

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ได้นำเสนอถึงการสำรวจทัศนคติและความต้องการของภาคธุรกิจเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาหลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตยสารศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยในบทที่ผ่านมานงานวิจัยชิ้นนี้ได้ใช้เพียงข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) จากบทความ หนังสือ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งข้อมูลที่กล่าวมายังไม่เพียงพอต่องานวิจัยชิ้นนี้ ดังนั้นข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ของงานวิจัยชิ้นนี้จึงได้ถูกรวบรวมขึ้น

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

งานวิจัยชิ้นนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) และประชากรคือ ศิษย์เก่า จำนวน 100 คน บุคลากรทางสายอาชีพ จำนวน 200 คน ซึ่งแบ่งเป็นภาคธุรกิจสิ่งพิมพ์และนิตยสารและธุรกิจสตูดิโอ ดังนี้

**ธุรกิจสิ่งพิมพ์และนิตยสาร:** นิตยสาร A DAY, Hamburger, LIPS, Honeymoon & Travel, ART4D, สุดสัปดาห์, ชีวิต, WE Magazine, DAYBED, APS (อมรินทร์ Printing service), Priewish (บริษัทสิ่งพิมพ์ของเปรียว)

**ธุรกิจสตูดิโอ:** Create Image, ชานี eyes สตูดิโอ, ชูบชีวิต สตูดิโอ, Visionary, Mind สตูดิโอ, เนียบนิยม สตูดิโอ

#### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม เพื่อค้นหา “แบรนด์”, “คุณสมบัติที่ต้องการ” และประเมินหลักสูตรปัจจุบันเพื่อพัฒนาหลักสูตรสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตยสารศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในปัจจุบัน โดยมีเนื้อหา ดังนี้

- แบรนด์ของสาขาการถ่ายภาพ
- คุณสมบัติที่ต้องการจากนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพ
- ประเมินว่ารายวิชาไหนที่เหมาะสมกับปัจจุบัน และรายวิชาไหนสมควรเปลี่ยนโดยเปรียบเทียบกับ

หลักสูตรของต่างประเทศ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (เพศ อายุ อาชีพ การศึกษา และศิษย์เก่า) ลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) มีคำถามจำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 ตอนที่ 2 แรนด้อมของนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบประเมินค่า (Rating scale) ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับ ตามวิธีการของลิเคิร์ต (Likert) จาก น้อยที่สุด จนถึงมากที่สุด และคุณสมบัติที่ต้องการจากนักศึกษา โดยเกณฑ์ของการประเมินเป็นแบบจัดอันดับคุณสมบัติที่ต้องการ เรียงจาก 1-11

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการปรับปรุงรายวิชา โดยเลือกวิชาในหลักสูตรปัจจุบันของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มาจำนวนหนึ่งและวิชาในหลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพ Brooks Institute of Photography มาจำนวนหนึ่ง เพื่อให้ประเมินถึงความสำคัญในการทำงานจริง และรายวิชาไหนที่เหมาะสมกับปัจจุบัน และรายวิชาไหนสมควรเปลี่ยนโดยเปรียบเทียบกับหลักสูตรของต่างประเทศลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบประเมินค่า จำนวน 24 ข้อ

### 3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. แจกแบบสอบถามให้กับ บุคลากรทางสายอาชีพ (เช่นช่างภาพ ฝ่ายศิลป์ กองบรรณาธิการ) จำนวน 200 คน จากธุรกิจหนังสือนิตยสารและสตูดิโอจำนวน 17 แห่ง ในช่วงเวลาตั้งแต่เดือนมกราคม 2554 ถึง เมษายน 2554

2. สร้างแบบสอบถามออนไลน์ขึ้นมาและนำไปประชาสัมพันธ์ให้ศิษย์เก่าจำนวน 100 คนให้เข้ามาตอบในช่วงเดือน เมษายน 2554 ถึง พฤษภาคม 2554

3. สรุปรายชื่อแบบสอบถามที่ส่งไปสำหรับบุคลากรทางสายอาชีพได้กลับคืนมาทั้งหมด 225 คน ศิษย์เก่า 45 คน