

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แบรินด์ของมหาวิทยาลัย

คำจำกัดความของคำว่าแบรินด์มีมากมายเช่น แบรินด์คือชื่อ สัญลักษณ์ การออกแบบ หรือส่วนผสมของทั้งหมด (Schiffman, et al, 2005) นอกจากนี้ Dibb, et al, (2004) ยังสรุปความหมายของคำว่าแบรินด์ว่า “แบรินด์คือชื่อ การดีไซน์ การออกแบบ สัญลักษณ์ หรือ โลโก้ที่ทำให้สินค้าหรือบริการนั้นๆ แตกต่างจากผู้อื่น แบรินด์อาจหมายถึงสินค้าเพียงชิ้นเดียว หรือกลุ่มของสินค้าของบริษัทนั้นๆ” และให้คำจำกัดความของ Corporate branding ไว้ว่า Corporate branding “คือแบรินด์ในระดับขององค์กร โดยสะท้อนออกมาใน ชื่อของบริษัท โลโก้ และการสื่อสารทางการมองเห็น สัญลักษณ์ต่างๆ บางตำราเรียกว่า Corporate image, Corporate identity”

แบรินด์ของมหาวิทยาลัยช่วยให้นักเรียนและผู้ปกครองสามารถแยกแยะความแตกต่าง และสนับสนุนให้นักเรียนเกิดความสนใจสมัครเข้าศึกษาต่อ (Harvey, 1996) นอกจากนี้รายงานดังกล่าวยังระบุว่าจะมีอยู่ 4 กลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องและได้รับประโยชน์จากมหาวิทยาลัยคือ นักเรียนนักศึกษา ผู้ปกครอง สถาบันการศึกษา และสังคมในภาพรวม ถึงแม้ว่าสินค้าหลักของมหาวิทยาลัย เช่น การศึกษา หลักสูตร จะเป็นสิ่งที่จับต้องไม่ได้ แต่ก็จะสามารถประเมินเรื่องของแบรินด์ได้จากมุมมองนักเรียนนักศึกษาและศิษย์เก่า ในแง่ของคุณภาพการศึกษา และความพึงพอใจต่อประสบการณ์ในมหาวิทยาลัย (McAlexander, et al., 2006) ด้วยการใช้แบรินด์สถาบันการศึกษา สามารถสร้างความแตกต่างและสร้างคุณค่าของสถาบันขึ้นมาได้ (Blanton, 2007; Heaney and Heaney, 2008)

อย่างไรก็ตาม แบรินด์ไม่เพียงแต่ทำให้เกิดความแตกต่าง แต่ยังทำให้เกิดความรู้สึกถึงการเป็นเจ้าของแบรินด์นั้นๆ ด้วย (Hatch and Schultz, 2003) นั่นเป็นเพราะปริญญาที่นักศึกษาได้รับก็เปรียบเหมือนการได้เป็นสมาชิกตลอดชีพขององค์กรใดองค์กรหนึ่ง และทำให้นักศึกษาที่จบไปรู้สึกถึงความแตกต่างของมหาวิทยาลัยเหมือนกับแบรินด์ของมหาวิทยาลัยได้ติดตัวศิษย์เก่าไปด้วย (Vidaver-Cohen, 2007) และจากรายงานของ Blanton (2007) กล่าวว่าคนทั่วไปมักนิยมและชื่นชมสถาบันที่มีชื่อเสียงและมีแบรินด์ที่ดี การสร้างแบรินด์ที่ดีทำให้สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้ดีขึ้น และทำให้พนักงานทั้งหมดของมหาวิทยาลัยรู้ถึงทิศทางของสถาบัน และ

วัฒนธรรมองค์กร และเข้าใจถึงคุณค่าของมหาวิทยาลัยนั้นๆ (Heaney and Heaney, 2008).

2.2 การพัฒนาหลักสูตรของสถาบันการศึกษา (Curriculum development)

ทฤษฎีที่เกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรที่สำคัญมีอยู่ 2 ทฤษฎี เริ่มจากของ Ralph Tyler (1949) และ Jerome Bruner (1960) ที่ทั้งสองทฤษฎีนี้ได้รับการยอมรับไม่ใช่เพียงแค่เป็นทฤษฎีแรกๆ ของการพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษา แต่เพราะแนวความคิดและหลักการของทั้งสองได้กลายเป็นพื้นฐานของการพัฒนาหลักสูตรให้แก่มากมาย ทฤษฎีในเวลาต่อมา

ในปี 1959 ที่ Cape Cod กลุ่มนักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยจำนวน 35 คนกำลังประชุมเพื่อพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนของสาขาวิทยาศาสตร์ (Bruner, 1960) โดยการประชุมได้รับการสนับสนุนจาก National Academy of Sciences โดยการประชุมจำนวน 10 วันได้ข้อสรุปและแนวคิดใหม่ๆ จำนวนมากไม่แต่เพียงเฉพาะของสาขาวิทยาศาสตร์เท่านั้น แต่เหมาะสำหรับการศึกษาในสาขาอื่นๆ เช่นกัน และ Jerome Bruner ได้เขียนหนังสือซึ่งสรุปการประชุมครั้งนี้ออกมาชื่อว่า The Process of Education โดย Bruner ได้เสนอว่า “การเรียนรู้ไม่ควรแค่ทำให้เราไปยังจุดหมายปลายทางเท่านั้น แต่มันควรพัฒนาเราให้ไกลกว่าได้โดยง่าย และยังมีพื้นฐานที่ดีมากขึ้นเท่าไร ก็จะสามารถแก้ปัญหาที่หลากหลายได้มากขึ้นเท่านั้น” (pp 17-18) นอกจากนี้เขายังเน้นด้วยว่าการเรียนการสอนนอกจากจะเน้นในเรื่องพื้นฐาน และต้องพัฒนาแล้ว ยังต้องถูกตรวจสอบและวิเคราะห์ให้ใหม่อีกหลายๆ ครั้ง ซึ่งถูกเรียกว่าแนวคิดแบบ “หลักสูตรหมุนเวียน” (Spiral curriculum) ซึ่งหมายความว่าเมื่อเวลาผ่านไป นักศึกษาต้องถูกทดสอบด้วยความรู้พื้นฐานอีกหลายๆ ครั้ง และทำให้ยากขึ้น เพื่อความเข้าใจอย่างถ่องแท้ นั่นเอง

ก่อนหน้าแนวคิด Bruner ประมาณ 10 ปี Ralph Tyler (1949) ได้ตีพิมพ์ทฤษฎีการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาที่ถือว่าเป็นงานคลาสสิกสำหรับการพัฒนาหลักสูตรในปัจจุบัน ซึ่งมีพื้นฐานมาจาก 4 คำถามต่อไปนี้

1. อะไรคือจุดมุ่งหมาย (Goal) ของการศึกษาที่สถาบันการศึกษาต้องการ
2. การเรียนการสอนทั้งหมดจะสามารถเข้าถึงจุดมุ่งหมายนั้นได้อย่างไร
3. การเรียนการสอนจะถูกจัดการให้ได้ระบบที่ดีได้อย่างไร
4. การเรียนการสอนทั้งหมดจะถูกประเมินค่าได้อย่างไร

ซึ่งทั้ง 4 ข้อนี้เป็นแนวคิดที่ตอบโจทย์ และเป็นหลักการของการพัฒนาหลักสูตรในทุกๆ หลักสูตร และสามารถสรุปเป็นประเด็นสั้นๆ ได้คือ

1. ค้นหาเป้าหมาย (Defining goals)

- 2.สร้างหลักสูตร การเรียนขึ้นมา (Establishing corresponding learning experiences)
- 3.จัดการกับหลักสูตรนั้นอย่างมีประสิทธิภาพ (Organizing learning experiences to have cumulative effect)
- 4.ประเมินผลที่ได้ (Evaluate outcomes)

2.2 ความหมายของการพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตรเป็นภารกิจของสถานศึกษา ที่จะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นสถานศึกษาจึงมีความจำเป็นต้องมีความเข้าใจในความหมายของการพัฒนาหลักสูตร ซึ่งมีผู้ให้ความหมายการพัฒนาหลักสูตรไว้หลายกรณี เช่น สุนีย์ ภูพันธ์ (2546) อ้างถึงในกู๊ด (Carter V. Good, 1973) ได้ให้ความเห็นว่าการพัฒนาหลักสูตรเกิดขึ้นได้ 2 ลักษณะ คือ การปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงหลักสูตร การปรับปรุงหลักสูตรเป็นวิธีการพัฒนาหลักสูตรอย่างหนึ่ง เพื่อให้เหมาะสมกับโรงเรียนหรือระบบโรงเรียน จุดหมายของการสอน วัสดุอุปกรณ์ วิธีสอนรวมทั้งการประเมินผล ส่วนคำว่า การเปลี่ยนแปลงหลักสูตร หมายถึงการแก้ไข หลักสูตรให้แตกต่างไปจากเดิม เป็นการสร้างโอกาสทางการเรียนขึ้นไป

ทาบ (Hilda Taba, 1962) ได้กล่าวว่า การพัฒนาหลักสูตรหมายถึง การเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ได้ผลดียิ่งขึ้นทั้งในด้านการวางจุดมุ่งหมาย การจัดเนื้อหาวิชาการเรียนการสอน การวัดผลและการประเมินผลอื่น ๆ เพื่อให้บรรลุถึงจุดมุ่งหมายอันใหม่ที่วางไว้ การเปลี่ยนแปลงหลักสูตรเป็นการเปลี่ยนแปลงทั้งระบบ หรือเปลี่ยนแปลงทั้งหมดตั้งแต่จุดมุ่งหมายและวิธีการ และการเปลี่ยนแปลงหลักสูตรนี้จะมีผลกระทบทางด้านความคิดและความรู้สึกผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ส่วนการปรับปรุงหลักสูตร หมายถึง การเปลี่ยนแปลงหลักสูตรเพียงบางส่วนโดยไม่เปลี่ยนแปลงแนวคิดพื้นฐานหรือรูปแบบของหลักสูตร

วิชัย วงษ์ใหญ่ (2525) กล่าวว่า การพัฒนาหลักสูตร คือ การพยายามวางโครงการที่จะช่วยให้นักเรียนได้เรียนรู้ตรงตามจุดหมายที่กำหนดไว้ หรือการพัฒนาหลักสูตรและการสอนคือระบบโครงสร้างของการจัดโปรแกรมการสอน กำหนดจุดมุ่งหมาย เนื้อหาสาระ การปรับปรุงตำราแบบเรียน คู่มือครู และสื่อการเรียนต่าง ๆ การวัดและประเมินผลการใช้หลักสูตรการปรับปรุงแก้ไขและการให้ การอบรมครูผู้ให้หลักสูตรให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการพัฒนาหลักสูตรและการสอน รวมทั้งการบริหารและบริการหลักสูตรจากความหมายดังกล่าวพอสรุปได้ว่า การพัฒนาหลักสูตร เป็นการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงหลักสูตรที่ใช้อยู่เดิมให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงทางสังคมวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมืองและการปกครองภายในท้องถิ่น ภายในประเทศ และต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นในการกำหนดจุดหมาย เป้าหมาย จุดประสงค์ เนื้อหาสาระ การจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

2.3 การพัฒนาหลักสูตรในแต่ละระดับ

ในการพัฒนาหลักสูตรนั้น สุนีย์ ภูพันธ์ (2546) ได้กล่าวไว้ว่า การพัฒนาหลักสูตรสามารถพัฒนาได้หลายระดับ ขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายการพัฒนาหลักสูตรนั้น ๆ ที่จะพัฒนาส่วนใด ส่วนหนึ่งของหลักสูตร เราสามารถแบ่งการพัฒนาหลักสูตรออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้คือ

1. หลักสูตรระดับชาติ เป็นหลักสูตรแกน หรือหลักสูตรแม่บทในระดับการศึกษาต่าง ๆ เช่น หลักสูตรประถมศึกษา หลักสูตรมัธยมศึกษา หลักสูตรอาชีวศึกษา หลักสูตรการฝึกหัดครูเป็นต้น ซึ่งมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับผิดชอบ เช่น ศูนย์พัฒนาหลักสูตร กรมวิชาการ กระทรวงศึกษา และสถาบัน ส่งเสริมการสอน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2. หลักสูตรระดับท้องถิ่น เป็นการนำหลักสูตรระดับชาติมาพัฒนาปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพท้องถิ่น ตามลักษณะทางธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและลักษณะพิเศษของท้องถิ่น เพื่อให้เหมาะสมกับผู้เรียน ผู้ที่มีหน้าที่ในการพัฒนาหลักสูตรระดับท้องถิ่น ได้แก่ เขตการศึกษาต่าง ๆ หน่วยงานนิเทศก์ ผู้บริหารสถานศึกษา ผู้สอน หรือสถานประกอบการในท้องถิ่น

3. หลักสูตรระดับห้องเรียน เป็นการนำหลักสูตรมาพัฒนาสู่การจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุตามจุดมุ่งหมายที่วางไว้ ผู้ที่มีหน้าที่พัฒนาหลักสูตรในระดับนี้ คือ ครูผู้สอน โดยการสนับสนุนของผู้บริหารสถานศึกษาจากแนวคิดดังกล่าวซึ่งมีความสอดคล้องกับการใช้หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2544 โดยกระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดทำหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2544 เป็นหลักสูตรแกนกลาง ตลอดจนจัดทำเอกสาร คู่มือที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร ให้โรงเรียนนำหลักสูตรแกนกลางและเอกสารที่เกี่ยวข้องไปจัดทำหลักสูตรสถานศึกษา โดยมีผู้บริหาร คณะครู และคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เป็นผู้จัดทำซึ่งมีคณะศึกษานิเทศก์ เป็นผู้ให้ความช่วยเหลือ แนะนำ และเฝ้าอำนวยความสะดวกเอกสารที่เกี่ยวข้อง ต่อจากนั้นคณะครูก็นำหลักสูตรสถานศึกษาในแต่ละกลุ่มสาระการเรียนรู้ ไปใช้จัดการเรียนการสอน และในแต่ละปี สถานศึกษาจะต้องประเมินผลและรายงานผลการใช้หลักสูตรสถานศึกษาให้ต้นสังกัดและคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานทราบ

2.4 ข้อคิดในการพัฒนาหลักสูตร

สุนีย์ ภูพันธ์ (2546) ได้ให้ข้อคิดในการพัฒนาหลักสูตรควรจะต้องคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ต้องคำนึงองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น
 - ผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียน
 - ความต้องการของสังคมในแง่ฝ่ายผู้ใช้ผลผลิต
 - ความก้าวหน้าทางวิชาการ

- ความต้องการของสังคมและสิ่งแวดล้อม
 - ความสอดคล้องของเนื้อหาสาระและสิ่งแวดล้อม
 - การเปลี่ยนแปลงสภาพทางเศรษฐกิจและสังคม
2. การดำเนินงานในการพัฒนาหลักสูตรต้องกระทำให้ครบ 5 ขั้นตอน

- การกำหนดจุดมุ่งหมายหลักสูตร
- การเลือกและการจัดเนื้อหาวิชาและประสบการณ์
- การนำหลักสูตรไปใช้
- การประเมินผลหลักสูตร
- การปรับปรุงหลักสูตร

3. หลักสูตรที่ดีต้องมีรายละเอียดเกี่ยวกับแนวคิดพื้นฐาน การสร้างและการพัฒนาหลักสูตร

- การบริหารหลักสูตร
- การจัดแผนการเรียนการสอน
- วิธีสอนและคุณสมบัติผู้สอน
- สถานที่ สื่อการเรียนการสอน
- หนังสือหรือตำราเรียน

4. ต้องมีการประชุมสัมมนาปรึกษาหารือร่วมกันกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทั้งฝ่ายผลิตและฝ่ายใช้เป็นประจำ คราวไป ทั้งนี้เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพและเหมาะสมกับสภาพเหตุการณ์ปัจจุบัน

2.5 ขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตรตามแนวคิดของ สจัด อุทรานันท์

สจัด อุทรานันท์ (2532) มีความเห็นว่าการพัฒนาหลักสูตรมีความครอบคลุมถึงการร่างหลักสูตรขึ้นมาใหม่ และการปรับปรุงหลักสูตรที่มีอยู่แล้วให้ดีขึ้นด้วย การใช้หลักสูตรและการประเมินหลักสูตรนั้น เป็นกระบวนการอันหนึ่งของการพัฒนาหลักสูตร โดยได้จัดลำดับขั้นตอนของการพัฒนาหลักสูตรไว้ดังนี้ คือ

1. การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน
2. การกำหนดจุดมุ่งหมาย
3. การคัดเลือกและจัดเนื้อหาสาระ
4. การกำหนดมาตรการวัดและการประเมินผล
5. การนำหลักสูตรไปใช้

6. การประเมินผลการใช้หลักสูตร

7. การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร

กระบวนการพัฒนาหลักสูตรทั้ง 6 ขั้นตอนดังกล่าว มีสาระสำคัญโดยสรุปดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน คือ ข้อมูลทางด้านความต้องการ ความจำเป็นและปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและการปกครอง ตลอดจนนโยบายทางการศึกษาของรัฐ ข้อมูลทางด้านจิตวิทยา ปรัชญา การศึกษา ความต้องการของผู้เรียน ตลอดจนวิเคราะห์หลักสูตรเดิม เพื่อพิจารณาข้อบกพร่องที่ควรปรับปรุงแก้ไข
2. การกำหนดจุดมุ่งหมายของหลักสูตร คณะกรรมการดำเนินงานจะต้องร่วมกันพิจารณากำหนดจุดมุ่งหมายของหลักสูตรให้สอดคล้องกับข้อมูลพื้นฐาน โดยจุดมุ่งหมายของหลักสูตรจะระบุคุณสมบัติของผู้ที่จบหลักสูตรนั้นๆ มุ่งพัฒนาผู้เรียนทั้ง 3 ด้าน คือ พุทธิพิสัย จิตพิสัย และทักษะพิสัย โดยกำหนดทั้งจุดมุ่งหมายทั่วไป และจุดมุ่งหมายเฉพาะ แต่ละรายวิชา ซึ่งจะเน้นการปฏิบัติมากขึ้น โดยคำนึงถึงพัฒนาการทางร่างกาย และจิตใจ ตลอดจนปลูกฝังนิสัยที่ดีงาม เพื่อให้เป็นพลเมืองดี
3. การกำหนดเนื้อหาและประสบการณ์การเรียนรู้ หลังจากได้กำหนดจุดมุ่งหมายของหลักสูตรแล้ว ก็ถึงขั้นการเลือกสาระความรู้ต่างๆ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาผู้เรียนให้เป็นไปตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ เพื่อความสมบูรณ์ให้ได้วิชาความรู้ที่ถูกต้องเหมาะสม กระบวนการขั้นนี้ จึงครอบคลุมถึงการคัดเลือกเนื้อหาวิชาแล้ว พิจารณาจัดลำดับเนื้อหาเหล่านั้นว่า เนื้อหาสาระใดควรเป็นพื้นฐานของเนื้อหาใดบ้าง ควรให้เรียนอะไรก่อนอะไรหลัง แล้วแก้ไขเนื้อหาที่ถูกต้องสมบูรณ์ทั้งแง่สาระและการจัดลำดับที่เหมาะสม ตามหลักจิตวิทยาการเรียนรู้
4. การนำหลักสูตรไปใช้ เป็นขั้นของการแปลงหลักสูตรไปสู่การสอน ซึ่งเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับครูผู้สอน หลักสูตรจะประสบผลสำเร็จ มีประสิทธิภาพนั้นขึ้นอยู่กับผู้บริหาร โรงเรียน และครูผู้สอนจะต้องศึกษาทำความเข้าใจ และมีความชำนาญในการใช้หลักสูตร ซึ่งครอบคลุมถึงการเตรียมการสอน การจัดการเรียนการสอน การจัดสภาพแวดล้อมต่างๆ ภายในโรงเรียนเพื่อเสริมหลักสูตร การนิเทศการศึกษา และการบริหารการบริการหลักสูตร ฯลฯ นอกจากนี้ในขั้นนี้ยังครอบคลุมถึงการนำหลักสูตรไปทดลองใช้ก่อนนำไปเผยแพร่ด้วย

5. การประเมินผลหลักสูตร เป็นการประเมินสัมฤทธิ์ผลของหลักสูตรว่าเมื่อนำหลักสูตรไปใช้แล้วนั้น ผู้ที่จบหลักสูตรนั้นๆ ไปแล้ว มีคุณสมบัติ มีความรู้ความสามารถตามที่หลักสูตรกำหนดไว้หรือไม่ นอกจากนี้ การประเมินหลักสูตรจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณค่าสูงขึ้น อันเป็นผลในการนำหลักสูตรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ การประเมินหลักสูตรควรทำให้ครอบคลุมระบบหลักสูตรทั้งหมด และควรประเมินให้ต่อเนื่องกัน ดังนั้นการประเมินหลักสูตร จึงประกอบด้วย การประเมินดังต่อไปนี้ คือ

5.1 การประเมินเอกสาร หลักสูตร เป็นการตรวจสอบคุณภาพของหลักสูตร ว่ามีความเหมาะสมดี และถูกต้องตามหลักการพัฒนาหลักสูตรเพียงใด หากมีสิ่งใดบกพร่องก็จะได้นำมาดำเนินการปรับปรุงแก้ไขก่อนจะได้นำไปประกาศใช้ในโอกาสต่อไป

5.2 การประเมินการใช้หลักสูตร เป็นการตรวจสอบว่าหลักสูตร สามารถนำไปใช้ได้ดีในสถานการณ์จริงเพียงใด มีส่วนไหนที่เป็นอุปสรรคต่อการใช้หลักสูตร โดยมากหากพบข้อบกพร่องในระหว่างการใช้หลักสูตรก็มักได้รับการแก้ไขโดยทันที เพื่อให้การใช้หลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

5.3 การประเมินสัมฤทธิ์ผลของหลักสูตร โดยทั่วไปจะดำเนินการหลังจากได้มีผู้สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรไปแล้ว การประเมินหลักสูตร ในลักษณะนี้มักจะทำการติดตามความก้าวหน้าของผู้สำเร็จการศึกษาว่าสามารถประสบความสำเร็จในการทำงานเพียงใด

5.4 การประเมินระบบหลักสูตร เป็นการประเมินหลักสูตรในลักษณะที่มีความสมบูรณ์และสลับซับซ้อนมาก กล่าวคือ การประเมินระบบหลักสูตรจะมีความเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบอื่น ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับหลักสูตรด้วย เช่น ทรัพยากรที่ต้องใช้ ความสัมพันธ์ของระบบหลักสูตร กับระบบบริหาร โรงเรียน ระบบการจัดการเรียนการสอน และระบบการวัดและประเมินผลการเรียนการสอน เป็นต้น

6. การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหลักสูตร เป็นขั้นตอนที่เกิดขึ้นหลังจากได้ผ่านกระบวนการประเมินผลหลักสูตรแล้ว ซึ่งเมื่อมีการใช้หลักสูตรไประยะหนึ่งอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงทางสภาวะแวดล้อมและสังคม จนทำให้หลักสูตรขาดความเหมาะสม จำเป็นต้องมีการปรับปรุงแก้ไขให้เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนไป

จากขั้นตอนดังกล่าวจะเห็นได้ว่า กระบวนการพัฒนาหลักสูตรนั้นจำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากขึ้นอยู่กับการเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงมากน้อยเพียงใด ซึ่งส่วนใหญ่แล้วการพัฒนาหลักสูตรจะต้องใช้เวลาเป็นปีขึ้นไป ในการเตรียมการ และการดำเนินงานจำเป็นต้องใช้กำลังคน

และงบประมาณมากพอสมควร เพื่อให้ได้หลักสูตรที่ดีมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลในการพัฒนาเยาวชนของชาติต่อไป

2.6 แนวคิดและทฤษฎีใหม่ๆ ของการพัฒนาหลักสูตรในยุคต่อมา

Knight (2001) เสนอแนวคิด “ผลลัพธ์นำหน้ากระบวนการ” ประเด็นของแนวคิดคือ Knight ไม่ได้สนับสนุนกระบวนการใดกระบวนการหนึ่ง แต่เน้นที่ผลรวมของทั้งหลักสูตร เขาได้สนับสนุนแนวคิดของ Bruner ในเรื่องของ Spiral curriculum และได้กล่าวว่า “แนวคิดเรื่อง Spiral curriculum ทำให้เกิดการพัฒนาทักษะ แนวคิด คุณค่าและทัศนคติในระดับลึก และมันเป็นการเน้นที่ผลรวมของทั้งหลักสูตร” นอกจากนี้ Barnett, Parry, and Coate (2001) เสนอทฤษฎีโครงสร้างของหลักสูตรที่ประกอบไปด้วย 3 สิ่ง:

1. ความรู้ (knowledge) คือ หลักสูตร และเนื้อหาที่เรียน
2. การกระทำ (Action) คือ สิ่งที่ทำเป็นสำหรับการสร้างทักษะ
3. ความเป็นตัวเอง (Self) คือ การสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัวในแง่ความสามารถที่แตกต่างจากคนอื่น โดยผู้เขียน ได้ยกตัวอย่างวิชาประวัติศาสตร์และประยุกต์ใช้ทฤษฎีดังนี้

1. ความรู้ (knowledge) คือ องค์ความรู้ในด้านประวัติศาสตร์เฉพาะที่เรียน
2. การกระทำ (Action) คือ ทักษะในแง่การเขียน
3. ความเป็นตัวเอง (Self) คือ มุมมองในฐานะนักวิเคราะห์วิจารณ์

ต่อมา Jan Parker (2003) ได้เสนอแนวคิด “หลักสูตรที่เปลี่ยนแปลงได้” (transformational curriculum) โดยพัฒนาจากแนวคิดของ Barnett, et al. ที่กล่าวว่าองค์ประกอบของหลักสูตรควรมี 3 สิ่ง 1. ความรู้ (knowledge) 2. การกระทำ (Action) และ 3. ความเป็นตัวเอง (Self) Parker กล่าวว่านักเรียนควรเป็นผู้ออกแบบความสัมพันธ์และเนื้อหาของทั้ง 1. ความรู้ (knowledge) 2. การกระทำ (Action) และ 3. ความเป็นตัวเอง (Self) ด้วยตัวเอง โดยให้นักศึกษาเป็นผู้เลือกสิ่งที่ควรเรียน (knowledge) และกระบวนการ (Action) ซึ่งเป็นสิ่งที่พวกเขาสนใจ ทำให้พวกเขาสามารถวิเคราะห์ความรู้ทั้งหมดได้ด้วยตัวเอง (Self)

Fink (2007) ได้เสนอทฤษฎีที่เรียกว่า integrated course design (ICD) ซึ่งประกอบไปด้วย

1. learning goals คือ การระบุว่าอะไรที่เราต้องการให้นักศึกษาได้รู้ในรายวิชานั้นๆ
2. teaching and learning activities คือ การระบุว่ากิจกรรม หรือการกระทำอะไรที่จะทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสิ่งที่เราต้องการ
3. feedback/assessment คือ การประเมินว่านักศึกษาได้รู้และเข้าใจในสิ่งที่เราต้องการได้หรือไม่

ในปัจจุบันนี้ หนังสือที่เกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรที่สำคัญคือ Understanding by Design. เขียนโดย Wiggins and Mc Tighe's (1998, 2005) โดยนักเขียนได้เสนอทฤษฎีที่เรียกว่า “backward design” โดยได้อธิพลมาจากแนวคิดของ Tyler (1949) สาเหตุที่แนวคิดนี้เรียกว่า ย้อนหลัง (backward) เพราะว่าเริ่มจากเป้าหมายปลายทางก่อน และเริ่มพัฒนาจากการย้อนหลังเข้าสู่การพัฒนาหลักสูตร โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. “ระบุเป้าหมาย ผลลัพธ์ที่ต้องการ” คือการออกแบบว่าอะไรคือสิ่งที่นักศึกษาควรจะมีเข้าใจและสามารถที่จะทำ โดยตั้งคำถาม 4 ข้อดังนี้

- อะไรคือแนวคิด ประเด็น หรือกระบวนการที่จะ “นำเสนอ” represent หัวใจสำคัญของวิชา หลักสูตรนั้นๆ นอกเหนือไปจากความรู้ในห้องเรียน
- อะไรคือแนวคิด ประเด็น หรือกระบวนการที่ “เป็น” reside at the heart หัวใจสำคัญของวิชา หลักสูตรนั้นๆ
- อะไรคือแนวคิด ประเด็น หรือกระบวนการที่ “ต้องการ” require ของวิชา หลักสูตรนั้นๆ
- อะไรคือแนวคิด ประเด็น หรือกระบวนการที่ “เสนอ” offer ให้กับนักศึกษาของวิชา หลักสูตรนั้นๆ

2. “ประเมินการเรียนการสอน” คือการถาม “เราจะรู้ได้อย่างไรว่านักศึกษาสามารถทำ เข้าใจ และมีทักษะในสิ่งที่เราต้องการได้” ประเด็นคือ อะไรที่จะเป็นหลักฐานที่ใช้ชี้วัดได้? และขั้นตอนนี้ก็ถือเป็นขั้นตอนย้อนกลับของแนวคิดนี้เช่นกัน เพราะโดยปกติเราจะประเมินความรู้ความเข้าใจของนักศึกษาหลังจากจบวิชา หลักสูตรนั้นๆ แต่ทฤษฎีนี้ต้องการให้คิดและออกแบบกระบวนการนี้ก่อนเริ่มที่จะสอนแทน

3. ขั้นตอนสุดท้ายคือ “การออกแบบการเรียนการสอน” (เพราะว่าได้ออกแบบการประเมินไว้แล้วในขั้นตอนที่ 2) ดังนั้นการเรียนจึงถูกออกแบบเพื่อให้นักศึกษาได้ผลลัพธ์ตามที่ต้องการได้โดยตรง และ Wiggins and McTighe ได้แนะนำคำถามของขั้นตอนนี้

- อะไรคือความรู้และทักษะที่นักศึกษาควรมีเพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายของการเรียน
- กิจกรรมอะไรที่นักศึกษาควรจะต้องทำเพื่อให้ได้ความรู้และทักษะที่ต้องการ
- อะไรควรจะต้องถูกสอนและแนะนำ และจะสอนให้ดีที่สุด อย่างมีประสิทธิภาพที่สุดได้อย่างไรเพื่อบรรลุเป้าหมายของการเรียน
- อุปกรณ์และทรัพยากรอื่นๆ อะไรที่เหมาะสมเพื่อบรรลุเป้าหมายของการเรียน
- การออกแบบทั้งหมดนั้นเพื่อทำให้เกิดเกิดประสิทธิภาพสูงสุดแล้วหรือยัง

2.7 หลักสูตรปริญญาตรีสาขาการถ่ายภาพ ของ Brooks Institute of Photography, CA, USA

2.7.1 ภารกิจ (Mission)

ภารกิจของหลักสูตรนี้คือเตรียมความพร้อมด้านอาชีพสำหรับนักศึกษาในสาขาการถ่ายภาพ โดยมีปรัชญาว่า “เรียนรู้จากการฝึกฝน” (Learning by doing) หลักสูตรนี้ถูกออกแบบมาเพื่อฝึกนักศึกษาในระดับความรู้และทักษะเบื้องต้นจนถึงทักษะในระดับสูงผ่านวิชาเลือกใน Lower Division และนักศึกษาก็จะได้รับการฝึกในวิชาเฉพาะใน Upper division หลักสูตรนี้ได้รวมทั้งศิลปะทั่วไปและการจัดการธุรกิจไว้ในหลักสูตรด้วย เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาที่ควรจะต้องมีความรู้ทางด้านธุรกิจเทคนิคการถ่ายภาพและศิลปะควบคู่กัน

2.7.2 เป้าหมายและผลลัพธ์

เป้าหมายทางด้าน ความรู้เชิงเทคนิค Technical Ability/Knowledge

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ในเรื่องการใช้อุปกรณ์สมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะในเรื่องเทคนิคต่างๆ ทาง การถ่ายภาพอย่างดี

เป้าหมายทางการเรียนรู้ในระยะยาว (ทฤษฎีทางการถ่ายภาพต่างๆ) Lifelong Learning (Theory of Professional Photography)

เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และประเมินเทคนิคและเทคโนโลยีใหม่ๆ และประยุกต์เข้ากับการทำงานถ่ายภาพได้

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจทางการค้นคว้าข้อมูล

เพื่อให้ นักศึกษาสามารถอธิบายทฤษฎีต่างๆ ทาง การถ่ายภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายทางด้านทักษะการสื่อสาร Communication and Interpersonal Skills

เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะการเขียนในระดับมืออาชีพ

เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะการนำเสนอข้อมูลด้วยการพูดในสาขาวิชาชีพได้อย่างดี

เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะการทำงานร่วมกันเพื่อบรรลุเป้าหมาย

เป้าหมายทางด้านความรู้ทางธุรกิจ Business Knowledge

เพื่อให้ นักศึกษาสามารถพัฒนา ประยุกต์และนำทฤษฎีทางการตลาดมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้ นักศึกษาสามารถพัฒนา ประยุกต์และนำทฤษฎีต่างๆ มาใช้เพื่อทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายทางด้านคุณค่า (Value)

เพื่อให้ นักศึกษาสามารถปรับตัวให้เข้ากับมาตรฐานของธุรกิจเพื่อประโยชน์ทางด้านจริยธรรมและธุรกิจได้

เป้าหมายทางด้านความคิดสร้างสรรค์และสุนทรียศาสตร์ (Creativity and aesthetics)

เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิจารณ์งานศิลปะด้วยความสามารถทางสุนทรียศาสตร์ได้

เพื่อให้ นักศึกษาสามารถประยุกต์เพื่อสร้างสไตล์งานของตนเองได้

2.7.3 ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรี Professional Photography สำหรับนักศึกษาที่ต้องการทำงานด้านการถ่ายภาพเพื่อเป็นอาชีพ โดยมีวิธีในหมวด ALS (วิชาทางสังคมศาสตร์และภาษา) และวิชาทางธุรกิจถูกรวมเข้าไว้กับหลักสูตร เพื่อสนับสนุนการพัฒนาในเรื่องการคิดเชิงตรรกะและทักษะทางศิลปะ นอกจากนี้ทาง Brooks Institute of Photography มีจุดประสงค์เพื่อให้นักศึกษามีความเข้าใจและประสบการณ์ในสาขาอื่นๆ ด้วย ดังนั้นหลักสูตรจึงถูกออกแบบมาเพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี และธุรกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ โดยแบ่งเป็น The Lower division จะเน้นที่เทคนิคการถ่ายภาพ ทฤษฎี การปฏิบัติ และพื้นฐานทางด้านศิลปะ และเมื่อผ่าน Lower division นักศึกษาจะเริ่มต้นเลือกวิชาเอกใน Upper division – ของหลักสูตร Professional Photography ซึ่งมี 4 สาขาดังนี้

1.ภาพถ่ายโฆษณา (Advertising)

หลักสูตรนี้เตรียมให้นักศึกษาสามารถเป็นช่างภาพโฆษณา ผู้จัดการสตูดิโอหรือผู้จัดการฝ่ายผลิต หัวหน้าฝ่ายศิลป์ (Art director) และอีกหลากหลายอาชีพที่เกี่ยวข้อง โดยที่วิชานี้จะเน้นไปที่ทักษะการสร้างงานอย่างมีแนวคิด และสื่อสารกับลูกค้าได้ เพื่อผลิตงานโฆษณาสำหรับสินค้าหรือบริการ

2.ภาพถ่ายเชิงพาณิชย์ (Commercial)

หลักสูตรนี้เตรียมให้นักศึกษาสามารถทำงานได้หลากหลายในสาขาการถ่ายภาพ รวมถึงการทำนิตยสาร หรือ stock ช่างภาพสถาปัตยกรรม ช่างภาพงานอุตสาหกรรม (Industrial photographer) ช่างภาพในสตูดิโอทั่วไปหรือเจ้าของ ช่างภาพที่ถ่ายในงานแคตตาล็อก ช่างภาพนิตยสาร ผู้คัดเลือกภาพ (photo editor) ช่างภาพเชิง

ศิลป์ (Fine arts photographer) วิชานี้จะเน้นไปที่การพัฒนาความรู้และทักษะในวงกว้างที่สามารถประยุกต์การ
ใช้งานได้หลากหลาย

3.ภาพถ่ายบุคคล (Portraiture)

หลักสูตรนี้เตรียมให้นักศึกษาสามารถทำงานในตำแหน่ง ช่างภาพบุคคล ครอบครัว ช่างภาพงานแต่งงาน
และช่างภาพงานพิธี ช่างภาพนิตยสารและศิลปินที่ถ่ายภาพบุคคลเป็นหลัก วิชานี้จะเน้นไปที่การพัฒนาความรู้
และทักษะการถ่ายภาพที่เกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์และธุรกิจเพื่อการทำธุรกิจสตูดิโอสำหรับถ่ายภาพบุคคล

4.การใช้สื่อการถ่ายภาพ (Photo media)

หลักสูตรนี้เตรียมให้นักศึกษาสามารถทำงานในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการผลิตสื่อต่างๆ ทาง
การถ่ายภาพ เช่น นักออกแบบเว็บไซต์ นักออกแบบสื่อ multi media ผู้ควบคุมระบบการพิมพ์ นักตกแต่งภาพถ่าย
(retouch and manipulate) นักออกแบบสื่อภาพและเสียง (audio-visual design) งานทางด้านการผลิตและการ
จัดการ และงานต่างๆ ที่เกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อการนำเสนอ

ในแต่ละสาขาจะประกอบไปด้วย 6 วิชาหลัก และ 4 วิชาเลือกและวิชาทางธุรกิจ นักศึกษาทั้งหมดจะต้อง
ผ่านวิชา capstone ในแต่ละสาขาที่ตัวเองเรียนอยู่ซึ่งต้องการให้นักศึกษาแสดงถึงการประยุกต์ความรู้ในเรื่อง การ
เรียนรู้ทางการถ่ายภาพ (Photography learning) ความเข้าใจในธุรกิจ (Business understanding) และทักษะการ
สื่อสาร (Communication skill) ซึ่งทั้งหมดล้วนเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการทำงาน

2.7.4 Lower division

Lower division จะเป็นครั้งแรกของการเรียนในหลักสูตร Professional Photography จะเป็นวิชาบังคับ
สำหรับนักศึกษา จุดประสงค์เพื่อสร้างทักษะ เทคนิคทางการถ่ายภาพ ความเข้าใจในเรื่องของการจัดแสง ความ
เข้าใจในเรื่องการใช้อุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ ในการถ่ายภาพ และความเข้าใจในเรื่องกระบวนการสร้างภาพใน
ระบบดิจิทัล นอกจากนี้ยังมีรายวิชาในส่วนของ ALS (สังคมและภาษา) และธุรกิจเพื่อความรู้ในเรื่องของศิลปะ
และการจัดการธุรกิจอีกด้วย นักศึกษาจะต้องเรียนวิชาการถ่ายภาพ 1 วิชาและเลือกวิชาในหมวด ALS หรือธุรกิจ
อีก 1-2 วิชาต่อการเรียน 1 session/ 8 สัปดาห์

Lower division จะมีระยะเวลา 9 session รวมเวลาประมาณ 1 ปีครึ่ง นักศึกษาจะต้องเลือกวิชาเอกใน upper
division ในเทอมสุดท้ายของการเรียน

SESSION	วิชาการถ่ายภาพใน Lower division
1	พื้นฐานการถ่ายภาพ PHT111 Photography Foundation
2	การถ่ายภาพเบื้องต้น PHT112 Basic Photography
3	PHT113 Intermediate Principles
4	PHT114 Visual Design ART201 History of Art 1** หรือ ART202 History of Art 2**
5	PHT210 Lighting Theory*
	PHT211 Lighting People
	PHT212 Lighting Studio
	PHT214 Digital Workflow

ตารางที่ 2.7.4: Lower division ในหลักสูตร Professional Photography

2.7.5 Upper division

Upper division จะอยู่ในส่วนครึ่งหลังของหลักสูตร ประกอบด้วยวิชาการถ่ายภาพจำนวน 10 วิชาและวิชา ส่วนของ ALS และธุรกิจ นักศึกษาจะต้องเลือกวิชาเอก ซึ่งในแต่ละวิชาเอกจะมีวิชาถ่ายภาพอยู่ 6 วิชา นอกจากนี้ ยังมีวิชาเลือกทางการถ่ายภาพที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนอีก 4 วิชา นอกจากนี้ นักศึกษาสามารถเลือกลงทะเบียน ในวิชาเอกได้ถึง 2 วิชาพร้อมกัน แต่ต้องเสียค่าเทอม 2 เท่า

วิชาหลักในสาขาภาพถ่าย โฆษณา ADVERTISING CONCENTRATION	วิชาหลักในสาขาภาพถ่ายเพื่อ การพาณิชย์ COMMERCIAL CONCENTRATION	วิชาหลักในสาขาภาพถ่ายบุคคล PORTRAITURE CONCENTRATION
(CMM262) Video for Photographers	(CMM262) Video for Photographers	(CMM262) Video for Photographers
(ART301) History of Photography*	(ART301) History of Photography*	(ART301) History of Photography*
(ADV321) Commercial Photography	POR251) Power of the Portrait	(POR251) Power of the Portrait
(ADV322) Advertising Photo Concepts	(CMM295) Stock Photography	(POR252) Intermediate Portrait Methods
(ADV323) Advanced Advertising Photography	(ADV321) Commercial Photography	(POR310) Wedding/Event Photography
(ADV493) Advertising Capstone	(CMM496) Commercial Capstone	(POR494) Portraiture Capstone
วิชาเลือก 4 วิชา	วิชาเลือก 4 วิชา	วิชาเลือก 4 วิชา

ตารางที่ 2.7.5: Upper division ในหลักสูตร Professional Photography

2.7.6 Capstone course

นักศึกษาต้องผ่านในวิชา Capstone course เพื่อที่จะจบการศึกษา การจะลงทะเบียน capstone course ได้ ต้องผ่านการเรียนมาเป็นอย่างน้อย 15 ภาคการศึกษา และจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาหลักทางการถ่ายภาพ มาแล้วทั้งหมด ซึ่งโดยปกติจะสามารถลงทะเบียนได้ในภาคการศึกษาที่ 16-17 การผ่านในวิชานี้ นักศึกษาต้อง เตรียมแฟ้มผลงาน (Portfolio) เพื่อที่จะเสนอต่อคณะกรรมการ ซึ่งเกณฑ์การตัดสินจะขึ้นอยู่กับ คุณภาพของ ภาพถ่าย การนำเสนอผลงาน ทักษะทางการสร้างผลงาน (Production skill) ทักษะการสื่อสาร และแง่มุมอื่นๆ ที่ จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพ

2.7.7 วิชาเลือก

นักศึกษาสามารถเลือกวิชาเลือกได้ไม่ว่าจะเรียนวิชาเอกอะไร ถ้าวิชานั้นๆ นักศึกษามีคุณสมบัติหรือผ่าน วิชาบังคับก่อนหน้านั้น นอกจากนี้ นักศึกษาสามารถเลือกวิชาเลือกในกระ สาขาอื่นๆ ในสถาบันได้ทั้งหมดถ้า คุณสมบัติผ่านเกณฑ์ของรายวิชาที่ตั้งไว้ แต่ในบางวิชาเลือกต้องได้รับการยินยอมจากอาจารย์ผู้สอนก่อน มีเพียง วิชา capstone course ที่ไม่สามารถเลือกต่างสาขาได้ เช่นนักศึกษาที่เลือกวิชาเอกภาพถ่ายบุคคล (Portrait) ไม่ สามารถเลือก capstone ของวิชาภาพถ่ายโฆษณาได้ (Advertising) วิชาเลือกทั้งหมดมีจุดประสงค์เพื่อให้นักศึกษาสามารถเลือกในสิ่งที่สนใจและเป็นทักษะความรู้ในระดับสูง โดย จะต้องเลือก 4 วิชา แต่ในบางวิชาจะไม่เปิดทุกๆ ภาคการศึกษา นักศึกษาต้องคอยเช็คข้อมูลว่าวิชาไหนสามารถ ลงทะเบียนได้ และบางครั้งในบางวิชานักศึกษาอาจจะต้องไปเรียนที่มหาวิทยาลัยอื่นซึ่งอยู่ต่างเมืองในฐานะ นักเรียนแลกเปลี่ยน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา
(ADV231)	Fashion Photography 1
(ADV232)	(Fashion Photo Industry
(ADV272)	Automotive Photography
(ADV291)	Art Director's Point of View
(ADV321)	Commercial Photography

(ADV322)	Advertising Photo Concepts
(ADV323)	Advanced Advertising Photography
(ADV415)	Beauty/Glamour Photography
(ADV422)	Advanced People Photography
(ADV470)	Food Photography
(ADV486)	Advanced Tabletop Photography
(ART201)	History of Art 1 (ART201 or ART202 is required)
(ART202)	History of Art 2 (ART201 or ART202 is required)
(ART302)	History of Film
(ART303)	History of Design
(CIN282)	Cinematography 1
(CMM221)	Underwater Photography
(CMM225)	Natural History Photography
(CMM270)	Travel Photography

(CMM275)	Action Sports Photography
(CMM295)	Stock Photography
(CMM296)	Lifestyle Photography
(CMM323)	Photography as an Analytical Tool
(CMM411)	Architectural Photography
(CMM412)	Advanced Architectural Photography
(CMM424)	Stop-action Photography
(CMM425)	High-speed Photography
(DGN135)	Typography 1
(DGN100)	Drawing for Designers
(DGN292)	DVD Design & Authoring
(DIR281)	Directing 1
(DOC270)	Introduction to Documentary
(DOC370)	Documentary Production

(GBL215)	Global Storytelling 1
(GBL216)	Global Storytelling 2
(GBL 415)	International Documentary 1
(GBL 416)	International Documentary 2
(MED273)	HDRI / CGI Methods
(MED351)	Layout & Design
(MED361)	Web Site Development
(MED362)	Photo-rich Multimedia
(MED373)	Advanced Image Manipulation
(MED432)	Advanced Web Design
(MED452)	Design and Illustration
(PJN160)	Audio Storytelling
(PJN240)	Photojournalism 1
(PJN280)	Picture Story

(POR251)	Power of the Portrait
(POR252)	Intermediate Portrait Methods
(POR290)	Celebrity Portraiture
(POR310)	Wedding/Event Photography
(PPS398)	Sound Mixing 1
(PPW283)	Editing 1
(PPW290)	Digital Post

ตารางที่ 2.7.7 วิชาเลือก Brooks Institute of Photography

2.7.8 รายละเอียดวิชาของหลักสูตรปริญญาตรี

(ADV231) Fashion Photography 1

วิชานี้ช่วยให้นักศึกษามีความเข้าใจ ในกระบวนการผลิต และกระบวนการของการถ่ายภาพแฟชั่น นักศึกษาจะมีโอกาสได้ทำงานร่วมกับแบบ, ช่างแต่งหน้าทำผม และสไตลิสต์มืออาชีพ โดยเน้นเนื้อหาการเรียนไปที่การจัดแสงและเทคนิคต่างๆ ที่ใช้ในการถ่ายภาพแฟชั่นปัจจุบัน

(ADV232) Fashion Photo Industry

วิชาบังคับก่อน: ADV231 Fashion Photography 1

วิชานี้ออกแบบมาเพื่อต่อยอดจากวิชาภาพถ่ายแฟชั่น เน้นไปที่กระบวนการทำงาน (pre-production) และขั้นตอนการทำงานของการถ่ายภาพแฟชั่น เน้นไปที่ประสบการณ์ทำงานจริงในอุตสาหกรรมแฟชั่นใน L.A. นักศึกษาจะมีโอกาสที่จะเรียนรู้และสร้างความสัมพันธ์กับบริษัทต่างๆ ไรเวกการ การจัดแสงและเทคนิคพิเศษยังคงเป็นสิ่งจำเป็น รวมถึงการถ่ายภาพแฟชั่นเพื่อประกอบนิตยสาร editorial-fashion และเพื่อใช้ในงานโฆษณา advertising-fashion

(ADV272) Automotive Photography

วิชานี้เป็นวิชาพื้นฐานในการถ่ายภาพรถยนต์ โดยเน้นที่เทคนิคการจัดแสง การถ่ายในสถานที่จริง (location shooting) และเทคนิคการเตรียมรถยนต์เพื่อใช้ถ่ายภาพ นอกจากนี้นักศึกษาจะมีโอกาสเยี่ยมชมการทำงานของช่างภาพรถยนต์ชื่อดังและหัวหน้าฝ่ายศิลป์ (Art-director) เพื่อพูดคุยและพัฒนาผลงาน วิชานี้จะมีการออกไปถ่ายรถยนต์ในสถานที่จริง (on location) และการถ่ายในสตูดิโอด้วยโดยเน้นค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม

(ADV291) Art Director's Point of View

วิชานี้เน้นทักษะการสร้างแนวคิด (concept), องค์ประกอบ (composition) และการออกแบบ (design) ของภาพถ่ายโฆษณา โดยแนะนำเทคนิคทางการสื่อสารต่อผู้ชม เน้นที่ความสำคัญของสี เส้นและโทนของภาพ กิจกรรมการเรียนการสอนเป็นการร่วมกันระหว่างภาพถ่าย การออกแบบตัวอักษร (typography) และการออกแบบกราฟิกเพื่อใช้ในหลายๆ สื่อของภาพถ่าย นอกจากนี้ยังเน้นที่การพบปะพูดคุยถึงความต้องการของลูกค้าด้วย

(ADV321) Commercial Photography

วิชานี้เน้นไปที่กระบวนการสร้างสรรค์ ความเข้าใจในเรื่องแนวคิด (conceptual understanding) และการแก้ปัญหาด้วยความรู้ทางเทคนิคที่เรียนมา นักศึกษาจะได้ประสบการณ์การปฏิบัติในหลากหลายด้านเช่น แฟชั่น ภาพถ่ายหุ่นนิ่ง ภาพถ่ายสำหรับองค์กร (corporate) และภาพถ่ายโฆษณา

(ADV322) Advertising Photo Concepts

Prerequisite: ADV321 Commercial Photography

วิชานี้เป็นการวิเคราะห์ภาพถ่ายโฆษณาประเภทต่างๆ ที่เคยได้เรียนมาในวิชา Commercial photography (ADV321) โดยเน้นไปที่กระบวนการพัฒนาแนวคิด (concept) และการถ่ายตามภาพร่าง (layout) ตามงานที่ได้รับ นอกจากนี้ยังเรียนเรื่องธุรกิจและกลยุทธ์ (Strategies) ด้วย โดยงานที่มอบหมายในวิชาจะต้องส่งใบประเมินราคาและวิเคราะห์ถึงความเหมาะสมด้วย

(ADV323) Advanced Advertising Photography

Prerequisite: ADV322 Advertising Photo Concepts

วิชานี้จะเน้นที่การถ่ายภาพบุคคลในงานโฆษณาและงานภาพประกอบ (editorial) โดยเน้นไปที่ภาพแฟชั่น ภาพบุคคลในงานโฆษณา และภาพบุคคลเพื่อใช้ประกอบในนิตยสารทั้งในสตูดิโอและนอกสถานที่ นอกจากนี้ยังเน้นไปที่เรื่องของการออกแบบและความคิดสร้างสรรค์ด้วย

(ADV415) Beauty/Glamour Photography

วิชานี้เน้นที่กระบวนการผลิตผลงาน (Portfolio) เกี่ยวกับภาพเพื่อความงาม (Beauty shot) สำหรับภาพโฆษณา และภาพประกอบนิตยสารในคอลัมน์ต่างๆ เช่นแฟชั่น แต่งหน้า โดยหัวข้อจะเน้นไปที่การทำความเข้าใจลูกค้า ความสำคัญของการเตรียมงานก่อนถ่าย (pre-production) เทคนิคการจัดแสง การวิเคราะห์ราคา การตลาดและความเข้าใจในสไตล์ของภาพประเภทนี้ นอกจากนี้ยังรวมถึงกระบวนการนำเสนอหลังจากงานเสร็จ (post-production)

(ADV422) Advanced People Photography

วิชานี้ถูกออกแบบมาเพื่อใช้สร้างผลงานภาพถ่าย (portfolio) สำหรับภาพบุคคลที่หลากหลายเช่น ภาพประกอบ ภาพคู่ ภาพเพื่อการโฆษณา ซึ่งเน้นไปที่กระบวนการเตรียมงานก่อนถ่าย (pre-production) การจัดแสง การนำเสนอและพูดคุยกับลูกค้าและบริษัทโฆษณา ช่างแต่งหน้าทำผม สไตลิสต์ รวมถึงการกำกับท่าทางของแบบ ซึ่งกระบวนการทั้งหมดนี้จะถูกผสมกับความคิดสร้างสรรค์และประสบการณ์จริงจากการเรียน

(ADV470) Food Photography

วิชานี้ต้องการให้นักศึกษาผลิตผลงานภาพถ่ายอาหารที่มีคุณภาพระดับมืออาชีพ หัวข้อรวมถึงอาหารร้อนและเย็น การถ่ายนอกสถานที่และการเซตในสตูดิโอ สำหรับการโฆษณาหรือภาพประกอบ การเรียนจะเรียนในสตูดิโอสำหรับถ่ายอาหาร (food studio) และจะต้องร่วมงานกับ food stylist วิชานี้เน้นที่การเตรียมการถ่าย (preproduction) การวิเคราะห์ราคาเพื่อให้นักศึกษาเข้าใจในเรื่องตลาดและธุรกิจได้ และในบางครั้งจะมีวิทยากรพิเศษที่เป็นผู้เชี่ยวชาญเข้าบรรยายด้วย

(ADV486) Advanced Tabletop Photography

วิชานี้เน้นไปที่การถ่ายภาพหุ่นนิ่งบนโต๊ะเพื่อสร้างงานที่มีคุณภาพสูงที่สุด การเรียนจะประกอบไปด้วยเทคนิคแบบดั้งเดิมและร่วมสมัยสำหรับการถ่ายภาพหุ่นนิ่งเช่น กล้องรูเข็ม การระบายด้วยแสง (painting with light) การใช้แสง 3 สี (tri-color lighting) และการจัดแสงสำหรับถ่ายโลหะขนาดใหญ่ และวิทยากรพิเศษจะเป็นผู้เชี่ยวชาญ

ในแต่ละเทคนิคที่กำลังได้รับความนิยม รวมถึงการทำวิจัย การทดลอง กระบวนการเตรียมงาน (pre-production) การวิเคราะห์ราคาและการตลาดอีกด้วย

(ADV493) Advertising Capstone

Prerequisites: Completion of 15 sessions, Professional Photography Program, Advertising Concentration only + 90 credits

วิชานี้ต้องการให้นักศึกษาสามารถใช้ความรู้ที่เรียนมาแก้ปัญหา สร้างสรรค์งานสำหรับภาพถ่ายโฆษณา เน้นไปที่กระบวนการทำวิจัย การเตรียมงาน (pre-production) การสร้างงานเพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่ตลาดต้องการ นักศึกษาจะได้ปรึกษากับวิทยากรพิเศษและช่างภาพอาชีพ และต้องสร้างผลงานที่จะใช้เพื่อจบการศึกษาขึ้นมา (graduating portfolio)

(ART201) History of Art 1

Prerequisites: PHT113 Intermediate Principles or PRO117 Lighting Theory or DGN110 Fundamentals of Design or PJN150 Lighting for Visual Journalists

วิชานี้จะเรียนเกี่ยวกับการวิเคราะห์ความหมาย สไตส์ ทฤษฎี และเทคนิค โดยการศึกษาและวิจัยเกี่ยวกับศิลปะในช่วงเวลาและแรงบันดาลใจที่ทำให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานขึ้นมาในช่วงยุค Renaissance ถึงยุค Post-Impressionism.

(ART202) History of Art 2

Prerequisites: PRO127 Digital Video and Audio or DGN135 Typography 1 or PHT113 Intermediate Principles

วิชานี้จะเรียนเกี่ยวกับการวิเคราะห์ความหมาย สไตส์ ทฤษฎี และเทคนิค โดยการศึกษาและวิจัยเกี่ยวกับศิลปะในช่วงเวลาและแรงบันดาลใจที่ทำให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานขึ้นมาในช่วงยุค Early Modernism จนถึงยุคปัจจุบัน

(ART301) History of Photography

Prerequisites: ART201 History of Art 1 or ART202 History of Art 2 + 60 credits

วิชานี้เรียนเกี่ยวกับการวิจัย วิเคราะห์ ค้นหาเกี่ยวกับกระบวนการสร้างภาพตั้งแต่ยุคแรกในศตวรรษที่ 19 จนถึงปัจจุบัน และความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยี สื่อ กระบวนการและสุนทรียศาสตร์ นอกจากนี้ยังวิเคราะห์ถึงการ

ตีความเกี่ยวกับเหตุการณ์ต่างๆ ในสังคมที่เกิดขึ้นผ่านภาพถ่าย การวิเคราะห์ถึงที่มา สภาพแวดล้อมต่างๆ เช่น สังคม เศรษฐกิจ การเมืองและวัฒนธรรมที่ทำให้ช่างภาพถ่ายทอดเรื่องราวออกมา

(CIN282) Cinematography 1

เป็นวิชาที่เน้นความเข้าใจในเรื่องหลักการเล่าเรื่องของภาพยนตร์ วิชานี้จะเปรียบเทียบระหว่างภาพยนตร์ที่ถ่ายด้วยฟิล์ม 16 mm. และดิจิทัล วิชานี้จะประกอบไปด้วยการบรรยายในชั้นเรียน โรงถ่าย และการถ่ายจริง นักศึกษาจะต้องมีความเข้าใจในเรื่องเทคนิคและสุนทรียศาสตร์ผ่านกระบวนการทำงาน

(CMM221) Underwater Photography

Prerequisites PRO127 Digital Video and Audio or PHT210 Lighting Theory or PJN299 Photojournalism 2 วิชานี้ออกแบบเพื่อให้นักดำน้ำที่มีทักษะสูงสามารถสร้างภาพถ่ายใต้น้ำที่มีคุณภาพและมีความเข้าใจในเรื่องอุปกรณ์ถ่ายภาพใต้น้ำได้เป็นอย่างดี การควบคุม การดูแลรักษาอุปกรณ์ และทฤษฎีต่างๆ จะถูกบรรยายผ่านการบรรยายในห้องเรียนและการปฏิบัติ วิชานี้จะสอนการใช้แสงธรรมชาติ แสงแฟลชและภาพถ่ายภาพ close-up ในสระน้ำของทางสถาบันและออกทะเลจริงในทริปสั้นๆ นอกจากนี้ยังต้องมีค่าใช้จ่ายอื่นๆ สำหรับรายวิชาด้วย และนักศึกษาที่จะลงวิชานี้ต้องผ่านหลักสูตรการดำน้ำขั้นสูงมาแล้ว (advanced scuba certification)

(CMM225) Natural History Photography

Prerequisites: PRO127 Digital Video and Audio or PHT215 Creative Applications or PJN299

Photojournalism 2

or DGN250 Advertising Design 1

วิชานี้เกี่ยวกับเทคนิคต่างๆ ในการถ่ายภาพธรรมชาติรวมถึงอุปกรณ์ที่จำเป็น รวมถึงการออกทริปนอกสถานที่ในชนบทหรือป่าเพื่อถ่ายภาพทิวทัศน์ ดอกไม้ป่า แมลง นกและสัตว์ในธรรมชาติ หัวข้อที่เรียนยังเกี่ยวกับการตลาดสำหรับช่างภาพอิสระ การถ่ายภาพประกอบบทความ การทำงานร่วมกับเอเจนซีเพื่อขายภาพ stock การทำการตลาดเพื่อโปรโมทตัวเอง

(CMM270) Travel Photography

วิชานี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพและการตลาดสำหรับภาพท่องเที่ยว โดยมีหัวข้อดังนี้ การเตรียมตัวสำหรับภาพถ่ายท่องเที่ยว เทคนิคสำหรับการถ่ายภาพบุคคล อาหาร หุ่นนิ่ง สถาปัตยกรรม เมืองและวิวทิวทัศน์

การเลือกอุปกรณ์สำหรับภาพท่องเที่ยว การทำธุรกิจและ stock การคัดเลือกภาพและการหาข้อมูลเพื่อถ่ายภาพท่องเที่ยว

(CMM275) Action Sports Photography

วิชานี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคนิค การผลิต อุปกรณ์และการตลาดสำหรับภาพถ่ายกีฬาและผจญภัย (Action and adventure sport) เพื่อประกอบนิตยสาร โฆษณา และภาพ Stock โดยมีหัวข้อเกี่ยวกับการถ่ายภาพกีฬานิตยสาร ตัวอย่างของการถ่ายภาพกีฬาและผจญภัย การรับแสงที่ถูกต้อง การโฟกัส เทคนิคการควบคุมกล้อง อุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการถ่ายภาพกีฬา เช่นเลนส์ทางยาวโฟกัสสูงๆ อุปกรณ์พิเศษ รีโมทชัตเตอร์ การดูแลเรื่องความปลอดภัยในสถานการณ์ต่างๆ

(CMM295) Stock Photography

Prerequisites: PRO285 Production Workshop 2 or PHT215 Creative Applications or PJN299 Photojournalism 2

วิชานี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคนิคทางการตลาดสำหรับภาพ Stock โดยออกแบบสำหรับนักศึกษาที่สนใจและต้องการจะเป็นช่างภาพที่ทำงาน Stock เป็นอาชีพ โดยมีหัวข้อเกี่ยวกับ การทำงานร่วมกับเอเจนซี เทคนิคการตลาด การออกแบบและถ่ายภาพ การนำเสนอผลงานและธุรกิจสำหรับภาพ Stock

(CMM296) Lifestyle Photography

Prerequisites: PHT215 Creative Applications or PJN299 Photojournalism 2 or PRO285 Production Workshop 2

วิชานี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพและการตลาด จำแนกความแตกต่างของธุรกิจที่ต้องการใช้ภาพแนว Life style เช่นใช้เพื่อธุรกิจ Stock และแคตตาล็อก โดยเนื้อหาจะเกี่ยวกับการถ่ายภาพแบบกว้างๆ ความหลากหลายของภาพแนว life style การสร้างทีมงาน การเตรียมงานก่อนถ่ายทำ (pre-production) การสร้าง Storyboard การเลือกนักแสดงหรือแบบ เครื่องแต่งกายและสถานที่ การเลือกภาพ (edit) และกลยุทธ์การตลาด

(CMM323) Photography as an Analytical Tool

วิชานี้เกี่ยวกับการแนะนำเครื่องมือถ่ายภาพเพื่อการทดลองในห้องแล็บสำหรับนักวิจัยหรือนักวิทยาศาสตร์ เน้นไปที่การบันทึกผลที่เกิดขึ้นที่ไม่สามารถมองเห็นได้ด้วยตาเปล่า โดยใช้อุปกรณ์พิเศษในห้องทดลองที่ต่อเข้ากับกล้องถ่ายภาพ

(CMM411) Architectural Photography

วิชานี้เน้น 2 อย่างสำหรับการถ่ายภาพสถาปัตยกรรมนั่นคือ การถ่ายภาพภายในและภายนอก (Interiors and Exteriors) โดยเน้นเรื่องของการใช้ไฟทั้งสแตน แฟลช และเทคนิคพิเศษของดิจิทัล นักศึกษาจะต้องร่วมงานกับสถาปนิก นักออกแบบ และลูกค้าเพื่อนำเสนอผลงานให้ได้ตามแนวคิดที่ต้องการ นอกจากนี้ยังมีวิทยากรพิเศษที่จะช่วยสร้างความเข้าใจ การประเมินจะขึ้นอยู่กับการตอบ โจทย์ของลูกค้าและผลงานสำเร็จ (Final portfolio)

(CMM412) Advanced Architectural Photography

Prerequisite: CMM411 Architectural Photography

วิชานี้เน้นที่เรื่องเทคนิคการถ่ายทั้งภายในและภายนอก (Interiors and exteriors) ที่ไม่ได้ใช้เทคนิคพิเศษทางดิจิทัล นักศึกษาต้องทำงานร่วมกับสถาปนิกและนักออกแบบเพื่อสร้างผลงานขึ้นมา (portfolio) นอกจากนี้ยังมีคำแนะนำจากช่างภาพสถาปัตยกรรม และวิทยากรพิเศษเกี่ยวกับเรื่องการทำธุรกิจและการตลาด การประเมินปลายเทอมจะดูจากผลงานที่เสร็จเรียบร้อย และ ผลงานที่แจกให้กับลูกค้า (promotional card)

(CMM424) Stop-action Photography

Prerequisites: Prerequisites: PHT215 Creative Applications or PJN299 Photojournalism 2 or PRO285

Production Workshop 2

เป็นวิชาที่เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ โดยใช้ภาพถ่าย แนะนำอุปกรณ์พิเศษและเทคนิคที่จำเป็นในการทดลองเกี่ยวกับการเคลื่อนไหว เช่นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วเกินกว่าตาจะมองเห็นได้ทัน หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นช้ามากจนไม่ได้สังเกต และวิเคราะห์เทคนิคพิเศษต่างๆ

(CMM425) High-speed Photography

Prerequisites: CMM424 Stop-action Photography and CMM262 Video for Photographers

วิชานี้จะเพิ่มเติมจากวิชา Photography as an Analytical Tool (CMM323) and Stop-action Photography (CMM424) โดยศึกษาเกี่ยวกับการจับภาพเคลื่อนไหวอย่างรวดเร็ว (High speed) ทั้งภาพนิ่งและวิดีโอ รวมถึงคุณภาพการถ่ายทั้งภาพนิ่งและวิดีโอด้วย

(CMM496) Commercial Capstone

Prerequisites: Completion of 15 sessions, Professional Photography Program, Commercial Concentration only + 90 credits

วิชานี้เตรียมนักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของธุรกิจของภาพถ่ายเพื่อการพาณิชย์ นักศึกษาจะต้องพัฒนากลยุทธ์ และความรู้ที่จำเป็นในสายอาชีพ วิเคราะห์ถึงกลุ่มเป้าหมาย สร้างผลงาน (portfolio) และนำเสนอได้อย่างมืออาชีพ

(DGN100) Drawing for Designers

วิชานี้เน้นที่การพัฒนาทักษะการวาดภาพสำหรับนักออกแบบและผู้สร้างภาพยนตร์ เนื้อหาวิชาประกอบด้วยพื้นฐานการวาดภาพเช่น เส้น (line) รูปทรง (form) รูปร่าง (shape) และน้ำหนัก (volume), ระยะของมุมมอง (perspective) และในช่วงท้ายจะเรียนเกี่ยวกับการวาดภาพคน จุดประสงค์ของวิชานี้เพื่อใช้เป็นสื่อในการสื่อสารผ่านทางภาพวาดเพื่อใช้สเก็ตช์และสร้าง storyboard ได้

(DGN135) Typography 1

Prerequisites: DGN110 Fundamentals of Design or MED351 Layout & Design

วิชานี้เน้นที่พื้นฐานการออกแบบตัวอักษร ประวัติและกรพัฒนาของตัวอักษรในตะวันตก นักศึกษาจะเรียนเกี่ยวกับการใช้ตัวอักษรเพื่อการออกแบบสื่อต่างๆ นักศึกษาจะต้องพัฒนาความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบตัวอักษร การจัดวางเลย์เอาท์ การใช้ตัวอักษรในงานสื่อสิ่งพิมพ์และดิจิทัล

(DGN292) DVD Design & Authoring

Prerequisites: PRO127 Digital Video and Audio or CMM262 Video for Photographers or PJN299

Photojournalism 2

or DGN250 Advertising Design 1

วิชานี้เกี่ยวกับการวางแผน ออกแบบ การเล่าเรื่อง การเตรียม storyboard การจัดการไฟล์ การตกแต่งภาพ ภาพเคลื่อนไหว เสียงต่างๆ เพื่อสร้างงานมัลติมีเดียขึ้นมา นักศึกษาจะได้เรียนรู้โปรแกรมต่างๆ เพื่อสร้างงานมัลติมีเดียเพื่อใช้สำหรับการนำเสนอภาพถ่ายหรืองานออกแบบ

(DIR281) Directing 1

Prerequisites: NAR280 Screenwriting 1 or PJN299 Photojournalism 2

วิชานี้เกี่ยวกับขั้นตอนที่ผู้กำกับจะเตรียมตัวเพื่อถ่าย รวมถึงการเตรียมบท การวิเคราะห์บท ตีความและดัดแปลงจากบทสู่ภาพ และออกแบบตัวละคร นักศึกษาต้องเรียนเกี่ยวกับการคัดเลือกนักแสดง (casting) การซ้อม (rehearsal) การเตรียมการถ่ายรวมถึงการเตรียมกล้อง

(DOC270) Introduction to Documentary

3 semester credits

Prerequisites: JRN201 Journalism 1 and PJN240 Photojournalism 1

วิชานี้เกี่ยวกับการสำรวจเพื่อเตรียมการถ่ายภาพยนตร์สารคดี และขั้นตอนการสร้างงานสารคดีทั้งก่อนถ่ายและหลังถ่าย (Pre-production, post production), การกำกับ, การถ่าย และการตัดต่อ นักศึกษาจะต้องสร้างงานขึ้นมาและนำเสนอเพื่อรับฟังคำวิจารณ์ โดยจะต้องถ่ายหนังสั้น 5 เรื่องในแต่ละสไตส์และเทคนิคที่แตกต่างกัน นักศึกษายังต้องเรียนเรื่องต่างๆ ผ่านตัวอย่างและการบ้านเช่น การเล่าเรื่องด้วยภาพ, การเตรียมการถ่ายในสถานที่จริง, เสียงบรรยาย, การสัมภาษณ์ และจริยธรรมของนักข่าว นักศึกษาจะต้องทำงาน Final project ปลายเทอมและนำเสนอหน้าชั้นเรียน นอกจากนี้ยังต้องโหลดขึ้นไปยังเวปไซต์หรืองานเทศกาลภาพยนตร์อีกด้วย

(DOC370) Documentary Production

Prerequisites: PJN299 Photojournalism 2 or PRO285 Production Workshop 2 or DOC270 Introduction to Documentary

วิชานี้เน้นไปที่กลยุทธ์การเล่าเรื่องและเทคนิคสำหรับสารคดี นักศึกษาจะต้องวิเคราะห์เกี่ยวกับสไตส์งานสารคดี, โครงสร้าง, ภาษาของภาพยนตร์, การพัฒนาตัวละคร และมุมมอง สำหรับการผลิต การถ่ายและตัดต่อภาพยนตร์ ความยาว 20-30 นาที นอกจากนี้ยังเน้นเรื่องของเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะใช้เช่น โปรแกรมและซอฟต์แวร์ และเมื่องานสำเร็จนักศึกษาคควรต้องส่งงานเพื่อประกวดด้วย

(GBL215) Global Storytelling 1

3 semester credits

Prerequisite: Instructor Approval

นักศึกษาต้องเดินทางไปต่างประเทศเพื่อท่องเที่ยวและเล่าเรื่องผ่านสารคดี โดยวิชานี้นักศึกษาจะใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่นอกห้องเรียนเพื่อถ่ายภาพนิ่งหรือภาพยนตร์ โดยก่อนหน้าจะต้องเสนอ โครงการและการเตรียมการและผ่านการพิจารณาจากอาจารย์ก่อน ระหว่างการถ่ายทำนักศึกษาจะต้องนำเสนอเรื่องราว มุมมองที่สนใจผ่านการ

เล่าเรื่องด้วยภาพ การเรียนในวิชานี้ประกอบไปด้วย 1. นักศึกษาต้องปรึกษาอาจารย์และวางแผนการถ่ายทำก่อนงานจริง 2. เริ่มต้นการถ่ายทำที่ประเทศที่ต้องการ 3. นักศึกษาต้องปรึกษาอาจารย์เพื่อทำขั้นตอนหลังการถ่ายเสร็จ (post-production) เมื่องานเสร็จ ค่าใช้จ่ายทั้งหมดนักศึกษจะต้องรับผิดชอบเองอยู่นอกเหนือจากค่าเทอมนอกจากนี้นักศึกษาที่เลือกเรียนวิชานี้ควรจะลงวิชา GBL216 Global Storytelling 2 ต่อทันที

(GBL216) Global Storytelling 2

Prerequisite: GBL215 Global Storytelling 1

นักศึกษจะต้องทำงานด้านภาพถ่าย, ภาพยนตร์หรือตัดต่อเสียง ต่อจากวิชา Global Storytelling 1 (GBL215) เพื่อการนำเสนอที่เหมาะสมสู่สาธารณะ โดยงานที่สำเร็จจะอยู่ในรูปแบบเว็บไซต์, หนังสือ, ภาพถ่าย หรือ ภาพยนตร์

(GBL415) International Documentary 1

Prerequisite: Instructor Approval

นักศึกษจะต้องเดินทางไปต่างประเทศเพื่อท่องเที่ยวและเล่าเรื่องผ่านสารคดีวิชานี้จะลงรายละเอียดมากกว่าวิชา **(GBL215) Global Storytelling 1** โดยวิชานี้ นักศึกษาจะใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่นอกห้องเรียนเพื่อถ่ายทำหนึ่งหรือ ภาพยนตร์ โดยก่อนหน้าจะต้องเสนอโครงการและการเตรียมการและผ่านการพิจารณาจากอาจารย์ก่อน ระหว่างการถ่ายทำนักศึกษจะต้องนำเสนอเรื่องราว มุมมองที่สนใจผ่านการเล่าเรื่องด้วยภาพ การเรียนในวิชานี้ประกอบไปด้วย 1. นักศึกษาต้องปรึกษาอาจารย์และวางแผนการถ่ายทำก่อนงานจริง 2. เริ่มต้นการถ่ายทำที่ประเทศที่ต้องการ 3. นักศึกษาต้องปรึกษาอาจารย์เพื่อทำขั้นตอนหลังการถ่ายเสร็จ (post-production) เมื่องานเสร็จ ค่าใช้จ่ายทั้งหมดนักศึกษจะต้องรับผิดชอบเองอยู่นอกเหนือจากค่าเทอมนอกจากนี้นักศึกษาที่เลือกเรียนวิชานี้ควรจะลงวิชา GBL416 International Documentary 2 ต่อทันที

(GBL416) International Documentary 2

Prerequisite: GBL415 International Documentary 1

นักศึกษจะต้องทำงานด้านภาพถ่าย, ภาพยนตร์หรือตัดต่อเสียง ต่อจากวิชา **(GBL415) International Documentary 1** เพื่อการนำเสนอที่เหมาะสมสู่สาธารณะ โดยงานที่สำเร็จจะอยู่ในรูปแบบเว็บไซต์, หนังสือ, ภาพถ่าย หรือภาพยนตร์

MED273) HDRI / CGI Methods

3 semester credits

Prerequisites: PJN299 Photojournalism 2 or PRO285 Production Workshop 2 or PHT215 Creative

Applications

วิชานี้เป็นการแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับเทคนิค HDRI (High Dynamic Range Imaging) และ CGI (Computer Generated Imaging) เพื่อใช้สำหรับภาพถ่ายรถยนต์และโฆษณา นักศึกษาจะต้องเรียนพื้นฐานของ HDRI และเทคนิคต่างๆ เพื่อสร้างภาพแบบ HDRI ขึ้นมาพร้อมกับโปรแกรม CAD ที่ใช้สร้างรถยนต์ 3 มิติ (นักศึกษาควรจะลงเรียนวิชา (ADV272 Automotive Photography ก่อน)

(MED351) Layout & Design

Prerequisites: PJN299 Photojournalism 2 or PRO285 Production Workshop 2 or DGN250 Advertising Design 1 or PHT215 Creative Applications

วิชานี้เน้นเรื่องของการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบและสร้างเลย์เอาต์ นักศึกษาจะต้องทำงานเกี่ยวกับการจัดวาง สร้างเลย์เอาต์ของภาพถ่ายที่เหมาะสม นักศึกษาต้องส่งงานทั้งแบบพิมพ์และเป็นเป็นสื่อดิจิทัล โดยทักษะนี้จะทำให้เข้าใจกระบวนการทำภาพโฆษณา นิตยสาร และรูปแบบหนังสือ สื่อดิจิทัลอื่นๆ และการนำเสนอผลงาน

(MED361) Web Site Development

Prerequisites: PJN299 Photojournalism 2 or PRO285 Production Workshop 2 or DGN250 Advertising Design 1 or PHT215 Creative Applications

วิชานี้ต้องการให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเรื่องของการสร้างเว็บไซต์ และเทคโนโลยีในปัจจุบัน วิชาเน้นเรื่องของการออกแบบ การเตรียมภาพและกราฟฟิค การสร้างระบบ interactive ในเว็บ และการจัดการวางโครงสร้างของเว็บ โดยงานปลายเทอมนักศึกษาต้องสร้างเว็บไซต์ของตนเองขึ้นมาเพื่อแสดงภาพถ่าย งานวิดีโอหรืองานกราฟฟิค

(MED362) Photo-rich Multimedia

Prerequisite: MED432 Advanced Web Design

วิชานี้เกี่ยวข้องกับเตรียมงาน ออกแบบ การทำ storyboard การออกแบบระบบ interactive การจัดการไฟล์และภาพ การตัดต่อวิดีโอและเสียงเพื่อใช้ในงานมัลติมีเดีย นักศึกษาจะต้องใช้โปรแกรมที่หลากหลายเพื่อสร้างงานที่เป็นมัลติมีเดียโดยใช้ภาพถ่ายและการออกแบบ

(MED373) Advanced Image Manipulation

Prerequisites: PJN299 Photojournalism 2 or PRO285 Production Workshop 2 or DGN250 Advertising Design 1 or PHT215 Creative Applications

วิชานี้ต้องการให้นักศึกษามีทักษะในการรีทัชและการจัดการไฟล์ในระบบดิจิทัล โดยเน้นที่ใช้โปรแกรมในระดับมืออาชีพและปลายเทอมนักศึกษาต้องสร้างผลงาน portfolio ที่มีมาตรฐานระดับมืออาชีพ

(MED432) Advanced Web Design

Prerequisites: PJN299 Photojournalism 2 or PRO285 Production Workshop 2 or DGN250 Advertising Design 1 or MED361 Web Site Development

วิชานี้แนะนำการสร้างเว็บไซต์โดยไม่ได้ใช้โปรแกรม HTML แต่ใช้โปรแกรมสำเร็จเช่น Flash รวมถึงการสร้างเว็บขึ้นมาโดยผสมหลายๆ อย่างขึ้นมาเช่น ภาพนิ่ง, QTVR, วิดีโอ, อนิเมชั่น และ เสียงเป็นต้น นอกจากนี้ นักศึกษายังสามารถสร้างเว็บไซต์ขึ้นมาโดยใช้ทั้ง HTML และ โปรแกรมอื่นผสมกันโดยปลายเทอมนักศึกษาจะต้องสร้างเว็บไซต์ขึ้นมาที่ผสมทั้งภาพถ่าย, วิดีโอ, งานอาร์ตเวิร์คและงานออกแบบ

(MED452) Design and Illustration

Prerequisites: PJN299 Photojournalism 2 or DGN250 Advertising Design 1 or MED351 Layout & Design

วิชานี้เน้นเรื่องของการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการสร้างภาพประกอบและการจัดวางเลย์เอาท์ นักศึกษาจะต้องทำงานภาพประกอบ, การจัดเรียงหน้า (page layout) และ โปรแกรมทางด้านกราฟฟิคต่างๆ เป้าหมายคือการสร้างภาพประกอบและการจัดวางเพื่อใช้กับการนำเสนอภาพถ่าย ปลายเทอมนักศึกษาจะต้องสร้างงานนำเสนอที่เกี่ยวกับงานของจนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือกระดาษ (print based media)

(PHT111) Photography Foundation

วิชานี้เกี่ยวกับพื้นฐานของการถ่ายภาพ, ระบบการทำงานของกล้อง SLR และกล้อง 4x5 (large format) นอกจากนี้ยังเรียนเรื่องพื้นฐานการทำงานของระบบดิจิทัลและโปรแกรมที่เกี่ยวกับการจัดการไฟล์ การส่งงานนักศึกษาต้องสามารถแสดงไอเดียและการนำเสนอที่เหมาะสมได้

(PHT112) Basic Photography

Prerequisites: PHT111 Photography Foundation or PJN120 Introduction to Photography

วิชานี้จะต่อเนื่องจาก Photography foundation เน้นที่การใช้งานของกล้อง SLR และ 4x5 นักศึกษาจะมีความเข้าใจมากขึ้นในเรื่องของเทคโนโลยีภาพถ่ายดิจิทัล นอกจากนี้ยังเรียนเรื่องการสแกนฟิล์มและเทคนิคต่างๆ ในการจัดการไฟล์เพื่อความถูกต้อง งานที่ส่งจะมีทุกอาทิตย์เพื่อสร้างความเข้าใจจากการเรียนที่ผ่านมา

(PHT113) Intermediate Principles

Prerequisite: PHT112 Basic Photography

วิชานี้เรียนเกี่ยวกับพื้นฐานการจัดแสงและการจัดองค์ประกอบในสตูดิโอ งานในรายวิชาจะเน้นที่การฝึกควบคุมการจัดแสงในสตูดิโอและใช้อุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ ในสตูดิโอ รวมถึงการควบคุมสี (color control) และการทำงานกล้อง 4 x5

(PHT114) Visual Design

Prerequisite: PHT113 Intermediate Photography

วิชานี้แนะนำนักศึกษาเกี่ยวกับเรื่องไอเดีย วิธีการ หลักการและทักษะที่ใช้เพื่องานออกแบบ เน้นที่การพัฒนาเรื่องราว เนื้อเรื่องต่างๆ รวมถึงสุนทรียศาสตร์ที่สำคัญสำหรับช่างภาพ นักศึกษาจะต้องใช้ทักษะด้านภาพทั้งแบบรูปทรง 2 และ 3 มิติ, การใช้ที่ว่าง (space) และสีผ่านการบินในแต่ละอาทิตย์

(PHT210) Lighting Theory

Prerequisites: PHT114 Visual Design or PJN299 Photojournalism 2

วิชานี้ออกแบบมาเพื่อพัฒนาความเข้าใจในเรื่องคุณภาพแสง, การควบคุมการจัดแสงและสภาพแวดล้อม โดยวิชานี้จะเน้นเรื่องของการจัดแสงนอกสถานที่ (location lighting) ในหลากหลายสถานการณ์ เพื่อความเข้าใจในเรื่องของข้อจำกัด ข้อดี-เสียของวิธีการจัดแสงและสภาพแวดล้อมแบบต่างๆ วิชานี้จะใช้แฟลชขนาดเล็กที่พกพาได้ (portable electronic flash) ในสถานการณ์ที่หลากหลาย นอกจากนั้นก็ยังรวมถึงการพัฒนาทักษะทางด้านกระบวนการทางด้านดิจิทัล (digital imaging) อีกด้วย

(PHT211) Lighting People

Prerequisites: PHT210 Lighting Theory or PJN299 Photojournalism 2

จุดประสงค์ของวิชานี้คือการศึกษากล่าวบุคคลและพัฒนาความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดแสงสำหรับภาพถ่ายบุคคล, ท่าโพสและการทำงานร่วมกับแบบทั้งในสตูดิโอและนอกสถานที่ วิชานี้จะเริ่มแนะนำการใช้แฟลชสตูดิโอ นอกจากนี้ยังเน้นเรื่องการอัดภาพและกระบวนการทางดิจิทัลอีกด้วย

(PHT212) Lighting Studio

Prerequisites: PHT211 Lighting People or PJN299 Photojournalism 2

นักศึกษาจะต้องเรียนเกี่ยวกับทฤษฎีการจัดแสงขั้นสูงในสตูดิโอ โดยเฉพาะการถ่ายภาพหุ่นนิ่งที่เป็นวัตถุสะท้อน นอกจากนี้ยังต้องเรียนเรื่องเทคนิคการใช้งานกล้อง 4x5, ทักษะทางด้านดิจิทัลเช่นการจัดการไฟล์อย่างมีประสิทธิภาพและกระบวนการต่างๆ ทางระบบดิจิทัล

(PHT214) Digital Workflow

Prerequisites: PHT212 Lighting Studio or PJN299 Photojournalism 2

วิชานี้แนะนำเกี่ยวกับสีในระบบดิจิทัล (digital color), เทคโนโลยี และวิธีการ โดยมีหัวข้อเกี่ยวกับการรับรู้เรื่องสี (color perception), โครงสร้างของสี (color model), ช่วงของสี (color gamut), การปรับแก้สี (color correction), การจัดการสี (color management), และการพิมพ์ระบบออฟเซตเบื้องต้น (offset printing) วิชานี้ นักศึกษาต้องเสียค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม

(PHT215) Creative Applications

Prerequisite: PHT214 Digital Workflow

วิชานี้เกี่ยวกับการปรับแต่งภาพถ่ายสถาปัตยกรรมนอกและภายใน (interior/ exterior) เพื่อสื่อสารเรื่องราวของ ที่ว่างหรือเวลา (space, time) ในแต่ละวัน, การใช้ฟิลเตอร์สีต่างๆ, เทคนิคการจัดแสงและการใช้สีเพื่อบรรยากาศและอารมณ์ของภาพ, การวิเคราะห์ไอเดียของการใช้ภาพถ่ายเพื่อโฆษณา การบ้านจะเกี่ยวกับเทคโนโลยีของภาพถ่ายดิจิทัลในปัจจุบัน, การสร้างผลงานและนำเสนอเพื่อใช้เป็น portfolio ในฐานะเครื่องมือการตลาดและการวิจารณ์ผลงาน นักศึกษาต้องผ่านการสอบที่รวมเนื้อหาทั้งหมดของ lower division อีกด้วย

(PJN160) Audio Storytelling

Prerequisites: DOC170 Video Production or CMM262 Video for Photographers or PRO127 Digital Video and Audio

วิชานี้เป็นความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เสียงในฐานะสื่อเพื่อการเล่าเรื่อง นักศึกษาสามารถใช้เสียงเพื่อเป็นทักษะในฐานะการผลิต (production skill) เพียงอย่างเดียว หรือจะใช้เพื่อประกอบการเล่าเรื่องด้วยภาพ นักศึกษาจะเรียนรู้การใช้เสียงเพื่อการสื่อสารและเทคนิคอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการผลิต (producing audio)

(PJN240) Photojournalism 1

Prerequisites: PJN160 Audio Storytelling or PRO127 Digital Video and Audio

วิชานี้ต้องการให้นักศึกษาเกิดความเข้าใจในภาพรวมและเทรนด์ของการถ่ายภาพเชิงวารสาร (photojournalism) ในอเมริกาและทั่วโลก, เข้าใจหลักการสร้างภาพข่าว, ความสำคัญของภาพถ่ายที่บอกเล่าเรื่องราวและข้อมูล, พลังและความสำคัญของภาพถ่ายที่มีอิทธิพลต่อสาธารณชน นอกจากนี้ยังรวมถึงเรื่องจริยธรรมในการถ่ายภาพ, อิสรภาพของช่างภาพและสิทธิในการรับรู้ของผู้ชมอีกด้วย

(PJN280) Picture Story

Prerequisites: DOC270 Introduction to Documentary and PJN240 Photojournalism 1

วิชานี้ นักศึกษาต้องทำงานเกี่ยวกับเรื่องราวของภาพ (Picture story) เนื้อหาวิชาเกี่ยวกับการเล่าเรื่องในภาพถ่ายที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นงานคลาสสิก นอกจากนี้ยังเรียนเรื่องราวของภาพถ่ายที่มีอิทธิพลต่อสังคม เช่น เรื่องราวที่เป็นประเด็นเมื่อถูกตีพิมพ์และเกิดการรับรู้อย่างกว้างขวาง นักศึกษาสามารถใช้ได้ทั้งกล้องภาพนิ่งและกล้องวิดีโอสร้างงานมัลติมีเดียและนำเสนอผลงาน

(POR251) Power of the Portrait

Prerequisites: PHT215 Creative Applications or PJN299 Photojournalism 2

นักศึกษายาจะเรียนเกี่ยวกับกระแส-เทรนด์ (mainstream) ของภาพถ่ายบุคคลเพื่อการพาณิชย์ในปัจจุบัน โดยประยุกต์หลักการในอดีต (traditional principle) นอกจากนี้ยังเรียนเกี่ยวกับทักษะการจัดแสง, การโพส และการกระบวนการอัดภาพ

(POR252) Intermediate Portrait Methods

Prerequisite: POR251 Power of the Portrait

วิชานี้เน้นเรื่องของการทำความเข้าใจความหลากหลายของสไตล์และความสำคัญของแบบผ่านท่าโพส, สไตล์, การใช้อุปกรณ์ประกอบ (props) และการประยุกต์หลักการทางศิลปะและเทคนิค งานจะเกี่ยวกับสไตล์การถ่ายภาพแบบคลาสสิก, ร่วมสมัย (contemporary) และ pictorial ทั้งในสตูดิโอ, นอกสถานที่และการใช้แสงหน้าต่าง นอกจากนี้ยังรวมถึงธุรกิจ, การริชชและกระบวนการอัดภาพอีกด้วย

(POR290) Celebrity Portraiture

Prerequisite: PRO285, Production Workshop 2, PJN299, Photojournalism 2, PHT215, Creative Applications

วิชานี้จะแนะนำนักศึกษาเกี่ยวกับการถ่ายภาพบุคคลที่มีชื่อเสียง (Celebrity) นักศึกษาจะเรียนเกี่ยวกับกระบวนการเข้าสู่ตลาด, การตลาด, ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการผลิต และเตรียมงานสำหรับการถ่าย Celebrity ในวิชา นักศึกษาจะทำงานร่วมกับนักเขียน, ผู้จัดการ, ตัวแทน (agent), บรรณาธิการนิตยสาร (magazine editor), บรรณาธิการถ่ายภาพ (photo editor), หัวหน้าฝ่ายศิลป์ (art director), ครีเอทีฟ, ช่างแต่งหน้าทำผมและ สไตลิสต์ จุดประสงค์เพื่อพัฒนาสไตล์การถ่ายภาพ, การจัดแสง, การเลือกใช้กล้อง นักศึกษาจะต้องทำงานทั้งในสตูดิโอ และนอกสถานที่

(POR310) Wedding/Event Photography

Prerequisite: POR252 Intermediate Portrait Methods

วิชานี้จะแนะนำการถ่ายภาพแต่งงานและงานพิธี (wedding and event) ทั้งแบบภาพเดี่ยว, ภาพคู่ และภาพกลุ่ม รวมถึงการสร้างแพ็คเกจ, การขาย, การตลาด และการนำเสนอ วิชานี้แนะนำเสนอการถ่ายภาพแต่งงานและภาพพิธี ทั้งแบบดั้งเดิม (traditional) และร่วมสมัย (contemporary) รวมถึงภาพแบบ candid ในสไตล์ของช่างภาพข่าว (photojournalistic style) งานปลายเทอมจะต้องทำการนำเสนอภาพถ่ายในรูปแบบอัลบั้มแต่งงาน

(PPS398) Sound Mixing 1

3 semester credits

Prerequisites: PRO127 Digital Video and Audio or PJN299 Photojournalism 2 or CMM262 Video for Photographers

วิชานี้เป็นการแนะนำการอัดเสียงด้วยวิธีดิจิทัลและอนาล็อก การตัดต่อ การผสมโดยใช้อุปกรณ์ทางดิจิทัล หัวข้อเกี่ยวกับ ADR, Foley, การตัดต่อเสียงและการรวมกันในตอนสุดท้าย

(PPW283) Editing 1

3 semester credits

Prerequisites: For Bachelor's programs CIN282 Cinematography 1 or CMM262 Video for Photographers or PJN299 Photojournalism 2

วิชานี้เรียนทักษะเบื้องต้นและคำศัพท์ที่ต้องใช้สำหรับการตัดต่อ นอกจากนี้ นักศึกษาจะได้ฝึกการตัดต่อเหมือนการทำงานจริงตั้งแต่ขั้นตอนของการผสมเสียง (sync-sound) เทคนิคการตัดต่อ การเลือกใช้เพลงเป็นต้น

(PPW290) Digital Post

Prerequisites: PRO127 Digital Video and Audio or PJN299 Photojournalism 2 or CMM262 Video for Photographers

วิชานี้แนะนำเกี่ยวกับขั้นตอนหลังจากกระบวนการถ่ายทำ เช่นเทคนิคพิเศษในการสร้างภาพเคลื่อนไหวสำหรับภาพยนตร์, การแก้ไขเรื่องสี (Color correction), การพูดคุยเกี่ยวกับโปรแกรมที่ต้องใช้, เทคนิคต่างๆ ทางคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นสำหรับการถ่ายภาพ, การสร้างไตเติ้ลและเมนูต่างๆ เป็นต้น

2.8 รายวิชาของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานีเทศศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิชาในกลุ่มวิชานี้บังคับหลักสูตรของสาขาการถ่ายในปัจจุบัน (2548)

1.พื้นฐานการถ่ายภาพ	2.กระบวนการสร้างภาพขาวดำ	3.การจัดแสง 1
4.เทคนิคการควบคุมระยะและ สัดส่วน	5.การจัดแสง 2	6.ภาพถ่ายบุคคล 1
7.ภาพถ่ายหุ่นนิ่ง	8.ประวัติศาสตร์ภาพถ่าย	9.การออกแบบเครื่องแต่งกาย
10.ภาพถ่ายบุคคล 2	11.ภาพถ่ายโฆษณา	12.ภาพถ่ายสถาปัตยกรรมและ ทิวทัศน์
13.ภาพถ่ายดิจิทัล	14.ภาพถ่ายแฟชั่น	15.การฝึกงานถ่ายภาพ
16.ภาพถ่ายประกอบนิยายสาร	17.ธุรกิจการถ่ายภาพ	18.ศิลปนิพนธ์

ตารางที่ 2.8: รายวิชาของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานีเทศศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง