

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

หลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพกลุ่มวิชานิตยสารศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้ปรับปรุงครั้งสุดท้ายเมื่อปี พ.ศ.2548 และในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีทางการถ่ายภาพได้เจริญก้าวหน้าไปรวดเร็วมาก สถาบันการศึกษามากมายด้านการถ่ายภาพของต่างประเทศได้ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และด้วยเหตุผลดังกล่าวทำให้สาขาการถ่ายภาพจึงจำเป็นต้องปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีในปัจจุบันเพื่อความสามารถในการแข่งขันต่อไปในอนาคต

งานวิจัยหลายชิ้นได้กล่าวว่า การศึกษาในมหาวิทยาลัยมีความคล้ายคลึงกับธุรกิจเพื่อการค้ามาก (Bunzel, 2007; Hemsley-Brown and Goonawardana, 2007; Melewar and AkeI, 2005) เพราะมหาวิทยาลัยได้เสนอสินค้าที่เป็นการศึกษาแก่นักศึกษา ซึ่งเป็นหลักสูตรเนื้อหาวิชาที่มีมากมายเหมือนกับร้านค้า หรือศูนย์การค้า (McAlexander et al., 2006) ดังนั้นหลักสูตรการศึกษาก็เปรียบเหมือนสินค้าที่ต้องพัฒนาให้ทันสมัยและตรงกับความต้องการของผู้บริโภคอยู่เสมอ โดยงานวิจัยชิ้นนี้ได้ออกไปสำรวจความต้องการของภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสาขาการถ่ายภาพทั้งนิตยสารและสตูดิโอ จำนวน 17 แห่งเกี่ยวกับลักษณะและสิ่งที่ต้องการจากนักศึกษาที่จบจาก สาขาการถ่ายภาพ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังและแจกแบบสอบถามเพื่อสำรวจความคิดเห็นของศิษย์เก่า เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพต่อไป

### 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อระบุว่าแบรนด์ของสาขาการถ่ายภาพคืออะไรในมุมมองศิษย์เก่าและมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ (เช่นช่างภาพ ฝ่ายศิลป์ กองบรรณาธิการ)
2. เพื่อประเมินหลักสูตรปัจจุบันของสาขาการถ่ายภาพ ว่ามีจุดไหนที่ต้องปรับปรุง พัฒนา
3. เพื่อพัฒนาหลักสูตรสาขาการถ่ายภาพ โดยเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในปัจจุบัน

### 1.3 ขอบเขตของโครงการวิจัย

การพัฒนาหลักสูตรสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า  
คุณทหารลาดกระบังครั้งนี้ มีขอบเขตการศึกษาวิจัยดังนี้

1.แจกแบบสอบถามให้กับศิษย์เก่า จำนวน 100 คน บุคลากรทางสายอาชีพ (เช่นช่างภาพ ฝ้าย  
ศิลป์ กองบรรณาธิการ) จำนวน 200 คนเพื่อทราบ

- แบรินค์ของสาขาการถ่ายภาพในมุมมองของนักศึกษา ศิษย์เก่าและบุคลากรทางสายอาชีพคือ  
อะไร

- ประเมินหลักสูตรปัจจุบันของสาขาการถ่ายภาพเป็นรายวิชา ว่ามีจุดไหนที่ต้องปรับปรุง  
พัฒนา หรือเปลี่ยนแปลง

- เปรียบเทียบหลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพจากมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ และนำ  
รายวิชามาตั้งเป็นแบบสอบถาม ประเมินว่ารายวิชาไหนที่เหมาะสมกับปัจจุบัน และรายวิชาไหนสมควร  
เปลี่ยน

2.ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลของงานวิจัยครั้งนี้ ดำเนินการตั้งแต่เดือน มกราคม –  
กุมภาพันธ์ 2554

#### 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับของโครงการวิจัย

##### ด้านนโยบาย

ได้จุดมุ่งหมาย (Goal) ของสาขาการถ่ายภาพเพื่อกำหนดทิศทางการวางกลยุทธ์ การโฆษณา การ  
สร้างแบรนด์ต่อไปในอนาคต และได้แบรินค์ของสาขาการถ่ายภาพจากการวิเคราะห์ในมุมมองของฝ่าย  
บริหาร มุมมองของนักศึกษา และมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ

##### ด้านการเรียนการสอน

สามารถประเมินหลักสูตรปัจจุบันของสาขาการถ่ายภาพในปัจจุบัน และปรับปรุงเพิ่มเติม วาง  
โครงสร้างใหม่ของรายวิชา เพื่อพัฒนาหลักสูตรสาขาการถ่ายภาพ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของ  
เทคโนโลยีในปัจจุบัน และได้หลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพที่สามารถนำไปใช้ได้จริง

#### 1.5 ระยะเวลาดำเนินโครงการ

1 ปี (ตุลาคม 2553 – กันยายน 2554)