

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยชิ้นนี้จึงต้องการสำนึกขอบคุณและแสดงความดีใจของผู้ประกอบการ บุคลากรทางสายอาชีพ ธุรกิจการถ่ายภาพ และศิษย์เก่าเพื่อพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความดีใจและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การดำเนินงานวิจัยชิ้นนี้เป็นไปตามกำหนดการของแผนการ โดยได้รับความร่วมมืออย่างดีจาก บุคลากรทางสายอาชีพที่ทำงานในสาขาการถ่ายภาพเช่นนิสิตสารและสตูดิโอ ศิษย์เก่าที่กรอกแบบสอบถาม รวมถึงทีมงานที่แจกแบบสอบถามและบันทึกข้อมูลจนทำให้งานสำเร็จลุล่วง

ท้ายที่สุดนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณบุคลากรและหน่วยงานต่างๆ ดังที่ได้กล่าวมาข้างต้นที่มีส่วนช่วย สนับสนุนให้โครงการวิจัยครั้งนี้สำเร็จได้ด้วยดี

ชื่อโครงการ (ภาษาไทย) การพัฒนาหลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตศศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ชื่อโครงการ (ภาษาอังกฤษ) Curriculum development of Photography program, Communication Arts and Design Department, KMITL.

แหล่งเงิน งบประมาณเงินรายได้

ประจำปีงบประมาณ 2554 จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุน 80,000 บาท

ระยะเวลาทำการวิจัย 1 ปี ตั้งแต่ ตุลาคม 2553 ถึง กันยายน 2554

ชื่อสกุล หัวหน้าโครงการและผู้ร่วมโครงการวิจัย พร้อมระบุหน่วยงานต้นสังกัดและอีเมล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กิตติชัย เกษมสานต์ อาจารย์ประจำสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตศศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, ojo_maru@hotmail.com

คำสำคัญ: การพัฒนาหลักสูตร, การถ่ายภาพ, แบรรณต์

บทคัดย่อ

หลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตศศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังจะถูกพัฒนาและนำไปใช้ในปีการศึกษา 2555 ดังนั้นงานวิจัยชิ้นนี้จึงต้องการสำรวจทัศนคติและความต้องการของผู้ประกอบการ บุคลากรทางสายอาชีพ ธุรกิจการถ่ายภาพ และศิษย์เก่าเพื่อพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยมีจุดประสงค์คือ เพื่อทราบบรรณต์ของสาขาการถ่ายภาพ และเปรียบเทียบรายวิชาและหลักสูตรของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตศศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และ Brooks Institute of Photography, USA แบบบอ

สอบถามแบบออนไลน์ถูกส่งไปให้ศิษย์เก่า และได้ตอบรับกลับมาจำนวน 45 ชุด และแบบสอบถามที่นำไปให้
ธุรกิจทางการถ่ายภาพได้รับตอบกลับมา 225 ชุด โดยใช้โปรแกรม SPSS คำนวณค่าสถิติ งานวิจัยชิ้นนี้เกิด
ประโยชน์ต่อการพัฒนาหลักสูตรเนื่องจากทำให้ทราบถึงแบรนด์และความต้องการของผู้บริโภคที่แท้จริง และ
เปรียบเทียบหลักสูตรสาขาการถ่ายภาพระหว่างประเทศไทยกับอเมริกา ซึ่งทำให้ทราบจุดแข็ง จุดอ่อนของ
หลักสูตรในปัจจุบัน เพื่อพัฒนาหลักสูตรการถ่ายภาพให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

Abstract

The curriculum in Photography Program at the Communication Arts and Design Department, KMITL will be developed and launched a new course in 2012. Therefore, this paper investigates and Identifies attitudes and needs of business professional and alumni for curriculum development of photography program. The purpose of this study is to establish brand of Photography program and to identify and compare curriculum of KMITL and Brooks Institute of Photography, USA to develop curriculum for changing in digital technology. The online survey emailed to each alumni was returned back 45 responses and questionnaire for professional in photography business was returned back 225. Consequently, the output from Statistical Package for Social Sciences or SPSS version 14 for Windows program was analyzed. Moreover, this research is one of the first studies that indentify brand of program, customer's need and compare photography curriculum in Thailand and USA and highlight the strengths and weaknesses of the program to increase the efficiency of the program for future students.

Keywords: Curriculum development, photography, brand

สารบัญ

กิตติกรรมประกาศ	A
บทคัดย่อภาษาไทย	B
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	C
สารบัญ	D
สารบัญตาราง	G
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	1
1.3 ขอบเขตของโครงการวิจัย	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับของโครงการวิจัย	2
1.5 ระยะเวลาดำเนินโครงการ	2
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	3
2.1 แบรินด์ของมหาวิทยาลัย	3
2.2 การพัฒนาหลักสูตรของสถาบันการศึกษา	4

2.3 ความหมายของการพัฒนาหลักสูตร	5
2.4 การพัฒนาหลักสูตรในแต่ละระดับ	6
2.5 ข้อคิดในการพัฒนาหลักสูตร	6
2.6 ขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตรตามแนวคิดของ สังกัด อุทรานันท์	7
2.7 แนวคิดและทฤษฎีใหม่ๆ ของการพัฒนาหลักสูตรในยุคต่อมา	10
2.8 หลักสูตรปริญญาตรีสาขาการถ่ายภาพ ของ Brooks Institute of Photography, CA, USA	12
2.9 รายวิชาของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตะศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	37
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	38
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	38
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	38
3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	39
บทที่ 4 ผลการวิจัย	40
4.1 ลักษณะของนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพ ลาดกระบังจากมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ	40
4.2 คุณสมบัติที่ต้องการจากนศ. สาขาการถ่ายภาพ จากมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ	41
4.3 ความสำคัญของรายวิชาต่างๆ จากมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ	42
4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามสำหรับ “ศิษย์เก่าสาขาการถ่ายภาพ” ในเรื่องลักษณะของนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพ ลาดกระบัง	43
4.5 ความสำคัญของรายวิชาต่างๆ จากมุมมองของศิษย์เก่า	44

4.6 อาชีพของศิษย์เก่าสาขาการถ่ายภาพ พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	45
บทที่ 5 ผลสรุปและข้อเสนอแนะ	47
5.1 ผลการวิจัย	47
5.2 ประโยชน์ของงานวิจัย	50
5.3 ข้อเสนอแนะในงานวิจัยชิ้นต่อไป	50
บรรณานุกรม	51
ประวัติผู้วิจัย	53
แบบสอบถามสำหรับงานวิจัย	55
เอกสารการตอบรับบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ	60

สารบัญตาราง

ตารางที่ 2.7.4 Lower division ในหลักสูตร Professional Photography	15
ตารางที่ 2.7.5 Upper division ในหลักสูตร Professional Photography	16
ตารางที่ 2.7.7 วิชาเลือกของ Brooks Institute of Photography	21
ตารางที่ 2.8 รายวิชาของสาขาการถ่ายภาพ กลุ่มวิชานิตศศิลป์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า คุณทหารลาดกระบัง	37
ตารางที่ 4.1 ลักษณะของนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพ ลาดกระบังจากมุมมองของบุคลากรทางสาย อาชีพ	41
ตารางที่ 4.2 คุณสมบัติที่ต้องการจาก นศ. สาขาการถ่ายภาพจากมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ	41
ตารางที่ 4.4 ความสำคัญของรายวิชาต่างๆจากมุมมองของบุคลากรทางสายอาชีพ	43
ตารางที่ 4.5 ลักษณะของนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพ ลาดกระบัง จากมุมมองของศิษย์เก่า	44
ตารางที่ 4.6 ความสำคัญของรายวิชาต่างๆ จากมุมมองของศิษย์เก่า	45
ตารางที่ 5.1 แบนด์ของนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพ	46
ตารางที่ 5.2 ข้อเสียของนักศึกษาสาขาการถ่ายภาพ	47
ตารางที่ 5.3 คุณสมบัติที่ต้องการจากนักศึกษาที่จบจากสาขาการถ่ายภาพ	48
ตาราง 5.4 ความสำคัญของรายวิชาต่างๆ	48