

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์เพื่อการวิจัยครั้งนี้เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบประเมินผลการออกแบบ โดยวิเคราะห์ด้วยหลักสถิติและเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ผลการวิเคราะห์รูปแบบของผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่านทำการประเมินแบบร่างของผลิตภัณฑ์จำนวน 3 แบบ ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 4.1 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ได้จากการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ

รายการประเมิน	แบบที่ 1			แบบที่ 2			แบบที่ 3		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย	\bar{X}	S.D.	ความหมาย	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. วัสดุท้องถิ่นที่ใช้มีความเหมาะสม	3.20	0.45	ปานกลาง	3.40	0.55	ปานกลาง	4.60	0.55	มากที่สุด
2. โครงสร้างมีความเหมาะสม	3.40	0.55	ปานกลาง	3.40	0.55	ปานกลาง	4.40	0.55	มาก
3. ความสวยงาม	3.80	0.45	มาก	3.60	0.55	มาก	4.40	0.55	มาก
4. ความเป็นเอกลักษณ์ สื่อถึงชุมชน	3.60	0.55	มาก	3.20	0.45	ปานกลาง	4.40	0.55	มาก
5. สามารถประยุกต์เข้ากับยุคปัจจุบัน	3.40	0.55	ปานกลาง	3.60	0.55	มาก	4.40	0.55	มาก
6. การถอดประกอบ	3.40	0.55	ปานกลาง	3.00	0.71	ปานกลาง	4.60	0.55	มากที่สุด
7. ง่ายต่อการผลิตเชิงพาณิชย์	3.60	0.55	มาก	3.00	0.00	ปานกลาง	4.60	0.55	มากที่สุด
8. ความง่ายในการขนส่ง	4.40	0.55	มากที่สุด	3.80	0.45	มาก	4.40	0.55	มาก
เฉลี่ยรวม	3.60	0.52	มาก	3.38	0.47	ปานกลาง	4.48	0.55	มาก

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแบบร่างที่ 1 มีความเหมาะสมมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ความง่ายในการขนส่งอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.40$) รองลงมา ได้แก่ ความสวยงาม ($\bar{x}=3.80$) ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแบบร่างที่ 2 มีความเหมาะสมปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ความง่ายในการขนส่งอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.80$) รองลงมา ได้แก่ ความสวยงาม และสามารถประยุกต์เข้ากับยุคปัจจุบัน ($\bar{x}=3.60$) ตามลำดับ และความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อแบบร่างที่ 3 มีความเหมาะสมมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ปรากฏว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ วัสดุท้องถิ่นที่ใช้มีความเหมาะสม การถอดประกอบ และง่ายต่อการผลิตเชิงพาณิชย์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}=4.60$) รองลงมา ได้แก่ โครงสร้าง ความสวยงาม ความเป็นเอกลักษณ์สื่อถึงชุมชน สามารถประยุกต์เข้ากับยุคปัจจุบัน และความง่ายในการขนส่ง ($\bar{x}=4.40$) ตามลำดับ

ผู้วิจัยจึงเลือกรูปแบบที่ 3 มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้ดังภาพที่ 4



ภาพที่ 4.1 ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการผลิตเป็นต้นแบบ



ภาพที่ 4.2 ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการผลิตเป็นต้นแบบ