

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินโครงการ ผู้จัดทำโครงการได้ดำเนินการวิจัยตามหัวข้อต่อไปนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การดำเนินการวิจัยและเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ผู้ผลิตสินค้าชุมชน วัดสังฆราชา เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร จำนวน 20 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ผลิตสินค้าชุมชน วัดสังฆราชา เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร โดยเลือกจากการสุ่มอย่างง่าย ด้วยวิธีการจับสลาก จำนวน 10 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยและพัฒนาเพื่อรวบรวมข้อมูลประกอบไปด้วย

- 3.2.1 แบบสัมภาษณ์ เป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างเกี่ยวกับข้อมูลเพื่อนำไปออกแบบร่างด้านเอกลักษณ์ของกลุ่มชุมชนวัดสังฆราชา
- 3.2.2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาแล้ว

3.3 การดำเนินการวิจัยและเก็บรวบรวมข้อมูล

- 3.3.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์
- 3.3.2 สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่
 - 2.1 แบบสัมภาษณ์ เป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างเกี่ยวกับข้อมูลเพื่อนำไปออกแบบร่างด้านเอกลักษณ์ของกลุ่มชุมชนวัดสังฆราชา
 - 2.2 แบบสอบถาม โดยเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาแล้ว โดยมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วน 5 ระดับ และได้นำแนวทางการผลิตสินค้าของที่ระลึกของวิบูลย์ ลี้สุวรรณ [4] แบ่ง

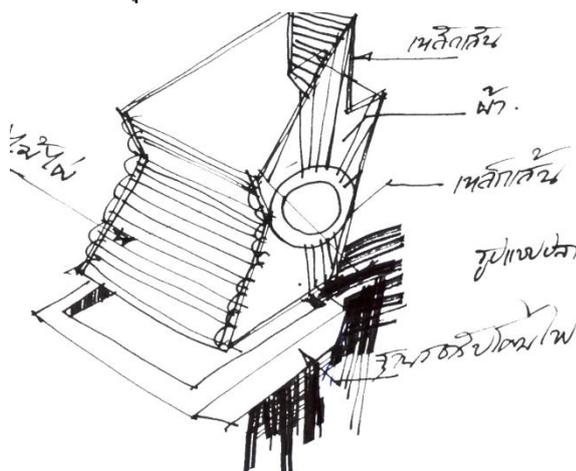
ออกเป็น 7 ด้าน ได้แก่ การใช้วัสดุท้องถิ่น การแสดงออกถึงลักษณะเฉพาะท้องถิ่นได้ ขนาดน้ำหนักของสินค้าสามารถพกพาไปได้สะดวก และไม่เกิดความเสียหายได้ง่าย การรักษาคุณภาพของสินค้าให้มีความสวยงามและแฝงประโยชน์ใช้สอย โดยแบ่งคะแนนออกเป็น 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

5 คะแนน	หมายถึง	เหมาะสมมากที่สุด
4 คะแนน	หมายถึง	เหมาะสมมาก
3 คะแนน	หมายถึง	เหมาะสมปานกลาง
2 คะแนน	หมายถึง	เหมาะสมน้อย
1 คะแนน	หมายถึง	เหมาะสมน้อยที่สุด

3. เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพชุมชนวัดสังฆราชา เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการออกแบบผลิตภัณฑ์

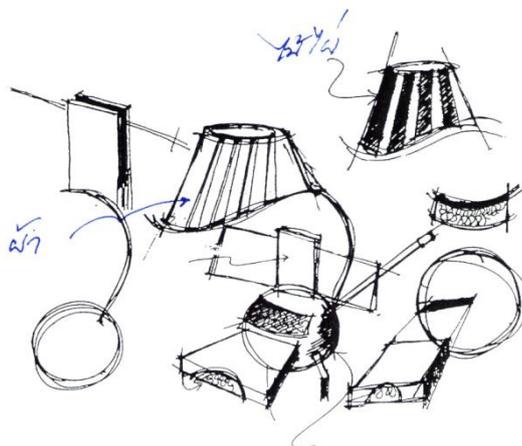
4. ออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยเขียนแบบร่างจำนวน 3 แบบ ดังนี้

แบบที่ 1 โครงสร้าง ทำด้วยไม้ไผ่ ประกอบด้วยผ้าผสมผสานกับเชือกเป็นรูปแบบปลา ซึ่งเป็นลักษณะการดำเนินชีวิตของชุมชนเขตลาดกระบัง



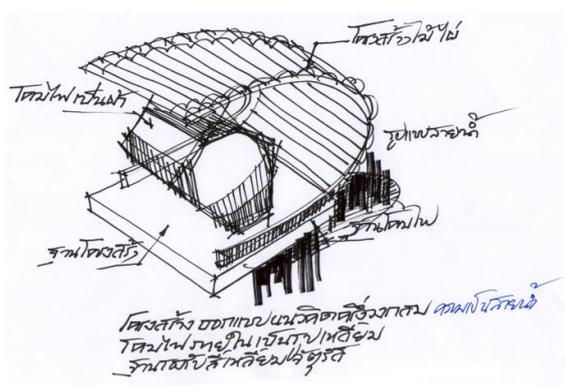
ภาพที่ 3.1 แบบร่างโครงไฟรูปแบบที่ 1

แบบที่ 2 แนวคิดที่ได้เป็นลักษณะของหัตถกรรมไทย วัสดุทำด้วยไม้ไผ่ ผ้า ไม้กลึงกลม เหล็กเส้น และ หลอดประหยัดพลังงาน ประโยชน์คือการพัฒนาวัสดุและการส่งเสริมวัสดุท้องถิ่น และงานศิลปกรรม



ภาพที่ 3.2 แบบร่างโคมไฟรูปแบบที่ 2

แบบที่ 3 แนวความคิดได้มาจากความเป็นวิถีชีวิตกับสายน้ำ โครงสร้างของผลิตภัณฑ์เป็นลักษณะครึ่งวงกลมสื่อถึงความพริ้วของสายน้ำ โคมไฟภายในเป็นรูปเหลี่ยมฐานรองรับสี่เหลี่ยมจัตุรัสใช้วัสดุผ้า ทำลวดลายปลาในสายน้ำ



ภาพที่ 3.3 แบบร่างโคมไฟรูปแบบที่ 3

5. นำแบบร่างผลิตภัณฑ์พร้อมแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่านประเมิน โดยผู้เชี่ยวชาญจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์

6. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม มาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ โดยกำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยดังนี้

4.50-5.00 หมายถึง	มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด
3.50-4.49 หมายถึง	มีความเหมาะสมในระดับมาก
2.50-3.49 หมายถึง	มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง
1.50-2.49 หมายถึง	มีความเหมาะสมในระดับน้อย
1.00-1.49 หมายถึง	มีความเหมาะสมในระดับน้อยที่สุด

6. ปรับปรุงแก้ไขแบบร่างตามข้อเสนอแนะ และเลือกแบบร่างนำไปเขียนแบบเพื่อการผลิตจริง
7. สร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากแบบร่าง

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

หาคุณภาพของแบบประเมินรูปแบบ

1. ค่าเฉลี่ยของคะแนนการประเมินรูปแบบ (ล้วน สายยศ. 2538 : 73) คำนวณจากสูตร

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ \bar{X} หมายถึง ค่าเฉลี่ย

$\sum X$ หมายถึง ผลรวมของคะแนนแต่ละข้อ

N หมายถึง จำนวนข้อมูล

2. ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (ล้วน สายยศ. 2538 : 79) คำนวณจากสูตร

$$S.D. = \sqrt{\frac{N(\sum X^2) - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ S.D. หมายถึง ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง

$\sum X$ หมายถึง ผลรวมของคะแนนแต่ละข้อ

$\sum X^2$ หมายถึง ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง

N หมายถึง จำนวนข้อมูล