

บรรณานุกรม

- กรมประมง. (2552). การเพาะเลี้ยงปลานิล. ค้นเมื่อ พฤษภาคม 12, 2553, จาก <http://www.fisheries.go.th/it-network/knowledge/type%20of%20fish/typeoffish.htm>.
- กนกอร ชีรนุรักษ์. (2551). กระบวนการตัดสินใจซื้อไส้กรองของผู้ผลิตอุปกรณ์ชิ้นส่วนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2552). การเพิ่มศักยภาพการผลิตปลานิลเพื่อการส่งออก : ปลานิล ลัญจกรเกษตรกรพบผู้ส่งออก. กรุงเทพฯ : สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการประมง.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2544). การวิเคราะห์สถิติ สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ : ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤษณะ เรืองคล้าย. (2552). การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตปลานิลแปลงเพศ. ค้นเมื่อ พฤษภาคม 16, 2553, จาก http://www.bio.sci.tsu.ac.th/th/personal/paper_files/
- กุลวดี คูหะโรจนานนท์. (2545). หลักการตลาด. ปทุมธานี : สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาเขตกรณ.
- คงวุฒิ วีระศิริ. (2551). กระบวนการตัดสินใจซื้อโน้ตบุ๊ก ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คณาดี แก้วโกมล. (2550). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อสินค้าสหฟาร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ถนนนวมินทร์ กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ศิริ กอนันตกุล. (2542). การเพาะเลี้ยงปลานิลแปลงเพศ. สัตว์น้ำปีที่ 11 ฉบับที่ 125(172-184).
- เครือวัลย์ ชัชกุล. (2542). การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาเขตกรณ.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2546). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). องค์การและการบริหาร. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

- ธานี ธารากค. (2550). การดำเนินธุรกิจปลาสวยงามเพื่อการส่งออกในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุศรา สุนทรัดดา. (2550). กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้หญิงไทยในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางประเภทแต่งหน้า (Make Up) ที่มีจำหน่ายในเคาน์เตอร์ของห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ปณิศา ลัญจนนท. (2548). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ชรรรมสาร.
- ปิยะ แก้วคำแสน. (2548). การวิเคราะห์ระบบการตลาดและการจัดการการผลิตของผู้เลี้ยงปลานิลในกระชังในจังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาธุรกิจการเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- พันแสง เรืองธีรเศรษฐ์. (2548). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อปลาสวยงามของร้านค้าปลีกสวยงามในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พากภูมิ พร้อมไพล. (2551). พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า iPod ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พิฑูร สุวรรณชัย. (2550). กระบวนการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูปของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภูมิไทยฟาร์ม. (2551). รัฐจับมือเอกชนดันปลานิลบุกตลาดนอก. ค้นเมื่อ พฤษภาคม 12, 2553, จาก http://www.siamtilapia.com/th/news_activities/article_detail.php.
- มยุรฉัตร จิवालักษณ์. (2552). กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในการเลือกร้านขายยาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ : วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค หน่วยที่ 9-15. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2549). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- เรณู ว่องส่งสาร และ นพรัตน์ อยู่อรอง. (2549). **คู่มือการผลิตปลานิลแปลงเพศ**. กรุงเทพฯ : ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดอุดรธานี.
- วรเดช โพธิ์ราชา. (2548). **การจัดการธุรกิจการผลิตปลานิลเพื่อการค้า ในเขตอำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาธุรกิจการเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- วิจิตรา จริยะปัญญา. (2544). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง.
- ศิริประภา ไพรินทร์. (2550). **กระบวนการตัดสินใจซื้ออย่างรยยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2539). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา
- _____. (2541). **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ : ไคมอนอินบิสสิเนสเวิร์ล
- _____. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด
- สมชาย จักรแก้ว. (2546). **กระบวนการตัดสินใจซื้ออะไหล่เครื่องของเจ้าของรถยนต์บรรทุกใน เขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย. (2550). **ปลานิลไทย : ตลาดขยายตัวทั้งในประเทศและส่งออก**. ค้นเมื่อ พฤษภาคม 12, 2553, จาก [http:// www.thai-frozen.or.th](http://www.thai-frozen.or.th).
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2543). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ.
- สุดาพร กุณฑลบุตร. (2549). **หลักการตลาดสมัยใหม่**. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวิมล แม้นจริง. (2546). **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพฯ : บริษัท เอช.เอ็น.กรุ๊ป จำกัด.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). **ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา.
- อดุลย์ จาตุรงคกุล. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงคกุล. (2546). **การตลาดบริการ**. กรุงเทพฯ : บริษัทเพียร์สันเอดดูเคชั่นอินโดไชน่า.
- อดุลย์ จาตุรงคกุล และ ดลยา จาตุรงคกุล. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อภิวัฒน์ อนุชิตานุกุล. (2552). **ความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจฟาร์มเพาะปลาการ์ปสวยงามใน
จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อัจจิมา เศรษฐบุตร และ สายสวรรค์ วัฒนพานิช. (2547). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เอมอร เหล่าวัฒนา. (2549). **กระบวนการตัดสินใจซื้ออัญมณีของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**.
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ

ที่ ศร ๐๕๕๕.๑๕(๑)/๖๐๑๒



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ตำบลนาวัน อำเภอเมือง
จังหวัดเพชรบุรี ๗๖๐๐๐

๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันทนา กลิ่นงาม

ด้วยบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๗ ปัจจุบันมีนักศึกษารุ่นที่ ๓ อยู่ในระหว่างทำวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ได้วิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางวิชาการบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในทางวิชาการเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยของวิทยานิพนธ์ซึ่งมีหัวข้อและรายละเอียดดังนี้ คือ

ชื่อนักศึกษา	ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
นางสาวณทกกาญจน์ คันทนานนท์	กระบวนการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์แปลงเพศ จากมานิตย์ฟาร์ม จังหวัดเพชรบุรี	ประธานที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญญา พานิช

ทั้งนี้ นักศึกษาได้ส่งต้นฉบับวิทยานิพนธ์มาเพื่ออ่านและพิจารณาประกอบด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นรินทร์ ศรีวรรณารถ)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ
โทร.๐-๓๒๔๕-๓๒๖๕, โทรสาร ๐-๓๒๔๕-๓๒๖๕

ที่ ศร ๐๕๕๕.๑๕(๑)/ว๐๑๒



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ตำบลนาวัน อำเภอมือง
จังหวัดเพชรบุรี ๗๖๐๐๐

๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐประภา นุ่มเมือง

ด้วยบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๗ ปัจจุบันมีนักศึกษารุ่นที่ ๓ อยู่ในระหว่างทำวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ได้วิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางวิชาการบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในทางวิชาการเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยของวิทยานิพนธ์ซึ่งมีหัวข้อและรายละเอียดดังนี้ คือ

ชื่อนักศึกษา	ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
นางสาวมณฑาทิพย์ ดันนันทน์	กระบวนการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์แปลงเพศ จากม้านิค์ฟาร์ม จังหวัดเพชรบุรี	ประธานที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญญา พานิช

ทั้งนี้ นักศึกษาได้ส่งต้นฉบับวิทยานิพนธ์มาเพื่ออ่านและพิจารณาประกอบด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นรินทร์ ศรีวรรณารด)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ
โทร : ๐๓๒-๖๒๖๕ โทรสาร ๐-๓๒๔๕-๓๒๖๕

ที่ ศธ ๐๕๕๕.๑๕(๑)/ว๐๑๒



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ตำบลนาุ้ง อำเภอเมือง
จังหวัดเพชรบุรี ๗๖๐๐๐

๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
เรียน อาจารย์จรรยาพร บุญเหลือ

ด้วยบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๑ ปัจจุบันมีนักศึกษารุ่นที่ ๓ อยู่ในระหว่างทำวิทยานิพนธ์ เพื่อให้ได้วิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางวิชาการบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในทางวิชาการเป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัยของวิทยานิพนธ์ซึ่งมีหัวข้อและรายละเอียดดังนี้ คือ

ชื่อนักศึกษา	ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
นางสาวณทกกาญจน์ ดันนันท	กระบวนการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์แปลงเพศ จากมานิตยฟาร์ม จังหวัดเพชรบุรี	ประธานที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญญา พานิช

ทั้งนี้ นักศึกษาได้ส่งต้นฉบับวิทยานิพนธ์มาเพื่ออ่านและพิจารณาประกอบด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นรินารถ ศรีวรรณารถ)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง : ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมการตลาดและกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ของผู้ซื้อ จากمانิตยฟาร์ม ในจังหวัดเพชรบุรี

คำชี้แจงประกอบแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาส่วนประสมการตลาด และ กระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ของผู้ซื้อ จากมานิตยฟาร์ม ในจังหวัดเพชรบุรี จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ ในการตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริง ข้อมูลที่ได้จะนำเสนอในภาพรวมไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อท่าน ผู้วิจัยต้องการข้อมูลมาวิเคราะห์ทางวิชาการเท่านั้น ผู้วิจัยหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์ด้วยดี และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

2. แบบสอบถามฉบับนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมการตลาดและกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ของผู้ซื้อ จากมานิตยฟาร์ม ในจังหวัดเพชรบุรี มีทั้งหมด 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ จากมานิตยฟาร์ม ในจังหวัดเพชรบุรี

ตอนที่ 3 กระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ จากมานิตยฟาร์ม ในจังหวัดเพชรบุรี

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ จากมานิตยฟาร์ม ในจังหวัดเพชรบุรี

นางสาวมณฑกาญจน์ ดันนันทน์

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ ที่ตรงตามความเป็นจริง

1. เพศ

☐ 1.1 ชาย

☐ 1.2 หญิง

2. อายุ

☐ 2.1 ต่ำกว่า 40 ปี

☐ 2.2 40 – 50 ปี

☐ 2.3 51 – 60 ปี

☐ 2.4 มากกว่า 60 ปีขึ้นไป

3. วุฒิการศึกษา

☐ 3.1 ประถมศึกษา

☐ 3.2 มัธยมศึกษา

☐ 3.3ปริญญาตรี

☐ 3.4 สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป

4. รายได้ต่อเดือน

☐ 4.1 ต่ำกว่า 10,000 บาท

☐ 4.2 10,000 – 20,000 บาท

☐ 4.3 20,001 – 30,000 บาท

☐ 4.4 เกิน 30,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 ส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ จากม้านิค์ฟาร์ม ในจังหวัดเพชรบุรี
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

ข้อ	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
	ด้านผลิตภัณฑ์					
1.	ลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศมีคุณภาพ					
2.	มีการรับประกันสินค้า					
3.	ตราหรือโลโก้ของม้านิค์ฟาร์ม					
4.	มาตรฐานของการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศมีความสม่ำเสมอ					
5.	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม					
	ด้านราคา					
1.	ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า					
2.	ราคาไม่แตกต่างกับผู้ผลิตรายอื่น					
3.	มีการแจ้งราคาให้ทราบล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง					
4.	มีส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก					
	ด้านช่องทางจัดจำหน่าย					
1.	ทำเลที่ตั้งของฟาร์มเดินทางไป มาได้สะดวก					
2.	สถานที่ตั้งของฟาร์มหาง่าย					
3.	มีที่จอดรถสะดวก					
4.	มีบริการส่งถึงที่					
5.	ความสะดวกในการสั่งซื้อ					
	ด้านส่งเสริมการตลาด					
1.	มีพนักงานคอยให้คำแนะนำแก่ผู้ซื้อ					
2.	มีการจัดอบรมสัมมนาให้ความรู้กับผู้ซื้อ					
3.	การขายโดยใช้พนักงานขาย					
4.	มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์					
5.	การบอกกล่าวแบบปากต่อปาก					

ข้อ	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
	ด้านบุคคล					
1.	ความรู้ความสามารถในการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ					
2.	ความกระตือรือร้นในการให้บริการของพนักงาน					
3.	พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์และมีความเป็นกันเอง					
4.	พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดีและประทับใจ					
5.	พนักงานให้บริการผู้ซื้อสินค้าอย่างเท่าเทียมกัน					
	ด้านลักษณะทางกายภาพ					
1.	ชื่อเสียงของมานิตย์ฟาร์มเป็นที่ยอมรับ					
2.	ความไว้วางใจในลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ					
3.	การตกแต่งสถานที่ของมานิตย์ฟาร์ม					
4.	ความสะอาดของสถานที่					
5.	การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ					
	ด้านกระบวนการ					
1.	คุณภาพตรงตามความต้องการของผู้ซื้อ					
2.	ความถูกต้องตรงตามความต้องการของผู้ซื้อ					
3.	ความรวดเร็วในการทำงาน					
4.	สินค้าตรงเวลาที่นัดหมาย					
5.	ขั้นตอนในการบริการไม่ยุ่งยากซับซ้อน					

ตอนที่ 3 กระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ จากม้านิตยฟาร์ม ในจังหวัดเพชรบุรี
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

ข้อ	กระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ	ระดับการปฏิบัติ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
	การรับรู้ถึงปัญหา					
1.	ท่านต้องการลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศที่มีคุณภาพ					
2.	ท่านต้องการซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศจากฟาร์มที่มีชื่อเสียงและประสบการณ์ในการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ					
3.	ท่านต้องการมีรายได้ที่สูงขึ้น					
	การแสวงหาข้อมูล					
1.	ก่อนซื้อท่านสอบถามจากคนใกล้ชิด เช่น เพื่อนหรือบุคคลในครอบครัว					
2.	ก่อนซื้อท่านสอบถามจากพนักงานขาย					
3.	ก่อนซื้อท่านหาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เช่น วารสาร นิตยสาร					
4.	ก่อนซื้อท่านคำนึงถึงประสบการณ์การซื้อในอดีต					
	การประเมินทางเลือก					
1.	ท่านตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศจากม้านิตยฟาร์มเนื่องจากม้านิตยฟาร์มมีความเชี่ยวชาญในการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ					
2.	ท่านตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศจากม้านิตยฟาร์มเนื่องจากม้านิตยฟาร์มมีประสบการณ์ในการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ					
3.	ท่านตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศจากม้านิตยฟาร์มเนื่องจากม้านิตยฟาร์มมีชื่อเสียงในการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ					

ข้อ	กระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ	ระดับการปฏิบัติ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
4.	ท่านตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศจากمانิต์ฟาร์มเนื่องจากมานิต์ฟาร์มได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตจากกรมประมง					
	การตัดสินใจซื้อ					
1.	ท่านตั้งใจจะมาซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศที่มานิต์ฟาร์มอยู่แล้ว					
2.	ท่านตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศด้วยตนเอง					
3.	ท่านตัดสินใจซื้อโดยคนใกล้ชิดแนะนำ เช่น เพื่อนหรือบุคคลในครอบครัว					
4.	พนักงานขายแนะนำและชักชวนให้ท่านซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ					
	ความรู้สึกลังการซื้อ					
1.	หากท่านพึงพอใจในคุณภาพของลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ท่านจะกลับไปซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศอีกครั้ง					
2.	ท่านจะแนะนำลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศที่ท่านซื้ออยู่แก่เพื่อนหรือคนใกล้ชิด					
3.	เมื่อท่านมีปัญหาจากการซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ท่านจะติดต่อกลับมาที่ฟาร์ม แล้วแจ้งถึงปัญหาที่เกิดขึ้น					
4.	หากท่านไม่พอใจในคุณภาพของลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ท่านจะติดต่อขอรับลูกปลาชดเชยจากทางฟาร์ม					

ตอนที่ 4 : ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการซื้อถูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ จากমানิตย์ฟาร์ม
จังหวัดเพชรบุรี

.....

.....

.....

.....

.....



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นางสาวมณฑาทาญจน์ ตันนันทน์
วัน เดือน ปีเกิด	30 พฤษภาคม 2512
วุฒิการศึกษา	พ.ศ. 2535 ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เกษตรศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2554 ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
ตำแหน่งหน้าที่	เจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชี
สถานที่ทำงาน	บริษัท มานิตย์ฟาร์มอาหารสัตว์ จำกัด

