

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัย เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมการตลาดและกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ของผู้ซื้อ จากمانิตย์ฟาร์ม ในจังหวัดเพชรบุรี ผู้ศึกษาขอเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ กับกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ

ตอนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	135	61.40
1.2 หญิง	85	38.60
รวม	220	100.00
2. อายุ		
2.1 ต่ำกว่า 40 ปี	79	35.90
2.2 40 - 50 ปี	98	44.50
2.3 51 - 60 ปี	25	11.40
2.4 มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	18	8.20
รวม	220	100.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวนคน	ร้อยละ
3. วุฒิการศึกษา		
3.1 ประถมศึกษา	79	35.90
3.2 มัธยมศึกษา	94	42.70
3.3 ปริญญาตรี	34	15.50
3.4 สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป	13	5.90
รวม	220	100.00
4. รายได้ต่อเดือน		
4.1 ต่ำกว่า 10,000 บาท	50	22.70
4.2 10,000-20,000 บาท	67	30.50
4.3 20,001-30,000 บาท	54	24.50
4.4 เกิน 30,000 บาทขึ้นไป	49	22.30
รวม	220	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 61.40 เพศหญิง จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 38.60 มีอายุ 40 - 50 ปี มากที่สุด จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 44.50 รองลงมาคือ อายุต่ำกว่า 40 ปี จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 35.90 วุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษา มากที่สุด จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 42.70 รองลงมาคือ ประถมศึกษา จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 35.90 และปริญญาตรีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 30.50 รองลงมาคือ รายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50 และต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 22.70

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ โดยรวมและรายด้าน

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ	μ	σ	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ ที่
ด้านผลิตภัณฑ์	4.06	0.70	มาก	2
ด้านราคา	3.72	0.78	มาก	6
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.73	0.67	มาก	5
ด้านส่งเสริมการตลาด	3.71	0.78	มาก	7
ด้านบุคคล	4.00	0.68	มาก	3
ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.08	0.59	มาก	1
ด้านกระบวนการ	3.93	0.72	มาก	4
เฉลี่ย	3.89	0.56	มาก	

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศมีความคิดเห็นว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ มีความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.89, \sigma = 0.56$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก อันดับแรกคือ ด้านลักษณะทางกายภาพ ($\mu = 4.08, \sigma = 0.59$) รองลงมาคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ($\mu = 4.06, \sigma = 0.70$) ด้านบุคคล ($\mu = 4.00, \sigma = 0.68$) ด้านกระบวนการ ($\mu = 3.93, \sigma = 0.72$) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ($\mu = 3.73, \sigma = 0.67$) ด้านราคา ($\mu = 3.72, \sigma = 0.78$) และด้านส่งเสริมการตลาด ($\mu = 3.71, \sigma = 0.78$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ
จำแนกตามด้านผลิตภัณฑ์

ข้อ	ด้านผลิตภัณฑ์	μ	σ	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ ที่
1.	ลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศมีคุณภาพ	4.09	0.83	มาก	2
2.	มีการรับประกันสินค้า	4.02	0.92	มาก	3
3.	ตราหรือโลโก้ของมานิตย์ฟาร์ม	4.26	0.81	มาก	1
4.	มาตรฐานของการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศมี ความสม่ำเสมอ	3.98	0.91	มาก	4
5.	บรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม	3.94	0.86	มาก	5
เฉลี่ย		4.06	0.70	มาก	

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ มีความคิดเห็นว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ด้านผลิตภัณฑ์มีความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.06$, $\sigma = 0.70$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ ตราหรือโลโก้ของมานิตย์ฟาร์ม ($\mu = 4.26$, $\sigma = 0.81$) รองลงมาคือ ลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศมีคุณภาพ ($\mu = 4.09$, $\sigma = 0.83$) มีการรับประกันสินค้า ($\mu = 4.02$, $\sigma = 0.92$) มาตรฐานของการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศมีความสม่ำเสมอ ($\mu = 3.98$, $\sigma = 0.91$) และบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ($\mu = 3.94$, $\sigma = 0.86$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ
จำแนกตามด้านราคา

ข้อ	ด้านราคา	μ	σ	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ ที่
1.	ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	3.83	0.86	มาก	1
2.	ราคาไม่แตกต่างกับผู้ผลิตรายอื่น	3.69	0.86	มาก	3
3.	มีการแจ้งราคาให้ทราบล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง	3.79	1.01	มาก	2
4.	มีส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก	3.57	1.06	มาก	4
	เฉลี่ย	3.72	0.78	มาก	

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ มีความคิดเห็นว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคามีความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก($\mu=3.72, \sigma=0.78$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า ($\mu = 3.83, \sigma = 0.86$) รองลงมาคือ มีการแจ้งราคาให้ทราบล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง ($\mu = 3.79, \sigma = 1.01$) ราคาไม่แตกต่างกับผู้ผลิตรายอื่น ($\mu = 3.69, \sigma = 0.86$) และ มีส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก ($\mu = 3.57, \sigma = 1.06$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยส่วนประสมการตลาดถูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ
จำแนกตามด้านช่องทางจัดจำหน่าย

ข้อ	ด้านช่องทางจัดจำหน่าย	μ	σ	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ ที่
1.	ทำเลที่ตั้งของฟาร์มเดินทางไป มาได้สะดวก	3.69	0.87	มาก	4
2.	สถานที่ตั้งของฟาร์มห่าง	3.66	0.87	มาก	5
3.	มีที่จอดรถสะดวก	3.85	0.84	มาก	1
4.	มีบริการส่งถึงที่	3.70	0.99	มาก	3
5.	ความสะดวกในการสั่งซื้อ	3.77	0.92	มาก	2
	เฉลี่ย	3.73	0.67	มาก	

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ซื้อถูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศมีความคิดเห็นว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาดถูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศด้านช่องทางจัดจำหน่ายมีความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\mu=3.73, \sigma=0.67$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ มีที่จอดรถสะดวก ($\mu=3.85, \sigma=0.84$) รองลงมาคือ ความสะดวกในการสั่งซื้อ ($\mu=3.77, \sigma=0.92$) มีบริการส่งถึงที่ ($\mu=3.70, \sigma=0.99$) ทำเลที่ตั้งของฟาร์มเดินทางไป มาได้สะดวก($\mu=3.69, \sigma=0.87$) และ สถานที่ตั้งของฟาร์มห่าง ($\mu=3.66, \sigma=0.87$) ตามลำดับ



ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ
จำแนกตามด้านส่งเสริมการตลาด

ข้อ	ด้านส่งเสริมการตลาด	μ	σ	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ ที่
1.	มีพนักงานคอยให้คำแนะนำแก่ผู้ซื้อ	3.84	0.88	มาก	2
2.	มีการจัดอบรมสัมมนาให้ความรู้กับผู้ซื้อ	3.67	1.01	มาก	3
3.	การขายโดยใช้พนักงานขาย	3.57	0.96	มาก	4
4.	มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์	3.43	1.11	ปานกลาง	5
5.	การบอกกล่าวแบบปากต่อปาก	4.04	0.87	มาก	1
เฉลี่ย		3.71	0.78	มาก	

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ มีความคิดเห็นว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านส่งเสริมการตลาด มีความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\mu = 3.71, \sigma = 0.78$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ การบอกกล่าวแบบปากต่อปาก ($\mu = 4.04, \sigma = 0.87$) รองลงมาคือ มีพนักงานคอยให้คำแนะนำแก่ผู้ซื้อ ($\mu = 3.84, \sigma = 0.88$) มีการจัดอบรมสัมมนาให้ความรู้กับผู้ซื้อ ($\mu = 3.67, \sigma = 1.01$) การขายโดยใช้พนักงานขาย ($\mu = 3.57, \sigma = 0.96$) และข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง คือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ ($\mu = 3.43, \sigma = 1.11$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยส่วนประสมการตลาดถูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ
จำแนกตามด้านบุคคล

ข้อ	ด้านบุคคล	μ	σ	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ ที่
1.	ความรู้ความสามารถในการผลิตลูกพันธุ์ปลานิล แปลงเพศ	4.08	0.77	มาก	1
2.	ความกระตือรือร้นในการให้บริการของพนักงาน	4.00	0.85	มาก	4
3.	พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์และมีความเป็นกันเอง	4.04	0.76	มาก	2
4.	พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดีและประทับใจ	4.02	0.75	มาก	3
5.	พนักงานให้บริการผู้ซื้อสินค้าอย่างเท่าเทียมกัน	3.86	0.86	มาก	5
	เฉลี่ย	4.00	0.68	มาก	

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศมีความคิดเห็นว่าปัจจัยส่วน
ประสมการตลาดด้านบุคคลมีความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.00$, $\sigma = 0.68$) เมื่อ
พิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ ความรู้ ความสามารถในการผลิต
ลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ($\mu = 4.08$, $\sigma = 0.77$) รองลงมาคือ พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์และมีความ
เป็นกันเอง ($\mu = 4.04$, $\sigma = 0.76$) พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดีและประทับใจ ($\mu = 4.02$, $\sigma = 0.75$)
ความกระตือรือร้นในการให้บริการของพนักงาน ($\mu = 4.00$, $\sigma = 0.85$) และพนักงานให้บริการผู้ซื้อ
สินค้าอย่างเท่าเทียมกัน ($\mu = 3.86$, $\sigma = 0.86$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ
จำแนกตามด้านลักษณะทางกายภาพ

ข้อ	ด้านลักษณะทางกายภาพ	μ	σ	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ ที่
1.	ชื่อเสียงของม้านิตยฟาร์มเป็นที่ยอมรับ	4.25	0.78	มาก	1
2.	ความไว้วางใจในลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ	4.17	0.76	มาก	2
3.	การตกแต่งสถานที่ของม้านิตยฟาร์ม	3.99	0.80	มาก	5
4.	ความสะอาดของสถานที่	4.00	0.73	มาก	4
5.	การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ	4.01	0.80	มาก	3
เฉลี่ย		4.08	0.59	มาก	

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศมีความคิดเห็นว่าปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านลักษณะทางกายภาพมีความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.08, \sigma = 0.59$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ ชื่อเสียงของม้านิตยฟาร์มเป็นที่ยอมรับ ($\mu = 4.25, \sigma = 0.78$) รองลงมาคือ ความไว้วางใจในลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ($\mu = 4.17, \sigma = 0.76$) การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ($\mu = 4.01, \sigma = 0.80$) ความสะอาดของสถานที่ ($\mu = 4.00, \sigma = 0.73$) และการตกแต่งสถานที่ของม้านิตยฟาร์ม ($\mu = 3.99, \sigma = 0.80$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยส่วนประสมการตลาดถูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ
จำแนกตามด้านกระบวนการ

ข้อ	ด้านกระบวนการ	μ	σ	ระดับ ความสำคัญ	อันดับ ที่
1.	คุณภาพตรงตามความต้องการของผู้ซื้อ	4.02	0.85	มาก	1
2.	ความถูกต้องตรงตามความต้องการของผู้ซื้อ	4.00	0.88	มาก	2
3.	ความรวดเร็วในการทำงาน	3.90	0.85	มาก	3
4.	สินค้าตรงเวลาที่นัดหมาย	3.88	0.86	มาก	4
5.	ขั้นตอนในการบริการไม่ยุ่งยากซับซ้อน	3.86	0.89	มาก	5
	เฉลี่ย	3.93	0.72	มาก	

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ซื้อถูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศมีความคิดเห็นว่าปัจจัยส่วน
ประสมการตลาดด้านกระบวนการมีความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก($\mu = 3.93, \sigma = 0.72$)
เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ คุณภาพตรงตามความต้องการ
ของผู้ซื้อ ($\mu = 4.02, \sigma = 0.85$) รองลงมา คือ ความถูกต้องตรงตามความต้องการของผู้ซื้อ
($\mu = 4.00, \sigma = 0.88$) ความรวดเร็วในการทำงาน ($\mu = 3.90, \sigma = 0.85$) สินค้าตรงเวลาที่นัดหมาย
($\mu = 3.88, \sigma = 0.86$) และ ขั้นตอนในการบริการไม่ยุ่งยากซับซ้อน ($\mu = 3.86, \sigma = 0.89$) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ โดยรวมและรายด้าน

กระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ	μ	σ	ระดับการปฏิบัติ	อันดับที่
การรับรู้ถึงปัญหา	4.57	0.58	มากที่สุด	1
การแสวงหาข้อมูล	3.79	0.78	มาก	5
การประเมินทางเลือก	4.21	0.63	มาก	2
การตัดสินใจซื้อ	4.03	0.67	มาก	4
ความรู้สึกหลังการซื้อ	4.15	0.74	มาก	3
เฉลี่ย	4.15	0.54	มาก	

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้ซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศมีกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.15, \sigma = 0.54$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กระบวนการตัดสินใจซื้อที่มีระดับการปฏิบัติมากที่สุด คือ การรับรู้ถึงปัญหา ($\mu = 4.57, \sigma = 0.58$) ด้านที่มีการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก คือการประเมินทางเลือก ($\mu = 4.21, \sigma = 0.63$) รองลงมาคือ ความรู้สึกหลังการซื้อ ($\mu = 4.15, \sigma = 0.74$) การตัดสินใจซื้อ ($\mu = 4.03, \sigma = 0.67$) และการแสวงหาข้อมูล ($\mu = 3.79, \sigma = 0.78$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ
จำแนกตามการรับรู้ถึงปัญหา

ข้อ	การรับรู้ถึงปัญหา	μ	σ	ระดับ การปฏิบัติ	อันดับ ที่
1.	ท่านต้องการลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศที่มีคุณภาพ	4.65	0.56	มากที่สุด	1
2.	ท่านต้องการซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศจากฟาร์มที่มีชื่อเสียงและประสบการณ์ในการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ	4.52	0.68	มากที่สุด	3
3.	ท่านต้องการมีรายได้ที่สูงขึ้น	4.55	0.73	มากที่สุด	2
	เฉลี่ย	4.58	0.58	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศมีกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศในการรับรู้ถึงปัญหาโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\mu = 4.58, \sigma = 0.58$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับการปฏิบัติอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ต้องการลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศที่มีคุณภาพ ($\mu = 4.65, \sigma = 0.56$) รองลงมา คือ ต้องการมีรายได้ที่สูงขึ้น ($\mu = 4.55, \sigma = 0.73$) และต้องการซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศจากฟาร์มที่มีชื่อเสียงและประสบการณ์ในการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ($\mu = 4.52, \sigma = 0.68$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ
จำแนกตามการแสวงหาข้อมูล

ข้อ	การแสวงหาข้อมูล	μ	σ	ระดับ การปฏิบัติ	อันดับ ที่
1.	ก่อนซื้อท่านสอบถามจากคนใกล้ชิด เช่น เพื่อนหรือ บุคคลในครอบครัว	4.04	0.80	มาก	1
2.	ก่อนซื้อท่านสอบถามจากพนักงานขาย	3.74	0.97	มาก	3
3.	ก่อนซื้อท่านหาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เช่น วารสาร นิตยสาร	3.45	1.17	มาก	4
4.	ก่อนซื้อท่านคำนึงถึงประสบการณ์การซื้อในอดีต	3.92	0.93	มาก	2
	เฉลี่ย	3.79	0.78	มาก	

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผู้ซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศมีกระบวนการตัดสินใจซื้อ
ลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศในการแสวงหาข้อมูลมีความสำคัญโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก
($\mu = 3.79, \sigma = 0.78$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับการปฏิบัติในระดับมาก คือ ก่อน
ซื้อสอบถามจากคนใกล้ชิด เช่น เพื่อนหรือบุคคลในครอบครัว ($\mu = 4.04, \sigma = 0.80$) รองลงมาคือ
ก่อนซื้อคำนึงถึงประสบการณ์การซื้อในอดีต($\mu = 3.92, \sigma = 0.93$)ก่อนซื้อสอบถามจากพนักงานขาย
($\mu = 3.74, \sigma = 0.97$)และก่อนซื้อหาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เช่นวารสาร นิตยสาร($\mu = 3.45, \sigma = 1.17$)
ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ
จำแนกตามการประเมินทางเลือก

ข้อ	การประเมินทางเลือก	μ	σ	ระดับ การปฏิบัติ	อันดับ ที่
1.	ท่านตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศจาก مانิตยฟาร์ม เนื่องจากมานิตยฟาร์มมีความเชี่ยวชาญ ในการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ	4.12	0.78	มาก	4
2.	ท่านตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศจาก มานิตยฟาร์ม เนื่องจากมานิตยฟาร์มมีประสิทธิภาพ ในการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ	4.23	0.75	มาก	2
3.	ท่านตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศจาก มานิตยฟาร์ม เนื่องจากมานิตยฟาร์มมีชื่อเสียง ในการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ	4.27	0.74	มาก	1
4.	ท่านตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศจาก มานิตยฟาร์ม เนื่องจากมานิตยฟาร์มได้รับการรับรอง มาตรฐานการผลิตจากกรมประมง	4.22	0.80	มาก	3
เฉลี่ย		4.21	0.63	มาก	

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้ซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศมีกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศในการประเมินทางเลือกโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.21, \sigma = 0.63$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก คือ ตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศจากมานิตยฟาร์ม เนื่องจากมานิตยฟาร์มมีชื่อเสียงในการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ($\mu = 4.27, \sigma = 0.74$) รองลงมาคือ ตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศจากมานิตยฟาร์มเนื่องจาก มานิตยฟาร์ม มีประสิทธิภาพในการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ($\mu = 4.23, \sigma = 0.75$) ตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศจากมานิตยฟาร์มเนื่องจากมานิตยฟาร์มได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตจากกรมประมง ($\mu = 4.22, \sigma = 0.80$) และ ตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศจากมานิตยฟาร์ม เนื่องจากมานิตยฟาร์มมีความเชี่ยวชาญในการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ($\mu = 4.12, \sigma = 0.78$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ
จำแนกตามการตัดสินใจซื้อ

ข้อ	การตัดสินใจซื้อ	μ	σ	ระดับ การปฏิบัติ	อันดับ ที่
1.	ท่านตั้งใจจะมาซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศที่มานิตย ฟาร์มอยู่แล้ว	4.19	0.75	มาก	1
2.	ท่านตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศด้วยตนเอง	4.15	0.89	มาก	2
3.	ท่านตัดสินใจซื้อโดยคนใกล้ชิดแนะนำ เช่น เพื่อน หรือบุคคลในครอบครัว	4.03	0.77	มาก	3
4.	พนักงานขายแนะนำและชักชวนให้ท่านซื้อลูกพันธุ์ ปลานิลแปลงเพศ	3.75	1.05	มาก	4
	เฉลี่ย	4.03	0.67	มาก	

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ผู้ซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศมีกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศในการตัดสินใจซื้อโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.03, \sigma = 0.67$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก คือ ท่านตั้งใจจะมาซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศที่มานิตยฟาร์มอยู่แล้ว ($\mu = 4.19, \sigma = 0.75$) รองลงมาคือ ท่านตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศด้วยตนเอง ($\mu = 4.15, \sigma = 0.89$) ท่านตัดสินใจซื้อโดยคนใกล้ชิดแนะนำ เช่น เพื่อนหรือบุคคลในครอบครัว ($\mu = 4.03, \sigma = 0.77$) และ พนักงานขายแนะนำและชักชวนให้ท่านซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ($\mu = 3.75, \sigma = 1.05$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ
จำแนกตามความรู้สึกหลังการซื้อ

ข้อ	ความรู้สึกหลังการซื้อ	μ	σ	ระดับ การปฏิบัติ	อันดับ ที่
1.	หากท่านพึงพอใจในคุณภาพของลูกพันธุ์ปลานิล แปลงเพศ ท่านจะกลับไปซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลง เพศอีกครั้ง	4.11	0.89	มาก	4
2.	ท่านจะแนะนำลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศที่ท่านซื้ออยู่ แก่เพื่อนหรือคนใกล้ชิด	4.21	0.78	มาก	1
3.	เมื่อท่านมีปัญหาจากการซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ท่านจะติดต่อกลับมาที่ฟาร์ม แล้วแจ้งถึงปัญหาที่ เกิดขึ้น	4.15	0.83	มาก	2
4.	หากท่านไม่พอใจในคุณภาพของลูกพันธุ์ปลานิล แปลงเพศ ท่านจะติดต่อขอรับลูกปลาชดเชยจากทาง ฟาร์ม	4.12	0.96	มาก	3
เฉลี่ย		4.14	0.74	มาก	

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ผู้ซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศมีกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศในความรู้สึกหลังการซื้อโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.14, \sigma = 0.74$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก คือ ท่านจะแนะนำลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศที่ท่านซื้ออยู่แก่เพื่อนหรือคนใกล้ชิด ($\mu = 4.21, \sigma = 0.78$) รองลงมาคือ เมื่อท่านมีปัญหาจากการซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ท่านจะติดต่อกลับมาที่ฟาร์ม แล้วแจ้งถึงปัญหาที่เกิดขึ้น ($\mu = 4.15, \sigma = 0.83$) หากท่านไม่พอใจในคุณภาพของลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ท่านจะติดต่อขอรับลูกปลาชดเชยจากทางฟาร์ม ($\mu = 4.12, \sigma = 0.96$) และหากท่านพึงพอใจในคุณภาพของลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ท่านจะกลับไปซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศอีกครั้ง ($\mu = 4.11, \sigma = 0.89$) ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิล
แปลงเพศ กับกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ

ตารางที่ 4.16 แสดงผลความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ กับ
กระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ โดยรวมและรายด้าน

ส่วนประสมการตลาด ลูกพันธุ์ปลานิลแปลง เพศ	กระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ (r)					
	การรับรู้ถึง ปัญหา	การแสวงหา ข้อมูล	การประเมิน ทางเลือก	การตัดสินใจ ซื้อ	ความรู้สึก หลังการซื้อ	รวม
ด้านผลิตภัณฑ์	.315**	.469**	.588**	.599**	.766**	.690**
ด้านราคา	.309**	.513**	.532**	.647**	.599**	.655**
ด้านช่องทางจัดจำหน่าย	.144*	.295**	.325**	.331**	.349**	.365**
ด้านส่งเสริมการตลาด	.239**	.510**	.493**	.519**	.602**	.599**
ด้านบุคคล	.388**	.485**	.503**	.578**	.616**	.645**
ด้านลักษณะทางกายภาพ	.288**	.455**	.512**	.558**	.624**	.614**
ด้านกระบวนการ	.330**	.510**	.556**	.618**	.699**	.684**
รวม	.359**	.581**	.628**	.690**	.761**	.761**

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 4.16 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ กับกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ โดยรวมมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ในทางบวกอยู่ในระดับสูง (r = .761, p = .000) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ มีค่าความสัมพันธ์กันในอันดับแรก คือ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ในด้านผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ในด้านความรู้สึกหลังการซื้อ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ในระดับ .766 รองลงมา คือ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ในด้านกระบวนการมีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจในด้านความรู้สึกหลังการซื้อ มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ในระดับ .699 และมีค่าความสัมพันธ์กันในระดับสุดท้าย คือ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ในด้านช่องทางจัดจำหน่ายมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ถึงปัญหา มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ในระดับ .144

ตอนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เสนอปัญหาและข้อเสนอแนะ

ข้อ	ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.	ต้องการให้ผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศให้มีความแข็งแรง มากๆ จะได้มีความต้านทานต่อโรคมมากขึ้น	29	27.62
2.	อยากให้ฟาร์มตรวจเชื้อลูกปลาให้มีความแข็งแรงก่อนที่จะ นำมาปล่อยลงบ่อปลา	17	16.19
3.	อยากให้ฟาร์มผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศที่แข็งแรงมากๆ เมื่อนำไปเลี้ยงแล้วจะได้ไม่ตายง่าย	11	10.48
4.	ควรมีการลดราคาลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ	10	9.52
5.	ควรมีการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศขนาด 1 นิ้ว ให้ เกษตรกร เพื่อจะได้ใช้ระยะเวลาในการเลี้ยงน้อยลง	9	8.57
6.	ควรให้ลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศจากمانิตย์ฟาร์มเป็นที่ ยอมรับของเกษตรกรมากกว่านี้	9	8.57
7.	การผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ควรผลิตให้มากกว่านี้จะ ได้เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร	7	6.67
8.	อยากให้ลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศเวลามาปล่อยลงบ่อปลา แล้ว ลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศเมื่อโตขึ้น ไม่มีลูกปลาออกมา	7	6.67
9.	ลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศเลี้ยงแล้วโตดีมาก แต่เปอร์เซ็นต์ ลูกปลาติดน้อย	6	5.71
รวม		105	100.00

ตารางที่ 4.17 พบว่า ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ จากมานิตย์ฟาร์ม มากที่สุด คือ ในการผลิตพันธุ์ลูกปลานิลแปลงเพศควรผลิตให้มีความแข็งแรงมากๆ จะได้มีความต้านทานต่อโรคมมากขึ้น จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 27.62 รองลงมาคือ อยากให้ฟาร์มตรวจเชื้อลูกปลาให้มีความแข็งแรงก่อนที่จะนำมาลงบ่อปลา จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 16.19