

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมการตลาดและกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ของผู้ซื้อ จากمانิตย์ฟาร์ม ในจังหวัดเพชรบุรี ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการวิจัยดังนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยเรื่อง กระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศจากมานิตย์ฟาร์ม ในจังหวัดเพชรบุรี คือ ผู้ซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศจากมานิตย์ฟาร์ม จังหวัดเพชรบุรี จำนวน 220 ราย ช่วงระหว่างเดือนมีนาคม 2553 ถึงเดือนเมษายน 2554

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศและกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ จากมานิตย์ฟาร์ม จังหวัดเพชรบุรี โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศจากมานิตย์ฟาร์ม จังหวัดเพชรบุรี ได้แก่ เพศ อายุ วุฒิการศึกษา รายได้ต่อเดือน

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ จากมานิตย์ฟาร์ม ในจังหวัดเพชรบุรี โดยทำการสอบถามการซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศในปัจจัยด้านต่างๆ 7 กลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริม

การตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับของของลิเคิร์ต (Likert's Five Rating Scale) กำหนดค่าคำตอบเป็น 5 ระดับ (เอมอร์ เหล่าวัฒนา, 2549 : 70) ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง ส่วนประสมการตลาดมีความสำคัญในระดับมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง ส่วนประสมการตลาดมีความสำคัญในระดับมาก

ระดับ 3 หมายถึง ส่วนประสมการตลาดมีความสำคัญในระดับปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง ส่วนประสมการตลาดมีความสำคัญในระดับน้อย

ระดับ 1 หมายถึง ส่วนประสมการตลาดมีความสำคัญในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศจากمانิตซ์ฟาร์ม ในจังหวัดเพชรบุรี โดยทำการสอบถามการซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศในปัจจุบันด้านต่างๆ 5 กลุ่ม ได้แก่ การรับรู้ถึงปัญหา การแสวงหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และความรู้สึกลหลังการซื้อ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับของของลิเคิร์ต (Likert's Five Rating Scale) กำหนดค่าคำตอบ 5 ระดับ ดังนี้ (เอมอร์ เหล่าวัฒนา, 2549 : 70) ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง กระบวนการตัดสินใจซื้อที่มีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง กระบวนการตัดสินใจซื้อที่มีการปฏิบัติในระดับมาก

ระดับ 3 หมายถึง กระบวนการตัดสินใจซื้อที่มีการปฏิบัติในระดับปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง กระบวนการตัดสินใจซื้อที่มีการปฏิบัติในระดับน้อย

ระดับ 1 หมายถึง กระบวนการตัดสินใจซื้อที่มีการปฏิบัติในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของผู้ซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศจากมานิตซ์ฟาร์ม โดยเป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ซื้อได้แสดงความคิดเห็นในด้านต่างๆ ในการพัฒนาคุณภาพและบริการของมานิตซ์ฟาร์มต่อไป

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือมีลำดับขั้นตอนดังนี้

1. กำหนดจุดมุ่งหมายในการสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย
2. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่จะศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
3. รวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากเอกสารและงานวิจัย เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศและกระบวนการตัดสินใจซื้อ

ลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ จากมานิตย์ฟาร์ม ในจังหวัดเพชรบุรี โดยกำหนดขอบเขตและเนื้อหาให้ครอบคลุมจุดมุ่งหมาย

4. สร้างแบบสอบถามส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศและกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ จากมานิตย์ฟาร์ม ในจังหวัดเพชรบุรี

5. นำแบบสอบถามที่สร้างแล้ว เสนออาจารย์ที่ปรึกษาภาคนิพนธ์เพื่อพิจารณาความเที่ยงตรงเชิงประจักษ์ (Fact Validity) จากนั้นทำการแก้ไขปรับปรุงแบบสอบถาม ตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

6. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วเสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อพิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) รวมทั้งความถูกต้องของภาษา ซึ่งผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

6.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันทนา กลิ่นงาม อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ

6.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐประภา นุ่มเมือง อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ

6.3 อาจารย์จรรยาพร บุญเหลือ อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ

7. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence : IOC) แล้วคัดเลือกแบบสอบถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องซึ่งค่าดัชนีความสอดคล้องที่คำนวณได้มีค่าอยู่ในช่วงระหว่าง 0.67 - 1.00

8. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับผู้ซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศจากฟาร์มที่ผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศที่ไม่ใช่จากมานิตย์ฟาร์ม จำนวน 30 คน วิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (α - Coefficient) ของครอนบัค ซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .976

9. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขจนเรียบร้อยแล้วเสนออาจารย์ที่ควบคุมเพื่อขอความเห็นชอบนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้ประกอบกัน 2 วิธีคือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ผู้ศึกษาเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยใช้แบบสอบถามแจกให้กับผู้ซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศจากมานิตย์ฟาร์มโดยตรง เพื่อกำหนดข้อมูลและเก็บคืนเพื่อทำการประมวลผลด้วยเครื่องในลำดับต่อไป



2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการค้นคว้ารวบรวมข้อมูล เอกสาร ตำรา วิชาการ วิทยานิพนธ์และผลงานวิจัยจากหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมจากเว็บไซต์ (Website) ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ศึกษานำแบบสอบถามมาดำเนินการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป และดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. วิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ วุฒิการศึกษา รายได้ต่อเดือน โดยคำนวณหาค่าร้อยละ (Percentage)

2. วิเคราะห์ส่วนประสมการตลาดถูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศโดยการหาค่าเฉลี่ย (μ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (σ) ใช้เกณฑ์การวิเคราะห์ตามแนวคิดของเบสท์ (Best 1981 : 174 อ้างถึงใน คณาดี แก้วโกมล, 2550 : 62) ตามรายละเอียดดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง ส่วนประสมการตลาดมีความสำคัญในระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง ส่วนประสมการตลาดมีความสำคัญในระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ส่วนประสมการตลาดมีความสำคัญในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง ส่วนประสมการตลาดมีความสำคัญในระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง ส่วนประสมการตลาดมีความสำคัญในระดับน้อยที่สุด

3. วิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจซื้อถูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศโดยการหาค่าเฉลี่ย (μ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (σ) ใช้เกณฑ์การวิเคราะห์ตามแนวคิดของเบสท์ (Best 1981 : 174 อ้างถึงใน คณาดี แก้วโกมล, 2550 : 62) ตามรายละเอียดดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง กระบวนการตัดสินใจซื้อมีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง กระบวนการตัดสินใจซื้อมีการปฏิบัติในระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง กระบวนการตัดสินใจซื้อที่มีการปฏิบัติในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง กระบวนการตัดสินใจซื้อที่มีการปฏิบัติในระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง กระบวนการตัดสินใจซื้อที่มีการปฏิบัติในระดับน้อยที่สุด

4. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมการตลาดถูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ และกระบวนการตัดสินใจซื้อถูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ โดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) การพิจารณาระดับความสัมพันธ์พิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่คำนวณได้ดังนี้ คือ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2544 : 311 – 312)

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ มีค่า +1 ถึง -1 โดยมีเกณฑ์กว้างๆ ดังนี้

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ มีค่า 0.81 – 1.00 ถือว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับสูง

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ มีค่า 0.61 – 0.80 ถือว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับ

ค่อนข้างสูง

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ มีค่า 0.41 – 0.60 ถือว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับ

ปานกลาง

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ มีค่า 0.21 – 0.40 ถือว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับ

ค่อนข้างต่ำ

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ มีค่าต่ำกว่า 0.20 ถือว่ามีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ มีค่าเท่ากับ 0 ถือว่าไม่มีความสัมพันธ์กันเชิง

เส้นตรง