บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปลานิลเป็นปลาที่ได้รับการยอมรับจากนานาประเทศทั่วโลกว่าเป็นปลาที่มีศักยภาพในการเพาะเลี้ยง และมีคุณค่าทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้มีการศึกษาแนวทางการเพาะเลี้ยงในสภาพของท้องถิ่นต่างๆ ทั้งประเทศแถบเขตร้อน เขตอบอุ่น หรือแม้กระทั่งในเขตหนาว สำหรับในประเทศที่ขาดแคลนโปรตีนจากเนื้อสัตว์ ปลาชนิดนี้จะช่วยทดแทนได้เป็นอย่างดี เนื่องจากมีคุณสมบัติที่เลี้ยงง่าย มีการเจริญเติบโตดี กินอาหารได้แทบทุกชนิดทั้งพืชและสัตว์ และที่สำคัญมีความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมต่างๆ ทั้งในธรรมชาติและระบบการเพาะเลี้ยงได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ เนื้อปลายังมีรสชาติดีทำให้เป็นปลาที่นิยมบริโภคของคนทั่วไป ตลาดมีความต้องการสูง จากคุณสมบัติดังกล่าวปลานิลจึงได้รับการกล่าวถึงในฐานะแหล่งอาหารในน้ำที่นิยมบริโภค (Aquatic Chicken) เช่นเดียวกันกับไก่ซึ่งเป็นแหล่งอาหารบนบกที่นิยมบริโภคมากที่สุด (คีรี กออนันตกุล, 2542 : 56) ความต้องการบริโภคปลานิลในตลาดโลก โดยเฉพาะในประเทศพัฒนาแล้วมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน เนื่องจากปลานิลเป็นปลาเนื้อขาว จึงเป็นที่ต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจในสุขภาพ รวมถึงผู้สูงอายุซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมาก ประกอบกับเนื้อปลานิลมีรสชาติดี และมีราคาถูกเมื่อเทียบกับปลาเนื้อขาวชนิดอื่น ๆ จึงเหมาะกับการนำมาเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (สมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย, 2550 : 78)

การเพาะเลี้ยงปลานิลได้มีขยายการเพาะเลี้ยงไปทั่วประเทศ จนกลายเป็นปลาน้ำจืดที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ มีฟาร์มผลิตปลานิลแปลงเพศกระจายอยู่ทั่วทุกภาค มีทั้งของรัฐและเอกชน ในปี พ.ศ. 2551 ประเทศไทยมีฟาร์มเพาะเลี้ยงปลานิล 235,931 ราย พื้นที่การเลี้ยง 360,074 ไร่ ผลผลิตประมาณ 195,900 ตัน คิดเป็นมูลค่า 5,770 ล้านบาท (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2552 : 6) ทำให้สร้างงาน สร้างอาชีพ เป็นวงจรต่างๆ ตั้งแต่โรงเพาะฟัก บริษัทผลิตอาหาร เกษตรกรผู้เลี้ยง ผู้ค้าปัจจัยการผลิต คนจับปลา ห้องเย็น ตลอดจนแม่ค้าในตลาดต่างๆ ขึ้นมากมายอย่างมหาศาล เมื่อปลานิลกลายเป็นปลาเศรษฐกิจที่มีขนาดตลาดใหญ่และมีมูลค่าสูง จึงเกิดการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตต่างๆ ทั้งภาครัฐนำโดยกรมประมง และภาคเอกชนตั้งแต่โรงเพาะฟัก บริษัทผลิตอาหาร และเกษตรกรผู้เลี้ยง เพื่อให้ได้ลูกพันธุ์ปลาที่มีคุณภาพดี โตเร็วและ

ได้ปริมาณเนื้อมาก (กฤษณะ เรืองคล้าย, 2552 : 101) อย่างไรก็ตามการผลิตปลาชนิดนี้ยังมีปัญหาเกี่ยวกับลูกพันธุ์และการเลี้ยง เพราะปลาชนิดนี้จะมีอายุถึงวัยเจริญพันธุ์เร็ว แม่ปลามีขนาดเล็กคุณภาพไม่ดี และไม่เป็นที่ต้องการของตลาดสำหรับเกษตรกรที่จะนำไปเลี้ยงในเชิงพาณิชย์ ทางหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มผลผลิตการเลี้ยงปลานิล และให้ได้ปลาเมื่อจับขายมีขนาดโตเท่ากันตามที่ตลาดต้องการก็คือการเลี้ยงปลานิลเพศผู้ทั้งหมดโดยการแปลงเพศปลานิลโดยการใช้ฮอร์โมนเพศผู้ (17 Methyl testosterone) มาผสมอาหารให้ลูกปลาวัยอ่อนกินเป็นเวลา 22 วัน

การผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศนั้น ผู้ผลิตส่วนใหญ่จะเน้นผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศที่มีการเจริญเติบโตเร็ว มีความทนทานต่อโรค มีปริมาณเนื้อมาก โดยคัดเลือกจากพ่อแม่พันธุ์ที่มีสายพันธุ์ดี เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ซื้อ โดยขนาดลูกปลาที่จับจำหน่ายอยู่ที่ขนาด 0.3-0.5 กรัม ส่วนราคาจำหน่ายของแต่ละฟาร์มมีราคาไม่แตกต่างกันมากนัก อยู่ที่ช่วงระหว่าง 0.30-0.35 บาท/ตัว การบรรจุจะมีทั้งบรรจุใส่ถุงและบรรจุใส่ถัง แบบบรรจุใส่ถังเหมาะสำหรับการขนส่งลูกปลาที่มีจำนวนมาก และมีระยะทางไกล ทำให้มีค่าขนส่งที่ถูก ถังบรรจุสามารถควบคุมอุณหภูมิให้คงที่ได้นาน มีระบบปล่อยออกซิเจนได้ดี เพื่อให้ปลาส่งถึงลูกค้าอย่างปลอดภัยและสมบูรณ์ที่สุด การขนส่งจะขนส่งด้วยรถหรือเครื่องบิน ส่วนการซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศนั้นผู้ซื้อมีการซื้อโดยตรงที่ฟาร์ม ซื้อผ่านพนักงานขาย หรือซื้อผ่านตัวแทนจำหน่าย หลังจากที่ลูกปลาจัดส่งถึงผู้ซื้อแล้ว ส่วนใหญ่ทางฟาร์มก็จะมีนักวิชาการที่มีประสบการณ์ทางด้านเลี้ยงปลานิล ที่พร้อมบริการ ให้คำแนะนำและคำปรึกษาแก่ผู้ซื้อ

มานิตย์ฟาร์มเป็นฟาร์มผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ที่นำส่วนประสมการตลาดมาใช้ในการทำตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ โดยเน้นในเรื่องผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศที่มีคุณภาพดี มีการเจริญเติบโตเร็ว มีความแข็งแรง และมีความต้านทานโรค เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อ ขนาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศของมานิตย์ฟาร์มที่จับจำหน่ายมี 4 ขนาด คือขนาด 3 มิลลิเมตร ราคาจำหน่าย 0.31 บาท ขนาด 4 มิลลิเมตร ราคาจำหน่าย 0.32 บาท ขนาด 5 มิลลิเมตร ราคาจำหน่าย 0.33 บาท และขนาดจัมโบ้ ราคาจำหน่าย 0.34 บาท การบรรจุลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศมีทั้งการบรรจุใส่ถุงและบรรจุใส่ถัง ขนส่งลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศด้วยรถหรือเครื่องบิน ซึ่งผู้ซื้อส่วนใหญ่มาซื้อโดยตรงที่ฟาร์มจากการแนะนำบอกกล่าวแบบปากต่อปากถึงชื่อเสียงและความชำนาญในการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศของมานิตย์ฟาร์ม แต่เนื่องจากปัจจุบันมีผู้ผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศขยายตัวเพิ่มมากขึ้นไปทั่วทุกภูมิภาค จึงมีการแข่งขันกันในเรื่องการบริการให้กับผู้ซื้อ เพราะการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศของแต่ละฟาร์มและราคาไม่แตกต่างกันมากนัก ดังนั้นมานิตย์ฟาร์มจึงมีการปรับปรุงในเรื่องการบริการหลังการขายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อโดยมีศูนย์บริการที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้คำปรึกษา

แก่ผู้ซื้อในเขตภาคกลางและพื้นที่ใกล้เคียง มีห้องปฏิบัติการภายในศูนย์บริการเพื่อให้บริการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ บริการตรวจสุขภาพและวินิจฉัยโรคปลานิล มีการจัดงานสัมมนาให้กับผู้ซื้อ นอกจากนี้ยังมีการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงาน โดยส่งพนักงานไปอบรมตามหน่วยงานราชการต่างๆ เพื่อเพิ่มความรู้ เพิ่มทักษะความชำนาญในการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ

สำหรับกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ผู้ซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศโดยนำไปเลี้ยงและจับจำหน่ายต่อ เพื่อทำให้มีรายได้ที่สูงขึ้น ดังนั้นผู้ซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศส่วนใหญ่จึงตัดสินใจซื้อด้วยตนเอง และใช้ประสบการณ์การซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศในอดีตที่นำมาเลี้ยงแล้วประสบความสำเร็จ โดยตัดสินใจซื้อจากฟาร์มที่มีชื่อเสียงในการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ เพื่อเป็นการรับประกันว่าจะได้ลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศที่มีคุณภาพ นำไปเลี้ยงแล้วมีรายได้เพิ่มขึ้น เมื่อผู้ซื้อนำไปเลี้ยงแล้วมีความพึงพอใจ ก็จะมีการแนะนำให้คนรู้จักหรือคนใกล้ชิดทราบโดยการบอกกล่าวแบบปากต่อปาก

จากข้อมูลที่กล่าวมาข้างต้นนี้จะเห็นว่าปลานิลเป็นปลาเศรษฐกิจที่มีลู่ทางการตลาดอนาคตยาวไกล ทำให้ฟาร์มผู้ผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศต่างๆ แข่งขันกันในการปรับปรุงด้านการผลิตและการบริการเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าและการบริการ ให้มีการตอบสนองต่อความต้องการของผู้ซื้อให้มากที่สุด ผู้ศึกษาในฐานะผู้อยู่ในธุรกิจผู้ผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศผู้หนึ่งจึงมีความสนใจและต้องการศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมการตลาดและกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ โดยทำการศึกษาปัจจัยของส่วนประสมการตลาดและกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ รวมถึงสภาพปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดและกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ซึ่งจะทำให้ทราบถึงความต้องการของผู้ซื้อ และนำข้อมูลที่ได้ไปผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ซื้อ โดยจะทำการศึกษาที่มานิตย์ฟาร์มซึ่งเป็นฟาร์มผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ในจังหวัดเพชรบุรี เพื่อนำผลวิจัยเป็นแนวทางในการวางแผนงานทางด้านการตลาดเพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาวการณ์ในปัจจุบัน และพัฒนากิจกรรมส่วนประสมการตลาดให้ตรงกับความต้องการของผู้ซื้อต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ จากมานิตย์ฟาร์ม ในจังหวัดเพชรบุรี

2. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ จากมานิตย์ฟาร์ม ในจังหวัดเพชรบุรี

3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศกับกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ จากมานิตย์ฟาร์ม ในจังหวัดเพชรบุรี

สมมติฐานการวิจัย

ส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศมีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศในเชิงบวก

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมการตลาดและกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ของผู้ซื้อ จากมานิตย์ฟาร์ม ในจังหวัดเพชรบุรี ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตดังนี้

1. พื้นที่ที่ศึกษา ได้แก่ มานิตย์ฟาร์ม จังหวัดเพชรบุรี

2. ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ ผู้ซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ จากมานิตย์ฟาร์ม จำนวน 220 ราย

3. ตัวแปรที่ศึกษา

3.1 ตัวแปรต้น ได้แก่ ส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ

3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ กระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ประกอบด้วย การรับรู้ถึงปัญหา การแสวงหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และความรู้สึกหลังการซื้อ

4. ระยะเวลาในการศึกษาระหว่าง เดือนมีนาคม 2553 ถึง เดือนเมษายน 2554

นิยามศัพท์เฉพาะ

นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มีดังนี้

1. ส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ หมายถึง ตัวแปรทางการตลาดที่ผู้ผลิตนำมาใช้เป็นส่วนประสมทางการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศจากมานิตย์ฟาร์ม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อ ประกอบด้วย องค์ประกอบ 7 อย่างคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ

1.1 ด้านผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศที่มีการผลิตให้มีคุณภาพ มาตรฐาน เช่น มีการเจริญเติบโตเร็ว มีความทนทานต่อโรค สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ซื้อได้อย่างถูกต้องตามความต้องการ มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม และมีการรับประกันสินค้า

1.2 ด้านราคา หมายถึง การกำหนดราคาลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศให้เกิดความเหมาะสมและเป็นที่ยอมรับของผู้ซื้อ เช่น ราคามีความยุติธรรม ราคาไม่แตกต่างกับผู้ผลิตรายอื่น มีการแจ้งราคาให้ทราบล่วงหน้าเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

1.3 ด้านช่องทางจัดจำหน่าย หมายถึง ช่องทางที่จะทำให้ลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศออกไปถึงมือผู้ซื้อ เพื่อให้ผู้ซื้อมีความสะดวกในการซื้อ เช่น ทำเลที่ตั้งของฟาร์มเดินทางไปมาได้สะดวก มีที่จอดรถ มีบริการส่งถึงที่ สถานที่ตั้งของฟาร์มหาง่าย

1.4 ด้านส่งเสริมการตลาด หมายถึง การติดต่อสื่อสารทางการตลาดเพื่อแจ้งข่าวสารการขายหรือแจ้งข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศไปยังผู้ซื้อ โดยอาศัยเครื่องมือในการสนับสนุน เช่น มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การขายโดยใช้พนักงานขาย มีบริการให้คำแนะนำ มีการจัดอบรมสัมมนา เพื่อให้ผู้ซื้อได้นำข้อมูลไปช่วยประเมินและตัดสินใจซื้อ

1.5 ด้านบุคคล หมายถึง ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศและการให้บริการของมานิตย์ฟาร์ม เช่น ความรู้ความสามารถของพนักงานในการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ มีมนุษยสัมพันธ์และมีความเป็นกันเอง

1.6 ด้านลักษณะทางกายภาพ หมายถึง ส่วนประกอบอื่นในการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศและการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มองเห็นได้ชัดเจนนอกเหนือไปจากการผลิตและการให้บริการ ได้แก่ ชื่อเสียงของมานิตย์ฟาร์มที่ได้รับการยอมรับจาก

ผู้ซื้อ ความไว้วางใจในลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศว่ามีคุณภาพมาตรฐาน การตกแต่งฟาร์มให้มีความสวยงาม การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ความสะอาดภายในฟาร์ม

1.7 ด้านกระบวนการ หมายถึง ขั้นตอนในการให้บริการของมานิตย์ฟาร์มตั้งแต่ผู้ซื้อเข้ามาซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศในฟาร์มจนออกจากฟาร์ม เช่น จัดส่งลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศให้ลูกค้าได้ถูกต้องตรงกับความต้องการของผู้ซื้อ มีความรวดเร็วในการทำงาน ขั้นตอนในการบริการไม่ยุ่งยากซับซ้อน สินค้าตรงเวลาที่นัดหมาย

2. กระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ หมายถึง ขั้นตอนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศจากมานิตย์ฟาร์ม ประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ 5 ขั้นตอน คือ

2.1 การรับรู้ถึงปัญหา หมายถึง การที่ผู้ซื้อต้องการซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศที่มีคุณภาพมาตรฐาน จากฟาร์มที่มีชื่อเสียงและประสบการณ์จากการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศมาเลี้ยงเพื่อทำให้มีรายได้ที่สูงขึ้น

2.2 การแสวงหาข้อมูล หมายถึง การที่ผู้ซื้อหาข้อมูลเกี่ยวกับลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ โดยใช้ประสบการณ์จากที่เคยซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศมาก่อน จากการสอบถามจากพนักงานขายหรือคนใกล้ชิด เช่น เพื่อนหรือบุคคลในครอบครัว หาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เช่น วารสาร หรือ นิตยสาร เพื่อมาใช้ในการประกอบการตัดสินใจ

2.3 การประเมินทางเลือก หมายถึง การนำเอาข้อมูลที่รวบรวมไว้ในขั้นตอนการแสวงหาข้อมูลมาพิจารณาหาทางเลือกที่ดีที่สุด โดยการประเมินด้วยวิธีอย่างง่ายในการเลือกซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ เช่น ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และชื่อเสียงของมานิตย์ฟาร์มในการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ และจากการที่มานิตย์ฟาร์มได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตจากกรมประมง

2.4 การตัดสินใจซื้อ หมายถึง การตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ จากมานิตย์ฟาร์ม โดยการตัดสินใจซื้อด้วยตนเอง จากคนใกล้ชิดแนะนำ เช่น เพื่อนหรือบุคคลในครอบครัว หรือจากการที่มีพนักงานขายมาแนะนำและชักชวนให้ตัดสินใจซื้อ

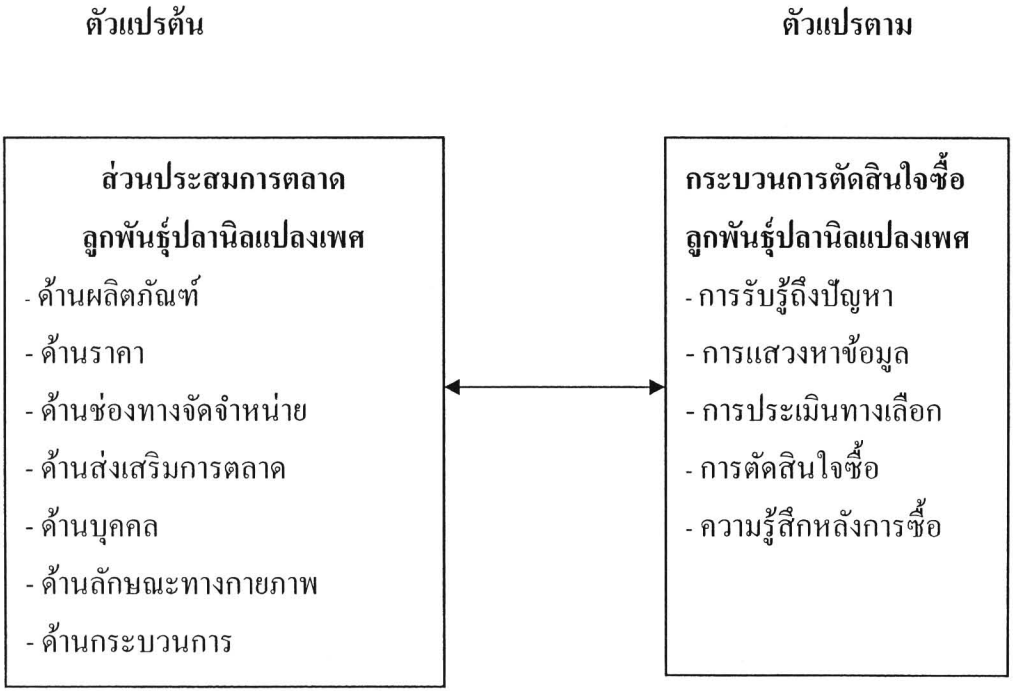
2.5 ความรู้สึกหลังการซื้อ หมายถึง ความรู้สึกหลังจากที่ซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศไปแล้ว ถ้าลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศมีคุณภาพมาตรฐานตรงกับที่ผู้ซื้อมีความคาดหวังไว้ ผู้ซื้อก็จะเกิดความรู้สึกพึงพอใจ ก็จะกลับไปซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศอีกครั้ง หรือมีการแนะนำลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศที่ซื้ออยู่ให้เพื่อนหรือคนใกล้ชิดทราบ หากลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศมีคุณภาพไม่ตรงกับที่ผู้ซื้อมีความคาดหวังไว้ ผู้ซื้อก็จะเกิดความรู้สึกไม่พึงพอใจ ก็จะมีการแจ้งปัญหาที่เกิดขึ้นกับทางฟาร์ม เพื่อติดต่อขอรับลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศชดเชยจากทางฟาร์ม

3. ลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ หมายถึง ลูกพันธุ์ปลานิลที่ถูกเปลี่ยนให้เป็นเพศผู้ทั้งหมด โดยใช้ฮอร์โมนเพศผู้ผสมอาหารให้ลูกปลากิน เพื่อโน้มนำให้เกิดการเปลี่ยนเพศ

กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการศึกษาทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อและส่วนประสมการตลาด ผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้กระบวนการตัดสินใจซื้อ EKB model ของ Jame F.Engel David T.Kollat and Ruger D. Blackwell (อ้างถึงใน มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2545 : 11) ดังนี้คือ การรับรู้ถึงปัญหา การแสวงหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และความรู้สึกหลังการซื้อ ทฤษฎีส่วนประสมการตลาดของ อดุลย์ จาตุรงคกุล (2546 : 312-314) ประกอบด้วยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางจัดจำหน่าย ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ มากำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยดังนี้

ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย



ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ สามารถนำผลการวิจัยมาใช้เป็นแนวทางในการนำส่วนประสมการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศมาปรับปรุง แสวงหาโอกาสทางการตลาด และพัฒนากิจกรรมส่วนประสมทางการตลาดลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ ให้ดีขึ้นในโอกาสต่อไป

2. ผู้ประกอบการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ สามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ

3. ผู้ประกอบการผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศรายใหม่สามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการประกอบการตัดสินใจที่จะเข้ามาลงทุนในธุรกิจผลิตลูกพันธุ์ปลานิลแปลงเพศ