

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



247414



ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้ปัจจัยรบกวนในการตัดสินใจเลือกเจ้าหอพัก
ของนักศึกษาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ชณิษฐา ลอยชลอน

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาบริหารจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

พ.ศ. 2556

0 00252058

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



247414

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้บริการกับการตัดสินใจเลือกเช่าหอพัก
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม



ชนิษฐา ดอยลอม

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

พ.ศ. 2553

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



หัวข้อวิทยานิพนธ์

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้บริการ
กับการตัดสินใจเช่าห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัย
ราชภัฏจันทรเกษม

ผู้วิจัย

ชนิษฐา คอยล้อม

สาขาวิชา

การจัดการทั่วไป

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ดร.ชินวงศ์ ศรีงาม

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม รองศาสตราจารย์ ดร.จิตตินันท์ ชะเนติยัง

คณะกรรมการสอบ

.....
(ดร.วรวิทย์ ประสิทธิ์ผล) ประธานการสอบ

.....
(ดร.ชินวงศ์ ศรีงาม) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.จิตตินันท์ ชะเนติยัง) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา วิหคโต) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

โครงการบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉรี ขจรไชยกูล)
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
วันที่ เดือน พ.ศ.

บทคัดย่อ

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้บริการกับการตัดสินใจเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
ผู้วิจัย	ชนิษฐา คอยลอม
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
พ.ศ.	2553
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก	ดร. ชินวงศ์ ศรีงาม
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	รองศาสตราจารย์ ดร. จิตตินันท์ ชะเนติยง

247414

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม 2. เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับชั้นปีที่ศึกษา และรายได้ต่อเดือน 3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้บริการกับการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาที่เช่าหอพักบริเวณรอบมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จำนวน 315 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยความถี่ และร้อยละ (Percentage) ค่า $\bar{X}$ และ SD.ค่าสถิติ t-test และ F-test แล้วทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ LSD และค่าสถิติ Eta

ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการใช้บริการหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยอยู่ด้วยกัน 2 คน ระยะเวลาในการพักอาศัยในหอพักปัจจุบันตั้งแต่ 7 เดือนขึ้นไป บุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเช่าหอพักคือนักศึกษาผู้เช่าหอพักเอง เหตุผลในการเลือกใช้บริการหอพักคือความสะดวกสบาย ปลอดภัยและหอพักส่วนใหญ่เป็นหอพักเอกชนทั่วไป ในการเปรียบเทียบการตัดสินใจเช่าหอพัก พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน ได้แก่ เพศ และรายได้ต่อเดือน มีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนนักศึกษาที่มีอายุ และระดับชั้นปีการศึกษาแตกต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักที่ไม่แตกต่างกัน นอกจากนี้ ยังพบว่าพฤติกรรมการใช้บริการหอพักของนักศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

Abstract

Thesis Title	Relation Between Service Taking Behavior and Decision Making of Renting Chandhrakasem Rajabhat University Hostel
The Researcher	Khanittha Doylom
Level of Study	Master of Business Administration (General Management)
Year	2010
Principal Thesis Advisor	Dr. Chinawong Sringam
Associate Thesis Advisor	Assoc. Prof. Dr. Jittinan Chanetiyoung

247414

The purposes of this research were 1) to study the students' behavior of taking service of Candhrakasem Rajabhat University hostel, 2) to compare their decision making of renting the hostel classified by their genders, age, education levels and monthly incomes and 3) to find out the relation between their service taking behavior and decision making of renting the hostel. The samples were 315 students. The research tool was a questionnaire for data collection. The obtained data was analyzed by using the following statistics i.e., frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test, LSD method for testing the pairs and Eta.

The research results revealed that two students mainly stayed together at the hostel for seven months onwards. They mostly influenced themselves to rent the hostel. Their reasons of renting it were the hostel's convenience, safety, and major private hostels. Having compared their decision making, it indicated that decision making of the students with different genders and monthly incomes was significantly different at the statistical level of .05, while of those with different ages and education levels were not different. Finally their service taking behavior did not relate to their decision making of renting the hostel.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจาก ดร.ชินวงศ์ ศรีงาม อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและรองศาสตราจารย์ ดร.จิตตินันท์ ชะเนติยัง อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางที่ถูกต้อง ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความละเอียดถี่ถ้วนและเอาใจใส่ด้วยดีเสมอมาและขอขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตที่อบรม สั่งสอน ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

‘ผู้วิจัยขอขอบพระคุณบิดา มารดา ที่คอยช่วยเหลือ เป็นกำลังใจและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์นี้จนสำเร็จได้ด้วยดี

ผู้วิจัยขอขอบคุณนางสาวณัฐชนันท์พร ยิ้มเผือก ที่คอยให้คำแนะนำและช่วยเหลือในการทำวิทยานิพนธ์นี้จนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

คุณค่าและประโยชน์ของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอบเป็นกตัญญูทดแทนแด่บุพการีบูรพาจารย์และผู้มีพระคุณทั้งในอดีตและปัจจุบันที่ทำให้ข้าพเจ้าเป็นผู้มีการศึกษาและประสบความสำเร็จจนตราบเท่าทุกวันนี้

ขนิษฐา คอยลอม

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ญ
บทที่	
1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
ประโยชน์ของการวิจัย.....	3
ขอบเขตการวิจัย.....	3
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
สมมติฐานของการวิจัย.....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดเกี่ยวกับที่พักอาศัยของนักศึกษา.....	7
แนวคิดทางการตลาดเกี่ยวกับธุรกิจบริการ.....	14
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย.....	19
ข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.....	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	29
3 วิธีดำเนินการวิจัย	
แบบของการวิจัย.....	37
ประชากรและหน่วยวิเคราะห์.....	37

บทที่	หน้า
การเลือกกลุ่มตัวอย่างและแผนการสุ่มตัวอย่าง.....	38
การเก็บรวบรวมข้อมูล	38
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล.....	42
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการหอพักของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.....	44
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจเลือกเช่าหอพัก.....	45
ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน.....	50
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	62
อภิปรายผล	63
ข้อเสนอแนะการวิจัย	65
บรรณานุกรม	67
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	71
ภาคผนวก ข ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม.....	77
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์.....	79
ประวัติผู้วิจัย	83

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 รายชื่อหอพักและจำนวนนักศึกษาที่พักอาศัยบริเวณมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	28
4.1 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล.....	43
4.2 จำนวนและร้อยละ ของพฤติกรรมการใช้บริการหอพัก ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ในภาพรวม.....	44
4.3 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) การตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านลักษณะของหอพัก.....	45
4.4 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) การตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านราคา.....	46
4.5 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) การตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านสถานที่ตั้ง.....	46
4.6 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) การตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	47
4.7 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) การตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านบุคคล.....	47
4.8 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) การตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านกระบวนการบริการ.....	48
4.9 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) การตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านลักษณะทางกายภาพ.....	49
4.10 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) การตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ภาพรวม.....	49
4.11 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ) กับการตัดสินใจ เลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.....	50
4.12 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล (อายุ) กับการตัดสินใจ เลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.....	52
4.13 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล (ระดับชั้นปีที่ศึกษา) กับการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม...	52

ตารางที่	หน้า
4.14	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล (รายได้ต่อเดือน) กับ การตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม..... 54
4.15	เปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทรเกษม ด้านลักษณะของหอพัก เป็นรายคู่โดยวิธีของ LSD จำแนก ตามรายได้ต่อเดือน..... 55
4.16	เปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทรเกษม ด้านลักษณะราคา เป็นรายคู่โดยวิธีของ LSD จำแนกตามรายได้ ต่อเดือน..... 56
4.17	เปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทรเกษม ด้านสถานที่ตั้ง เป็นรายคู่โดยวิธีของ LSD จำแนกตามรายได้ ต่อเดือน..... 57
4.18	เปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทรเกษม ด้านการส่งเสริมการตลาด เป็นรายคู่โดยวิธีของ LSD จำแนกตามรายได้ต่อเดือน..... 58
4.19	เปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทรเกษม ด้านกระบวนการบริการ เป็นรายคู่โดยวิธีของ LSD จำแนกตามรายได้ต่อเดือน..... 59
4.20	เปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทรเกษม ด้านลักษณะทางกายภาพ เป็นรายคู่โดยวิธีของ LSD จำแนกตามรายได้ต่อเดือน..... 60
4.21	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้บริการหอพักของ นักศึกษากับการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทรเกษม..... 61

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	6