

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้บริการกับการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 315 คน แล้วนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ด้วยเครื่องสมองกลไฟฟ้า โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ด้วยเครื่อง สมองกลไฟฟ้า โดยมีสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (t - test) สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว F-test (One way ANOVA) และการวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ ด้วย Eta ซึ่งผู้วิจัยจะขอเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บริการหอพัก ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจเลือกเช่าหอพัก ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

จากการวิจัย ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้บริการกับการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ผู้วิจัยวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกตาม เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน โดยหาค่าร้อยละ ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถจำแนกได้ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล		จำนวน (n = 315)	ร้อยละ
1. เพศ	ชาย	114	36.2
	หญิง	201	63.8
2. อายุ	17 - 18 ปี	43	13.7
	19 - 20 ปี	112	35.6
	21 - 22 ปี	90	28.6
	22 ปีขึ้นไป	70	22.2
3. ระดับชั้นปีการศึกษา	ชั้นปีที่ 1	60	19.0
	ชั้นปีที่ 2	98	31.1
	ชั้นปีที่ 3	79	25.1
	ชั้นปีที่ 4	78	24.8
4. รายได้ต่อเดือน	ต่ำกว่า 5,000 บาท	48	15.2
	5,001 - 10,000 บาท	128	40.6
	10,001 - 15,000 บาท	100	31.7
	มากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป	39	12.4

จากตารางที่ 4.1 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 63.8 มีอายุระหว่าง 19 - 20 ปี จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 35.60 ระดับชั้นปีการศึกษา ส่วนใหญ่ศึกษาระดับชั้นปีที่ 2 จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 31.1 มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 40.6

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บริการหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

การศึกษานี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการหอพัก ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยหาค่าร้อยละ ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถจำแนกได้ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละ ของพฤติกรรมการใช้บริการหอพัก ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ในภาพรวม

พฤติกรรมการใช้บริการหอพัก		จำนวน (n = 315)	ร้อยละ
1. จำนวนสมาชิกที่พักอาศัย	พักคนเดียว	99	31.4
ด้วยกันในหอพัก	2 คน	171	54.3
	3 คน	38	12.1
	4 คนขึ้นไป	7	2.2
2. ระยะเวลาในการพักอาศัยในหอพักปัจจุบันของท่าน	1 - 2 เดือน	2	0.6
	3 - 4 เดือน	46	14.6
	5 - 6 เดือน	92	29.2
	7 เดือนขึ้นไป	175	55.6
3. บุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกหอพัก	บิดา – มารดา	97	30.8
	ญาติพี่น้อง	8	2.5
	เพื่อน	99	31.4
	ตัวท่านเอง	111	35.2
4. เหตุผลสำคัญในการเลือกใช้บริการหอพัก	ราคาถูก	57	18.1
	ความสะดวกสบาย/ปลอดภัย	152	48.3
	เจ้าของหอพักมีความเอาใจใส่ดูแล	21	6.7
	เป็นอย่างดี		
	มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ดี	85	27.0
5. ลักษณะที่พักอาศัยของท่านในปัจจุบัน	หอพักนักเรียน/นักศึกษา	7	2.2
	หอพักเอกชนทั่วไป	308	97.8

จากตารางที่ 4.2 พบว่า พฤติกรรมการใช้บริการหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทรเกษม ส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกที่พักอาศัยด้วยกัน 2 คน มีจำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 54.3 ระยะเวลาในการพักอาศัยในหอพักปัจจุบันนั้นอาศัยประมาณ 7 เดือนขึ้นไป จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 55.6 บุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกหอพักคือตัวผู้ตอบแบบสอบถามเอง จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 35.2 เหตุผลสำคัญที่สุดในการเลือกใช้บริการหอพักที่พักอยู่นั้นคือ ความสะดวกสบาย/ปลอดภัย จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 48.3 และ ส่วนใหญ่พักอาศัยในหอพักเอกชนทั่วไปจำนวน 308 คน คิดเป็นร้อยละ 97.8

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจเลือกเช่าหอพัก

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) การตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านลักษณะของหอพัก

ด้านลักษณะของหอพัก	ระดับการตัดสินใจ		
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. ภาพพจน์และชื่อเสียงของหอพัก	3.37	0.923	ปานกลาง
2. การออกแบบและความสวยงาม	3.63	0.930	มาก
3. ความคงทนของหอพัก	3.90	0.867	มาก
รวม	3.61	0.839	มาก

จากตารางที่ 4.3 พบว่า การตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทรเกษม ด้านลักษณะของหอพักในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.61) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ความคงทนของหอพัก ($\bar{x}$ = 3.90) รองลงมาคือ การออกแบบและความสวยงาม ($\bar{x}$ = 3.63) และค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ภาพพจน์และชื่อเสียงของหอพัก ($\bar{x}$ = 3.37)อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) การตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านราคา

ด้านราคา	ระดับการตัดสินใจ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ค่าเช่ารายเดือนมีราคาเหมาะสมกับห้องพัก	4.47	0.701	มากที่สุด
2. มีการกำหนดอัตราค่าน้ำ – ค่าไฟฟ้าที่ชัดเจน	4.30	0.804	มากที่สุด
3. มีรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่ชัดเจน	4.30	0.837	มากที่สุด
รวม	4.25	0.736	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.4 พบว่า การตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านราคาในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.25) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าส่วนใหญ่อยู่ในระดับมากที่สุด โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ค่าเช่ารายเดือนมีราคาเหมาะสมกับห้องพัก ($\bar{X}$ = 4.47) รองลงมาคือ มีการกำหนดอัตราค่าน้ำ – ค่าไฟฟ้า ($\bar{X}$ = 4.30) และมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายที่ชัดเจน ($\bar{X}$ = 4.30)อยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) การตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านสถานที่ตั้ง

ด้านสถานที่ตั้ง	ระดับการตัดสินใจ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ความสะดวกในการเดินทาง	4.38	0.791	มากที่สุด
2. ความสะดวกของที่จอดรถ	3.52	1.324	มาก
3. ใกล้แหล่งชุมชน	3.84	0.900	มาก
รวม	3.96	0.803	มาก

จากตารางที่ 4.5 พบว่า การตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านสถานที่ตั้งในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.96) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ

พบว่าในเรื่องของความสะดวกในการเดินทางอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.38$) รองลงมาคือ ใกล้แหล่งชุมชน ($\bar{X} = 3.84$) และความสะดวกของที่จอดรถ ($\bar{X} = 3.52$) อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) การตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับการตัดสินใจ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. มีการบอกกล่าวจากผู้ที่เคยอยู่	2.85	0.991	ปานกลาง
2. การโฆษณาตามสถานที่ต่าง ๆ	2.69	0.972	ปานกลาง
3. การประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ	2.79	1.032	ปานกลาง
รวม	2.74	0.918	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.6 พบว่า การตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทรเกษม ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.74$) และเมื่อ พิจารณาเป็นรายข้อพบว่าส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง โดยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มีการบอก กล่าวจากผู้อื่น ($\bar{X} = 2.85$) รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ ($\bar{X} = 2.79$) และการโฆษณา ตามสถานที่ต่าง ๆ ($\bar{X} = 2.69$) อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) การตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านบุคคล

ด้านบุคคล	ระดับการตัดสินใจ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ความน่าเชื่อถือของเจ้าของห้องพัก	3.98	0.810	มาก
2. เจ้าของห้องพักมีความเป็นมิตร	3.90	0.873	มาก
3. ความมีมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าของห้องพัก	3.85	0.918	มาก
รวม	3.93	0.777	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่า การตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทรเกษม ด้านบุคคลในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก โดยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ความน่าเชื่อถือของเจ้าของหอพัก ($\bar{X} = 3.98$) รองลงมาคือ เจ้าของหอพักมีความเป็นมิตร ($\bar{X} = 3.90$) และความมีมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าของหอพัก ($\bar{X} = 3.85$) อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 48 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) การตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านกระบวนการการบริการ

ด้านกระบวนการการบริการ	ระดับการตัดสินใจ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. มีบริการเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ	3.71	0.818	มาก
2. มีบริการทำความสะอาด	4.64	1.855	มากที่สุด
3. ความรวดเร็วในการให้บริการเมื่อเกิดปัญหา	3.88	0.837	มาก
รวม	4.07	0.836	มาก

จากตารางที่ 4.8 พบว่า การตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทรเกษม ด้านกระบวนการการบริการในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าในเรื่องของการมีบริการทำความสะอาดอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.64$) ความรวดเร็วในการให้บริการเมื่อเกิดปัญหาอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$) และมีบริการเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ ($\bar{X} = 3.71$)

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) การตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของ
นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านลักษณะทางกายภาพ

ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับการตัดสินใจ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. สภาพแวดล้อมของหอพัก	3.97	0.870	มาก
2. การออกแบบภายในหอพัก	3.52	0.922	มาก
3. การดูแลหอพัก /ทรัพย์สินภายในหอพักของผู้เช่าหอพัก	3.93	0.836	มาก
รวม	3.78	0.624	มาก

จากตารางที่ 4.9 พบว่า การตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านลักษณะทางกายภาพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก โดยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ สภาพแวดล้อมของหอพัก ($\bar{X} = 3.97$) รองลงมาคือ การดูแลหอพัก/ทรัพย์สินภายในหอพักของผู้เช่าพัก ($\bar{X} = 3.93$) และการออกแบบภายในหอพัก ($\bar{X} = 3.52$)

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) การตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของ
นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ภาพรวม

การตัดสินใจเลือกเช่าหอพักภาพรวม	ระดับการตัดสินใจ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านลักษณะของหอพัก	3.61	0.839	มาก
2. ด้านราคา	4.25	0.736	มากที่สุด
3. ด้านสถานที่ตั้ง	3.96	0.803	มาก
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.74	0.918	ปานกลาง
5. ด้านบุคคล	3.93	0.777	มาก
6. ด้านกระบวนการบริการ	4.07	0.836	มาก
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.78	0.624	มาก
รวม	3.80	0.455	มาก



จากตารางที่ 4.10 พบว่า การตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านราคาอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.25$) รองลงมาคือ ด้านกระบวนการการบริการอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$) และค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 2.74$) อยู่ในระดับปานกลาง

ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ตัวแปรต่าง ๆ โดยใช้การทดสอบค่า (t- test) สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทิศทางเดียว (One - way ANOVA) และการหาความสัมพันธ์โดยใช้สถิติ Eta ซึ่งมีผลการทดสอบดังนี้

สมมติฐานที่ 1 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.11 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ) กับการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

การตัดสินใจเลือกเช่าหอพัก	เพศ				t	Sig.
	ชาย (n = 114)		หญิง (n = 201)			
	$\bar{X}$	S.D	$\bar{X}$	S.D		
1. ด้านลักษณะของหอพัก	3.32	0.907	3.77	0.755	-4.404*	0.000
2. ด้านราคา	4.13	0.815	4.48	0.656	-3.877*	0.000
3. ด้านสถานที่ตั้ง	3.79	0.857	4.05	0.756	-2.753*	0.005
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.56	0.987	2.84	0.863	-2.524*	0.012
5. ด้านบุคคล	3.92	0.754	3.94	0.791	-0.214	0.831
6. ด้านกระบวนการการบริการ	3.88	0.640	4.18	0.912	-3.491*	0.001
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.65	0.678	3.85	0.581	-2.667*	0.008
รวม	3.64	0.517	3.89	0.390	-4.401*	0.000

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.11 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีเพศที่ต่างกันมีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักในภาพรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.12 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล (อายุ) กับการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

การตัดสินใจเลือกเช่าหอพัก	แหล่งความแปรปรวน	SS	DF	MS	F	Sig
1. ด้านลักษณะหอพัก	ระหว่างกลุ่ม	5.175	3	1.725	2.484	0.061
	ภายในกลุ่ม	216.012	311	0.695		
	รวม	221.187	314			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	2.656	3	0.885	1.647	0.179
	ภายในกลุ่ม	167.229	311	0.538		
	รวม	169.886	314			
3. ด้านสถานที่ตั้ง	ระหว่างกลุ่ม	0.901	3	0.300	0.463	0.708
	ภายในกลุ่ม	201.563	311	0.684		
	รวม	202.463	314			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	1.288	3	0.429	0.507	0.678
	ภายในกลุ่ม	263.366	311	0.847		
	รวม	264.654	314			
5. ด้านบุคคล	ระหว่างกลุ่ม	2.415	3	0.805	1.337	0.262
	ภายในกลุ่ม	187.185	311	0.602		
	รวม	189.600	314			
6. ด้านกระบวนการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	2.368	3	0.789	2.503	0.059
	ภายในกลุ่ม	98.095	311	0.315		
	รวม	100.463	314			
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	0.370	3	0.123	0.315	0.815
	ภายในกลุ่ม	122.074	311	0.393		
	รวม	122.444	314			

ตารางที่ 4.12 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล (อายุ) กับการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

การตัดสินใจเลือกเช่าห้องพัก	แหล่งความแปรปรวน	SS	DF	MS	F	Sig
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.698	3	0.233	1.217	0.304
	ภายในกลุ่ม	59.473	311	0.191		
	รวม	60.171	314			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.12 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีอายุที่ต่างกันมีการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.13 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล (ระดับชั้นปีที่ศึกษา) กับการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

การตัดสินใจเลือกเช่าห้องพัก	แหล่งความแปรปรวน	SS	DF	MS	F	Sig
1. ด้านลักษณะห้องพัก	ระหว่างกลุ่ม	2.200	3	0.733	1.042	0.374
	ภายในกลุ่ม	218.987	311	0.704		
	รวม	221.187	314			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	0.034	3	0.011	0.021	0.996
	ภายในกลุ่ม	169.852	311	0.546		
	รวม	169.886	314			
3. ด้านสถานที่ตั้ง	ระหว่างกลุ่ม	2.992	3	0.997	1.555	0.200
	ภายในกลุ่ม	199.472	311	0.641		
	รวม	202.463	314			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	1.238	3	0.413	0.487	0.692
	ภายในกลุ่ม	263.416	311	0.847		
	รวม	264.654	314			

ตารางที่ 14 (ต่อ)

การตัดสินใจเลือกเช่าหอพัก	แหล่งความแปรปรวน	SS	DF	MS	F	Sig
5. ด้านบุคคล	ระหว่างกลุ่ม	1.329	3	0.443	0.732	0.534
	ภายในกลุ่ม	188.271	311	0.605		
	รวม	189.600	314			
6. ด้านกระบวนการ การบริการ	ระหว่างกลุ่ม	1.603	3	0.534	1.681	0.171
	ภายในกลุ่ม	98.860	311	0.318		
	รวม	100.463	314			
7. ด้านลักษณะทาง กายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	0.560	3	0.187	0.476	0.699
	ภายในกลุ่ม	121.884	311	0.392		
	รวม	122.444	314			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	1.385	3	0.462	2.442	0.064
	ภายในกลุ่ม	58.787	311	0.189		
	รวม	60.171	314			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.13 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ที่มีระดับชั้นปีที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักที่ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.14 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล (รายได้ต่อเดือน) กับการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

การตัดสินใจเลือกเช่าห้องพัก	แหล่งความแปรปรวน	SS	DF	MS	F	Sig
1. ด้านลักษณะห้องพัก	ระหว่างกลุ่ม	22.597	3	7.532	11.796*	0.000
	ภายในกลุ่ม	198.590	311	0.639		
	รวม	221.187	314			
2. ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	22.668	3	7.556	15.962*	0.000
	ภายในกลุ่ม	147.217	311	0.473		
	รวม	169.886	314			
3. ด้านสถานที่ตั้ง	ระหว่างกลุ่ม	18.846	3	6.282	10.640*	0.000
	ภายในกลุ่ม	183.618	311	0.590		
	รวม	202.463	314			
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	10.588	3	3.529	4.320*	0.005
	ภายในกลุ่ม	254.066	311	0.817		
	รวม	264.654	314			
5. ด้านบุคคล	ระหว่างกลุ่ม	0.704	3	0.235	0.386	0.763
	ภายในกลุ่ม	188.896	311	0.607		
	รวม	189.600	314			
6. ด้านกระบวนการบริการ	ระหว่างกลุ่ม	2.879	3	0.960	3.058*	0.029
	ภายในกลุ่ม	97.585	311	0.314		
	รวม	100.463	314			
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	8.144	3	2.715	7.386*	0.000
	ภายในกลุ่ม	114.301	311	0.368		
	รวม	122.444	314			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	7.905	3	2.635	14.353*	0.000
	ภายในกลุ่ม	57.092	311	0.184		
	รวม	64.997	314			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.14 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีรายได้ต่อเดือนที่ต่างกันมีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัยด้านลักษณะของหอพัก ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการบริการ และด้านลักษณะทางกายภาพที่แตกต่างกัน นักศึกษามีปัจจัยการตัดสินใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัยด้านด้านบุคคลที่แตกต่างกัน นักศึกษามีการตัดสินใจไม่แตกต่างกันอย่างนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.15 เปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านลักษณะของหอพัก เป็นรายคู่โดยวิธีของ LSD จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	$\bar{X}$	รายได้ต่อเดือน			
		ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	มากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป
		3.23	3.51	3.68	4.21
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.23	-	0.040*	0.001*	0.000*
5,001 - 10,000 บาท	3.51	-	-	-	0.000*
10,001 – 15,000 บาท	3.68	-	-	-	-
มากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป	4.21	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 พบว่า การตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านลักษณะของหอพัก สามารถแสดงได้เป็นรายคู่ได้ดังนี้

คู่ที่ 1 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 5,001 – 10,000 บาท มีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักแตกต่างกับนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คู่ที่ 2 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 10,001 – 15,000 บาท มีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักแตกต่างกับนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คู่ที่ 3 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป มีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักแตกต่างกับนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คู่ที่ 4 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป มีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักแตกต่างกับนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 5,001 – 10,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.16 เปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมด้านลักษณะราคา เป็นรายคู่โดยวิธีของ LSD จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	$\bar{X}$	รายได้ต่อเดือน			
		ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	มากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป
		3.79	4.43	4.59	4.18
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.79	-	0.000*	0.000*	0.009*
5,001 - 10,000 บาท	4.43	-	-	-	0.048*
10,001 – 15,000 บาท	4.59	-	-	-	-
มากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป	4.18	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 พบว่า การตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านราคา สามารถแสดงได้เป็นรายคู่ได้ดังนี้

คู่ที่ 1 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 5,001 – 10,000 บาท มีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักแตกต่างกับนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คู่ที่ 2 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 10,001 – 15,000 บาท มีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักแตกต่างกับนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คู่ที่ 3 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป มีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักแตกต่างกับนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คู่ที่ 4 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป มีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักแตกต่างกับนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 5,001 – 10,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.17 เปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
ด้านสถานที่ตั้ง เป็นรายคู่โดยวิธีของ LSD จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	$\bar{X}$	รายได้ต่อเดือน			
		ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	มากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป
		3.54	3.84	4.19	4.26
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.54	-	0.021*	0.000*	0.000*
5,001 - 10,000 บาท	3.84	-	-	0.001*	0.004*
10,001 – 15,000 บาท	4.19	-	-	-	-
มากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป	4.26	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 พบว่า การตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านสถานที่ตั้ง สามารถแสดงได้เป็นรายคู่ได้ดังนี้

คู่ที่ 1 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 5,001 – 10,000 บาท มีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักแตกต่างกับนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คู่ที่ 2 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 10,001 – 15,000 บาท มีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักแตกต่างกับนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คู่ที่ 3 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป มีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักแตกต่างกับนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

 คู่ที่ 4 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 10,001–15,000 บาท มีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักแตกต่างกับนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 5,001 – 10,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

 คู่ที่ 5 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 15,000 –บาทขึ้นไป มีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักแตกต่างกับนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 5,001–10,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.18 เปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านการส่งเสริมการตลาด เป็นรายคู่โดยวิธีของ LSD จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	$\bar{X}$	รายได้ต่อเดือน			
		ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	มากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป
		2.46	2.63	2.93	2.95
ต่ำกว่า 5,000 บาท	2.46	-	-	0.003*	0.012*
5,001 - 10,000 บาท	2.63	-	-	0.014*	-
10,001 – 15,000 บาท	2.93	-	-	-	-
มากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป	2.95	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

 จากตารางที่ 4.18 พบว่า การตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านการส่งเสริมการตลาด สามารถแสดงได้เป็นรายคู่ได้ดังนี้

 คู่ที่ 1 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 10,001–15,000 บาท มีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักแตกต่างกับนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คู่ที่ 2 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป มีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักแตกต่างกับนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คู่ที่ 3 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 10,001 – 15,000 บาท มีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักแตกต่างกับนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 5,001 – 10,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.19 เปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
ด้านกระบวนการบริการ เป็นรายคู่โดยวิธีของ LSD จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	$\bar{X}$	รายได้ต่อเดือน			
		ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	มากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป
		3.85	4.02	4.12	4.15
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.85	-		0.007*	0.014*
5,001 - 10,000 บาท	4.02	-	-	-	-
10,001 – 15,000 บาท	4.12	-	-	-	-
มากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป	4.15	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 พบว่า การตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านกระบวนการบริการ สามารถแสดงได้เป็นรายคู่ได้ดังนี้

คู่ที่ 1 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 10,001 – 15,000 บาท มีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักแตกต่างกับนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คู่ที่ 2 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 15,000 บาทขึ้นไป มีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักแตกต่างกับนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



ตารางที่ 4.20 เปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
ด้านลักษณะทางกายภาพ เป็นรายคู่โดยวิธีของ LSD จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	$\bar{X}$	รายได้ต่อเดือน			
		ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 10,000 บาท	10,001 – 15,000 บาท	มากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป
		3.42	3.79	3.88	3.92
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.42	-	0.000*	0.000*	0.000*
5,001 - 10,000 บาท	3.79	-	-	-	-
10,001 – 15,000 บาท	3.88	-	-	-	-
มากกว่า 15,000 บาทขึ้นไป	3.92	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 พบว่า การตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ด้านลักษณะทางกายภาพ สามารถแสดงได้เป็นรายคู่ได้ดังนี้

คู่ที่ 1 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 5,001 – 10,000 บาท มีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักแตกต่างกับนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คู่ที่ 2 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 10,001 – 15,000 บาท มีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักแตกต่างกับนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คู่ที่ 3 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 15,000 บาทขึ้นไป มีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักแตกต่างกับนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากสมมติฐานที่ 1 นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษาแตกต่างกัน เนื่องจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า นักศึกษาที่มีเพศ รายได้ต่อเดือน แตกต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกหอพักแตกต่างกัน ส่วนนักศึกษาที่มีอายุ ระดับชั้นปีที่ศึกษา แตกต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกหอพักไม่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 1

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการหอพักมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ตารางที่ 4.21 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้บริการหอพักของนักศึกษากับการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

พฤติกรรมการใช้บริการหอพัก	Eta	p-value
จำนวนสมาชิกที่พักอาศัย	0.219*	0.013
ระยะเวลาในการพักอาศัยในหอพักปัจจุบัน	0.321*	0.000
บุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกหอพัก	0.284*	0.001
เหตุผลสำคัญในการเลือกใช้บริการหอพัก	0.311*	0.000
ลักษณะที่พักอาศัยของนักศึกษา	0.023	0.957
รวม	0.101	0.424

* $p < 0.05$

จากตารางที่ 4.21 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้บริการหอพักของนักศึกษากับการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยภาพรวมพฤติกรรมการใช้บริการหอพักไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเช่าหอพัก (มีค่า $Eta = 0.101$ $p\text{-value} = 0.424$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า จำนวนสมาชิกที่พักอาศัย ระยะเวลาในการพักอาศัยในหอพักปัจจุบัน บุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจเลือกหอพักและ เหตุผลสำคัญในการเลือกใช้บริการหอพัก มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ค่าความสัมพันธ์อยู่ในเกณฑ์ต่ำ และปานกลาง

จากสมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการหอพักมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เนื่องจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าพฤติกรรมการใช้บริการหอพักไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกเช่าหอพัก จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 2