

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้บริการกับการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ซึ่งวิจัยฉบับนี้จะกล่าวถึงระเบียบ วิธีการดำเนินการวิจัยโดยกำหนดวิธีการดำเนินงานดังนี้

1. แบบของการวิจัย
2. ประชากรและหน่วยวิเคราะห์
3. การเลือกกลุ่มตัวอย่างและแผนการสุ่มตัวอย่าง
4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล

แบบของการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้บริการกับการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เชิงสำรวจ (Survey Research)

ประชากรและหน่วยวิเคราะห์

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม กรุงเทพมหานคร ที่พักอาศัยอยู่ในหอพักบริเวณมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จำนวน 1,480 คน (ข้อมูลจากการสำรวจหอพักบริเวณมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม, 2552)

วิเคราะห์ คือ หน่วยบุคคลได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม กรุงเทพมหานคร

การเลือกกลุ่มตัวอย่างและแผนการสุ่มตัวอย่าง

การเลือกกลุ่มตัวอย่างและแผนการสุ่มตัวอย่าง

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) ความคลาดเคลื่อนที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาทั้งสิ้นจำนวน 315 คน คือ กำหนดหาขนาดตัวอย่าง (Simple Size) (ประกายรัตน์ สุวรรณ, 2548: 327) ดังต่อไปนี้

n

=

$$\frac{N}{1+N(e^2)}$$

เมื่อ n

=

ขนาดตัวอย่าง

N

=

จำนวนประชากรที่ใช้ในการศึกษา

e

=

ความผิดพลาดที่ยอมรับได้ (ในการวิจัยครั้งนี้กำหนดให้มีค่าเท่ากับ .05)

n

=

$$\frac{1,480}{1+1,480(0.05)^2}$$

n

=

315 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) ที่ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามขึ้นมาเพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้บริการกับการตัดสินใจเช่าห้องพัก ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับชั้นปีที่ศึกษารายได้ต่อเดือน ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการใช้บริการห้องพัก ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเช่าห้องพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ได้แก่ ด้านลักษณะของห้องพัก ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ ลักษณะแบบสอบถามเป็น

Rating Scale 5 ระดับ ตามมาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert's Scale) ในการวัดระดับการตัดสินใจ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- 5 หมายความว่า ระดับการตัดสินใจมากที่สุด
- 4 หมายความว่า ระดับการตัดสินใจมาก
- 3 หมายความว่า ระดับการตัดสินใจปานกลาง
- 2 หมายความว่า ระดับการตัดสินใจน้อย
- 1 หมายความว่า ระดับการตัดสินใจน้อยที่สุด

เกณฑ์การประเมินค่าวัดระดับการตัดสินใจแบ่งเป็น 5 ระดับ แปลความหมายค่าเฉลี่ย โดยผู้วิจัยเลือกใช้วิธีของเบสท์ (Best 1977: 174 อ้างถึงใน วันชัย คำเจริญ. 2545 : 77) ใช้เกณฑ์การประเมิน ดังนี้

ระดับคะแนน	4.50 – 5.00 คะแนน	หมายถึง การตัดสินใจมากที่สุด
ระดับคะแนน	3.50 – 4.49 คะแนน	หมายถึง การตัดสินใจมาก
ระดับคะแนน	2.50 – 3.49 คะแนน	หมายถึง การตัดสินใจปานกลาง
ระดับคะแนน	1.50 – 2.49 คะแนน	หมายถึง การตัดสินใจน้อย
ระดับคะแนน	1.00 – 1.49 คะแนน	หมายถึง การตัดสินใจน้อยที่สุด

เกณฑ์การประเมินค่าสหสัมพันธ์ และ ขนาดความสัมพันธ์ ดังนี้ ค่าสหสัมพันธ์ (พิชิต ฤทธิ์จรูญ. 2549 : 283) ขนาดของความสัมพันธ์ (แปลความหมาย)

มากกว่า .90	มีความสัมพันธ์กันสูงมาก
.70 - .90	มีความสัมพันธ์กันสูง
.30 - .69	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง
น้อยกว่า .30	มีความสัมพันธ์กันต่ำ
0	ไม่มีความสัมพันธ์กัน
1.00	มีความสัมพันธ์กันอย่างสมบูรณ์

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือที่ใช้เป็นข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้



1. แบบสอบถามสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมที่พักอาศัยอยู่หอพักเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปีที่ศึกษา และรายได้ต่อเดือน ปัจจัยต่าง ๆ ในการตัดสินใจเลือกเช่าหอพัก โดยมีลำดับการดำเนินการดังนี้

1.1 ศึกษาเอกสาร หลักการ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยในการเลือกสินค้า เพื่อนำมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดและวิเคราะห์แนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

1.2 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอบริษัทที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบ และพิจารณาความถูกต้อง ความเหมาะสม ความชัดเจนของภาษา ความครอบคลุมตามขอบเขตของเนื้อหา และวัตถุประสงค์ที่วิจัย แล้วนำมาแก้ไขปรับปรุงตามคำแนะนำ

1.3 นำแบบสอบถามที่ผ่านการแก้ไขปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ที่ไม่ใช่ประชากรกลุ่มเป้าหมายโดยเลือกที่นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครที่เช่าหอพักบริเวณมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร แล้วนำไปหาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.870

การเก็บรวบรวมข้อมูล

หลังจากที่ผู้วิจัยได้รวบรวมแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาตามกรอบแนวคิดในการวิจัย โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลการศึกษาวิจัยครั้งนี้อย่างเป็นขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยทำการแจกแบบสอบถามออกไปยังกลุ่มตัวอย่างจำนวน 315 ชุด
2. จัดเก็บรวบรวมแบบสอบถามด้วยตนเองภายใน 15 วัน
3. สามารถรวบรวมแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาจนครบ 315 ชุด
4. ตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของคำตอบในแบบสอบถาม
5. จัดหมวดหมู่ของข้อมูลในแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์ทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลมาประมวลผลและวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยใช้วิธีทางสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ปังจ้ยส่วนบุคคลของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม นำมาวิเคราะห์โดยใช้ความถี่ และร้อยละ (Percentage)
2. พฤติกรรมการใช้บริการหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม นำมาวิเคราะห์โดยใช้ความถี่ และร้อยละ (Percentage)
3. การตัดสินใจเลือกใช้บริการหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมวิเคราะห์ด้วยค่า $\bar{X}$ และ SD.
4. เปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม นำมาวิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติ T-test และ F-test ชนิดทางเดียว (One Way ANOVA) แล้วทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ LSD
5. การหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้บริการกับการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดยใช้ค่าสถิติ Eta (ประภาขรัตน์ สุวรรณ. 2548 : 262)