

ณัฐกมล สุกุมลนันทน์ 2553: การประเมินนักประชาสัมพันธ์โครงการ Food Safety Campus Tour (อุทิศตนก่อนคิดบริโภค) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา วิทยาลัยการศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย (วิจัยและประเมินผลการศึกษา) สาขาวิจัยและประเมินผลการศึกษา ภาควิชาการศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อาจารย์วสันต์ ทองไทย, กศ.ด. 198 หน้า

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินนักประชาสัมพันธ์โครงการ Food Safety Campus Tour (อุทิศตนก่อนคิดบริโภค) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ถึงความเหมาะสมใน 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านความรู้ และประสบการณ์ 2) ด้านบุคลิกภาพ และ 3) ด้านความสามารถในการประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย ได้แก่ นักประชาสัมพันธ์ จำนวน 23 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสังเกตแบบมีส่วนร่วม การสัมภาษณ์ การสอบถาม การจัดกลุ่มสนทนา และสำรวจเอกสาร วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา การสร้างข้อสรุปแบบอุปนัย และการตีความหมายของผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า 1) ด้านความรู้ และประสบการณ์ ได้แก่ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาวิชาการ ที่ประชาสัมพันธ์ในระดับดีมาก ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ และ ประสบการณ์ ในการ ทำงาน อยู่ในระดับดี 2) ด้านบุคลิกภาพ ได้แก่ การแต่งกายอยู่ในระดับดีมาก การแสดงออก และ มนุษยสัมพันธ์ลักษณะการพูด/การสื่อสารกับผู้ฟังส่วนใหญ่อยู่ในระดับดี 3) ด้านความสามารถในการประชาสัมพันธ์ แบ่งเป็น ความสามารถในการประชาสัมพันธ์รายบุคคลและความสามารถในการประชาสัมพันธ์รายกลุ่ม ความสามารถในการประชาสัมพันธ์รายบุคคล พบว่า พฤติกรรมการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การเตรียมตัวและ ความพร้อมในการปฏิบัติงาน ส่วนใหญ่อยู่ในระดับดีมาก การอธิบายเนื้อหาวิชาการ การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วม ส่วนใหญ่อยู่ในระดับดี การเชื่อมโยงเนื้อหาวิชาการกับชีวิตประจำวัน และการใช้สื่อให้เกิดประโยชน์ และคุ้มค่า ส่วนใหญ่อยู่ระดับปานกลาง ผลการดำเนินงาน ได้แก่ บรรยายภาคการทำงาน และการแก้ปัญหา เฉพาะหน้า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับดี ความสนใจของผู้ฟัง ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ความสามารถในการ ประชาสัมพันธ์รายกลุ่ม พบว่า การเตรียมงาน ได้แก่ การแบ่งหน้าที่ในทีม และความร่วมมือของสมาชิกในทีม ส่วนใหญ่อยู่ในระดับดี การติดต่อประสานงานกับสถานศึกษา ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง การดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ความพร้อมของสถานศึกษา และ รูปแบบการประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับดีมาก ความพร้อมด้านสื่อ / อุปกรณ์ เวลา จำนวนนักประชาสัมพันธ์ และพัฒนาการในการทำงาน / การแก้ปัญหาที่ เกิดขึ้น ส่วนใหญ่อยู่ในระดับดี ผลการดำเนินงาน ได้แก่ บรรยายภาคการประชาสัมพันธ์ และ ความพึงพอใจของ อาจารย์ประจำสถานศึกษา ส่วนใหญ่อยู่ในระดับดีมาก ความคิดเห็นของสมาชิกในทีม ส่วนใหญ่อยู่ในระดับดี และความสำเร็จในการปฏิบัติงาน อยู่ในระดับควรปรับปรุง ผลการประเมินโดยรวม พบว่า มีนักประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับระดับดีมาก จำนวน 5 คน ระดับดี จำนวน 12 คน และระดับปานกลาง จำนวน 6 คน

---

ลายมือชื่อผู้วิจัย

---

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก