



ใบรับรองวิทยานิพนธ์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์)

ปริญญา

เศรษฐศาสตร์สหกรณ์

สหกรณ์

สาขา

ภาควิชา

เรื่อง การประเมินความต้องการกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวเชิง
เกษตร กรณีศึกษาสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด จังหวัดสระแก้ว

Activities and Facilities Need Assessment Towards Agrotourism:

A Case Study of Wang Nam Yen Dairy Cooperative Limited, Sa Kaeo Province

นามผู้วิจัย นายต่อวงศ์ อยู่ยอด

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

(.....รองศาสตราจารย์วินัย อัจจงหาญ, M.A.....)

หัวหน้าภาควิชา

(.....รองศาสตราจารย์วิจิตต์ศรี สงวนวงศ์, Dr.rer.soc.oec.)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์รับรองแล้ว

(.....รองศาสตราจารย์กัญญา ชีระกุล, D.Agr.....)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยานิพนธ์

เรื่อง

การประเมินความต้องการกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
กรณีศึกษาสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด จังหวัดสระแก้ว

Activities and Facilities Need Assessment Towards Agrotourism:
A Case Study of Wang Nam Yen Dairy Cooperative Limited, Sa Kaeo Province

โดย

นายต่อวงศ์ อยู่ยอด

เสนอ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์)

พ.ศ. 2555

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ต่อวงศ์ อยู่ยอด 2555: การประเมินความต้องการกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อ
การท่องเที่ยวเชิงเกษตรสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด จังหวัดสระแก้ว

ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์) สาขาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์
ภาควิชาสหกรณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์วินัย อาจคงหาญ,
M.A. 77 หน้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงองค์ประกอบและข้อกำหนดในการพัฒนาเป็น
แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด รวมไปถึงรูปแบบการท่องเที่ยวเชิง
เกษตรและความต้องการกิจกรรมนันทนาการและสิ่งอำนวยความสะดวกของสหกรณ์โคนมวังน้ำ
เย็น จำกัด สำหรับพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างพนักงานสหกรณ์
สมาชิกสหกรณ์ และนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์จำนวน 360 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้คือแบบ
สัมภาษณ์ และใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา จากการศึกษาพบว่า เมื่อเปรียบเทียบกับข้อกำหนด
แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่พร้อมบริการปัจจุบันในบริเวณสหกรณ์ยังขาดการติดตั้งป้ายสถานที่
หรือป้ายสื่อความหมายเพื่อการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

แบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด เมื่อพัฒนาเป็นสถานที่
ท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่พนักงานสหกรณ์ สมาชิกสหกรณ์ และนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์ มี
ความต้องการมากที่สุดตรงกัน คือ แบบระยะเวลาไม่เจาะจง หรือแบบอิสระซึ่งผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชม
สหกรณ์สามารถเลือกเดินชมส่วนต่างๆตามความต้องการ

กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีระดับความต้องการมากและเหมาะสม คือ กิจกรรม
จำลองฟาร์มเลี้ยงโคสาธิตเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชมและศึกษาการเลี้ยงโคและการรีดนมโค
เนื่องจากสหกรณ์ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นมสด พนักงานสหกรณ์ส่วนใหญ่และรวมถึง
สมาชิกสหกรณ์แทบทั้งหมดประกอบอาชีพเกษตรผู้เลี้ยงโค จึงเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ
สามารถแสดงการสาธิตหรือให้ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงโคและการรีดนมโคแก่ นักท่องเที่ยว ผู้เยี่ยมชม
และผู้สนใจได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้กิจกรรมดังกล่าวยังช่วยส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์นมสด
ของสหกรณ์

ลายมือชื่อนิติกร

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

Taw-wong Youyod 2012: Activities and Facilities Need Assessment Towards Agrotourism: A Case Study of Wang Nam Yen Dairy Cooperative Limited, Sa Kaeo Province. Master of Arts (Cooperative Economics), Major Filed: Cooperative Economics, Department of Cooperative. Thesis Advisor: Associate Professor Vinai Artkongharn, M.A. 77 pages.

This study examined the components and criteria used in development of agrotourism at Wang Nam Yen Dairy Co-Operatives, including, the style of agrotourism and facilities at Wang Nam Yen Dairy Co-Operatives. The findings will be used to develop Wang Nam Yen Dairy Co-Operatives for agrotourism. The research data set was random sampling comprising of 360 stuff, members and visitors respectively. The instrument was interviews and the data was qualitative. Comparison of the data with other agrotourism places showed Wang Nam Yen Dairy Co-Operatives was not properly equipped for facilitation of visitors.

The style of the agrotourism at Wang Nam Yen Dairy Co-Operatives corresponding to the samples' needs was flexible time periods for independent visits, which allowed the visitors to choose the length of time they wanted to adequately view.

The most desirable activities for agrotourism at Wang Nam Yen Dairy Co-Operatives was the model of dairy farming to demonstrate the process of taking care of and milking cows. Stuff at Wang Nam Yen Dairy Co-Operatives were dairy farming, and they had thorough knowledge of its systems and processes. This strength can benefit the agrotourism at Wang Nam Yen Dairy Co-Operatives because the stuff are able to present and answer questions about dairy farming to the visitors, which can help increase sales of the dairy products at Wang Nam Yen Dairy Co-Operatives.

Student's signature

Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าหลายท่าน ซึ่งไม่อาจจะนำมากล่าวได้ทั้งหมด ผู้มีพระคุณท่านแรกที่ข้าพเจ้าใคร่ขอกราบพระคุณคือ ท่านรองศาสตราจารย์วินัย อาจคงหาญ ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักที่ได้ให้ความรู้ คำแนะนำในการเก็บข้อมูล การตรวจทาน และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่ทุกขั้นตอน เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการวิจัยที่ถูกต้อง และเพื่อให้การทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ที่สุด

ขอกราบขอบพระคุณท่านประธานกรรมการสหกรณ์ และเจ้าหน้าที่ของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด ทุกๆท่านเป็นอย่างสูง โดยเฉพาะนายโกศล เอื้อเพื่อ ผู้จัดการฝ่ายสารสนเทศสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ ให้ข้อมูลที่จำเป็นแก่การทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ รวมไปถึงขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ของคณะเศรษฐศาสตร์ภาควิชาสหกรณ์ และเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัยที่กรุณาให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา และช่วยดำเนินการต่างๆอันเกี่ยวข้องกับการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ให้มีความราบรื่นและเรียบร้อย

ขอขอบพระคุณคุณพ่อวรศักดิ์ อยู่ยอด คุณแม่ภัทรวรรณ อยู่ยอด คุณป้าสุชาดา อยู่ยอด และคุณย่าเอมอร อยู่ยอด ที่อยู่เบื้องหลังในความสำเร็จที่ได้ให้ความช่วยเหลือสนับสนุนและให้กำลังใจ ข้าพเจ้าอยู่เสมอ รวมไปถึงเพื่อนร่วมภาควิชาสหกรณ์ที่ได้คอย แลกเปลี่ยนความรู้ความคิดและให้กำลังใจในการศึกษาค้นคว้าตลอดมา

ต่อวงศ์ อยู่ยอด

กุมภาพันธ์ 2555

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(6)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	3
ประโยชน์ที่ได้รับ	3
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	3
วิธีการวิจัย	4
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	8
แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	8
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 สภาพทั่วไป	18
ประวัติการก่อตั้งสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด	18
ธุรกิจสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด	18
ทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงเกษตรสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด	20
สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	
สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด	26
ที่ตั้ง/การเดินทาง	26
บทที่ 4 ผลการวิจัย	28
องค์ประกอบและข้อกำหนดในการพัฒนาเป็น	
แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด	28

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แบบการท่องเที๋ยวงเชิงเกษตรสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด สำหรับพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที๋ยวงเชิงเกษตร	32
ระดับความต้องการกิจกรรมนันทนาการและสิ่งอำนวยความสะดวก สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด สำหรับพัฒนาเป็นสถานที่ท่อง เที๋ยวงเชิงเกษตร	40
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	59
สรุปผลการศึกษา	59
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งนี้	61
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป	62
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	63
ภาคผนวก	65
ประวัติการศึกษาและการทำงาน	77

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ข้อมูลทั่วไปของพนักงานสหกรณ์	33
2	ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกสหกรณ์	34
3	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์	36
4	ความคิดเห็นของพนักงานสหกรณ์เกี่ยวกับ แบบการจัดรายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	38
5	ความคิดเห็นของสมาชิกสหกรณ์เกี่ยวกับ แบบการจัดรายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	38
6	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์เกี่ยวกับ แบบการจัดรายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	39
7	ระดับความต้องการกิจกรรมนันทนาการของ พนักงานสหกรณ์	41
8	ระดับความต้องการกิจกรรมนันทนาการของ สมาชิกสหกรณ์	42
9	ระดับความต้องการกิจกรรมนันทนาการของ นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์	43

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
10	ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของพนักงาน สหกรณ์บริเวณอาคารปฏิบัติการสำนักงานสหกรณ์	44
11	ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของสมาชิก สหกรณ์บริเวณอาคารปฏิบัติการสำนักงานสหกรณ์	45
12	ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยว และผู้เยี่ยมชมสหกรณ์บริเวณอาคารปฏิบัติการสำนักงานสหกรณ์	45
13	ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของพนักงาน สหกรณ์บริเวณโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นม	47
14	ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของสมาชิก สหกรณ์บริเวณโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นม	47
15	ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยว และผู้เยี่ยมชมสหกรณ์บริเวณ โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นม	48
16	ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของพนักงาน สหกรณ์บริเวณอาคารศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบ	49
17	ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของสมาชิก สหกรณ์บริเวณศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบ	50
18	ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยว และผู้เยี่ยมชมสหกรณ์บริเวณศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบ	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
19	ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของพนักงาน สหกรณ์บริเวณร้านค้าสวัสดิการสมาชิกและพนักงานสหกรณ์	51
20	ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของสมาชิก สหกรณ์บริเวณร้านค้าสวัสดิการสมาชิกและพนักงานสหกรณ์	52
21	ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยวและ ผู้เยี่ยมชมสหกรณ์บริเวณร้านค้าสวัสดิการสมาชิกและพนักงานสหกรณ์	52
22	ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของพนักงาน สหกรณ์บริเวณสถานีบริการน้ำมัน	53
23	ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของสมาชิก สหกรณ์บริเวณสถานีบริการน้ำมัน	54
24	ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยว และผู้เยี่ยมชมสหกรณ์บริเวณสถานีบริการน้ำมัน	54
25	ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆของพนักงาน สหกรณ์	56
26	ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆของสมาชิก สหกรณ์	56
27	ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆของนักท่องเที่ยว และผู้เยี่ยมชมสหกรณ์	57

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	กรอบแนวคิดในการศึกษา	17
2	สถานีบริการน้ำมัน	20
3	อาคารปฏิบัติการสำนักงาน	21
4	โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นม	22
5	ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ	23
6	ฟาร์มโคนม	24
7	โคนมฟาร์มโคนม	24
8	โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นมผง	25
9	ที่ตั้งสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด	27

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมประเภทหนึ่งของกิจกรรมนันทนาการ (recreation activity) การท่องเที่ยว คือ กิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง (outdoor recreation activity) ที่ผู้ประกอบกิจกรรมกระทำในเวลาว่าง (leisure time) ด้วยความเต็มใจ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ผ่อนคลายความตึงเครียด ความเมื่อยล้า และความเหนื่อยหน่ายต่อภารกิจจากชีวิตประจำวัน ก่อให้เกิดความสุขและความพึงพอใจแก่ตนเอง พร้อมทั้งจะกลับไปเผชิญกับสภาพแวดล้อมและธุรกิจการงานต่อไป นอกจากนี้การท่องเที่ยวยังก่อให้เกิดธุรกิจต่างๆ การจ้างงาน และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นอีกด้วย

ปัจจุบันการท่องเที่ยวในประเทศไทยมีหลายรูปแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันออกไป การท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (green tourism) เป็นทางเลือกหนึ่งที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ของนักท่องเที่ยวที่ต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับธรรมชาติ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์โดยไม่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงหรือทำลายคุณค่าของระบบนิเวศ ในขณะที่เดียวกันก็เป็นการสร้างโอกาสต่อชุมชนท้องถิ่นในด้านเศรษฐกิจ ทำให้เกิดผลดีต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เนื่องจากระบบการเกษตรจัดเป็นระบบนิเวศอย่างหนึ่งที่เกษตรกรเป็นผู้สร้างขึ้น และประกอบกับประเทศไทยมีการเกษตรเป็นพื้นฐานของประเทศเป็นเวลายาวนาน ดังจะเห็นได้จากสภาพการดำเนินชีวิตของประชาชนในเขตชนบทตามจังหวัดต่างๆ ดังนั้นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (agro-tourism) จึงเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ประเทศไทยมีทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่แล้วเป็นจำนวนมาก

ในปีพ.ศ. 2553 จังหวัดสระแก้ว ซึ่งเป็นจังหวัดหนึ่งในภาคตะวันออกของประเทศไทยที่มีพรมแดนติดกับประเทศกัมพูชา และมีประวัติความเป็นมายาวนาน มีทรัพยากรธรรมชาติก่อเกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายกระจายอยู่ทุกอำเภอ ได้ออกโครงการณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดในปีการท่องเที่ยวสระแก้ว 2553 ภายใต้คำขวัญ ‘ท่องเที่ยวสระแก้วคุ้มค่า 555’ ตามนโยบายของนายสถานี นาคสุขศรี ผู้ว่าราชการจังหวัดสระแก้ว เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของ

สระแก้วให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว โดยได้คัดเลือกสุดยอดแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด 15 แห่ง ภายใต้หัวข้อ “สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ 5 ที่ ชมของดี 5 อย่าง เที่ยวแหล่งธรรมชาติ 5 สถานที่”

สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด ตั้งอยู่บริเวณ 669 หมู่ 1 ตำบลวังใหม่ อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว รหัสไปรษณีย์ 27250 ซึ่งเป็นสหกรณ์โคนมที่มีปริมาณการผลิตน้ำนมสดส่งออก เป็นมากที่สุดเป็นอันดับต้นๆของประเทศ ในปีพ.ศ.2553ได้รับยกย่องเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ของดีประจำจังหวัดในโครงการท่องเที่ยวสระแก้วคุ้มค่า 555 ในหมวด 5 ของดีประจำจังหวัด เนื่องจากสหกรณ์ดำเนินงานเป็นสถานที่ผลิตน้ำนมสดรายใหญ่ของประเทศ ที่ต่อมาโดยส่วนใหญ่ ร้อยละ 90 กลายเป็นบรรจุถุงและบรรจุกล่องตรานมโรงเรียน ส่งจำหน่ายในกทม.และหลายจังหวัด ทั่วประเทศ โดยที่ปัจจุบันสหกรณ์พร้อมเปิดให้ผู้สนใจเข้ามาเยี่ยมชม และเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นม หลายหลากประเภท ที่คนเป็นผู้ผลิต ทั้งนมยูเอชทีรสหวาน รสจืด และนมเปรี้ยวหลายรสชาติ

ดังนั้นเพื่อให้การพัฒนาพื้นที่สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด ตอบสนองความต้องการของผู้ ที่เข้ามาใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมในด้านกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวก และเป็นแนวทาง เบื้องต้นในการกำหนดทิศทางการพัฒนาสหกรณ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต การประเมินความต้องการกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรจึงเป็นเรื่องที่จำเป็นและน่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อศึกษาถึง

1. องค์ประกอบและข้อกำหนดในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสหกรณ์ โคนมวังน้ำเย็น จำกัด
2. แบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด สำหรับพัฒนาเป็น สถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร
3. ระดับความต้องการกิจกรรมนันทนาการและสิ่งอำนวยความสะดวกของสหกรณ์ โคนม วังน้ำเย็น จำกัด สำหรับพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 พนักงานสหกรณ์ กลุ่มที่ 2 สมาชิกสหกรณ์ และกลุ่มที่ 3 นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์ โดยเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนเมษายนจนถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2554

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนของการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด
2. ทราบถึงแบบของการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด
3. ทราบถึงระดับความต้องการกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด

นิยามศัพท์ปฏิบัติการ

กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง รูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวที่ใช้กิจกรรมทางการเกษตรเป็นกิจกรรมหลัก มีการดำเนินการโดยอาศัยหลักการเชิงอนุรักษ์ และการมีส่วนร่วมของพนักงานของสหกรณ์ และสมาชิกสหกรณ์ในเขตพื้นที่สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด

กิจกรรมนันทนาการ หมายถึง กิจกรรมที่สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อให้เกิดความดึงดูด ความน่าสนใจ และความพึงพอใจ

สิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง สิ่งที่สนับสนุนในการทำกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อให้เกิดความสะดวกสบาย ความปลอดภัย และความประทับใจเมื่อได้มาใช้บริการที่สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด

พนักงานสหกรณ์ หมายถึง เจ้าหน้าที่ระดับผู้จัดการ เจ้าหน้าที่ระดับรองผู้จัดการ และหัวหน้ากลุ่มงานในสหกรณ์

นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์ หมายถึง นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมที่เดินทางมาเยี่ยมชม มาศึกษาการทำงานของสหกรณ์ หรือมาพักผ่อน ฯลฯ กับสหกรณ์ โคนมวังน้ำเย็น จำกัด

วิธีการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจสภาพพื้นที่ การสัมภาษณ์ ผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการกำหนดนโยบายการทำงานของสหกรณ์ และการตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง ประชากรทั้ง 3 กลุ่ม เกี่ยวกับความคิดเห็นในความต้องการกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยได้มาจากการศึกษาจากเอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลจากหน่วยงานราชการที่ได้รวบรวมไว้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้มีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการดังนี้ คือ

พนักงานสหกรณ์ ได้แก่ พนักงานระดับผู้จัดการ ระดับรองผู้จัดการ และหัวหน้ากลุ่มงานของสหกรณ์ รวมทั้งสิ้น 22 คน

สมาชิกสหกรณ์ ประกอบด้วยสมาชิกสหกรณ์ โคนมวังน้ำเย็นจำกัด จังหวัดสระแก้ว ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 1,236 คน โดยขนาดของกลุ่มตัวอย่างสามารถหาได้จากสูตรของ TARO YAMANE (Yammane, 1967)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = ขนาดของหน่วยตัวอย่างกลุ่มเป้าหมาย

N = ประชากรทั้งหมด

e = ระดับความคลาดเคลื่อน

จากสูตร ณ ระดับความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05 จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้จำนวน 308 ตัวอย่าง สำหรับวิธีการสุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามระดับชั้น (stratified sampling technique) ตามโครงสร้างสมาชิกสหกรณ์ที่แบ่งเขตตามพื้นที่ออกเป็น 14 กลุ่ม โดยกำหนดจำนวนตัวอย่างที่จะสุ่มในแต่ละกลุ่มให้เป็นสัดส่วนที่เท่ากัน คือ กลุ่มละ 22 ตัวอย่าง รวมทั้งสิ้น 308 ตัวอย่าง

นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental sampling technique) จากกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมที่เดินทางมาเยี่ยมชม มาศึกษาการทำงาน of สหกรณ์ หรือมาพักผ่อน ฯลฯ กับสหกรณ์ โคนมวังน้ำเย็น จำกัด ในช่วงเดือนเมษายน พ.ศ.2554 ได้จำนวนทั้งสิ้น 30 ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมีลักษณะเป็นคำถามแบบคำถามปลายเปิด และคำถามแบบปลายปิด โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับภูมิหลัง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความเหมาะสมของสหกรณ์ โคนมวังน้ำเย็น จำกัด สำหรับพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive analysis) เป็นการนำข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าทางเอกสาร การลงสนามสำรวจสภาพพื้นที่ และการสัมภาษณ์พนักงานสหกรณ์ มาอธิบายถึงสภาพโดยทั่วไปของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด และการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในข้อที่ 1 ใช้วิธีการสถิติอย่างง่ายในรูปแบบตารางแสดงค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยมาอธิบายเพื่อศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด และใช้สถิติค่ามัชฌิมเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจากการตอบแบบสอบถามของพนักงานสหกรณ์สมาชิกสหกรณ์ และนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์ จำกัด เมื่อพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรวิเคราะห์เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในข้อที่ 2 และวัตถุประสงค์ในข้อที่ 3

การแปลผล ผู้วิจัยแบ่งระดับการประเมินแบบสอบถามเป็น 4 ระดับและนำมาวิเคราะห์ด้วยการกำหนดอัตราภาคชั้น ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{อัตราภาคชั้น} &= \frac{\text{พิสัย}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{4 - 1}{4} \\ &= 0.75 \end{aligned}$$

การศึกษาวิจัยเรื่องความต้องการกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรณีศึกษาสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด จังหวัดสระแก้ว จึงกำหนดศักยภาพเป็น 4 ระดับ มีค่าระดับคะแนนที่แตกต่างกัน 0.75 คะแนน ดังนี้

0.00 – 1.75	หมายถึง	ไม่ต้องการ
1.76 – 2.50	หมายถึง	ต้องการน้อย
2.51 – 3.35	หมายถึง	ต้องการปานกลาง
3.36 – 4.00	หมายถึง	ต้องการมาก



บทที่ 2

การตรวจเอกสาร

การศึกษาวិจัยเรื่องการประเมินความต้องการกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษาสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด จังหวัดสระแก้ว ผู้วิจัยได้แบ่งหัวข้อการตรวจเอกสารดังต่อไปนี้

แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

รำไพพรรณ แก้วสุริยะ (2542) ได้ให้ความหมายของสวนเกษตรว่าเป็นระบบนิเวศทางธรรมชาติอย่างหนึ่งที่เกษตรกรเป็นผู้สร้างขึ้น และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีเสน่ห์ชวนให้นักท่องเที่ยวอยากเข้าไปชม โดยสวนเกษตรในที่นี้รวมถึงรูปแบบการเกษตรต่างๆ ของการทำเกษตรด้วย เช่น สวนเกษตร ไร่นาสวนผสม ฟาร์มต่างๆ เป็นต้น

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (2542) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยหลักการจัดทรัพยากรอย่างยั่งยืน คือ การท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก มีการจัดการโดยใช้หลักการเชิงอนุรักษ์โดยเกษตรมีส่วนร่วม มีการจัดระบบการบริหารจัดการคุณภาพ โดยมุ่งบังเกิดผลทางด้านส่งเสริมการพัฒนาการเกษตร การพักผ่อน การศึกษาทางวัฒนธรรม และการรักษาสภาพแวดล้อม

ดังนั้นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร หมายถึง การท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมการเกษตรเป็นหลัก ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเข้าไปเที่ยวชมสวนของเกษตรกร ซึ่งเป็นระบบนิเวศที่สหกรณ์สร้างขึ้น โดยการท่องเที่ยวลักษณะนี้มีการจัดการโดยอาศัยหลักการอนุรักษ์ มุ่งบังเกิดผลทางด้านการพัฒนาการเกษตร การพักผ่อน การศึกษาวัฒนธรรม และการรักษาสภาพแวดล้อม

วรรณ วลัยวานิช (2539) อธิบายลักษณะองค์ประกอบที่สำคัญของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ได้แก่

1. จะต้องเป็นแหล่งที่มีชื่อเสียงหรือประสบผลสำเร็จในด้านใดด้านหนึ่งทางการเกษตร
2. เป็นสถานที่ที่มีความพร้อมจะบริการ หรือจัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยเฉพาะความสามารถที่จะรองรับนักท่องเที่ยวให้สามารถเข้าชมได้
3. มีวิทยากรหรือเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ ให้ความรู้ นำชมสถานที่ และบริการด้านความสะดวกปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
4. นักท่องเที่ยวควรจะต้องรู้ถึงข้อควรปฏิบัติ และข้อควรระวัง และมีจิตสำนึกต่อการรักษา สภาพแวดล้อมเพื่อให้สถานที่นั้นมีสภาพแวดล้อมที่ดี
5. นักท่องเที่ยวจะได้รับความรู้ความสนุกสนานเพลิดเพลินและประสบการณ์ตามที่ตั้งใจไว้

อภิรดี แซ่จั้ง (2551) แบ่งรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามความสนใจของ นักท่องเที่ยวเป็น 7 กิจกรรม คือ

1. การทำนา (Rice Cultivation) ได้แก่ การทำนาปี การทำนาหว่าน การทำนาแบบ ขึ้นบันได พิพิธภัณฑข้าว ความรู้เรื่องข้าวสารพันธุ์ต่างๆ ประเพณี พิธีกรรมเกี่ยวกับข้าว วัฒนธรรม การกินข้าวไทย เป็นต้น
2. การทำสวนไม้ตัดดอก (Cutting Flowers) ได้แก่ การทำสวนดอกไม้เพื่อตัดขายทุกชนิด เช่น กุหลาบ ฟาร์มกล้วยไม้ สวนไม้ดอกไม้ประดับ ไม้กระถางทุกประเภทรวมถึงไร่ทานตะวัน
3. การทำสวนผลไม้ (Horticulture) ได้แก่ การทำสวนผลไม้ทุกประเภท รวมทั้งการทำวนเกษตร การทำเกษตรแผนใหม่ การทำสวนผสม การทำสวนยางพารา สวนไผ่ สวนปาล์ม

4. การทำสวนครัวสวนผัก (Vegetables) การปลูกพืชสวนครัวทุกประเภท รวมถึงการทำ ไร่ผัก ไร่ถั่ว ไร่ข้าวโพด ไร่พริกไทย เป็นต้น

5. การทำสวนสมุนไพร (herbs) เป็นการปลูกพืชสมุนไพรนานาชนิด เพื่อใช้เป็นอาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง และเพื่อใช้ในการแพทย์แผนไทย

6. การทำฟาร์มปศุสัตว์ (Animal Farming) เป็นการเลี้ยงและขยายพันธุ์สัตว์เศรษฐกิจ นานาชนิด เช่น การทำฟาร์มเลี้ยงโคกระบือ การทำฟาร์มเลี้ยงม้า การทำฟาร์มเลี้ยงปลา เลี้ยงจระเข้ หมอนไหม หรือสัตว์หายาก เช่น ฟาร์มกวาง ฟาร์มหางนกยูง เป็นต้น

7. งานเทศกาลผลิตภัณฑ์ต่างๆ (Festival) เป็นการจัดงานเพื่อส่งเสริมการขายผลผลิตทาง การเกษตร เมื่อถึงฤดูที่พืชผลเหล่านั้นออกชุก เช่น มหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ งานเทศกาลลั่นจี่ เทศกาลลำไย เทศการกินปลา เป็นต้น (อ้างอิง)

กรมส่งเสริมการเกษตร (2552) ได้กำหนดข้อกำหนดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่พร้อม ให้บริการมีหลักเกณฑ์พิจารณา ดังนี้

1. มีพื้นที่จอดรถ แอ่งบริการที่จอดรถให้ชัดเจน เพื่อการเข้าชมสถานที่ได้ถูกต้อง
2. มีการจัดเส้นทางนำชมในพื้นที่ โดยจัดพื้นที่เข้าชมแยกจากพื้นที่เกษตร
3. มีพื้นที่เรือนเพาะชำ/โรงคัดแยกผลผลิตทางการเกษตร เพื่อให้พนักงานท่องเที่ยวชม ได้สะดวก
4. มีป้ายสื่อความหมาย ให้ความรู้ต่อนักท่องเที่ยว
5. มีวิทยากรบรรยาย
6. มีเอกสารเผยแพร่

7. จัดพื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์สดและแปรรูป มีบริการบรรจุภัณฑ์พร้อมป้ายบอกราคาระเอียด
8. การรับบริการท่องเที่ยวกำหนดวัน เวลา พร้อมการจองล่วงหน้า แจ้งราคามัดจำ วิธีการ และระเบียบการชำระเงิน
9. แจ้งวัน เวลาเปิดและปิด ค่าบริการเข้าชมและบริการอื่นๆให้นักท่องเที่ยวทราบชัดเจน
10. มีห้องสุขาสะอาดบริการ
11. มีการจัดการขยะ และการรักษาสภาพแวดล้อมที่ดี
12. หากมีบริการเสริมบริการอาหารเครื่องดื่ม ควรแจ้งรายการและค่าบริการให้ชัดเจน ความพร้อมการบริการนั้นจะต้องคำนึงถึงศักยภาพของพื้นที่รวมอยู่ด้วย

กิจกรรมนันทนาการ

สุรเชษฐ์ เศรษฐมาต (2539) ได้สรุปความหมายของนันทนาการ คือกิจกรรมที่ก่อให้เกิดผลดีต่อร่างกาย จิตใจ หรืออารมณ์ต่อผู้เข้าร่วมโดยตรง เป็นกิจกรรมที่กระทำในเวลาว่าง และด้วยความสมัครใจของตนเอง และกิจกรรมนั้นต้องเป็นที่พึงประสงค์ของสังคม

(Kelly, 1996 อ้างใน สุภวัฒน์ แก้วขาว, 2545) ให้ความหมายของกิจกรรมนันทนาการ คือกิจกรรมที่ทำโดยสมัครใจไม่ใช่การทำงานในชีวิตประจำวันทั่วไป กิจกรรมนันทนาการจะเป็นไปตามความต้องการของแต่ละบุคคลและก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งรวมถึงการพักผ่อน (recreation) และการเข้ากลุ่มทางสังคม (social cohesion) นอกจากนี้เป็นโอกาสหนึ่งให้แต่ละคนได้ฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจและอารมณ์ ตลอดจนการเข้าร่วมกิจกรรมและมีความพึงพอใจในกิจกรรม สภาพแวดล้อมและองค์กรที่เข้าร่วม

(Kraus, 1997 อ้างใน สุภวัฒน์ แก้วขาว, 2545) กล่าวว่าโดยทั่วไปกิจกรรมนันทนาการเป็นรูปแบบหนึ่งของกิจกรรมของมนุษย์ที่กระทำในเวลาว่างหรือปราศจากงาน ในยุคอุตสาหกรรม กิจกรรมนันทนาการมักหมายถึงรูปแบบหนึ่งของการพักผ่อน หรือการพักผ่อนจากการทำงานหนัก

เพื่อที่จะได้กลับมาทำงานใหม่ โดยควรมีองค์ประกอบอันได้แก่ การยอมรับของสังคม การสมัครใจ เข้าร่วมกิจกรรม เกิดจากแรงจูงใจ ทศนคติ และความต้องการภายในของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จากการให้ความหมายและข้อมูลทั่วไป พบว่ากิจกรรมนันทนาการมีลักษณะเป็นกิจกรรมที่เกิดจากความต้องการภายในของบุคคลที่พึงพอใจกระทำกิจกรรมใดๆ ในเวลาว่าง เป็นการเปิดโอกาสให้แต่ละบุคคลได้ฟื้นฟูสภาพร่างกายและจิตใจจากกิจกรรมในชีวิตประจำวัน และส่งผลดีกับร่างกายและจิตใจของผู้เข้าร่วม โดยกิจกรรมที่ทำนั้นต้องเป็นที่ยอมรับของสังคม

สิ่งอำนวยความสะดวก

สุรเชษฐ์ เชนฐมาส (2539) กล่าวว่า สิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง สิ่งใดก็ตามที่ฝ่ายจัดการพื้นที่สร้างขึ้น ให้ผู้ใช้ประโยชน์ได้รับความสะดวกสบาย โดยมีหน้าที่หลักในการตอบสนองแก่ผู้มาเยือน ป้องกันผลกระทบอันอาจเกิดจากผู้ใช้งาน และสิ่งจำเป็นต่อการจัดการและบำรุงพื้นที่ สามารถใช้เป็นที่สร้างภาพลักษณ์แก่พื้นที่นันทนาการ

ศูนย์วิจัยป่าไม้ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2541) ได้ให้ความหมายของสิ่งอำนวยความสะดวก คือ บริเวณพื้นที่และโครงการหรือสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ที่ผู้บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวจัดให้มีขึ้นภายในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับกิจกรรมผู้มาเยือน และกิจกรรมในการบริหารจัดการพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ตัวอย่างเช่น พื้นที่ปิกนิก ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ที่ทำการ นอกจากนี้รวมไปถึงการบริการเกี่ยวกับ น้ำดื่ม น้ำใช้ ห้องน้ำ ห้องสุขา ที่กำจัดของเสีย เป็นต้น

กล่าวโดยสรุปสิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง สิ่งใดก็ตามที่ผู้จัดการหรือดูแลพื้นที่เป็นผู้สร้างขึ้นเพื่อรองรับกิจกรรมของผู้ใช้ประโยชน์ นอกจากนั้นแล้วสิ่งอำนวยความสะดวกยังให้ความสะดวกสบาย ความปลอดภัย และสุขอนามัยที่ดี รวมถึงสามารถใช้เป็นภาพลักษณ์ของพื้นที่ได้อีกด้วย

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เจษฎา เทียมศรีรัชนิกร (2544) ได้ศึกษาถึงการออกแบบสถาปัตยกรรมบริเวณศูนย์พันธุ์พืชเพาะเลี้ยง จังหวัดมหาสารคาม จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มผู้บริหารและนักวิชาการเกษตรในหน่วยงาน โดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 36 ตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นด้วยกับกิจกรรมที่ศูนย์ต้องการนอกเหนือจากงานหลัก คือ การเข้าฝึกอบรมข้าราชการเกษตร และผู้สนใจในเรื่องเกษตรกรรมมากที่สุด รองลงมาคือ การแสดงพันธุ์พืชทางการเกษตรและพันธุ์พืชพื้นเมืองในท้องถิ่น การจัดงานและทัศนศึกษา และการแสดงนิทรรศการความรู้ทางการเกษตร ในส่วนของความคิดเห็นทางด้านความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก การบริการและการจัดการพื้นที่บริเวณอาคารที่ทำการและอาคารปฏิบัติการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ มีความเห็นด้วยกับการจัดแสดงผลงานวิชาการและความรู้ทางการเกษตร ลานจอดรถ การตกแต่งภูมิทัศน์ ศาลาหรือม้านั่งพักผ่อน โรงอาหาร และห้องน้ำภายนอกตามลำดับ สำหรับบริเวณอาคารฝึกอบรมมีความเห็นด้วยกับ การจัดแสดงรวบรวมพันธุ์พืชทางการเกษตรและพันธุ์พืชพื้นเมือง ลานจอดรถ การตกแต่งภูมิทัศน์ ศาลาหรือม้านั่งพักผ่อน ลานจัดนิทรรศการหรือกิจกรรมกลุ่มกลางแจ้ง การจัดแสดงส่วนนิทรรศการประวัติความเป็นมาทางการเกษตรในท้องถิ่น ห้องน้ำภายนอก และโรงอาหาร ในส่วนบริเวณอาคารหอพักมีความเห็นด้วยกับ ศาลาหรือม้านั่งพักผ่อน ลานจอดรถ การตกแต่งภูมิทัศน์ ลานจอดรถ สวนสุขภาพ ห้องน้ำภายนอก สนามเปตอง สนามฟุตบอล และสนามตระกร้อ สำหรับความคิดเห็นอื่นๆ ในบริเวณพื้นที่นี้ มีความเห็นอยากให้สร้างสนามกีฬาที่สามารถใช้ประโยชน์ได้หลายรูปแบบ ในบริเวณแปลงปลูกมีความเห็นด้วยกับการจัดแปลงสาธิตและทดสอบพันธุ์พืช การจัดรูปแบบแปลงขยายพันธุ์พืช โรงเรือนเตรียมการและเก็บเกี่ยวผลผลิตในแปลง การจัดแสดงรวบรวมพันธุ์พืชทางการเกษตรและพันธุ์พืชพื้นเมืองในท้องถิ่น การตกแต่งภูมิทัศน์ จุดชมวิว การให้ความรู้ในการผลิตพืชสภาพแปลงปลูก ลานจอดรถ และการจัดแสดงนิทรรศการความรู้ทางการเกษตร สำหรับบริเวณบ้านพักข้าราชการมีความเห็นด้วยกับลานกลางแจ้งเพื่อการพักผ่อนและนันทนาการ ศาลาหรือม้านั่งพักผ่อน และการตกแต่งภูมิทัศน์ ในส่วนบริเวณอื่นๆกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นด้วยกับระบบไฟฟ้าส่องสว่าง ระบบทางเดินเท้า ระบบบำบัดน้ำเสีย การขุดสระน้ำเพื่อการอุปโภคและการรองรับน้ำในฤดูฝน ถึงขยะในตำแหน่งต่างๆในบริเวณกิจกรรม แผ่นผังแสดงตำแหน่งอาคาร ป้ายสื่อความหมายในการให้ความรู้ระบบการกำจัดขยะ และระบบการให้น้ำพืชในงานภูมิทัศน์

ราเชนทร์ ปัญญาธนนุช (2544) ได้ศึกษาถึงการศึกษาศึกษาพื้นที่บริการท่องเที่ยวแห่งใหม่ ลำน้ำใสใหญ่ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ โดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ณ จุดสำคัญซึ่งประกอบด้วยที่ทำการอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่บริเวณศูนย์บริการ

นักท่องเที่ยว บริเวณทางเดินที่ผากล้วยไม้ เขตจังหวัดนครราชสีมา และบริเวณแก่งหินเพิง จังหวัดปราจีนบุรี จำนวน 418 ตัวอย่าง พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการเส้นทางในการเข้าถึง และลานจอดรถเป็นถนนลาดยางมากที่สุด รองลงมาเป็นถนนลาดยางและบดอัดดิน ในส่วนเส้นทางศึกษาธรรมชาตินักท่องเที่ยวต้องการให้มีป้ายสื่อความหมายและแผ่นพับให้ข้อมูลมากที่สุด รองลงมาเป็นป้ายสื่อความหมายเพียงอย่างเดียว ในบริเวณศูนย์บริการนักท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีเจ้าหน้าที่อยู่ประจำ ควรมีร้านจำหน่ายของเบ็ดเตล็ด ร้านขายของที่ระลึก จุดเช่าอุปกรณ์การล่องแก่ง และที่จัดแสดงนิทรรศการในบริเวณศูนย์บริการนักท่องเที่ยวด้วย สำหรับร้านอาหารและเครื่องดื่ม ควรจัดให้มีรูปแบบการบริการตนเอง สิ่งที่ไม่มีความจำเป็นสำหรับประกอบกิจกรรมในพื้นที่นี้คือ ห้องจัดประชุมสัมมนา และเวทีกลางแจ้ง ในส่วนของห้องนํ้านักท่องเที่ยวเห็นว่าควรมีคนเฝ้าทำความสะอาดประจำ นอกจากนั้นแล้วนักท่องเที่ยวยังเห็นว่าควรมีป้ายอธิบายรักษาความปลอดภัยที่มีเจ้าหน้าที่ประจำตลอด 24 ชั่วโมง ป้ายสัญลักษณ์ต่างๆควรมีทั้งข้อความและสัญลักษณ์ประกอบกัน สถานที่นั่งพักผ่อนควรจัดให้มีการกระจายกันทั่วทั้งพื้นที่ ด้านพื้นที่ทางเดินที่นักท่องเที่ยวเห็นว่าควรจัดเป็นบริเวณทางเดินที่แบบรวม และเป็นส่วนๆแยกกัน

ศุภวัจน์ แก้วขาว (2545) ได้ศึกษาถึงการประเมินความต้องการกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษาสถานีวิจัยกาญจนบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง 3 ประเภท คือ เจ้าหน้าที่/นักวิจัยที่เกี่ยวข้องในสถานี นักท่องเที่ยวเชิงเกษตร และจากเกษตรกรที่อาศัยอยู่ใน ต.วันคัง อ.เมือง จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 68 ตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความต้องการกิจกรรมที่เหมาะสมนอกเหนือจากการวิจัยมากที่สุด คือ การบริการให้คำปรึกษาทางด้านเกษตร ส่วนกิจกรรมในกรณีที่ดินพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรมากที่สุด คือ การปลูกไม้ดอกไม้ประดับ และพืชผัก สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่วิจัยที่ต้องการมากที่สุด คือ ป้ายให้ความรู้ในบริเวณแปลงวิจัย สำหรับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่สำหรับพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ต้องการมากที่สุด คือ ป้ายให้ความรู้ในบริเวณแปลงสาธิตการเกษตร

ศุภวัจน์ แก้วขาว (2546) ได้ศึกษาถึงการออกแบบวางผังบริเวณสถานีวิจัยกาญจนบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดการพื้นที่ของสถานีวิจัยให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ โดยเริ่มจากการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ แผนที่ ภาพถ่ายทางอากาศ และการเดินสำรวจ พบว่ากิจกรรมนอกเหนือจากการวิจัยที่มีความต้องการมากที่สุดคือ การให้บริการคำปรึกษาทางการเกษตร ส่วนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีความต้องการมากที่สุดคือ การปลูกไม้ดอกไม้ประดับและพืชผัก สำหรับบริเวณที่มีการใช้บริการเข้มข้นซึ่งมีความต้องการ

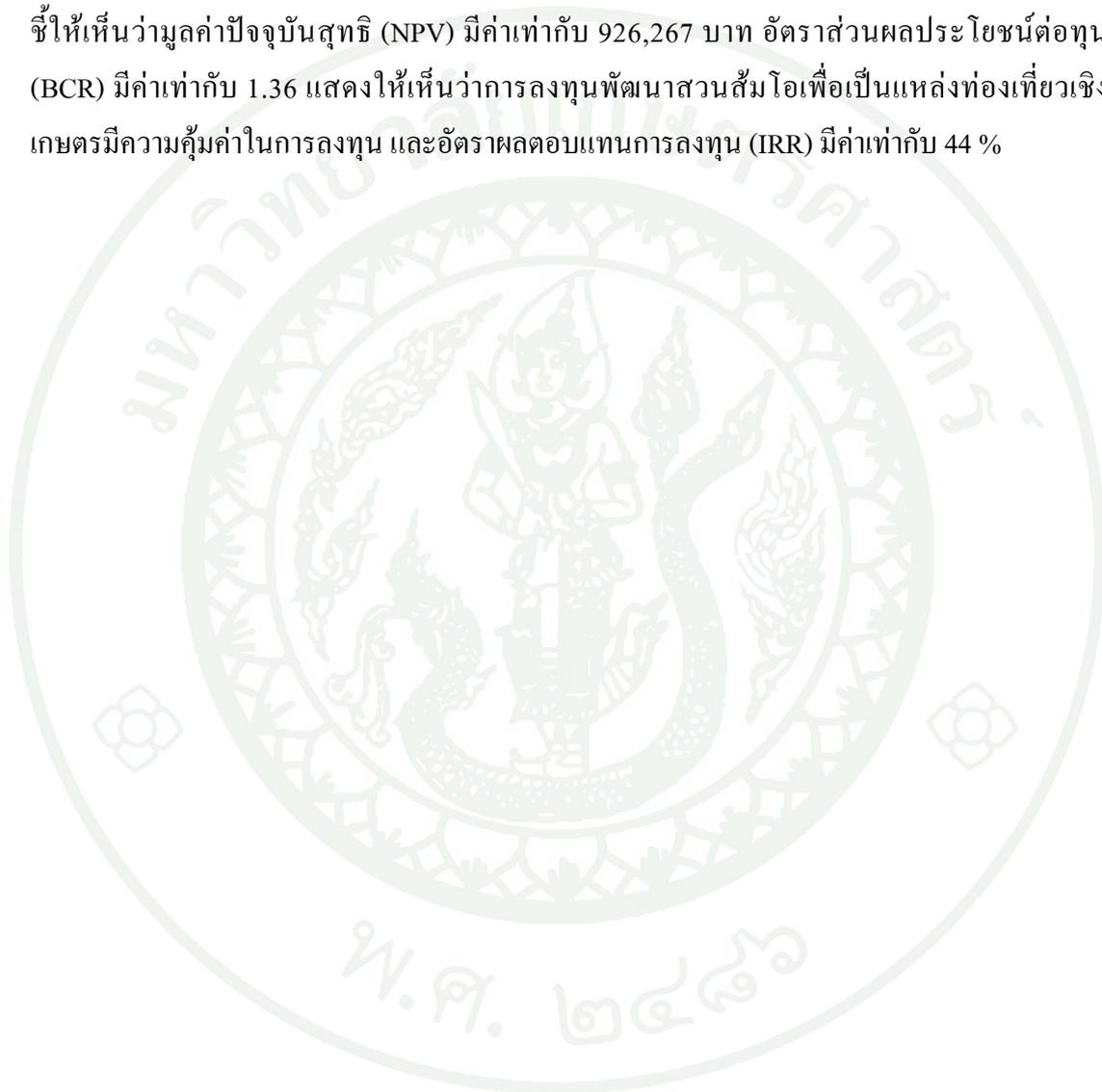
ตกแต่งภูมิทัศน์มากที่สุด ได้แก่ บริเวณสำนักงานและห้องปฏิบัติการ บริเวณศูนย์บริการข้อมูล นักท่องเที่ยว บริเวณศูนย์ฝึกอบรมและบริเวณบ้านพักนักท่องเที่ยว ส่วนบริเวณแปลงวิจัยและแปลง สาธิตการเกษตร มีความต้องการป้ายสื่อความหมายมากที่สุด จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ สังเคราะห์ และออกแบบให้สอดคล้องกับการใช้ที่ดินปัจจุบัน ลักษณะทางกายภาพของดินและความ ต้องการของผู้ใช้บริการ โดยผลการออกแบบสามารถแบ่งเขตการใช้ที่ดินออกเป็น 6 บริเวณ ได้แก่ บริเวณอาคารสำนักงานและห้องปฏิบัติการ บริเวณที่พักอาศัย บริเวณบริการกลาง บริเวณแปลงวิจัย บริเวณสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรและบริเวณโรงงาน

ศรชัย ไทรชมภู (2548) ได้ศึกษาถึงการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน วิถีชีวิต วัฒนธรรมไทยและมอญ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ศักยภาพของทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยและมอญในพื้นที่ตำบลทรงคนอง อำเภอพระ ประแดง จังหวัดสมุทรปราการและบริเวณใกล้เคียง และศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวทางจักรยานที่ เหมาะสมกับพื้นที่ และเพื่อสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวทางจักรยานในพื้นที่ศึกษาโดยการมีส่วนร่วม ของชุมชน พบว่าทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทยและมอญในพื้นที่ศึกษามีศักยภาพทั้ง ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ด้านธรรมชาติมีเอกลักษณ์ดึงดูดใจ และในส่วนของกลุ่ม ตัวอย่างมีความเห็นว่าการจัดกิจกรรมเหล่านี้มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด และรูปแบบการ ท่องเที่ยวทางจักรยานมีความเหมาะสมกับพื้นที่มากเนื่องจากพื้นที่มีความร่มรื่นมีวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นทุนเดิมอยู่แล้ว เพียงแต่ควรเพิ่มในเรื่องของจุดบริการ ที่แวะพัก ป้ายบอกทาง

เชวง วงศ์พลาย (2549) ได้ศึกษาถึงแนวทางการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยว อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงสภาพสังคม เศรษฐกิจ ทัศนคติและแนวทางการพัฒนาต่อการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรและบุคลากรที่เกี่ยวข้องพบว่า จากการทดสอบสมมติฐานเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรฯ มีความคิดเห็นต่อแนวทางการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี ส่วนใหญ่แตกต่างกัน

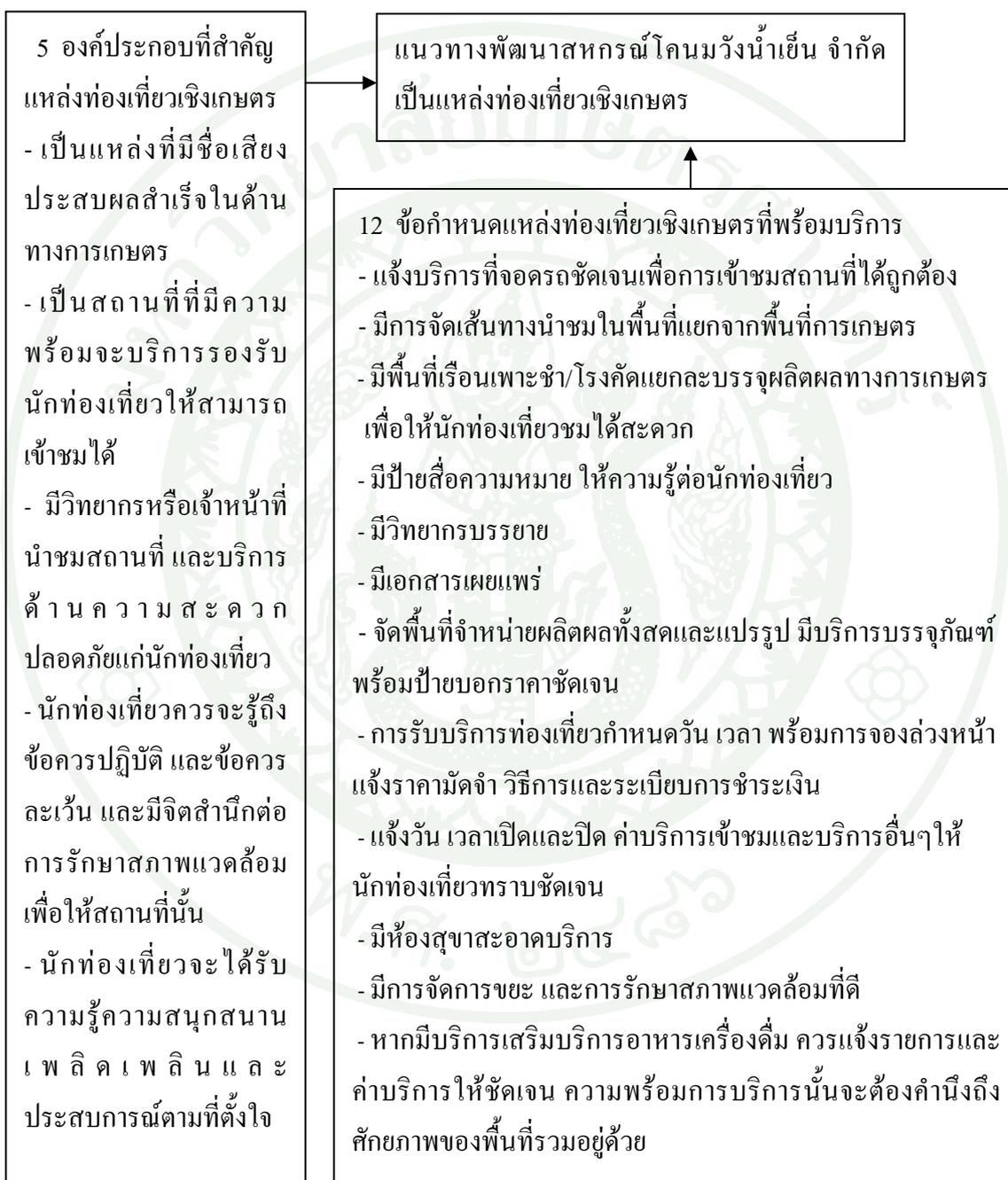
อภิรดี แซ่จั้ง (2551) ได้ศึกษาถึงการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนทำสวนส้มโอ เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในอำเภอเมือง จังหวัดนครนายก โดยสำรวจข้อมูลจากเกษตรกร จำนวน 16 ราย ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง พบว่าโครงสร้างต้นทุนและผลตอบแทน ของการลงทุนทำสวนส้มโอโอไอพีเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในปีที่1 มีค่าคิดลบเท่ากับ -

1,016,300 บาท เนื่องจากการลงทุนพัฒนาสวนต้องใช้ค่าใช้จ่ายในการลงทุนมูลค่าสูงมาก ส่วนในปีที่ 3 และ 4 จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชมเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกษตรกรมีรายได้จากการขายผลผลิตทางการเกษตรและการบริการเพิ่มมากขึ้น เกษตรกรมีกำไรเป็นบวกเท่ากับ 574,260 508,300 และ 614,910 บาทตามลำดับ และในปีสุดท้ายของโครงการได้นำมูลค่าคงเหลือและมูลค่าซากมารวมเข้าเป็นรายได้เกษตรกรจะมีกำไรเท่ากับ 725,880 บาท การวิเคราะห์ทางการเงิน ใช้อัตราคิดลด 7.5 % ต่อปี ซึ่งให้เห็นว่ามูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีค่าเท่ากับ 926,267 บาท อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อทุน (BCR) มีค่าเท่ากับ 1.36 แสดงให้เห็นว่าการลงทุนพัฒนาสวนส้มโอเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีความคุ้มค่าในการลงทุน และอัตราผลตอบแทนการลงทุน (IRR) มีค่าเท่ากับ 44 %



กรอบแนวคิดในการศึกษา

จากแนวคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สามารถสรุปเป็นกรอบแนวคิดในการพัฒนาสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ดังนี้ (ภาพที่ 1)



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการศึกษา

บทที่ 3

สภาพทั่วไป

บทนี้จะกล่าวถึงสภาพทั่วไปของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด และทรัพยากร/กิจกรรม สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ประวัติการก่อตั้งสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด

สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด ก่อตั้งขึ้นจากการรวมตัวของสมาชิกที่ประกอบอาชีพ เพาะปลูกพืชไร่ที่ประสบปัญหาจากภัยธรรมชาติ ผู้ผลิตตกต่ำถูกเอารัดเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง อนาคตที่ฝากไว้กับผลผลิตพืชไร่จึงแทบมองไม่เห็นหนทาง จนในที่สุดจึงได้ตัดสินใจเปลี่ยนอาชีพ เพาะปลูกพืชไร่แล้วหันมาประกอบอาชีพการเลี้ยงโคนม โดยหวังจะช่วยลดปัญหาหนี้สินและไม่สร้างภาระแก่สังคม

สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นสหกรณ์ เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม พ.ศ. 2530 โดยมีสมาชิกแรกเริ่ม 200 ราย โคนม 1,000 ตัว ทุนเรือนหุ้น 60,000 บาท ภายหลังจากจดทะเบียนแล้ว นายอำนวย ทงกิก ในนามตัวแทนสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด ได้ตกลงซื้อขายน้านมดิบกับบริษัทโฟร์โมสต์ ไทยแลนด์ (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2531 โดยมีพณฯ ท่าน เสนาะ เทียนทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในสมัยนั้นร่วมเป็นสักขีพยาน ต่อมาสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด นอกจากถือเป็นแหล่งผลิตน้านมรายใหญ่ของประเทศแล้ว ยังเป็นสหกรณ์โคนมที่มีระบบการจัดการที่ดีจนได้รับคัดเลือกให้เป็นสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2541

ธุรกิจสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด

สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด ได้มีการดำเนินธุรกิจในหลากหลายประเภท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบ ปัจจุบันสหกรณ์โคนมวังนํ้าเย็นจำกัดมีศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบจำนวนแห่งกระจายอยู่โดยทั่วไปในแห่งที่มีสมาชิกผู้เลี้ยงโคนมหนาแน่นของจังหวัดสระแก้วและจังหวัดปราจีนบุรี ได้แก่ศูนย์รับนํ้านมดิบคลองหินปูน ศูนย์รับนํ้านมดิบวังใหม่ ศูนย์รับนํ้านมดิบไพโรจิตร ศูนย์รับนํ้านมดิบวัฒนานคร และศูนย์รับนํ้านมดิบลาดตะเคียง โดยรับซื้อนํ้านมดิบจากสมาชิกจำนวน 1,236 ราย วันละ 140 ตัน จำหน่ายให้กับบริษัทโฟร์โมสต์และบางส่วนส่งให้กับโรงงานผลิตถัณฑ์นมของสหกรณ์เอง

2. โรงงานผลิตอาหารโคนม สร้างขึ้นในปี 2541 เพื่อช่วยลดต้นทุนในการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารเลี้ยงโคนมให้กับสมาชิกในราคาถูกและเพียงพอต่อความต้องการ

3. ร้านค้าสวัสดิการสมาชิกและพนักงาน ดำเนินการเป็นอีกทางหนึ่งในการลดต้นทุนและเป็นการช่วยเหลือทางด้านค่าใช้จ่าย จัดหาสินค้าอุปโภคบริโภคและที่จำเป็นในครัวเรือนและชีวิตประจำวัน และเวชภัณฑ์ที่มีคุณภาพจำเป็นแก่โคนม มาจำหน่ายให้กับสมาชิกและพนักงานในราคาต้นทุนโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

4. โรงสีข้าว ได้รับมอบมาจากชุมชนสหกรณ์จังหวัดสระแก้ว และปัจจุบันกำลังดำเนินการปรับปรุงกำลังการผลิตเป็น 200 ตันต่อวัน เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการบริโภคของสมาชิกและพนักงาน จำนวนกว่า 1,500 ครัวเรือน หรือประมาณ 7,500 คน

5. โรงงานผลิตผลิตถัณฑ์นม ก่อตั้งขึ้นเพื่อลดปัญหานํ้านมดิบล้นตลาดและเป็นการเพิ่มมูลค่าให้แก่นํ้านมดิบที่ผลิตได้ ถือเป็นโรงงานผลิตผลิตถัณฑ์นมที่ทันสมัยมากที่สุดในภาคตะวันออก เครื่องจักรส่วนใหญ่นำเข้าจากต่างประเทศ มูลค่าการก่อสร้าง 342 ล้านบาท เริ่มผลิตเมื่อปี 2543 โดยดำเนินการผลิตผลิตถัณฑ์นมแปรรูปชนิดพาสเจอร์ไรส์และยูเอชทีออกสู่ตลาดด้วยมาตรฐานการผลิตระดับสากล ให้ความสำคัญกับการผลิตในทุกขั้นตอนตั้งแต่ก่อนที่จะเข้าสู่กระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ผู้ชำนาญการเพื่อให้ได้ผลิตถัณฑ์นมที่มีคุณภาพภายใต้ตรา “วังนํ้าเย็น” และ “ควิลไฟ”

6. สถานีบริการนํ้ามัน ปัจจุบันอยู่ระหว่างกำลังดำเนินโครงการก่อสร้างคาดว่าจะแล้วเสร็จสมบูรณ์ในปีพ.ศ.2555 ภายในบริเวณสถานีประกอบไปด้วย ร้านอาหาร ร้านกาแฟสด มินิมาร์ท ธนาคารเพื่อการส่งเสริมการเกษตรสาขาย่อย เครื่องบริการเงินสด และห้องนํ้าระบบอัตโนมัติ

ทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงเกษตรสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด

ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด มีทั้งที่อยู่ในขั้นตอนของการวางแผน ขั้นตอนกำลังดำเนินโครงการก่อสร้าง และขั้นได้ดำเนินการสร้างเสร็จสมบูรณ์แล้ว โดยทั้งหมดประกอบด้วยทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น ส่วนทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติไม่มีปรากฏในพื้นที่

ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น มีดังต่อไปนี้

1. สถานีบริการน้ำมัน สถานีบริการน้ำมันแห่งนี้สร้างขึ้นเพื่อเป้าหมายที่จะให้เป็นด่านแรกของสถานที่รองรับผู้แวะ ผู้เยี่ยมชมหรือนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด เพราะนอกเหนือจากเปิดให้บริการทางด้านน้ำมันเชื้อเพลิง และแก๊สแอลพีจี แก่สมาชิกสหกรณ์และลูกค้าทั่วไป ภายในบริเวณสถานีมีสถานที่จอดรถหรือแวะพักรถบริเวณกว้าง และมีบริการภัตตาคารเสิร์ฟอาหารเช้า มีบริการร้านกาแฟสดหรือคอฟฟี่ช้อป บริการร้านสะดวกซื้อหรือมินิมาร์ท บริการศูนย์อาหาร ตู้กดเงินสดเอทีเอ็ม และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.) สาขาย่อย และสุดท้ายจุดเด่นที่น่าสนใจที่สุดคือสถานีบริการน้ำมันมีสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ ห้องน้ำดื่ม เครื่องปรับอากาศและเครื่องสุขภัณฑ์ระบบอัตโนมัติ เพื่อให้ผู้ที่มาใช้บริการได้รับความสะดวกสบายและความพึงพอใจสูงสุด (ภาพที่ 2)



ภาพที่ 2 สถานีบริการน้ำมัน

2. อาคารปฏิบัติการสำนักงานสหกรณ์ นอกจากจะเป็นส่วนสำนักงานหรือออฟฟิศ สถานที่ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้จัดการสหกรณ์ ภายในอาคารยังมีห้องรับแขกและห้องประชุม พร้อมด้วยวิถีทัศนขนาดใหญ่ที่สร้างขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชม สามารถดัดแปลงเป็นห้องบรรยาย หรือห้องจัดเลี้ยงในบางโอกาส จึงในครั้งที่มีผู้แจ้งความประสงค์ที่จะขอเยี่ยมชมการดำเนินงานของสหกรณ์ หรือมาประสานงานกับสหกรณ์ อาคารปฏิบัติงานแห่งนี้จะกลายเป็นสถานที่รองรับแขกที่ไม่ว่าจะมาด้วยจุดประสงค์ใด ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วจะได้มีโอกาสต้อนรับผู้เยี่ยมชมสหกรณ์ในห้องประชุมที่กลายเป็นห้องบรรยายประวัติศาสตร์ความเป็นมาของสหกรณ์และธุรกิจของสหกรณ์ (ภาพที่ 3)



ภาพที่ 3 อาคารปฏิบัติการสำนักงานสหกรณ์

3. โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นม จัดเป็นโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นมแปรรูปที่ใหญ่และทันสมัยที่สุดในภาคตะวันออกของประเทศไทย มีหน้าที่หลัก คือดำเนินการแปรรูปและจัดจำหน่ายนมดิบของสมาชิกสหกรณ์ โคนมวังน้ำเย็นออกเป็นผลิตภัณฑ์นมสดภายใต้สัญลักษณ์ ‘นมวังน้ำเย็น’ โดยสหกรณ์เปิดให้ผู้สนใจสามารถเข้าเยี่ยมชมการผลิตผลิตภัณฑ์นมแปรรูปชนิดพาสเจอร์ไรส์และยูเอชทีออกสู่ตลาดด้วยมาตรฐานการผลิตระดับสากล โดยให้ความสำคัญกับการผลิตในทุกขั้นตอน ตั้งแต่

การคัดสรรและตรวจสอบวัตถุดิบ ก่อนที่จะเข้าสู่กระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์จากเจ้าหน้าที่ผู้ชำนาญการเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์นมที่มีคุณภาพภายใต้ตรา “วังน้ำเย็น” และ “ควิลโฟ” (ภาพที่ 4)



ภาพที่ 4 โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นม

4. โรงงานผลิตอาหาร โคนม ถือเป็นความสามารถของสหกรณ์ที่สามารถคิดค้นนวัตกรรมในการผลิตอาหารชั้นสำหรับโคนมเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและปริมาณการผลิตนํ้านมแก่โคของสมาชิกสหกรณ์ และเพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกที่มีจำนวน โคเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ส่วนใหญ่มาจากในท้องถิ่นซึ่งมีราคาถูกและช่วยลดต้นทุนการผลิต ปัจจุบัน โรงงานผลิตอาหารสัตว์พร้อมเปิดให้สมาชิกสหกรณ์ เกษตรกร หรือบุคคลทั่วไป ผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมโรงงาน ทักสนและศึกษากระบวนการผลิตอาหารสัตว์เพื่อการจำหน่าย หรือเรียนรู้สูตรการผลิตอาหาร โคนมแบบผสมเองอย่างง่าย

5. ศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบ สร้างขึ้นพร้อมกับอาคารปฏิบัติการสำนักงานสหกรณ์ ก่อนที่ต่อมาเมื่อจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยง โคนมขยายตัวอย่างรวดเร็ว อีกทั้งบางสมาชิกกลุ่มซึ่งเลี้ยง โคนมจำนวนมากอยู่ไกลจากสหกรณ์ โคนมวังน้ำเย็น จำกัด สหกรณ์จึงก่อสร้างศูนย์รับนํ้านมดิบเพิ่มขึ้นอีก 5 แห่ง และเปิดให้ผู้สนใจสามารถเข้าเยี่ยมชมกระบวนการรับ-ส่งและเก็บรักษานํ้านมดิบจากฟาร์มของสมาชิกสหกรณ์ก่อนส่งสู่โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นมในลำดับถัดมา (ภาพที่ 5)



ภาพที่ 5 ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ

6. ร้านค้าสวัสดิการสมาชิกและพนักงานสหกรณ์ ก่อตั้งขึ้นมาเพื่อบริการทางด้านสินค้าอุปโภคและบริโภคที่จำเป็นในครัวเรือนและเวชภัณฑ์ โดยจำหน่ายสินค้าให้แก่สมาชิกและพนักงานสหกรณ์ในราคาทุนเพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายช่องทางหนึ่ง ส่วนบุคคลทั่วไป หรือผู้มาเยือนสามารถซื้อผลิตภัณฑ์นมหรือของที่ระลึกจากสหกรณ์ในราคาโรงงาน

7. ฟาร์มโคนม เป็นแหล่งรวมเทคโนโลยีทันสมัย และเป็นสถานที่เรียนรู้ด้านการเลี้ยงโคนม เพื่อแนะนำส่งเสริมให้กับสมาชิกสหกรณ์ เกษตร และผู้สนใจทั่วไปได้เข้ามาศึกษาระบบการเลี้ยง การจัดการฟาร์ม และอื่นๆทั้งทางด้านวิชาการและการปฏิบัติจริง ปัจจุบันฟาร์มโคนมสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างให้แล้วเสร็จเพื่อเปิดให้บริการในอนาคตอันใกล้ (ภาพที่ 6-7)



ภาพที่ 6 ฟาร์มโคนม



ภาพที่ 7 โคนมฟาร์มโคนม

8. โรงสีข้าว สหกรณ์ได้รับมอบจากชุมนุมสหกรณ์จังหวัดสระแก้ว ซึ่งนับเป็นประโยชน์แก่สมาชิกและพนักงานของสหกรณ์อย่างมาก เนื่องจากสหกรณ์สามารถซื้อข้าวที่ยังไม่ได้สีจากชาวนาโดยตรง นำมาสีและจำหน่ายแก่สมาชิกและพนักงานในราคาที่ถูกลงเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน วัตถุประสงค์ที่หลีกเลี่ยงการสีข้าว เช่น ข้าวเปลือก รำ ยังสามารถนำไปผลิตเป็นอาหารสัตว์ในโรงงานผลิตอาหารโคนมของสหกรณ์ ส่วนแกลบสามารถขายกลุ่มสมาชิกที่ทำการเผาถ่าน แต่ปัจจุบัน โรงสีข้าวสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด กำลังถูกดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงเครื่องจักรโรงสีข้าวให้มีขนาด 200 ตัน/วัน จากแต่เดิมมีกำลังผลิตเพียง 40 ตัน/วัน

9. โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นมผง สร้างขึ้นเป็นแห่งแรกในประเทศไทยโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต การตลาด และการแปรรูปน้ำนมดิบของสมาชิกสหกรณ์ ตลอดจนแก้ไขภาวะนมล้นตลาดในประเทศไทย และลดการนำเข้านมผงจากต่างประเทศ โดยทุกขั้นตอนของกระบวนการแปรรูปและผลิตนมผงพร้อมเปิดให้แก่ผู้สนใจเยี่ยมชมในอนาคต เนื่องจากอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างให้แล้วเสร็จเพื่อเปิดให้บริการในอนาคตอันใกล้ (ภาพที่ 8)



ภาพที่ 8 โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นมผง

สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด

ปัจจุบันสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด มีบริการขั้นพื้นฐานเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่างๆให้แก่ผู้มาเยือน ได้แก่

1. แจกบริการที่จอดรถชัดเจนเพื่อการเข้าชมสถานที่ได้อย่างถูกต้อง และมีพื้นที่จอดรถขนาดใหญ่ในบริเวณสถานีบริการน้ำมันสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด
2. มีห้องสุขาสะอาดบริการในทุกอาคาร เพียงพอพร้อมที่จะรองรับแขกผู้มาเยือนให้ได้รับความสะดวกขณะมาเยือนสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด
3. ผู้มีความประสงค์มาเยี่ยมชมสหกรณ์จะได้รับบริการอาหารว่าง และน้ำดื่มโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ยังอาจได้รับแจกผลิตภัณฑ์นม คูกี้และไอศกรีมที่ผลิตจากนมในโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นมของสหกรณ์นำไปทดลองชิมที่บ้านตามแต่โอกาส
4. มีวิทยากรหรือเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ ให้ความรู้เข้าชมสถานที่ และบริการด้านความสะดวกปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวจะได้รับความรู้ความสนุกสนานเพลิดเพลินและประสบการณ์ท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามที่ตั้งใจไว้
5. การเผยแพร่ข้อมูลทั้งประเภทสิ่งพิมพ์ ได้แก่ แผ่นพับ และสื่อสารสนเทศ ได้แก่ ทัศนศึกษาเกี่ยวกับความเป็นมาและลักษณะการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด และแนะนำเว็บไซต์ของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด ในกรณีผู้มาเยือนสนใจรับข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสหกรณ์ในอนาคต

ที่ตั้ง/การเดินทาง

สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 669 หมู่ 1 ถนนจันทบุรี-สระแก้ว (ทางหลวงหมายเลข 317) ในเขตตำบลวังใหม่ ตรงบริเวณสี่แยกคลองหาด อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว รหัสไปรษณีย์ 27250

บทที่ 4

ผลการวิจัย

บทนี้จะกล่าวถึงผลการศึกษารวบรวมและข้อกำหนดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ระดับความต้องการกิจกรรมนันทนาการและสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร

องค์ประกอบและข้อกำหนดในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น
จำกัด

หลักเกณฑ์องค์ประกอบที่สำคัญของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

องค์ประกอบที่ 1 จะต้องเป็นแหล่งที่มีชื่อเสียงหรือประสบผลสำเร็จในด้านใดด้านหนึ่งทางการเกษตร พบว่า สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด เกิดจากการรวมตัวกันของเกษตรกร เนื่องจากความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมสำหรับการเลี้ยงโคนมในอำเภอวังสมบูรณ์ อำเภอวังน้ำเย็น อำเภอเขาฉกรรจ์ อำเภอเมืองสระแก้ว อำเภออรัญประเทศ อำเภอวัฒนานคร และอำเภอคลองหาด ประกอบกับหน่วยงานราชการเข้ามาสนับสนุน จากการส่งเสริมอย่างต่อเนื่องกว่าสิบปี ทำให้ทุกวันนี้เกษตรกรในจังหวัดสระแก้วเลี้ยงโคนมเป็นจำนวนมากกว่า 3 หมื่นตัว ในแต่ละวันมีปริมาณน้ำนมดิบส่งมาขายยังสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น วันละเกือบ 200 ตัน ทั้งนี้จึงเป็นแหล่งผลิตน้ำนมสดมีคุณภาพดีที่ใหญ่เป็นอันดับต้นๆของประเทศ มีโรงงานผลิตนมที่ได้มาตรฐาน มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง เคยออกรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีชื่อรายการ สู้แล้วรวย ออกอากาศทางสถานีไอทีวี เวลา 21.00 น. เมื่อวันที่ 16 กันยายน พ.ศ.2547 ในฐานะองค์กรทางการเกษตรที่ประสบความสำเร็จ นำศึกษาเป็นองค์กรต้นแบบ ทำยที่สุดในปีพ.ศ.2553 สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด ได้รับคัดเลือกเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของดีประจำจังหวัดในโครงการท่องเที่ยวสระแก้วคุ้มค่า 555 ในหมวด 5 ของดีประจำจังหวัด

องค์ประกอบที่ 2 เป็นสถานที่ที่มีความพร้อมจะบริการ หรือจัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยเฉพาะความสามารถที่จะรองรับนักท่องเที่ยวให้สามารถเข้าชมได้ พบว่า สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด สร้างมาตรการเพื่อสร้างมั่นใจในคุณภาพและความสดใหม่ของ ‘นม’ ที่ผลิตจาก

สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น ด้วยการเปิดให้ประชาชนทั่วไปหรือเกษตรกรผู้สนใจสามารถเข้ามาชมกระบวนการผลิต เริ่มตั้งแต่ในช่วงเช้าเวลาประมาณ 7.00 น.เป็นต้นไป ที่เกษตรกรจะนำนมดิบบรรจุถึงมาส่งที่สหกรณ์ ก่อนจะนำไปสู่กระบวนการผลิตในโรงงานเป็นนมชนิดต่างๆจนกระทั่งบรรจุก่อนส่งขาย ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อเป็นของฝากบำรุงสุขภาพได้ในราคาขอมเยา และภายในปีพ.ศ.2555 สหกรณ์กำลังจะเปิดฟาร์มโคนมสาธิตภายในสหกรณ์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับขั้นตอนการรีดนมวัวด้วยตนเอง และได้ดูเทคนิคการรีดนมวัวที่ทันสมัยจากต่างประเทศ รวมทั้งมีกิจกรรมหลายอย่างภายในฟาร์มที่จะจัดไว้รองรับ

องค์ประกอบที่ 3 มีวิทยากรหรือเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ ให้ความรู้ นำชมสถานที่ และบริการด้านความสะดวกปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว พบว่า สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด ประกอบไปด้วยเจ้าหน้าที่และพนักงานที่มีความรู้ในสายงานจริงในกระบวนการเลี้ยงโคนมเพื่อการพาณิชย์ และกระบวนการผลิตนมและผลิตภัณฑ์จากนม ซึ่งผู้เยี่ยมชมหรือนักท่องเที่ยวที่มาเยือนสหกรณ์จะได้รับฟังข้อมูลจากผู้บรรยายที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในพื้นที่ปฏิบัติงานจริง

องค์ประกอบที่ 4 นักท่องเที่ยวควรจะต้องรู้ถึงข้อควรปฏิบัติ และข้อควรละเว้น และมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมเพื่อให้สถานที่นั้นมีสภาพแวดล้อมที่ดี พบว่า สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด กำหนดมาตรการเรื่องการชี้แจงจากเจ้าหน้าที่แก่ผู้เยี่ยมชม ก่อนการเข้าเยี่ยมชมของบุคคลทั่วไปและนักท่องเที่ยวในทุกครั้งที่มีบุคคลภายนอกมาติดต่อขอเยี่ยมชมสหกรณ์ถึงขั้นตอนการปฏิบัติตัวขณะเยี่ยมชมกระบวนการทำงานต่างๆของสหกรณ์ โดยมาตรการปฏิบัติตัวขณะเข้าชมส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับเรื่องความปลอดภัยและความสะอาด เนื่องจากเกรงปัญหาสินค้าปนเปื้อน

องค์ประกอบที่ 5 นักท่องเที่ยวจะได้รับรู้ความสนุกสนานเพลิดเพลินและประสบการณ์ตามที่ตั้งใจไว้ พบว่า สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด มีจุดประสงค์ในการเปิดสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็นเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร คือ เพื่อให้นักท่องเที่ยวหรือผู้สนใจที่เข้ามาเยี่ยมชมสหกรณ์นอกจากได้รับข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงโคนม และกระบวนการผลิตและบรรจุนมกล่อง ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมสหกรณ์ต้องได้รับความสนุกสนานความเพลิดเพลิน และความประทับใจในการบริการของเจ้าหน้าที่และพนักงานสหกรณ์ สามารถเลือกชมและชิมผลิตภัณฑ์นมที่สหกรณ์ผลิตและสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมของสหกรณ์ในระดับราคาถูกกว่าราคาปกติ

หลักเกณฑ์ข้อกำหนดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่พร้อมบริการ

ข้อกำหนดที่ 1 มีพื้นที่ जोดรด แจงบริการที่ जोดรดให้ชัดเจน เพือการเข้าชมสถานที่ได้ ถูกต้อง พบว่า สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด กำลังดำเนินโครงการจัดสร้างสถานบริการน้ำมันซึ่ง ภายในบริเวณดังกล่าว มีการจัดสร้างพื้นที่ जोดรดขนาดใหญ่ มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและความปลอดภัย มีการตีเส้นแบ่งช่องถนน สามารถรองรับรถได้เป็นจำนวนมาก

ข้อกำหนดที่ 2 มีการจัดเส้นทางนำชมในพื้นที่ โดยจัดพื้นที่เข้าชมแยกจากพื้นที่เกษตร พบว่า สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด กำหนดมาตรการเรื่องพื้นที่การเยี่ยมชมแยกกันอย่างชัดเจนกับพื้นที่กระบวนการผลิตจริง บุคคลทั่วไปและนักท่องเที่ยวสามารถเยี่ยมชมกระบวนการทำงานต่างๆ ของสหกรณ์ภายใต้การดูแลของเจ้าหน้าที่ในบริเวณที่มีการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับบุคคลภายนอกเท่านั้น

ข้อกำหนดที่ 3 กำหนดมาตรการเรื่องพื้นที่การเยี่ยมชมแยกกันอย่างชัดเจนกับพื้นที่กระบวนการผลิตจริง บุคคลทั่วไปและนักท่องเที่ยวสามารถเยี่ยมชมกระบวนการทำงานต่างๆ ของสหกรณ์ภายใต้การดูแลของเจ้าหน้าที่ในบริเวณที่มีการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับบุคคลภายนอกเท่านั้น พบว่า ปัจจุบันดำเนินการสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด เปิดให้บุคคลทั่วไปและนักท่องเที่ยวสามารถเข้าชมกระบวนการผลิตในโรงงานเป็นนชมชนิดต่างๆ จนกระทั่งบรรจุก่อนส่งขาย โดย บุคคลทั่วไปและนักท่องเที่ยวสามารถเยี่ยมชมกระบวนการทำงานต่างๆ ของสหกรณ์ภายใต้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ในบริเวณที่มีการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับบุคคลภายนอกอย่างเคร่งครัดเท่านั้น

ข้อกำหนดที่ 4 มีป้ายสื่อความหมาย ให้ความรู้ต่อนักท่องเที่ยว พบว่า สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำป้ายสื่อความหมาย หรือป้ายให้ข้อมูลเกร็ดความรู้แก่ผู้เยี่ยมชม และหาจุดที่เหมาะสมเพื่อให้บุคคลทั่วไปและนักท่องเที่ยวสามารถสังเกตเห็นได้อย่างชัดเจน โดยไม่บดบังทัศนียภาพที่สวยงามภายในบริเวณสหกรณ์

ข้อกำหนดที่ 5 มีวิทยากรบรรยาย พบว่า สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด ประกอบไปด้วยเจ้าหน้าที่และพนักงานที่มีความรู้ในสายงานจริงในกระบวนการเลี้ยงโคนมเพื่อการพาณิชย์ และกระบวนการผลิตนมและผลิตภัณฑ์จากนม ซึ่งผู้เยี่ยมชมหรือนักท่องเที่ยวที่มาเยือนสหกรณ์จะได้รับ

การอำนวยความสะดวก และฟังข้อมูลจากผู้บรรยายที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในพื้นที่ปฏิบัติงานจริง

ข้อกำหนดที่ 6 มีเอกสารเผยแพร่ พบว่า สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด กำหนดมาตรการต้อนรับผู้ที่มาเยือนสหกรณ์ทุกคนในขั้นแรก โดยมีการจัดให้ผู้มาเยือนรับชมวีดิทัศน์ความเป็นมา และการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ พร้อมกับแจกแผ่นพับที่ตีพิมพ์ข้อมูลเชิงแนะนำสหกรณ์แก่บุคคลทั่วไปเป็นที่ระลึก และแนะนำเว็บไซต์ของสหกรณ์สำหรับกรณีผู้มาเยือนสนใจรับข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสหกรณ์ในอนาคต

ข้อกำหนดที่ 7 จัดพื้นที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์สดและแปรรูป มีบริการบรรจุภัณฑ์พร้อมป้ายบอกราคาชัดเจน พบว่า สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด ดำเนินการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมของสหกรณ์ในพื้นที่ร้านค้าสวัสดิการสมาชิกและพนักงาน และร้านสะดวกซื้อประเภท ‘มินิมาร์ท’ ในพื้นที่สถานีบริการน้ำมันของสหกรณ์ โดยมีทั้งแบบกล่อง และแบบแพ็ค พร้อมทั้งติดป้ายราคابนผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นอย่างชัดเจน

ข้อกำหนดที่ 8 การรับบริการท่องเที่ยวกำหนดวัน เวลา พร้อมการจองล่วงหน้า แ้จ้งราคามัดจำ วิธีการและระเบียบการชำระเงิน พบว่า สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด กำหนดมาตรการเปิดให้บุคคลทั่วไปและนักท่องเที่ยวสามารถเข้าชมกระบวนการทำงานต่างๆของสหกรณ์โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย และรูปแบบการนำชมกระบวนการหรือส่วนต่างๆสามารถยืดหยุ่นตามความสะดวกของผู้มาเยือน ภายใต้กรอบหลัก คือ ให้ผู้มาเยือนได้รับข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นมาของสหกรณ์ และกระบวนการผลิตนมของสหกรณ์ในโรงงานเป็นนชนิดต่างๆ

ข้อกำหนดที่ 9 แจ้งวัน เวลาเปิดและปิด ค่าบริการเข้าชมและบริการอื่นๆให้นักท่องเที่ยวทราบชัดเจน พบว่า สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด กำหนดมาตรการเปิดให้บุคคลทั่วไปและนักท่องเที่ยวสามารถเข้าชมกระบวนการทำงานต่างๆของสหกรณ์โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย และรูปแบบการนำชมกระบวนการหรือส่วนต่างๆสามารถยืดหยุ่นตามความสะดวกของผู้มาเยือน ภายใต้กรอบหลัก คือ ให้ผู้มาเยือนได้รับข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นมาของสหกรณ์ และกระบวนการผลิตนมของสหกรณ์ในโรงงานเป็นนชนิดต่างๆ

ข้อกำหนดที่ 10 มีห้องสุขาสะอาดบริการ พบว่า สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด กำลังดำเนินโครงการจัดสร้างสถานีบริการน้ำมัน ซึ่งภายในพื้นที่มีการดำเนินการสร้างห้องสุขาแบบอัตโนมัติ

เทคโนโลยีประเทศญี่ปุ่น โดยเป็นสาขาในลักษณะอัตโนมัติที่ให้บริการภายในสถานบริการน้ำมัน สาธารณะเป็นแห่งแรกของประเทศไทย เพื่อเป็นจุดขายกระตุ้นให้มีผู้แวะเวียนเข้าใช้บริการใน สถานบริการน้ำมันของสหกรณ์ และลักษณะที่แตกต่างกับสถานบริการน้ำมันแห่งอื่นๆ

ข้อกำหนดที่ 11 มีการจัดการขยะ และการรักษาสภาพแวดล้อมที่ดี พบว่า สหกรณ์โคนมวัง น้ำเย็น จำกัด มีหน่วยงานภายในองค์กรที่มีหน้าที่ดูแลไม่ให้เกิดมลภาวะที่ไม่ดีทั้งบริเวณภายในและ รอบๆอาคารแต่ละแห่ง ได้แก่ หน่วยงานอาชีวอนามัย มีหน้าที่กำจัดสิ่งต่างๆที่อาจก่อให้เกิด มลภาวะเป็นพิษภายในสหกรณ์ นอกจากนี้สหกรณ์ยังดำเนิน โครงการภายในสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่ และพนักงานคัดแยกขยะแต่ละชนิดก่อนทิ้งลงในถังที่ติดสติ๊กเกอร์แยกประเภทให้ถูกต้อง เพื่อง่าย ต่อการคัดแยกและกำจัด

ข้อกำหนดที่ 12 มีบริการเสริมบริการอาหารเครื่องดื่ม ควรแจ้งรายการและค่าบริการให้ ชัดเจน ความพร้อมการบริการนั้นจะต้องคำนึงถึงศักยภาพของพื้นที่รวมอยู่ด้วย พบว่า สหกรณ์ โคนมวังน้ำเย็น จำกัด กำหนดมาตรการเปิดให้บุคคลทั่วไปและนักท่องเที่ยวสามารถเข้าชม กระบวนการทำงานต่างๆของสหกรณ์ และให้บริการอาหารว่างแก่ผู้เยี่ยมชมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความชื่นชอบและความประทับใจต่อสหกรณ์แก่ผู้มาเยือนทุกเพศทุก วัย

แบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด สำหรับพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิง เกษตร

ข้อมูลทั่วไปของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

พนักงานสหกรณ์

จากการสำรวจพบว่าเป็นเพศชายจำนวนร้อยละ 64 เพศหญิงจำนวนร้อยละ 36 อายุทั้งหมด อยู่วัยแรงงาน คือ มีอายุระหว่าง 15 - 64 ปี ระดับการศึกษาส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวนร้อยละ 50 รองลงมาคือ มีการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวนร้อยละ 36 และระดับปริญญาโท จำนวนร้อยละ 14 รายได้ต่อเดือนส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 20,000 ขึ้นไป มี จำนวนร้อยละ 68 รองลงมาคือ มีรายได้ต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาท จำนวนร้อยละ 23 และมี รายได้ต่อเดือน 5,001 - 10,000 บาท จำนวนร้อยละ 9 ตามลำดับ (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของพนักงานสหกรณ์

	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	14	64
หญิง	8	36
รวม	22	100
อายุ		
วัยแรงงาน	22	100
วัยพึ่งพิง	-	-
รวม	22	100
ระดับการศึกษา		
ไม่ได้รับการศึกษา	-	-
ต่ำกว่าภาคบังคับ	-	-
ภาคบังคับ	-	-
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-
มัธยมศึกษาตอนปลาย	-	-
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	-	-
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	8	36
ปริญญาตรี	11	50
สูงกว่าปริญญาตรีและอื่นๆ	3	14
รวม	22	100
รายได้ต่อเดือน (หน่วย: บาท)		
ต่ำกว่า 5,000	-	-

ตารางที่ 1 (ต่อ)

	จำนวน	ร้อยละ
5,001 – 10,000	2	9
10,001 – 15,000	-	-
15,001 – 20,000	5	23
20,000 ขึ้นไป	15	68
รวม	22	100

สมาชิกสหกรณ์

จากการสำรวจพบว่าเป็นเพศชายจำนวนร้อยละ 63 เป็นเพศหญิงจำนวนร้อยละ 37 มีอายุส่วนมากอยู่วัยแรงงาน คือมีอายุระหว่าง 15 - 64 ปีมีจำนวนร้อยละ 97 ส่วนวัยฟุ้งเฟิงคือผู้มีอายุระหว่าง 1 - 15 ปี และ 65 ปีขึ้นไปจำนวนร้อยละ 3 ระดับการศึกษา ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับภาคบังคับ จำนวนร้อยละ 39 รองลงมาคือ มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวนร้อยละ 36.6 มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวนร้อยละ 13 ระดับต่ำกว่าภาคบังคับ จำนวนร้อยละ 3.8 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวนร้อยละ 3 ระดับปริญญาตรีจำนวนร้อยละ 2.2 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวนร้อยละ 1.6 และไม่ได้รับการศึกษา จำนวนร้อยละ 0.7 ตามลำดับ รายได้ต่อเดือน ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 20,000 บาทขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ 47 รองลงมาคือ มีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 15,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 19 มีรายได้ต่อเดือน 5,001 - 10,000 บาท จำนวนร้อยละ 15 มีรายได้ต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาท จำนวนร้อยละ 14 และมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวนร้อยละ 6 ตามลำดับ (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของสมาชิกสหกรณ์

	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	193	63
หญิง	115	37
รวม	308	100

ตารางที่ 2 (ต่อ)

	จำนวน	ร้อยละ
อายุ		
วัยแรงงาน	299	97
วัยพึ่งพิง	9	3
รวม	308	100
ระดับการศึกษา		
ไม่ได้รับการศึกษา	2	0.7
ต่ำกว่าภาคบังคับ	12	3.8
ภาคบังคับ	120	39
มัธยมศึกษาตอนต้น	113	36.6
มัธยมศึกษาตอนปลาย	40	13
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	5	1.6
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	9	3
ปริญญาตรี	7	2.2
สูงกว่าปริญญาตรีและอื่นๆ	-	-
รวม	308	100
รายได้ต่อเดือน (หน่วย: บาท)		
ต่ำกว่า 5,000	20	6
5,001 – 10,000	45	15
10,001 – 15,000	58	19
15,001 – 20,000	44	14
20,000 ขึ้นไป	145	47
รวม	308	100

นักท่องเที่ยวนและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์

จากการสำรวจพบว่า เป็นเพศชายจำนวนร้อยละ 70 เป็นเพศหญิงจำนวนร้อยละ 30 อายุส่วนมากอยู่วัยแรงงาน คือมีอายุระหว่าง 15 - 64 ปีมีจำนวนร้อยละ 67 ส่วนวัยฟุ้งเฟ้อคือ ผู้มีอายุระหว่าง 1 - 15 ปี และ 65 ปีขึ้นไปมีจำนวนร้อยละ 33 ระดับการศึกษา ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวนร้อยละ 30 รองลงมาคือ ระดับปริญญาตรี จำนวนร้อยละ 27 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวนร้อยละ 23 และระดับปริญญาตรี จำนวนร้อยละ 20 รายได้ต่อเดือน ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท มีจำนวนร้อยละ 54 รองลงมาคือ 20,000 บาทขึ้นไป จำนวนร้อยละ 23 มีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 15,000 บาท จำนวนร้อยละ 11 มีรายได้ต่อเดือน 5,001 - 10,000 บาท และมีรายได้ต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาท จำนวนร้อยละ 6 ตามลำดับ (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวนและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์

	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	21	70
หญิง	9	30
รวม	30	100
อายุ		
วัยแรงงาน	20	67
วัยฟุ้งเฟ้อ	10	33
รวม	30	100
ระดับการศึกษา		
ไม่ได้รับการศึกษา	-	-
ต่ำกว่าภาคบังคับ	-	-
ภาคบังคับ	-	-

ตารางที่ 3 (ต่อ)

	จำนวน	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
มัธยมศึกษาตอนต้น	7	23
มัธยมศึกษาตอนปลาย	9	30
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	-	-
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	-	-
ปริญญาตรี	8	27
สูงกว่าปริญญาตรีและอื่นๆ	6	20
รวม	30	100
รายได้ต่อเดือน (หน่วย: บาท)		
ต่ำกว่า 5,000	16	54
5,001 – 10,000	2	6
10,001 – 15,000	3	11
15,001 – 20,000	2	6
20,000 ขึ้นไป	7	23
รวม	30	100

ความคิดเห็นของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

พนักงานสหกรณ์

จากการสำรวจพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับแบบการจัดรายการการทอ่งที่วเชิงเกษตรของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด ที่สมควรจากมากที่สุดไปยังน้อยที่สุดเป็นจำนวนร้อยละ ได้แก่ แบบระยะเวลาไม่เจาะจง จำนวนร้อยละ 38 และแบบระยะเวลาครึ่งวันและแบบระยะเวลาเต็มวัน มีความเห็นชอบเท่ากัน คือ จำนวนร้อยละ 31 ตามลำดับ (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 ความคิดเห็นของพนักงานสหกรณ์เกี่ยวกับแบบการจัดรายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

(n = 22)

แบบการจัดรายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	จำนวน	ร้อยละ
ครึ่งวัน	7	31
เต็มวัน	7	31
ไม่เฉพาะเจาะจง	8	38
อื่นๆ	-	-
รวม	22	100

สมาชิกสหกรณ์

จากการสำรวจ พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับแบบการจัดรายการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด ที่สมควรจากมากที่สุดไปยังน้อยที่สุดเป็นจำนวนร้อยละ ได้แก่ แบบระยะเวลาไม่เจาะจง จำนวนร้อยละ 53 แบบระยะเวลาเต็มวัน จำนวนร้อยละ 34 และแบบระยะเวลาครึ่งวัน จำนวนร้อยละ 13 ตามลำดับ (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 ความคิดเห็นของสมาชิกสหกรณ์เกี่ยวกับแบบการจัดรายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

(n = 308)

แบบการจัดรายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	จำนวน	ร้อยละ
ครึ่งวัน	39	13
เต็มวัน	105	34
ไม่เฉพาะเจาะจง	164	53
อื่นๆ	-	-
รวม	308	100

นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์

จากการสำรวจ พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับแบบการจัดรายการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด ที่สมควรจากมากที่สุดไปยังน้อยที่สุดเป็นจำนวนร้อยละ ได้แก่ แบบระยะเวลาไม่เจาะจง จำนวนร้อยละ 45.4 แบบระยะเวลาครึ่งวัน จำนวนร้อยละ 27.3 และแบบระยะเวลาเต็มวัน จำนวนร้อยละ 27.3 ตามลำดับ (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์เกี่ยวกับแบบการจัดรายการท่องเที่ยว
เชิงเกษตร

(n = 30)

แบบการจัดรายการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	จำนวน	ร้อยละ
ครึ่งวัน	8	27.3
เต็มวัน	8	27.3
ไม่เฉพาะเจาะจง	14	45.4
อื่นๆ	-	-
รวม	30	100

โดยสรุปจากแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด สำหรับพัฒนา
เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ผู้วิจัยเสนอแนะ ได้แก่

แบบการท่องเที่ยวครึ่งวัน : บรรยายเกี่ยวกับประวัติของสหกรณ์ นำชมฟาร์มสาธิตของ
สหกรณ์ ชมกระบวนการผลิตและบรรจุนม รับประทานอาหารและเลือกซื้อของที่ระลึกสหกรณ์

แบบการท่องเที่ยวเต็มวัน : นั่งรถพ่วงจากปั๊มชมบริเวณรอบอาณาบริเวณทั้งหมดของ
สหกรณ์ ชมและรับประทานอาหารว่าง แนะนำจุดถ่ายรูป ชมพิพิธภัณฑ์สหกรณ์ ร่วมทำกิจกรรมเช่น
เล่นเกมส์ รับประทานอาหารกลางวัน นำชมฟาร์มสาธิตของสหกรณ์ ชมกระบวนการผลิตและบรรจุ
นม และโรงงานนมผง เลือกซื้อผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกสหกรณ์

แบบการท่องเที่ยวไม่เฉพาะเจาะจง : เฉพาะเจาะจงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น
ต้องการชมกระบวนการผลิตและบรรจุนมกล่อง ต้องการเยี่ยมชมกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ หรือ
ต้องการเยี่ยมชมศึกษาวิธีการทำการเกษตรฟาร์มโคนม เป็นต้น

ผลการศึกษา พบว่า พนักงานสหกรณ์ สมาชิกสหกรณ์ และนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชม
สหกรณ์ เห็นชอบกับรูปแบบระยะเวลาไม่เจาะจงมากที่สุดอย่างสอดคล้อง ดังนั้นสหกรณ์ควรศึกษา
แบบจำลอง ‘เส้นทางท่องเที่ยว’ ในกรณีดังกล่าวซึ่งตามความคิดเห็นของผู้วิจัยควรมีลักษณะ
สถานีจุดแวะชม ได้แก่

จุดแวะชมที่ 1 บริเวณอาคารปฏิบัติการสำนักงานสหกรณ์

- จุดแวะชมที่ 2 บริเวณฟาร์มเลี้ยง โคสาธิต
- จุดแวะชมที่ 3 บริเวณอาคารศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ
- จุดแวะชมที่ 4 บริเวณ โรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นม
- จุดแวะชมที่ 5 บริเวณร้านค้าสวัสดิการสมาชิกและพนักงานสหกรณ์
- จุดแวะชมที่ 6 บริเวณสถานีบริการน้ำมัน
- จุดแวะชมที่ 7 บริเวณฟาร์มเลี้ยง โคของสมาชิกสหกรณ์

โดยสหกรณ์จัดหาบริการรถพ่วง โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย และกำหนดรอบเวลาที่รถพ่วงวิ่งผ่านแต่ละสถานี เพื่อให้นักท่องเที่ยวหรือผู้เข้ามาเยี่ยมชมสหกรณ์สามารถเลือกได้ว่าอยากไปใช้เวลานานเท่าใดศึกษาหรือท่องเที่ยวในส่วนใดได้อย่างอิสระ โดยไม่ต้องไปเป็นหมู่คณะ ด้วยวิธีนี้แม้แต่การไปท่องเที่ยวชมสหกรณ์เพียงลำพังคนเดียวนักท่องเที่ยวก็สามารถทำได้ และสหกรณ์ไม่จำเป็นต้องมีมัคคุเทศก์อาชีพ แต่ใช้เจ้าหน้าที่ต้อนรับหรือวิทยากรประจำอยู่ในแต่ละสถานีและกำหนดรอบเวลาการบรรยายอย่างเป็นระบบ

**ระดับความต้องการกิจกรรมนันทนาการและสิ่งอำนวยความสะดวกสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด
สำหรับพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร**

ระดับความต้องการกิจกรรมนันทนาการ

พนักงานสหกรณ์

จากการสำรวจพบว่ามีความต้องการกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับปานกลาง คือ กิจกรรมจำลองฟาร์มเลี้ยง โคสาธิตเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชมและศึกษาการเลี้ยงโคและการรีดนมโค (ค่าเฉลี่ย = 3.90) กิจกรรมจำลองการทำแปลงหญ้าอินทรีย์สำหรับเลี้ยงโค (ค่าเฉลี่ย = 3.25) กิจกรรมสาธิตสูตรการทำอาหารโคจากวัตถุดิบต่างๆที่หาได้ในพื้นที่ (ค่าเฉลี่ย = 3.27) กิจกรรมจำลองการปลูกสวนผักและไม้ผลปลอดสารพิษเพื่อให้ผู้เยี่ยมชมและนักท่องเที่ยวได้ชมสวนผักและไม้ผล (ค่าเฉลี่ย = 2.86) กิจกรรมจำหน่ายตุ๊กตาดินเผา เช่น ตุ๊กตาดินเผาเป็ด ๑๗๗ (ค่าเฉลี่ย = 2.54) กิจกรรมจำลองบรรยากาศเมืองควาบอยในสหกรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 3.09) กิจกรรมนั่งรถพ่วงลากตระเวนเที่ยวชมสหกรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 3.37) กิจกรรมจัดทำรูปแบบการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยให้นักท่องเที่ยวหรือผู้เยี่ยมชมได้มีโอกาสไปพักและเรียนรู้กิจกรรมเชิงเกษตรต่างๆกับฟาร์มโคนมของสมาชิกสหกรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 3.40) (ตารางที่ 7)

ตารางที่ 7 ระดับความต้องการกิจกรรมนันทนาการของพนักงานสหกรณ์

(n = 22)

กิจกรรม	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1.จำลองฟาร์มเลี้ยงโคสาธิตเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชมและศึกษาการเลี้ยงโคและการรีดนมโค	3.90	3.67	มาก
2.จำลองการทำแปลงหญ้าอินทรีย์สำหรับเลี้ยงโค	3.25	2.32	ปานกลาง
3.สาธิตสูตรการทำอาหารเลี้ยงโคจากวัตถุดิบต่างๆที่หาได้ในพื้นที่	3.27	2.09	ปานกลาง
4.จำลองการปลูกสวนผักและไม้ผลปลอดสารพิษเพื่อให้ผู้เยี่ยมชมและนักท่องเที่ยวได้ชมสวนผักและไม้ผล	2.86	1.53	ปานกลาง
5.จำหน่ายตุ๊กตาสัตว์เล่นเกมส์ เช่น เกมสปีดป้าชิงรางวัล ฯลฯ	2.54	1.33	ปานกลาง
6.จำลองบรรยากาศเมืองควบอยในสหกรณ์	3.09	1.58	ปานกลาง
7.นั่งรถพ่วงลากตระเวนเที่ยวชมสหกรณ์	3.37	1.86	มาก
8.จัดทำรูปแบบการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์โดยให้นักท่องเที่ยวหรือผู้เยี่ยมชมได้มีโอกาสพักและเรียนรู้กิจกรรมเชิงเกษตรต่างๆกับฟาร์มโคนมของสมาชิกสหกรณ์	3.40	2.19	มาก

สมาชิกสหกรณ์

จากการสำรวจพบว่ามีความต้องการกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับมาก คือ กิจกรรมจำลองฟาร์มเลี้ยงโคสาธิตเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชมและศึกษาการเลี้ยงโคและการรีดนมโค (ค่าเฉลี่ย = 3.64) กิจกรรมจำลองการทำแปลงหญ้าอินทรีย์สำหรับเลี้ยงโค (ค่าเฉลี่ย = 3.50) กิจกรรมสาธิตสูตรการทำอาหารโคจากวัตถุดิบต่างๆที่หาได้ในพื้นที่ (ค่าเฉลี่ย = 3.56) กิจกรรมจำลองการปลูกสวนผักและไม้ผลปลอดสารพิษเพื่อให้ผู้เยี่ยมชมและนักท่องเที่ยวได้ชมสวนผักและไม้ผล (ค่าเฉลี่ย = 3.32) กิจกรรมจำหน่ายตุ๊กตาสัตว์เล่นเกมส์ เช่น เกมสปีดป้าชิงรางวัล ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย = 3.21) กิจกรรมจำลองบรรยากาศเมืองควบอยในสหกรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 3.31) กิจกรรมนั่งรถพ่วงลากตระเวนเที่ยวชมสหกรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 3.37) กิจกรรมจัดทำรูปแบบการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยให้นักท่องเที่ยวหรือผู้เยี่ยมชมได้มีโอกาสไปพักและเรียนรู้กิจกรรมเชิงเกษตรต่างๆกับฟาร์มโคนมของสมาชิกสหกรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 3.37) (ตารางที่ 8)

ตารางที่ 8 ระดับความต้องการกิจกรรมนันทนาการของสมาชิกสหกรณ์

กิจกรรม	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1.จำลองฟาร์มเลี้ยงโคสาธิตเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชมและศึกษาการเลี้ยงโคและการรีดนมโค	3.64	5.64	มาก
2.จำลองการทำแปลงหญ้าอินทรีย์สำหรับเลี้ยงโค	3.50	3.90	มาก
3.สาธิตสูตรการทำอาหารเลี้ยงโคจากวัตถุดิบต่างๆที่หาได้ในพื้นที่	3.56	4.38	มาก
4.จำลองการปลูกสวนผักและไม้ผลปลอดสารพิษเพื่อให้ผู้เยี่ยมชมและนักท่องเที่ยวได้ชมสวนผักและไม้ผล	3.32	1.35	ปานกลาง
5.จำหน่ายตุ๊กตาสัตว์เล่นเกมส์ เช่น เกมสปีดป้าชิงรางวัล ฯลฯ	3.21	2.37	ปานกลาง
6.จำลองบรรยากาศเมืองควบอยในสหกรณ์	3.31	2.50	ปานกลาง
7.นั่งรถพ่วงลากตระเวนเที่ยวชมสหกรณ์	3.37	2.78	มาก
8.จัดทำรูปแบบการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์โดยให้นักท่องเที่ยวหรือผู้เยี่ยมชมได้มีโอกาสพักและเรียนรู้กิจกรรมเชิงเกษตรต่างๆกับฟาร์มโคนมของสมาชิกสหกรณ์	3.37	3.84	มาก

นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์

จากการสำรวจพบว่ามีความต้องการกิจกรรมนันทนาการอยู่ในระดับปานกลาง คือ กิจกรรมจำลองฟาร์มเลี้ยงโคสาธิตเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชมและศึกษาการเลี้ยงโคและการรีดนมโค (ค่าเฉลี่ย = 3.30) กิจกรรมจำลองการทำแปลงหญ้าอินทรีย์สำหรับเลี้ยงโค (ค่าเฉลี่ย = 2.76) กิจกรรมสาธิตสูตรการทำอาหารโคจากวัตถุดิบต่างๆที่หาได้ในพื้นที่ (ค่าเฉลี่ย = 3.09) กิจกรรมจำลองการปลูกสวนผักและไม้ผลปลอดสารพิษเพื่อให้ผู้เยี่ยมชมและนักท่องเที่ยวได้ชมสวนผักและไม้ผล (ค่าเฉลี่ย = 3.20) กิจกรรมจำหน่ายตุ๊กตาสัตว์เล่นเกมส์ เช่น เกมสปีดป้าชิงรางวัล ฯลฯ (ค่าเฉลี่ย = 2.96) กิจกรรมจำลองบรรยากาศเมืองควบอยในสหกรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 3.06) กิจกรรมนั่งรถพ่วงลากตระเวนเที่ยวชมสหกรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 3.16) กิจกรรมจัดทำรูปแบบการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยให้นักท่องเที่ยวหรือผู้เยี่ยมชมได้มีโอกาสไปพักและเรียนรู้กิจกรรมเชิงเกษตรต่างๆกับฟาร์มโคนมของสมาชิกสหกรณ์ (ค่าเฉลี่ย = 3.20) (ตารางที่ 9)

ตารางที่ 9 ระดับความต้องการกิจกรรมนันทนาการของนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์

(n = 30)

กิจกรรม	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1.จำลองฟาร์มเลี้ยงโคสาธิตเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชมและศึกษาการเลี้ยงโคและการรีดนมโค	3.30	1.77	ปานกลาง
2.จำลองการทำแปลงหญ้าอินทรีย์สำหรับเลี้ยงโค	2.67	0.45	ปานกลาง
3.สาธิตสูตรการทำอาหารเลี้ยงโคจากวัตถุดิบต่างๆ ที่หาได้ภายในพื้นที่	3.09	0.32	ปานกลาง
4.จำลองการปลูกสวนผักและไม้ผลปลอดสารพิษ เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมและนักท่องเที่ยวได้ชมสวนผักและไม้ผล	3.20	0.42	ปานกลาง
5.จำหน่ายตุ๊กตาสัตว์ เช่น เกมส์ปาเป่าชิงรางวัล ฯลฯ	2.96	0.55	ปานกลาง
6.จำลองบรรยากาศเมืองควบอยในสหกรณ์	3.06	0.23	ปานกลาง
7.นั่งรถพ่วงลากตระเวนเที่ยวชมสหกรณ์	3.16	1.05	ปานกลาง
8.จัดทำรูปแบบการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์โดยให้นักท่องเที่ยว หรือผู้เยี่ยมชมได้มีโอกาสพักและเรียนรู้กิจกรรมเชิงเกษตรต่างๆกับฟาร์มโคนมของสมาชิกสหกรณ์	3.20	0.32	ปานกลาง

สรุปผลการศึกษาระดับความต้องการกิจกรรมนันทนาการ พบว่า กิจกรรมจำลองฟาร์มเลี้ยงโคสาธิตเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชมและศึกษาการเลี้ยงโคและการรีดนมโค กิจกรรมนั่งรถพ่วงลากตระเวนเที่ยวชมสหกรณ์ และกิจกรรมจัดทำให้นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมได้มีโอกาสพักและเรียนรู้กิจกรรมเชิงเกษตรต่างๆกับฟาร์มโคนมของสมาชิกสหกรณ์ นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์มีความต้องการระดับปานกลาง พนักงานสหกรณ์และสมาชิกสหกรณ์มีความต้องการระดับมาก เนื่องจากพนักงานสหกรณ์และสมาชิกสหกรณ์มีความเห็นว่าทั้งสามกิจกรรมจะเป็นการส่งเสริมชื่อเสียงและเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์นมของสหกรณ์ให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางอันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ในภายหน้า

กิจกรรมจำลองการทำแปลงหญ้าอินทรีย์สำหรับเลี้ยงโค กิจกรรมสาธิตสูตรการทำอาหารเลี้ยงโคจากวัตถุดิบต่างๆ พบว่า พนักงานสหกรณ์และนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์ มีความต้องการระดับปานกลาง สมาชิกสหกรณ์มีความต้องการระดับมาก เนื่องจากสมาชิกสหกรณ์มี

ความเห็นว่าการดำเนินกิจกรรมจะเป็นประโยชน์ทางด้านความรู้แก่สมาชิกสหกรณ์เช่นกัน เพื่อนำกลับไปพัฒนารูปแบบการเลี้ยงโคของตนต่อไป

กิจกรรมจำลองการปลูกสวนผักและไม้ผลปลอดสารพิษเพื่อให้ผู้เยี่ยมชมและนักท่องเที่ยวได้ชมสวนผัก กิจกรรมจำหน่ายตุ๊กตาสัตว์ เช่น ตุ๊กตาสุนัข ตุ๊กตาวัว และกิจกรรมจำลองบรรยากาศเมืองควายบอยในสหกรณ์ พบว่า พนักงานสหกรณ์ สมาชิกสหกรณ์ และนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์มีระดับความต้องการปานกลางอย่างสอดคล้อง เนื่องจากทั้งสามกลุ่มมีความเห็นว่าทั้งสามกิจกรรมเป็นกิจกรรมที่ไม่ได้อยู่ในกระบวนการทำงานของสหกรณ์ในปัจจุบัน หากดำเนินโครงการเพื่อจัดกิจกรรมจึงเท่ากับเป็นการเพิ่มภาระแก่สหกรณ์

ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณอาคารปฏิบัติการสำนักงานสหกรณ์

พนักงานสหกรณ์

จากการสำรวจพบว่ามีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณอาคารปฏิบัติการสำนักงานสหกรณ์อยู่ในระดับมาก คือ ป้ายสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = 3.95) ลานจอดรถ (ค่าเฉลี่ย = 3.86) ศาลาหรือม้านั่งพักผ่อน (ค่าเฉลี่ย = 3.68) ห้องน้ำภายในอาคาร (ค่าเฉลี่ย = 3.13) ร้านจำหน่ายอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 2.95) การตกแต่งภูมิทัศน์ (ค่าเฉลี่ย = 3.63) (ตารางที่ 10)

ตารางที่ 10 ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของพนักงานสหกรณ์บริเวณอาคารปฏิบัติการสำนักงานสหกรณ์

ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1.ป้ายสถานที่	3.95	3.91	มาก
2.ลานจอดรถ	3.86	3.44	มาก
3.ศาลาหรือม้านั่งพักผ่อน	3.68	2.70	มาก
4.ห้องน้ำภายในอาคาร	3.13	1.65	ปานกลาง
5.ร้านจำหน่ายอาหาร	2.95	1.53	ปานกลาง
6.การตกแต่งภูมิทัศน์	3.63	2.57	มาก

(n = 22)

สมาชิกสหกรณ์

จากการสำรวจพบว่ามีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณอาคารปฏิบัติการ สำนักงานสหกรณ์อยู่ในระดับมาก คือ ป้ายสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = 3.56) ลานจอดรถ (ค่าเฉลี่ย = 3.54) ศาลาหรือม้านั่งพักผ่อน (ค่าเฉลี่ย = 3.46) ห้องน้ำภายในอาคาร (ค่าเฉลี่ย = 3.46) ร้านจำหน่ายอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 3.53) การตกแต่งภูมิทัศน์ (ค่าเฉลี่ย = 3.47) (ตารางที่ 11)

ตารางที่ 11 ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของสมาชิกสหกรณ์บริเวณอาคารปฏิบัติการ สำนักงานสหกรณ์

(n = 308)

ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1.ป้ายสถานที่	3.56	3.39	มาก
2.ลานจอดรถ	3.54	3.38	มาก
3.ศาลาหรือม้านั่งพักผ่อน	3.46	3.31	มาก
4.ห้องน้ำภายในอาคาร	3.46	3.31	มาก
5.ร้านจำหน่ายอาหาร	3.53	3.56	มาก
6.การตกแต่งภูมิทัศน์	3.47	3.62	มาก

นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์

จากการสำรวจพบว่ามีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณอาคารปฏิบัติการ สำนักงานสหกรณ์อยู่ในระดับปานกลาง คือ ป้ายสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = 3.20) ลานจอดรถ (ค่าเฉลี่ย = 3.29) ศาลาหรือม้านั่งพักผ่อน (ค่าเฉลี่ย = 3.23) ห้องน้ำภายในอาคาร (ค่าเฉลี่ย = 3.16) ร้านจำหน่ายอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 3.16) การตกแต่งภูมิทัศน์ (ค่าเฉลี่ย = 3.39) (ตารางที่ 12)

ตารางที่ 12 ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์ บริเวณอาคารปฏิบัติการสำนักงานสหกรณ์

(n = 30)

ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1.ป้ายสถานที่	3.20	1.97	ปานกลาง
2.ลานจอดรถ	3.29	1.17	ปานกลาง

ตารางที่ 12 (ต่อ)

(n = 30)

ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{x}	S.D.	ระดับ
3.ศาลาหรือม้านั่งพักผ่อน	3.23	1.55	ปานกลาง
4.ห้องน้ำภายในอาคาร	3.16	1.90	ปานกลาง
5.ร้านจำหน่ายอาหาร	3.16	1.90	ปานกลาง
6.การตกแต่งภูมิทัศน์	3.39	1.96	มาก

สรุปผลการศึกษาระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณอาคารปฏิบัติการ สำนักงานสหกรณ์ พบว่า สิ่งอำนวยความสะดวกประเภทการตกแต่งภูมิทัศน์ พนักงานสหกรณ์ สมาชิกสหกรณ์ และนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์มีระดับความต้องการมากอย่างสอดคล้อง เนื่องจากทั้งพนักงานสหกรณ์และสมาชิกสหกรณ์มีความจำเป็นต้องเข้ามาประกอบกิจกรรมภายในสหกรณ์ทุกวัน จึงมีความเห็นตรงกันว่าสหกรณ์ยังขาดการจัดระเบียบพื้นที่ใช้สอยในการดึงดูดผู้เข้ามาเยี่ยมชม ซึ่งตรงกับนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์ที่มีความเห็นว่าบริเวณรอบๆอาคารปฏิบัติการสำนักงานสหกรณ์เมื่อได้เข้ามาชมมีความรู้สึกไม่มีอะไรพิเศษ เหมือนเข้ามาชมรอบๆสำนักงานบริษัททั่วไป ในกรณีสหกรณ์พัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวสหกรณ์มีความจำเป็นต้องมีการตกแต่งภูมิทัศน์ให้ผู้เข้ามาเยี่ยมชมเห็นหรือทัศนजरแล้วเกิดความรู้สึกประทับใจและเกิดความพึงพอใจ

สิ่งอำนวยความสะดวกประเภทป้ายสถานที่ ลานจอดรถ และศาลาหรือม้านั่งพักผ่อน พบว่า นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์มีระดับความต้องการปานกลาง พนักงานสหกรณ์ สมาชิกสหกรณ์ มีระดับความต้องการมาก

สิ่งอำนวยความสะดวกประเภทห้องน้ำภายในอาคาร ร้านจำหน่ายอาหาร พบว่า พนักงานสหกรณ์ นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์ มีระดับความต้องการปานกลาง สมาชิกสหกรณ์มีระดับความต้องการมาก

ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นม

พนักงานสหกรณ์

จากการสำรวจพบที่มีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นมอยู่ในระดับมาก คือ ป้ายสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = 3.90) ป้ายข้อบังคับและเตือน (ค่าเฉลี่ย = 3.95) ป้ายสื่อความหมาย (ค่าเฉลี่ย = 3.90) ห้องน้ำภายในอาคาร (ค่าเฉลี่ย = 3.49) จุดถ่ายรูป (ค่าเฉลี่ย = 3.86) จุดแยกขยะ (ค่าเฉลี่ย = 3.75) การตกแต่งภูมิทัศน์ (ค่าเฉลี่ย = 3.75) (ตารางที่ 13)

ตารางที่ 13 ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของพนักงานสหกรณ์บริเวณโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นม

(n = 22)

ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1.ป้ายสถานที่	3.90	3.67	มาก
2.ป้ายข้อบังคับและเตือน	3.95	3.91	มาก
3.ป้ายสื่อความหมาย	3.90	3.67	มาก
4.ห้องน้ำภายในอาคาร	3.49	2.24	มาก
5.จุดถ่ายรูป	3.86	3.44	มาก
6.จุดแยกขยะ	3.75	3.23	มาก
7.การตกแต่งภูมิทัศน์	3.75	3.23	มาก

สมาชิกของสหกรณ์

จากการสำรวจพบที่มีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นมอยู่ในระดับมาก คือ ป้ายสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = 3.41) ป้ายข้อบังคับและเตือน (ค่าเฉลี่ย = 3.52) ป้ายสื่อความหมาย (ค่าเฉลี่ย = 3.52) ห้องน้ำภายในอาคาร (ค่าเฉลี่ย = 3.36) จุดถ่ายรูป (ค่าเฉลี่ย = 3.34) จุดแยกขยะ (ค่าเฉลี่ย = 3.41) การตกแต่งภูมิทัศน์ (ค่าเฉลี่ย = 3.50) (ตารางที่ 14)

ตารางที่ 14 ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของสมาชิกสหกรณ์บริเวณโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นม

(n = 308)

ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1.ป้ายสถานที่	3.41	3.79	มาก
2.ป้ายข้อบังคับและเตือน	3.52	4.13	มาก

ตารางที่ 14 (ต่อ)

(n = 308)

ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{x}	S.D.	ระดับ
3.ป้ายสื่อความหมาย	3.52	3.86	มาก
4.ห้องน้ำภายในอาคาร	3.36	1.28	มาก
5.จุดถ่ายรูป	3.34	2.65	ปานกลาง
6.จุดแยกขยะ	3.41	3.02	มาก
7.การตกแต่งภูมิทัศน์	3.50	4.73	มาก

นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์

จากการสำรวจพบที่มีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นมอยู่ในระดับปานกลาง คือ ป้ายสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = 3.13) ป้ายข้อบังคับและเตือน (ค่าเฉลี่ย = 3.33) ป้ายสื่อความหมาย (ค่าเฉลี่ย = 3.39) ห้องน้ำภายในอาคาร (ค่าเฉลี่ย = 3.39) จุดถ่ายรูป (ค่าเฉลี่ย = 3.33) จุดแยกขยะ (ค่าเฉลี่ย = 3.23) การตกแต่งภูมิทัศน์ (ค่าเฉลี่ย = 3.43) (ตารางที่ 15)

ตารางที่ 15 ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์
บริเวณโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นม

(n = 30)

ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1.ป้ายสถานที่	3.13	0.20	ปานกลาง
2.ป้ายข้อบังคับและเตือน	3.33	1.43	ปานกลาง
3.ป้ายสื่อความหมาย	3.39	1.31	มาก
4.ห้องน้ำภายในอาคาร	3.39	1.31	มาก
5.จุดถ่ายรูป	3.33	1.72	ปานกลาง
6.จุดแยกขยะ	3.23	1.38	ปานกลาง
7.การตกแต่งภูมิทัศน์	3.43	2.03	มาก

สรุปผลการศึกษาระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นม พบว่า สิ่งอำนวยความสะดวกประเภท ป้ายสื่อความหมาย ห้องน้ำภายในอาคาร และการตกแต่ง

ภูมิทัศน์ มีระดับความต้องการอยู่ในระดับมากอย่างสอดคล้อง เนื่องจากปัจจุบันบริเวณภายในโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นมยังไม่มีการติดตั้งป้ายใดๆเลยเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้มาเยี่ยมชม นอกจากนี้ทั้งสามกลุ่มมีความเห็นว่า ควรมีการสร้างห้องน้ำเพื่อให้บริการผู้มาเยี่ยมชม โดยเฉพาะแยกจากห้องน้ำของพนักงานเพื่อความเป็นระเบียบในการจัดการ และควรจัดองค์ประกอบตกแต่งภูมิทัศน์รอบบริเวณเพื่อให้ผู้มาเยือนเกิดความรู้สึกประทับใจและเกิดความพึงพอใจ

สิ่งอำนวยความสะดวกประเภทป้ายสถานที่ ป้ายข้อบังคับและเตือน และจุดแยกขยะ พบว่านักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์มีระดับความต้องการปานกลาง พนักงานสหกรณ์ สมาชิกสหกรณ์ มีระดับความต้องการมาก

สิ่งอำนวยความสะดวกประเภทจุดถ่ายรูป พบว่า ทั้งสมาชิกสหกรณ์ และนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์มีระดับความต้องการปานกลาง พนักงานสหกรณ์ มีระดับความต้องการมาก

ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณอาคารศูนย์รวมน้ำนมดิบ

พนักงานสหกรณ์

จากการสำรวจพบว่ามีระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณอาคารศูนย์รวมน้ำนมดิบอยู่ในระดับมาก คือ ป้ายสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = 3.86) ป้ายข้อบังคับและเตือน (ค่าเฉลี่ย = 3.75) ป้ายสื่อความหมาย (ค่าเฉลี่ย = 3.90) จุดถ่ายรูป (ค่าเฉลี่ย = 3.90) การตกแต่งภูมิทัศน์ (ค่าเฉลี่ย = 3.75) (ตารางที่ 16)

ตารางที่ 16 ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของพนักงานสหกรณ์บริเวณอาคารศูนย์รวมน้ำนมดิบ

(n = 22)			
ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1.ป้ายสถานที่	3.86	3.44	มาก
2.ป้ายข้อบังคับและเตือน	3.75	3.23	มาก
3.ป้ายสื่อความหมาย	3.90	3.67	มาก
4.จุดถ่ายรูป	3.90	3.67	มาก
5.การตกแต่งภูมิทัศน์	3.75	3.23	มาก

สมาชิกของสหกรณ์

จากการสำรวจพบว่ามีความต้องการองค์ประกอบหรือสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณอาคารศูนย์รวมรวมน้ำนมดิบอยู่ในระดับมาก คือ ป้ายสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = 3.49) ป้ายข้อบังคับและเตือน (ค่าเฉลี่ย = 3.48) ป้ายสื่อความหมาย (ค่าเฉลี่ย = 3.47) จุดถ่ายรูป (ค่าเฉลี่ย = 3.42) การตกแต่งภูมิทัศน์ (ค่าเฉลี่ย = 3.34) (ตารางที่ 17)

ตารางที่ 17 ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของสมาชิกสหกรณ์บริเวณอาคารศูนย์รวมรวมน้ำนมดิบ

(n = 308)

ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1.ป้ายสถานที่	3.49	3.70	มาก
2.ป้ายข้อบังคับและเตือน	3.48	4.16	มาก
3.ป้ายสื่อความหมาย	3.47	3.61	มาก
4.จุดถ่ายรูป	3.42	3.47	มาก
5.การตกแต่งภูมิทัศน์	3.34	3.42	มาก

นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์

จากการสำรวจพบว่ามีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณอาคารศูนย์รวมรวมน้ำนมดิบอยู่ในระดับมาก คือ ป้ายสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = 3.39) ป้ายข้อบังคับและเตือน (ค่าเฉลี่ย = 3.29) ป้ายสื่อความหมาย (ค่าเฉลี่ย = 3.39) จุดถ่ายรูป (ค่าเฉลี่ย = 3.39) การตกแต่งภูมิทัศน์ (ค่าเฉลี่ย = 3.33) (ตารางที่ 18)

ตารางที่ 18 ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์บริเวณอาคารศูนย์รวมรวมน้ำนมดิบ

(n = 30)

ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1.ป้ายสถานที่	3.39	1.31	มาก
2.ป้ายข้อบังคับและเตือน	3.29	0.54	ปานกลาง
3.ป้ายสื่อความหมาย	3.39	1.65	มาก

ตารางที่ 18 (ต่อ)

(n = 30)			
ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{x}	S.D.	ระดับ
4.จุดถ่ายรูป	3.39	1.31	มาก
5.การตกแต่งภูมิทัศน์	3.33	1.61	ปานกลาง

สรุปผลการศึกษาระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณอาคารศูนย์รวมน้ำนมดิบ พบว่า สิ่งอำนวยความสะดวกประเภทป้ายสถานที่ ป้ายสื่อความหมาย และจุดถ่ายรูป มีระดับความต้องการอยู่ในระดับมากอย่างสอดคล้อง เนื่องจากปัจจุบันบริเวณอาคารศูนย์รวมน้ำนมดิบยังไม่มี การติดตั้งป้ายใดๆเพื่ออำนวยความสะดวกหรือให้ข้อมูลความรู้แก่ผู้มาเยี่ยมชมซึ่งเป็นหนึ่งในข้อกำหนดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่พร้อมบริการ รวมทั้งขาดการกำหนดจุดสวยงามเพื่อเป็นบริเวณที่น่าสนใจต่อการท่องเที่ยวหรือจุดถ่ายรูป ซึ่งจะเป็นจุดดึงดูดที่สร้างความประทับใจและความทรงจำอันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ต้องสพรณ์ต่อผู้มาเยือนต่อไป

สิ่งอำนวยความสะดวกประเภทป้ายข้อบังคับและเตือน การตกแต่งภูมิทัศน์ นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสพรณ์มีระดับความต้องการปานกลาง พนักงานสพรณ์ สมาชิกสพรณ์ มีระดับความต้องการมาก

ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณร้านค้าสวัสดิการสมาชิกและพนักงานสพรณ์

พนักงานสพรณ์

จากการสำรวจพบว่ามีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณร้านค้าสวัสดิการสมาชิกและพนักงานสพรณ์ อยู่ในระดับมาก คือ ป้ายสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = 3.95) จุดถ่ายรูป (ค่าเฉลี่ย = 3.90) (ตารางที่ 19)

ตารางที่ 19 ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของพนักงานสพรณ์บริเวณร้านค้าสวัสดิการสมาชิกและพนักงานสพรณ์

(n = 22)			
ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1.ป้ายสถานที่	3.95	3.91	มาก

ตารางที่ 19 (ต่อ)

ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{x}	S.D.	ระดับ
2.จุดถ่ายรูป	3.90	3.67	มาก

สมาชิกสหกรณ์

จากการสำรวจพบว่ามีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณร้านค้าสวัสดิการสมาชิกและพนักงานสหกรณ์ อยู่ในระดับมาก คือ ป้ายสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = 3.53) จุดถ่ายรูป (ค่าเฉลี่ย = 3.44) (ตารางที่ 20)

ตารางที่ 20 ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของสมาชิกสหกรณ์บริเวณร้านค้าสวัสดิการสมาชิกและพนักงานสหกรณ์

(n = 308)

ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1.ป้ายสถานที่	3.53	4.76	มาก
2.จุดถ่ายรูป	3.44	3.78	มาก

นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์

จากการสำรวจพบว่ามีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณร้านค้าสวัสดิการสมาชิกและพนักงานสหกรณ์ อยู่ในระดับปานกลาง คือ ป้ายสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = 3.36) จุดถ่ายรูป (ค่าเฉลี่ย = 3.23) (ตารางที่ 21)

ตารางที่ 21 ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์บริเวณร้านค้าสวัสดิการสมาชิกและพนักงานสหกรณ์

(n = 30)

ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1.ป้ายสถานที่	3.36	1.65	มาก
2.จุดถ่ายรูป	3.23	0.62	ปานกลาง

สรุปผลการศึกษาระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณร้านค้าสวัสดิการสมาชิกและพนักงานสหกรณ์ พบว่าสิ่งอำนวยความสะดวกประเภท ป้ายสถานที่ มีระดับความต้องการอยู่ในระดับมากอย่างสอดคล้อง เนื่องจากปัจจุบันร้านค้าสวัสดิการสมาชิกและพนักงานสหกรณ์มีขนาดเล็กและยากแก่การสังเกต ซึ่งการติดตั้งป้ายสถานที่บริการผู้ที่มาเยี่ยมชมสหกรณ์จะช่วยให้ผู้มาเยือนสนใจและสามารถเข้าไปชมร้านค้าสวัสดิการสมาชิกและพนักงานสหกรณ์ดีขึ้น

สิ่งอำนวยความสะดวกประเภทจุดถ่ายรูป พบว่า พนักงานสหกรณ์ สมาชิกสหกรณ์ มีระดับความต้องการมาก นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์มีระดับความต้องการปานกลาง

ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณสถานีบริการน้ำมัน

พนักงานสหกรณ์

จากการสำรวจพบว่ามีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณสถานีบริการน้ำมันอยู่ในระดับมาก คือ ป้ายสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = 3.90) ป้ายข้อบังคับและเตือน (ค่าเฉลี่ย = 3.86) ป้ายสื่อความหมาย (ค่าเฉลี่ย = 3.75) ร้านจำหน่ายอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 3.95) ร้านจำหน่ายเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย = 3.90) จุดถ่ายรูป (ค่าเฉลี่ย = 3.86) การตกแต่งภูมิทัศน์ (ค่าเฉลี่ย = 3.86) (ตารางที่ 22)

ตารางที่ 22 ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของพนักงานสหกรณ์บริเวณสถานีบริการน้ำมัน

(n = 22)

ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1.ป้ายสถานที่	3.90	3.67	มาก
2.ป้ายข้อบังคับและเตือน	3.86	3.44	มาก
3.ป้ายสื่อความหมาย	3.75	3.23	มาก
4.ร้านจำหน่ายอาหาร	3.95	3.91	มาก
5.ร้านจำหน่ายเครื่องดื่ม	3.90	3.67	มาก
6.จุดถ่ายรูป	3.86	3.44	มาก
7.การตกแต่งภูมิทัศน์	3.86	3.44	มาก

สมาชิกของสหกรณ์

จากการสำรวจพบว่ามีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณสถานีสาน้ำมันอยู่ในระดับมาก คือ ป้ายสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = 3.46) ป้ายข้อบังคับและเตือน (ค่าเฉลี่ย = 3.47) ป้ายสื่อความหมาย (ค่าเฉลี่ย = 3.47) ร้านจำหน่ายอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 3.45) ร้านจำหน่ายเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย = 3.42) จุดถ่ายรูป (ค่าเฉลี่ย = 3.53) การตกแต่งภูมิทัศน์ (ค่าเฉลี่ย = 3.48) (ตารางที่ 23)

ตารางที่ 23 ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกของสมาชิกสหกรณ์บริเวณสถานีสาน้ำมัน

(n = 308)

ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1.ป้ายสถานที่	3.46	3.44	มาก
2.ป้ายข้อบังคับและเตือน	3.47	3.65	มาก
3.ป้ายสื่อความหมาย	3.47	3.75	มาก
4.ร้านจำหน่ายอาหาร	3.45	3.90	มาก
5.ร้านจำหน่ายเครื่องดื่ม	3.42	3.62	มาก
6.จุดถ่ายรูป	3.53	4.36	มาก
7.การตกแต่งภูมิทัศน์	3.48	3.54	มาก

นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์

จากการสำรวจพบว่ามีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณสถานีสาน้ำมันอยู่ในระดับปานกลาง คือ ป้ายสถานที่ (ค่าเฉลี่ย = 3.20) ป้ายข้อบังคับและเตือน (ค่าเฉลี่ย = 3.13) ป้ายสื่อความหมาย (ค่าเฉลี่ย = 3.23) ร้านจำหน่ายอาหาร (ค่าเฉลี่ย = 3.39) ร้านจำหน่ายเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย = 3.23) จุดถ่ายรูป (ค่าเฉลี่ย = 3.30) การตกแต่งภูมิทัศน์ (ค่าเฉลี่ย = 3.33) (ตารางที่ 24)

ตารางที่ 24 ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณของนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์บริเวณสถานีสาน้ำมัน

(n = 30)

ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1.ป้ายสถานที่	3.20	3.67	ปานกลาง

ตารางที่ 24 ต่อ

(n = 30)

ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{x}	S.D.	ระดับ
2.ป้ายข้อบังคับและเตือน	3.13	3.44	ปานกลาง
3.ป้ายสื่อความหมาย	3.23	3.11	ปานกลาง
4.ร้านจำหน่ายอาหาร	3.39	3.91	มาก
5.ร้านจำหน่ายเครื่องดื่ม	3.23	3.67	ปานกลาง
6.จุดถ่ายรูป	3.30	3.44	ปานกลาง
7.การตกแต่งภูมิทัศน์	3.33	3.34	ปานกลาง

สรุปผลการศึกษาระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณสถานีบริการน้ำมันพบว่า สิ่งอำนวยความสะดวกประเภท ร้านจำหน่ายอาหาร มีระดับความต้องการอยู่ในระดับมากอย่างสอดคล้อง เนื่องจากเป็นที่แพร่หลายแล้วว่าปัจจุบันสถานีบริการน้ำมัน ภายในสถานีต้องมีร้านจำหน่ายอาหารหรือเครื่องดื่มบริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้มาใช้บริการ นอกจากนี้ทั้งสามกลุ่มยังมีความเห็นว่าการเปิดร้านจำหน่ายอาหารเป็นหนึ่งในช่องทางขยายธุรกิจใหม่ของสหกรณ์ที่น่าสนใจ

สิ่งอำนวยความสะดวกประเภทป้ายสถานที่ ป้ายข้อบังคับและเตือน ป้ายสื่อความหมาย ร้านจำหน่ายเครื่องดื่ม จุดถ่ายรูป และการตกแต่งภูมิทัศน์ พนักงานสหกรณ์ สมาชิกสหกรณ์ มีระดับความต้องการมาก นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์มีระดับความต้องการปานกลาง

ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ

พนักงานสหกรณ์

จากการสำรวจพบว่ามีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ อยู่ในระดับมาก คือ ระบบทางเดินเท้า (ค่าเฉลี่ย = 3.86) ระบบไฟส่องสว่างตามถนนและทางเดินต่างๆ (ค่าเฉลี่ย = 3.90) ป้ายบอกทาง (ค่าเฉลี่ย = 3.90) ระบบบำบัดน้ำเสียรวม (ค่าเฉลี่ย = 3.86) จุดรวบรวมขยะ (ค่าเฉลี่ย = 3.90) (ตารางที่ 25)

ตารางที่ 25 ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆของกลุ่มตัวอย่างพนักงานสหกรณ์

(n = 22)

ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1.ระบบทางเดินเท้า	3.86	3.44	มาก
2.ระบบไฟส่องสว่างตามถนนและทางเดินต่างๆ	3.90	3.67	มาก
3.ป้ายบอกทาง	3.90	3.67	มาก
4.ระบบบำบัดน้ำเสียรวม	3.86	3.44	มาก
5.จุกรวบรวมขยะ	3.90	3.67	มาก

สมาชิกของสหกรณ์

จากการสำรวจพบว่ามีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆอยู่ในระดับมาก คือ ระบบทางเดินเท้า (ค่าเฉลี่ย = 3.42) ระบบไฟส่องสว่างตามถนนและทางเดินต่างๆ (ค่าเฉลี่ย = 3.54) ป้ายบอกทาง (ค่าเฉลี่ย = 3.42) ระบบบำบัดน้ำเสียรวม (ค่าเฉลี่ย = 3.44) จุกรวบรวมขยะ (ค่าเฉลี่ย = 3.42) (ตารางที่ 26)

ตารางที่ 26 ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆของสมาชิกสหกรณ์

(n = 308)

ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1.ระบบทางเดินเท้า	3.42	3.45	มาก
2.ระบบไฟส่องสว่างตามถนนและทางเดินต่างๆ	3.54	3.78	มาก
3.ป้ายบอกทาง	3.42	2.56	มาก
4.ระบบบำบัดน้ำเสียรวม	3.44	3.69	มาก
5.จุกรวบรวมขยะ	3.42	3.45	มาก

นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์

จากการสำรวจพบว่ามีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ อยู่ในระดับปานกลาง คือ ระบบทางเดินเท้า (ค่าเฉลี่ย = 3.26) ระบบไฟส่องสว่างตามถนนและทางเดินต่างๆ (ค่าเฉลี่ย = 3.33) ป้ายบอกทาง (ค่าเฉลี่ย = 3.23) ระบบบำบัดน้ำเสียรวม (ค่าเฉลี่ย = 3.30) จุกรวบรวมขยะ (ค่าเฉลี่ย = 3.30) (ตารางที่ 27)

ตารางที่ 27 ระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆของนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์
(n = 30)

ความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวก	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1.ระบบทางเดินเท้า	3.26	3.41	ปานกลาง
2.ระบบไฟส่องสว่างตามถนนและทางเดินต่างๆ	3.33	3.67	ปานกลาง
3.ป้ายบอกทาง	3.23	3.65	ปานกลาง
4.ระบบบำบัดน้ำเสียรวม	3.30	3.40	ปานกลาง
5.จตุรบรรณขยะ	3.30	3.67	ปานกลาง

สรุปผลการศึกษาระดับความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ พบว่า ไม่มีระดับความต้องการที่สอดคล้องกัน โดยสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆทุกประเภท พนักงานสหกรณ์และสมาชิกสหกรณ์มีระดับความต้องการอยู่ในระดับมาก นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์มีระดับความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากพนักงานสหกรณ์และสมาชิกสหกรณ์มีความจำเป็นต้องเข้ามาประกอบกิจกรรมภายในสหกรณ์ทุกวัน จึงมีความเห็นตรงกันว่าสหกรณ์ยังขาดสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรทุกประเภท ได้แก่ ระบบทางเดินเท้า ระบบไฟส่องสว่างตามถนนและทางเดินต่างๆ ป้ายบอกทาง ระบบบำบัดน้ำเสียรวม จตุรบรรณขยะ ดังนั้นสหกรณ์ควรดำเนินการติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้ เพื่อช่วยส่งเสริมให้ผู้มาเยือนได้รับความสะดวกและตัดสินใจเดินเข้ามาเยี่ยมชมในบริเวณอื่นๆสหกรณ์ต่อไป

โดยจากสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งหมดที่ผู้วิจัยเสนอแนะ ได้แก่ ป้ายอาคาร ป้ายแผงผังสถานที่ป้ายบอกตำแหน่ง ป้ายให้ความรู้ ศาลาหรือม้านั่งพักผ่อน ห้องน้ำภายในอาคาร ร้านจำหน่ายอาหาร ร้านจำหน่ายเครื่องดื่ม จุดถ่ายรูป จุดแยกขยะ จตุรบรรณขยะ การตกแต่งภูมิทัศน์ ระบบทางเดินเท้า ระบบไฟส่องสว่างตามถนนและทางเดินต่างๆ แผ่นผังแสดงตำแหน่งต่างๆ และระบบบำบัดน้ำเสียรวม

ผลการศึกษา พบว่าพนักงานสหกรณ์ สมาชิกสหกรณ์ และนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์ มีความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทการตกแต่งภูมิทัศน์ในระดับมากอย่างสอดคล้องกันมากที่สุด ดังนั้นในกรณีที่สหกรณ์พัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร สิ่งอำนวยความสะดวกที่ควรดำเนินการปรับปรุงอันดับแรกได้แก่ ‘การตกแต่งภูมิทัศน์’ ซึ่งในกรณีดังกล่าวซึ่งตามความคิดเห็นของผู้วิจัย สหกรณ์ต้องดำเนินการจัดระเบียบการใช้พื้นที่ภายในสหกรณ์ให้

สอดคล้องกับการเป็นแหล่งท่องเที่ยว เช่น มีการสร้างโรงนา กังหันลม รูปปั้นโคนม หรือปลูกต้นไม้ขนาดใหญ่และสวนดอกไม้ หรือมีการสร้างจุดถ่ายรูป หรือสัญลักษณ์ขนาดใหญ่ (Landmark) ของสหกรณ์ฯ เพื่อเป็นจุดดึงดูดผู้เยี่ยมชมหรือนักท่องเที่ยว ฯลฯ

ทว่าทั้งนี้ทั้งนั้นแนวโน้มในการพัฒนาพื้นที่สำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ควรพัฒนาให้สอดคล้องเหมาะสมกับความต้องการของทั้งพนักงานสหกรณ์ สมาชิกสหกรณ์ และนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์ โดยพิจารณาจากนโยบายและงบประมาณของสหกรณ์เป็นหลัก เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้พื้นที่บริเวณสหกรณ์และพื้นที่ฟาร์มโคของสมาชิกสหกรณ์ต่อไป



บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่หนึ่งเพื่อศึกษาถึงองค์ประกอบและข้อกำหนดในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด ผลการศึกษา พบว่า ภายใต้อัตลักษณ์องค์ประกอบที่สำคัญของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร สหกรณ์จัดเป็นแหล่งที่มีชื่อเสียงและประสบผลสำเร็จทางเกษตรในด้านเป็นแหล่งผลิตน้ำนมสดคุณภาพดีที่ใหญ่เป็นอันดับต้นๆของประเทศ มีโรงงานผลิตนมที่ได้มาตรฐาน มีความพร้อมเปิดให้ประชาชนทั่วไปหรือเกษตรกรผู้สนใจสามารถเข้ามาชมกระบวนการผลิตในโรงงานเป็นนชมชนิดต่างๆ จนกระทั่งบรรจุก่อนส่งขายเพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพและความสดใหม่ของ ‘นม’ ที่ผลิตจากสหกรณ์ รับฟังข้อมูลจากวิทยากรผู้บรรยายที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในพื้นที่ปฏิบัติงานจริง โดยก่อนการเข้าชมชมของบุคคลทั่วไปและนักท่องเที่ยวในทุกครั้งที่มิบุคคลภายนอกมาติดต่อขอเยี่ยมชมสหกรณ์ถึงขั้นตอนการปฏิบัติตัวขณะเยี่ยมชมกระบวนการทำงานต่างๆของสหกรณ์ นักท่องเที่ยวหรือผู้สนใจที่เข้ามาเยี่ยมชมสหกรณ์จะได้รับความสนุกสนานความเพลิดเพลิน และความประทับใจในการบริการของเจ้าหน้าที่และพนักงานสหกรณ์ สามารถเลือกชมและชิมผลิตภัณฑ์นมที่สหกรณ์ผลิตและสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์นมของสหกรณ์ในระดับราคาถูกกว่าราคาปกติ

ภายใต้อัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่พร้อมบริการ พบว่า ปัจจุบันสหกรณ์กำลังดำเนินโครงการจัดสร้างสถานีบริการน้ำมันซึ่งภายในบริเวณดังกล่าวมีการจัดสร้างพื้นที่จอดรถขนาดใหญ่ สามารถรองรับรถได้เป็นจำนวนมาก ในบริเวณดังกล่าวยังดำเนินโครงการจัดสร้างห้องสุขาแบบอัตโนมัติเทคโนโลยีประเทศญี่ปุ่น และร้านสะดวกซื้อประเภท ‘มินิมาร์ท’ ให้จำหน่ายผลิตภัณฑ์นมของสหกรณ์ทั้งแบบกล่อง และแบบแพ็ค พร้อมทั้งคิดป้ายราคาบนผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นอย่างชัดเจน มีการกำหนดมาตรการเรื่องพื้นที่การเยี่ยมชมแยกกันอย่างชัดเจนกับพื้นที่กระบวนการผลิตจริง การจัดทำป้ายสื่อความหมาย หรือป้ายให้ข้อมูลเกร็ดความรู้แก่ผู้เยี่ยมชมกำลังอยู่ระหว่างดำเนินการ ผู้ที่มาเยือนสหกรณ์สามารถรับชมวิถีทัศนความเป็นมาและการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ มีเอกสารเผยแพร่คือแผ่นพับที่ตีพิมพ์ข้อมูลเชิงแนะนำสหกรณ์แก่บุคคลทั่วไปเป็นที่ระลึก โดยจนถึงทุกวันนี้บุคคลทั่วไปและนักท่องเที่ยวสามารถเข้าชมกระบวนการทำงานต่างๆโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

รูปแบบการนำชมกระบวนการหรือส่วนต่างๆสามารถยืดหยุ่นตามความสะดวกของผู้มาเยือน พร้อม
มีให้บริการอาหารว่างแก่ผู้เยี่ยมชมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความชื่น
ชอบและความประทับใจต่อสหกรณ์แก่ผู้มาเยือนทุกเพศทุกวัย

การวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่สองเพื่อศึกษาถึงแบบการท่องเที่ยวเชิง
เกษตรของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด สำหรับพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผล
การศึกษา พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น
จำกัด สำหรับพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า พนักงานสหกรณ์ สมาชิกสหกรณ์ และ
นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์ เห็นชอบกับรูปแบบระยะเวลาไม่เจาะจงมากที่สุด เนื่องจากส่วน
ใหญ่เคยไปท่องเที่ยวและชื่นชอบในรูปแบบที่เปิดให้ผู้มาเยือนสามารถเลือกชมอย่างอิสระ (walk in)
ซึ่งผู้ทำวิจัยให้ความเห็นว่า สหกรณ์ควรจัดในลักษณะสถานีจุดแวะชม โดยสหกรณ์จัดหาบริการรถ
พ่วงโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย และกำหนดรอบเวลาที่รถพ่วงวิ่งผ่านแต่ละสถานี

การวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่สามเพื่อศึกษาถึงระดับความต้องการ
กิจกรรมนันทนาการและสิ่งอำนวยความสะดวกของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด สำหรับพัฒนา
เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผลการศึกษาพบว่ากิจกรรมนันทนาการ สมาชิกสหกรณ์มีความ
ต้องการอยู่ในระดับมาก พนักงานสหกรณ์และนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์มีความต้องการอยู่
ในระดับปานกลาง เนื่องจากสมาชิกสหกรณ์ส่วนใหญ่มีความเห็นว่า การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิง
เกษตรเพื่อให้ผู้มาเยือนแวะเข้ามาเยี่ยมชม หรือทำกิจกรรมท่องเที่ยวในบริเวณสหกรณ์ ถือเป็นกา
รส่งเสริมชื่อเสียงและเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์นมของสหกรณ์ให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางอันจะ
เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจสหกรณ์ในภายหน้า

ระดับความต้องการองค์ประกอบหรือสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า บริเวณอาคาร
ปฏิบัติการสำนักงานสหกรณ์ พนักงานสหกรณ์และสมาชิกสหกรณ์มีความต้องการอยู่ในระดับมาก
นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์มีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง บริเวณ โรงงานผลิต
ผลิตภัณฑ์นม พนักงานสหกรณ์และสมาชิกสหกรณ์มีความต้องการอยู่ในระดับมาก นักท่องเที่ยว
และผู้เยี่ยมชมสหกรณ์มีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง บริเวณอาคารศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ
พนักงานสหกรณ์ สมาชิกสหกรณ์และนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์มีความต้องการอยู่ใน
ระดับมาก บริเวณร้านค้าสวัสดิการสมาชิกและพนักงานสหกรณ์ พนักงานสหกรณ์และสมาชิก
สหกรณ์มีความต้องการอยู่ในระดับมาก นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์มีความต้องการอยู่ใน
ระดับปานกลาง บริเวณสถานีบริการน้ำมัน พนักงานสหกรณ์และสมาชิกสหกรณ์มีความต้องการอยู่

ในระดับมาก นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์มีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง องค์กรประกอบหรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ พบว่า พนักงานสหกรณ์และสมาชิกสหกรณ์มีความต้องการอยู่ในระดับมาก นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์มีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งโดยสรุปพนักงานสหกรณ์และสมาชิกสหกรณ์มีความจำเป็นต้องเข้ามาประกอบกิจกรรมภายในสหกรณ์ทุกวัน จึงมีความเห็นตรงกันว่าสหกรณ์ยังขาดองค์ประกอบหรือสิ่งอำนวยความสะดวกหลายๆสิ่งในการพัฒนาสหกรณ์เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่สมบูรณ์ ในขณะที่นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์ส่วนใหญ่มีความเห็นว่าสหกรณ์ควรมีการตกแต่งภูมิทัศน์มากกว่าเดิมเพื่อเพิ่มเติมความดึงดูดใจ

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งนี้

1. จากการสำรวจศึกษาภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด ผลที่ได้พบว่าหากพิจารณาตามหลักเกณฑ์ข้อกำหนดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่พร้อมบริการ สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด ขาดการมีป้ายสถานที่ หรือป้ายสื่อความหมาย เกร็ดความรู้แก่ผู้เยี่ยมชม ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำ และหาจุดที่เหมาะสมในการติดตั้งเพื่อให้บุคคลทั่วไปและนักท่องเที่ยวสามารถสังเกตเห็นได้อย่างชัดเจน โดยไม่บดบังทัศนียภาพที่สวยงามภายในบริเวณสหกรณ์ ดังนั้นควรรีบดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จโดยไว เพื่อเพิ่มเติมศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด ให้พร้อมต้อนรับแก่ผู้มาเยือนในอนาคต

2. จากการประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด สำหรับพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่าแบบระยะเวลาไม่เจาะจงมากที่สุดอย่างสอดคล้อง ซึ่งสหกรณ์อาจต้องติดตั้งเครื่องอำนวยความสะดวกในการเดินทาง เช่น รถพ่วง ป้ายบอกเส้นทางท่องเที่ยวภายในสหกรณ์ จุดแวะพัก จุดถ่ายรูป การปรับภูมิทัศน์ ฯลฯ เพื่อให้ผู้ที่แวะเข้ามาใช้บริการสถานีบริการน้ำมันของสหกรณ์เข้ามาเที่ยวชมต่อภายในบริเวณอื่นๆ

3. จากการประเมินความต้องการกิจกรรมนันทนาการและสิ่งอำนวยความสะดวกของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด สำหรับพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า กิจกรรมนันทนาการที่อยู่ในระดับมากและเหมาะสม คือ กิจกรรมจำลองฟาร์มเลี้ยงโคสาธิตเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชมและศึกษาการเลี้ยงโคและการรีดนมโค เนื่องจากสหกรณ์ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นมสด พนักงานสหกรณ์ส่วนใหญ่และรวมถึงสมาชิกสหกรณ์แทบทั้งหมดประกอบอาชีพเกษตรกรผู้เลี้ยงโคจึงเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถแสดงการสาธิตหรือให้

ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงโคและการรีดนมโคแก่ นักท่องเที่ยว ผู้เยี่ยมชม และผู้ที่สนใจได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้กิจกรรมยังช่วยส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์นมสดของสหกรณ์ ดังนั้นสหกรณ์ควรเร่งดำเนินโครงการสร้างฟาร์มสาธิตการเลี้ยงโคนมแบบครบวงจรเพื่อจัดแสดงโคนมของสหกรณ์เป็นอันดับแรก

4. จากการประเมินความต้องการองค์ประกอบหรือสิ่งอำนวยความสะดวกผลพบว่า พนักงานสหกรณ์และสมาชิกสหกรณ์มีความต้องการอยู่ระดับมาก เนื่องจากทั้งสองกลุ่มมีความจำเป็นต้องเข้ามาประกอบกิจกรรมภายในสหกรณ์ทุกวัน จึงมีความเห็นตรงกันว่าสหกรณ์ยังขาดสิ่งอำนวยความสะดวกหลายประเภทในการดึงดูดผู้มาใช้บริการสถานีบริการน้ำมันของสหกรณ์ให้เข้ามาเยี่ยมชมภายในบริเวณสหกรณ์ ส่วนที่นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์มีความต้องการอยู่ในระดับปานกลางเนื่องจากมีความสนใจที่จะเข้ามารับฟังข้อมูลและชมภายในบริเวณสหกรณ์ตั้งแต่นั้น หากสหกรณ์ต้องการให้มีผู้มาเยี่ยมชมสหกรณ์มากขึ้นในภายหน้า สหกรณ์ควรดำเนินการติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกและปรับปรุงภูมิทัศน์เพิ่มเติม เพื่อดึงดูดผู้ที่ไม่ได้ประสงค์จะเข้ามาชมตั้งแต่แรกรู้สึกประทับใจและตัดสินใจเดินเข้ามาเยี่ยมชมในบริเวณสหกรณ์

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารoundต่อไป

ในการศึกษารoundนี้เป็นการศึกษาเฉพาะรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสำหรับพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร และระดับความต้องการกิจกรรมนันทนาการและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด เท่านั้น ในการศึกษาครั้งต่อไปควรมีการศึกษาถึงปัจจัยอื่นๆที่มีผลต่อความพึงพอใจ และความประทับใจต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร รวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อที่สามารถตอบสนองความต้องการนักท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้ถูกต้องมากขึ้น

เอกสารและสิ่งอ้างอิง

กรมส่งเสริมการเกษตร. 2552. เอกสารวิชาการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร. ม.ป.ท.

เจษฎา เทียมศรีรัชนีกร. 2544. การออกแบบสภาพภูมิทัศน์บริเวณศูนย์พันธุ์พืชเพาะเลี้ยงจังหวัดมหาสารคาม. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพืชสวน, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เชวง วงศ์พลาย. 2549. แนวทางการพัฒนาการปลูกทานตะวันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอนาคู พัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี. วิทยานิพนธ์เกษตรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาส่งเสริมการเกษตร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

รำไพพรรณ แก้วสุริยะ. 2542. จุลสารท.ท.ท. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

ราเชนทร์ ปัญญาชนคุณ. 2544. การศึกษาออกแบบพื้นที่บริการล่องแก่งหินเพิง ลำน้ำใสใหญ่ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขานุรักษ์วิทยา, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วรรณ วลัยวานิช. 2539. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. 2542. รายงานเบื้องต้น การศึกษาเพื่อ
การกำหนดแนวทางการพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agrotourism).
กรุงเทพมหานคร: สภาวิจัยแห่งประเทศไทย.

สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด. ม.ป.ป. เอกสารเกี่ยวกับสหกรณ์. ม.ป.ท.

สุรเชษฐ์ เศรษฐมาศ. 2539. “การจัดการทรัพยากรนันทนาการ.” เอกสารการสอนชุดวิชาการ
ป่าไม้ชุมชน. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 8.

ศรชัย ไทรชมภู และคณะ. 2548. การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน วิถีชีวิตวัฒนธรรมไทยและมอญ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. ม.ป.ท.

ศุภวัจน์ แก้วขาว. 2545. การประเมินความต้องการกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กรณีศึกษาสถานีวิจัยกาญจนบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สาขาพืชสวน, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ศุภวัจน์ แก้วขาว. 2546. การออกแบบวางผังบริเวณเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สถานีวิจัยกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์วิทยาศาตรมหาบัณฑิต สาขาพืชสวน, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ศุภชัยชัยป่าไม้ คณะวนศาสตร์. 2541. คู่มือพัฒนาและออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อภิรดี แซ่จั้ง. 2551. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนทำสวนส้มโอเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในอำเภอเมือง จังหวัดนครนายก. วิทยานิพนธ์วิทยาศาตรมหาบัณฑิต สาขาพืชสวน, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.



แบบสัมภาษณ์ ประกอบการทำวิทยานิพนธ์

เรื่อง การประเมินความต้องการกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
กรณีศึกษาสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด จังหวัดสระแก้ว
โดย นายต่อวงศ์ อยู่ยอด นิสิตปริญญาโท ภาควิชาสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

คำชี้แจง

สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด เป็นสหกรณ์โคนมที่มีกำลังผลิตน้ำนมมากที่สุดเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศ และในปีพ.ศ.2553 ได้รับยกย่องเป็นแหล่งท่องเที่ยวของดีประจำจังหวัดในโครงการท่องเที่ยวสระแก้วมูลค่า 555 ในหมวด 5 ของดีประจำจังหวัด เนื่องจากสหกรณ์มีนโยบายดำเนินงานเป็นสถานที่ผลิตน้ำนมดิบและผลิตภัณฑ์นมรายใหญ่ของประเทศ ดำเนินธุรกิจแบบครบวงจรที่พร้อมเปิดให้ผู้สนใจเยี่ยมชม และเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์ ฯ หลากหลายชนิด ตลอดจนยังมีโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นมผงแห่งแรกของประเทศ อีกด้วย

ดังนั้นแบบสอบถามนี้จึงเป็นการรวบรวมข้อมูลขั้นต้น สำหรับการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ที่คาดว่าจะเข้ามาใช้ประโยชน์และความสัมพันธ์ของกิจกรรมต่างๆที่จะเกิดขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและจัดการพื้นที่ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆภายในสหกรณ์ฯ ให้มีความเหมาะสมที่สุดสำหรับพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร

วัตถุประสงค์

เพื่อทราบความต้องการของผู้ที่คาดว่าจะเข้ามาใช้ประโยชน์ที่สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด ในด้านกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆสำหรับพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สามารถนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการจัดการด้านการใช้พื้นที่ของสหกรณ์ฯ กำหนดชนิดของกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

วิธีตอบแบบสอบถาม

1.แบบสอบถามนี้ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

1.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลภูมิหลังของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.2 ส่วนที่ 2 ความเหมาะสมของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด สำหรับพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร

2. โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าคำตอบหรือในตารางกรอกข้อมูลที่ท่านต้องการ

3. เติมคำในช่องว่างที่เว้นไว้หลังคำถามแต่ละข้อ

ส่วนที่ 1 ภูมิหลังของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 ที่อยู่ปัจจุบัน อำเภอ..... จังหวัด.....

1.2 เพศ ชาย หญิง

1.3 อายุ

< 15 ปี

16 - 34 ปี

35 - 64 ปี

65 ปีขึ้นไป

1.4 ระดับการศึกษา

ไม่ได้เรียน

ต่ำกว่าภาคบังคับ (ต่ำกว่าชั้นประถมศึกษาปีที่ 4)

ภาคบังคับ (ประถมปีที่ 4 - 6)

มัธยมศึกษาตอนต้น

มัธยมศึกษาตอนปลาย

ประกาศนียบัตรวิชาชีพ

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี โปรดระบุ.....

1.5 รายได้ต่อเดือน

ต่ำกว่า 5,000 บาท

5,001 - 10,000 บาท

10,001 - 15,000 บาท

15,001 - 20,000 บาท

20,000 บาทขึ้นไป

1.6 ความสัมพันธ์ของท่านกับสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด

เป็นพนักงานสหกรณ์

เป็นสมาชิกของสหกรณ์

เป็นนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมชมสหกรณ์

ส่วนที่ 2 ความเหมาะสมของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด สำหรับพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร

2.1 ท่านทราบหรือไม่ถึงโครงการพัฒนาสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด ที่ตั้งอยู่บริเวณ ตำบลวังใหม่ อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรแห่งใหม่ประจำจังหวัดภายใต้โครงการท่องเที่ยวสระแก้วคุ้มค่า 555 ในหมวด 5 ของดีประจำจังหวัด

- ทราบ (ตอบข้อ 2.2) ไม่ทราบ (ข้ามไปตอบข้อ 2.3)

2.2 ในกรณีที่ได้รับทราบเกี่ยวกับโครงการพัฒนาสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรแห่งใหม่ประจำจังหวัด ท่านรับทราบจากสื่อใด

- สารจากสหกรณ์ พนักงานสหกรณ์
 เพื่อนสมาชิกสหกรณ์ สื่อวิทยุหรือโทรทัศน์ฯ เช่น วิทยุชุมชน
 ป้ายโฆษณา แผ่นพับ อื่นๆ โปรดระบุ

2.3 ท่านเห็นด้วยมากน้อยเพียงใดกับโครงการต่างๆเหล่านี้ที่สหกรณ์มีแผนดำเนินการภายในบริเวณสหกรณ์เพื่อพัฒนาสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตอบเรียงลำดับจากน้อยไปมาก (1 = เห็นด้วยมากที่สุด, 7 = เห็นด้วยน้อยที่สุด)

สร้างภัตตาคารหรือร้านอาหารไอศกรีมร้านกาแฟเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อหรือชิมนม,เนื้อโคและผลิตภัณฑ์จากแปรรูปจากนมของสหกรณ์

สร้างซุ้มหรือแผงขายปลีกผลผลิตต่างๆนอกเหนือจากน้้านม เช่น ผักปลอดสารพิษ ลำไย ฯลฯ ของสมาชิกสหกรณ์

สร้างอาคารพิพิธภัณฑ์เพื่อแสดงประวัติ ผลงาน และนิทรรศการต่างๆของสหกรณ์และสมาชิกสหกรณ์

สร้างโรงแรมหรือที่พักอย่างเป็นทางการเพื่อให้ผู้มาเยี่ยมชมหรือนักท่องเที่ยวได้เข้ามาพักผ่อนหรือเปลี่ยนบรรยากาศ

สร้างปั้มน้ำมันแบรนด์ใหม่รูปตราวัว มีห้องน้ำติดเครื่องปรับอากาศและพื้นที่จอดรถภายในบริเวณปั้ม เพื่อบริการผู้เยี่ยมชมหรือนักท่องเที่ยว

สร้างจุดถ่ายรูป หรือสัญลักษณ์ขนาดใหญ่ (Landmark) ของสหกรณ์เพื่อเป็นจุดดึงดูดผู้เยี่ยมชมหรือนักท่องเที่ยว

สร้างโรงนา, กังหันลม, รูปปั้นโคนม หรือปลูกต้นไม้ขนาดใหญ่และสวนดอกไม้ประดับภูมิทัศน์ของสหกรณ์ให้สมเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ไม่เห็นด้วยเลย เพราะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.4 ท่านคิดว่าสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด เหมาะสมที่จะพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรหรือไม่

เหมาะสม เพราะ.....

.....

.....

ไม่เหมาะสม เพราะ.....

.....

.....

.....

2.5 ในกรณีที่สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด มีความต้องการพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ท่านคิดว่าควรมีกิจกรรมใดบ้าง

กิจกรรม	ระดับความเหมาะสม			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เหมาะสม เพราะ
1. จำลองฟาร์มเลี้ยงโคสาธิตเพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชมและศึกษาการเลี้ยง โคและการรีดนมโค				
2. จำลองการทำแปลงหญ้าอินทรีย์สำหรับ เลี้ยงโค				
3. สาธิตสูตรการทำอาหารเลี้ยงโคจาก วัตถุดิบต่าง ๆ ที่หาได้ภายในพื้นที่				
4. จำลองการปลูกสวนผักและไม้ผลปลอด สารพิษ (Organic) เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมและ นักท่องเที่ยวได้ชมสวนผักและไม้ผล				
5. กำหนดตัวเล่นเกมส์ เช่น เกมส์ปาเป้าชิง รางวัล ฯลฯ				
6. จำลองบรรยากาศเมืองคาวบอยใน สหกรณ์				
7. นั่งรถพ่วงลากตระเวนเที่ยวชมสหกรณ์				
8. จัดทำรูปแบบการท่องเที่ยวแบบโฮมส เตย์ โดยให้นักท่องเที่ยวหรือผู้เยี่ยมชมได้มี โอกาสไปพักและเรียนรู้กิจกรรมเชิงเกษตร ต่างๆกับฟาร์มโคนมของสมาชิกสหกรณ์				
9. อื่นๆ โปรดระบุ				

2.6 ความต้องการองค์ประกอบในการวางผังและสิ่งอำนวยความสะดวกในสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด กรณีพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรในบริเวณปัจจุบันที่เปิดให้บริการแก่ผู้เยี่ยมชม

2.6.1 ส่วนพื้นที่ปฏิบัติงานของสหกรณ์

องค์ประกอบหรือ สิ่งอำนวยความสะดวก	ความต้องการ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ต้องการ เพราะ
บริเวณอาคารปฏิบัติการสำนักงานสหกรณ์				
1. ป้ายสถานที่				
2. ลานจอดรถ				
3. ศาลาหรือม้านั่งพักผ่อน				
4. ห้องน้ำภายในอาคาร				
5. ร้านจำหน่ายอาหาร				
6. การตกแต่งภูมิทัศน์				
7. อื่นๆ โปรดระบุ				
บริเวณโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์นม				
1. ป้ายสถานที่				
2. ป้ายข้อบังคับและเตือน				
3. ป้ายสื่อความหมาย				
4. ห้องน้ำภายในอาคาร				
5. จุดถ่ายรูป				
6. จุดแยกขยะ				
7. การตกแต่งภูมิทัศน์				
8. อื่นๆ โปรดระบุ				

2.6.1 ส่วนพื้นที่ปฏิบัติงานของสหกรณ์ (ต่อ)

องค์ประกอบหรือ สิ่งอำนวยความสะดวก	ความต้องการ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ต้องการ เพราะ
บริเวณอาคารศูนย์รวมร้านค้า				
1. ป้ายสถานที่				
2. ป้ายข้อบังคับและเตือน				
3. ป้ายสื่อความหมาย				
4. การตกแต่งภูมิทัศน์				
5. จุดถ่ายรูป				
6. อื่นๆ โปรดระบุ				

2.6.2 ส่วนพื้นที่สำหรับพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร

องค์ประกอบหรือ สิ่งอำนวยความสะดวก	ความต้องการ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ต้องการ เพราะ
บริเวณร้านค้าสวัสดิการและพนักงานสหกรณ์				
1. ป้ายสถานที่				
2. จุดถ่ายรูป				
บริเวณสถานีบริการน้ำมัน				
1. ป้ายสถานที่				
2. ป้ายข้อบังคับและเตือน				
3. ป้ายสื่อความหมาย				
4. การตกแต่งภูมิทัศน์				
5. จุดถ่ายรูป				
6. ร้านจำหน่ายอาหาร				
7. ร้านจำหน่ายสินค้า/เครื่องดื่ม				
8. อื่นๆ โปรดระบุ				

2.6.3 สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ

องค์ประกอบหรือ สิ่งอำนวยความสะดวก	ความต้องการ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่ต้องการ เพราะ
1. ระบบทางเดินเท้า				
2. ระบบไฟฟ้าส่องสว่างตามถนนและ ทางเดินต่างๆ				
3. ป้ายบอกทาง				
4. ระบบบำบัดน้ำเสียรวม				
5. จุดรวบรวมขยะ				
6. อื่นๆ โปรดระบุ				

2.6.4 ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับกิจกรรมนันทนาการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆของ
สหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.7 ท่านมีความคิดเห็นว่ารูปแบบการจัดรายการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของสหกรณ์โคนมวังน้ำเย็น จำกัด สมควรจัดในลักษณะใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ระยะเวลา : ครึ่งวัน

โปรแกรมการท่องเที่ยว : บรรยายเกี่ยวกับประวัติของสหกรณ์ นำชมฟาร์มสาธิตของสหกรณ์ ชมกระบวนการผลิตและบรรจุนม รับประทานอาหารและเลือกซื้อของที่ระลึกสหกรณ์

ระยะเวลา : เต็มวัน

โปรแกรมการท่องเที่ยว : นั่งรถพ่วงจากป้อมขมบริเวณรอบอาณาบริเวณทั้งหมดของสหกรณ์ ชมและรับประทานอาหารว่าง แนะนำจุดถ่ายรูป ชมพิพิธภัณฑ์สหกรณ์ พาทำกิจกรรมเช่นเล่นเกมส์ รับประทานอาหารกลางวัน นำชมฟาร์มสาธิตของสหกรณ์ ชมกระบวนการผลิตและบรรจุนมและโรงงานนมผง เลือกซื้อผลิตภัณฑ์และของที่ระลึกสหกรณ์

ระยะเวลา : ไม่เฉพาะเจาะจง

โปรแกรมการท่องเที่ยว : เฉพาะเจาะจงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น ต้องการชมกระบวนการผลิตและบรรจุนมกล่อง ต้องการเยี่ยมชมกระบวนการผลิตอาหารสัตว์ หรือต้องการเยี่ยมชมศึกษาวิธีการทำการเกษตรฟาร์มโคนม เป็นต้น

อื่นๆ(โปรดระบุ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....



ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

ประวัติการศึกษา และการทำงาน

ชื่อ-นามสกุล

นายต่อวงศ์ อยู่ยอด

วัน เดือน ปี เกิด

วันที่ 4 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2528

สถานที่เกิด

กรุงเทพมหานคร

ประวัติการศึกษา

ศิลปศาสตรบัณฑิต (ประวัติศาสตร์)

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

สถานที่ทำงานปัจจุบัน

กรมพัฒนาที่ดิน

