

ชื่อผู้ทำภาคินิพนธ์: พันตรีหญิง วัชรภรณ์ ตานินทร์
ชื่อภาคินิพนธ์: ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้เกี่ยวกับการส่งเสริม
สุขภาพกับพฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพของ
ผู้ใช้บริการโรงพยาบาลค่ายสุรสีห์ ตามหลักปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง
ชื่อกรรมการที่ปรึกษาภาคินิพนธ์: ดร.รัชยา ภักดีจิตต์
ชื่อปริญญา: รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
คำสำคัญ: การรับรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพ /
พฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพ

245402

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับการรับรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพ และศึกษาพฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลค่ายสุรสีห์ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเปรียบเทียบการรับรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล เปรียบเทียบพฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพกับพฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลค่ายสุรสีห์ ผู้วิจัยทำการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้จากการสุ่มอย่างง่ายแบบเป็นระบบ (Systematic Random Sampling) จากกลุ่มประชากรโดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากสูตรของทาโร่ ยามาเน่ ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 364 คน การวิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป สถิติที่ใช้ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one - way ANOVA)

ผลการวิจัยพบว่า (1) การรับรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลค่ายสุรสีห์โดยภาพรวมแล้วอยู่ในระดับมาก (2) พฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลค่ายสุรสีห์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ มิติด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม รองลงมา คือ มิติด้านการดูแลสุขภาพ มิติด้านโภชนาการ มิติด้านจิตใจและอารมณ์ และมิติด้านการออกกำลังกาย ตามลำดับ (3) ผู้ใช้บริการโรงพยาบาลค่ายสุรสีห์ที่มีอายุและระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการรับรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (4) ผู้ใช้บริการโรงพยาบาลค่ายสุรสีห์ที่มีเพศอาชีพ สิทธิการรักษาพยาบาลแตกต่างกัน มีการรับรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพไม่แตกต่างกัน

245402

(5) ผู้ใช้บริการโรงพยาบาลค่ายสุรสีห์ที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ สิทธิการรักษาพยาบาล
แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
.05 (6) การรับรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพกับพฤติกรรมสร้างเสริมสุขภาพของผู้ใช้บริการ
โรงพยาบาลค่ายสุรสีห์ มีความสัมพันธ์กันและอยู่ในระดับสูงและเป็นความสัมพันธ์ในเชิงบวก

Student's Name: Major Watcharaporn Tanin
Master's Report Title: Relationship between the Perception of Health
Promotion and the Behavior of Health Promotion
In accordance with the Philosophy of Sufficiency
Economy of Clients, Fort Surasi Hospital
Master's Report Advisor: Dr. Rachaya Pakdeejit
Degree: Master of Public Administration
(Philosophy of Sufficiency Economy)
Key Words: Perception / Health Promotion / Clients / Behavior /
Health Promotion

245402

The objectives of this research were: to study the level of the perception of health promotion and the behavior of health promotion in accordance with the Philosophy of Sufficiency Economy of the clients of Fort Surasi Hospital; to compare the perception of health promotion that classified by personal factors; to compare their behavior of health promotion that classified by personal factors; and, to study the relationship between the perception of health promotion and the clients' behavior of health promotion at Fort Surasi Hospital. The researcher had studied from the samplings chosen from the population by the use of a Systematic Random Sampling Method and Taro Yamane's Formula. The samplings were 364 persons and the data were analyzed by a computer program called SPSS for Windows. The statistics employed were frequency, percentage, mean, standard deviation and One-way ANOVA.

The results of this research are that: (1) the overall perception about health promotion of the clients of Fort Surasi Hospital is rated at a high level. (2) The overall behavior of health promotion of those clients is rated at a high level, and at high level of every aspect. The most average of mean is the dimension of environment hygiene following by the dimensions of health care, nutrition, mental and temper, and, physical exercise, respectively. (3) The clients with different age and education have perceived the overall health promotion differed at a statistical significance level of .05. (4) The clients of Fort Surasi

Hospital with different gender, profession, and right to receive physical treatment have perceived the health promotion not differed. (5) The clients of Fort Surasi Hospital with different gender, age, education, profession, and right to receive physical treatment have their behavior of health promotion differed at a statistical significance level of .05. (6) The perception of health promotion and the behavior of health promotion of the clients of Fort Surasi Hospital are related to each other at a positive and high level.