

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การเพิ่มศักยภาพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องใช้และเครื่องประดับ ตกแต่งจากกระจุดของชุมชนบึงสำนึกใหญ่ ตำบล ชากพง อำเภอแก่ง จังหวัด ระยอง เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ(Qualitative Research) ที่เน้นให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการวิจัย (Participatory Action Research) เพื่อให้ได้ข้อมูลต่างๆสำหรับตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง แยกได้ดังนี้

1. ประชากร ได้แก่ ผู้นำกลุ่มและสมาชิกกลุ่มที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งจากกระจุดของชุมชนบึงสำนึกใหญ่ ตำบลชากพง อำเภอแก่ง จังหวัดระยอง

2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้นำกลุ่มและสมาชิกที่สามารถให้ข้อมูลได้ดี(Key Informant) โดยคณะผู้วิจัยดำเนินการเลือกแบบเจาะจง(Purposive Sampling) เพื่อให้ได้ข้อมูลต่างๆมากที่สุด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คณะผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าและพัฒนาขึ้น เพื่อให้ได้ข้อมูลมีเนื้อหาครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. แบบสัมภาษณ์เจาะลึก(In-depth Interview) เพื่อศึกษาข้อมูลประวัติความเป็นมา สภาพการผลิต ปัญหา อุปสรรคและความต้องการของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งจากกระจุดของชุมชนบึงสำนึกใหญ่ ตำบลชากพง อำเภอแก่ง จังหวัดระยอง

2. แบบสังเกตสภาพทั่วไป เพื่อสังเกตสภาพทั่วไปเกี่ยวกับกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งจากกระจุดของชุมชนบึงสำนึกใหญ่ ตำบลชากพง อำเภอแก่ง จังหวัดระยอง

โดยการสร้างและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนี้ คณะผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้า รวบรวม และสร้างขึ้นโดยดำเนินการ ดังนี้

1. ศึกษาและรวบรวมแนวคิดจากเอกสาร เว็บไซต์ บทความและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งจากกระจูด
2. สร้างเครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลให้มีเนื้อหาครอบคลุมตามวัตถุประสงค์
3. นำเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยที่พัฒนาขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเนื้อหา ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และภาษาที่ถูกต้องสมบูรณ์
4. นำเครื่องมือที่ได้ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างโดยคณะผู้วิจัยออกไปสำรวจ สัมภาษณ์ และสังเกตจากกลุ่มตัวอย่าง
5. นำข้อมูลที่ได้จากการสังเกต และ สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อให้สามารถตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย

วิธีการศึกษาข้อมูล

ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งจากกระจูด โดยการศึกษารวบรวมจากเอกสารและ 1. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนบึงสำนักใหญ่ และประวัติความเป็นมาของกลุ่มผู้ผลิตงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์และการสังเกต

2. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการผลิต ปัญหา อุปสรรค และความต้องการในการผลิตของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งจากกระจูดของชุมชนบึงสำนักใหญ่ โดยการสังเกตแบบมีส่วนร่วม การพูดคุยสอบถามและสัมภาษณ์ รวมทั้งการสนทนากลุ่ม

3. ศึกษาแนวทางในการเพิ่มศักยภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งจากกระจูดสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการสนทนากลุ่ม ประชุมปฏิบัติการ การจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่สมาชิกและประเมินผลโดยการสัมภาษณ์ความพึงพอใจ การให้ข้อเสนอแนะและการสังเกต

การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

1. นำแบบสัมภาษณ์ไปสัมภาษณ์ผู้นำกลุ่มและตัวแทนกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งจากกระจูดของชุมชนบึงสำนักใหญ่
2. การสังเกต(Observation) โดยคณะผู้วิจัยเข้าไปสังเกตแบบมีส่วนร่วม เพื่อสังเกตด้านต่างๆเกี่ยวกับการผลิต ขั้นตอนการทำงาน การบริหารงานของกลุ่มผู้ผลิต
3. สนทนากลุ่มย่อย(Focus Group) กับผู้นำกลุ่มและสมาชิกกลุ่ม

คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการเพื่อรวบรวมข้อมูลให้ได้มากที่สุดและสะดวกในการวิเคราะห์
ภายหลัง มีการบันทึกเสียงและถ่ายรูปไว้

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆใช้วิธีการเชิงคุณภาพโดยการวิเคราะห์เนื้อหา(Content
Analysis) ตามประเด็นที่กำหนดแล้วนำเสนอในรูปแบบการพรรณนา