

บรรณานุกรม

- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2549). *คู่มือแบบประเมินอาคารประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาคารพักอาศัย (R-49.00)*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ฉวีวรรณ เเด่นไพบูลย์. (2536). *ปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้ปานกลางในเขตชั้นกลางกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยมหิดล, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, ภาควิชาสถาปัตยกรรม.
- นรุช ฤทธิมน้อย. (2549). *การศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จด้านเวลาในการก่อสร้างโครงการบ้านจัดสรร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยมหิดล, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะวิศวกรรมศาสตร์, ภาควิชาวิศวกรรมโยธา.
- วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. (2541). *การจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อการออกแบบงานสถาปัตยกรรม (พิมพ์ครั้งที่ 6)*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรพินท์ จีร์วิศกุล, และ ธนัญญา วสุศรี. (2550). *การประยุกต์ใช้ AHP ในการประเมินผลการดำเนินงานผู้ให้บริการขนส่ง*. การประชุมสัมมนาเชิงวิชาการประจำปีด้านการจัดการโซ่คุณค่าและโลจิสติก ครั้งที่ 7, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ASHRAE Press. (2006). *ASHRAE green guide: the design, construction, and operation of sustainable buildings* (2nd ed.). Atlanta: The American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers.
- Burke, L., & Logsdon, J. M. (1996). How Corporate Social Responsibility Pays Off. *Long range Planning*, 29(4), 495 - 502.

- Cameron, B. G., Crawley, E. F., Loureiro, G., & Rebentisch, E. S. (2008). Value flow mapping: Using networks to inform stakeholder analysis. *Acta Astronautica*, 62, 324 - 333.
- Cheng, E. W. L., & Li, H. (2005). Analytic Network Process Applied to Project Selection. *Journal of construction engineering and management*, 459 - 466.
- Clarkson, M. B. E. (1995). A Stakeholder Framework for Analyzing and Evaluating Social Performance. *Academy of Management Review*, 20(1), 92 - 117
- Freeman, E. R. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pittman.
- Friedman, A. L., & Miles, S. (2006). *Stakeholders: theory and practice*. New York: Oxford University Press.
- Gray, E. R., & Balmer, J. M. T. (1998). Managing Corporate Image and Corporate Reputation. *Long Range Planning*, 31(5), 695 - 702.
- Hatch, M. J., & Schultz, M. (2008). *Taking Brand Initiative*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Kontogianni, A., Skourtos, M. S., Langford, I. H., Bateman, I. J., & Georgiou, S. (2001). Integrating stakeholder analysis in non-market valuation of environmental assets. *Ecological Economics*, 37, 123 - 138.
- Ong, S. E., & Chew, T. I. (1996). Singapore Residential Market: An expert judgemental forecast incorporating the analytic hierarchy process. *Journal of Property Valuation & Investment*, 14(1), 50 - 66..

- Rebentisch, E. S., Crawley, E. F., Loureiro, G., Dickmann, J. Q., & Catanzaro, S. N. (2005). Using Stakeholder Value Analysis to Build Exploration Sustainability, *1st Space Exploration Conference: Continuing the Voyage of Discovery*, Orlando, Florida: American Institute of Aeronautics and Astronautics.
- Rowe, A. J., Boulgarides, J. D., & McGrath, M. R. (1984). *Managerial Decision Making*. Chicago, IL: Science Research Associates.
- Saaty, T. L. (1994). How to make a decision: the Analytic Hierarchy Process, *Interfaces* 24(6), 19 – 43
- _____ (2004). Decision Making - the Analytic Hierarchy and Network Processes (AHP/ANP). *Journal of Systems Science and Systems Engineering*, 13(1), 1 - 35
- _____ (2008). Decision making with the analytic hierarchy process. *Int. J. Services Sciences*, 1(1), 83 – 98
- _____. Relative Measurement and Its Generalization in Decision Making Why Pairwise Comparisons are Central in Mathematics for the Measurement of Intangible Factors The Analytic Hierarchy/Network Process. *RACSAM*, 102(2), 251 - 318.
- Savage, G. T., Nix, T. W., Whitehead, C. J., & Blair, J. D. (1991). Strategies for Assessing and Managing Organizational Stakeholders. *Academy of Management Journal*, 22(2), 375 - 394
- Unger, M. A., & Karvel, G. R. (1983). *Real Estate Principles & Practices*. Cincinnati, Ohio: South-Western Publishing Company.

Vos, J. F. J., & Achterkamp, M. C. (2006). Stakeholder identification in innovation projects. *European Journal of Innovation Management*, 9(2), 161 - 178.

Wilson, A., Uncapher, J. L., McManigal, L., Lovins, L. H., Cureton, M., & Browning, W. D. (1998). *Green Development: integrating ecology and real estate*. John Wiley & Sons, Inc.

Yüksel, I., & Dağdeviren, M. (2007). Using the analytic network process (ANP) in a SWOT analysis - A case study for a textile firm. *Information Sciences*, 177, 3364 – 3382