

## สารบัญญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตาม.....	3
1.2	กรอบความคิดงานวิจัย .....	6
2.1	เปรียบเทียบศักยภาพในการประหยัดพลังงาน กับ ระดับความพยายามที่จำเป็นต้องใช้ในช่วงเวลาต่าง ๆ ของการพัฒนาโครงการ .....	12
2.2	การวิเคราะห์ความหมายของแนวความคิดในการออกแบบ ในพินัยความหมายของความเป็นรูปธรรมและนามธรรม .....	14
2.3	การพัฒนาแนวความคิดในการออกแบบ จากระดับขั้นแนวความคิดมูลฐานไปสู่ผลลัพธ์ทางกายภาพ .....	15
2.4	คำจำกัดความของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในเชิงกลยุทธ์ และความหมายในระดับขอบเขตกว้างไปหาแคบ.....	18
2.5	ความสัมพันธ์ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ต่อการตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียวระดับกลาง.....	22
2.6	กลยุทธ์การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยทั่วไป.....	23
2.7	ประเภทและกลยุทธ์การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย .....	24
2.8	การตัดสินใจซื้อบ้านด้วยระบบวิเคราะห์เชิงลำดับขั้น .....	29
2.9	น้ำหนักความสำคัญสัมบูรณ์ของปัจจัยในการเลือกซื้อบ้าน.....	33
2.10	โครงสร้างของระบบวิเคราะห์เชิงลำดับขั้นในการประเมินทางเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียวระดับกลาง .....	39
3.1	ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย .....	41
3.2	ลักษณะโครงสร้างการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยระบบวิเคราะห์เชิงลำดับขั้น.....	46
3.3	โครงสร้างการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยระบบวิเคราะห์เชิงลำดับขั้น กลุ่มผู้ประกอบการ	50
3.4	โครงสร้างการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยระบบวิเคราะห์เชิงลำดับขั้น กลุ่มลูกค้าผู้อยู่อาศัย.....	51
3.5	โครงสร้างการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยระบบวิเคราะห์เชิงลำดับขั้น กลุ่มชุมชนใกล้เคียง	52
3.6	โครงสร้างการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยระบบวิเคราะห์เชิงลำดับขั้น กลุ่มสิ่งแวดล้อม	53
3.7	การตั้งระบบวิเคราะห์เชิงลำดับขั้นด้วยโปรแกรม Super Decisions 1.6.0 ....	54

4.1	คะแนนความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียว ระดับกลาง ของบริษัทผู้ประกอบการบริษัทที่ 1 .....	56
4.2	คะแนนความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียว ระดับกลาง ของบริษัทผู้ประกอบการบริษัทที่ 2 .....	59
4.3	คะแนนความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียว ระดับกลาง ของบริษัทผู้ประกอบการบริษัทที่ 3 .....	61
4.4	คะแนนความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียว ระดับกลาง ของบริษัทผู้ประกอบการบริษัทที่ 4 .....	62
4.5	เปรียบเทียบลำดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียว ระดับกลาง ของบริษัทผู้ประกอบการ 4 บริษัท .....	64
4.6	ค่าระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรร ในโครงการบ้านจัดสรรเขียว ระดับกลาง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มลูกค้า ผู้อยู่อาศัย .....	71