

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	พิกัด ตอบสนอง - ปรับเปลี่ยน - ป้องกัน – รุกเร้า	25
2.2	มาตราส่วนในการเปรียบเทียบคู่ปัจจัยด้วยระบบวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น (AHP)...	30
2.3	ตัวอย่างการเปรียบเทียบความสำคัญ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้าน..	31
2.4	เมตริกซ์การเปรียบเทียบคู่ปัจจัย	31
2.5	เมตริกซ์การเปรียบเทียบคู่ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อบ้าน	32
2.6	ค่าดัชนีการสุ่มตัวอย่าง (RI) จากจำนวนปัจจัย (n).....	34
2.7	ตารางซูปเปอร์เมตริกซ์.....	35
2.8	ตารางซูปเปอร์เมตริกซ์การตัดสินใจซื้อบ้าน	36
2.9	ตารางลิมิตเมตริกซ์การตัดสินใจซื้อบ้าน	36
3.1	ข้อมูลทั่วไป กลุ่มตัวอย่างโครงการบ้านจัดสรรที่ศึกษา	43
4.1	ตารางเมตริกซ์เปรียบเทียบระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียว ระดับกลาง ของบริษัทผู้ประกอบการ บริษัทที่ 1.....	57
4.2	ตารางเมตริกซ์ค่าระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียว ระดับกลาง ของบริษัทผู้ประกอบการ บริษัทที่ 1.....	57
4.3	การหาค่าอัตราส่วนความสอดคล้อง.....	58
4.4	ตารางเมตริกซ์ค่าระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียว ระดับกลาง ของบริษัทผู้ประกอบการ บริษัทที่ 2.....	60
4.5	ตารางเมตริกซ์ค่าระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียว ระดับกลาง ของบริษัทผู้ประกอบการ บริษัทที่ 3.....	61
4.6	ตารางเมตริกซ์ค่าระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียว ระดับกลาง ของบริษัทผู้ประกอบการ บริษัทที่ 4.....	63

4.7	ค่าความน่าจะเป็น (Asymp. Sig. (2-sided); P) ของความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร	67
4.8	ค่าร้อยละของความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านราคาบ้านและที่ดินกับสถานภาพระดับการศึกษา	67
4.9	ค่าร้อยละของความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในโครงการกับสถานภาพอาชีพ.....	68
4.10	ค่าร้อยละ ของความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านงานภูมิสถาปัตยกรรมกับสถานภาพอาชีพ.....	69
4.11	ตารางเมตริกซ์ค่าระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรร ในโครงการบ้านจัดสรรเขียว ระดับกลาง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มลูกค้า ผู้อยู่อาศัย	72
4.12	ตารางเมตริกซ์ค่าระดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรรในโครงการบ้านจัดสรรเขียว ระดับกลาง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มสิ่งแวดล้อม	73
4.13	ลำดับความสำคัญของแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียวในเชิงต้นทุนและค่าใช้จ่าย	75
4.14	ลำดับความสำคัญของแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียวในเชิงภาพลักษณ์เขียว.....	77
4.15	ลำดับความสำคัญของแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียวในเชิงความสามารถในการอนุรักษ์พลังงาน	78
4.16	ลำดับความสำคัญของแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียวในเชิงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	80
4.17	ซูเปอร์เมตริกซ์ การตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียว ระดับกลาง โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มบริษัทผู้ประกอบการ..	82
4.18	ลิมิต เมตริกซ์ การตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียว ระดับกลาง โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มบริษัทผู้ประกอบการ.....	83

4.19	ลำดับความสำคัญของการตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียว ระดับกลาง โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มบริษัทผู้ประกอบการ.....	84
4.20	ลำดับความสำคัญของการตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียว ระดับกลาง โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มลูกค้า ผู้อยู่อาศัย...	86
4.21	ลำดับความสำคัญของการตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียว ระดับกลาง โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มชุมชนใกล้เคียง	87
4.22	ลำดับความสำคัญของการตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียว ระดับกลาง โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ .	89
4.23	เปรียบเทียบอันดับความสำคัญของแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียว ระดับกลาง 5 อันดับสูงสุด โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4 กลุ่ม...	90
4.24	ผลการตัดสินใจเลือก แนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียว ระดับกลาง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4 กลุ่ม	91
4.25	ผลการตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียว ระดับกลางในกรณีที่มีการให้ความสำคัญกับความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างกัน.....	93
ค.1	ซูเปอร์เมตริกซ์ การตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียวระดับกลาง กลุ่มผู้ประกอบการ	124
ค.2	ลิมิตเมตริกซ์ การตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียวระดับกลาง กลุ่มผู้ประกอบการ	125
ค.3	ซูเปอร์เมตริกซ์ การตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียวระดับกลาง กลุ่มลูกค้า ผู้อยู่อาศัย	126
ค.4	ลิมิตเมตริกซ์ การตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียวระดับกลาง กลุ่มลูกค้า ผู้อยู่อาศัย	127
ค.5	ซูเปอร์เมตริกซ์ การตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียวระดับกลาง กลุ่มชุมชนใกล้เคียง.....	128
ค.6	ลิมิตเมตริกซ์ การตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้านจัดสรรเขียวระดับกลาง กลุ่มชุมชนใกล้เคียง	129

ค.7	ซูเปอร์เมตริกซ์ การตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการ บ้านจัดสรรเขียวระดับกลาง กลุ่มสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ	130
ค.8	ลิ้มิตเมตริกซ์ การตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้าน จัดสรรเขียวระดับกลาง กลุ่มสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ	131
ค.9	ซูเปอร์เมตริกซ์ การตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการ บ้านจัดสรรเขียวระดับกลาง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก 4 กลุ่ม.....	132
ค.10	ลิ้มิตเมตริกซ์ การตัดสินใจเลือกแนวความคิดในการออกแบบโครงการบ้าน จัดสรรเขียวระดับกลาง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก 4 กลุ่ม	133