

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาเรื่อง “การตัดสินใจมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในโครงการ 7 สีปันรักให้โลก” มุ่งศึกษาเฉพาะประชาชนที่เป็นสมาชิกในโครงการ 7 สีปันรักให้โลก ซึ่งมีสมาชิก 40,784 คน มีอายุตั้งแต่ 15-60 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาดังนี้

1. เพื่อศึกษาการเข้าร่วมของกลุ่มเป้าหมายต่อ โครงการ 7 สีปันรักให้โลก เขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรม ในโครงการ 7 สีปันรักให้โลกของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ 7 สีปันรักให้โลก ของประชาชนใน เขตกรุงเทพมหานคร

การศึกษาในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งมีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลครั้งเดียวโดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยใช้วิธีการให้ผู้ตอบกรอกแบบสอบถามเอง สถิติที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประเภทแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละและหาคะแนนเฉลี่ย แล้วนำเสนอด้วยตารางแจกแจงความถี่

สรุปผลการศึกษา

ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มผู้ที่มีส่วนร่วมในโครงการ 7 สีปันรักให้โลก เขตกรุงเทพมหานคร

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 81.25 เพศชายน้อยกว่าเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 18.75 กลุ่มที่มีอายุ 15-22 ปี เป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.00 และกลุ่มที่น้อยที่สุด มีอายุ 39-46 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.50 ประกอบอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.25 และน้อยที่สุด ประกอบอาชีพรับราชการ คิดเป็นร้อยละ 3.25 โดยมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.25 และ

น้อยที่สุด สูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 16.50 และสุดท้ายมีรายได้ส่วนตัวต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.25 และน้อยที่สุด รายได้ 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.50

การเข้าร่วมของกลุ่มเป้าหมายโครงการ 7 สีปันรักให้โลก

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีการเข้าร่วมในกิจกรรมมากที่สุด กล่าวคือ โครงการ 7 สีปันรักให้โลก ตอบคำถามชิงรางวัล ทาง www.ch7.com หรือ <http://save.world.ch7.com> คิดเป็นร้อยละ 60.50 และ กิจกรรม “รักษต้นไม้ รักษาป่า” ณ บริเวณป่าชุมชน สำนักสงฆ์บ้านพวยาง จังหวัดราชบุรี (วันที่ 19 กันยายน 2551) น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.50

ส่วนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ที่มีการไม่ได้เข้าร่วมในกิจกรรมโครงการ 7 สีปันรักให้โลก มากที่สุด กล่าวคือ กิจกรรม “รักษต้นไม้ รักษาป่า” ณ บริเวณป่าชุมชน สำนักสงฆ์บ้านพวยาง จังหวัดราชบุรี (วันที่ 19 กันยายน 2551) คิดเป็นร้อยละ 91.6 และ โครงการ 7 สีปันรักให้โลก ตอบคำถามชิงรางวัล ทาง www.ch7.com หรือ <http://saveworld.ch7.com> น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.9

ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของกิจกรรมในโครงการ 7 สีปันรักให้โลก

จากการศึกษาพบว่า การแสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของกิจกรรม ในโครงการ 7 สีปันรักให้โลกในภาพรวม พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับชอบมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.51 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.397 กล่าวคือ โดยค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของกิจกรรมในโครงการระดับชอบมากที่สุด คือ “7 สีปันรักให้โลก ปี 2” ส่งต่อความรัก กับกิจกรรม “7 สี ชวนคนไทยรักษต้นไม้” ณ บริเวณสวนพักผ่อน ชั้น 1 เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว (วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2552) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของกิจกรรมในโครงการระดับชอบน้อยที่สุด คือ กิจกรรม “รักษน้ำ รักษาเจ้าพระยา” ใต้สะพานพระราม 8 หน้าสวนหลวงพระราม 8 (วันที่ 24 สิงหาคม 2551) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16

ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ 7 สีปันรักให้โลก

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีปัจจัยในการตัดสินใจเข้าร่วม โครงการ 7 สีปันรักให้โลก ในระดับมากที่สุด คือ ด้านการเรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 ส่วน

กลุ่มตัวอย่างมีปัจจัยในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ 7 สีปันรักให้โลก ในระดับมาก คือ ด้านการพูดคุยนทนา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 และด้านการมีส่วนร่วม คิดค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างมีปัจจัยในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ 7 สีปันรักให้โลก ในระดับปานกลาง ด้านการตัดสินใจ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16

อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง “การตัดสินใจมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในโครงการ 7 สีปันรักให้โลก” สามารถนำประเด็นที่น่าสนใจมาอภิปรายผลการศึกษาได้ดังนี้

จากการเก็บข้อมูลกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมในกิจกรรมของโครงการครั้งนี้ พบว่ากลุ่มเป้าหมายมีลักษณะทางประชากรศาสตร์ เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยมีอายุระหว่าง 15-22 ปีมากที่สุด ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี รองลงมาคือระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช. และมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท เท่านั้น

ด้านการตัดสินใจเข้าร่วมของกลุ่มเป้าหมาย พบว่า การมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายมีการเข้าร่วมกิจกรรมโครงการ 7 สีปันรักให้โลก ตอบคำถามชิงรางวัล ทาง www.ch7.com หรือ <http://saveworld.ch7.com> มากที่สุด ทั้งนี้เพราะกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยรุ่น วัยที่เริ่มสนใจ ศึกษา แสวงหา ทดลองสิ่งใหม่ ที่ตนพอใจไม่ว่าจะเป็นเรื่องแฟชั่น หรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ ดังนั้น การจัดกิจกรรมบนอินเทอร์เน็ตทำให้ได้รับความสะดวกสบาย เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ จึงส่งผลให้เกิดการเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวมากที่สุด สำหรับเหตุผลในการเข้าร่วมโครงการฯ ของกลุ่มเป้าหมาย จากการทำแบบสอบถามพบว่า กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ เพราะต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ความต้องการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้สมดุลกับวัฏจักรของสิ่งมีชีวิต และต้องการทราบข่าวสารจากโครงการ 7 สีปันรักให้โลก เพื่อรับรู้ข่าวสารความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับ แม็คคอมบ์ และ เบคเกอร์ (McCombs & Becker, 1979) ได้ให้แนวคิดที่ว่าโดยทั่วไปบุคคลแต่ละคนมีการเปิดรับข่าวสาร หรือการเปิดรับสื่ออื่น เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง ในด้านเรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ กล่าวคือ บุคคลสามารถติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัวจากการเปิดรับข่าวสาร ทำให้คนเป็นที่ทันเหตุการณ์ ทันสมัย และแนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม ที่กล่าวว่า มุ่งเน้นในการประสานความร่วมมือร่วมใจในการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติ และการ

ยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น โดยกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในโครงการในรูปแบบของการมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ คือ ขาวความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน นั่นเอง

ระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมในโครงการ 7 สีปันรักให้โลก จากการศึกษา พบว่ากลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจอยู่ในระดับชอบมาก และกิจกรรมที่ได้รับความพึงพอใจในระดับชอบมากที่สุด คือ “7 สีปันรักให้โลก ปี 2” ส่งต่อความรัก กับกิจกรรม “7 สี ชวนคนไทยรักต้นไม้” ซึ่งรูปแบบของกิจกรรมมีลักษณะรณรงค์ให้ประชาชนมอบต้นไม้แทนดอกไม้ให้แก่นักเรียนในโรงเรียน โดย มี 2 พี่เชนเตอร์โครงการฯ นิเวศกร ปรมัตถากร และ น้ำ-รพีภัทร เอกพันธ์กุล พร้อมคู่รัก จุ้ย-วรทยา นิลคูหา และ แนน-ปิยะดา ตรงกุล ชวนประชาชนร่วมกันตกแต่งต้นไม้ ประดิษฐ์การ์ด อวยพรมอบให้แก่นักเรียน ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวมีประชาชนเข้าร่วมจำนวนมาก เนื่องจากปัจจุบันทุกประเทศทั่วโลกต่างเล็งเห็นถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับ แม็คคอมบ์ และ เบคเกอร์ (McCombs & Becker, 1979) ได้ให้แนวคิดที่ว่า โดยทั่วไปบุคคลแต่ละคนมีการเปิดรับข่าวสาร หรือ การเปิดรับสื่ออื่น เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง ในด้านการตัดสินใจ กล่าวคือ การเปิดรับข่าวสารทำให้บุคคลสามารถกำหนดความเห็นของตนต่อสภาวะ หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัว เพื่อการตัดสินใจโดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวข้องชีวิตประจำวัน จากการศึกษา พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ตามลักษณะทางประชากรศาสตร์กลุ่มเป้าหมายได้รับการศึกษา จะเป็นผู้รับสารได้ดี เพราะคนเหล่านี้มีความรู้กว้างขวางและมีความเข้าใจสารได้ดี ขณะเดียวกันเนื้อหาของกิจกรรมดังกล่าวให้ความรู้เพิ่ม จึงน่าจะเป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพราะสอดคล้องกับ แม็คคอมบ์ และ เบคเกอร์ (McCombs & Becker, 1979) ได้ให้แนวคิดที่ว่า โดยทั่วไปบุคคลแต่ละคนมีการเปิดรับข่าวสาร หรือการเปิดรับสื่ออื่น เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง รวมทั้งด้านการมีส่วนร่วม เพื่อรับรู้และมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ความเป็นไปต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมรอบ ๆ ตัว สำหรับเหตุผลของความพึงพอใจดังกล่าว จากการทำแบบสอบถาม พบว่ากลุ่มเป้าหมายพึงพอใจกิจกรรม เพราะได้มีส่วนร่วมในการเป็นส่วนหนึ่งของการแสดงออกถึงการรักษาสภาพแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ นั่นเอง

ด้านปัจจัยในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ 7 สีปันรักให้โลก จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการในระดับมากที่สุด คือ ด้านการเรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ สำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้แก่ เรื่องความต้องการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้สมดุลกับวัฏจักรของสิ่งมีชีวิต เรื่องการเรียนรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการเปิดรับข่าวสารจากโครงการ 7 สีปันรักให้โลก ทำให้รับรู้ข่าวสารความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน สอดคล้องกับ แม็คคอมบ์ และ

เบคเกอร์ (McCombs & Becker, 1979) ได้ให้แนวคิดที่ว่า โดยทั่วไปบุคคลแต่ละคนมีการเปิดรับข่าวสาร หรือการเปิดรับสื่ออื่น เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง ในด้านเรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ กล่าวคือ บุคคลสามารถติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัวจากการเปิดรับข่าวสาร ทำให้คนเป็นที่ทันเหตุการณ์ ทันสมัย และงานวิจัยของ ศิริพร อ้วนคำ (2544) ศึกษาเรื่อง “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมของนักเรียนในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการโรงเรียนสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมดีเด่นเฉลิมพระเกียรติ” พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเรื่องสิ่งแวดล้อมไม่มีความแตกต่างกันด้านความรู้ อีกทั้งมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

ด้านปัจจัยในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ ในระดับมาก มี 2 ด้าน คือ ด้านการพูดคุยสนทนา สำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้แก่ เรื่องการเข้าร่วมโครงการสามารถทำให้พูดเชิญชวนคนรอบข้างเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการรักษาสิ่งแวดล้อม เรื่องการเข้าร่วมโครงการทำให้สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าได้ และสามารถนำวิธีการลดภาวะโลกที่ไ้จากโครงการไปบอกต่อคนในครอบครัว และเพื่อนได้ เนื่องจากกิจกรรมในโครงการ มีการดำเนินโครงการ 7 สีปันรักให้โลก โดยกลุ่มนักแสดงของ ช่อง 7 สี ซึ่งเป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีของประชาชน มาทำหน้าที่เป็นพิธีกรต้อนรับผู้เข้าชมกลุ่มเป้าหมาย ให้มีส่วนร่วมกับการกิจกรรมของโครงการ ซึ่งสอดคล้องกับ โรเจอร์ และ ชูเมกเกอร์ (Rogers & Shoemaker, 1971) กล่าวว่าในกรณีที่ต้องการให้บุคคลใดเกิดการยอมรับสารนั้นควรที่จะใช้การสื่อสารระหว่างบุคคล โดยใช้สื่อบุคคลเป็นผู้เผยแพร่ข่าวสาร สื่อบุคคลนี้จะมีประโยชน์อย่างมากในกรณีที่ผู้ส่งสารหวังผลให้ผู้รับสารมีความเข้าใจกระจ่างชัดเจนและตัดสินใจรับสารได้อย่างมั่นใจ ส่วนด้านการมีส่วนร่วม คือ เรื่องต้องการลงพื้นที่ร่วมกับโครงการนี้ เพื่อเรียนรู้สภาวะของสิ่งแวดล้อมโดยตรง สอดคล้องกับ แม็คคอมบ์ และ เบคเกอร์ (McCombs & Becker, 1979) ได้ให้แนวคิดที่ว่า โดยทั่วไปบุคคลแต่ละคนมีการเปิดรับข่าวสาร หรือการเปิดรับสื่ออื่น เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองในด้านการมีส่วนร่วม ซึ่งหมายถึง การรับรู้และการมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ความเป็นไปต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมรอบ ๆ ตัวนั่นเอง

ด้านการตัดสินใจ สำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้แก่ เรื่องความต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงออกถึงการรักษาสีสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และต้องการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์แก่ตนเองและส่วนรวม สอดคล้องกับ แม็คคอมบ์ และ เบคเกอร์ (McCombs & Becker, 1979) ได้ให้แนวคิดที่ว่า โดยทั่วไปบุคคลแต่ละคนมีการเปิดรับข่าวสาร หรือการเปิดรับสื่ออื่น เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองในด้านการตัดสินใจ กล่าวคือ การเปิดรับข่าวสารทำ

ให้บุคคลสามารถกำหนดความเห็นของตนต่อสภาวะ หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัว เพื่อการตัดสินใจ โดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวข้องชีวิตประจำวัน นั่นเอง

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง “การตัดสินใจมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในโครงการ 7 สีปันรักให้โลก” ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกโครงการ 7 สีปันรักให้โลก ที่เข้าร่วมโครงการ 7 สีปันรักให้โลกปี 2 มากกว่าปีแรก ดังนั้นควรเพิ่มความน่าสนใจในการเผยแพร่โครงการผ่านสื่อของช่อง 7 สี ให้มากยิ่งขึ้นกว่าเดิม เพื่อเพิ่มสมาชิกในโครงการ 7 สีปันรักให้โลกปี 3 เช่น อาจจะมีการผลิตรายการทางโทรทัศน์เกี่ยวกับโครงการ 7 สีปันรักให้โลก หรือแทรกข้อมูลของโครงการกับรายการข่าว รายการเกมโชว์ เป็นการเพิ่มช่องทางการรับรู้การมีส่วนร่วมของประชาชนโครงการ 7 สีปันรักให้โลก ได้มากยิ่งขึ้น

2. จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อายุ 15-22 ปี มีการศึกษาดี ซึ่งเป็นกลุ่มที่เป็นวัยรุ่น เป็นกลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ต จึงควรนำเอาเรื่องของเครือข่ายสังคมออนไลน์ มาจัดกิจกรรมโครงการ 7 สีปันรักให้โลก ผ่านเว็บ www.ch7.com หรือ <http://saveworld.ch7.com> มากที่สุด โดยการเข้าร่วมกิจกรรม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะต้องมีประวัติตนเอง ในเว็บไซต์ Facebook หรือ TWITTER ของโครงการ 7 สีปันรักให้โลก เพื่อโครงการจะได้เก็บไว้เป็น ฐานข้อมูล (Database) นำมาวิเคราะห์กำหนดแผนกลยุทธ์การจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

3. จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีปัจจัยด้านการเรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ เป็นปัจจัยในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ 7 สีปันรักให้โลก มากที่สุด ดังนั้นเพื่อการจูงใจให้คนเข้าร่วมโครงการ 7 สีปันรักให้โลก ทางโครงการควรจัดกิจกรรมเดือนละ 1 ครั้ง จาก 3 เดือนครั้ง เพื่อสร้างความต่อเนื่องสำหรับการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายพร้อมกับตอกย้ำความถี่อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมที่น่าสนใจ เช่น รมรงค์แนวคิดการปลูกต้นไม้บนหลังคา เพราะนอกจากจะช่วยลดโลกร้อนแล้ว ยังสามารถช่วยลดความร้อนบนหลังคาได้อย่างมาก และทำให้บ้านเย็นสบายโดยไม่ต้องเปิดแอร์อีกด้วย

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

จากการศึกษาเรื่อง “การตัดสินใจมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในโครงการ 7 สีปันรักให้โลก” ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคตเพื่อเป็นประโยชน์กับผู้ที่จะทำการศึกษาเกี่ยวกับสภาวะโลกร้อนดังต่อไปนี้

1. ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมในเรื่องเดียวกันนี้กับประชาชนในเขตภูมิภาค ทั้งนี้เนื่องจากโครงการ 7 สีปันรักให้โลก เผยแพร่โดยช่อง 7 สี ซึ่งเป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนทั่วประเทศ โดยการศึกษานี้เป็นการศึกษาเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนั้นผลการศึกษาก็ไม่สามารถนำไปใช้ในจังหวัดอื่น ๆ ได้โดยตรง หากต้องการทราบคำตอบที่แน่นอนสำหรับแต่ละจังหวัด ควรศึกษาในเรื่องเดียวกันนี้ในรูปแบบของการวิจัยเชิงปริมาณในจังหวัดอื่น ๆ เพื่อนำผลการศึกษามาเปรียบเทียบข้อสรุปต่อไป

2. ควรมีการศึกษาในเรื่องเดียวกันนี้ในรูปแบบของการวิจัยเชิงคุณภาพ มีการสัมภาษณ์เจาะลึก เพื่อให้ได้ข้อมูลในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ 7 สีปันรักให้โลก