

บทที่ 4

ผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่อง “การตัดสินใจมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในโครงการ 7 สีปันรักให้โลก” ผู้ศึกษาได้ทำการสำรวจ (Survey Research) ด้วยแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด และทำการวิเคราะห์และประมวลผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง
- ส่วนที่ 2 การเข้าร่วมของกลุ่มเป้าหมายโครงการ 7 สีปันรักให้โลก
- ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของกิจกรรมใด ในโครงการ 7 สีปันรักให้โลก
- ส่วนที่ 4 ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ 7 สีปันรักให้โลก

ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ชาย	75	18.75
หญิง	325	81.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือ เพศหญิง มีจำนวน 325 คน คิดเป็นร้อยละ 81.25 และ เพศชาย จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
15-22 ปี	228	57.00
23-30 ปี	57	14.25
31-38 ปี	67	16.75
39-46 ปี	2	.50
47-54 ปี	29	7.25
55-60 ปี	17	4.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุ 15-22 ปี จำนวนมากที่สุด คือ 228 คน คิดเป็นร้อยละ 57.00 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ อายุ 31-38 ปี จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 สำหรับกลุ่มตัวอย่างช่วงอายุ 23-30 ปี มีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.25 กลุ่มตัวอย่างช่วงอายุ 47-54 ปี จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.25 กลุ่มตัวอย่างช่วงอายุ 55-60 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.25 และกลุ่มตัวอย่างที่น้อยที่สุด ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 39-46 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	117	29.25
อนุปริญญา/ปวส.	80	20.00
ปริญญาตรี	137	34.25
สูงกว่าปริญญาตรี	66	16.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีจำนวนมากที่สุด คือ 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.25 รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.25 สำหรับกลุ่มตัวอย่างระดับ อนุปริญญา หรือ ปวส. จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และน้อยที่สุดสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50 เท่านั้น

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	177	44.25
รับราชการ	13	3.25
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	41	10.25
พนักงานบริษัทเอกชน	81	20.25
ประกอบอาชีพส่วนตัว	70	17.50
อื่น ๆ	18	4.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวนมากที่สุด คือ 177 คน คิดเป็นร้อยละ 44.25 รองลงมาคือ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.25 ส่วนอาชีพ ประกอบอาชีพส่วนตัว จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 อาชีพอื่น ๆ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 และสุดท้ายคือ กลุ่มตัวอย่างรับราชการ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	169	42.25
10,001-20,000 บาท	106	26.50
20,001-30,000 บาท	67	16.75
30,001-40,000 บาท	58	14.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คือ 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.25 รองลงมาอยู่ในช่วง 10,001-20,000 บาท จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50 ส่วนรายได้ช่วง 20,001-30,000 บาท มีจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 และ กลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนน้อยที่สุด รายได้อยู่ในช่วง 30,001-40,000 บาท จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50

ส่วนที่ 2 ด้านการเข้าร่วมของกลุ่มเป้าหมาย

โครงการ 7 สีสันรักให้โลก

ผู้ศึกษาได้แบ่งการเข้าร่วมออกเป็น 3 ระดับ มีคะแนนตั้งแต่ 0-14 คะแนน และแบ่งคะแนนเพื่อแปลความหมายดังนี้

คะแนน 10-14 คะแนน	หมายถึง	ระดับการเข้าร่วมสูง
คะแนน 5-9 คะแนน	หมายถึง	ระดับการเข้าร่วมปานกลาง
คะแนน 0-4 คะแนน	หมายถึง	ระดับการเข้าร่วมต่ำ

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม
การตัดสินใจมีส่วนร่วมกิจกรรม

กิจกรรมในโครงการ 7 สีสันรักให้โลก	เข้าร่วม		ไม่ได้เข้าร่วม		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. เปิดตัวโครงการ “7 สีสันรักให้โลก” ณ เอ็มซีซี ฮอลล์ เดอะมอลล์ บางกะปิ (วันที่ 5 มิถุนายน 2551)	212	53.00	188	47.00	400	100.00
2. “7 สีคอนเสิร์ตพิเศษ ปันรักให้โลก” ณ ห้องพระราม 2 ฮอลล์ ศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซา พระราม 2 (วันที่ 26 กรกฎาคม 2551)	156	39.00	244	61.00	400	100.00
3. กิจกรรม “รักษาน้ำ รักษาเจ้าพระยา” ได้ สะพานพระราม 8 หน้าสวนหลวง พระราม 8 (วันที่ 24 สิงหาคม 2551)	34	8.50	366	91.50	400	100.00
4. กิจกรรม “รักษาดินไม่ รักษาป่า” ณ บริเวณป่าชุมชน สำนักสงฆ์บ้านพุ ยาง จังหวัดราชบุรี (วันที่ 19 กันยายน 2551)	18	4.5	382	95.50	400	100.00

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

กิจกรรมในโครงการ 7 สีสันรักให้โลก	เข้าร่วม		ไม่ได้เข้าร่วม		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
5. กิจกรรม “รักษารักษา รักษาชีวิต” บริเวณหน้าสวนจตุจักร (วันที่ 30 ตุลาคม 2551)	103	25.75	297	74.25	400	100.00
6. “7 สีสันรักให้โลก ปี 2” ส่งต่อความรัก กับกิจกรรม “7 สี ชวนคนไทยรักษ์ ต้นไม้” ณ บริเวณสวนพักผ่อน ชั้น 1 เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว (วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2552)	225	56.25	175	43.75	400	100.00
7. “7 สีสันรักให้โลก ปี 2” กิจกรรม “ปฏิบัติการอนุรักษ์แม่น้ำคูคลอง” ใน พื้นที่ตลาดน้ำดอนหวาย (วันที่ 20 กันยายน 2552)	100	25.00	300	75.00	400	100.00
8. “7 สีสันรักให้โลก ปี 2 ชวนคนไทย รวมใจรักษ์พลังงาน” ณ บริเวณย่าน เพลินจิตและอนุสาวรีย์ชัยฯ (วันที่ 21 ตุลาคม 2552)	85	21.25	315	78.75	400	100.00
9. “7 สีสันรักให้โลก ปี 2” กิจกรรม “7 สี ชวนคนไทยรักษ์ต้นไม้ ในวัน สิ่งแวดล้อมไทย” ปลูกป่าชายเลน ปล่อยสัตว์น้ำ เพื่อรักษาและฟื้นฟู ระบบนิเวศป่าชายเลนให้สมบูรณ์ ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก (บาง ปู) (วันที่ 3 ธันวาคม 2552)	69	17.25	331	82.75	400	100.00

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

กิจกรรมในโครงการ 7 สีสันรักให้โลก	เข้าร่วม		ไม่ได้เข้าร่วม		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
10. “7 สีคอนเสิร์ตพิเศษ ปันรักให้โลกปี 2” ชวนคนไทยรวมพลังรักโลก ณ ห้องพระราม 2 ฮอลล์ ศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซา พระราม 2 (วันที่ 9 ธันวาคม 2552)	158	39.50	242	60.50	400	100.00
11. โครงการร่วมโหวต และแสดงความคิดเห็น ผู้เข้าประกวดค้นหาโครงการพรีเซนเตอร์ “7 สีสันรักให้โลก ปี 2” ทาง www.ch7.com หรือ http://save.world.ch7.com	108	27.00	292	73.00	400	100.00
12. โครงการร่วมโหวต “โรงเรียนต้นแบบ ปันรักให้โลก ปี 2” ทาง www.ch7.com หรือ http://saveworld.ch7.com	127	31.75	273	68.25	400	100.00
13. โครงการ 7 สีสันรักให้โลก ตอบคำถามชิงรางวัลทาง www.ch7.com หรือ http://saveworld.ch7.com	242	60.50	158	39.50	400	100.00
14. โครงการ 7 สีสันรักให้โลก ผ่านทาง TWITTER และ/หรือ Facebook	194	48.50	206	51.50	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีการเข้าร่วมในกิจกรรมโครงการ 7 สีสันรักให้โลก ตอบคำถามชิงรางวัล ทาง www.ch7.com หรือ <http://saveworld.ch7.com> มากที่สุด จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 60.50 รองลงมาคือ “7 สีสันรักให้โลก ปี 2” ส่งต่อความรัก กับกิจกรรม “7 สี ชวนคนไทยรักกันต้นไม้” ณ บริเวณสวนพักผ่อน ชั้น 1 เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว

(วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2552) จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 56.25 ลำดับต่อมาคือ เปิดตัวโครงการ “7 สีปันรักให้โลก” ณ เอ็มซีซี ฮอลล์ เดอะมอลล์ บางกะปิ (วันที่ 5 มิถุนายน 2551) จำนวนคือ 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 ถัดไปคือ โครงการ 7 สีปันรักให้โลก ผ่านทาง TWITTER และ/หรือ Facebook จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 48.50 “7 สีคอนเสิร์ตพิเศษ ปันรักให้โลกปี 2” ชวนคนไทย รวมพลังรักโลก ณ ห้องพระราม 2 ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา พระราม 2 (วันที่ 9 ธันวาคม 2552) จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.50 “7 สีคอนเสิร์ตพิเศษ ปันรักให้โลก” ณ ห้องพระราม 2 ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา พระราม 2 (วันที่ 26 กรกฎาคม 2551) จำนวน 156 คิดเป็นร้อยละ 39.00 โครงการร่วมโหวต “โรงเรียนต้นแบบ ปันรักให้โลก ปี 2” ทาง www.ch7.com หรือ <http://saveworld.ch7.com> จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.75 โครงการร่วมโหวต และแสดงความเห็น ผู้เข้าประกวดค้นหาโครงการฟรีเซ็นเตอร์ “7 สีปันรักให้โลก ปี 2” ทาง www.ch7.com หรือ <http://saveworld.ch7.com> จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 กิจกรรม “รักษอากาศ รักษาชีวิต” บริเวณหน้าสวนจตุจักร (วันที่ 30 ตุลาคม 2551) จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.75 “7 สีปันรักให้โลก ปี 2” กิจกรรม “ปฏิบัติการอนุรักษ์แม่น้ำคูคลอง” ในพื้นที่ตลาดน้ำดอนหวาย (วันที่ 20 กันยายน 2552) จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 “7 สีปันรักให้โลก ปี 2 ชวนคนไทย รวมใจรักษ์พลังงาน” ณ บริเวณย่านเพลินจิตและอนุสาวรีย์ชัยฯ (วันที่ 21 ตุลาคม 2552) จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.25 “7 สีปันรักให้โลก ปี 2” กิจกรรม “7 สี ชวนคนไทยรักษาดินไม้ ในวันสิ่งแวดล้อมไทย” ปลุกป่าชายเลน ปลอ่ยสัตว์น้ำ เพื่อรักษาและฟื้นฟูระบบนิเวศป่าชายเลนให้สมบูรณ์ ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก (บางปู) (วันที่ 3 ธันวาคม 2552) จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.25 กิจกรรม “รักษน้ำ รักษาเจ้าพระยา” ได้สะพานพระราม 8 หน้าสวนหลวงพระราม 8 (วันที่ 24 สิงหาคม 2551) จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 และ กิจกรรม “รักษาดินไม้ รักษาป่า” ณ บริเวณป่าชุมชน สำนักสงฆ์บ้านพวยาง จังหวัดราชบุรี (วันที่ 19 กันยายน 2551) จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50

ส่วนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ที่มีการไม่ได้เข้าร่วมในกิจกรรมโครงการ 7 สีปันรักให้โลก ได้แก่ โครงการ 7 สีปันรักให้โลก ตอบคำถามชิงรางวัล ทาง www.ch7.com หรือ <http://saveworld.ch7.com> น้อยที่สุด จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.50 ตามด้วย “7 สีปันรักให้โลก ปี 2” ส่งต่อความรัก กับกิจกรรม “7 สี ชวนคนไทยรักษาดินไม้” ณ บริเวณสวนพักผ่อน ชั้น 1 เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว (วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2552) จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.75 เปิดตัวโครงการ “7 สีปันรักให้โลก” ณ เอ็มซีซี ฮอลล์ เดอะมอลล์ บางกะปิ (วันที่ 5 มิถุนายน 2551) จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 โครงการ 7 สีปันรักให้โลก ผ่านทาง TWITTER และ/หรือ Facebook จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 51.50 “7 สีคอนเสิร์ตพิเศษ ปันรักให้โลกปี 2” ชวนคนไทยรวมพลังรักษ์

โลก ณ ห้องพระราม 2 ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา พระราม 2 (วันที่ 9 ธันวาคม 2552) จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 60.50 “7 สีคอนเสิร์ตพิเศษ ปันรักให้โลก” ณ ห้องพระราม 2 ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา พระราม 2 (วันที่ 26 กรกฎาคม 2551) จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 61.00 โครงการร่วมโหวต “โรงเรียนต้นแบบ ปันรักให้โลก ปี 2” ทาง www.ch7.com หรือ <http://saveworld.ch7.com> จำนวน 273 คน คิดเป็นร้อยละ 68.25 โครงการร่วมโหวต และแสดงความคิดเห็น ผู้เข้าประกวดค้นหาโครงการฟรีเซเตอร์ “7 สีปันรักให้โลก ปี 2” ทาง www.ch7.com หรือ <http://saveworld.ch7.com> จำนวน 292 คน คิดเป็นร้อยละ 73.00 กิจกรรม “รักษอากาศ รักษาชีวิต” บริเวณหน้าสวนจตุจักร (วันที่ 30 ตุลาคม 2551) จำนวน 297 คน คิดเป็นร้อยละ 74.25 “7 สีปันรักให้โลก ปี 2” กิจกรรม “ปฏิบัติการอนุรักษ์แม่น้ำคูคลอง” ในพื้นที่ตลาดน้ำดอนหวาย (วันที่ 20 กันยายน 2552) จำนวน 300 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 “7 สีปันรักให้โลก ปี 2 ชวนคนไทยรวมใจรักษ์พลังงาน” ณ บริเวณย่านเพลินจิตและอนุสาวรีย์ชัยฯ (วันที่ 21 ตุลาคม 2552) จำนวน 315 คน คิดเป็นร้อยละ 78.75 “7 สีปันรักให้โลก ปี 2” กิจกรรม “7 สี ชวนคนไทยรักษาดินไม้ ในวันสิ่งแวดล้อมไทย” ปลุกป่าชายเลน ปล่อยสัตว์น้ำ เพื่อรักษาและฟื้นฟูระบบนิเวศป่าชายเลนให้สมบูรณ์ ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก (บางปู) (วันที่ 3 ธันวาคม 2552) จำนวน 331 คน คิดเป็นร้อยละ 82.75 กิจกรรม “รักษน้ำ รักษาเจ้าพระยา” ได้สะพานพระราม 8 หน้าสวนหลวงพระราม 8 (วันที่ 24 สิงหาคม 2551) จำนวน 366 คน คิดเป็นจำนวน 91.50 และ กิจกรรม “รักษาดินไม้ รักษาป่า” ณ บริเวณป่าชุมชน สำนักสงฆ์บ้านพู่ยง จังหวัดราชบุรี (วันที่ 19 กันยายน 2551) จำนวน 382 คน คิดเป็นร้อยละ 95.5

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของ กิจกรรมในโครงการ 7 สปีนรักให้โลก

ผู้ศึกษาได้แบ่งระดับความพึงพอใจของกิจกรรมออกเป็น 6 ระดับ มีคะแนนตั้งแต่ 0-5 คะแนน และแบ่งคะแนนเพื่อแปลความหมายดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	ความหมาย
5	ชอบมากที่สุด
4	ชอบมาก
3	ปานกลาง
2	ชอบน้อย
1	ชอบน้อยที่สุด
0	ไม่มีความเห็น

ตารางที่ 4.7

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ของระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง

จำแนกตามกิจกรรมในโครงการ

ความพึงพอใจ ของกิจกรรม	ชอบ มากที่สุด	ชอบ มาก	ปาน กลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อย ที่สุด	ไม่มี ความ คิดเห็น	รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D.	ความ หมาย
1. เปิดตัวโครงการ “7 สปีนรักให้โลก (วันที่ 5 มิถุนายน 2551)	179 (44.8%)	73 (18.3%)	130 (32.5%)	12 (3.0%)	6 (1.5%)	0 (0.0%)	400 (100%)	4.02	1.015	ชอบ มาก
2. “7 สีคอนเสิร์ต พิเศษ ปันรักให้ โลก” (วันที่ 26 กรกฎาคม 2551)	66 (16.5%)	115 (28.8%)	198 (49.5%)	15 (3.8%)	6 (1.5%)	0 (0.0%)	400 (100%)	3.55	0.863	ชอบ มาก
3. กิจกรรม “รักษาน้ำ รักษเจ้าพระยา” (วันที่ 24 สิงหาคม 2551)	10 (2.5%)	95 (23.8%)	248 (62.0%)	44 (11.0%)	3 (0.8%)	0 (0.0%)	400 (100%)	3.16	0.672	ปาน กลาง

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ความพึงพอใจ ของกิจกรรม	ชอบ มากที่สุด	ชอบ มาก	ปาน กลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อย ที่สุด	ไม่มี ความ คิดเห็น	รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D.	ความ หมาย
4. กิจกรรม “รักษ์ ต้นไม้ รักษ์ป่า” จังหวัดราชบุรี(วันที่ 19 กันยายน 2551)	12 (3.0%)	85 (21.3%)	268 (67.0%)	32 (8.0%)	3 (0.8%)	0 (0.0%)	400 (100%)	3.18	0.642	มาก ที่สุด
5. กิจกรรม “รักษ์ อากาศ รักษ์ชีวิต” (วันที่ 30 ตุลาคม 2551)	23 (5.8%)	101 (25.3%)	256 (66.5%)	7 (1.8%)	3 (0.8%)	0 (0.0%)	400 (100%)	3.34	0.647	ปาน กลาง
6. ส่งต่อความรัก กับ กิจกรรม “7 สี ชวน คนไทยรักษ์ต้นไม้” (วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2552)	217 (54.3%)	63 (15.8%)	114 (28.5%)	3 (0.8%)	3 (0.8%)	0 (0.0%)	400 (100%)	4.22	0.937	ชอบ มาก ที่สุด
7. “ปฏิบัติการอนุรักษ์ แม่น้ำคูคลอง” (วันที่ 20 กันยายน 2552)	55 (13.8%)	77 (19.3%)	258 (64.5%)	7 (1.8%)	3 (0.8%)	0 (0.0%)	400 (100%)	3.44	0.776	ชอบ มาก
8. “7 สีปันรักให้โลก ปี 2 ชวนคนไทยรวม ใจรักษ์พลัง งาน” (วันที่ 21 ตุลาคม 2552)	24 (6.0%)	71 (17.8%)	269 (67.3%)	33 (8.3%)	3 (0.8%)	0 (0.0%)	400 (100%)	3.20	0.701	ปาน กลาง
9. “7 สี ชวนคนไทย รักษ์ต้นไม้ ในวัน สิ่งแวดล้อมไทย” ปลูกป่าชายเลน ณ ศูนย์ศึกษาธรรม ชาติกองทัพบก (บางปู) (วันที่ 3 ธันวาคม 2552)	32 (8.0%)	46 (11.5%)	312 (78.0%)	7 (1.8%)	3 (0.8%)	0 (0.0%)	381 (100%)	3.24	0.652	ปาน กลาง

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ความพึงพอใจ ของกิจกรรม	ชอบ มากที่สุด	ชอบ มาก	ปาน กลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อย ที่สุด	ไม่มี ความ คิดเห็น	รวม	ค่า เฉลี่ย	S.D.	ความ หมาย
10. “7 สีคอนเสิร์ต พิเศษ ปันรักให้โลก ปี 2” (วันที่ 9 ธันวาคม 2552)	101 (25.3%)	99 (24.8%)	166 (41.5%)	31 (7.8%)	3 (0.8%)	0 (0.0%)	381 (100%)	3.66	0.965	ชอบ มาก
11. ค้นหาพีซีเนเตอร์ “7 สีปันรักให้โลก ปี 2” ทาง www. ch7.com หรือ http://saveworld. ch7.com	16 (4.0%)	113 (28.3%)	242 (60.5%)	23 (5.8%)	6 (1.6%)	0 (0.0%)	381 (100%)	3.28	0.697	ปาน กลาง
12. “โรงเรียนต้นแบบ ปันรักให้โลก ปี 2” ทาง www.ch7. com หรือ http:// saveworld.ch7. com	43 (10.8%)	111 (27.8%)	214 (53.5%)	29 (7.3%)	3 (0.8%)	0 (0.0%)	381 (100%)	3.41	0.805	ชอบ มาก
13. ตอบคำถามชิง รางวัลทาง www. ch7.com หรือ http://save world.ch7.com	103 (25.8%)	163 (40.8%)	118 (29.5%)	10 (2.6%)	6 (1.6%)	0 (0.0%)	381 (100%)	3.87	0.879	ชอบ มาก
14. โครงการ 7 สีปันรัก ให้โลก ผ่านทาง TWITTER และ/ หรือ Facebook	35 (8.8%)	190 (47.5%)	153 (38.3%)	19 (4.8%)	3 (0.8%)	0 (0.0%)	381 (100%)	3.59	0.747	ชอบ มาก
รวม								3.51	0.391	ชอบ มาก

จากตารางที่ 4.7 ผลการศึกษาพบว่า การแสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับความพึงพอใจของกิจกรรม ในโครงการ 7 สัปดาห์รักให้โลกในภาพรวม พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับชอบมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ย 3.51 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.397 โดยสามารถพิจารณาเป็นกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

เปิดตัวโครงการ “7 สัปดาห์รักให้โลก” ณ เอ็มซีซี ฮอลล์ เดอะมอลล์ บางกะปิ (วันที่ 5 มิถุนายน 2551) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับชอบมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.8 รองลงมาคือ ชอบปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 32.5 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ชอบน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ โดยเฉลี่ยแล้วกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการเปิดตัวโครงการ “7 สัปดาห์รักให้โลก” ในระดับชอบมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.02 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.015

“7 สีคอนเสิร์ตพิเศษ ปันรักให้โลก” ณ ห้องพระราม 2 ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า พระราม 2 (วันที่ 26 กรกฎาคม 2551) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับชอบปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 49.5 รองลงมาคือ ชอบมาก คิดเป็นร้อยละ 28.8 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ชอบน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.6 ตามลำดับ โดยเฉลี่ยแล้วกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อ “7 สีคอนเสิร์ตพิเศษ ปันรักให้โลก” ในระดับชอบมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.55 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.863

กิจกรรม “รักษน้ำ รักษาพระยา” บริเวณพื้นที่สาธารณะ ได้สะพานพระราม 8 หน้าสวนหลวงพระราม 8 (วันที่ 24 สิงหาคม 2551) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับชอบปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 62.0 รองลงมาคือ ชอบมาก คิดเป็นร้อยละ 23.8 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ชอบน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ โดยเฉลี่ยแล้วกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “รักษน้ำ รักษาพระยา” ในระดับชอบปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.16 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.672

กิจกรรม “รักษต้นไม้ รักษาป่า” ณ บริเวณป่าชุมชน สำนักสงฆ์บ้านพวยาง จังหวัดราชบุรี (วันที่ 19 กันยายน 2551) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับชอบปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 67.0 รองลงมาคือ ชอบมาก คิดเป็นร้อยละ 21.3 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ชอบน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ โดยเฉลี่ยแล้วกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “รักษต้นไม้ รักษาป่า” ในระดับชอบปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.18 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.642

กิจกรรม “รักษอากาศ รักษาชีวิต” บริเวณหน้าสวนจตุจักร (วันที่ 30 ตุลาคม 2551) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับชอบปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 66.5 รองลงมาคือ ชอบมาก คิดเป็นร้อยละ 25.3 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ชอบน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ

โดยเฉลี่ยแล้วกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “รักษอากาศ รักษาชีวิต” ในระดับชอบปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.34 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.647

“7 สีสันรักให้โลก ปี 2” ส่งต่อความรัก กับกิจกรรม “7 สี ชวนคนไทยรักษาดินไม้” ณ บริเวณสวนผักผ่อน ชั้น 1 เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว (วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2552) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับชอบมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.3 รองลงมาคือ ชอบปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 28.5 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ชอบน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ โดยเฉลี่ยแล้วกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “7 สีสันรักให้โลก ปี 2” ในระดับชอบมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.23 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.938

“7 สีสันรักให้โลก ปี 2” กิจกรรม “ปฏิบัติการอนุรักษ์แม่น้ำคูคลอง” ในพื้นที่ตลาดน้ำดอนหวาย (วันที่ 20 กันยายน 2552) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับชอบปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 64.5 รองลงมาคือ ชอบมาก คิดเป็นร้อยละ 19.3 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ชอบน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ โดยเฉลี่ยแล้วกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “ปฏิบัติการอนุรักษ์แม่น้ำคูคลอง” ในระดับชอบมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.44 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.776

“7 สีสันรักให้โลก ปี 2 ชวนคนไทยรวมใจรักษ์พลังงาน” ณ บริเวณย่านเพลินจิตและอนุสาวรีย์ชัยฯ (วันที่ 21 ตุลาคม 2552) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับชอบปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 67.3 รองลงมาคือ ชอบมาก คิดเป็นร้อยละ 17.8 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ชอบน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ โดยเฉลี่ยแล้วกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “7 สีสันรักให้โลก ปี 2 ชวนคนไทยรวมใจรักษ์พลังงาน” ในระดับชอบปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.20 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.701

“7 สีสันรักให้โลกปี 2” กิจกรรม “7 สี ชวนคนไทยรักษาดินไม้ ในวันสิ่งแวดล้อมไทย” ปลุกป่าชายเลน ปล่อยสัตว์น้ำ เพื่อรักษาและฟื้นฟูระบบนิเวศป่าชายเลนให้สมบูรณ์ ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก (บางปู) (วันที่ 3 ธันวาคม 2552) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับชอบปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 78.0 รองลงมาคือ ชอบมาก คิดเป็นร้อยละ 11.5 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ชอบน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.8 ตามลำดับ โดยเฉลี่ยแล้วกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “7 สี ชวนคนไทยรักษาดินไม้ ในวันสิ่งแวดล้อมไทย” ในระดับชอบปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.24 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.652

“7 สีคอนเสิร์ตพิเศษ ปันรักให้โลกปี 2” ชวนคนไทยรวมพลังรักโลก ณ ห้องพระราม 2 ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา พระราม 2 (วันที่ 9 ธันวาคม 2552) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับชอบปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 41.5 รองลงมาคือ ชอบมากที่สุด คิดเป็น

ร้อยละ 24.8 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ชอบน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ โดยเฉลี่ยแล้วกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อกิจกรรม “7 สีคอนเสิร์ตพิเศษ ปันรักให้โลก ปี 2” ในระดับชอบปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.66 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.965

โครงการร่วมโหวต และแสดงความคิดเห็น ผู้เข้าประกวดค้นหาโครงการ ฟรีเซนเตอร์ “7 สีปันรักให้โลก ปี 2” ทาง www.ch7.com หรือ <http://saveworld.ch7.com> กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับชอบปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 60.5 รองลงมาคือ ชอบมาก คิดเป็นร้อยละ 28.3 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ชอบน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ โดยเฉลี่ยแล้วกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อโครงการร่วมโหวต และแสดงความคิดเห็น ผู้เข้าประกวดค้นหาโครงการ ฟรีเซนเตอร์ “7 สีปันรักให้โลก ปี 2” ทาง www.ch7.com หรือ <http://saveworld.ch7.com> ในระดับชอบปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.28 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.697

โครงการร่วมโหวต “โรงเรียนต้นแบบ ปันรักให้โลก ปี 2” ทาง www.ch7.com หรือ <http://saveworld.ch7.com> กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับชอบมาก คิดเป็นร้อยละ 53.5 รองลงมาคือ ชอบมาก คิดเป็นร้อยละ 27.8 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ชอบน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ โดยเฉลี่ยแล้วกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อโครงการร่วมโหวต และแสดงความคิดเห็น ผู้เข้าประกวดค้นหาโครงการฟรีเซนเตอร์ “โรงเรียนต้นแบบ ปันรักให้โลก ปี 2552” ในระดับชอบปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.41 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.805

โครงการ 7 สีปันรักให้โลก ร่วมตอบคำถามชิงรางวัล ผู้เข้าประกวดค้นหาโครงการฟรีเซนเตอร์ “7 สีปันรักให้โลก ปี 2” กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับชอบมาก คิดเป็นร้อยละ 40.8 รองลงมาคือ ชอบปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 29.5 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ชอบน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 1.6 ตามลำดับ โดยเฉลี่ยแล้วกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อโครงการร่วมโหวต และแสดงความคิดเห็น โครงการ 7 สีปันรักให้โลก ร่วมตอบคำถามชิงรางวัล” ในระดับชอบมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.87 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.879

โครงการ 7 สีปันรักให้โลก ผ่านทาง TWITTER และ/หรือ Facebook กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับชอบมาก คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาคือ ชอบปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 38.1 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ชอบน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.8 โดยเฉลี่ยแล้วกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อโครงการร่วมโหวต และแสดงความคิดเห็น ในระดับชอบมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.59 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.747

**ส่วนที่ 4 ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าร่วม
โครงการ 7 สีปันรักให้โลก**

ผู้ศึกษาได้แบ่งระดับของปัจจัยในการตัดสินใจเข้าร่วม ออกเป็น 5 ระดับ มีคะแนน ตั้งแต่ 0-5 คะแนน และแบ่งคะแนนเพื่อแปลความหมายดังนี้

ระดับปัจจัยในการตัดสินใจ	ความหมาย
5	เห็นด้วยมากที่สุด
4	เห็นด้วยมาก
3	เห็นด้วยปานกลาง
2	เห็นด้วยน้อย
1	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ตารางที่ 4.8

แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ
ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ 7 สีปันรักให้โลก

ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าร่วม โครงการ 7 สีปันรักให้โลก	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปาน กลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	ความ หมาย
ด้านการเรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์								
ท่านต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับ สิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ	0 (0.0%)	3 (0.8%)	49 (12.3%)	177 (44.3%)	171 (42.8%)	4.29	0.705	มากที่สุด
ท่านต้องการช่วยรักษา สิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติให้สมดุล กับวัฏจักรของสิ่งมีชีวิต	0 (0.0%)	3 (0.8%)	4 (1.0%)	256 (64.0%)	137 (34.3%)	4.32	0.531	มากที่สุด
การเปิดรับข่าวสารจาก โครงการ 7 สีปันรักให้โลก ทำให้ท่านรับรู้ข่าวสารความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน	0 (0.0%)	0 (0.0%)	79 (19.8%)	166 (41.5%)	155 (38.8%)	4.19	0.742	มาก
รวม						4.27	0.525	มากที่สุด

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าร่วม โครงการ 7 สีปันรักให้โลก	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็น ด้วย น้อย	เห็นด้วย ปาน กลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	ความ หมาย
ด้านการตัดสินใจ								
ท่านต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงออกถึงการรักษาสีสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	0 (0.0%)	40 10.0%	160 40.0%	159 39.8%	41 10.3%	3.50	0.810	มาก
ท่านต้องการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์แก่ตนเองและส่วนรวม	22 (5.5%)	144 (36.0%)	149 (37.3%)	53 (13.3%)	32 (8.0%)	2.83	1.002	ปาน กลาง
รวม						3.16	0.832	ปาน กลาง
ด้านการพูดคุยสนทนา								
ท่านสามารถนำวิธีการลดภาวะโลกที่ได้จากโครงการไปบอกต่อคนในครอบครัว และเพื่อนได้	25 (6.3%)	30 (7.5%)	128 (32.0%)	104 (26.0%)	113 (28.3%)	3.63	1.152	มาก
การเข้าร่วมโครงการสามารถทำให้ท่านพูดเชิญชวนคนรอบข้างเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการรักษาสีสิ่งแวดล้อม	0 (0.0%)	0 (0.0%)	26 (6.5%)	238 (59.5%)	136 (34.0%)	4.28	0.575	มากที่สุด
การเข้าร่วมโครงการทำให้ท่านสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าได้	19 (4.8%)	13 (3.3%)	39 99.8%	171 (42.8%)	158 (39.5%)	4.09	1.022	มาก
รวม						4.00	0.714	มาก
ด้านการมีส่วนร่วม								
ท่านต้องการลงพื้นที่ร่วมกับโครงการนี้ เพื่อเรียนรู้สภาวะของสิ่งแวดล้อมโดยตรง	0 (0.0%)	19 (4.8%)	113 (28.3%)	180 (45.0%)	88 (22.0%)	3.84	0.818	มาก

จากตารางที่ 4.8 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีปัจจัยในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ 7 สีปันรักให้โลก ในระดับมากที่สุด คือ ด้านการเรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27

ปัจจัยด้านการเรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ กลุ่มตัวอย่างต้องการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้สมดุลกับวัฏจักรของสิ่งมีชีวิต มีค่าเฉลี่ย 4.32 ท่านต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 และการเปิดรับข่าวสารจากโครงการ 7 สีปันรักให้โลก ทำให้ท่านรับรู้ข่าวสารความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19

กลุ่มตัวอย่างมีปัจจัยในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ 7 สีปันรักให้โลก ในระดับมาก คือ ด้านการพูดคุยสนทนา คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ด้านการมีส่วนร่วม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.84 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการพูดคุยสนทนา พบว่า การเข้าร่วมโครงการสามารถทำให้ท่านพูดคุยชวนคนรอบข้างเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการรักษาสิ่งแวดล้อม คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 การเข้าร่วมโครงการทำให้ท่านสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าได้ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 และท่านสามารถนำวิธีการลดภาวะโลกที่ได้จากโครงการไปบอกต่อคนในครอบครัว และเพื่อนได้ 3.63

ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม พบว่า ท่านต้องการลงพื้นที่ร่วมกับโครงการนี้ เพื่อเรียนรู้สภาวะของสิ่งแวดล้อมโดยตรง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84

กลุ่มตัวอย่างมีปัจจัยในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ 7 สีปันรักให้โลก ในระดับปานกลาง คือ ด้านการตัดสินใจ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16

ปัจจัยด้านการตัดสินใจ พบว่า ท่านต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงออกถึงการรักษาสีสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 และท่านต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงออกถึงการรักษาสีสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.83 ตามลำดับ