

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตเป็นอย่างมาก สิ่งต่าง ๆ ล้วนตอบสนองความต้องการและเพิ่มความสะดวกสบายในชีวิตประจำวันของมนุษย์ให้ดีขึ้น ทรัพยากรที่สูญเสียไปกับความเจริญก้าวหน้าของมนุษย์ทำให้ธรรมชาติมีการเปลี่ยนแปลง จากอุณหภูมิโลกที่สูงขึ้นทำให้ฤดูกาลต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไป สิ่งมีชีวิตที่ไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปได้ ก็จะต้องค่อย ๆ ตายลง และอาจสูญพันธุ์ไปในที่สุด สำหรับผลกระทบต่อมนุษย์ คือ ประชาชนขาดแคลนอาหาร บางพื้นที่ประสบปัญหาน้ำท่วมหนัก หรือประสบภัยแล้งทำให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินไปทั่วพื้นที่

ภาวะโลกร้อน (Global Warming) หรือ ภาวะภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง (Climate Change) เป็นปัญหาใหญ่ของโลกในปัจจุบัน สังเกตได้จากอุณหภูมิของโลกที่สูงขึ้นเรื่อย ๆ สาเหตุหลักของปัญหา เกิดจาก ก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse gases) เพราะก๊าซจำพวก คาร์บอนไดออกไซด์ หรือ มีเทน จะกักเก็บความร้อนบางส่วนไว้ในโลก ไม่ให้สะท้อนกลับสู่บรรยากาศทั้งหมด แต่การเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของ คาร์บอนไดออกไซด์ ที่ออกมาจาก โรงงานอุตสาหกรรม รถยนต์ หรือการกระทำใด ๆ ที่มากจากการเผาเชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น ถ่านหิน น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ สารประกอบไฮโดรคาร์บอน ส่งผลให้ระดับปริมาณ คาร์บอนไดออกไซด์ ในปัจจุบันสูงเกิน 300 ppm (300 ส่วนใน ล้านส่วน) เป็นครั้งแรกในรอบกว่า 6 แสนปี ซึ่งคาร์บอนไดออกไซด์ที่มากขึ้นนี้ ได้เพิ่มการกักเก็บความร้อนไว้ในโลกของเรามากขึ้นเรื่อย ๆ จนเกิดเป็น ภาวะโลกร้อน ดังเช่นปัจจุบัน (ภาวะโลกร้อน, 2553)

ในปี 2552 ที่ผ่านมา เราได้รับข่าวสารภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นบนโลก จากสื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะทางโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็นแผ่นดินไหว คลื่นยักษ์สึนามิ พายุถล่ม น้ำท่วม และไฟป่า จะเห็นได้ว่าขณะนี้ ทุกประเทศ ได้ตระหนักถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้น และหาแนวทางป้องกันการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก ซึ่งก็มีอยู่หลากหลายวิธีการในการที่จะช่วยกันชะลอให้โลกร้อนช้าลง ไม่ว่าจะเป็นการรณรงค์ให้คนเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้รถใช้ถนน การลดการใช้กระดาษ การลดปริมาณการใช้ถุงพลาสติก โดยการใช้ถุงผ้าแทน การหาทางลดการเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยการหาพลังงานทดแทน เช่น การใช้พลังงานจากดวงอาทิตย์ ลม น้ำ การหยุดยั้งทำลายป่าและสนับสนุน

ให้มีการปลูกป่าทดแทน และการหันมาใช้จักรยานแทนการใช้ยานพาหนะที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อลดปริมาณการเผาไหม้ของเชื้อเพลิง ที่เป็นสาเหตุให้เกิดควันพิษ

จากปัญหาดังกล่าว จะเห็นได้ว่าในปัจจุบันหลาย ๆ องค์กรต่างตระหนักถึงความสำคัญ โดยการจัดกิจกรรม สนับสนุน และร่วมรณรงค์ให้ประชาชนทั่วไปเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้นำเสนอโฆษณาเกี่ยวกับการใช้พลังงานก๊าซธรรมชาติมาเป็นพลังงานเชื้อเพลิงในการลดปัญหาการเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ บริษัท ทูวิชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรมชื่อว่า “โครงการปลูกปัญญา” ซึ่งเป็นโครงการคัดเลือกโรงเรียน 800 โรงเรียนทั่วประเทศรณรงค์เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อน รายการ 30 Young แจ๋ว ที่ออกอากาศทางไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รณรงค์ให้ผู้ชมรายการนำกล่องนมกล่องชาเขียว กล่องน้ำผลไม้ หรือว่ากล่องกะทิที่หมดแล้วพับให้เรียบร้อย เพื่อที่จะนำขยะเหล่านี้ไปรีไซเคิล เป็นสมุด โต๊ะ เก้าอี้ มอบให้นักเรียน ที่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนทั่วประเทศ บริษัท บีอีซีไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้จัดกิจกรรมประกวด ภาพยนตร์สั้น ในหัวข้อ “แนวคิดของพ่อต่อภาวะโลกร้อน” โดยให้นำแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ มาถ่ายทอดเป็นภาพยนตร์ เพื่อให้ประชาชนทั่วไปเข้าใจและรู้จักการใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า กระทั่งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้แต่งตั้งดารากำหนด “ปังปอนด์” ให้เป็น “ยุวทูตลดโลกร้อน” โดยเล็งเห็นว่า “ปังปอนด์” เป็นดารากำหนดไทยที่เป็นที่รู้จักมากกว่า 20 ปี และมีผลงานออกสู่อุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง

ส่วน สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ในฐานะที่เป็นองค์กรด้านสื่อสารมวลชน เป็นอีกหนึ่งหน่วยงานหนึ่งที่ร่วมสร้างสรรค์โครงการ เกี่ยวกับการรณรงค์ปลูกจิตสำนึกให้เกิดความตระหนัก และใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยจัด โครงการ 7 สีปันรักให้โลก เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2551 เพื่อร่วมประกาศเจตนารมณ์ ร่วมรณรงค์ลดโลกร้อน

ทั้งนี้ คุณสุรางค์ เปรมปรีดิ์ กรรมการผู้จัดการ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เปิดเผยถึงแนวคิด และที่มาของโครงการ “7 สีปันรักให้โลก” ว่า ปัญหาโลกร้อน เป็นปัญหาของมวลมนุษยชาติที่ต้องร่วมมือกันแก้ไข ช่อง 7 สี จึงริเริ่มโครงการ 7 สีปันรักให้โลก เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์ให้ทุกคนตระหนักถึงสภาพปัญหาที่กำลังเกิดขึ้น กระตุ้นให้ทุกคนช่วยกันดูแลรักษา และใช้ทรัพยากรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ไม่ว่าจะเป็น น้ำ ดิน ไม้ อากาศ และพลังงาน เชื่อว่าหากร่วมมือกันคนละไม้ละมือ เราจะสามารถรักษาโลก รักษาชีวิต รักษาครอบครัวของเรา รวมถึงทุก ๆ ชีวิตบนโลกไว้ได้ ซึ่งเป็นที่มาของแนวคิดโครงการ รักโลก รักชีวิต หรือ SAVE WORLD SAVE LIFE

การดำเนินโครงการ 7 สีปันรักให้โลก ครั้งนี้ มีนักแสดงของ ช่อง 7 สี จำนวน 7 คน ได้แก่ ป๊อ-ณัฐวุฒิ สะกิดใจ, ซี-ศิววัฒน์ โชติชัยชรินทร์, วิน-ธาวิน เยาวพลกุล, อีฟ-ชนะพล สัตยา, เชียร์-ศิษฐ์พร ฤทธิธำภินันท์, พิงกี้-สาวิกา ไชยเดช, และ หญิง-พลอยปภัสร์ ธนัตต์ชัยกานต์ ทำหน้าที่เป็นพิธีเ็นเตอร์ (สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7, 2551)

7 พิธีเ็นเตอร์ ของโครงการ 7 สีปันรักให้โลก มีหน้าที่เชิญชวน กระตุ้น และช่วยผลักดันให้แนวคิดดังกล่าวเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งโครงการฯ ได้เตรียมกิจกรรมต่าง ๆ รองรับไว้ตลอดปี เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายหลักเดียวกัน คือ ให้ทุกคนพร้อมใจกันเปลี่ยนพฤติกรรม และลงมือปฏิบัติอย่างจริงจัง ซึ่งในปี 2551 โครงการ 7 สีปันรักให้โลก ได้จัดกิจกรรมให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วม ได้แก่ เดือนมิถุนายน การเปิดตัวโครงการ “7 สีปันรักให้โลก” ณ เอ็มซีซี ฮอลล์ เดอะมอลล์ บางกะปิ สร้างการรับรู้ถึงตัวโครงการ โดยนำพิธีเ็นเตอร์มาเปิดตัวอย่างเป็นทางการ การเชิญบริษัทผู้ผลิตรายการทางสถานีฯ มาทำกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับกลุ่มเป้าหมาย การเชิญหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมมาให้ความรู้ และคอนเสิร์ตจากศิลปินค่ายต่าง ๆ ที่มาสร้างความสนุกสนาน พร้อมกิจกรรมเขียนข้อความการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รับของที่ระลึกจากโครงการ เดือนกรกฎาคม นำพิธีเ็นเตอร์ 7 สีปันรักให้โลก แท็คทีมเพื่อนปันรักจากละครดัง มาชวนคนไทยร่วมกัน รักษ์โลก รักษ์ชีวิต ผ่านเสียงเพลงในงาน “7 สีคอนเสิร์ตพิเศษ ปันรักให้โลก” ณ ห้องพระราม 2 ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา พระราม 2 เพื่อสอดแทรกเกร็ดความรู้เกี่ยวกับวิธีการดูแลโลกง่าย ๆ ด้วย 2 มือของเราทุกคน ที่จะได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการ “รักษ์โลก รักษ์ชีวิต” กับโครงการ เดือนสิงหาคม โครงการ 7 สีปันรักให้โลก ร่วมกับกรุงเทพมหานคร โดยสำนักสิ่งแวดล้อม รณรงค์ชวนคนไทยรักษ์น้ำ ในกิจกรรม “รักษ์น้ำ รักษ์เจ้าพระยา” เพื่อเทิดพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 12 สิงหาคม 2551 นำโดย พลอยปภัส ธนัตต์ชัยกานต์ พิธีเ็นเตอร์ 7 สีปันรักให้โลก คู่พระนางจากละครสังข์ทอง และเจ้าหน้าที่ช่อง 7 สี รวมทั้งประชาชนอาสาสมัครชาวบางพลัด กว่า 150 คน ร่วมกันเก็บขยะในแม่น้ำเจ้าพระยา ตั้งแต่บริเวณสะพานพระราม 8 จนถึงสะพานพระพุทธยอดฟ้า เดือนกันยายน กิจกรรม “รักษ์ต้นไม้ รักษ์ป่า” การรณรงค์ให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการรักษาสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ ด้วยการปลูกต้นไม้ นำโดย ศิษฐ์พร ฤทธิธำภินันท์, พลอยปภัส ธนัตต์ชัยกานต์ พิธีเ็นเตอร์ 7 สี ปันรักให้โลก และนักแสดงจากละคร “จ้าวเจ้าจริงใจ” ณ ป่าชุมชน สำนักสงฆ์บ้านพุยง ต.ทุ่งหลวง อ.ปากท่อ จ.ราชบุรี และเดือนตุลาคม กิจกรรม “รักษ์อากาศ รักษ์ชีวิต” บริเวณหน้าสวนจตุจักร นำโดย 3 พิธีเ็นเตอร์ โครงการ ศิษฐ์พร ฤทธิธำภินันท์, ชนะพล สัตยา, พลอยปภัส ธนัตต์ชัยกานต์ รณรงค์แจกสื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ขับขี่ยานพาหนะ ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ในเรื่องการลดมลพิษทางอากาศ ที่เกิดจากยานพาหนะของตนเอง

จากการจัดกิจกรรมรณรงค์ ในปี 2551 สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ได้ประเมินผลโครงการจากการสังเกต (Observation) จำนวนคนที่มาร่วมกิจกรรม และการตัดข่าว (Clipping) จากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร เช่น เดือนกรกฎาคม 51 ได้รับการตีพิมพ์จากหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร จำนวน 6 ฉบับ ประเมินการเป็นจำนวนเงิน 642,560 บาท เดือนสิงหาคม 2551 ได้รับการตีพิมพ์จากหนังสือพิมพ์ 1 ฉบับ ประเมินการเป็นจำนวนเงิน 30,728 บาท เดือนกันยายน 2551 ได้รับการตีพิมพ์จากหนังสือพิมพ์ และนิตยสารจำนวน 6 ฉบับ คิดเป็นจำนวนเงิน 1,310,700 บาท เป็นต้น ในภาพรวมทำให้โครงการทราบถึงกระแสตอบรับอย่างดี ทั้งด้านการรับรู้ทัศนคติ และพฤติกรรมต่าง ๆ

หลังจากประสบความสำเร็จอย่างงดงามกับโครงการ “7 สีปันรักให้โลก” ดังนั้นปี 2552 โครงการ 7 สีปันรักให้โลก ปี 2 จึงได้เดินทางสานต่อเจตนารมณ์ลดโลกร้อนอย่างต่อเนื่อง นำโดยพิธีเชนเตอร์ รุ่น 2 ประกอบด้วย เชนนิจ จามิกรณ์, วงศกร ปรมัตถากร, รพีภัทร เอกพันธ์กุล ณิชานันท์ พันแก้ว, และ จิรพัฒน์ สุตตปัญญา นอกจากนี้ยังได้จัดกิจกรรมการประกวดเพื่อค้นหา นิสิต-นักศึกษา ที่มีใจรักสิ่งแวดล้อม ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของทีมพิธีเชนเตอร์ จำนวน 2 คน (ชาย 1 คน หญิง 1 คน) เพื่อเป็นเยาวชนต้นแบบในการปฏิบัติภารกิจรักโลก รักชีวิต โดยมุ่งเน้นการกระตุ้นเตือนให้ทุกคนเริ่มลงมือลดภาวะโลกร้อนจากตัวเราเองและคนใกล้ตัว โดยเนื้อหาของโครงการฯ ตลอดทั้งปีจะมุ่งเน้นการนำตัวอย่างของบุคคลหรือหน่วยงานที่ลดภาวะโลกร้อนรูปแบบต่าง ๆ มา นำเสนอ เพื่อเป็นแบบอย่างของผู้ที่เริ่มลดโลกร้อนแล้ว และกระตุ้นเตือนให้ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยแนวคิด “เราเริ่มแล้ว...คุณล่ะ”

โครงการ 7 สีปันรักให้โลก ปี 2 เริ่มเดินทางต่อในเดือนกุมภาพันธ์ ด้วยกิจกรรม “7 สีชวนคนไทยรักต้นไม้” รณรงค์ให้หมอบต้นไม้มานวดอกไม้ให้แก่นักเรียนในวันวาเลนไทน์ เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกรักต้นไม้ให้แก่ประชาชน โดย 2 พิธีเชนเตอร์โครงการฯ นิวิ-วงศกร ปรมัตถากร และ น้ำ-รพีภัทร เอกพันธ์กุล พร้อมคู่รัก จุ้ย-วรวิทย์ นิลคูหา และ แนน-ปิยะดา ตุงกกุล ชวนประชาชน ร่วมกันตกแต่งต้นไม้ ประดิษฐ์การ์ดอวยพรมอบให้แก่นักเรียน เดือนกันยายน เนื่องในเดือนนี้ มีวันอนุรักษ์และพัฒนามแม่น้ำคูคลองแห่งชาติ โครงการจึงได้จัดกิจกรรมรณรงค์รักษาน้ำ ณ ตลาดริมน้ำดอนหวาย โดยนำพิธีเชนเตอร์ นักแสดงและผู้ประกาศข่าว แจกสื่อรณรงค์ อาทิ ธงสัญลักษณ์การรักษาน้ำ สติกเกอร์และพาด ให้แก่ร้านค้า พร้อมเชิญชวนประชาชนบริเวณใกล้เคียงเก็บขยะและผักตบชวาริมแม่น้ำเพื่อช่วยลดปัญหาน้ำเน่าเสีย เดือนตุลาคม กิจกรรม “7 สีปันรักให้โลก ปี 2 ชวนคนไทยรวมใจรักษ์พลังงาน” นำ 3 พิธีเชนเตอร์ ได้แก่ ฝ่าย-ณิชานันท์ ผั้นแก้ว เนส-ณัฐพล เระมะมัน และก้อย-กวิสรา ยุ่นประยงค์ ร่วมด้วย เอก-รังสิโรจน์ พันธุ์เพ็ง และน้องจอยแก้ว เดินทางรณรงค์ แจกสื่อประชาสัมพันธ์ เชิญชวนให้คนไทยรักษ์พลังงาน บริเวณย่านเพลินจิตและอนุสาวรีย์ชัยฯ

เดือนธันวาคม โครงการ 7 สีปันรักให้โลก ปี 2 จัดกิจกรรม เพื่อร่วมเฉลิม พระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในมหามงคลสมัยที่ทรงเจริญพระชนมพรรษา 7 รอบ 84 พรรษา ในปี 2554 ด้วยกิจกรรม “7 สี ชวนคนไทยรักษาดินน้ำ ในวันสิ่งแวดล้อมไทย” ปลูกป่าชายเลน ปล่อยสัตว์น้ำ เพื่อรักษา และฟื้นฟูระบบนิเวศป่าชายเลนให้สมบูรณ์ ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก (บางปู) นอกจากนี้โครงการได้เพิ่มกิจกรรมทาง [www.ch7.com](http://www.ch7.com) และ <http://saveworld.ch7.com> ให้กลุ่มเป้าหมายได้ร่วมสนุกเพื่อตอบคำถามรับของที่ระลึกจากโครงการ อีกทั้งสามารถร่วมโหวตในกิจกรรมของโครงการ และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมได้อีกด้วย

และในปี 2553 โครงการ 7 สีปันรักให้โลก ก้าวเข้าสู่ปีที่ 3 พร้อมกับการเติบโตของกลุ่มคนที่หัวใจรักโลก ที่มาร่วมรวมพลังรักษาสีสิ่งแวดล้อม โดยมี 7 สีปันรักให้โลกเป็นแกนกลาง ในการประสานความร่วมมือและพลังของคนกลุ่มต่าง ๆ นำโดยพีรเชนเตอร์ รุ่น 3 ได้แก่ เขตต์ สุานัทพ์, จีรนนท์ มะโนแจ่ม, ธาราเขต เพ็ชรสุกใส, กรรณภรณ์ พวงทอง, และ กฤษณกันท์ มณีผกาพันธ์ ทำกิจกรรมลดภาวะโลกร้อนร่วมกัน เพื่อขยายผลการปฏิบัติไปสู่ชุมชนและสังคมในวงกว้าง เพราะการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมนั้นไม่ใช่หน้าที่ของใครคนใดคนหนึ่ง แต่เป็นหน้าที่ของเราทุกคน โดยมีเป้าหมายที่จะให้ทุกคน ทั้งตนเอง ครอบครัว เพื่อน และสังคม ร่วมกันรักษาสีสิ่งแวดล้อมโดยลงมือปฏิบัติอย่างจริงจัง ในแนวคิด “รวมพลังรักโลก” หรือ “All together”

จากเหตุผลดังกล่าว ผู้ศึกษาจึงต้องการศึกษา “การตัดสินใจมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในโครงการ 7 สีปันรักให้โลก” เพื่อให้ทราบถึงการตัดสินใจการเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ การตัดสินใจมีส่วนร่วม และระดับความพึงพอใจของกิจกรรม ของกลุ่มเป้าหมายโครงการ 7 สีปันรักให้โลก รวมถึงปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ของการเข้าไปมีส่วนร่วม เพื่อนำมาเป็นแนวทางพัฒนาปรับปรุงและรูปแบบของโครงการต่อไป

### วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายต่อโครงการ 7 สีปันรักให้โลก เขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรม ในโครงการ 7 สีปันรักให้โลกของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ 7 สีปันรักให้โลก ของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร

## ขอบเขตในการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง “การตัดสินใจมีส่วนร่วมและความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในโครงการ 7 สีปันรักให้โลก” ผู้ศึกษามุ่งศึกษาเฉพาะประชาชนที่เป็นสมาชิกในโครงการ 7 สีปันรักให้โลก ซึ่งมีสมาชิก 40,784 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 30 มีนาคม 2553) ในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น ทำการเก็บข้อมูลเฉพาะเดือนพฤษภาคม ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2553 ตามกำหนดการจัดกิจกรรมตามสถานที่ต่าง ๆ ของโครงการ 7 สีปันรักให้โลก ในเขตกรุงเทพมหานคร ดังสถานที่ต่อไปนี้

วันที่ 30 พฤษภาคม พ.ศ. 2553 ที่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว

วันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ. 2553 ที่ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2

วันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ. 2553 ที่ สวนวชิรเบญจทัศ หรือ สวนรถไฟ เขตจตุจักร

เนื่องจากการศึกษาพฤติกรรมการมีส่วนร่วมและความพึงพอใจ ของกลุ่มเป้าหมายในโครงการ 7 สีปันรักให้โลก ในช่วงระยะเวลาที่กำหนดข้างต้น จึงอาจทำให้มีความเหมือนหรือแตกต่างกับกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดอื่น ๆ หรือ ในช่วงระยะเวลาอื่นเป็นได้

## นิยามศัพท์

**โครงการ 7 สีปันรักให้โลก** หมายถึง โครงการของทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ก่อตั้งขึ้นเพื่อกระตุ้นเตือนให้คนไทย หันมาใส่ใจกับปัญหาภาวะโลกร้อน โดยมุ่งหวังให้ ความรู้ถึงแนวทางการลดภาวะโลกร้อน 4 แนวทาง รัศมีน้ำ รัศมีต้นไม้ รัศมีอากาศ รัศมีพลังงาน

**กลุ่มเป้าหมาย** หมายถึง บุคคลที่มีอายุตั้งแต่ 15-60 ปี ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเข้ามามีส่วนร่วม ในกิจกรรมต่าง ๆ และติดตามข่าวสารของโครงการ 7 สีปันรักให้โลก ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม ถึง เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2553

**การมีส่วนร่วม** หมายถึง การตัดสินใจมีส่วนร่วม คือ ขบวนการในการเลือก ทางเลือกในการปฏิบัติ ของประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมหรือมีบทบาทในการแสดงออกต่อโครงการ 7 สีปันรักให้โลก และดำเนินกิจกรรมโครงการ ในการร่วมรับรู้ ร่วมดำเนินการ ร่วมติดตาม รวมทั้ง ร่วมรับผลประโยชน์ด้วยกัน

**ระดับความพึงพอใจ** หมายถึง ระดับของความรู้สึกที่ได้รับการตอบสนองความต้องการของผู้ที่เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการ 7 สีปันรักให้โลก ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งจะได้รับจากการร่วมทำกิจกรรม และการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ

**ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าร่วม** หมายถึง เหตุผลการตัดสินใจของกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมและการเปิดรับสื่อของโครงการ 7 สีปันรักให้โลก ด้านการเรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ ด้านการตัดสินใจ ด้านการพูดคุยสนทนา และด้านการมีส่วนร่วม

### **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เพื่อนำผลการศึกษาไปวางแผนปรับปรุง ส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในโครงการ 7 สีปันรักให้โลก ให้กับสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนต่อไป
2. เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้รับมาเป็นฐานข้อมูลในการประเมินผลโครงการ 7 สีปันรักให้โลก อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ในการวางแผนการรณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในปีต่อไป