

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาองค์ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นดนตรีจีนของชุมชนบางหลวง เทศบาลตำบลบางหลวง อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม คณะผู้วิจัยนำเสนอสรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะดังนี้

สรุปผลการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้สามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

1. เอลักษณะของดนตรีจีนรวมมิตรบางหลวง ที่นักดนตรีและนักท่องเที่ยวนำให้ความสำคัญ 2 อันดับแรก ได้แก่ 1) เอลักษณะด้านคุณค่าของวัฒนธรรมดนตรีจีน การดำรงอยู่และการสืบทอดศิลปวัฒนธรรมดนตรีจีนจากรุ่นสู่รุ่น และ 2) เอลักษณะของตัวโน้ตจีนและเครื่องดนตรีจีนที่ยังรักษาเรื่องราวประวัติความเป็นมาของดนตรีจีนรวมมิตรบางหลวง
2. ภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์สำหรับวงดนตรีจีนรวมมิตรบางหลวง ที่นักดนตรีและนักท่องเที่ยวนำให้ความสำคัญในการกำหนดเป็นเอกลักษณ์เพื่อสื่อสารเชิงวัฒนธรรมดนตรีจีนรวมมิตรบางหลวง ได้แก่ 1) ภาพลักษณ์ของมิตรภาพของความรัก ความผูกพัน การสืบทอดศิลปวัฒนธรรมดนตรีจีน ที่ส่งผ่านคุณค่าของศิลปะดนตรีจีนจากรุ่นสู่รุ่น 2) ภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต การเล่นดนตรีจีนที่ยังคงอนุรักษ์ความดั้งเดิมทั้งในด้านตัวโน้ตจีนและเครื่องดนตรีจีน ภาษา เสียงเพลง และการละเล่นดนตรีในเทศกาลต่าง ๆ โดยผู้เลือกให้ความสำคัญใกล้เคียงกันโดยมีค่าเฉลี่ยแตกต่างกันเพียงเล็กน้อย และผู้วิจัยเห็นว่าภาพลักษณ์ทั้งสองส่วนมีความสำคัญสำหรับการสื่อสารเชิงวัฒนธรรมดนตรีจีนรวมมิตรบางหลวง
3. บุคลิกภาพที่เหมาะสมกับภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ของดนตรีจีนรวมมิตรบางหลวง ที่นักดนตรีและนักท่องเที่ยวนำให้ความสำคัญ 3 ลำดับแรก คือ 1) Chinese culture (วัฒนธรรมจีน) 2) cultured (มีวัฒนธรรม/มีที่มาที่ไป) 3) colorful (มีสีสัน/ตื่นตาตื่นใจ/สนุกสนาน)
4. ผลการสร้างมรดกสู่ท้องถิ่น ได้หลักสูตรการฝึกอบรมมรดกสู่ท้องถิ่นดนตรีจีนบางหลวงมี 8 องค์ประกอบที่สำคัญ คือ 1) หลักการและเหตุผล 2) แนวคิดพื้นฐานในการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม 3) วัตถุประสงค์ของหลักสูตร 4) โครงสร้างของหลักสูตรฝึกอบรม 5) คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม 6) การจัดกิจกรรมการฝึกอบรม 7) สื่อการฝึกอบรม 8) การวัดและประเมินผล โดยมีค่าความเหมาะสมในภาพรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.45 และ

ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.51 และองค์ประกอบของหลักสูตรฝึกอบรมเกือบทุกประเด็นมีความเหมาะสมในระดับมากถึงมากที่สุด

5. ผลการทดลองใช้หลักสูตร โดยภาพรวมผู้เข้ารับการอบรมมีผลการประเมินความรู้ความตระหนักและทักษะในการปฏิบัติงานมีคฤเทศก์ท้องถิ่นดนตรีจีน คิดเป็นร้อยละในภาพรวมได้ 73.6 แสดงให้เห็นว่าผู้เข้ารับการอบรมมีผลสัมฤทธิ์เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คือ ร้อยละ 70 และผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรมต่อการทดลองใช้หลักสูตรการฝึกอบรมมีคฤเทศก์ท้องถิ่น พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.78 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.35 เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทุกรายการ

6. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรมต่อหลักสูตรฝึกอบรมมีคฤเทศก์ท้องถิ่น พบว่า โดยภาพรวมผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) เท่ากับ 4.68 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.33 และเมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดทุกรายการ

7. การออกแบบตราสัญลักษณ์และสื่อเรขศิลป์วงดนตรีจีนรวมมิตรบางหลวงที่นักดนตรีและนักท่องเที่ยวยเห็นว่าความเหมาะสมและสามารถสื่อสารถึงภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ของดนตรีจีนบางหลวง คือ ตราสัญลักษณ์และสื่อเรขศิลป์รูปแบบ 2 ที่สามารถนำไปพัฒนาสื่อเรขศิลป์เพื่อการสื่อสารเชิงวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และมีความเหมาะสมในด้านต่าง ๆ ตามลำดับ ดังนี้ 1) มีความสวยงามของรูปแบบเรขศิลป์ 2) ดึงดูดความสนใจและมีความต้องการซื้อ/ขาย 3) เหมาะสมกับการนำไปวางกับสื่อชนิดต่าง ๆ 4) มีความร่วมสมัย 5) มีเอกลักษณ์ของตนเองไม่ซ้ำแบบใคร 6) มีความหมายสื่อถึงดนตรีจีนบางหลวง 7) มีการใช้สีเหมาะสมกับภาพลักษณ์และบุคลิกภาพของวงดนตรีจีนบางหลวง 8) มีความเป็นสากลสื่อสารได้หลายรูปแบบ 9) ความเป็นเอกภาพ 10) มีความเรียบง่ายสร้างความจดจำได้ดี 11) มีความน่าเชื่อถือในคุณภาพของตราสัญลักษณ์ และ 12) มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

7.1 ตราสัญลักษณ์วงดนตรีจีนรวมมิตรบางหลวง



ภาพที่ 5.1 ตราสัญลักษณ์วงดนตรีจีนรวมมิตรบางหลวง

แนวคิด คือ การสื่อความหมายถึงประวัติการก่อตั้งวงดนตรีรวมมิตรบางหลวง โดยใช้รูปแปดเหลี่ยมเสมือนเชือกที่มีความเหนียวแน่น ความสามัคคี จนเกิดเป็นมิตรภาพกลุ่มนักดนตรีจีนในอดีตและถึงปัจจุบัน โดยรูปแปดเหลี่ยมนั้นหมายถึงการพัฒนาเจริญก้าวหน้า สีแดงและสีเหลืองทอง คือความมั่นคง ร่ำรวยและความเป็นวัฒนธรรมจีน ใช้ภาพเครื่องดนตรีตีต้า ซึ่งเป็นเครื่องดนตรีจีนเอกที่สำคัญและมีเสียงดังกังวาน มีตัวอักษรจีนที่แปลว่าเพื่อนและรวมมิตร ตัวอักษรไทยรวมมิตรบางหลวงได้แนวคิดมาจากเอกลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมอันเก่าแก่ในชุมชนบางหลวง

7.2 สื่อเรขศิลป์วงดนตรีจันทรมิตรบางหลวง



ภาพที่ 5.2 สื่อเรขศิลป์วงดนตรีจันทรมิตรบางหลวง

อภิปรายผล

1. ผลการสร้างมัคคุเทศก์ท้องถิ่น

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้สอดคล้องกับ ฉวีวรรณ แยมเสมอ และคณะ (2551) ที่ทำการศึกษารื่อง การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมมัคคุเทศก์อาสา “ถ้าแก้วโกมล” กล่าวคือ ผลการสร้างและหลักสูตร ฝึกอบรมมัคคุเทศก์นั้นมีองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างของหลักสูตร แนวการจัดกิจกรรมฝึกอบรม สื่อการฝึกอบรมและแหล่งเรียนรู้ การวัดและ ประเมินผล นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับ เกษทิพย์ ศิริชัยศิลป์ (2549) ได้ทำการวิจัย เรื่อง การพัฒนา หลักสูตรฝึกอบรมมัคคุเทศก์น้อย เรื่อง วัดพระศรีรัตนมหาธาตุวรมหาวิหาร สำหรับนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 กับจิราพร ไกรพล และคณะ (2549) ที่ทำการศึกษารื่อง การพัฒนาหลักสูตร ฝึกอบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น อาณาจักรทริภุญไชย และทำการศึกษารื่อง การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม

ยุวมัคคุเทศก์จากข้อมูลชุมชนด้วยเทคนิคการสนทนากลุ่มย่อย เรื่อง มนต์เสน่ห์แห่งสุโขทัย สำหรับนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาสุโขทัยเขต 1 ของ ระย้า คงขาว และคณะ (2549) กล่าวคือเนื้อหาที่ผู้ศึกษาวิจัยนำมาสร้างหลักสูตรออกแบบเป็นเนื้อหาสาระในการฝึกอบรม นั้นได้จากการสนทนากลุ่มย่อย

2. ผลการออกแบบเรขศิลป์

ผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นไปตามหลักการและคุณค่าของการออกแบบเรขศิลป์ของ วรพงศ์ วรชาติอุดมพงศ์ (2538) กล่าวคือ การออกแบบเรขศิลป์เป็นการสร้างระบบสื่อสารข้อมูลที่กระชับ ชัดเจน เป็นการสร้างสรรค์และการจรรโลงสภาพสังคมให้เห็นคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์จะมีอิทธิพลโดยตรงที่จะโน้มน้าวผู้รับสารให้เกิดความสนใจและเกิดการยอมรับ เพื่อเป็นสื่อกลางในการสื่อความหมายเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ การสร้างจินตภาพ เกิดความประทับใจ เกิดความน่าเชื่อถือให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างดี รวมทั้งสนับสนุนค่านิยมทางความงามและส่งเสริมความก้าวหน้าทางธุรกิจและการพัฒนาทางอุตสาหกรรม การออกแบบเรขศิลป์เพื่อสื่อสารเชิงวัฒนธรรมดนตรีจีนรวมมิตรบางหลวงในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษากระบวนการสร้างสรรค์และถ่ายทอดแนวความคิดเพื่อสื่อสารทางทัศนสัญลักษณ์เพื่อโน้มน้าวให้ผู้รับสารเกิดความสนใจและยอมรับในข้อมูล อันจะส่งผลต่อความประทับใจและการส่งเสริมความก้าวหน้าทางธุรกิจในอนาคตได้

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะการนำผลวิจัยไปใช้ มีดังนี้

1. องค์การภาครัฐควรสนับสนุนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสำหรับดนตรีจีนรวมมิตรบางหลวงเพื่อเป็นสื่อสำหรับการนำเสนอให้กับมัคคุเทศก์ท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว
2. องค์การภาครัฐหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องควรสนับสนุนและส่งเสริมการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นดนตรีจีนรวมมิตรบางหลวงไปสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ