

172677

กุลวิดา จินตกะวงส์ : กระบวนการสื่อสารเพื่อขยายฐานนักลงทุนของตลาดหลักทรัพย์  
แห่งประเทศไทย (COMMUNICATION PROCESS FOR EXPANDING INVESTOR BASE OF  
THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND) อ. ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร.จิตราภรณ์  
สุทธิวรเศรษฐ์, 140 หน้า. ISBN 974-53-2326-8.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษากระบวนการสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์แห่ง  
ประเทศไทย เพื่อให้เป็นที่รู้จักของผู้มีเงินออมและนักลงทุน (2) ศึกษาประสิทธิผลของการสื่อสารที่มีต่อ  
นักลงทุนที่เข้าร่วมงาน “มหกรรมการลงทุนครบวงจร” (SET in the City) การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิง  
คุณภาพด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้บริหารตลาดหลักทรัพย์ฯ หน่วยงานในตลาดทุน และนักลงทุน  
รวมทั้งสิ้น 28 คน นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้นำข้อมูลข้างต้นมาวิเคราะห์ผลกระบวนการสื่อสาร เพื่อขยายฐาน  
นักลงทุนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการศึกษาวิจัยพบว่า :

(1) การจัดงานมหกรรมการลงทุนครบวงจรประสบความสำเร็จในการสื่อสารเพื่อขยายฐาน  
นักลงทุน เนื่องจากจำนวนผู้ชมงานตลอด 3 ปี เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีที่ 1 ถึงปีที่ 3 (2) การจัดงาน  
มหกรรมการลงทุนครบวงจรประสบความสำเร็จในการสื่อสารเพื่อขยายฐานนักลงทุน เพราะทำให้นักลงทุน  
เกิดความพึงพอใจในการเข้าชมงานมหกรรมการลงทุนครบวงจรและยินดีที่จะมาร่วมงานอีกหากตลาด  
หลักทรัพย์ฯ จัดงานมหกรรมการลงทุนครบวงจรในปีต่อไป เนื่องจากเห็นว่าการมาร่วมงานได้ความรู้ที่เป็น  
ประโยชน์ต่อการลงทุน (3) การจัดงานมหกรรมการลงทุนครบวงจรประสบความสำเร็จในการสื่อสารเพื่อ  
ขยายฐานนักลงทุน เพราะทำให้บริษัทร่วมจัดงานบรรลุวัตถุประสงค์ในการเข้าร่วมงานมหกรรมลงทุน  
ครบวงจร เนื่องจากมีนักลงทุนมาเปิดบัญชีกับบริษัทภายในงาน

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์  
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ  
ปีการศึกษา 2548

ลายมือชื่อนิสิต.....กุลวิดา จินตกะวงส์  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....รองศาสตราจารย์ จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

172677

## 4785204528 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEYWORD : COMMUNICATION PROCESS / INVESTOR BASE / THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND.

KULVIDA JINTAKAWONG : COMMUNICATION PROCESS FOR EXPANDING INVESTOR BASE OF THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND. THESIS

ADVISOR : ASSOC. PROF. JITRAPORN SUDHIVORASETH. Ph.D, 140 pp.

ISBN 974-53-2326-8.

The objectives of this research are 1) to study the SET's communication process which affect investors and savers ; 2) to study the effectiveness of communication affecting investors who participated in the "SET in the City" event. The study was a qualitative research. An in-depth interview with administrators from the SET, other capital market organizations and visitors to the "SET in the City" , and observation were used to complete the study.

The findings were (1) the communication in the SET in the City event to expand the investor base was effective in terms of a) arousing the interest of investment; b) a steady increase in participants throughout the three years that the annual event had been held; c) the satisfaction of the participants towards the event convinced by their statement of definitely attending the event again if the SET held the event; and (2) an increase of the number of investors in opening their new accounts at the event which made the organizers and exhibitors achieve their objectives in participating in the event.

Department: Public Relations

Field of Study: Development Communication

Academic year: 2005

Student's signature.....*Kulvide*.....

Advisor's signature .....*J. Sudhivoraseth*.....

Co-advisor's signature .....