

ศิริดา พงษ์ภมร : กระบวนการสื่อสารเพื่อการธำรงรักษางานประเพณีรับบัวของอำเภอ
บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ (COMMUNICATION PROCESS FOR MAINTAINING
RAB BUA FESTIVAL IN BANGPHLI DISTRICT, SAMUT PRAKAN PROVINCE)
อาจารย์ที่ปรึกษา : รศ. ดร.ธนวดี บุญลือ จำนวนหน้า 119 หน้า ISBN 974-17-7196-7

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการสื่อสารที่ใช้ในการจัดงานประเพณีรับบัวของอำเภอ
บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อศึกษาบทบาทสำคัญของผู้นำที่มีต่อการจัดงานประเพณีรับบัวของอำเภอ
บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และเพื่อกำหนดกระบวนการสื่อสารสำหรับการธำรงรักษาและเผยแพร่ประเพณี
ที่มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพที่สุด

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ซึ่งเป็นการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก
(Indepth Interview) โดยบุคคลที่ทำการสัมภาษณ์ ได้แก่ กลุ่มผู้นำอำเภอ สมาชิกในกลุ่มอำเภอ บุคคลภายนอก
พื้นที่อำเภอบางพลีที่เคยมาเที่ยวงานรับบัว รวมถึงผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง

ผลการศึกษาสรุปได้ว่า กระบวนการสื่อสารในช่วงของการเตรียมงานประเพณีรับบัวจะเกิดในกลุ่ม
ขนาดเล็กที่จัดตั้งขึ้นมาเป็นพิเศษมากกว่าในกลุ่มที่มีขนาดใหญ่ และส่วนใหญ่เป็นการสื่อสารแบบเป็นทางการ
เพราะเป็นการคุยกันในที่ประชุม แต่การสื่อสารแบบไม่เป็นทางการยังมีให้พบเห็นอยู่ทั่ว ทิศทางการสื่อสาร
เป็นแบบสองทาง มีทิศทางกระไหลของสารจากบนลงล่าง และในระดับเดียวกัน ช่วงการถ่ายทอดกิจกรรม
การตกแต่งเรือพบว่า ส่วนใหญ่ใช้การปฏิบัติจริงเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอด ซึ่งการสื่อสารจะมีทิศทาง
สื่อสารสองทาง ในลักษณะที่ไม่เป็นทางการ โดยใช้ทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษา ผู้นำมีบทบาทสำคัญในการ
ถ่ายทอดประเพณีและกิจกรรมต่าง ๆ โดยใช้การสื่อสารแบบสองทาง รูปแบบการสื่อสารมีทั้งแบบที่เป็นทางการ
และไม่เป็นทางการ ผู้นำส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่ เป็นผู้ส่งสารที่ดี เนื่องจากมีความรู้ในเรื่องประเพณีรับบัวอย่าง
มาก อีกทั้งยังมีทัศนคติที่ดีต่องานประเพณี ทำให้การส่งสารมีประสิทธิภาพ ส่วนกระบวนการสื่อสารที่มี
ประสิทธิภาพในการธำรงรักษาและเผยแพร่ประเพณีขึ้นอยู่กับทักษะในการสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ของแต่ละ
คนเป็นสำคัญ การสื่อสารแบบสองทางทำให้การสื่อสารมีความถูกต้องมากกว่าการสื่อสารทางเดียว สร้างความ
มั่นใจแก่ผู้รับสารมากกว่า รวมทั้งเปิดโอกาสให้สมาชิกได้ทำความเข้าใจอย่างชัดเจน การสื่อสารแบบไม่เป็นทาง
การ เช่น การกระจายข่าวสู่ชุมชนแบบปากต่อปาก และการถ่ายทอดกิจกรรมในงาน เป็นกระบวนการสื่อสาร
ที่มีประสิทธิภาพอย่างหนึ่งในการธำรงรักษางานประเพณีต่อไป

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์.....ลายมือชื่อนิสิต.....
สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ปีการศึกษา.....2547.....

#4685245128 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

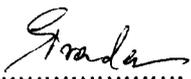
TE 167146⁹

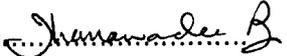
KEY WORD : COMMUNICATION / FESTIVAL/ TRADITION

SIRADA PONGPAMORN : COMMUNICATION PROCESS FOR MAINTAINING RAB BUA
FESTIVAL IN BANGPHLI DISTRICT, SAMUT PRAKAN PROVINCE. THESIS ADVISOR :
Assoc.Prof.THANAWADEE BOONLUE, Ph.D. 119 pp. ISBN 974-17-7196-7

This study explores the communication process for maintaining Rab Bua festival. Indepth interview was conducted with 32 key informants namely: the festival organizers, community members and guests from other communities who join the festival including staffs from related organizations.

The study reveals that communication occurring during preparing phase mostly is in the form of small group formal meetings. However, informal communication is apparent in this phase. The direction of communication is two ways; top-down and horizontal. In the tradition transferal phase, communicating is through practices. It is two – way informal communication using verbal and nonverbal languages. Community leaders play an important communicating role for maintaining the tradition. Most of them are local people and have good communicating skill since they know much about the tradition and have good attitude toward the festival resulting in effective message transfer. Effective communication pattern to maintain the tradition depends on communication skill and knowledge transfer. Two-way communications is accepted as being more accurate and gains more receivers' confidence. Moreover, it creates a clear understanding to members. Informal communications such as mouth to mouth news transmitting and activities participation are ones of the effective communication process to maintain the tradition.

Department of.....Public Relations.....Student's signature.....

Field of study..Development Communication.....Advisor's signature.....

Academic year.....2004.....