

ธารินี ธาดาตุลิตา : กระบวนการสื่อสารผ่านคุตบะฮ์วันศุกร์ของชาวไทยมุสลิม. (THE COMMUNICATION PROCESS IN FRIDAY KHUTBAH OF MUSLIMS) อ. ที่ปรึกษา : รศ. อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโฆษิต, 96 หน้า. ISBN 974-53-1266-5.

169381

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการสื่อสารผ่านคุตบะฮ์วันศุกร์ของชาวไทยมุสลิม ตลอดจนศึกษาถึงวิธีการแสวงหาข้อมูลของคอเต็บและอิหม่ามรวมถึงกลยุทธ์การบรรยายคุตบะฮ์วันศุกร์ของคอเต็บหรืออิหม่าม โดยทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ได้แก่ คอเต็บหรืออิหม่าม ประจำมัสยิด รวม 5 ท่าน และชาวไทยมุสลิมที่เข้าฟังคุตบะฮ์วันศุกร์ จำนวน 20 คน ผลการวิจัยพบว่า

1. กระบวนการสื่อสารในคุตบะฮ์วันศุกร์นั้นมีองค์ประกอบ 4 ประการคือ ผู้ส่งสาร ซึ่งได้แก่ คอเต็บหรืออิหม่าม ผู้ทำหน้าที่บรรยายคุตบะฮ์วันศุกร์ สาร ได้แก่ เนื้อหาของคุตบะฮ์วันศุกร์ที่คอเต็บแต่ละท่านบรรยาย ช่องทางการสื่อสาร และผู้รับสาร ได้แก่ ชาวไทยมุสลิมที่เข้าฟังคุตบะฮ์วันศุกร์
2. วิธีการแสวงหาข้อมูลของคอเต็บและอิหม่ามนั้น มาจาก 2 แหล่งด้วยกัน คือ 2.1 จากพระมหาคัมภีร์อัลกุรอานและหนังสือรวบรวมอัลหะดีษ (จริยวัตรของท่านนบีมุฮัมมัด) 2.2 จากสื่ออื่นๆ ได้แก่ สื่อวิทยุโทรทัศน์ หรืออินเทอร์เน็ตรวมทั้งสื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ
3. กลยุทธ์การบรรยายคุตบะฮ์วันศุกร์ที่คอเต็บใช้ในการบรรยายได้แก่ การนำเสนอเรื่องราวที่ปัจจุบันทันด่วน นอกจากนั้นยังมีการยกตัวอย่างจากพระมหาคัมภีร์อัลกุรอานและหนังสือรวบรวมอัลหะดีษเพื่อให้มุสลิมเห็นภาพที่ชัดเจน รวมทั้งมีการใช้โวหารภาษา เช่น ทำทางน้ำเสียงและคำพูดเป็นตัวช่วย

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์..... ลายมือชื่อนิสิต..... ธารินี ธาดาตุลิตา
 สาขาวิชา...นิเทศศาสตร์พัฒนาการ..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... อุบล -
 ปีการศึกษา...2547..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

4685218228 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: FRIDAY KHUTBAH / COMMUNICATION PROCESS/INFORMATION SEEKING/STRATEGY

TARINEE TADADUSITA : THE COMMUNICATION PROCESS IN KHUTBAH OF MUSLIMS. THESIS ADVISOR : ASSO.PROF. UBOLWAN PITIPATANAKOZIT, 96 pp. ISBN 974-53-1266-5.

169381

The objective of this research is to study the communication process in Friday Khutbah of muslims as well as the information seeking methods and the communication strategies of khateeb or imam. In depth interviews were conducted with five khateeb from five different musjids around Bangkok Metropolitan area and twenty muslims who attend the Friday Khutbah. The results of this study are as follows:

1. The communication process of Friday Khutbah has four important components; the sender, the khateeb or imam of each musjids; the message, the khateeb or imam communicates with receivers; the channel and the receivers who are muslims attending the Friday Khutbah.

2. Two information seeking methods are used by khateeb or imam as sources. The first source is from Al-Quran and the book of Al-Hadith. The second is from other media such as radio, television, internet and any other printed materials.

3. The strategies in presenting Friday Khutbah of khateeb or imam are to present the updated story in the news and to give the samples from Al-Quran and the book of Al-Hadith by using non-verbal language.

Department..... Public Relations..... Student's signature *Tarinee Tadadusita*
 Field of study Development Communication Advisor's signature *Ubolwan*
 Academic year 2004..... Co-advisor's signature.....