

ณัฐฤณีชา นาคงเมือง : กระบวนการสร้างกระแสการออกกำลังกายผ่านสื่อมวลชนของ  
กระทรวงสาธารณสุข (A PROCESS OF POPULARIZATION ON THE MINISTRY OF PUBLIC  
HEALTH'S EXERCISING POLICY THROUGH MASS MEDIA)  
อาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ดร. กิตติ กันภัย. 188 หน้า. ISBN. 974-17-6067-1

ปัญหาด้านสุขภาพของประชากรเป็นปัญหาที่สำคัญและสั่งสมมานานของประเทศ ผลกระทบที่สำคัญคือรัฐบาลต้องใช้งบประมาณสูงในการดูแลสุขภาพของประชากร อย่างไรก็ตามมาตรการแก้ปัญหาที่เป็นไปได้ข้อหนึ่งคือการ "สร้างสุขภาพ" นอกเหนือไปจากการ "ซ่อมสุขภาพ" ตามที่ปฏิบัติมาในอดีต โดยรัฐบาลประกาศในปี พ.ศ. 2545 เป็นปีแห่งการสร้างสุขภาพทั่วไทย ในขั้นแรก กระทรวงสาธารณสุขได้ยกเอาออกกำลังกายเป็นประเด็นในการรณรงค์สร้างสุขภาพให้แก่ประชาชน และได้จัดกิจกรรมงานมหกรรมรวมพลังสร้างสุขภาพแห่งชาติครั้งที่ 1

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์สองประการ คือ ศึกษากระบวนการสร้างกระแสการออกกำลังกายของกระทรวงสาธารณสุข และวาระการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนในกระบวนการสร้างกระแสการออกกำลังกาย การวิจัย มีขอบเขตครอบคลุมเฉพาะโครงการรณรงค์ส่งเสริมการออกกำลังกาย จากกิจกรรมงานมหกรรมรวมพลังสร้างสุขภาพแห่งชาติ ครั้งที่ 1 โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพและดำเนินการวิจัยด้วยการรวบรวมข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้อง และสัมภาษณ์เจาะลึกบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

ผลการวิจัยพบว่ากระบวนการสร้างกระแสการออกกำลังกายของกระทรวงสาธารณสุขนั้น ประกอบไปด้วยขั้นตอนหลักสามขั้นตอนคือ ขั้นตอนกำหนดนโยบายในการรณรงค์ส่งเสริมการออกกำลังกาย ขั้นตอนจัดงานมหกรรมรวมพลังสร้างสุขภาพแห่งชาติ และขั้นตอนดำเนินการรณรงค์งานวันมหกรรมดังกล่าว อย่างไรก็ตามผลการวิจัยระบุว่าโครงการรณรงค์ครั้งนี้ไม่ได้มีการแยกแยะกลุ่มเป้าหมายและวาดฝันความคิดของกลุ่มเป้าหมายก่อนที่ จะวางแผนการออกแบบกิจกรรมสื่อสาร

ผลการวิจัยยังพบอีกว่า วาระการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนในกระบวนการสร้างกระแสการออกกำลังกายนั้น ถูกกำหนดโดยภาครัฐผู้กำหนดนโยบายและสื่อมวลชนผู้นำเสนอข่าว ลักษณะของวาระการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนประกอบไปด้วยวาระที่ให้การสนับสนุน วาระในลักษณะเป็นกลาง และวาระที่วิพากษ์วิจารณ์แตกต่างกันไปตามประเภทของสื่อ

## 4585213028 : MAJOR : MASS COMMUNICATION

KEYWORDS : HEALTH PROMOTION / HEALTH CAMPAIGN / MASS PHYSICAL EXERCISE

NATANISHA NAKONGMUANG : A PROCESS OF POPULARIZATION ON THE MINISTRY OF PUBLIC HEALTH'S EXERCISING POLICY THROUGH MASS MEDIA.

THESIS ADVISOR : ASST. PROF. KITTI GUNPAI, Ph.D. 188 pp. ISBN. 974-17-6067-1

Unhealthiness of population has long been a major national problem in Thailand. An obvious impact is that the government has to spend a great deal of budget to cope with the problem. One possible solution is the providing of the "health promotion", an offensive action, in addition to the conventional "health care", which is a defensive action. The Thai government announced that the year 2002 would be "The Year of Health Promotion" and held the nation's first "The Power of Exercise" event.

The objectives of this research are twofold: to study the procedure of the Ministry of Public Health's popularization of physical exercise and to study the role of mass media on agenda setting of the campaign. The scope of this research covers the Ministry of Public Health's first "The Power of Exercise" event. This research is conducted using the qualitative method. The information is acquired by several means including the collecting of related documents, news, and media records and the in-depth interviewing of key informants.

The results of this research show that the procedure of the Ministry of Public Health's popularization of physical exercise consisted of three major steps: 1) policy planning of the health promotion campaign, 2) holding of "The Power of Exercise" event, and 3) promoting of the "The Power of Exercise" event. However, it is found that a drawback of this health promotion campaign was the omitting of target segmentation and target thought analysis.

The results also show that the agenda presented by mass media was firstly set by the government as the policy-maker and consequently set by the mass media themselves. News reports from mass media relating to "The Power of Exercise" event can be categorized into threefold: supporting agenda, neutral agenda, and critical agenda.