

พัชอร บุญรัตนกรกิจ : กระบวนการผลิตและการนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. (INTERNET RADIO PRODUCTION AND PRESENTATION IN THAILAND) อ. ที่ปรึกษา: ผศ.ปนัดดา ธนสถิตย์, 227 หน้า. ISBN 974-17-5391-8.

การวิจัยเชิงคุณภาพเรื่อง กระบวนการผลิตและการนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการผลิตและการนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย และเพื่อศึกษาแนวโน้มและทิศทางในอนาคตของรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ซึ่งผลการวิจัยมีดังนี้ :-

วิทยุบนอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยมีการเผยแพร่ 4 ประเภท คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงบนอินเทอร์เน็ต รายการวิทยุกระจายเสียงบนอินเทอร์เน็ต สถานีวิทยุเฉพาะบนอินเทอร์เน็ต และ วิทยุบนอินเทอร์เน็ตแบบผสม วัตถุประสงค์ในการผลิตแต่ละรูปแบบแตกต่างกันไปตามนโยบายขององค์กรผู้ผลิต วัตถุประสงค์โดยหลักของแต่ละองค์กรคือต้องการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์สถานีและรายการ ขยายกลุ่มผู้ฟังไปทั่วโลก เป็นเวทีผลิตบุคลากรด้านสื่อสารมวลชน และเป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

ลักษณะโดยรวมของกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายวิทยุบนอินเทอร์เน็ตคือผู้ฟังที่ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เน้นในระดับวัยรุ่นนักศึกษา วัยทำงาน ซึ่งครอบคลุมถึงผู้ฟังทุกพื้นที่ทั้งต่างจังหวัดและต่างประเทศด้วย วิทยุบนอินเทอร์เน็ตแตกต่างจากวิทยุกระจายเสียงในด้านการกระบวนการทำงานและเทคนิควิธีนำเสนอเนื้อหา การถ่ายทอดสดสัญญาณวิทยุบนอินเทอร์เน็ตมี 2 ลักษณะ คือ การถ่ายทอดสดสัญญาณสด (Live) และ การถ่ายทอดแบบเรียกดูและฟังตามต้องการ (On Demand) โดยอาศัยเทคโนโลยีการส่งข้อมูลแบบต่อเนื่อง (Streaming) เพื่อถ่ายทอดเสียงสู่ผู้ฟัง สำหรับรูปแบบรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตมีลักษณะการจัดผังรายการสถานีเหมือนกับสถานีวิทยุกระจายเสียงคือ แบบ Block Programme และ Format Station นอกจากนี้ยังมีลักษณะรูปแบบเฉพาะประเภทรายการด้วย เนื้อหาเว็บไซต์วิทยุบนอินเทอร์เน็ตทุกประเภทจะประกอบไปด้วยรายการวิทยุและการให้ข้อมูลด้านองค์กร รายการวิทยุ นักจัดรายการ ข่าวสารทั่วไป และข่าวกิจกรรมสถานี โดยการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์จะใช้ประโยชน์จากองค์ประกอบด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดียและเทคโนโลยีการสื่อสารสองทาง ซึ่งส่งผลต่อความสนใจของผู้ฟังและช่วยกระตุ้นให้เกิดการสื่อสารแบบมีปฏิสัมพันธ์ได้

ปัจจุบันยังไม่มีองค์กรใดมีนโยบายหลักเพื่อแสวงหารายได้จากวิทยุบนอินเทอร์เน็ต รายได้จากการโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตเป็นเพียงรายได้เสริมให้แก่บางองค์กรเท่านั้น งบประมาณที่ใช้ในการผลิตจะขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านผู้ผลิต เนื้อหาและเทคโนโลยี ในอนาคตองค์กรต่างๆมีแนวโน้มที่จะพัฒนาการนำเสนอรายการวิทยุบนอินเทอร์เน็ตทั้งด้านเนื้อหาและเทคนิคในรูปแบบที่ทันสมัยตามเทคโนโลยีมากขึ้น อย่างไรก็ตามยังต้องคำนึงถึงข้อจำกัดด้านเทคโนโลยีระบบสาธารณูปโภค บุคลากร และงบประมาณด้วย

4485237028 : MAJOR MASS COMMUNICATION

TE 162533

KEY WORD: INTERNET RADIO / INTERNET RADIO PRODUCTION / INTERNET RADIO PRESENTATION

PATCHA-ORN BOONYARATANAKORNKIT : INTERNET RADIO PRODUCTION AND PRESENTATION
IN THAILAND. THESIS ADVISOR: ASSIT. PROF. PANADDA THANASATIT, 227 pp. ISBN 974-17-
5391-8.

The objective of this research is to study internet radio production and presentation in Thailand and to study the role and trend of internet radio in Thailand. The results are as follows:-

There are four kinds of internet radio in Thailand for broadcasting: Broadcast Station on the Internet, Broadcast Programme on the Internet, Internet only Radio, and Mixed Internet Radio. The main objective of internet radio production is based on the organization's policies, which are to increase another diffusion channel for radio station and programme, to enlarge listeners all over the world, to train new generation in mass communication field and to diffuse more information.

Most of the educated people who know how to use the internet, specifically teenagers and working class in Thailand and overseas are the target audience of internet radio. Internet radio is different from broadcast radio in terms of transmission and presentation technique. There are two ways of transmission through internet: live and on demand. Radio programme can be transmitted to audience by streaming technology. Internet radio programming is similar to broadcast radio programming: Block Programme and Format Station. Apart from these two patterns, there is also specific radio programme. Internet radio content consists of radio programme and information on organizations, radio programmes, DJs' biographies, news and activities. The contents on website are presented by using multimedia and interactive technology which attracts audience's interest and provokes interactive communication.

At present none of organization has major policy in making profit from internet radio. The profit gained from advertising on internet is only a profit added to some organization. Budget in the internet radio production depends on two factors: content provider and technology. In future, the organization will emphasize on developing both content and internet radio presentation with new technique and technology. However, the progress is to depend on the country infrastructure, personnel and budget.