

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

จันทร์จิรา แพ้สุวรรณ กระบวนการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนกรณีพระยันตระ
(PROCESS OF MASS MEDIA NEWS PRESENTATION IN CASE OF PHRA YANTRA)
อ.ปริญญา รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี, 158 หน้า. ISBN 974-636-452-9

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์กระบวนการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนกรณีพระยันตระ ด้วยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งอาศัยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากข่าวหนังสือพิมพ์และข่าวจากโทรทัศน์ ในช่วงเดือนมกราคม-มีนาคม พ.ศ.2538 และสัมภาษณ์บรรณาธิการ หัวหน้าข่าว และนักข่าวจำนวน 11 ท่าน

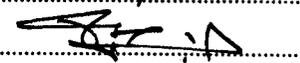
แนวคิดเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน พบว่านอกจากสื่อมวลชนจะตระหนักถึงแนวนโยบายขององค์กรและผู้บริหารงานข่าวแล้ว ยังคำนึงถึงหน้าที่ของสื่อมวลชนในการแสวงหาข้อเท็จจริงเพื่อนำเสนอให้ประชาชนทราบถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เพราะเห็นว่าข่าวนี้มียอดประกอบทางข่าวสูง ส่วนแนวทางในการคัดเลือกประเด็นข่าวของสื่อมวลชนต่อง่ายภายใต้แนวนโยบายขององค์กรและผู้บริหารงานข่าว เช่นเดียวกัน และต้องเป็นข่าวที่พัฒนาความสนใจและมีผลกระทบต่อคนจำนวนมาก โดยจะนำประเด็นเล็ก ๆ ของเหตุการณ์มานำเสนอเป็นสีสันของข่าว

วิธีการนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ จะใช้กลวิธีและรายละเอียดในการนำเสนอที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับแนวนโยบายขององค์กรและความถนัดของผู้เขียนข่าว เช่น การพาดหัวข่าว การใช้ชื่อย่อ คำย่อ ภาษาคำย่อ และเครื่องหมายต่างๆ เพื่อดึงดูดความสนใจและเร้าอารมณ์ สร้างความรู้สึกให้กับผู้อ่าน ในบางครั้งยังสร้างความไว้วางใจด้วยการใช้คำที่แสดงออกดีโดยใส่ความคิดเห็นของผู้เขียนลงไปเป็นข่าว และเนื่องจากเหตุการณ์มีผู้คนสนใจเป็นจำนวนมาก จึงนำเสนอในลักษณะลำดับเหตุการณ์ตามเวลาที่เกิดขึ้นเป็นฉากๆ และนำเอกสารหลักฐาน รูปภาพ สลิปบัตรเครดิต กราฟฟิค แผนที่ มาเสนอเพื่อเป็นการยืนยันข้อเท็จจริง และสร้างความน่าเชื่อถือให้กับข่าว

ส่วนโทรทัศน์จะใช้ภาษาในการนำเสนอข่าวที่ค่อนข้างเป็นทางการ และตรงไปตรงมาตามข้อเท็จจริง แตกต่างกันที่จังหวะและลีลาของผู้อ่านข่าวแต่ละช่อง มีการนำเสนอหัวข่าวเพื่อสรุปประเด็นหรือสรุปใจความสำคัญของเนื้อหา การนำเสนอเนื้อหาข่าวจะอิงเหตุการณ์และบุคคลที่เกี่ยวข้องของเป็นหลัก และใช้เทคนิคการตัดต่อเพื่อลำดับเหตุการณ์

นอกจากนี้ยังพบว่ายังมีปัจจัยภายนอกและภายในหลายประการที่มีส่วนกำหนดให้แต่ละองค์กรมีวิธีการนำเสนอที่แตกต่างกันคือ สภาพการแข่งขัน การนับถือศาสนา นโยบาย คุณค่าของข่าว กฎหมาย จรรยาวิชาชีพ อุปกรณ์เครื่องมือ บุคคล รวมทั้งข้อจำกัดทางด้านเวลา

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิสิต 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม