

มนตรีรา ธาดาอำนวยการ :กระบวนการธุรกิจนำเข้าและการจัดจำหน่ายของภาพยนตร์อเมริกันในประเทศไทย. (AMERICAN MOVIE IMPORTATION BUSINESS AND DISTRIBUTION PROCESS IN THAILAND) อ. ที่ปรึกษา: รศ.ดร.ศิริชัย ศิริเกษ, 134 หน้า. ISBN 974-03-1424-4.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงกระบวนการธุรกิจนำเข้าภาพยนตร์อเมริกันในประเทศไทยและเพื่อทราบถึงกระบวนการจัดจำหน่ายของภาพยนตร์อเมริกันในประเทศไทย

ผลการวิจัยที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ พบว่า บริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในกลุ่มเมเจอร์กรุ๊ป ได้แก่ บริษัท ฟ็อกซ์ - วอร์เนอร์ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ยูไนเต็ อินเตอร์เนชั่นแนลพิกเจอร์ส (ฟาร์อีสต์) จำกัด และบริษัทภาพยนตร์โคลัมเบีย ไทโรสตาร์บ้านวิศดำฟิล์มส (ประเทศไทย) จำกัด ทำหน้าที่เป็นตัวแทนสำนักงานสาขาในประเทศไทยโดยมีสิทธิ์คัดเลือกภาพยนตร์ที่จะนำเข้ามาฉายจากการพิจารณาจากเกณฑ์การคัดเลือกภาพยนตร์ซึ่งแต่ละบริษัทมีเกณฑ์แตกต่างกัน ข้อมูลที่ใช้เพื่อการคัดเลือกคือ ตัวภาพยนตร์เต็มเรื่อง ผู้ที่มีบทบาทการตัดสินใจได้แก่ สำนักงานใหญ่ในประเทศสหรัฐอเมริกา, สำนักงานภูมิภาค (ขึ้นกับแต่ละบริษัท) และสำนักงานสาขา ในส่วนของสำนักงานสาขาจะเป็นการประชุมร่วมกันของฝ่ายต่างๆ ได้แก่ ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการฝ่ายขายและผู้จัดการฝ่ายการตลาดตัดสินใจร่วมกัน การวิเคราะห์ในส่วนของการจัดจำหน่ายภาพยนตร์อเมริกัน พบว่า บริษัทจัดจำหน่ายทั้งสามไม่ได้มีสิทธิ์คัดเลือกช่องทางจัดจำหน่าย เนื่องจากมีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่ราย อีกทั้งไม่มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาดำเนินในธุรกิจนี้ นอกจากนั้นในส่วนช่องทางจัดจำหน่าย โรงภาพยนตร์ในกรุงเทพฯ จะฉายภาพยนตร์อเมริกันทุกเรื่อง ในขณะที่สาขานอกต่างจังหวัดจะคัดเลือกภาพยนตร์ไปฉายจะขึ้นอยู่กับระดับภาพยนตร์และจำนวนภาพยนตร์ที่ฉายอยู่และกำลังจะเข้าฉาย

4385113728 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: AMERICAN / MOVIE / IMPORTATION / DISTRIBUTION / BUSINESS

MONTIRA TADAAUMNUAYCHAI : AMERICAN MOVIE IMPORTATION
BUSINESS AND DISTRIBUTION PROCESS IN THAILAND. THESIS ADVISOR :
ASSOC. PROF. SIRICHAIRIRIKAYA, Ph.D., 134 pp. ISBN 974-03-1424-4.

This research was aimed at investigating the business process of American movie importation and distribution in Thailand.

Results from depth interview demonstrated that all three distribution companies in Major group: i.e. Fox - Warner (Thailand) Co.,Ltd., UIP Co.,Ltd. and Columbia Tristar Buena Vista Films (Thailand) Co.,Ltd. had full power in selecting movies to exhibit in Thailand. The criterias for movie selection were different in each company. Information used for importation business process were content of movie itself. People involved in decision process were the headquarter in United States, regional offices (different for each company) and branch offices. In the part of branch offices, the brainstorming of General Manager, Sale Manager and Marketing Manager were held for decision making. An analysis of distribution process showed that all 3 companies didn't choose the channel of distribution process as the cinema business in Thailand is oligopoly which there are not many proprietors and the chance of new proprietor to enter the business was low. Thus, selecting relied on deal for each type of distribution. Besides, Theatre in Bangkok would exhibit all American movies while upcountry channels would select movies by considering the grade of movies and number of movie exhibiting and going to exhibit.