

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

รุ่งทิพย์ ธีระวรรณ : กระบวนการทำงานของบริษัทตัวแทนโฆษณา : บริษัทดีดีบี นีดแฮม (WORKING PROCEDURE OF ADVERTISING AGENCY : DDB NEEDHAM WORLDWIDE) อ. ที่ปรึกษา
ดร.มล. วิทยากร จิระประวัติ : 123 หน้า. ISBN 974-636-304-2.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงโครงสร้าง รวมทั้งกระบวนการทำงาน ปัญหาความขัดแย้งและวิธี
คลี่คลายความขัดแย้งของบริษัทตัวแทนโฆษณาขนาดกลาง กรณีศึกษาบริษัทดีดีบี นีดแฮม โดยอาศัยการสัมภาษณ์
พนักงานและจากการสัมภาษณ์แบบมีส่วนร่วม โดยใช้แนวคิดทฤษฎีองค์การเป็นเกณฑ์ในการศึกษา

สำหรับกระบวนการทำงานของบริษัทตัวแทนโฆษณาขนาดกลางจะมีการทำงานประสานกันไปในทุกแผนก
และยังปรับเปลี่ยนให้เป็นไปตามความเหมาะสมของสภาพการณ์ กล่าวคือ การทำงานในช่วงปกติจะเป็นเช่นเดียวกันกับ
บริษัทตัวแทนโฆษณาอื่น ๆ พอเริ่มเข้าช่วงวิกฤตจะมีการลดขั้นตอนบางส่วนออก การติดต่อสื่อสารจะมีเครือข่ายใน
ลักษณะทุกทิศทาง เนื่องจากเป็นองค์กรที่มีความยืดหยุ่นมาก การสื่อสารทางแนวนอนจึงเป็นไปได้สูงมาก

ความขัดแย้งส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นจะเป็นระหว่างกลุ่มในองค์กร โดยมีสาเหตุมาจากความไม่พร้อมของ ข้อมูล
เป้าหมายที่ต่างกัน และพฤติกรรมส่วนบุคคล วิธีการคลี่คลายปัญหาความขัดแย้ง วิธีการพูดคุยถูกใช้มากและได้ผลที่
สุดนอกจากนี้ยังมีการสร้างสิ่งที่เรียกว่ากันชนคือ ตำแหน่งผู้ประสานงาน รวมไปถึงการใช้เอกสารการติดต่อภายใน

ดังนั้นการมองความขัดแย้งในบริษัทตัวแทนโฆษณาจะเป็นไปตามแนวคิดปฏิสัมพันธ์ ที่มองว่าความขัดแย้ง
ไม่ใช่สิ่งเลวร้าย เป็นเรื่องปกติขององค์กรที่จะเกิดความขัดแย้ง ทั้งยังมีส่วนช่วยให้เกิดผลงานการสร้างสรรคที่ดี

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2539

ลายมือชื่อนิติ รุ่งทิพย์ ธีระวรรณ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา อ. มล. วิทยากร
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม