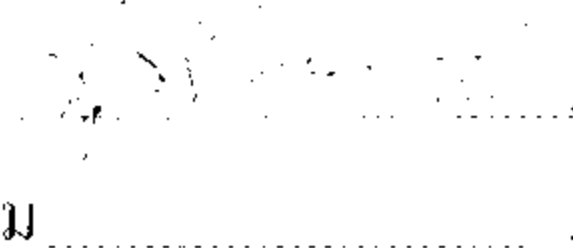


กัญญา ไชยประนัง : กระบวนการกลายเป็นชายขายบริการ (THE PROCESS OF BECOMING MALE PROSTITUTES) อาจารย์ที่ปรึกษา : รศ. สุพัตรา สุภาพ ; 310 หน้า. ISBN 974-332-997-8.

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเข้าสู่อาชีพขายบริการทางเพศของชายขายบริการ ภาวะเงื่อนไขของแต่ละขั้นตอนที่มีอิทธิพลผลักดันให้บุคคลเข้าสู่อาชีพบริการทางเพศ รวมทั้งภาวะการปรับตัว แบบแผนพฤติกรรม และทัศนคติของชายขายบริการ ภายหลังการเข้าสู่อาชีพบริการทางเพศ จำนวน 250 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่าง แบบที่เป็นไปตามโอกาสทางสถิติ เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ เชิงสังคมวิทยา โดยการใช้แบบสอบถาม เพื่อประเมินตัวแปร 7 ตัว ได้แก่ อายุ รายได้ การศึกษา เพื่อน ความสัมพันธ์ภายในครอบครัว สถานภาพสมรส และภูมิฐานะเดิม และลักษณะเชิงมานุษยวิทยา โดยทำการวิจัยสนามทางมานุษยวิทยา การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรม SPSS/PC คำนวณค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าโคสแควร์ ค่าแกมมา และค่าเครเมอร์ วี

ผลการวิจัยพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้ง 7 กับการเข้าสู่อาชีพขายบริการมีความสัมพันธ์กันค่อนข้างต่ำ และผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าเป็นไปตามสมมติฐานทุกข้อ

ภาควิชา สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา	ลายมือชื่อนิสิต	
สาขา.....สังคมวิทยา.....	ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา	
ปีการศึกษา.....2542.....	ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	