

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
Abstract.....	(4)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพ.....	(9)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
สมมติฐานการศึกษาวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวความคิดทฤษฎีการมีส่วนร่วม.....	7
การบริหารจัดการ.....	15
แนวความคิดทฤษฎีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	18
การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	30
ผู้ประกอบการ.....	31
กลไกภาครัฐ.....	34
ภาวะผู้นำ.....	40
ปัจจัยจูงใจ.....	43
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม.....	55
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	68

บทที่	หน้า
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	73
ประชากร.....	73
แบบแผนวิจัย.....	74
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	74
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	77
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	77
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	79
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	80
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	80
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	80
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	81
5 สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	99
สรุปผลการวิจัย.....	102
การอภิปรายผลการวิจัย.....	107
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....	109
บรรณานุกรม.....	112
ภาคผนวก.....	117
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	118
ภาคผนวก ข สัมภาษณ์ผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา.....	128
ภาคผนวก ค แผนพัฒนา 3 ปี ของเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม.....	133
ประวัติผู้วิจัย.....	160

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา.....	82
4.2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นกลไกภาครัฐที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยรวม และรายด้าน.....	85
4.3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นกลไกภาครัฐที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้านนโยบายภาครัฐ โดยรวมและรายข้อ.....	86
4.4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นกลไกภาครัฐที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้านกิจกรรมภาครัฐ โดยรวมและรายข้อ.....	87
4.5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา ด้านความตระหนักถึงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยรวมและรายด้าน.....	88
4.6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา ด้านการตระหนักถึงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยรวม และรายข้อ.....	89
4.7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา ด้านการได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยรวมและรายข้อ.....	90
4.8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา ในการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยรวมและรายด้าน.....	91
4.9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาในการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านร่วมคิดวางแผน โดยรวมและรายข้อ.....	92
4.10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา ในการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านร่วมตัดสินใจ โดยรวมและรายข้อ.....	93

ตารางที่	หน้า
4.11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำ อัมพวาในการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัด สมุทรสงคราม ด้านร่วมปฏิบัติการ โดยรวมและรายข้อ.....	94
4.12 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำ อัมพวา ในการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัด สมุทรสงคราม ด้านร่วมรับผลประโยชน์ โดยรวมและรายข้อ.....	95
4.13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำ อัมพวา ในการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัด สมุทรสงคราม ด้านร่วมติดตามและประเมินผล โดยรวมและรายข้อ.....	96
4.14 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการด้านกลไกภาครัฐกับการ มีส่วนร่วมของ ผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตเทศบาล ตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยรวม.	97
4.15 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยงูใจของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวากับ การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยรวม.....	98

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2.1 พื้นที่เขตเทศบาลตำบลอัมพวา.....	55
2.2 นายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลอัมพวา.....	56
2.3 ตลาดน้ำอัมพวา.....	61
2.4 วัดจุฬามณี.....	62
2.5 ห้างห้อยที่อัมพวา.....	63
2.6 ออร์คิดฟาร์ม.....	65
2.7 ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกและหัตถกรรม.....	68