

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเรื่องการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. การวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

n	แทน	จำนวนตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) ของกลุ่มตัวอย่าง
S.D.	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
*	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
**	แทน	มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้เสนอลำดับขั้นตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลไกภาครัฐที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยจูงใจจากการได้รับประโยชน์จากการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ระดับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านกลไกภาครัฐกับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศฯ

ตอนที่ 6 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเชิงใจผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวากับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

ตอนที่ 7 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัญหาและข้อคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ตอนที่ 8 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากการสัมภาษณ์ตัวแทนภาครัฐ ชุมชน และผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการภายในตลาดน้ำอัมพวา จำนวน 400 ฉบับ ได้รับกลับคืนทั้งหมด 386 ฉบับ ได้ตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของแบบสอบถาม มีความสมบูรณ์ทั้ง 386 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 96.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้เสนอตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา

ตัวแปร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	156	40.4
หญิง	230	59.6
รวม	386	100.0
อายุ		
น้อยกว่า 20 ปี	23	6.0
20-30 ปี	88	22.8
31-40 ปี	109	28.2
41-51 ปี	117	30.3
มากกว่า 50 ปี	49	12.7
รวม	386	100.0
ระดับการศึกษา		
น้อยกว่าประถมศึกษา	52	13.5
มัธยมศึกษา/ ปวช.	134	34.7
อนุปริญญา/ปวส.	40	10.4
ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	145	37.6
อื่นๆ	15	3.9
รวม	386	100.0
อาชีพหลัก		
ค้าขาย	216	56.0
รับจ้าง	32	8.3
ธุรกิจส่วนตัว	48	12.4
เกษตรกร	17	4.4
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	43	11.1
อื่นๆ	30	7.8
รวม	386	100.0

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ตัวแปร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มผู้ประกอบการ		
กลุ่มผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่ม	147	38
กลุ่มผู้ประกอบการโฮมสเตย์	50	13
กลุ่มผู้ประกอบการเรือชมหิ่งห้อย	77	20
กลุ่มผู้ประกอบการขายของที่ระลึก	100	26
กลุ่มผู้ประกอบการกิจกรรมท้องถิ่น	12	3
รวม	386	100.0
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	133	34.5
10,000 บาท – 15,000 บาท	162	42.0
15,001 บาท – 20,000 บาท	41	10.6
20,001 บาท – 25,000 บาท	31	8.0
มากกว่า 25,001 บาท	19	4.9
รวม	386	100.0
ภูมิลำเนา		
สมุทรสงคราม	335	86.8
ราชบุรี	24	6.2
กรุงเทพฯ	22	5.6
ขอนแก่น	2	0.5
กระบี่	1	0.3
ปทุมธานี	1	0.3
ประจวบคีรีขันธ์	1	0.3
รวม	386	100.0

จากตารางที่ 4.1 แสดงกลุ่มตัวอย่าง มีจำนวนทั้งหมด 386 คน เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า เป็นเพศหญิง จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 59.6 และเพศชาย จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 40.4

เมื่อพิจารณาตามอายุ พบว่า มีช่วงอายุกระจายในทุกกลุ่มอายุ โดยมีอายุ 41-50 ปี จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3 อายุ 31-40 ปี จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 28.2 อายุ 20-30 ปี จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 อายุ มากกว่า 50 ปี จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.7 อายุ น้อยกว่า 20 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 37.6 มัธยมศึกษา/ปวช. จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 34.7 ต่ำกว่าประถม จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 อนุปริญญา/ปวส. จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 และอื่นๆ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.9

เมื่อจำแนกตามระดับอาชีพหลัก พบว่า อาชีพค้าขายจำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 56.0 อาชีพรับจ้าง จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 อาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.4 อาชีพเกษตรกรจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.4 อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 11.1 อาชีพอื่นๆ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8

เมื่อจำแนกตามกลุ่มผู้ประกอบการพบว่า กลุ่มผู้ประกอบการอาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็นร้อยละ 38 กลุ่มผู้ประกอบการโฮมสเตย์ คิดเป็นร้อยละ 13 กลุ่มผู้ประกอบการเรือชมหิ่งห้อย คิดเป็นร้อยละ 20 กลุ่มผู้ประกอบการขายของที่ระลึกร้อยละ 26 และกลุ่มผู้ประกอบการหัตถกรรมท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 3

เมื่อพิจารณาตามรายได้พบว่า มีรายได้ในช่วง 10,000 – 15,000 บาท จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 41.7 อยู่ในช่วง ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 อยู่ในช่วง 15,001 – 20,000 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.6 อยู่ในช่วง 20,001 – 25,000 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 อยู่ในช่วง มากกว่า 25,001 บาท จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.9

เมื่อจำแนกตามภูมิลำเนา พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 335 คน คิดเป็นร้อยละ 86.8 จึงเห็นได้ว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่แล้วเป็นชาวอัมพวาหรือคนในพื้นที่ชุมชนเป็นส่วนใหญ่ทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นไปได้ดีเพราะทุกคนเป็นคนในพื้นที่อยู่แล้วสถานประกอบการก็เป็นบ้านเรือนที่อยู่อาศัยของผู้ประกอบการเอง

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นกลไกรัฐที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การวิเคราะห์ กลไกรัฐที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ดังตารางที่ 4.2 – 4.4

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นกลไกรัฐที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยรวม และรายด้าน

กลไกรัฐที่ส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ค่าสถิติ		ระดับความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D.	
นโยบายภาครัฐ	2.99	0.76	ปานกลาง
กิจกรรมภาครัฐ	2.95	0.89	ปานกลาง
รวม	2.97	0.78	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.2 กลไกรัฐที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.97$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง เรียงอันดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ นโยบายภาครัฐ และ กิจกรรมภาครัฐ

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นกลไกภาครัฐที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
ด้านนโยบายภาครัฐ โดยรวมและรายข้อ

ข้อที่	กลไกภาครัฐที่ส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง นิเวศด้านนโยบายภาครัฐ	ค่าสถิติ		ระดับ ความคิดเห็น
		$\bar{X}$	S.D.	
1	ภาครัฐมีแนวทางในการสร้างจิตสำนึกให้ผู้ประกอบการ ร่วมป้องกันสภาพแวดล้อมเสื่อมโทรม	3.23	1.03	ปานกลาง
2	ภาครัฐได้กำหนดแนวทางเพื่อให้ผู้ประกอบการมีส่วน ร่วมรักษาสภาพแวดล้อมในชุมชน	3.10	1.05	ปานกลาง
3	ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมกลุ่มอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดย ให้ผู้ประกอบการมีส่วนร่วม	3.03	1.07	ปานกลาง
4	ผู้นำองค์กรภาครัฐให้ความสำคัญเป็นธรรมเนียมในการบริหาร จัดการผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวของชุมชน	2.98	1.03	ปานกลาง
5	ผู้นำในองค์กรภาครัฐให้คำปรึกษาแนะนำ ผู้ประกอบการเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน	2.85	1.01	ปานกลาง
6	ผู้นำในองค์กรภาครัฐกระตุ้นให้ผู้ประกอบการตระหนัก ถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม	3.06	1.11	ปานกลาง
7	ผู้นำในองค์กรภาครัฐใช้วิธีชักชวนให้ผู้ประกอบการเข้า ร่วมใน การพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน	2.90	1.00	ปานกลาง
8	ผู้นำในองค์กรภาครัฐใช้วิธีการออกประกาศ/กฎระเบียบ สำหรับให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามโดยไม่ได้อำนาจ ความเห็นของผู้ประกอบการ	2.99	0.99	ปานกลาง
9	ผู้นำในองค์กรภาครัฐจะปล่อยให้ผู้ประกอบการ ตัดสินใจเองเรื่องการเข้าร่วมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง นิเวศของชุมชน	2.79	0.94	ปานกลาง
รวม		2.99	0.76	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.3 กลไกภาครัฐที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้านนโยบายภาครัฐ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.99$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกข้อ โดยเรียงอันดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ดังนี้ ภาครัฐมีแนวทางในการสร้างจิตสำนึกให้ผู้ประกอบการร่วมป้องกันสภาพแวดล้อมเสื่อมโทรม ภาครัฐได้กำหนดแนวทางเพื่อให้ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมรักษาสภาพแวดล้อมในชุมชน และผู้นำในองค์กรภาครัฐกระตุ้นให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นกลไกภาครัฐที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้านกิจกรรมภาครัฐ โดยรวมและรายข้อ

ข้อที่	กลไกภาครัฐที่ส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้านกิจกรรมภาครัฐ	ค่าสถิติ		ระดับความคิดเห็น
		$\bar{X}$	S.D.	
10	ภาครัฐมีการจัดอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	2.72	.95	ปานกลาง
11	ภาครัฐส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทำกิจกรรมการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชน	2.90	1.04	ปานกลาง
12	ภาครัฐส่งเสริมกิจกรรมให้ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของชุมชน	2.97	1.37	ปานกลาง
13	ภาครัฐมีกิจกรรมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการร่วมอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของชุมชน	3.05	1.10	ปานกลาง
14	ภาครัฐมีกิจกรรมส่งเสริมให้ผู้ประกอบการร่วมกันรักษาความสะอาดเรียบร้อยของชุมชน	3.13	1.06	ปานกลาง
15	ภาครัฐส่งเสริมให้ผู้ประกอบการให้ความรู้นักท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ของท้องถิ่น	2.95	1.07	ปานกลาง
รวม		2.95	0.89	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.4 กลไกภาครัฐที่ส่งผลต่อการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้านกิจกรรมภาครัฐโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.95$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกข้อ เรียงอันดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับ ดังนี้ ภาครัฐมีกิจกรรมส่งเสริมให้ผู้ประกอบการร่วมกันรักษาความสะอาดเรียบร้อยของชุมชน ภาครัฐมีกิจกรรมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการร่วมอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของชุมชน และ ภาครัฐส่งเสริมกิจกรรมให้ผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของชุมชน

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ระดับปัจจัยเชิงจิตของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา ด้านความตระหนัก ถึงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงจิตของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา ด้านการตระหนักถึงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ดังตารางที่ 4.5 – 4.7

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยเชิงจิตของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา ด้านความตระหนักถึงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยรวมและรายด้าน

ปัจจัยเชิงจิตจากการได้รับประโยชน์จากการมีส่วนร่วม ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ค่าสถิติ		ระดับ
	$\bar{X}$	S.D.	ความคิดเห็น
ความตระหนักถึงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.31	0.69	ปานกลาง
การได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.20	0.75	ปานกลาง
รวม	3.25	0.67	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.5 ปัจจัยเชิงจิตของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา ด้านการตระหนักถึงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.25$) เมื่อพิจารณาตามรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ความตระหนักถึงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยเชิงใจผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา ด้านการตระหนักถึงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยรวมและรายข้อ

ข้อที่	ปัจจัยเชิงใจผู้ประกอบการฯ ด้านความตระหนักถึงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ค่าสถิติ		ระดับ ความคิดเห็น
		$\bar{X}$	S.D.	
16	ท่านมีส่วนในการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	3.37	0.92	ปานกลาง
17	ท่านมีส่วนในการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวให้ตระหนักถึงการท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายสภาพแวดล้อม	3.27	0.88	ปานกลาง
18	ท่านมีส่วนในการให้ความรู้นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับเรื่องประวัติศาสตร์ของท้องถิ่น	3.16	0.90	ปานกลาง
19	ท่านมีส่วนในการแนะนำนักท่องเที่ยวเรื่องการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น	3.11	0.93	ปานกลาง
20	ท่านมีส่วนในการสร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นหรือสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชน	3.34	0.86	ปานกลาง
21	ท่านให้ความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐสม่ำเสมอในด้านการรักษาความสะอาดเรียบร้อยของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	3.61	0.93	มาก
รวม		3.31	0.69	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.6 แสดงการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงใจผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา ด้านความตระหนักถึงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.31$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง เรียงอันดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับ ดังนี้ ท่านให้ความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐสม่ำเสมอในด้านการรักษาความสะอาดเรียบร้อยของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ท่านมีส่วนในการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน และท่านมีส่วนในการสร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นหรือสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชน

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยเชิงใจผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา
ด้านการได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยรวมและรายข้อ

ข้อที่	ปัจจัยเชิงใจผู้ประกอบการ ด้านการได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ค่าสถิติ		ระดับ ความคิดเห็น
		$\bar{X}$	S.D.	
22	ท่านเข้าร่วมประชุมกับองค์กรภาครัฐเนื่องจากทำให้ ท่านได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาการ ท่องเที่ยวของชุมชน	2.88	1.06	ปานกลาง
23	ท่านให้ความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐในการรักษา สภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว เพราะจะทำให้ นักท่องเที่ยวประทับใจและมาเที่ยวซ้ำอีก	3.51	0.98	มาก
24	ท่านมักเข้าร่วมอบรมเพื่อได้ความรู้ใหม่ไปใช้ในการ พัฒนาสินค้าและบริการเพื่อให้นักท่องเที่ยวสนใจ เลือกซื้อสินค้าและบริการ	2.93	1.04	ปานกลาง
25	ท่านมักให้ความรู้นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น เพื่อให้นักท่องเที่ยวประทับใจใน เอกลักษณ์ของท้องถิ่นและมาเที่ยวซ้ำอีก	3.27	0.96	ปานกลาง
26	ท่านให้ความร่วมมือกับผู้ประกอบการด้วยกันใน การพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน เพื่อให้มี ผลประโยชน์ร่วมกันจากการท่องเที่ยว	3.33	0.95	ปานกลาง
27	ท่านชักชวนให้ญาติพี่น้องกลับมา ร่วมกันประกอบ ธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของชุมชน เพื่อให้ ครอบครัวของท่านได้อยู่ร่วมกันและมีรายได้มากขึ้น	3.27	1.01	ปานกลาง
รวม		3.20	0.75	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.7 ปัจจัยจูงใจผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาจากการได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านการได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.20$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ส่วนใหญ่ระดับความคิดเห็นที่ได้อยู่ในระดับปานกลาง เรียงอันดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับ ดังนี้ ท่านให้ความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐในการรักษา สภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว เพราะจะทำให้นักท่องเที่ยวประทับใจและมาเที่ยวซ้ำอีก ท่านให้ความร่วมมือกับผู้ประกอบการด้วยกันในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนเพื่อให้มีผลประโยชน์ร่วมกันจากการท่องเที่ยว ท่านมักให้ความรู้นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น เพื่อให้นักท่องเที่ยวประทับใจในเอกลักษณ์ของท้องถิ่นและมาเที่ยวซ้ำอีก และ ท่านชักชวนให้ญาติพี่น้องกลับมาาร่วมกันประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของชุมชนเพื่อให้ ครอบครัวของท่านได้อยู่ร่วมกันและมีรายได้มากขึ้น

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ระดับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

การวิเคราะห์ระดับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ดังตารางที่ 4.8 – 4.13 ดังนี้

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา ในการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยรวมและรายด้าน

การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	ค่าสถิติ		ระดับ ความคิดเห็น
	$\bar{X}$	S.D.	
ด้านร่วมรับผลประโยชน์	3.33	0.73	ปานกลาง
ด้านร่วมปฏิบัติการ	3.00	0.47	ปานกลาง
ด้านร่วมคิดวางแผน	2.73	0.81	ปานกลาง
ด้านร่วมติดตามและประเมินผล	2.70	1.07	ปานกลาง
ด้านร่วมตัดสินใจ	2.47	0.96	ปานกลาง
รวม	2.85	0.73	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.8 การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.85$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกข้อ โดยเรียงอันดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านร่วมรับผลประโยชน์ ด้านร่วมปฏิบัติการ ด้านร่วมคิดวางแผน ด้านร่วมติดตามและประเมินผล และด้านร่วมตัดสินใจ

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านร่วมคิดวางแผน โดยรวมและรายข้อ

ข้อที่	การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ ^๑ ด้านร่วมคิดวางแผน	ค่าสถิติ		ระดับ ความคิดเห็น
		$\bar{X}$	S.D.	
28	ท่านมีส่วนร่วมในการศึกษาปัญหาด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เกิดขึ้นในชุมชน	2.80	.91	ปานกลาง
29	ท่านมีส่วนในการบอกถึงความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการในการพัฒนาการท่องเที่ยว	2.92	.95	ปานกลาง
30	ท่านมีส่วนร่วมในการวางแผน/นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชน	2.61	1.03	ปานกลาง
31	ท่านมีส่วนร่วมกับองค์กรภาครัฐในการวางแผนการใช้ประโยชน์ทรัพยากรของชุมชน	2.69	0.96	ปานกลาง
32	ท่านมีส่วนร่วมในการเป็นอาสาสมัครดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน	2.66	0.98	ปานกลาง
รวม		2.73	0.81	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.9 การวิเคราะห์การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านร่วมคิดวางแผน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=2.73$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกข้อ เรียงอันดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับ ดังนี้ ท่านมีส่วนในการบอกถึงความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการในการพัฒนาการท่องเที่ยว ท่านมีส่วนร่วมในการศึกษาปัญหาด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เกิดขึ้นในชุมชน และท่านมีส่วนร่วมกับองค์กรภาครัฐในการวางแผนการใช้ประโยชน์ทรัพยากรของชุมชน

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำ
อัมพวา ในการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัด
สมุทรสงคราม ด้านร่วมตัดสินใจ โดยรวมและรายข้อ

ข้อที่	การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการฯ ด้านร่วมตัดสินใจ	ค่าสถิติ		ระดับ ความคิดเห็น
		$\bar{X}$	S.D.	
33	ท่านมีส่วนร่วมในการตัดสินใจกำหนดนโยบาย ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชน	2.42	1.09	น้อย
34	ท่านมีส่วนร่วมในการตัดสินใจนำทรัพยากร ท่องเที่ยวของชุมชนมาใช้ประโยชน์	2.56	1.04	ปานกลาง
35	ท่านมีส่วนร่วมในการตัดสินใจออกกฎระเบียบ ด้านการท่องเที่ยวเพื่อใช้ในชุมชน	2.41	1.07	น้อย
36	ท่านมีส่วนร่วมร่วมตัดสินใจแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น จากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชน	2.46	1.10	น้อย
37	ท่านมีส่วนร่วมกับชุมชนในการตัดสินใจจัด กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของชุมชน	2.51	1.02	ปานกลาง
รวม		2.47	0.96	น้อย

จากตารางที่ 4.10 การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา ในการพัฒนาท่องเที่ยว
เชิงนิเวศในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านร่วมตัดสินใจ ด้านร่วมตัดสินใจ
โดยรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.47$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับน้อยเป็นส่วนใหญ่
โดยเรียงอันดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ ท่านมีส่วนร่วมในการตัดสินใจนำทรัพยากร
ท่องเที่ยวของชุมชนมาใช้ประโยชน์ ท่านมีส่วนร่วมกับชุมชนในการตัดสินใจจัดกิจกรรม ด้านการ
ท่องเที่ยวของชุมชน และท่านมีส่วนร่วมร่วมตัดสินใจแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
ของชุมชน

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาในการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านร่วมปฏิบัติการ โดยรวมและรายข้อ

ข้อที่	การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการฯ ด้านร่วมปฏิบัติการ	ค่าสถิติ		ระดับ ความคิดเห็น
		$\bar{X}$	S.D.	
38	ท่านมีส่วนร่วมในการควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อป้องกันการทำลายสิ่งแวดล้อม	2.39	1.11	น้อย
39	ท่านมีส่วนร่วมในการรักษาความสะอาดเรียบร้อยของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน	3.44	0.96	ปานกลาง
40	ท่านมีส่วนร่วมในการเป็นอาสาสมัครดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน	2.84	1.06	ปานกลาง
41	ท่านมีส่วนร่วมในการรักษาสภาพแหล่งท่องเที่ยวให้คงสภาพดั้งเดิมมากที่สุด	3.32	0.97	ปานกลาง
รวม		3.00	0.74	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.11 การวิเคราะห์การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา ในการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านร่วมปฏิบัติการ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.00$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง เรียงอันดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ ท่านมีส่วนร่วมในการรักษาความสะอาดเรียบร้อยของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ท่านมีส่วนร่วมในการรักษาสภาพแหล่งท่องเที่ยวให้คงสภาพดั้งเดิมมากที่สุด และท่านมีส่วนร่วมในการเป็นอาสาสมัครดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน โดยข้อที่มีการแสดงความคิดเห็นน้อยที่สุด คือ ท่านมีส่วนร่วมในการควบคุมจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อป้องกันการทำลายสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ผู้ประกอบการไม่สามารถควบคุมได้ เนื่องจากการท่องเที่ยวที่มีเพียงแค่ศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ทำให้เมื่อถึงเวลาที่ตลาดเปิดจึงมีนักท่องเที่ยวเข้ามาอย่างมากมายเพราะไม่ได้มีการท่องเที่ยวทุกวันทำให้ตลาดมีความคึกคักเป็นพิเศษแต่เมื่อเป็นวันที่ไม่มีการขายหรือบริการต่างๆตลาดก็จะทำความสะอาด จัดระเบียบแหล่งท่องเที่ยวเสมอ

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำ
อัมพวา ในการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัด
สมุทรสงคราม ด้านร่วมรับผลประโยชน์ โดยรวมและรายข้อ

ข้อ	การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการฯ ด้านร่วมรับผลประโยชน์	ค่าสถิติ		ระดับ ความคิดเห็น
		$\bar{X}$	S.D.	
42	ท่านมีรายได้หลักจากการประกอบธุรกิจด้านการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชน	3.05	0.94	ปานกลาง
43	ผลิตภัณฑ์และบริการของท่านจะเน้นใช้วัสดุที่มี ในท้องถิ่นเพื่อให้คนในท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น	3.17	1.07	ปานกลาง
44	ท่านหลีกเลี่ยงการทิ้งขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูลที่ ทำลายสภาพแวดล้อมเพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความ ประทับใจในสภาพแวดล้อมของชุมชน	3.91	0.97	มาก
45	ท่านมีส่วนร่วมให้การศึกษาแก่นักท่องเที่ยวได้ ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมเพื่อให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวซ้ำอีก	3.35	1.04	ปานกลาง
46	ท่านให้ความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐเพื่อให้ท่าน ได้รับผลประโยชน์จากการตกลงร่วมกันในการ พัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน	3.15	1.06	ปานกลาง
รวม		3.33	0.73	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.12 การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา ในการพัฒนาท่องเที่ยว
เชิงนิเวศในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านร่วมรับผลประโยชน์ โดยรวมอยู่
ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.33$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ระดับความคิดเห็นส่วนใหญ่ใน
ระดับปานกลาง เรียงอันดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ ท่านหลีกเลี่ยงการทิ้งขยะมูลฝอย
สิ่งปฏิกูลที่ทำลายสภาพแวดล้อมเพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความประทับใจในสภาพแวดล้อมของชุมชน
ท่านมีส่วนร่วมให้การศึกษาแก่นักท่องเที่ยวได้ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
เพื่อให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวซ้ำอีก และผลิตภัณฑ์และบริการของท่านจะเน้นใช้วัสดุที่มีในท้องถิ่น
เพื่อให้คนในท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น

ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา ในการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านร่วมติดตามและประเมินผล โดยรวมและรายข้อ

ข้อที่	การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการฯ ด้านร่วมติดตามและประเมินผล	ค่าสถิติ		ระดับ ความคิดเห็น
		$\bar{X}$	S.D.	
47	ท่านมีส่วนร่วมในการเลือกตัวแทนของกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อติดตามประเมินผลการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชน	2.84	1.80	ปานกลาง
48	ท่านมีส่วนร่วมในการประเมินผลการปฏิบัติตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชน	2.67	1.11	ปานกลาง
49	ท่านมีส่วนร่วมในการตรวจสอบผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมที่เกิดจากการท่องเที่ยว	2.69	1.14	ปานกลาง
50	ท่านมีส่วนร่วมในการตรวจสอบความเสียหายของแหล่งทรัพยากรในชุมชน	2.61	1.13	ปานกลาง
รวม		2.70	1.07	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.13 การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา ในการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ด้านร่วมติดตามและประเมินผล โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.70$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกข้อ เรียงอันดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ได้แก่ ท่านมีส่วนร่วมในการเลือกตัวแทนของกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อติดตามประเมินผลการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชน ท่านมีส่วนร่วมในการตรวจสอบผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมที่เกิดจากการท่องเที่ยว และท่านมีส่วนร่วมในการประเมินผลการปฏิบัติตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชน

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านกลไกภาครัฐกับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในเขตเทศบาลตำบล จังหวัดสมุทรสงคราม

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการด้านกลไกภาครัฐกับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ดังตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการด้านกลไกภาครัฐกับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยรวม

ความสัมพันธ์	กลไกภาครัฐ	การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ
กลไกภาครัฐ	1.00	0.532**

** ระดับนัยสำคัญ 0.01

จากตารางที่ 4.14 ความสัมพันธ์ระหว่างกลไกภาครัฐกับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการโดยรวม พบว่า กลไกภาครัฐมีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับปานกลางกับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีค่าสหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.532

ตอนที่ 6 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา
กับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในเขต
เทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา ด้าน
ความตระหนักถึงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กับ
การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการฯ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา
จังหวัดสมุทรสงคราม ดังตารางที่ 4.15 ดังนี้

ตารางที่ 4.15 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา
กับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง
นิเวศฯ โดยรวม

ความสัมพันธ์	ปัจจัยของผู้ประกอบการ	การมีส่วนร่วมของ ผู้ประกอบการ
ปัจจัยของผู้ประกอบการ	1.00	0.620**

** ระดับนัยสำคัญ 0.01

จากตารางที่ 4.15 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวา
กับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการฯ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตเทศบาลตำบล
อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม โดยรวม พบว่า ปัจจัยผู้ประกอบฯ มีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับปานกลาง
กับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมี
ค่าสหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ 0.620