

**ชื่อวิทยานิพนธ์** การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม **ผู้วิจัย** นายสุรเศรษฐ์ วุฒิสาน **สาขาวิชา** การบริหารและพัฒนาประชาคมเมืองและชนบท **พ.ศ. 2554**

## **บทคัดย่อ**

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และ 2) ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกลไกภาครัฐและปัจจัยเชิงจิตที่เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ เครื่องมือในการเก็บข้อมูลคือ แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ประกอบการ 5 กลุ่มในตลาดน้ำอัมพวา จำนวนทั้งหมด 386 คน และใช้วิธีสัมภาษณ์แบบเจาะลึก จากตัวแทนผู้ประกอบการ 5 กลุ่มๆละ 2 คน และตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ 2 คน รวม 12 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ คือ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า

1. ระดับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการตลาดน้ำอัมพวาในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอยู่ในระดับปานกลาง เรียงลำดับจากมากที่สุดถึงน้อยที่สุด คือ ด้านร่วมรับผลประโยชน์ ด้านร่วมปฏิบัติการ ด้านร่วมคิดวางแผน ด้านร่วมติดตามและประเมินผล และด้านร่วมตัดสินใจตามลำดับ

2. ปัจจัยกลไกภาครัฐและปัจจัยเชิงจิตของผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์ทางบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 กับการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ อุปสรรคในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตเทศบาลตำบลอัมพวา คือ ผู้ประกอบการขาดความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และมีความต้องการให้หน่วยงานภาครัฐพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่จำเป็นให้ผู้ประกอบการอย่างทั่วถึง

ข้อค้นพบจากการวิจัย สามารถใช้เป็นข้อมูลให้หน่วยงานภาครัฐควรพัฒนากลไกในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในพื้นที่

**Thesis Title:** Participation of Entrepreneurs at Amphawa Floating Market in Eco-tourism Development in Amphawa Subdistrict Municipality, Samutsongkhram Province **Researcher:** Mr.Suraseth Wuthisen **Major:** Urban and Rual Community Development and Administration **Year:** 2011

### **Abstract**

This quantitative and qualitative study aimed to: 1) determine level of entrepreneurs' participation at Amphawa floating market in eco-tourism development and 2) examine the government mechanism and entrepreneur motivation factors that affect the entrepreneurs' participation. Questionnaires were used for quantitative data collection. The sample consisted of five groups of entrepreneurs at Amphawa floating market, with a total of 386 people. For qualitative data, the in-depth interview was conducted with 12 persons comprising of 2 entrepreneurs from 5 group, and 2 from the representatives of local government. The quantitative data, were analyzed for percentage, mean, standard deviation, and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient analysis. They content analysis was applied for the qualitative data.

The research results revealed that:

1. The level of entrepreneurs' participation in eco-tourism development was at a moderate level, ranging from the highest to the lowest level as the aspect of: co-benefits, co-operation, co-planning, co-follow up and evaluation, and co-making decision respectively.

2. The government mechanism factors and the entrepreneur motivation factors had a positive correlation with the entrepreneurs' participation significantly at 0.01 level. The obstacles of eco-tourism development at Amphawa Subdistrict Municipality were related to lack of eco-tourism knowledge, supports from government sector to publicize the essential information to all entrepreneurs.

This research provide information for governmental mechanisms to promote the entrepreneurs' participation on eco-tourism. With direct communication with steak holders though more participatory practice.