



โครงการวิจัยพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย: Routine to Research (R2R)

การศึกษาทบทวนแนวทางใน การจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

จากงบประมาณกองทุนวิจัย (คณะรัฐศาสตร์)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2564

โดย

นายชัยวิช สีฟองใส
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
สังกัดสายงานงานวิจัยและบริการวิชาการ





โครงการวิจัยพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย: Routine to Research (R2R)

เรื่อง

การศึกษาทบทวนแนวทางในการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของ

คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

โดย

นายชัยวัช สี่ผ่องใส

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป สังกัดสายงานงานวิจัยและบริการวิชาการ

โครงการวิจัยพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย: Routine to Research (R2R)

ได้รับการสนับสนุนการวิจัยจาก งบประมาณกองทุนวิจัย (คณะรัฐศาสตร์)

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2564

คำนำ

การจัดจำหน่ายวารสารทางวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้มีการดำเนินการในการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการอย่างต่อเนื่องยาวนาน และด้วยความเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกในปัจจุบันนี้เองที่ได้เปิดโอกาสให้ช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ด้วยเช่นกัน เมื่อเป็นเช่นนั้นการศึกษาถึงช่องทางของการจัดจำหน่ายในรูปแบบอื่น เพื่อสร้างโอกาสในการเผยแพร่องค์ความรู้ของคณะรัฐศาสตร์ และเพื่อเพิ่มรายได้จากการจัดจำหน่ายวารสารทางวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ จึงเป็นอีกหนึ่งช่องทางสำคัญในการต่อยอดทั้งการนำเสนอผลงานทางวิชาการออกสู่ภายนอก และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้เพื่อนำเอารายได้ดังกล่าวกลับมาพัฒนารูปแบบและส่งเสริมการพัฒนารูปแบบของวารสารทางวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ต่อไป

ทั้งนี้ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นว่าการศึกษาในเรื่องของแนวทางและรูปแบบของการจัดจำหน่ายวารสารทางวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยและช่วงเวลาในปัจจุบันนับเป็นสิ่งที่สำคัญและมีความจำเป็นเป็นอย่างยิ่ง ในการนี้ผู้วิจัยจึงได้จัดทำการศึกษาโครงการวิจัยพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (Routine to Research (R2R)) เรื่อง “การศึกษาทบทวนแนวทางในการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์” ขึ้นเพื่อแสวงหาคำตอบในข้อคำถามดังกล่าว สำหรับนำผลของการศึกษามาพัฒนาและต่อยอดการดำเนินงานของคณะรัฐศาสตร์ ในเรื่องของวารสารวิชาการสืบไปในภายหน้า

หากงานชิ้นนี้มีความผิดพลาดประการใด ความผิดพลาดดังกล่าวเหล่านั้น เกิดขึ้นมาจากการกระทำของผู้วิจัยแต่เพียงฝ่ายเดียว

ชัยวัช สีม่วงใส

สารบัญ

บทที่ 1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย.....	6
1.3 วิธีดำเนินการวิจัย	7
1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	7
1.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	8
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	8
บทที่ 2 วารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์และช่องทางในการจัดจำหน่าย	10
2.1 วารสารรัฐศาสตร์สาร	11
2.1.1 นโยบายของวารสาร	11
2.2 รูปแบบการจัดจำหน่ายวารสารรัฐศาสตร์สาร	13
2.2.1 การจัดจำหน่ายผ่านสายส่งเคล็ดไทย	13
2.2.2 การจัดจำหน่ายผ่านรูปแบบของสมาชิกวารสาร	14
2.2.3 การจัดจำหน่ายเองโดยคณะรัฐศาสตร์	16
2.3 วารสารรัฐศาสตร์นิเทศ	16
2.3.1 นโยบายของวารสาร	17
2.4 รูปแบบการจัดจำหน่ายวารสารรัฐศาสตร์สาร	19
2.5 การกำหนดให้มีการใช้ระบบการจัดการวารสารออนไลน์ ThaiJO 2.0 ในการบริหารจัดการวารสาร.....	19
บทที่ 3 ตลาดหนังสือไม่ได้หายไปแค่พฤติกรรมของผู้อ่านเปลี่ยนแปลง	21
3.1 การอ่านหนังสือของคนไทยที่มากไปกว่าค่าเฉลี่ยที่เคยเชื่อกันมา	21
3.2 หนังสือวิชาการตลาดหนังสือทางเลือกแบบเบรนนีบู๊ค.....	27
3.3 การขายออนไลน์ทางเลือกใหม่ของการเปลี่ยนรูปแบบการขายของวารสารวิชาการ	29

บทที่ 4 แนวทางการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวของการจัดจำหน่ายวารสารทางวิชาการของ คณะรัฐศาสตร์	33
4.1 เหตุใดการปรับตัวจึงต้องเกิดขึ้น	33
4.2 ทางเลือกของช่องทางในการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์	34
4.2.1 LAZADA.....	35
4.2.2 LnwShop	36
4.2.3 ช้อปปี้ (Shopee).....	38
4.2.4 Facebook	41
4.3 กระบวนการของสำนักพิมพ์ในการจัดจำหน่ายหนังสือในช่องทางออนไลน์.....	42
4.4 กระบวนการของสำนักพิมพ์ในการจัดจำหน่ายหนังสือในช่องทางปกติ (สายส่ง).....	44
4.5 เปรียบเทียบช่องทางการจัดจำหน่ายของวารสาร ข้อดี ข้อเสีย และใช้วิธีการที่ถูกใช้ในการจัดจำหน่าย	46
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	48
5.1 บทสรุป.....	48
5.2 ข้อเสนอแนะ	49
บรรณานุกรม.....	54

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 ประเภทของสมาชิกวารสารรัฐศาสตร์สาร	14
--	----

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่ 1 สถิติการอ่านของเด็กอายุต่ำกว่า 6 ปี	21
ภาพที่ 2 สถิติการอ่านของเด็กอายุ 6 ปีขึ้นไป	22
ภาพที่ 3 สถิติการอ่านของเด็กอายุ 6-14 ปี	22
ภาพที่ 4 สถิติการอ่านของวัยรุ่นอายุ 15-24 ปี	23
ภาพที่ 5 สถิติการอ่านของวัยทำงานอายุ 25-59 ปี	23
ภาพที่ 6 สถิติการอ่านของวัยสูงอายุ 60 ปี	24
ภาพที่ 7 สถิติการอ่านที่จำแนกตามช่วงวัยและตามสื่อที่ใช้ในการอ่าน (ร้อยละ)	26
ภาพที่ 8 ร้านหนังสือออนไลน์ Readery	30
ภาพที่ 9 ร้านหนังสือออนไลน์ของสำนักพิมพ์ a book	30
ภาพที่ 10 ร้านหนังสือออนไลน์ของสำนักพิมพ์ในเครือบรรลือสาร	31
ภาพที่ 11 ร้านออนไลน์ของสำนักพิมพ์มติชนใน LAZADA	35
ภาพที่ 12 ร้านออนไลน์ของสำนักพิมพ์สมมติใน LAZADA	36
ภาพที่ 13 ร้านออนไลน์ของสำนักพิมพ์ Siam Inter Shop	37
ภาพที่ 14 ร้านออนไลน์ของสำนักพิมพ์ยิปซี (Gypzy Publishing)	37
ภาพที่ 15 ช่องทางการขายอัตโนมัติเพิ่มเติมใน LnwShop	38
ภาพที่ 16 สำนักพิมพ์ Illuminations Editions ใน Shopee	40
ภาพที่ 17 ร้านหนังสือ Fathom Bookspace ใน Shopee	40
ภาพที่ 18 แพลตฟอร์มออนไลน์ Marketplace ของ Facebook	41
ภาพที่ 19 เพจ Facebook ของสำนักพิมพ์ Siam Inter Comics	42
ภาพที่ 20 เพจหลักของคณะรัฐศาสตร์ Faculty of Political Science, Thammasat University	51
ภาพที่ 21 ระบบ Setting Secure Website ของ LnwShop	52

บทที่ 1 ที่มาและความสำคัญ

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของการอ่านหนังสือในแต่ละสังคม มีความเชื่อมโยงอยู่กับโครงสร้างประชากรในประเทศนั้น ๆ อย่างมีนัยยะสำคัญ โดยเฉพาะอัตราส่วนของประชากรในวัยที่เริ่มเข้าสู่กระบวนการเรียนรู้ นับตั้งแต่วัยเด็ก ขยับขึ้นมาสู่วัยรุ่นและวัยผู้ใหญ่ตามลำดับ ในกระบวนการของการเรียนรู้ระหว่างวัยเหล่านี้ส่งผลโดยตรงต่อรูปแบบของการเรียนรู้ของคนกลุ่มต่าง ๆ โดยเฉพาะการเรียนรู้ในกระบวนการของการเรียนรู้แบบภาคบังคับ ที่ดำเนินการผ่านกลไกของการศึกษาภาคบังคับที่ดำเนินการโดยรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และอีกรูปแบบหนึ่งคือกระบวนการในการเรียนรู้แบบสมัครใจ หรือเรียกอีกชื่อหนึ่งว่าการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองที่การเรียนรู้ในลักษณะนี้จะดำเนินไปตามความต้องการของผู้เรียนเป็นสำคัญ หากย้อนกลับไปที่การถือกำเนิดของอุปกรณ์เปลี่ยนโลกอย่างไอโฟนถือกำเนิดขึ้น วิธีการเข้าถึงความรู้ผ่านกระบวนการของการเรียนรู้ด้วยตนเองนั้น เกิดขึ้นจากการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ผ่านรูปแบบของหนังสือและตำราเป็นสำคัญ ในยุคอดีตห้องสมุดและร้านหนังสือเป็นหนึ่งในแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญของมนุษย์ในแต่ละสังคม และรวมไปถึงแหล่งเรียนรู้ที่จัดขึ้นและสนับสนุนการดำเนินการโดยรัฐก็ถือเป็นหนึ่งในแหล่งการเรียนรู้ที่สำคัญของแต่ละสังคมเช่นกัน แต่เมื่ออุปกรณ์เปลี่ยนโลกถือกำเนิดขึ้น เมื่อบริษัทแอปเปิลได้เปิดเผย “ไอโฟนรุ่นแรก” โดย สตีฟ จอบส์ ในงานแม็คเวิลด์ วันที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2550 และวางจำหน่ายครั้งแรกในสหรัฐอเมริกาวันที่ 29 มิถุนายน 2550¹ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเรื่องของการเข้าถึงความรู้ต่าง ๆ และมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบและโครงสร้างของสังคมโลกไปอย่างมาก โดยเฉพาะเรื่องของการเข้าถึงแหล่งความรู้ที่เกิดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในลักษณะของการ Disruption โดยเทคโนโลยีทำให้ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นส่งผลโดยตรงต่อกระบวนการในการเรียนรู้และการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้แบบหน้ามือเป็นหลังมือ

“การอ่านหนังสือเล่ม” เป็นหนึ่งในสิ่งที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการเปลี่ยนแปลงอันเกิดจากการ Disruption โดยเทคโนโลยี เพราะการแผ่ขยายของเทคโนโลยีทั้งในรูปแบบของสมาร์ทโฟน แท็บเล็ตและอุปกรณ์อื่น ๆ ในลักษณะเดียวกันได้ส่งผลให้ภูมิทัศน์ของการอ่านเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งนอกเหนือไปจากการเกิดขึ้นของ

¹ Snook guru, ประวัติไอโฟน (iPhone), <https://guru.sanook.com/8287/#:~:text=15481610> (สืบค้นเมื่อ 16 ตุลาคม 2563).

อุปกรณ์ในลักษณะของฮาร์ดแวร์อย่างสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต การเปลี่ยนแปลงในเรื่องของซอฟต์แวร์ย่อมเป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงตามมาอย่างหนีไม่พ้น และการเกิดขึ้นของซอฟต์แวร์ที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในอุปกรณ์ต่าง ๆ นั้นเองก็ยิ่งส่งผลให้การเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ของการอ่านเปลี่ยนแปลงไปเร็วยิ่งขึ้น การเกิดขึ้นของ “เฟซบุ๊ก” ที่นับเป็นบริการบนอินเทอร์เน็ตบริการหนึ่ง ที่จะทำให้ผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารและร่วมทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่ง หรือหลาย ๆ กิจกรรมกับผู้ใช้คนอื่น ๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นการตั้งประเด็นถามตอบในเรื่องที่สนใจ โพสต์รูปภาพ โพสต์คลิปวิดีโอ เขียนบทความหรือบล็อก แชทคุยกันแบบสด เล่นเกมส์แบบเป็นกลุ่ม (เป็นที่นิยมกันอย่างมาก) และยังสามารถทำกิจกรรมอื่น ๆ ผ่านแอปพลิเคชันเสริม (Applications) ที่มีอยู่อย่างมากมาย² การเกิดขึ้นของเฟซบุ๊กนี้เองที่เปลี่ยนแปลงรูปแบบของการเข้าถึงความรู้ที่แต่เดิมเคยจำกัดอยู่ในขอบเขตของหนังสือ ตำรา โดยมีสถานที่สำคัญของการค้นคว้าคือห้องสมุด ได้เปลี่ยนโฉมมาสู่รูปแบบของการเข้าถึงความรู้ต่าง ๆ ผ่านรูปแบบของการเข้าถึงแบบออนไลน์ และเฟซบุ๊กนี้เองที่ได้ทำการ Disruption รูปแบบของการใช้ชีวิตต่าง ๆ ของมนุษยชาติ นับตั้งแต่วงการการศึกษาไปจนถึงแวดวงธุรกิจ ภูมิทัศน์ของโลกเปลี่ยนแปลงรูปแบบจากทางกายภาพไปสู่ออนไลน์อย่างเห็นได้ชัดเจนในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา มีงานศึกษาของสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยที่แสดงให้เห็นถึงตัวเลขของการอ่านหนังสือแบบเล่มที่ลดลงอย่างมาในช่วงหลายปีที่ผ่านมาโดยตอนหนึ่งของงานศึกษาได้มีการระบุว่า³

ในปัจจุบันคนไทยมีการอ่านหนังสือน้อยลง จากสถิติในปี พ.ศ.2548 และปี พ.ศ.2551 คนไทยอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป อ่านหนังสือลดลงจากร้อยละ 69.1 เป็นร้อยละ 66.3 และจากจำนวนคนที่ไม่อ่านหนังสืออีกร้อยละ 33.7 ใช้เวลาเพื่อดูโทรทัศน์ 54.3 และรองลงมาคือไม่มีเวลาและไม่สนใจ

ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม ความเป็นอยู่ การศึกษาและค่านิยมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมรวมทั้งสภาพแวดล้อมในปัจจุบันนอกจากนี้ยังมีสื่อชนิดอื่นที่มีอิทธิพลเพิ่มขึ้นมาในสังคมของเรา เช่น อินเทอร์เน็ต อีเมล เป็นต้น ที่เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ และสามารถค้นหาความรู้จากสื่อเหล่านั้นได้ ไม่ว่าจะเป็นความรู้ด้านวิชาการ บันเทิง หรือประสบการณ์ต่าง ๆ ซึ่งสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ ทำให้ผู้คนนั้นมีช่องทางในการ

² บรรณาธิการ DMC, Facebook คืออะไร ประวัติของ Facebook และวิธีการสมัคร Facebook, https://www.dmc.tv/page_print.php?p=top_%E0%B8%A3Facebook.html (สืบค้นเมื่อ 16 ตุลาคม 2563).

³ Voice online, เผยเด็กไทยอ่านหนังสือน้อยลง, <https://www.voicetv.co.th/read/14988> (สืบค้นเมื่อ 16 ตุลาคม 2563).

ค้นหาความรู้มากขึ้น เป็นผลที่คนไทยนั้นอ่านหนังสือน้อยลงและหันมาศึกษาหาความรู้จากด้านอื่นมากขึ้น เพราะมีความสะดวกสบาย และประหยัดเวลา นอกจากนี้การที่คนไทยอ่านหนังสือน้อย ยังเป็นผลมาจากการที่ถูกสิ่งต่าง ๆ ที่น่าดึงดูดและน่าสนใจกว่า เช่น โลกอินเทอร์เน็ตต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อคนในปัจจุบันมาก เนื่องจาก การมีค่านิยมที่ผิด ๆ คือ การที่คิดว่าการอ่านหนังสือเป็นสิ่งที่ล้าสมัย รวมไปถึงการใช้เวลาของคนที่ไม่ถูกต้องขึ้นในทุกๆวัน ซึ่งสิ่งนี้เป็นผลเสียต่อตนเองและสังคมไทยในปัจจุบันและต่อไปอีกด้วย ดังนั้น หลายหน่วยงานได้เล็งเห็นความสำคัญดังกล่าว จึงพยายามจัดกิจกรรมให้เด็กหันมาให้ความสำคัญในการอ่านหนังสือให้มากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ จะเห็นได้ว่าอัตราการอ่านหนังสือของคนไทยมีสถิติการอ่านหนังสือที่ลดลง เมื่อวัดจากการอ่านหนังสือแบบเล่ม

เมื่อพิจารณาจากอัตราของการใช้สื่อสมัยใหม่อย่างสื่อออนไลน์จะพบว่าคนไทยใช้เวลาในการเข้าถึงสื่อออนไลน์ต่าง ๆ มากขึ้น พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยคนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยนานขึ้นเป็น 10 ชั่วโมง 5 นาทีต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3 ชั่วโมง 41 นาทีต่อวัน โดย Gen Y เป็นแชมป์การใช้งานอินเทอร์เน็ตสูงที่สุดติดกันเป็นปีที่ 4 เป็นผลมาจากการเปลี่ยนผ่านชีวิตไปสู่ดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น พร้อมกันนี้คนไทยยังนิยมใช้โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Instagram, Twitter และ Pantip สูงมากถึง 3 ชั่วโมง 30 นาทีต่อวัน ขณะที่การรับชมวิดีโอสตรีมมิง เช่น YouTube หรือ LINE TV มีชั่วโมงการใช้งานเฉลี่ยอยู่ที่ 2 ชั่วโมง 35 นาทีต่อวัน ส่วนการใช้แอปพลิเคชันเพื่อพูดคุย เช่น Messenger และ LINE เฉลี่ยอยู่ที่ 2 ชั่วโมงต่อวัน การเล่นเกมออนไลน์อยู่ที่ 1 ชั่วโมง 51 นาทีต่อวัน และการอ่านบทความหรือหนังสือออนไลน์อยู่ที่ 1 ชั่วโมง 31 นาทีต่อวัน เมื่อดูการเปลี่ยนผ่านการใช้ชีวิตประจำวันไปสู่ชีวิตดิจิทัล จะเห็นได้ว่า 5 อันดับแรกของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทำกิจกรรมทางออนไลน์มากกว่าแบบดั้งเดิม ได้แก่ การส่งข้อความ 94.5%, การจองโรงแรม 89.2%, การจองหรือซื้อตั๋วโดยสาร 87.0%, การชำระค่าสินค้าและบริการ 82.8% และการดูหนังหรือฟังเพลง 78.5% ตามลำดับ⁴ การเข้าถึงสื่อออนไลน์และการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ของการเข้าถึงแหล่งความรู้ที่ส่งผลอย่างมากต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดหนังสือเล่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเป็นตลาดของหนังสือทางด้านวิชาการ หรือบทความวิชาการด้วยแล้ว แนวโน้มของการจัดจำหน่ายและจำนวนผู้อ่านจึงลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของการอ่านหนังสือในสังคมในปัจจุบัน

⁴ THE STANDARD, คนไทยใช้เน็ต 10 ชั่วโมงต่อวัน มากกว่าปีก่อนเกือบ 4 ชั่วโมง เล่นโซเชียลมีเดียเฉลี่ยวันละ 3 ชั่วโมงครึ่ง, <https://thestandard.co/thai-internet-user-behavior/> (สืบค้นเมื่อ 16 ตุลาคม 2563).

คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (Faculty of Political Science, Thammasat University) เป็นส่วนราชการไทยระดับคณะวิชา สังกัดมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กระทรวงศึกษาธิการ จัดเป็น 1 ใน 4 คณะวิชาก่อตั้งของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยเป็นคณะวิชาลำดับที่ 3 ของมหาวิทยาลัย คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้ผลิตบัณฑิตที่มีชื่อเสียงในแวดวงสังคมศาสตร์และการเมืองไทยอย่างมากมาย ไม่ว่าจะเป็นทั้งทางด้านการเมือง การปกครอง การทูต หรือนักวิชาการ

นอกจากนี้เมื่อพิจารณาจากพันธกิจของคณะรัฐศาสตร์ จะพบว่าคณะรัฐศาสตร์มีพันธกิจหลักที่ทางคณะรัฐศาสตร์ ให้ความสำคัญใน 3 ประการ⁵ คือ

- 1) ผลิตบัณฑิตที่รู้คิด รู้ทัน มุ่งสู่ประโยชน์สาธารณะ
- 2) พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ทางรัฐศาสตร์ในระดับนานาชาติ
- 3) นำความรู้ด้านวิชาการไปเผยแพร่แก่สังคม

เมื่อพิจารณาจากพันธกิจของคณะรัฐศาสตร์ จะพบว่าในพันธกิจข้อที่ 2 และ 3 มุ่งเน้นในเรื่องของการพัฒนา เผยแพร่ และสร้างความรู้ทางด้านวิชาการเพื่อมุ่งเน้นการเผยแพร่ความรู้สู่สังคมในวงกว้าง ในการนี้ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้มีการดำเนินโครงการเผยแพร่งานวิชาการออกสู่สังคมวงกว้างทั้งในรูปแบบของการนำเสนอหนังสือและตำราทางด้านรัฐศาสตร์ออกสู่สังคม และมีการนำเสนอผลงานวิชาการออกสู่สังคมวงกว้างในรูปแบบของ “วารสารวิชาการ” โดยวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ ได้มีการดำเนินการจัดทำวารสารทางวิชาการด้วยกันทั้งสิ้น 2 ฉบับ อันได้แก่ “วารสารรัฐศาสตร์สาร” และ “วารสารรัฐศาสตร์นิเทศ”

วารสารรัฐศาสตร์สาร (Political Science Journal) เป็นวารสารวิชาการฉบับแรกของคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งมีความเป็นมายาวนานและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในวงการสังคมศาสตร์ไทย วารสารฉบับนี้ก่อตั้งขึ้นปี พ.ศ. 2521 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลความรู้และทัศนะที่เป็นประโยชน์ ตลอด 4 ทศวรรษที่ผ่านมา “รัฐศาสตร์สาร” ได้นำเสนอผลงานวิจัยและงานเขียนอันทรงคุณภาพจำนวนนับไม่ถ้วนจากผู้เชี่ยวชาญหลายสาขาวิชา ทั้งรัฐศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ปรัชญา สังคมวิทยา มานุษยวิทยา เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ และจิตวิทยา บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ใน “รัฐศาสตร์สาร” มักถูกเอาไปใช้เป็นเอกสารประกอบการสอนตาม

⁵ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วิสัยทัศน์และศักยภาพ, เข้าถึงจาก http://www.polsci.tu.ac.th/nw_polsci/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=114 (สืบค้นเมื่อ 16 ตุลาคม 2563).

มหาวิทยาลัย ตลอดจนเป็นงานอ้างอิงสำหรับการวิจัย ทางกองบรรณาธิการมีความมุ่งมั่นที่จะรักษามาตรฐานการตีพิมพ์ รวมทั้งคอยคัดเลือกลงานที่ทันสมัยมาเสนอผู้อ่าน โดยมีจุดมุ่งหมายของวารสารคือการเป็นวารสารวิชาการฉบับแรกของคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีวัตถุประสงค์เป็นสื่อกลางสำหรับแลกเปลี่ยนนานาชาติในหมู่นักวิชาการและเผยแพร่ความรู้ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ทั้งในรูปบทความวิจัย บทความวิชาการ บทความแปล และบทปริทัศน์หนังสือ

วารสารรัฐศาสตร์นิเทศ (Political Science Review) เป็นวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมีเป้าหมายนำเสนอผลงานที่มุ่งเชื่อมโยงมิติทางทฤษฎีกับมิติทางปฏิบัติเข้าด้วยกัน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ไม่เพียงครอบคลุมเฉพาะในหมู่คณาจารย์ นิสิตนักศึกษา หรือนักวิจัยเท่านั้น หากยังรวมถึงบุคคลทั่วไปนอกวงวิชาการซึ่งมีความจำเป็นในเชิงนโยบาย ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมิติทางทฤษฎีกับมิติทางปฏิบัติจะช่วยให้เกิดการประยุกต์ใช้ความรู้อย่างยั่งยืน ขณะเดียวกัน ก็ช่วยให้เกิดการพัฒนาคำถามความรู้ที่มีอยู่อย่างสอดคล้องกับความเป็นจริง รวมถึงความต้องการของสังคมยิ่งขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายของวารสาร คือ ส่งเสริมการผลิตและการเผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการด้านสังคมศาสตร์และด้านสหวิทยาการที่มุ่งเชื่อมโยงมิติทางทฤษฎีกับมิติทางปฏิบัติเข้าด้วยกัน ทั้งในภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จะเห็นได้ว่าวารสารทั้ง 2 ฉบับของคณะรัฐศาสตร์นั้นมีจุดมุ่งหมายสำคัญอยู่ที่เรื่องของพัฒนาคำถามความรู้ในสาขาวิชารัฐศาสตร์ให้มีความครอบคลุมรอบด้านและมีความหลากหลายยิ่ง เพื่อให้สอดคล้องกับกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลกวิชาการและองค์ความรู้ในสายสังคมศาสตร์

วารสารวิชาการทั้ง 2 ฉบับของคณะรัฐศาสตร์นั้น มีการนำเสนอในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือเล่ม และได้มีการจัดจำหน่ายวารสารทั้ง 2 ฉบับ ผ่านรูปแบบของช่องทางของการจัดจำหน่ายด้วย (1) ตัวเองที่คณะรัฐศาสตร์ (2) การจัดจำหน่ายผ่านสายส่งเคล็ดไทย และ (3) การจัดจำหน่ายผ่านรูปแบบของการเป็นสมาชิกรายปีของวารสาร ซึ่งเป็นที่แน่นอนว่าในช่วงหลายปีที่ผ่านมาแนวโน้มของการจัดจำหน่าย (ขายได้) จากในแต่ละช่องทางของการจัดจำหน่ายนั้นมีปริมาณที่ลดลงอย่างมาก รวมถึงในรอบของการตัดหนังสือเพื่อรับคืนจากสายส่ง ปริมาณของการส่งวารสารรัฐศาสตร์สารกลับคืนสู่คณะอยู่ในอัตราที่สูง โดยที่อัตราคืนใกล้เคียงกับอัตราส่งมอบที่ทางโรงพิมพ์ส่งมอบให้กับสายส่ง นั้นแสดงให้เห็นถึงจำนวนของผู้อ่านวารสารวิชาการทั้ง 2 ฉบับมีปริมาณลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญ

นอกจากนั้นแล้วด้วยการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน ได้สร้างโอกาสในเรื่องของการจัดจำหน่ายที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะในเรื่องของการขายออนไลน์ผ่านระบบและแพลตฟอร์มที่มีการออกแบบเอาไว้ผ่านบริษัทผู้ให้บริการมากมาย หรือแม้กระทั่งเฟซบุ๊กเองก็ยังสามารถเพิ่มรูปแบบของการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านระบบของเฟซบุ๊ก ทำให้รูปแบบและวิธีการขายสินค้าต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก และการขายของในลักษณะของการขายออนไลน์ในปัจจุบันกำลังมีการขยายขนาดและเติบโตขึ้นอย่างมาก จนเป็นที่จับตามองของหลายภาคส่วนทางธุรกิจที่มีการหันมาปรับรูปแบบของการขายสินค้ามาสู่รูปแบบออนไลน์

ด้วยเหตุผลของการเปลี่ยนแปลงในเรื่องของจำนวนผู้อ่าน สถิติการอ่านและรูปแบบของการจัดจำหน่ายสินค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมากในปัจจุบันที่เกิดขึ้นผ่านการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาถึงรูปแบบและแนวทางของการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ของการอ่าน เพื่อวางแนวทางในการจัดจำหน่ายวารสารของคณะรัฐศาสตร์ทั้ง 2 ฉบับ ว่าในการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบันนี้ คณะรัฐศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนแปลงรูปแบบของการจัดจำหน่ายหนังสือจากเดิมที่ดำเนินการผ่าน (1) ตัวเองที่คณะรัฐศาสตร์ (2) การจัดจำหน่ายผ่านสายส่งเคล็ดไทย และ (3) การจัดจำหน่ายผ่านรูปแบบของการเป็นสมาชิกรายปีของวารสาร นั้นจำเป็นที่จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบและวิธีการหรือไม่ และหากคณะรัฐศาสตร์ จำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนแปลงรูปแบบและช่องทางของการจัดจำหน่ายวารสารทางวิชาการของคณะรัฐศาสตร์นั้น คณะรัฐศาสตร์ควรที่จะต้องดำเนินการเช่นไร และดำเนินการเปลี่ยนแปลงไปในเส้นทางใด ถึงจะมีความเหมาะสมต่อการปรับตัวต่อการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มากที่สุด

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1) เพื่อศึกษาถึงแนวทางในการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการที่คณะรัฐศาสตร์ เคยดำเนินการในการจัดจำหน่ายมาในครั้งอดีต

2) เพื่อศึกษาทบทวนถึงแนวทางที่เคยดำเนินการในการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์นั้น จำเป็นที่จะต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการในการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการหรือไม่

3) เพื่อศึกษาถึงสถานการณ์ของตลาดหนังสือ และทิศทางของสื่อสิ่งพิมพ์ของประเทศไทยว่ามีความเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใด และคณะรัฐศาสตร์จึงเป็นที่จะต้องมีการปรับตัวอย่างไรในการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวที่เกิดขึ้น

4) เพื่อนำแนวทางในการปรับปรุงรูปแบบของการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ ทั้งในเรื่องของรูปแบบ วิธีการ และช่องทางในการจัดจำหน่ายเพื่อให้สอดคล้องกับกระแสของความเปลี่ยนแปลงของตลาดหนังสือในปัจจุบัน

1.3 วิธีดำเนินการวิจัย

1) รูปแบบการวิจัย

รูปแบบของการวิจัยเอกสาร

2) ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

บรรณาธิการวารสารรัฐศาสตร์สาร วารสารรัฐศาสตร์นิเทศ และกลุ่มผู้อ่านในฐานะของสมาชิกวารสารและตัวแทนการจัดจำหน่ายของวารสาร

3) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัยแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

4) การเก็บรวบรวมข้อมูล

การค้นเอกสาร (Documentary Research) ทั้งหนังสือ งานวิชาการ คำสั่งต่าง ๆ ข่าว สถิติ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในเรื่องของแนวทางในการจัดจำหน่ายหนังสือและวารสาร

5) การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้จากการการค้นเอกสาร มาจัดทำเป็นแนวทางในการบริหารจัดการและทบทวนแนวทางในการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1) ทราบถึงแนวทางในการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการที่คณะรัฐศาสตร์ เคยดำเนินการในการจัดจำหน่ายมาในครั้งอดีต

2) ทราบถึงแนวทางที่เคยดำเนินการในการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์นั้น จำเป็นที่จะต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการในการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการหรือไม่

3) ทราบถึงสถานการณ์ของตลาดหนังสือ และทิศทางของสื่อสิ่งพิมพ์ของประเทศไทยว่ามีความเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใด และคณะรัฐศาสตร์จำเป็นต้องมีการปรับตัวอย่างไรในการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวที่เกิดขึ้น

4) แนวทางในการปรับปรุงรูปแบบของการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ ทั้งในเรื่องของรูปแบบ วิธีการ และช่องทางในการจัดจำหน่ายเพื่อให้สอดคล้องกับกระแสของความเปลี่ยนแปลงของตลาดหนังสือในปัจจุบัน

1.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย

การเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ของการอ่านหนังสือ จากหนังสือเล่มสู่การอ่านออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้ส่งผลโดยตรงต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดหนังสือและสื่อสิ่งพิมพ์ ดังนั้นงานวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ทั้งวารสารรัฐศาสตร์สาร และวารสารรัฐศาสตร์นิเทศ จำเป็นที่จะต้องมีการปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยมุ่งเน้นในเรื่องของการศึกษาทบทวนรูปแบบของการจัดจำหน่ายในลักษณะเดิม และออกแบบช่องทางและแนวทางในการจัดจำหน่ายใหม่ ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ

วารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ = หมายรวมถึงวารสารรัฐศาสตร์สาร และวารสารรัฐศาสตร์นิเทศ นับเป็นวารสารที่จัดทำโดยคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วารสารรัฐศาสตร์สาร (Political Science Journal) = เป็นวารสารวิชาการฉบับแรกของคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งมีความเป็นมายาวนานและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในวงการสังคมศาสตร์ไทย วารสารฉบับนี้ก่อตั้งขึ้นปี พ.ศ. 2521 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลความรู้และทัศนะที่เป็นประโยชน์ ตลอด 4 ทศวรรษที่ผ่านมา “รัฐศาสตร์สาร” ได้นำเสนอผลงานวิจัยและงานเขียนอันทรงคุณภาพจำนวนนับไม่ถ้วนจากผู้เชี่ยวชาญหลายสาขาวิชา ทั้งรัฐศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ปรัชญา สังคมวิทยา มานุษยวิทยา เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ และจิตวิทยา บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ใน “รัฐศาสตร์สาร” มักถูกเอาไปใช้เป็นเอกสารประกอบการ

สอนตามมหาวิทยาลัย ตลอดจนเป็นงานอ้างอิงสำหรับการวิจัย ทางกองบรรณาธิการมีความมุ่งมั่นที่จะรักษา
มาตรฐานการตีพิมพ์ รวมทั้งคอยคัดเลือกลงงานที่ทันสมัยมานำเสนอผู้อ่าน

วารสารรัฐศาสตร์นิเทศ (Political Science Review) = วารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมีเป้าหมายนำเสนอผลงานที่มุ่งเชื่อมโยงมิติทางทฤษฎีกับมิติทางปฏิบัติเข้าด้วยกัน
เพื่อส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ไม่เพียงครอบคลุมเฉพาะในหมู่คณาจารย์ นิสิตนักศึกษา หรือนักวิจัย
เท่านั้น หากยังรวมถึงบุคคลทั่วไปนอกวงวิชาการซึ่งมีความจำเป็นในเชิงนโยบาย ปฏิสัมพันธ์ระหว่างมิติทางทฤษฎี
กับมิติทางปฏิบัติจะช่วยให้เกิดการประยุกต์ใช้ความรู้อย่างยั่งยืน ขณะเดียวกัน ก็ช่วยให้เกิดการพัฒน่องค์ความรู้ที่
มีอยู่อย่างสอดคล้องกับความเป็นจริง รวมถึงความต้องการของสังคมยิ่งขึ้น

การจัดจำหน่ายออนไลน์ = การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางต่าง ๆ
อาทิ Facebook Shop, Line Shopping, Shopee, Lazada

บทที่ 2 วารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์และช่องทางในการจัดจำหน่าย

คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นในเรื่องของการถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ในสาขาที่ใกล้เคียงสำหรับผลิตองค์ความรู้และบุคลากรเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ทั้งในฐานะของนักวิชาการ บุคลากรภาครัฐ อีกทั้งบุคลากรของภาคเอกชนที่อาจจะเรียกได้ว่าการทำหน้าที่ของคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์นั้นเปรียบได้กับการผลิตบุคลากรที่มีองค์ความรู้ทางด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์สาขาที่เกี่ยวข้องให้กับสังคมไทยและในระดับสากล โดยการจัดการเรียนการสอนของคณะรัฐศาสตร์นั้นแบ่งออกเป็น 4 สาขาวิชาหลัก ได้แก่ สาขาการเมืองการปกครอง สาขาการระหว่างประเทศ สาขาบริหารรัฐกิจ และสาขาการเมืองและการระหว่างประเทศ (ภาคภาษาอังกฤษ)

นอกจากนั้นพันธกิจหลักของคณะรัฐศาสตร์ ที่คณะรัฐศาสตร์ให้ความสำคัญและมุ่งพัฒนาระบบการเรียนการสอนของคณะให้สอดคล้องกับพันธกิจนั้นมีอยู่ด้วยกัน 3 ประการ⁶ คือ

- 1) ผลิตบัณฑิตที่รู้คิด รู้ทัน มุ่งสู่ประโยชน์สาธารณะ
- 2) พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ทางรัฐศาสตร์ในระดับนานาชาติ
- 3) นำความรู้ด้านวิชาการไปเผยแพร่แก่สังคม

เมื่อพิจารณาจากพันธกิจ ของคณะรัฐศาสตร์ จะพบว่าในพันธกิจข้อที่ 2 และ 3 มุ่งเน้นในเรื่องของการพัฒนา เผยแพร่ และสร้างความรู้ทางด้านวิชาการเพื่อมุ่งเน้นการเผยแพร่ความรู้ไปสู่สังคมในวงกว้าง โดยที่รูปแบบหนึ่งที่คณะรัฐศาสตร์นำมาใช้เป็นกลไกในการเผยแพร่ความรู้และพัฒนาองค์ความรู้ไปสู่สังคมในวงกว้างได้แก่รูปแบบของการนำเสนอองค์ความรู้ผ่าน “วารสารวิชาการ” โดยวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ ได้มีการดำเนินการจัดทำวารสารทางวิชาการด้วยกันทั้งสิ้น 2 ฉบับอันได้แก่ “วารสารรัฐศาสตร์สาร” และ “วารสารรัฐศาสตร์นิเทศ”

⁶ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วิสัยทัศน์และศักยภาพ, เข้าถึงจาก

http://www.polsci.tu.ac.th/nw_polsci/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=114 (สืบค้นเมื่อ 16 ตุลาคม 2563).

2.1 วารสารรัฐศาสตร์สาร⁷

“รัฐศาสตร์สาร” (Political Science Journal) เป็นวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งมีความเป็นมายาวนานและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในสังคมไทยโดยเฉพาะในวงวิชาการทางด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ เนื่องด้วยระยะเวลาของวารสารที่ผลิตมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน นับตั้งแต่วารสารฉบับนี้ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2521 ก็นับเป็ระยะเวลากว่า 40 ปีที่รัฐศาสตร์สาร ได้นำเสนอผลงานวิจัยและงานเขียนทางด้านวิชาการจำนวนนับไม่ถ้วนจากผู้เชี่ยวชาญหลายสาขาวิชาอีกทั้งความที่รัฐศาสตร์สารมีผลงานวิชาการที่มีความหลากหลาย ทั้งรัฐศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ปรัชญา สังคมวิทยา มานุษยวิทยา เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ และจิตวิทยา ส่งผลให้บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในรัฐศาสตร์สาร มักถูกเอาไปใช้เป็นเอกสารประกอบการสอนตามมหาวิทยาลัย ตลอดจนเป็นงานอ้างอิงสำหรับการวิจัย เนื่องด้วยความหลากหลายของบทความและความหลากหลายของหัวข้อที่วารสารให้ความสำคัญในการนำเสนอให้กับวงการวิชาการไทย

2.1.1 นโยบายของวารสาร

2.1.1.1 จุดมุ่งหมาย

รัฐศาสตร์สาร เป็นวารสารวิชาการฉบับแรกของคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีวัตถุประสงค์เป็นสื่อกลางสำหรับแลกเปลี่ยนนันททัศนะในหมู่นักวิชาการและเผยแพร่ความรู้ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ทั้งในรูปบทความวิจัย บทความวิชาการ บทความแปล และบทปริทัศน์หนังสือ

2.1.1.2 ขอบเขตสาขาวิชาของผลงานที่ตีพิมพ์

การเมืองการปกครอง การระหว่างประเทศ การบริหารรัฐกิจ นิติศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ปรัชญา สังคมวิทยา มานุษยวิทยา วารสารศาสตร์

2.1.1.3 กำหนดการตีพิมพ์

“รัฐศาสตร์สาร” เป็นวารสารราย 4 เดือน มีกำหนดออกปีละ 3 ฉบับ ดังนี้

- ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน

⁷ ผู้วิจัยปรับปรุงข้อความบางส่วนจากงาน “การผลักดันให้วารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ขึ้นสู่ฐานข้อมูลของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1” ของผู้วิจัยเอง โดยเนื้อหาในส่วนนี้เป็นข้อมูลรายละเอียดของวารสารที่มีความแน่นอนทำให้หลายส่วนของข้อความ ผู้วิจัยยังคงรักษาข้อความในลักษณะเดียวกันกับต้นทางเอาไว้เนื่องด้วยรายละเอียดตามข้อกำหนดของ TCI ที่ระบุในเรื่องของข้อกำหนดของวารสารเอาไว้อย่างชัดเจน. ชัยธวัช สีผ่องใส, การผลักดันให้วารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ขึ้นสู่ฐานข้อมูลของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1, (งานวิจัยบุคลากร: คณะรัฐศาสตร์ธรรมศาสตร์, 2563), 25-27.

- ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม

- ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม

2.1.1.4 ประเภทผลงานที่ตีพิมพ์

- บทความวิจัย (Research article)
- บทความวิชาการ (Academic article)
- บทความแปล (Translated article)
- บทความปริทัศน์หนังสือ (Book review)

2.1.1.5 กระบวนการพิจารณาบทความ

ผลงานทุกชิ้นที่ได้รับตีพิมพ์ในวารสาร “รัฐศาสตร์สาร” จะต้องผ่านการประเมินคุณภาพทางวิชาการโดยกองบรรณาธิการและผู้ทรงคุณวุฒิในนามที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องจำนวนอย่างน้อย 2 ท่าน (Double-blind peer review) โดยกระบวนการทั้งหมดจะใช้เวลาประมาณ 4-5 เดือน

2.1.1.6 จรรยาบรรณและความรับผิดชอบของผู้เขียน

ผลงานที่เสนอต่อวารสาร “รัฐศาสตร์สาร” จะต้องเป็นผลงานที่ไม่อยู่ในกระบวนการพิจารณาตีพิมพ์ของวารสารวิชาการอื่น นอกจากนี้ ผู้เขียนต้องไม่ละเมิด หรือคัดลอกผลงานของผู้อื่น (Plagiarism) ซึ่งถือเป็นการละเมิดจรรยาบรรณทางวิชาการอย่างร้ายแรง

2.1.1.7 กองบรรณาธิการ

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. รศ.ธเนศ วงศ์ยานนาวา | คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย |
| 2. รศ.ดร.กิตติ ประเสริฐสุข | คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย |
| 3. ศ.ดร.ชัยวัฒน์ สถาอานันท์ | คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย |
| 4. ศ.ดร.นิติ ภาวศรพันธุ์ | คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประเทศไทย |
| 5. รศ.ดร.วัฒนา สุภักดิ์ | คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประเทศไทย |
| 6. รศ.ดร.สิริพรรณ นกสวนสวัสดิ์ | คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประเทศไทย |
| 7. ผศ.ดร.นลินี ต้นธูนิย์ | คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย |

- | | |
|-----------------------------|--|
| 8.รศ.ดร.อภิชาติ สถิตนิรามัย | คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย |
| 9. Dr.Patrick Jory | University of Queensland, Australia |
| 10. ผศ.ดร.เกษม เพ็ญภินันท์ | คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประเทศไทย |

2.2 รูปแบบการจัดจำหน่ายวารสารรัฐศาสตร์สาร

วารสารรัฐศาสตร์สาร ของคณะรัฐศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้มีการวางกำหนดของการออกของวารสารเป็นจำนวน 3 ฉบับ (เล่ม) ในรอบหนึ่งปีปฏิทิน โดยกำหนดของการออกวางตลาดของวารสารรัฐศาสตร์สารนั้นเป็นไปตามที่ได้มีการระบุเอาไว้ในเรื่องของกำหนดการการตีพิมพ์ ที่จะแบ่งระยะเวลาของการออกวารสารในทุก 4 เดือน/ฉบับ และในการจัดพิมพ์วารสารในแต่ละครั้งวารสารรัฐศาสตร์สารจะมีจำนวนการตีพิมพ์อยู่ที่ 1,000 เล่ม/ฉบับ และลดจำนวนลงกระทันหันในปัจจุบันเหลืออยู่ที่ 300 เล่ม/ฉบับ และในกระบวนการของการได้รับตัวเล่มวารสารหลังการจัดพิมพ์นั้น คณะรัฐศาสตร์ได้ทำการจัดส่งวารสารออกไปให้กับตัวแทนจำหน่ายในการกระจายวารสารออกสู่ร้านหนังสือร้านต่าง ๆ ในประเทศไทย โดยคณะรัฐศาสตร์ได้มีขั้นตอนของการจัดส่งและจัดจำหน่ายวารสารรัฐศาสตร์สารดังต่อไปนี้

2.2.1 การจัดจำหน่ายผ่านสายส่งเคล็ดไทย

สายส่งศิษย์หรือที่คนรู้จักกันในชื่อ “สายส่งเคล็ดไทย” เป็นกิจการย่อยในบริษัท เคล็ดไทย จำกัด ก่อตั้งโดยสุลักษณ์ ศิวรักษ์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2510 โดยเริ่มต้นจากการทำร้านหนังสือศิษย์สยาม ควบคู่ไปกับสำนักพิมพ์ ก่อนจะเริ่มดำเนินกิจการจัดจำหน่ายในเวลาต่อมา ปัจจุบันทำหน้าที่จัดจำหน่ายหนังสือให้กับสำนักพิมพ์ไม่ต่ำกว่า 20 แห่ง ไปยังร้านหนังสือกว่า 800 ร้านทั่วประเทศ⁸ คณะรัฐศาสตร์ได้ดำเนินการในการจัดส่งหนังสือและวารสารวิชาการเล่มต่าง ๆ ของคณะรัฐศาสตร์ผ่านสายส่งเคล็ดไทยมาเป็นเวลานาน และในการดำเนินการของการจัดจำหน่ายวารสารรัฐศาสตร์สาร คณะรัฐศาสตร์ได้จัดส่งวารสารในยอดการพิมพ์ปัจจุบัน (300 เล่ม) ให้กับสายส่งเคล็ดไทยอยู่ที่ 200 เล่ม/ฉบับ โดยผู้ที่ทำหน้าที่ในการจัดส่งให้กับสายส่งเคล็ดไทยโดยตรงคือโรงพิมพ์ธรรมศาสตร์ และในขั้นตอนของการจัดการหลังการจัดจำหน่ายในรูปแบบของการฝากขายเป็นระยะเวลา 3 เดือน สายส่งเคล็ดไทยจะรายงานผลการจัดจำหน่ายกลับมาที่คณะรัฐศาสตร์ และจะมีการดำเนินการออกเช็คเงิน

⁸ Phantawat Settawilai, สายส่งมีไว้ทำไม ? :คุยกับ มิ่งมานัส ศิวรักษ์ แห่งสายส่งเคล็ดไทย
https://www.the101.world/kledthai_interview/ (สืบค้นเมื่อ 16 ตุลาคม 2563).

สดค่าขายหนังสือให้กับคณะรัฐศาสตร์เป็นรายไตรมาส โดยที่คณะรัฐศาสตร์จะได้รับเงินค่าหนังสือและวารสารวิชาการที่ฝากจัดจำหน่ายเป็นจำนวนเงินร้อยละ 40 จากราคาของปกหนังสือ ซึ่งเป็นค่าบริการมาตรฐานของสายส่งหนังสือทั่ว ๆ ไป หรืออาจจะเรียกได้ว่าจำนวนเงินร้อยละ 40 จากราคาของปกหนังสือนับเป็นราคากลางของการจัดจำหน่ายหนังสือและวารสารวิชาการผ่านสายส่งหรือตัวแทนในการจัดจำหน่าย

2.2.2 การจัดจำหน่ายผ่านรูปแบบของสมาชิกวารสาร

วารสารรัฐศาสตร์สารของคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีรูปแบบของการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการผ่านรูปแบบของการจัดจำหน่ายให้กับสมาชิกของวารสารโดยตรง โดยที่ระบบดังกล่าวได้มีการดำเนินการมานานแล้วโดยเฉพาะในการบริการให้กับสมาชิกในฐานะของสถาบันการศึกษาและห้องสมุด โดยรายละเอียดของการสมัครเป็นสมาชิกของวารสารรัฐศาสตร์สารได้แบ่งประเภทของสมาชิกออกเป็น 3 ประเภทดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ประเภทของสมาชิกวารสารรัฐศาสตร์สาร

รายการสมาชิก	หนึ่งปี	สองปี
สมาชิกทั่วไป	600 บาท	1,100 บาท
นักศึกษาปริญญาตรี (เฉพาะนักศึกษา มธ.)	450 บาท	800 บาท
นักศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี (เฉพาะนักศึกษา มธ.)	450 บาท	800 บาท

โดยที่การสมัครสมาชิกของวารสารรัฐศาสตร์สาร สามารถดำเนินการได้โดยการกรอกเอกสารและดำเนินการในการโอนเงินเพื่อชำระค่าสมัครตามรายการดังตารางที่ 1 ประเภทของสมาชิกวารสารรัฐศาสตร์สาร โดยจำแนกเป็นสมาชิกประเภทต่าง ๆ โดยที่วารสารรัฐศาสตร์สารมีจำนวนสมาชิกที่สมัครเป็นสมาชิกในปี 2563 จำนวนทั้งสิ้น 23 รายการ สำหรับเอกสารในการสมัครเป็นสมาชิกของวารสารรัฐศาสตร์สาร มีลักษณะดังนี้

2.2.2.1 ตัวอย่างใบสมัครสมาชิกวารสารรัฐศาสตร์สาร

ใบสมัครสมาชิก

ชื่อ.....นามสกุล.....

ออกใบเสร็จรับเงินในนาม

ที่อยู่ปัจจุบัน.....

เบอร์โทรศัพท์.....

สมัครเป็นสมาชิกประเภท.....เป็นเวลา.....ปี

ชำระเงินเป็นจำนวน.....(.....)

โดยวิธี



ชำระด้วยตัวเอง



โอนเข้าบัญชี “คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์”

ธนาคารกสิกรไทย สาขามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์

เลขที่บัญชี 645-2-05746-6



ธนาคารหรือตัวแลกเงินทางไปรษณีย์ ส่งจ่าย

ป.ณ.หน้าพระลาน กรุงเทพฯ 10200 ในนามผู้จัดการรัฐศาสตร์สาร

ลงชื่อ.....

วันที่...../...../.....

วารสารรัฐศาสตร์สาร

เป็นวารสารที่รวมบทความทางวิชาการของคณะรัฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยนักวิชาการจากหลายสถาบัน

มีกำหนดออกปีละ 3 ฉบับ

อัตราสมาชิก (รวมค่าส่ง)

	หนึ่งปี	สองปี
สมาชิกทั่วไป	600 บาท	1,100 บาท
นักศึกษาปริญญาตรี (เฉพาะนักศึกษา มธ.)	450 บาท	800 บาท
นักศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี (เฉพาะนักศึกษา มธ.)	450 บาท	800 บาท

สำหรับเจ้าหน้าที่

เริ่มปีที่.....ฉบับที่.....หมดอายุสมาชิกปีที่.....ฉบับที่.....

สำนักงานรัฐศาสตร์สาร ชั้น 2 คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์

ถนนพระจันทร์ เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200

โทรศัพท์ 02-613-2336 โทรสาร 02-626-5651

สำหรับการจัดส่งวารสารรัฐศาสตร์สารให้กับสมาชิกที่ได้ทำการสมัครสมาชิกรับนั้น จะเน้นการในการจัดส่งรูปเล่มของวารสารรัฐศาสตร์สารให้กับสมาชิกโดยการจัดส่งไปรษณีย์หลังจากที่คณะรัฐศาสตร์ได้รับตัวเล่มของวารสารจากโรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

2.2.3 การจัดจำหน่ายเองโดยคณะรัฐศาสตร์

แนวทางในการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการรัฐศาสตร์สารของคณะรัฐศาสตร์ นอกเหนือไปจากการดำเนินการในการจัดจำหน่ายผ่านสายส่งเคล็ดไทย และการจัดจำหน่ายผ่านระบบสมาชิกของวารสารแล้ว คณะรัฐศาสตร์ยังได้ดำเนินการในการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการผ่านรูปแบบของการจัดจำหน่ายด้วยตัวเอง โดยมีการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการและหนังสืออื่น ๆ ที่ผลิตโดยคณะรัฐศาสตร์ โดยรูปแบบของการจัดจำหน่ายจะดำเนินการที่ ชั้น 2 อาคารคณะรัฐศาสตร์ ท่าพระจันทร์ และจะมีการดำเนินการในการจัดจำหน่ายในทุกการเปิดภาคการศึกษาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยจะมีการจัดจำหน่ายที่ห้องขายหนังสือ (ร้านถ่ายเอกสารเดิม) อาคารตึกคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ระยะเวลาในการจัดจำหน่ายจะเริ่มในสัปดาห์ที่ 2 ของการเปิดภาคการศึกษาและนับเวลาต่อไปอีก 2 สัปดาห์ โดยการจัดจำหน่ายเองโดยคณะรัฐศาสตร์นั้น คณะรัฐศาสตร์ได้ทำการกำหนดส่วนลดสำหรับนักศึกษาและบุคลากรของคณะรัฐศาสตร์อยู่ที่ร้อยละ 20 สำหรับหนังสือและวารสารวิชาการที่ผลิตขึ้นใหม่ของคณะรัฐศาสตร์ และร้อยละ 50 สำหรับหนังสือและวารสารวิชาการเล่มเก่าที่ผลิตโดยคณะรัฐศาสตร์

2.3 วารสารรัฐศาสตร์นิเทศ⁹

“รัฐศาสตร์นิเทศ” (Political Science Review) เป็นวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เล่มใหม่ที่ถูกผลิตขึ้นบนฐานของความต้องการในการส่งมอบองค์ความรู้ทางด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มุ่งเน้นในเรื่องของ “นโยบายและกระบวนการนโยบาย” เป็นสำคัญ ซึ่งจะมีความแตกต่างจากวารสารรัฐศาสตร์สารที่มุ่งเน้นในเรื่องของทฤษฎีเป็นหลัก ในการนี้ทำให้ขอบเขตการตีพิมพ์และรับพิจารณา

⁹ ผู้วิจัยปรับปรุงข้อความบางส่วนจากงาน “การผลักดันให้วารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ขึ้นสู่ฐานข้อมูลของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1” ของผู้วิจัยเอง โดยเนื้อหาในส่วนนี้เป็นข้อมูลรายละเอียดของวารสารที่มีความแน่นอนทำให้หลายส่วนของข้อความ ผู้วิจัยยังคงรักษาข้อความในลักษณะเดียวกันกับต้นทางเอาไว้เนื่องด้วยรายละเอียดตามข้อกำหนดของ TCI ที่ระบุในเรื่องของข้อกำหนดของวารสารเอาไว้อย่างชัดเจน ชัยธวัช สีผ่องใส, การผลักดันให้วารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ขึ้นสู่ฐานข้อมูลของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1, (งานวิจัยบุคลากร: คณะรัฐศาสตร์ธรรมศาสตร์, 2563), 27-29.

ผลงานตีพิมพ์ของวารสารรัฐศาสตร์นิเทศมุ่งเน้นที่เรื่องของแนวทางทางวิชาการด้าน การเมืองการปกครอง การระหว่างประเทศ การบริหารรัฐกิจ นิติศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ นโยบายสาธารณะ สังคมวิทยา และการศึกษาและการพัฒนา โดยที่มีขอบข่ายที่เรื่องของนโยบายในแต่ละสาขาของความรู้ อีกทั้งอีกจุดมุ่งหมายหนึ่งของวารสารรัฐศาสตร์นิเทศก็เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้กับนักวิชาการรุ่นใหม่ได้มีโอกาสในการนำเสนอผลงานทางด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อเป็นรากฐานของการพัฒนาองค์ความรู้ของวงวิชาการทางด้านรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้มีพลวัตรและความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

2.3.1 นโยบายของวารสาร

2.3.1.1 จุดมุ่งหมาย

วารสาร “รัฐศาสตร์นิเทศ” เป็นวารสารวิชาการ (Academic journal) ของคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งมีจุดประสงค์ส่งเสริมการผลิตและการเผยแพร่บทความวิจัยและบทความวิชาการด้านสังคมศาสตร์และด้านสหวิทยาการที่มุ่งเชื่อมโยงมิติทางทฤษฎีกับมิติทางปฏิบัติเข้าด้วยกัน ทั้งในภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

2.3.1.2 ขอบเขตสาขาวิชาของผลงานที่ตีพิมพ์

การเมืองการปกครอง การระหว่างประเทศ การบริหารรัฐกิจ นิติศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ นโยบายสาธารณะ สังคมวิทยา การศึกษาและการพัฒนา

2.3.1.3 กำหนดการตีพิมพ์

วารสาร “รัฐศาสตร์นิเทศ” มีกำหนดออกปีละ 2 ฉบับ ดังนี้

- ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เดือนมิถุนายน
- ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม – เดือนธันวาคม

2.3.1.4 ประเภทผลงานที่ตีพิมพ์

- บทความวิจัย (Research article)
- บทความวิชาการ (Academic article)
- บทความปริทัศน์หนังสือ (Book review)

2.3.1.5 กระบวนการพิจารณาบทความ

ผลงานทุกชิ้นที่ได้รับตีพิมพ์ในวารสาร “รัฐศาสตร์นิเทศ” จะต้องผ่านการประเมินคุณภาพทางวิชาการโดยกองบรรณาธิการและผู้ทรงคุณวุฒิในนามที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องจำนวนอย่างน้อย 2 ท่าน (Double-blind peer review) โดยกระบวนการทั้งหมดจะใช้เวลาประมาณ 4-6 เดือน

2.3.1.6 จรรยาบรรณและความรับผิดชอบของผู้เขียน

ผลงานที่เสนอต่อวารสาร “รัฐศาสตร์นิเทศ” จะต้องเป็นผลงานที่ไม่อยู่ในกระบวนการพิจารณาตีพิมพ์ของวารสารวิชาการอื่น นอกจากนี้ ผู้เขียนต้องไม่ละเมิด หรือคัดลอกผลงานของผู้อื่น (Plagiarism) ซึ่งถือเป็นการละเมิดจรรยาบรรณทางวิชาการอย่างร้ายแรง

2.3.1.7 กองบรรณาธิการ

ผศ.ดร.ภูริ พวงศ์เจริญ (บรรณาธิการบริหาร)	คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ประเทศไทย
ผศ.จิตติภัทร พุนขำ	คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ประเทศไทย
ศ.ดร.ชัยวัฒน์ สถาอานันท์	คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ประเทศไทย
ศ.ดร.จุลชีพ ชินวรโณ	คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ประเทศไทย
ศ.ดร.อัมพร อารังลักษณ์	คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ประเทศไทย
รศ.พ.ต.อ.ดร.ประพนธ์ สหพัฒนา	คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, ประเทศไทย
รศ.ดร.ณัฐนันท์ คุณมาศ	คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ประเทศไทย
ผศ.ดร.พรสันต์ เลี้ยงบุญเลิศชัย	คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ประเทศไทย
รศ.ดร.ธนภัทร ปัจฉิมม	โรงเรียนกฎหมายและการเมืองมหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประเทศไทย
ดร.สตีธร ธนานิธิโชติ	สถาบันพระปกเกล้า, ประเทศไทย
ดร.ภาณุวัฒน์ พันธุ์ประเสริฐ	คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, ประเทศไทย

2.4 รูปแบบการจัดจำหน่ายวารสารรัฐศาสตร์สาร

วารสารรัฐศาสตร์นิเทศ ของคณะรัฐศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้มีการวางกำหนดของการออกของวารสารเป็นจำนวน 2 ฉบับ (เล่ม) ในรอบหนึ่งปีปฏิทิน โดยกำหนดของการออกวางตลาดของวารสารรัฐศาสตร์นิเทศนั้นเป็นไปตามที่ได้มีการระบุเอาไว้ในเรื่องของกำหนดการการตีพิมพ์ ที่จะแบ่งระยะเวลาของการออกวารสารในทุก 6 เดือน/ฉบับ และในการจัดพิมพ์วารสารในแต่ละครั้งวารสารรัฐศาสตร์นิเทศจะมีจำนวนการตีพิมพ์อยู่ที่ 1,000 เล่ม/ฉบับ และลดจำนวนลงกระทั่งในปัจจุบันเหลืออยู่ที่ 150 เล่ม/ฉบับ และในส่วนของวารสารรัฐศาสตร์นิเทศของคณะรัฐศาสตร์นั้น ไม่ได้มีการจัดจำหน่ายในรูปแบบของตัวแทนจำหน่ายผ่านสายส่งเหมือนกับวารสารรัฐศาสตร์สาร และวารสารรัฐศาสตร์นิเทศ ยังไม่ได้มีการรับสมัครสมาชิกของวารสารแต่ประการใด โดยการ จัดจำหน่ายของวารสารรัฐศาสตร์นิเทศนั้นจะดำเนินการภายใต้การจัดจำหน่ายเองโดยคณะรัฐศาสตร์ รูปแบบของการจัดจำหน่ายนั้นจะดำเนินการจัดจำหน่ายที่คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ เป็นสำคัญ และจะมีการนำเอาวารสารไปจัดจำหน่ายที่ศูนย์รังสิตตามกรอบระยะเวลาในช่วงเดียวกันกับการจัดจำหน่ายวารสารรัฐศาสตร์สารทุกประการ

2.5 การกำหนดให้มีการใช้ระบบการจัดการวารสารออนไลน์ ThaiJO 2.0 ในการบริหารจัดการวารสาร

ระบบการจัดการวารสารออนไลน์ ThaiJO2.0 เป็นระบบที่ทางศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) จัดทำขึ้นสำหรับใช้ในการเป็นเครื่องมือในการช่วยเหลือให้วารสารวิชาการในประเทศไทยได้ใช้งานเพื่อลดขั้นตอนของการทำเว็บไซต์ของวารสารเอง ดังนั้นวารสารรัฐศาสตร์สาร และรัฐศาสตร์นิเทศได้มีการสมัครใช้งานในระบบการจัดการวารสารออนไลน์ ThaiJO2.0 เพื่อให้เป็นไปตามเงื่อนไขของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) ที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยที่ทั้งวารสารรัฐศาสตร์สารและวารสารรัฐศาสตร์นิเทศ ได้เข้าเป็นส่วนหนึ่งของระบบดังกล่าวทำให้วารสารทั้งสองฉบับต้องมีการปรับรูปแบบทั้งในเรื่องของการบริหารจัดการวารสารและการเผยแพร่วารสารด้วย

การใช้งานระบบการจัดการวารสารออนไลน์ ThaiJO2.0 ส่งผลโดยตรงต่อรูปแบบของการทำงานของวารสารทั้งเรื่องของกระบวนการในการทำงาน และในเรื่องของรูปแบบของการเผยแพร่วารสาร โดยที่โจทย์สำคัญของระบบการจัดการวารสารออนไลน์ ThaiJO2.0 นั้นมุ่งเน้นในเรื่องของการบริหารจัดการวารสารและการเผยแพร่วารสาร โดยที่การเผยแพร่ที่ระบบการจัดการวารสารออนไลน์ ThaiJO2.0 มุ่งเน้นคือเรื่องของการเผยแพร่วารสารในลักษณะของการเปิดเผยแบบไม่มีค่าใช้จ่ายเป็นสำคัญ ซึ่งการบริหารจัดการในเรื่องของการเผยแพร่แบบไม่มีค่าใช้จ่ายนั้นส่งผลโดยตรงต่อการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ ในกรณีนี้หากคณะรัฐศาสตร์

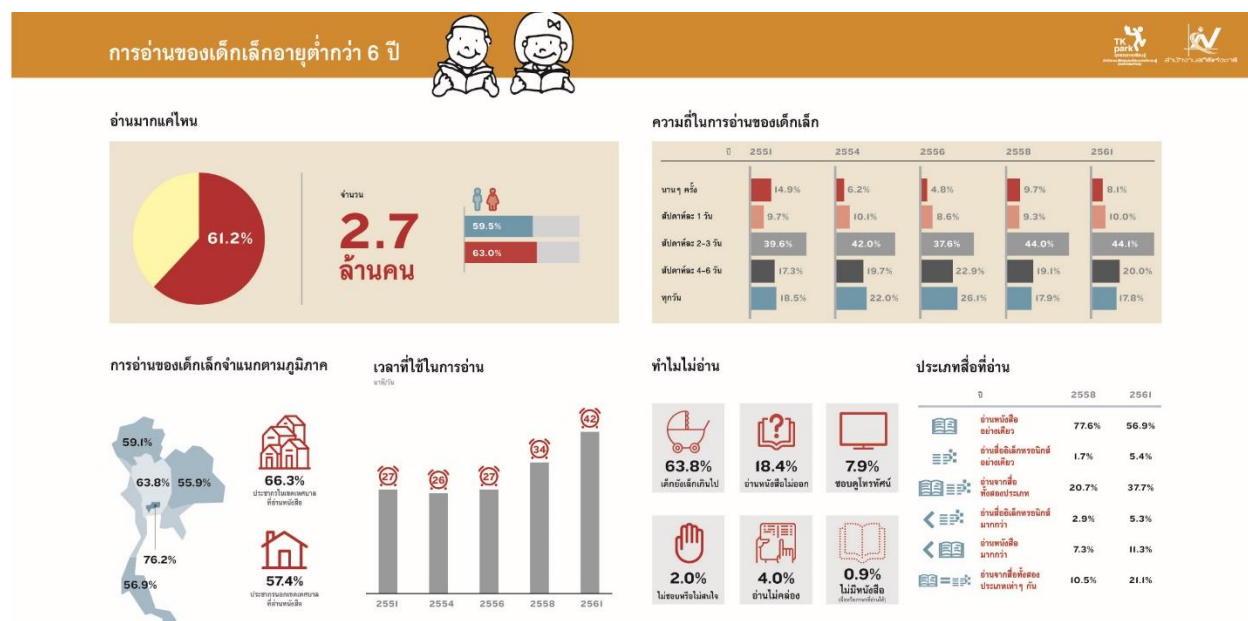
เปิดให้มีการเผยแพร่วารสารวิชาการโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ย่อมส่งผลกระทบโดยตรงต่อสมาชิกของวารสารวิชาการที่มีการบอกรับและสมัครสมาชิกกับทางวารสาร รวมถึงการเปิดให้เผยแพร่ผ่านระบบการจัดการวารสารออนไลน์ ThaiJO2.0 ย่อมส่งผลกระทบต่อปริมาณในการดำเนินการเพื่อจัดทำวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ ในขณะนี้คณะรัฐศาสตร์ ยังคงดำเนินการในการบริหารจัดการและเผยแพร่วารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ ผ่านรูปแบบของการจัดจำหน่ายดังที่เคยได้ดำเนินการตลอดมา

บทที่ 3 ตลาดหนังสือไม่ได้หายไปแค่พฤติกรรมของผู้อ่านเปลี่ยนแปลง

“คนไทยอ่านหนังสือปีละ 8 บรรทัด” เป็นคำพูดที่มักจะได้พบเจออยู่บ่อยครั้งโดยเฉพาะเมื่อมีการพูดถึงเรื่องของการอ่านหนังสือและตลาดหนังสือในประเทศไทย แต่แท้จริงแล้วในช่วงหลายปีที่ผ่านมากระทั่งปัจจุบัน (2563) ตัวเลขของการอ่านหนังสือในประเทศไทยโดยค่าเฉลี่ยมีการปรับตัวสูงขึ้นมาก ซึ่งเป็นที่แน่นอนว่ามากกว่าการอ่าน 8 บรรทัดต่อปี

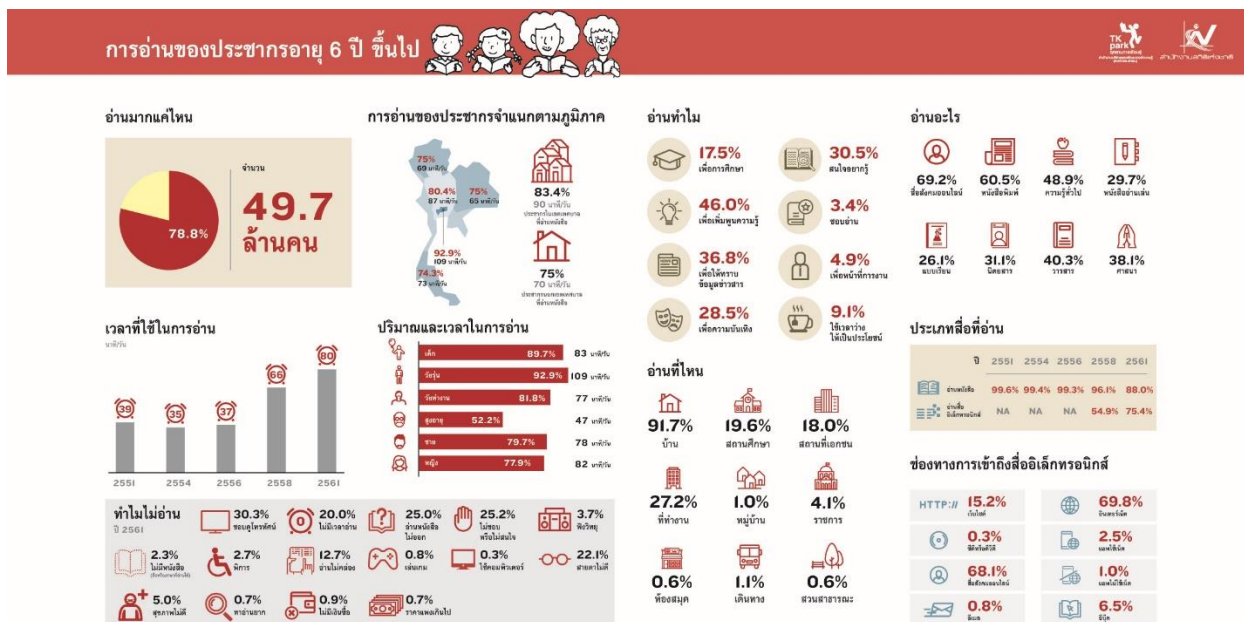
3.1 การอ่านหนังสือของคนไทยที่มากไปกว่าค่าเฉลี่ยที่เคยเชื่อกันมา

ผลสำรวจการอ่าน ปี พ.ศ.2561 ชี้คนไทยใช้เวลาอ่านมากขึ้นเฉลี่ย 80 นาทีต่อวัน สูงขึ้นเมื่อเทียบกับการสำรวจในปี พ.ศ. 2558 ที่มีการอ่านอยู่ 66 นาทีต่อวัน และปี พ.ศ. 2556 อ่าน 37 นาทีต่อวัน โดยวัยรุ่นอายุ 15-24 ปี เป็นกลุ่มที่มีอัตราการอ่านนานสุดอยู่ที่ 109 นาทีต่อวัน¹⁰

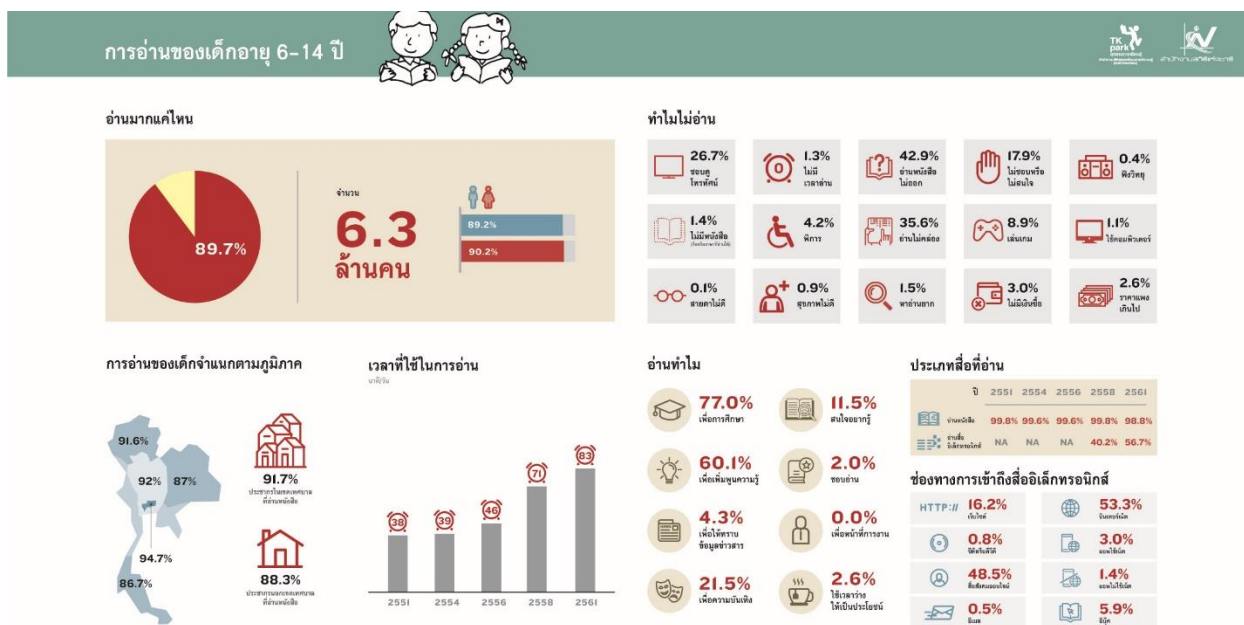


ภาพที่ 1 สถิติการอ่านของเด็กอายุต่ำกว่า 6 ปี

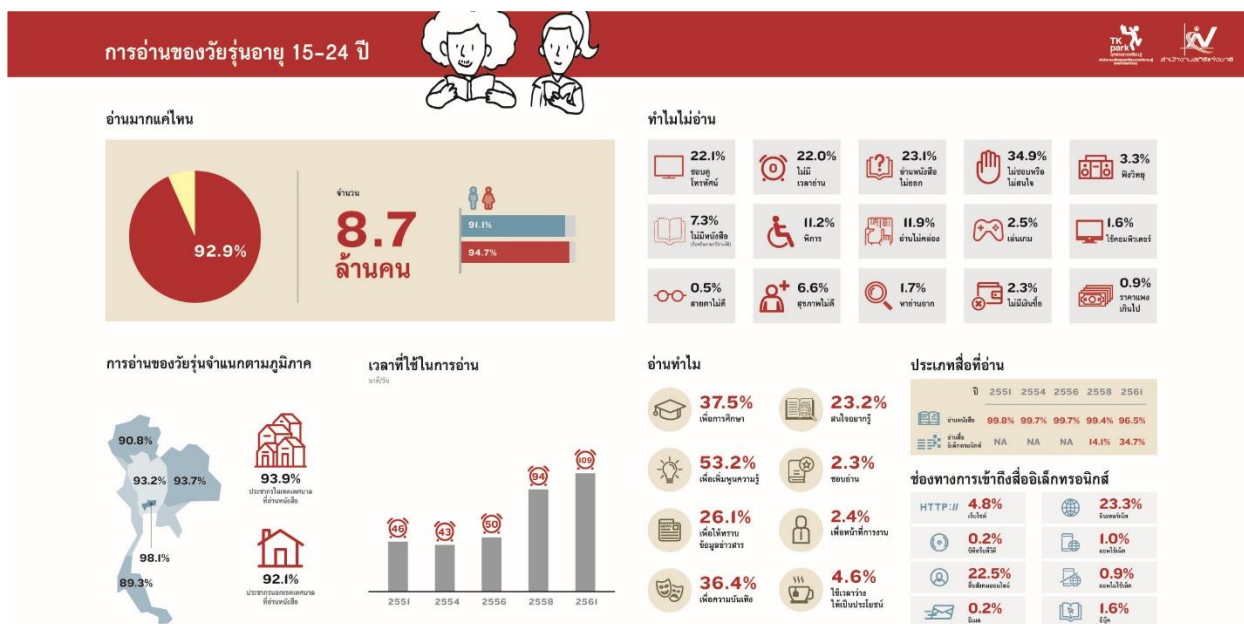
¹⁰ กองบรรณาธิการ, เกิน 8 บรรทัดแล้วนะ!! ผลสำรวจการอ่านปี 61 ชี้คนไทยอ่านเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 80 นาทีต่อวัน <https://www.marketingoops.com/reports/read-thai-people/> (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).



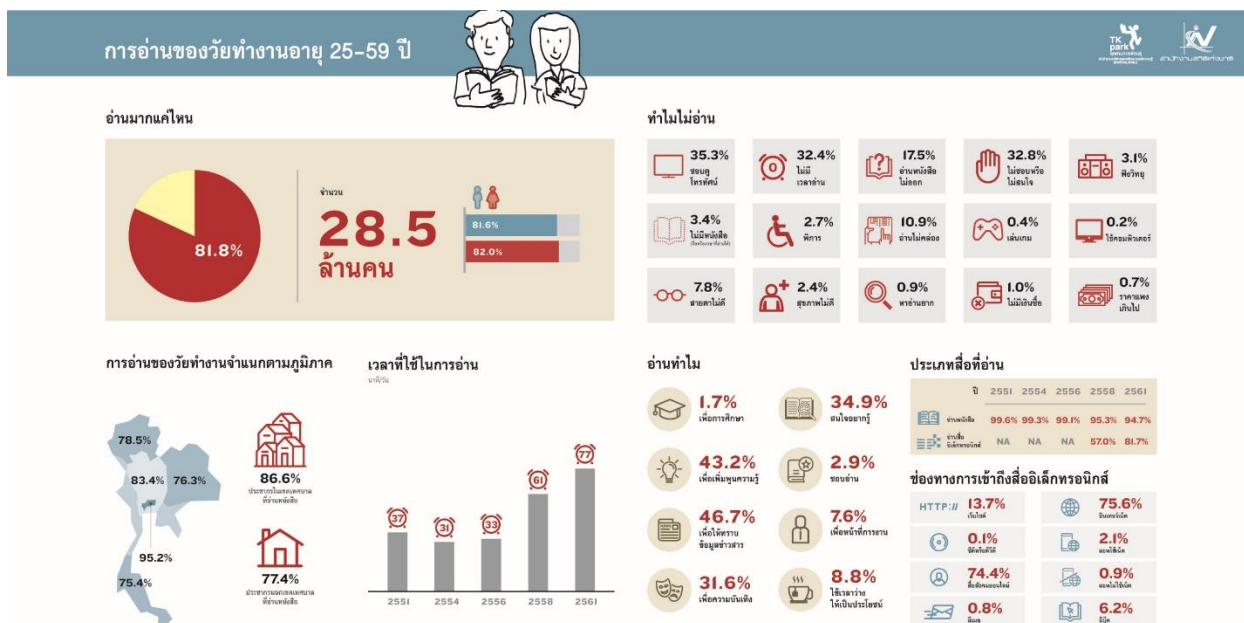
ภาพที่ 2 สถิติการอ่านของเด็กอายุ 6 ปีขึ้นไป



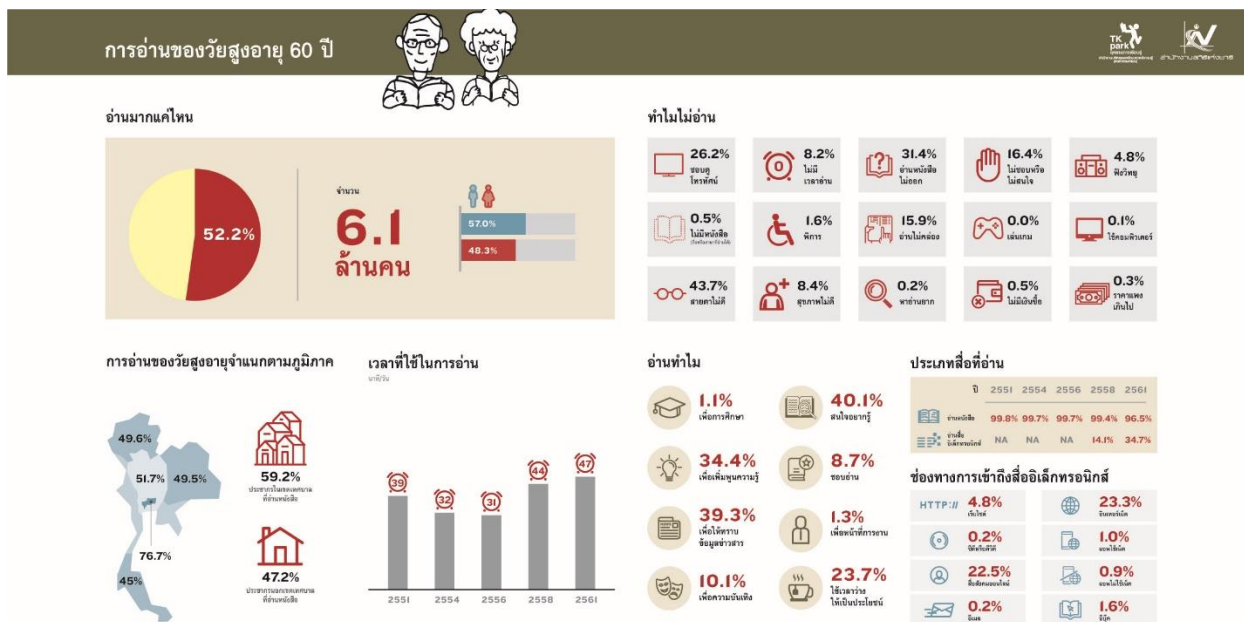
ภาพที่ 3 สถิติการอ่านของเด็กอายุ 6-14 ปี



ภาพที่ 4 สถิติการอ่านของวัยรุ่นอายุ 15-24 ปี



ภาพที่ 5 สถิติการอ่านของวัยทำงานอายุ 25-59 ปี



ภาพที่ 6 สถิติการอ่านของวัยสูงอายุ 60 ปี

ผลสำรวจดังกล่าว เป็นความร่วมมือกันระหว่าง “สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park)” กับ “สำนักงานสถิติแห่งชาติ” ซึ่งได้รายงานไว้ว่า คนไทยใช้เวลาอ่านเพิ่มมากขึ้นเป็น 80 นาทีต่อวัน ขณะที่ภาพรวมในการอ่านของคนไทยพบมีการอ่านถึง 78.8% หรือคิดเป็นจำนวนประชากร 49.7 ล้านคน โดยกรุงเทพฯ มีคนอ่านมากที่สุดคิดเป็น 92.9% อย่างไรก็ตาม เมื่อมองไปที่ตัวเลขของกลุ่มที่ไม่อ่านพบว่า มีถึง 21.2% คิดเป็นจำนวนประชากร 13.7 ล้านคน ซึ่งเหตุผลของการไม่อ่านมีตั้งแต่การดูทีวี ไม่มีเวลา อ่านไม่ออก ไม่ชอบ ไม่สนใจการอ่าน ชอบเล่นเกม รวมทั้งไม่มีเงินซื้อหนังสือ เมื่อจำแนกตามช่วงวัย พบว่า วัยรุ่นอายุ 15-24 ปี เป็นกลุ่มที่มีอัตราการอ่านนานสุดอยู่ที่ 109 นาทีต่อวัน , เด็กอายุระหว่าง 6-14 ปี มีแนวโน้มการอ่านเพิ่มขึ้น นั่นหมายถึงว่าการรณรงค์ส่งเสริมการอ่านในกลุ่มนี้ค่อนข้างได้ผล ขณะที่วัยผู้ใหญ่ 25-50 ปี ที่ไม่ชอบอ่านหนังสือมีถึง 32.8% สะท้อนให้เห็นว่า หลังการศึกษาช่วงมัธยมศึกษาตอนต้นจนถึงทำงานและเกษียณอายุ คนกลุ่มนี้ยังขาดนิสัยรักการอ่าน และยังแสดงให้เห็นว่าการปลูกฝังเรื่องรักการอ่านในคนไทยอาจจะยังไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร ซึ่งนับเป็นเรื่องที่หน่วยงานด้านการส่งเสริมการอ่าน ต้องกลับไปแก้ไขและหาแนวทางในการรณรงค์ส่งเสริมการอ่านกันต่อไป

อีกหนึ่งประเด็นที่ไม่ควรมองข้ามคือ กลุ่มเด็กเล็ก ผลสำรวจชี้ให้เห็นว่า พ่อแม่ผู้ปกครอง 63.8% ยังขาดความเข้าใจในเรื่องการอ่านหนังสือของเด็กเล็ก โดยให้เหตุผลว่า เด็กยังมีอายุน้อยเกินไป ทำให้เด็กกลุ่มนี้ คิดเป็นจำนวนราว 1.1 ล้านคน ไม่ได้รับการปลูกฝังนิสัยรักการ ดังนั้นการรณรงค์ให้ความรู้และทำความเข้าใจในการ

ส่งเสริมการอ่านในเด็กเล็กยังคงต้องทำอย่างต่อเนื่องและเข้มข้นมากขึ้น นอกจากนี้ผลสำรวจยังชี้ให้เห็นว่า “หนังสือยังไม่ตาย” เพราะในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แม้การอ่านบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยปี พ.ศ. 2561 อยู่ที่ 75.4% แต่การอ่านหนังสือเล่มก็ไม่ได้ลดลงสูงนักอย่างในปี พ.ศ. 2561 พบอยู่ที่ 88% ดีคู่มาติด ๆ กับการอ่านบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ส่วน 10 จังหวัดที่มีจำนวนคนอ่านหนังสือมากที่สุด ได้แก่ กรุงเทพฯ 92.9% , สมุทรปราการ 92.7% , ภูเก็ต 91.3% , ขอนแก่น 90.5% , สระบุรี 90.1% , อุบลราชธานี 88.8% , แพร่ 87.6% , ตรัง 87.2% , นนทบุรี 86.6% และปทุมธานี 86.2%

สำหรับสถิติการอ่านของประชากรไทย จัดทำขึ้นโดยสำนักงานสถิติแห่งชาติในรอบ 2-3 ปี โดยนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 ได้ขยายคำนิยามการอ่าน นอกจากการอ่านหนังสือรูปแบบกระดาษ ให้ครอบคลุมการอ่านผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (รวมโซเชียลเน็ตเวิร์ค และ อินเทอร์เน็ต) สำหรับปี พ.ศ. 2561 ซึ่งเป็นปีล่าสุด ทำการสำรวจจากประชากรตัวอย่าง 55,920 ครอบครัว ทั้งในและนอกเขตเทศบาลทั่วประเทศ¹¹

นอกจากนั้น ผลสำรวจการอ่าน พ.ศ. 2561 ยังพบว่าการอ่านจากหนังสือกระดาษและจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์กำลังจะมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คือร้อยละ 88.0 อ่านหนังสือกระดาษ และร้อยละ 75.4 อ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กระนั้นก็ดี พึงสังเกตว่าการอ่านประเภทหลังนั้นส่วนใหญ่เป็นการใช้โซเชียลมีเดียและอินเทอร์เน็ต (เกือบร้อยละ 70) หากย้อนดูข้อมูลการสำรวจครั้งก่อนซึ่งเป็นครั้งแรกที่มีการปรับนิยามการอ่านให้ครอบคลุมถึงการอ่านผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วย จะพบว่าการอ่านหนังสือกระดาษและอ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ยังมีความแตกต่างกันมาก คือร้อยละ 96.1 และ 54.9 ตามลำดับ ดังนั้น จึงเห็นได้ว่าการอ่านหนังสือกระดาษลดลงทีละน้อย ส่วนการอ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

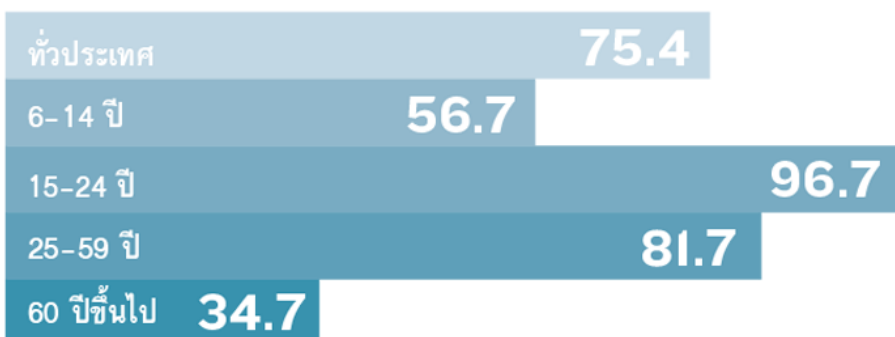
¹¹ มติชนออนไลน์, ผลสำรวจชี้ คนไทยอ่านหนังสือวันละ 80 นาที หนังสือเล่มไม่ตาย! แต่อ่านผ่านออนไลน์มากขึ้น <https://positioningmag.com/1223380> (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).



อ่านหนังสือ
กระดาษ



อ่านจากสื่อ
อิเล็กทรอนิกส์



ภาพที่ 7 สถิติการอ่านที่จำแนกตามช่วงวัยและตามสื่อที่ใช้ในการอ่าน (ร้อยละ)

เมื่อจำแนกตามช่วงอายุยังพบอีกว่า เยาวชนวัยรุ่นอายุ 15-24 ปีเป็นเพียงกลุ่มเดียวที่อ่านจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากกว่าหนังสือกระดาษ คืออ่านจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ร้อยละ 96.7 อ่านหนังสือกระดาษร้อยละ 84.7 และเป็นการใช้โซเชียลมีเดียสูงที่สุดถึงร้อยละ 89.9 แสดงให้เห็นว่าคนรุ่นใหม่ใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อย่างแพร่หลาย และอุปกรณ์สื่อสารเหล่านั้นมีอิทธิพลอย่างสูงต่อการพฤติกรรมการอ่าน

เมื่อพิจารณาเชิงพื้นที่ระหว่างในและนอกเขตเทศบาล การอ่านของกลุ่มวัยรุ่นเปรียบเทียบสองพื้นที่ที่มีความใกล้เคียงกันมากคือร้อยละ 93.9 และร้อยละ 92.1 ตามลำดับ จนอาจกล่าวได้ว่าลักษณะความเป็นเมืองหรือความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานเมืองไม่มีผลต่อการอ่านในกลุ่มวัยรุ่นเท่าไรนัก トラบใดที่โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและอุปกรณ์การสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์สามารถเข้าถึงได้สะดวกทั่วถึง พฤติกรรมของวัยรุ่นซึ่งเป็นกลุ่มที่สนใจความทันสมัย อยากรู้ อยากเห็น อยากสื่อสาร และอยากแสดงออก เรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ได้เร็ว (แต่ไม่ได้

หมายถึงมีทักษะการรู้ดิจิทัลเสมอไป) เป็นเงื่อนไขสนับสนุนให้การอ่านเกิดขึ้นได้อย่างเท่าเทียม โดยไม่มีข้อจำกัดว่า ด้วยความเป็นเมืองและชนบท¹²

3.2 หนังสือวิชาการตลาดหนังสือทางเลือกแบบเบรนนีบุค

หนังสือแนววิทยาศาสตร์และปรัชญาในงานมหกรรมและสัปดาห์หนังสือที่ผ่านมาจะเห็นได้ชัดเลยว่า แม้ “ยอดรวม” ของหนังสือทั้งงานจะขายได้ลดลง แต่หนังสือประเภทหนึ่งกลับอยู่ได้และมีที่ท่าว่าจะอยู่ได้อย่างดีเสียด้วย โดยที่หนังสือประเภทนี้ว่า “Brainy Books” ซึ่งมันคือหนังสือที่เพิ่มข้อมูลให้กับสมองของเรา ดังนั้นจึงไม่ได้แปลว่าคนอ่านหนังสือพวกนี้จะต้องฉลาดหรืออยากฉลาดเพียงแต่พวกเขา “อยากรู้” เพิ่มเติมจากต้นทุนเดิมที่มีอยู่เท่านั้นเอง¹³ กระแสของ Brainy Books เริ่มจะปรากฏขึ้นอย่างชัดเจนในราว ๆ สัปดาห์ 4-5 ปี (ในต่างประเทศ) และ 1-2 ปี (ในไทย) ที่ผ่านมา เราอาจลองย้อนกลับไปดูหนังสือประเภท “เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม” อาทิ ค่ายหนึ่งที่ทำหนังสือขายดีทำนองนี้ออกมาหลายเล่มคือค่ายวีเลิร์น ที่หนังสือเล่มดังที่สุดในช่วงแรก ๆ ของค่ายนี้น่าจะเป็น Outliers ที่ออกมาหลายปีแล้ว ตอนนั้นหลายคนคิดว่ามันน่าจะเป็นหนังสือดังประเภทบูมมาแล้วหายไป แต่การยืนหยัดของหนังสือทำนองนี้ก็พิสูจน์ให้เห็นอยู่ว่า สังคมไทยต้องการอะไร อีกค่ายหนึ่งที่ทำหนังสือประเภท Brainy Books ออกมาจำนวนมาก คือค่าย Openworlds หลายคนคิดว่า หนังสือแนวนี้อาจเป็นหนังสือที่เอาความรู้อย่างย่อให้อ่านง่าย อ่านสนุก ๆ ข้อมูลอาจไม่ต้องลึกซึ้งอะไร แต่ที่จริงแล้วต้องบอกว่า แนวโน้มที่คนหันมาหา Brainy Books นี้ ทำให้หนังสือประเภทที่ยากจริง ๆ แต่อาจเคลือบไว้ด้วยน้ำตาลบางอย่าง กลายเป็นหนังสือยอดนิยมขึ้นมาได้เหมือนกัน อย่างเช่น Seven Brief Lessons on Physics ของ คาร์โล โรเวลลี (Carlo Rovelli) หรือ Astrophysics for People in a Hurry ของ Neil deGrasse Tyson (หรือกระทั่งหนังสือที่โด่งดังมาก ๆ เมื่อหลายปีก่อน อย่าง Brief History of Time ของสตีเฟน ฮอว์กิง) เป็นต้น

เดอะการ์เดียนวิเคราะห์ไว้ว่า คนในศตวรรษที่ 21 พบว่าตัวเองอยู่ในท่ามกลาง “ทะเลข้อมูล” ที่ไว้วางใจไม่ได้ จนจะจมตายอยู่แล้ว พวกเขาจึงต้องการคนที่คัดสรร พิถีพิถัน และเลือกเล่า เรื่องที่สำคัญ ๆ ต่อพวกเขาจริง ๆ คน

¹² อุทยานการเรียนรู้ออนไลน์, อ่านหนังสือกระดาษลดลงเล็กน้อย อ่านจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์พุ่งทะยาน https://www.tkpark.or.th/tha/articles_detail/fbclid=IwAR2i5whZjCxd2vbUCF7bWqLDQ3S63_nGd0emqFVwd7ezJl8ZiDaZmtj-EM (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).

¹³ ไตรม ศุขปรีชา, ปรากฏการณ์ Brainy Books, (Aug 30, 2018) <https://www.the101.worldE0> (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).

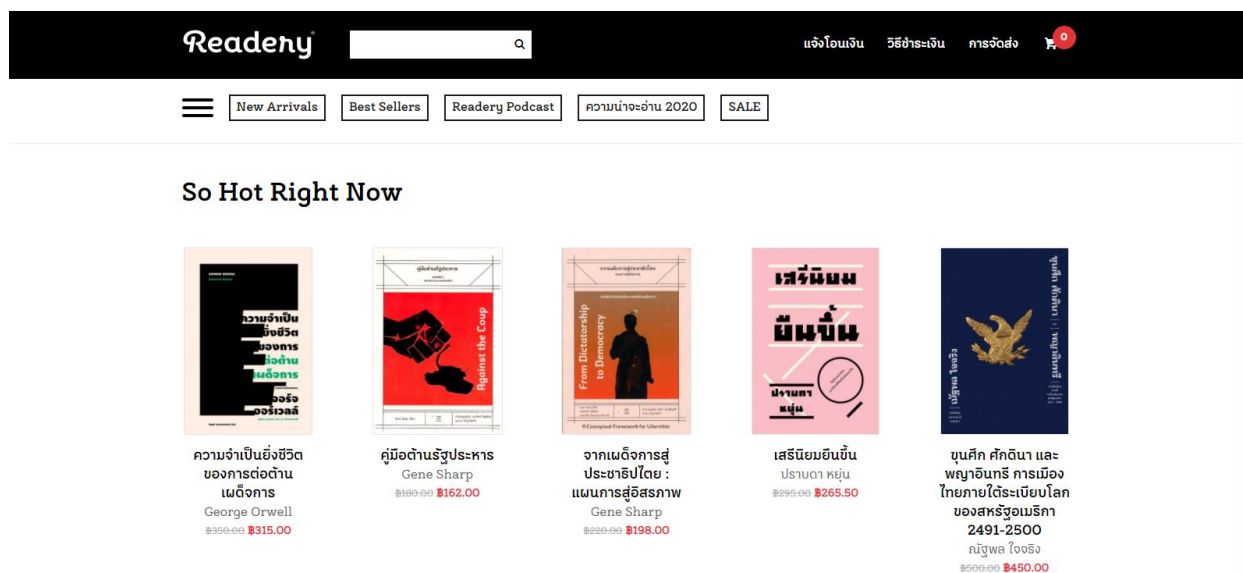
สมัยนี้กระหายหาทั้งข้อมูล (Information) และข้อเท็จจริง (Facts) ที่ต้องมีวิธีถักทอร้อยเรียงสนุกสนานด้วย ดังนั้น หนังสือประเภทนี้ที่จริงจัง มีข้อมูล แต่เล่าด้วยวิธีที่น่าอ่าน จึงกลายเป็นหนังสือที่กำลังมา อย่างที่ไม่มีใครเคยคาดคิดมาก่อนเทรนด์ Brainy Books สอดรับกับคนยุคใหม่ที่ต้องการทักษะหลาย ๆ อย่าง ทักษะไม่ได้ได้มาง่าย ๆ แต่ต้องเกิดขึ้นผ่าน Inputs ใหม่ ๆ ดังนั้น ผู้คนจึงต้องแสวงหาเพื่อเติมเต็มความรู้หลากหลายด้านให้ตัวเอง หนังสือประเภทนี้จึงไม่ใช่หนังสือฟองสบู่ลูกโป่งสีสวยที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอเท่านั้น แต่ยังเป็นลูกโป่งสีสวยที่มีเนื้อหาข้างในเต็มเปี่ยมด้วย จึงมีนักวิเคราะห์หัวว่า หนังสือเหล่านี้เริ่มสร้าง “ที่ทางพิเศษ (Special Place)” ให้เกิดขึ้นทั้งในตลาดหนังสือและใน “วัฒนธรรมการอ่าน” ในแบบที่ไม่เคยมีมาก่อน เพราะในสมัยก่อน หนังสือที่ดีที่ได้รับการยกย่อง มักจะเป็นงานวรรณกรรมแนว Fiction หนัก ๆ ที่สะท้อนให้เห็นชีวิต ความคิด ความรู้สึก และอารมณ์ท่วมท้นของมนุษย์ แต่โลกผันตัวมาสู่ยุคที่คนต้องการ Non-Fiction ที่หนักหน่วงขึ้น มีข้อมูลมากขึ้น ผู้ผลิตหนังสือจึงมีคณาใหม่ ก้าวเข้ามามากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มนักวิชาการที่คลุกคลีอยู่กับข้อมูล ทำให้นักเขียนที่เคยครอบครองพื้นที่อยู่ต้องทำงานหนักขึ้นในแง่ของการหาข้อมูล โดยเหล่านักวิชาการก็ต้องหาวิธีในการเรียบเรียงและเขียนเพื่อสื่อสารไปถึงคนวงกว้าง ด้วยเหตุนี้ หนังสือแนว Brainy Books จึงเป็นคล้ายจุดบรรจบของแม่น้ำหลายสาย ทั้งความรู้และความเพลิดเพลินในการอ่านที่จะไม่ทำให้คนอ่านรู้สึกเหมือนเสียเวลา เพราะเวลาของคนในศตวรรษที่ 21 นั้น ดูเหมือนจะหดเล็กลงทุกที ๆ กับไลฟ์สไตล์และการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป

เมื่อพิจารณาจากประเภทหนังสือและงานวิชาการที่ผลิตจากวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตรมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์นั้น ปรากฏว่าเมื่อพิจารณาบทความวิชาการในด้านรัฐศาสตร์ ที่ผลิตขึ้นมาจากวารสารวิชาการ “รัฐศาสตร์สาร” และ “รัฐศาสตร์นิเทศ” ของคณะรัฐศาสตร์ มีบทความที่มีความหลากหลายที่สามารถตอบรับและตอบสนองความต้องการของ “ทะเลข้อมูล” เนื่องด้วยความรู้ทางด้านรัฐศาสตร์ มีการปรับตัวและขยายขอบเขตของความรู้ที่อยู่แทบจะตลอดเวลา นั่นจึงเป็นการยืนยันให้เห็นว่างานวิชาการของคณะรัฐศาสตร์จึงสามารถส่งเสริมรูปแบบของงานที่จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายให้สอดคล้องกับตลาดของหนังสือแบบ “Brainy Books” ที่กำลังขยายตัวและมีตลาดที่กำลังเติบโตในฐานะของ “ตลาดหนังสือเฉพาะกลุ่ม” โดยที่รูปแบบของการสร้างงานเพื่อการเตรียมในการจัดจำหน่ายจำเป็นที่จะต้องมีการปรับรูปแบบของการวางโครงของบทความในแต่ละฉบับ โดยการร้อยเรียงรูปแบบของบทความในแต่ละฉบับให้เป็นไปในของข่ายเดียวกัน อาทิ บทความประวัติศาสตร์ บทความโครงสร้างทางการเมือง บทความด้านปรัชญาการเมืองและบทความด้านการบริหารงานภาครัฐ เพื่อให้รูปแบบของบทความเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อสร้างความต่อเนื่องและสร้างแรงจูงใจในการอ่านสำหรับผู้อ่านผ่านแนวทางของการกำหนดรูปแบบในทีมหัวข้อเรื่องหลักของวารสาร

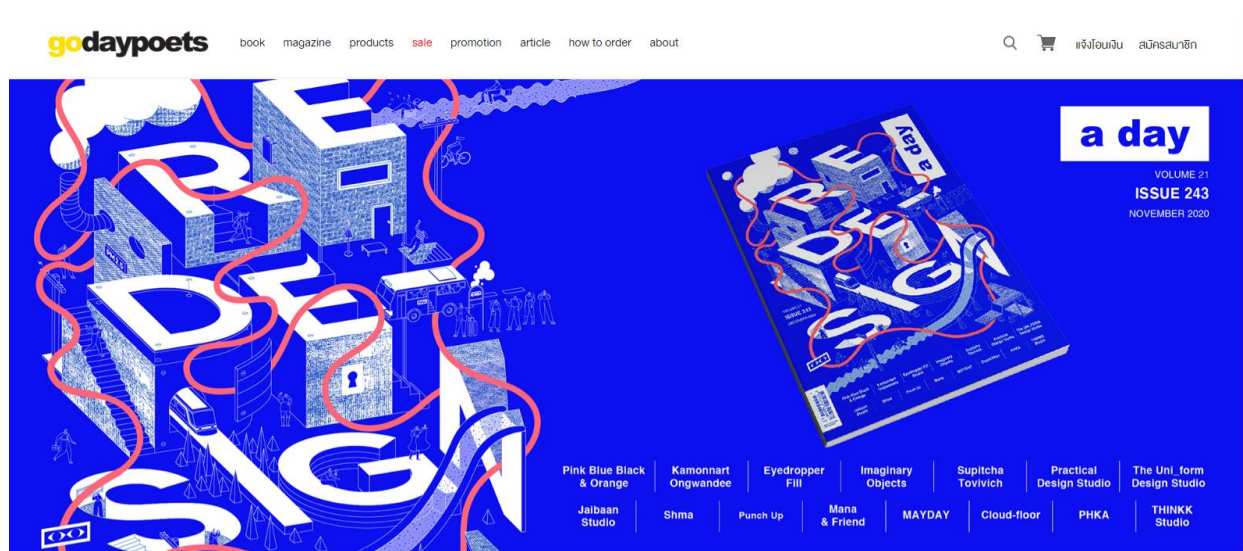
3.3 การขายออนไลน์ทางเลือกใหม่ของการเปลี่ยนรูปแบบการขายของวารสารวิชาการ

การเติบโตขึ้นของโลกของการซื้อของออนไลน์ในประเทศไทยในช่วงหลายปีที่ผ่านมาตัวเลขการเติบโตของการซื้อของออนไลน์เพิ่มขึ้นมากอย่างเห็นได้ชัดโดยเฉพาะเมื่อการเข้ามาของแพลตฟอร์มใหม่ ๆ และแอปพลิเคชันที่มาพร้อมกับการขยายตัวของอุปกรณ์ที่สามารถเข้าถึงรูปแบบของการทำกิจกรรมทางออนไลน์ได้ อาทิ การซื้อของออนไลน์และการดูหนัง ฟังเพลง ที่ทั้งหมดทั้งมวลกำลังปฏิวัติวงการของโลกที่กำลังดำเนินไปทศนามออนไลน์ วงการของการจัดจำหน่ายหนังสือนับเป็นอีกสมรภูมิหนึ่งของการขายของออนไลน์ที่เติบโตขึ้นอย่างมาก โดยสังเกตได้จากการขยายตัวของผู้เล่นในตลาดหนังสือออนไลน์ในช่วงหลายปีมานี้ มีการปรากฏขึ้นของผู้เล่นหน้าใหม่ในตลาดออนไลน์ที่กลายมาเป็นเจ้าตลาดที่สามารถเอาชนะผู้ขายหน้าเก่าในระบบอย่างร้านหนังสือขนาดใหญ่อย่าง SE-ED และ นายอินทร์ ที่ครองความเป็นเจ้าตลาดของวงการหนังสือในประเทศมาได้หลายปี

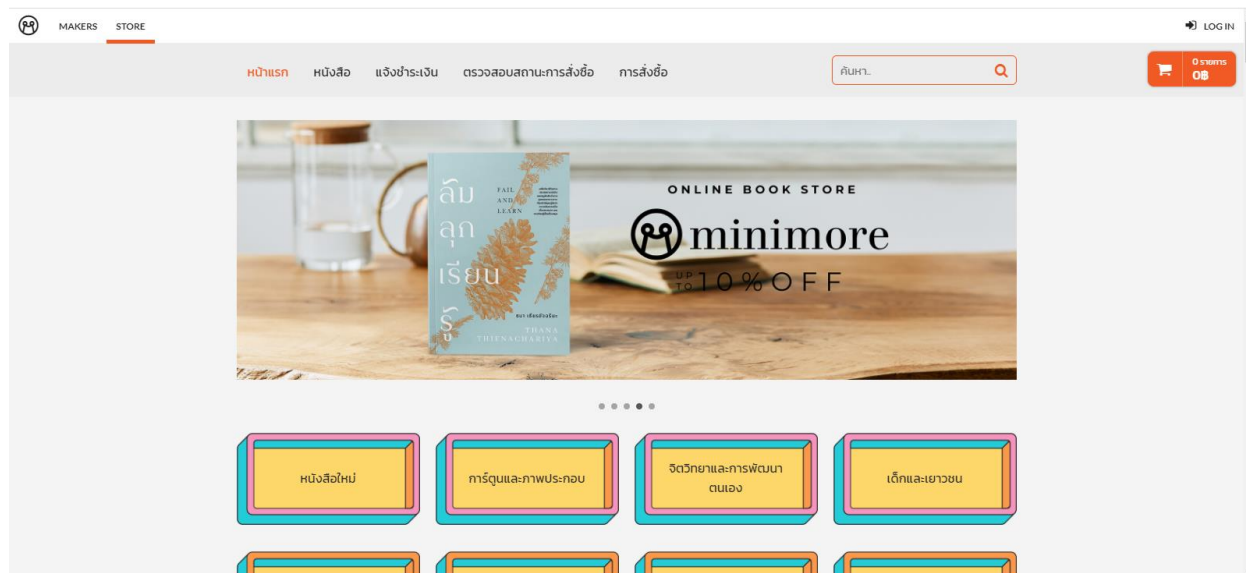
การปรากฏขึ้นของตลาดหนังสือออนไลน์สามารถสังเกตได้จากปริมาณของร้านหนังสือออนไลน์ที่ปรากฏขึ้นจำนวนมากในประเทศ ที่นอกเหนือไปจากร้าน amazon ที่เป็นเจ้าตลาดของการขายหนังสือออนไลน์ในกลุ่มหนังสือต่างประเทศ และปฏิเสธไม่ได้ว่าในประเทศไทยเองร้านหนังสือและสำนักพิมพ์ต่าง ๆ หันมาจัดจำหน่ายออนไลน์โดยไม่มีหน้าร้านกันเองมากขึ้น เนื่องจากการจัดจำหน่ายเองผ่านระบบออนไลน์คือการตัดต้นทุนของการตัดรายได้จากการขายของหนังสือแต่ละเล่มให้กับสายส่งหนังสือที่แต่เดิมต้องสำนักพิมพ์ต้องตัดรายได้จากราคาปกที่ร้อยละ 40 ให้กับสายส่งและร้านหนังสือ แต่ในปัจจุบันนี้สำนักพิมพ์สามารถจัดจำหน่ายหนังสือได้เองทางออนไลน์และฝากขายผ่านร้านหนังสือออนไลน์ที่คิดราคาการจัดจำหน่ายต่อเล่มอยู่ที่ร้อยละ 10-15 จากราคาปกเท่านั้น นั่นยิ่งทำให้ร้านหนังสือออนไลน์และสำนักพิมพ์สามารถสร้างโปรโมชั่นในการจัดจำหน่ายหนังสือออนไลน์ได้มากยิ่งขึ้น ด้วยการนำเอาส่วนต่างรายได้จากเดิมมาจัดโปรโมชั่นเป็นส่วนลดให้กับผู้ซื้อหรือลูกค้าของตนเองได้โดยตรง และกลไกดังกล่าวนี้เองที่สร้างและกระตุ้นให้ผู้ซื้อหันมาซื้อหนังสือออนไลน์กันมากขึ้น เพราะนอกจากความพร้อมและความเอื้ออำนวยในเรื่องของระบบออนไลน์ต่าง ๆ แล้วร้านหนังสือ สำนักพิมพ์ และผู้จัดจำหน่ายหน้าใหม่ ๆ ก็หันมาสร้างรูปแบบของการจัดจำหน่ายหนังสือออนไลน์กันมากขึ้นตามไปด้วย



ภาพที่ 8 ร้านหนังสือออนไลน์ Readery



ภาพที่ 9 ร้านหนังสือออนไลน์ของสำนักพิมพ์ a book



ภาพที่ 10 ร้านหนังสือออนไลน์ของสำนักพิมพ์ในเครือบรรลือสาร

นอกเหนือไปจากการเติบโตของแพลตฟอร์มใหม่ ๆ และแอปพลิเคชันที่มาพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมออนไลน์ของผู้อ่านหนังสือที่ส่งผลโดยตรงต่อร้านหนังสือและผู้จัดจำหน่ายหนังสือแล้ว ในช่วงต้นปี พ.ศ.2563 ตลาดการจัดจำหน่ายหนังสือของประเทศไทยต้องมีการปรับตัวจากการจัดงาน “มหกรรมสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ” ที่แต่เดิมจัดในรูปแบบของงานมหกรรมที่จัดขึ้นในสถานที่จริง แต่จากการระบาดของ COVID-19 ในปี พ.ศ.2563 ทำให้มหกรรมสัปดาห์หนังสือแห่งชาติต้องปรับตัวเข้าสู่รูปแบบของการจัดจำหน่ายหนังสือออนไลน์เพื่อแก้ไขปัญหาจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยได้ออกมาเปิดเผยว่า “งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 48” ที่เดิมที่จะจัดขึ้นที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 25 มีนาคม ถึง 5 เมษายน 2563 ได้ยกเลิกลง โดยปรับรูปแบบงานมาจัดแบบออนไลน์แทน เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 สมาคมฯ ได้ออกมาเปิดเผยความคืบหน้าของการจัดงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 48 แบบออนไลน์ครั้งแรก ภายใต้แนวคิด ‘หนังสือเดินได้ไปออนไลน์’ เนรมิตเมืองหนังสือให้ซบได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีสำนักพิมพ์สมาชิกไม่ต่ำกว่า 200 แห่งตอบทำเข้าร่วม ระหว่างวันที่ 25 มีนาคม ถึง 5 เมษายน 2563 ทาง www.ThaiBookFair.com โดยได้พัฒนาเว็บไซต์ ThaiBookFair.com ให้เป็นช่องทางเข้าถึงเมืองหนังสือออนไลน์ขนาดใหญ่ในรูปแบบ Online Book Fair เมื่อเข้าไปจะพบกับแผนที่สามมิติให้เลือกสถานที่เข้าไปช้อปปิ้งหนังสือที่ต้องการได้ ทั้งจากเว็บไซต์หลักเอง หรือลิงก์ไปยังแพลตฟอร์มพันธมิตร ไม่ว่าจะเป็น Lazada, Shopee และ Thailand Bestbuys โดยภายในเว็บไซต์จะมีร้านค้าจากสำนักพิมพ์ไม่ต่ำกว่า 200 ร้านที่

นำเสนอหนังสือให้เลือกมากมายแบบไม่จำกัดจำนวน นักอ่านสามารถเลือกคลิกหนังสือที่ชอบเข้าตะกร้าได้เลย ซึ่งจะเป็นการชำระเงินแบบรวมยอด แต่จะถูกจัดส่งโดยสำนักพิมพ์ต่าง ๆ ที่เลือกซื้อไว้ โดยระบบหน้าร้านเหล่านี้ถูกพัฒนาโดย LnwShop (เทพซ้อป) ขณะที่กิจกรรมที่จะเกิดขึ้นตลอดระยะเวลาการจัดงานนั้นยังคงอัดแน่นด้วยกิจกรรมน่าสนใจไม่แพ้รูปแบบออนกราวด์ โดยสามารถรับชมผ่านเว็บไซต์ เฟซบุ๊กเพจ Book Thai และยูทูบ ชาญ PUBAT สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย พร้อมทั้งคลิปน่าสนใจจากเพื่อนสำนักพิมพ์ผ่านช่องทางดังกล่าวได้ตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ยังคงมีการจัดโปรโมชั่นพิเศษสำหรับการซื้อหนังสือไว้เช่นเคย เช่น คูปองส่วนลด 1.5 ล้านบาท วันละ 1.25 แสนบาท จำนวน 12 วัน, โปรโมชั่นฟรีค่าส่งเมื่อซื้อครบ 600 บาทกับทุกสำนักพิมพ์ที่ร่วมรายการ, คูปองส่วนลดจากแอปพลิเคชัน Lazada มูลค่าถึง 2 ล้านบาท, คูปองส่วนลดจากแอปพลิเคชัน Shopee มูลค่า 2 แสนบาท โดยด้านการจัดส่งสมาคมฯ ยังได้ร่วมกับ Kerry Express ในการมอบส่วนลดพิเศษ¹⁴ ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นแล้วว่าการปรับรูปแบบของการจัดจำหน่ายหนังสือออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ นั้นสามารถดำเนินการได้ทั้งจากการเกื้อหนุนของโครงสร้างต่าง ๆ ที่ถูกเร่งเวลาของการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้เร็วขึ้นด้วยการระบาดของ COVID-19

¹⁴ THE STANDARD TEAM, งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 48 ปรับตัวรับโควิด-19 จัดงานแบบออนไลน์แทน, <https://thestandard.co/national-book-fair-host-an-online-event-instead/> (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).

บทที่ 4 แนวทางการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวของการจัดจำหน่ายวารสารทางวิชาการของ

คณะรัฐศาสตร์

จากข้อมูลในเรื่องของการปรับตัวและโอกาสในการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ดังที่ได้แสดงให้เห็นถึงข้อมูลของสถิติการอ่าน การขยายตัวของตลาดหนังสือในประเทศไทย และการเกิดขึ้นของกระแสการอ่านหนังสือในลักษณะของหนังสือกลุ่ม “Brainy Books” เป็นการแสดงให้เห็นแล้วว่าอนาคตของหนังสือในกลุ่มของความรู้ อาทิ วารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ ทั้ง “รัฐศาสตร์สาร” และ “รัฐศาสตร์นิเทศ” ของคณะรัฐศาสตร์ สามารถจัดอยู่ในกลุ่มของหนังสือกลุ่ม “Brainy Books” ได้ ซึ่งจากสถิติข้อมูลที่กล่าวมาก่อนหน้านี้แสดงให้เห็นว่าโอกาสในการจัดจำหน่ายหนังสือในกลุ่มนี้ยังมีโอกาสในการเติบโตได้อยู่ และรูปแบบและช่องทางในการจัดจำหน่ายของสิ่งพิมพ์ในกลุ่มนี้สามารถปรับรูปแบบมาสู่การจัดจำหน่ายทางออนไลน์ได้ โดยที่การปรับเปลี่ยนรูปแบบมาสู่ออนไลน์นั้นสามารถลดต้นทุนของการจัดจำหน่ายหนังสือผ่านสายส่งและหน้าร้านลงได้ถึงร้อยละ 40 จากราคาปก

4.1 เหตุใดการปรับตัวจึงต้องเกิดขึ้น

ความจำเป็นต่อการปรับตัวของวารสารวิชาการ “รัฐศาสตร์สาร” และ “รัฐศาสตร์นิเทศ” ในเรื่องของการจัดจำหน่ายและรูปแบบของการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์นั้น จำเป็นที่จะต้องมีการดำเนินการในการปรับรูปแบบของการจัดจำหน่าย จากเดิมที่การจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ดำเนินการผ่าน 3 ช่องทางหลัก คือ

(1) การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางของ “สายส่งเคล็ดไทย” ในขั้นตอนนี้คณะรัฐศาสตร์ใช้กับการจัดจำหน่ายวารสาร “รัฐศาสตร์สาร” โดยการตัดยอดจากจำนวนพิมพ์ครั้งหนึ่งส่งให้กับสายส่งเคล็ดไทยเพื่อนำไปจัดจำหน่ายตามร้านหนังสือต่าง ๆ ที่ผูกโยงอยู่ในเครือข่ายของสายส่งเคล็ดไทย โดยในส่วนนี้คณะรัฐศาสตร์ต้องเสียส่วนต่างของค่าบริการอยู่ที่ร้อยละ 40 จากราคาปกให้กับสายส่งเคล็ดไทย โดยคิดจากราคาปกที่ 200 บาท/เล่ม นั้นเท่ากับว่า วารสารรัฐศาสตร์สารต้องเสียส่วนต่าง 80 บาทจากราคา/ปก

(2) การจัดจำหน่ายผ่านระบบ “สมาชิก” ของวารสาร ในขั้นตอนของการจัดจำหน่ายผ่านระบบของสมาชิกของวารสารของคณะรัฐศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์นั้น มีเพียงวารสารรัฐศาสตร์สารเท่านั้นที่มีระบบในเรื่องของการจัดจำหน่ายในระบบของสมาชิกวารสาร โดยวารสารรัฐศาสตร์สารมีจำนวนสมาชิกทั้งสิ้น 23

รายการ (โดยจำนวนขึ้นลงตามแต่ละปีของสมาชิกของวารสาร จากข้อมูลเคยสูงสุดที่ 45 รายการ) โดยราคาค่าสมาชิกของวารสารรัฐศาสตร์สารดังที่ปรากฏใน ตารางที่ 1 ประเภทของสมาชิกวารสารรัฐศาสตร์สาร

(3) การจัด “จำหน่ายเอง” ที่คณะรัฐศาสตร์ ในขั้นตอนของการจัดจำหน่ายของการจัดจำหน่ายที่ คณะรัฐศาสตร์นั้น จะใช้กับการจัดจำหน่ายวารสารทางวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ทั้ง 2 ฉบับอันได้แก่ “วารสาร รัฐศาสตร์สาร” และ “วารสารรัฐศาสตร์นิเทศ” โดยที่ผู้ที่สนใจในการซื้อวารสารสามารถติดต่อขอซื้อวารสารได้ที่ ตึกคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ ชั้น 2 โดยจัดจำหน่ายในราคาปกอยู่ที่ 200 บาทตาม ราคาปกสำหรับผู้ซื้อทั่วไป และราคาลดจากราคาปกร้อยละ 50 ต่อราคาปก สำหรับนักศึกษาคณะ รัฐศาสตร์ใน ระดับปริญญาตรี ส่วนในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรีจะคิดราคาปกตามราคาจริง (200 บาท)

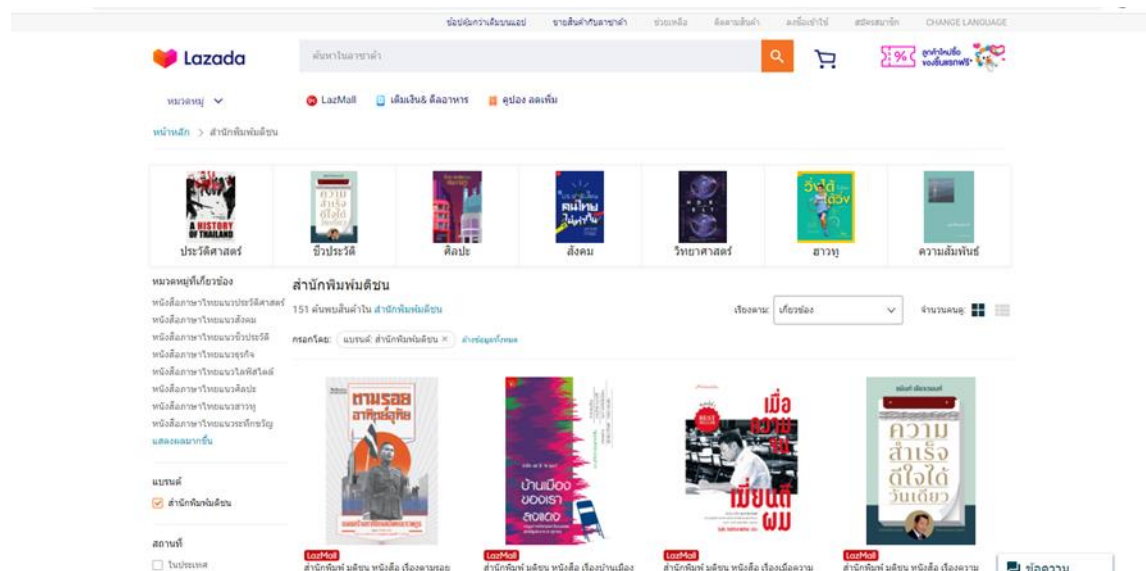
เมื่อพิจารณาจากการจัดจำหน่ายตามขั้นตอนใน (1) – (3) จะเห็นว่าในการจัดจำหน่ายทั้ง 3 รูปแบบนั้น คณะรัฐศาสตร์สามารถปรับรูปแบบของการจัดจำหน่ายให้เปลี่ยนมาสู่รูปแบบของการจัดจำหน่ายทางออนไลน์โดยการเพิ่มรูปแบบของการจัดจำหน่ายทางออนไลน์เข้าไปในอีกรูปแบบหนึ่งของช่องทางในการจัดจำหน่าย โดยเฉพาะการจัดจำหน่ายทางออนไลน์ควรที่จะนำมาใช้ในการทดแทนรูปแบบของการจัดจำหน่ายใน (1) การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางของสายส่งเคล็ดไทย เพราะสามารถชดเชยค่าบริการของสายส่งเคล็ดไทยได้ถึงร้อยละ 40 จากราคาปก หรือ 80 บาทจากราคา 200 บาท ซึ่งหากคณะรัฐศาสตร์สามารถนำวิธีการจัดจำหน่ายทางออนไลน์มาใช้ในการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ได้ คณะรัฐศาสตร์จะได้ส่วนต่างของค่าวารสารวิชาการของคณะรัฐ ศาสตร์กลับมาที่ 80 บาท/เล่ม หรือคณะรัฐศาสตร์สามารถนำเอาส่วนต่างจากการจัดจำหน่ายวารสารออนไลน์ที่มาทดแทนการส่งสายส่งมาจัดโปรโมชั่นสำหรับผู้ซื้อ เพื่อสร้างแรงจูงใจและดึงดูดการซื้อของผู้ซื้อได้

4.2 ทางเลือกของช่องทางในการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์

ในส่วนช่องทางเลือกและรูปแบบของการจัดจำหน่ายวารสารทางด้านวิชาการทางออนไลน์ของ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์นั้น ผู้วิจัยได้ทำการศึกษารูปแบบของช่องทางของแพลตฟอร์มใหม่ ๆ และแอปพลิเคชันที่ถูกพัฒนาขึ้นมา และถูกใช้งานอยู่ในปัจจุบัน โดยผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกรูปแบบของ แพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันที่น่าสนใจต่อการใช้งานในการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ผ่าน ช่องทางออนไลน์ช่องทางต่าง ๆ สำหรับการจัดจำหน่ายของคณะรัฐศาสตร์ โดยคัดเลือกช่องทางต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

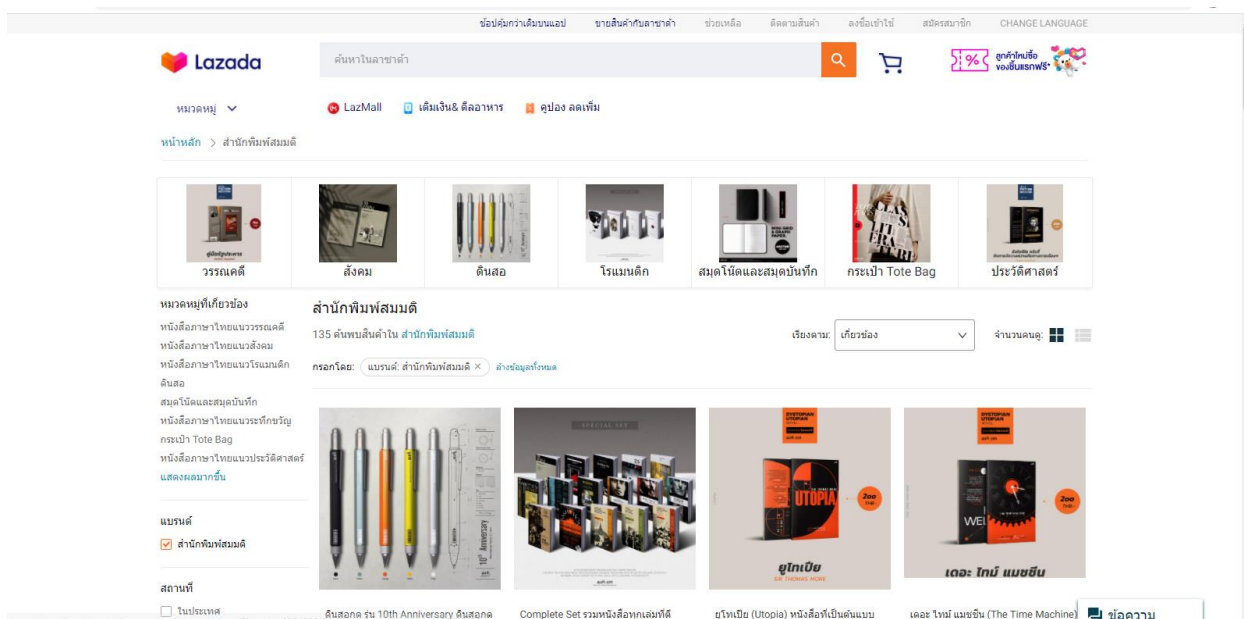
4.2.1 LAZADA

LAZADA นับเป็นแพลตฟอร์มและมีรูปแบบของแอปพลิเคชัน ที่ถูกพัฒนาขึ้นมาภายใต้แนวคิดการเป็น แหล่งช้อปปิ้งออนไลน์ที่มีสินค้าให้เลือกซื้อหลากหลาย โดยเฉพาะอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เหมือนการยก ห้างสรรพสินค้ามาไว้บนหน้าจอ สินค้าทุกชิ้นที่มีวางจำหน่ายในเว็บไซต์ของ ลาซาด้า ล้วนได้รับการคัดสรรมาเป็นอย่างดี โดยคำนึงถึงคุณภาพในการผลิตเป็นสำคัญ โดยต้องมีมาตรฐาน มีความน่าเชื่อถือ เป็นที่ต้องการของตลาด ทั้งต้องมีความหลากหลายเพื่อให้ครอบคลุมทุกความต้องการในชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นสินค้าในกลุ่ม โทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์ กล้อง เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ของตกแต่งบ้าน ประดับยนต์ สุขภาพและความงาม ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเด็ก กีฬา หนังสือ และอุปกรณ์เดินทาง¹⁵ นอกจากนี้สินค้าที่ LAZADA นำมาจัดจำหน่ายยังมีราคาไม่สูงมาก เนื่องด้วยการลดขั้นตอนของการมีหน้าร้านและงบของการขนส่ง และการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ออกไปทำให้สินค้าที่ขายใน LAZADA สามารถลดต้นทุนในการจัดจำหน่ายสินค้า ลงได้ ซึ่งในช่วงหลายปีที่ผ่านมาตลาดหนังสือ ร้านหนังสือและสำนักพิมพ์หลายแห่งก็ใช้ LAZADA เป็นหนึ่งใน ช่องทางในการจัดจำหน่ายหนังสือแบบออนไลน์ที่นอกเหนือไปจากการมีหน้าเว็บเป็นของตัวเอง



ภาพที่ 11 ร้านออนไลน์ของสำนักพิมพ์มติชนใน LAZADA

¹⁵ LAZADA คืออะไร?, Moneyduck Editor, <https://moneyduck.com/th/articles/232-lazada-%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%B0%E0%B9%84%E0%B8%A3/> (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).



ภาพที่ 12 ร้านออนไลน์ของสำนักพิมพ์สมมติใน LAZADA

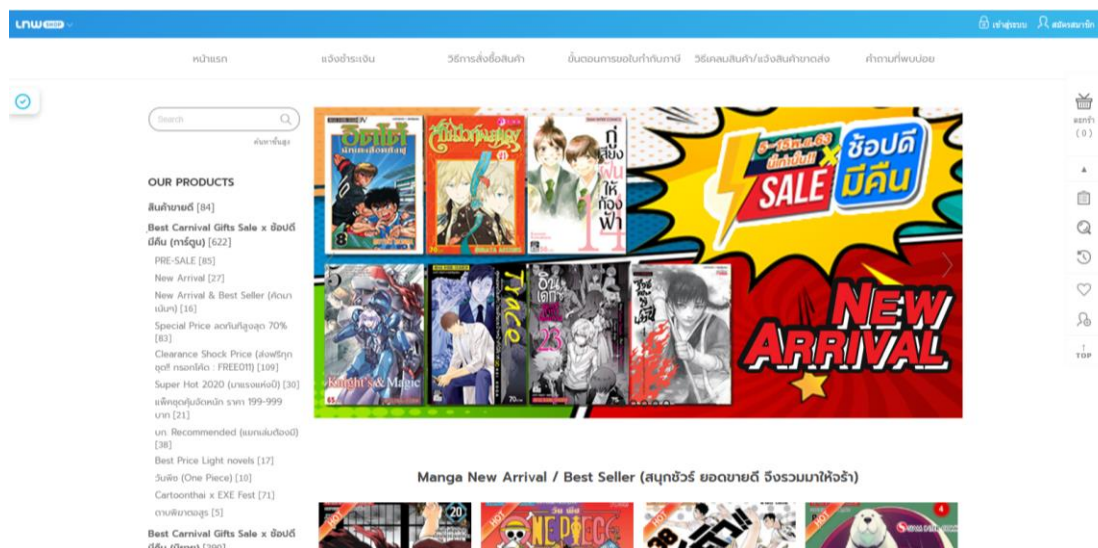
ซึ่งนอกเหนือไปจากช่องทางบนหน้าเว็บของ LAZADA.COM แล้ว LAZADA ยังมีแอปพลิเคชันสำหรับการใช้งานในโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่สามารถใช้งานแอปพลิเคชันด้วย นั่นยังทำให้ช่องทางในการเข้าถึงสินค้าและร้านค้าต่าง ๆ ผ่านช่องทางของ LAZADA ยิ่งทำได้ง่ายขึ้นด้วย และด้วยการที่สามารถลดต้นทุนในเรื่องของสายส่งและหน้าร้านนั้นยังทำให้การเลือกการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์บนช่องทางออนไลน์ยิ่งน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

4.2.2 LnwShop

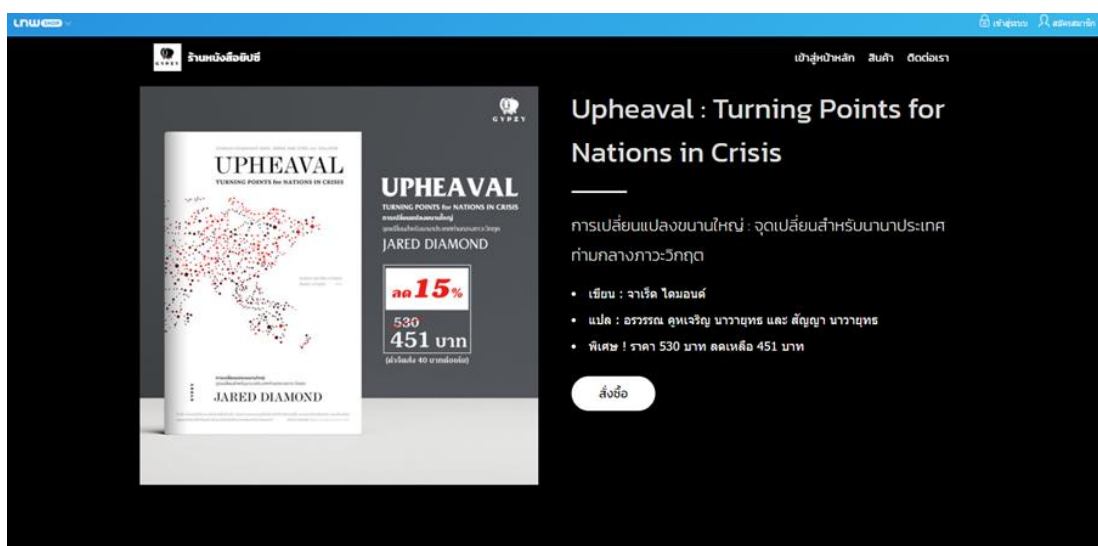
LnwShop คือ ผู้ให้บริการร้านค้าออนไลน์ (เว็บไซต์สำเร็จรูป) ซึ่งเจ้าของร้านที่ต้องการเปิดร้านค้าเพียงสมัครสมาชิกและเข้าสู่ขั้นตอนเปิดร้านค้าฟรีเท่านั้นก็สามารถมีเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์ที่เป็นของตนเองได้ทันที โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ¹⁶ สำหรับรูปแบบการทำงานของ LnwShop นั้นนับเป็นรูปแบบของเว็บไซต์ออนไลน์ที่ถูกออกแบบมาให้เว็บไซต์สำเร็จรูปสำหรับการใช้งานในการขายของโดยที่ผู้ใช้งานระบบสามารถดำเนินการได้ด้วยตัวเอง โดยที่ระบบออกแบบมาให้การใช้งานสามารถทำได้ไม่ยุ่งยากเกินไป ด้วยการวางรูปแบบของเว็บไซต์สำเร็จรูปที่ผู้ใช้งานสร้างรูปแบบได้โดยใส่ลงในฟอร์มที่เว็บไซต์กำหนดไว้ ซึ่ง LnwShop เป็นหนึ่งในเว็บไซต์

¹⁶ คู่มือ LnwShop หน้าเดียวจบ, <https://shorturl.asia/i4gWq> (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).

ออนไลน์ที่ถูกใช้งานมากเป็นอันดับต้น ๆ โดยเฉพาะกับร้านหนังสือที่ร้านหนังสือหลายร้านเลือกรูปแบบของเว็บไซต์ของ LnwShop เป็นช่องทางหลักของการจัดจำหน่ายหนังสือออนไลน์ อาทิ Siam Inter Shop สำนักพิมพ์ และร้านหนังสือการ์ตูนที่มีบริการมานานในสังคมไทย และสำนักพิมพ์ยิปซี (Gypzy Publishing) ที่ใช้บริการของ LnwShop ในการออกแบบเว็บไซต์และใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่และจัดจำหน่ายหนังสือออนไลน์ของสำนักพิมพ์

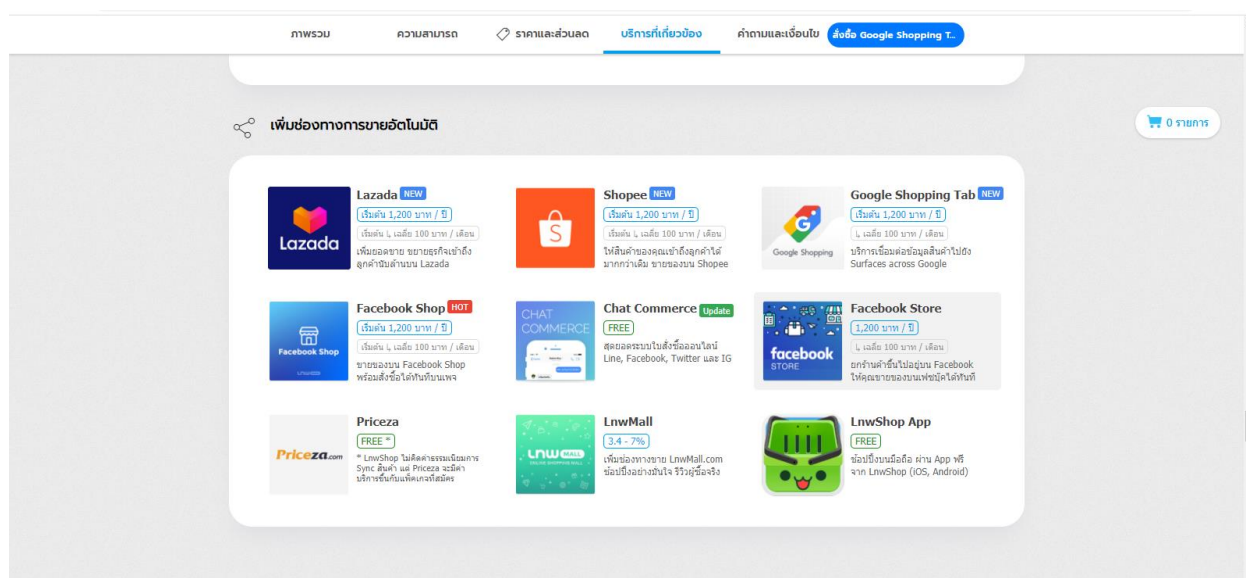


ภาพที่ 13 ร้านออนไลน์ของสำนักพิมพ์ Siam Inter Shop



ภาพที่ 14 ร้านออนไลน์ของสำนักพิมพ์ยิปซี (Gypzy Publishing)

นอกจาก LnwShop ถูกใช้ในฐานะของเว็บไซต์ออนไลน์ของร้านค้าออนไลน์และสำนักพิมพ์ต่าง ๆ แล้วร้านค้าใน LnwShop ยังมีการเพิ่มฟังก์ชันในเรื่องของการประสานข้อมูลระหว่างแพลตฟอร์มใหม่ ๆ และแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่ผูกโยงอยู่กับตัวเว็บไซต์ทั้ง LAZADA, Shopee, Facebook Shop, Line Shop และ Google Shopping อาจจะเรียกว่าช่องทางต่าง ๆ ในระบบการขายสินค้าออนไลน์ถูกผูกโยงและออกแบบให้สอดคล้องกับเว็บไซต์ออนไลน์อย่าง LnwShop เรียบร้อยแล้ว อีกทั้ง LnwShop ยังได้มีการออกแบบระบบปฏิบัติการในเรื่องของการควบคุมคลังสินค้าและระบบการจ่ายเงินทั้งทางบัตรเครดิตและทางแอปพลิเคชันของธนาคารต่าง ๆ ในระบบด้วย



ภาพที่ 15 ช่องทางการขายอัตโนมัติเพิ่มเติมใน LnwShop

4.2.3 ซ้อปี้ (Shopee)

ซ้อปี้ เป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ มีสำนักงานใหญ่ในประเทศสิงคโปร์ อยู่ภายใต้บริษัท Sea Group โดยให้บริการซื้อ และขายสินค้าออนไลน์แก่ผู้ใช้ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน โดยมุ่งเน้นในแพลตฟอร์มโมบาย และโซเชียล รูปแบบธุรกิจของ Shopee เริ่มต้นด้วยตลาดระหว่างผู้บริโภคร่วมกับผู้บริโภค (C2C) เป็นหลัก และได้เพิ่มช่องทางการตลาดระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภค (B2C) ในรูปแบบผสมผสานกัน (Hybrid Model) เมื่อเทียบกับคู่แข่ง Shopee ไม่เรียกเก็บค่าธรรมเนียม และค่าคอมมิชชั่นกับผู้ขาย ซึ่งถือเป็นข้อได้เปรียบกับผู้ที่มาลงขายสินค้ากับซ้อปี้ แต่เนื่องจากการแบกรับค่าใช้จ่ายต่างๆ ทำให้ Shopee เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขใหม่

โดยเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการชำระเงินร้อยละ 2 จากผู้ขาย¹⁷ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2562 เป็นต้นไป ยกเว้นช่องทาง AirPay Wallet ซึ่งเป็นพันธมิตรโดยตรงกับ Shopee จะไม่เรียกเก็บค่าธรรมเนียมต่อไป

นอกจากนี้ยังทำหน้าที่เป็น Asset Light Marketplace โดยที่ Shopee ไม่มีคลังสินค้า และเป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการจัดส่ง มากกว่า 70 แห่ง¹⁸ เพื่อสนับสนุนด้านโลจิสติกส์แก่ผู้ให้บริการ ในส่วนประเทศไทย ได้ร่วมมือกับบริษัทขนส่งชั้นนำภายในประเทศ ดังนี้ ไปรษณีย์ไทย Kerry Express และ DHL Express ในการรับและจัดส่งสินค้า¹⁹ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าของผู้รับบริการให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้น

อีกทั้ง Shopee ยังกลายมาเป็นช่องทางออนไลน์สำคัญในการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคในตลาดสินค้าออนไลน์ ในแทบทุกประเภทสินค้า โดยเฉพาะตลาดหนังสือสำนักพิมพ์และร้านหนังสือหลายแห่งได้ปรับรูปแบบมาสู่ช่องทางของ Shopee มากขึ้นเช่นกัน อาทิ สำนักพิมพ์ Illuminations Editions ร้านหนังสือ Fathom Bookspace

¹⁷ ประชาชาติธุรกิจ, บริษัท ไปรษณีย์ไทย https://www.matichon.co.th/publicize/news_864967 (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).

¹⁸ Kancharaj Wareesoonthorn ,Lazada, Tokopedia และ AliExpress, <https://www.ceoblog.co/top-ten-trends-ecommerce-2018/> (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).

¹⁹ ประชาชาติธุรกิจ ไอซีที, Shopee ไม่เรียกเก็บค่าธรรมเนียม และค่าคอมมิชชั่นกับผู้ขาย https://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1445852237, (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).

ขาย | ขายสินค้ากับช่องทางนี้ | ดาวน์โหลดแอป | ติดต่อเราแบบ | ข่าวประชาสัมพันธ์ | ช่างเหล็ก | สโมสรใหม่ | เข้าสู่ระบบ

Shopee ค้นหาในร้านค้าที่นี่ ในร้านนี้ 🔍 🛒

รองเท้าผ้าใบสีขาว เสื้อสเวตเตอร์ กระเป๋าหนังสีดำ สร้อยคอเงิน ชุดเดรสสีขาว เสื้อสาขาวางงูเป็น ทางกางเกงขาสั้นสีขาว

Fathom Bookspace
 Active 4 นาที ที่ขณะนี้
 ร้านแม่บ้าน
 + ติดตาม
 พูดคุย

รายการสินค้า: 1.3 พัน
 การส่งติดตาม: 38
 ประสิทธิภาพการตอบ: 95% (ภายในไม่กี่ชั่วโมง)

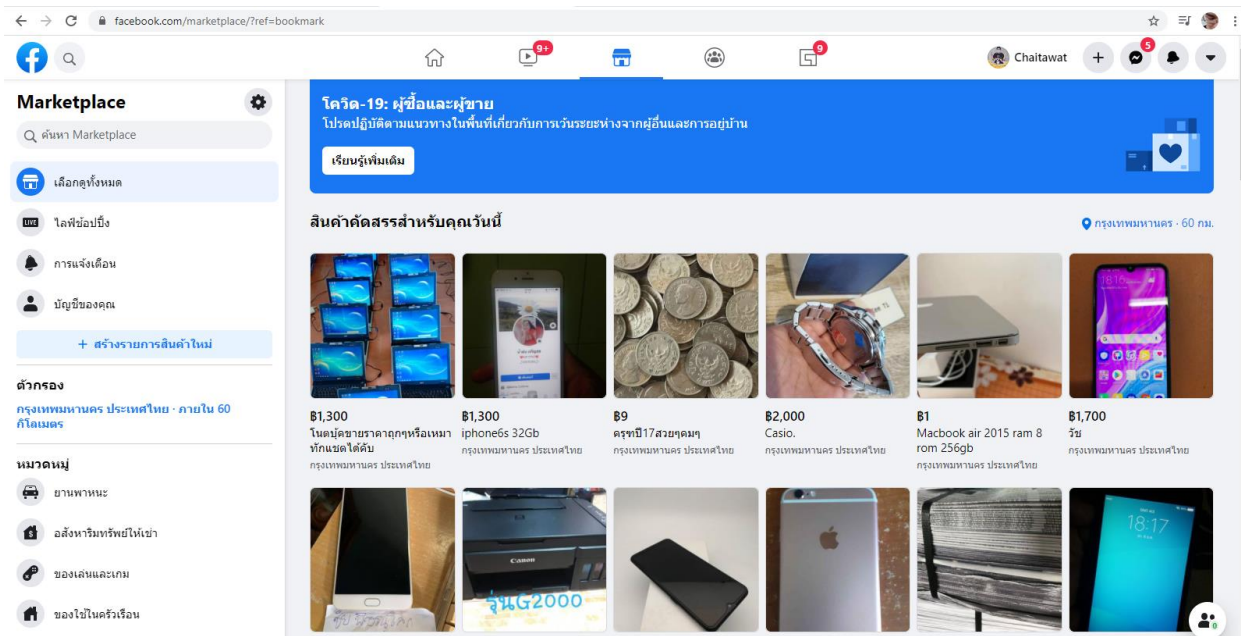
ผู้ติดตาม: 9 พัน
 คะแนน: 4.9 (การให้คะแนนทั้งหมด 6.9 พัน)
 เข้าร่วมเมื่อ 26 เดือนที่แล้ว

หน้าแรก	สินค้าทั้งหมด	Pre-order	Books หนังสือทั้งหมด	วรรณกรรมแปล	DVD Documentary Club	เพิ่มเติม ▼
ได้คิดส่วนลดจากร้านค้า ส่วนลด ฿15 ขึ้นไป ฿700 ไม่ใช้หมดเขต: เหลือ 8 ชั่วโมง เก็บโค้ด						
เกี่ยวกับร้านค้า Fathom Bookspace ร้านหนังสือ คาเฟ่ และพื้นที่เขียนที่ซ่อนอยู่ ขยายสาขา 3 (ผอ.วันพุธ) มีหนังสือหลากหลายประเภท ออกอากาศและโปรแกรมวิทยุตามใจ "ทุกเล่มเป็น 'หนังสือใหม่' ส่งมาจากสห. ""ไม่มีภาพลวงตาใด ๆ > < รวมทั้งสิ่งต่าง ๆ มากมายที่มีให้เลือกซื้อที่นี่ เป็นเพียงร้านเล็กๆ เท่านั้น						

ภาพที่ 17 ร้านหนังสือ *Fathom Bookspace* ใน *Shopee*

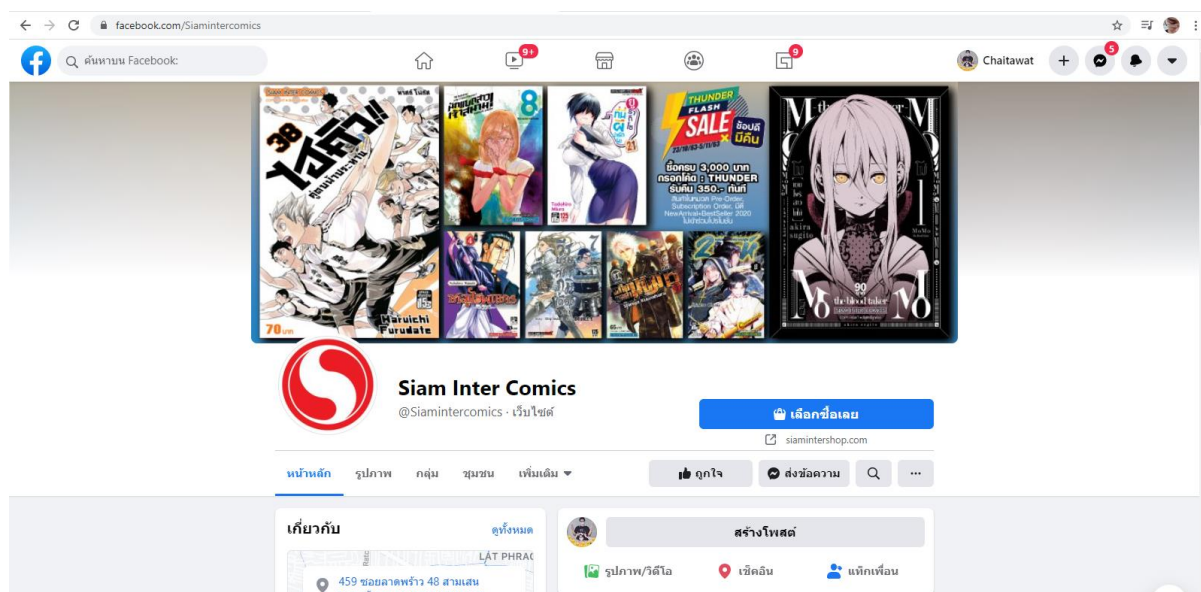
4.2.4 Facebook

Facebook กลายเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีฐานของผู้ใช้งานมาเป็นอันดับต้น ๆ ของโลกและด้วยเหตุนี้ Facebook จึงได้มีการขยายฐานการใช้งานจากเดิมที่ทำหน้าที่เป็นช่องทางสำหรับการสื่อสารออนไลน์ มาสู่รูปแบบของแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ทำหน้าที่หลากหลายรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไปตามตลาดของผู้ใช้งานจากทั่วโลก โดยเฉพาะการเปิดบริการระบบแฟนเพจที่ทำหน้าที่ในการรวบรวมผู้ที่สนใจสิ่งเดียวกันเอาไว้ภายใต้แฟนเพจที่ทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลต่าง ๆ อีกทั้งยังได้มีการเปิดให้บริการรูปแบบของ “กลุ่ม (Facebook Group)” ที่ทำหน้าที่ต่อมาให้รูปของพื้นที่ปิดสำหรับรวบรวมผู้สนใจในสิ่งเดียวกันเข้าไว้ด้วยกัน และกลุ่มนี้เองที่กลายมาเป็นช่องทางสำคัญในการขายสินค้าออนไลน์อีกช่องทางหนึ่ง ดังที่ได้เห็นจากช่วงที่มีการระบาดของโรคระบาด COVID-19 ในช่วงปลายปี พ.ศ. 2562 ที่การระบาดของโรคดังกล่าวได้ส่งผลให้เกิดสภาวะของการหยุดชะงักของการทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจในหลายประเทศทั่วโลก และสำหรับประเทศไทยเองผลกระทบดังกล่าวได้ส่งผลให้เกิดการรวมกลุ่มของผู้ได้รับผลกระทบภายใต้ชื่อของ “กลุ่มฝากร้าน” ที่เริ่มต้นขึ้นจากนักศึกษามหาวิทยาลัยที่รวมกลุ่มระหว่างรุ่นและสร้างกลุ่มฝากร้านขึ้นมาในการช่วยกันขายสินค้า ทำให้ตลาดการขายของกลุ่มมาคึกคักในช่วงของการระบาดของโรค COVID-19



ภาพที่ 18 แพลตฟอร์มออนไลน์ Marketplace ของ Facebook

ซึ่งร้านหนังสือและสำนักพิมพ์หลายสำนักพิมพ์ก็ใช้รูปแบบของ Marketplace ในการขายหนังสือของร้านหนังสือและสำนักพิมพ์ต่าง ๆ ด้วย นอกเหนือจากช่องทางที่ได้กล่าวถึงไปก่อนหน้านี้ สำหรับเป็นช่องทางในการขยายโอกาสในการเข้าถึงของผู้ซื้อและผู้อ่าน



ภาพที่ 19 เพจ Facebook ของสำนักพิมพ์ Siam Inter Comics

4.3 กระบวนการของสำนักพิมพ์ในการจัดจำหน่ายหนังสือในช่องทางออนไลน์

สำหรับในเรื่องของช่องทางในกระบวนการจัดการของสำนักพิมพ์และร้านหนังสือที่ได้เลือกใช้เอาแพลตฟอร์มออนไลน์และแอปพลิเคชันมาใช้ในการบริหารจัดการในเรื่องของการขายหนังสือนั้น ผู้วิจัยได้พูดคุยกับผู้ขายหนังสือและเจ้าของสำนักพิมพ์ขนาดเล็กที่เป็นสำนักพิมพ์ใหม่ อาทิ สำนักพิมพ์พารากราฟ (Paragraph Publishing) และสำนักพิมพ์อิลลูมิเนชันเอ디션 (Illuminations Editions) ที่ได้เลือกเอาวิธีการในเรื่องของการนำเอาแพลตฟอร์มออนไลน์และแอปพลิเคชันต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมสำคัญในการบริหารจัดการในการจัดจำหน่ายหนังสือควบคู่ไปกับการจำหน่ายผ่านสายส่งหนังสือในลักษณะของการจัดจำหน่ายแบบคู่ขนาน

โดยที่การเลือกใช้แพลตฟอร์มออนไลน์และแอปพลิเคชันในการเข้ามาบริหารจัดการในเรื่องของการขายหนังสือ จากการพูดคุยกับสำนักพิมพ์และร้านหนังสือขนาดเล็กทำให้ผู้วิจัยพบว่า การที่ร้านหนังสือและสำนักพิมพ์ขนาดเล็กใช้ช่องทางของการจัดจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และแอปพลิเคชันต่าง ๆ นั้นช่วยให้ร้านหนังสือและสำนักพิมพ์ขนาดเล็กสามารถนำเอาส่วนต่างจากที่ต้องจ่ายค่าบริการให้กับสายส่งสามารถนำมาจัดโปรโมชั่น

สำหรับใช้ในการส่งเสริมการขาย นอกจากนั้นแล้วการจัดจำหน่ายเองผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์และแอปพลิเคชันยังช่วยให้สำนักพิมพ์สามารถสำรวจความต้องการของผู้ซื้อได้ผ่านรูปแบบของการสั่งซื้อหนังสือแบบ “สั่งซื้อล่วงหน้า (Pre-Order)” ที่จะช่วยให้สำนักพิมพ์สามารถคาดคะเนปริมาณการจัดพิมพ์และสามารถนำเอาความต้องการซื้อมาจัดโปรโมชั่นในลักษณะของการจัดทำโปรโมชั่นลดราคาพิเศษหรือจัดทำของแถมพิเศษสำหรับผู้สั่งซื้อล่วงหน้า ซึ่งการเลือกใช้ช่องทางอย่างแพลตฟอร์มออนไลน์และแอปพลิเคชันในการเข้ามามีการจัดการเรื่องการจัดจำหน่ายหนังสือนั้นหลายสำนักพิมพ์ให้เหตุผลที่ตรงกันว่า กระบวนการดังกล่าวช่วยให้สำนักพิมพ์สามารถนำเอาส่วนต่างค่าบริการจากสายส่งมาใช้ในการจัดโปรโมชั่นต่าง ๆ ให้กับผู้อ่านได้โดยตรง อีกทั้งการจัดจำหน่ายเองผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และแอปพลิเคชันยังช่วยให้สำนักพิมพ์ได้รับค่าตอบแทนในการจัดจำหน่ายหนังสือต่อหนึ่งเล่มกลับคืนมาในราคาที่สูงขึ้น ส่วนต่างดังกล่าวช่วยให้สำนักพิมพ์ได้รับผลตอบแทนมากขึ้นกว่าเดิมที่ขายหนังสือผ่านระบบสายส่งที่จากเดิมสำนักพิมพ์มีส่วนต่างค่าบริการอยู่ที่ร้อยละ 30 - 40 ต่อหนังสือหนึ่งเล่ม

สำหรับขั้นตอนของสำนักพิมพ์และร้านหนังสือที่เลือกใช้แพลตฟอร์มออนไลน์และแอปพลิเคชันในการจัดจำหน่ายหนังสือนั้น สามารถสรุปออกมาเป็นขั้นตอนของการดำเนินการในการจัดจำหน่ายหนังสือผ่านช่องทางของแพลตฟอร์มออนไลน์และแอปพลิเคชันของสำนักพิมพ์ต่าง ๆ ได้ดังนี้

ขั้นที่ 1 สำนักพิมพ์รับหนังสือจากโรงพิมพ์ ในขั้นตอนนี้สำนักพิมพ์จะรับเอาหนังสือจากโรงพิมพ์ที่สำนักพิมพ์คัดเลือกให้ทำหน้าที่ในการจัดพิมพ์หนังสือของแต่ละสำนักพิมพ์

ขั้นที่ 2 สำนักพิมพ์ลงขายหนังสือผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และแอปพลิเคชันที่สำนักพิมพ์คัดเลือก ในขั้นตอนนี้สำนักพิมพ์ได้คัดเลือกเอาช่องทางของแพลตฟอร์มออนไลน์และแอปพลิเคชันต่าง ๆ มาใช้ในการบริหารจัดการการสั่งซื้อหนังสือผ่านระบบ อาทิ การเลือกใช้ช่องทางของ Facebook, LnwShop, Shopee ฯลฯ ซึ่งแต่ละรูปแบบจะขึ้นอยู่กับความสะดวกของแต่ละร้านหนังสือหรือแต่ละสำนักพิมพ์ โดยในทางปฏิบัติสำนักพิมพ์และร้านหนังสือหลายแห่งเลือกใช้ช่องทางมากกว่าเพียงช่องทางเดียวในการเข้ามามีส่วนในการบริหารจัดการระบบการจัดจำหน่ายหนังสือ อย่างสำนักพิมพ์อิลลูมินชันเอ디션 (Illuminations Editions) ก็เลือกใช้ช่องทางในการจัดจำหน่ายหนังสือทั้ง Facebook, Shopee และ Lazada ในการจัดจำหน่ายหนังสือของสำนักพิมพ์ รวมถึงสำนักพิมพ์อิลลูมินชันเอ디션ยังเลือกใช้ช่องทางของการจัดจำหน่ายผ่านสายส่งควบคู่กันไปด้วย

ขั้นที่ 3 สำนักพิมพ์รับคำสั่งซื้อผ่านระบบของแพลตฟอร์มออนไลน์และแอปพลิเคชันที่คัดเลือก ในขั้นตอนนี้สำนักพิมพ์จะทำการยืนยันออเดอร์คำสั่งซื้อหนังสือผ่านระบบของแพลตฟอร์มออนไลน์และ

แอปพลิเคชันที่สำนักพิมพ์ได้เลือกไว้ และในขั้นตอนนี้ของคำสรุปคำสั่งซื้อจะระบุในเรื่องของช่องทางการจ่ายเงินไม่ว่าจะเป็นการโอนเงินหรือการจ่ายด้วยบัตรเครดิต (สามารถดูรูปแบบของเอกสารสรุปคำสั่งซื้อได้ที่ภาคผนวก)

ขั้นที่ 4 สำนักพิมพ์ได้รับค่านั่งสืจากผู้สั่งซื้อตามรูปแบบและช่องทางการชำระเงินที่ทางสำนักพิมพ์เลือก ในขั้นตอนนี้สำนักพิมพ์จะได้รับการชำระเงินค่านั่งสืจากผู้ซื้อผ่านช่องทางการชำระเงินที่ทางสำนักพิมพ์ได้ทำการคัดเลือกเอาไว้ โดยส่วนใหญ่แล้วการรับชำระจะผูกโยงอยู่กับบัญชีธนาคารของแต่ละสำนักพิมพ์และร้านหนังสือ

ขั้นที่ 5 สำนักพิมพ์ตรวจสอบคำสั่งซื้อและยอดเงินตามคำสั่งซื้อ ในขั้นตอนนี้สำนักพิมพ์และร้านหนังสือจะทำการตรวจสอบยอดการโอนเงินตามที่ทางร้านหนังสือและสำนักพิมพ์ได้เลือกขั้นตอนต่าง ๆ เอาไว้

ขั้นที่ 6 สำนักพิมพ์จัดส่งหนังสือให้กับผู้สั่งซื้อผ่านรูปแบบที่เลือก ในขั้นตอนนี้ร้านหนังสือและสำนักพิมพ์จะดำเนินการในการจัดส่งหนังสือตามรายการที่ผู้สั่งซื้อผ่านช่องทางของผู้บริการจัดส่งสินค้าต่าง ๆ อาทิ ไปรษณีย์, Kerry, DHL, Alpha หรือบริการในรูปแบบอื่น ๆ และสำหรับร้านหนังสือบางร้านก็ให้ผู้ซื้อสามารถเลือกช่องทางในการสั่งซื้อออนไลน์แต่มารับหนังสือที่ร้านได้ อย่างร้านหนังสือกึ่งดัดและร้านหนังสือ Fathom Bookspace ที่ร้านหนังสือทั้งสองแห่งมีหน้าร้านและมีระบบในการสั่งซื้อออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และแอปพลิเคชันที่ทางร้านได้คัดเลือกเอาไว้

4.4 กระบวนการของสำนักพิมพ์ในการจัดจำหน่ายหนังสือในช่องทางปกติ (สายส่ง)

นอกจากขั้นตอนของการจัดจำหน่ายผ่านกระบวนการทางออนไลน์ของสำนักพิมพ์และร้านหนังสือต่าง ๆ แล้ว ช่องทางในการจัดจำหน่ายผ่านสายส่งยังคงเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ร้านหนังสือและสำนักพิมพ์ต่าง ๆ ยังคงเลือกใช้สำหรับการเป็นช่องทางในการจัดจำหน่ายหนังสือและวารสารของแต่ละสำนักพิมพ์และแต่ละร้านหนังสือ ซึ่งธุรกิจสายส่งนับเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญของการจัดจำหน่ายหนังสือที่อยู่คู่กับตลาดหนังสือและสังคมไทยมาเนิ่นนาน สำหรับสายส่งสำคัญที่อยู่ในระบบของการจัดจำหน่ายหนังสือของไทย นอกเหนือไปจากสายส่งหนังสือเคล็ดไทยที่ได้กล่าวถึงไปก่อนหน้านี้แล้วยังมีสายส่งที่สำคัญต่อระบบการจัดจำหน่ายของประเทศไทยดังนี้

4.4.1 สายส่งเคล็ดไทย นับเป็นสายส่งหนังสือที่ดำเนินกิจการมาเนิ่นนานในประเทศไทย โดยหน้าที่สำคัญของสายส่งเคล็ดไทยคือการนำส่งหนังสือของนักเขียนและสำนักพิมพ์ต่าง ๆ ไปสู่ร้านหนังสือในต่างจังหวัดและร้าน

หนังสือในเครือต่าง ๆ ของสายส่ง ซึ่งในช่วงเวลานั้นร้านหนังสือใหญ่ตามต่างจังหวัดต่างใช้บริการของสายส่งหนังสือเคล็ดไทยในการส่งหนังสือเพื่อไปจัดจำหน่ายในพื้นที่ห่างไกล²⁰ อาทิ ร้านหนังสือเสียงทิพย์ที่จังหวัดพิษณุโลก ต่อมาเมื่อธุรกิจหนังสือขยายตัวมากขึ้นสายส่งเคล็ดไทยได้ทำหน้าที่เป็นตัวกลางสำคัญในการกระจายหนังสือจากสำนักพิมพ์สู่ภูมิภาคและจังหวัดต่าง ๆ

4.4.2 บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น (SE-ED Book Center) เป็นบริษัทที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับการเป็นตัวแทนจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ของสำนักพิมพ์ต่าง ๆ โดยมีร้านจำหน่ายที่ตั้งอยู่ภายในห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศ ซึ่ง SE-ED Book ทำหน้าที่เป็นตัวกลางของการกระจายสินค้าประเภทหนังสือที่ทำหน้าที่เป็นทั้งสายส่งและร้านหนังสือไปพร้อม ๆ กัน โดยที่หนังสือที่ส่งผ่านระบบสายส่งของ SE-ED Book จะนำมาวางที่หน้าร้านของ SE-ED Book²¹ โดยเฉพาะเมื่อเทียบจากปริมาณของร้านหนังสือในเครือจะพบว่าร้านของ SE-ED Book มีจำนวนมากเพียงพอต่อการจัดจำหน่ายหนังสือของ SE-ED Book เองโดยที่ไม่จำเป็นต้องกระจายหนังสือไปสู่ร้านหนังสืออื่น ๆ แต่ระบบหนังสือของ SE-ED Book ยังคงรับหนังสือบางส่วนจากสายส่งเคล็ดไทยด้วย เพราะมีสำนักพิมพ์บางแห่งผูกอยู่กับสายส่งเคล็ดไทยโดยตรง อาทิ โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

4.4.3 บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์จำกัด หรือที่หลายคนรู้จักในชื่อของร้านหนังสือ “นายอินทร์” โดยที่อมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ก็มีระบบของการดำเนินการในเรื่องของระบบสายส่งไม่แตกต่างไปจาก SE-ED Book เท่าใดนักเนื่องด้วยสายส่งหลักของอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์นั้นจะทำหน้าที่ในการนำส่งหนังสือจากสำนักพิมพ์ส่งให้กับร้านสาขาในเครือของอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์เป็นหลัก ซึ่งนอกจากนำส่งหนังสือให้ร้านสาขาแล้วอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ยังมีธุรกิจโรงพิมพ์และสำนักพิมพ์เป็นของตัวเองทำให้ระบบสายส่งของอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ นับเป็นการวางระบบของการจัดจำหน่ายหนังสือในเครือของอมรินทร์อย่างเป็นระบบนับตั้งแต่ขั้นตอนของสำนักพิมพ์ โรงพิมพ์ สู่การจัดจำหน่ายในหน้าร้านหนังสือซึ่งอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์เองมีร้านหนังสือในเครือมากถึง 145 ร้าน²²

ในขั้นตอนของกระบวนการของสำนักพิมพ์ในการจัดจำหน่ายหนังสือในช่องทางปกติ เป็นการแสดงให้เห็นว่าการจัดจำหน่ายหนังสือและวารสารต่าง ๆ ยังมีความจำเป็นที่จะต้องอาศัยรูปแบบของการจัดจำหน่ายในทั้งสอง

²⁰ บริษัทเคล็ดไทย, ประวัติความเป็นมา, <https://kledthai.com/about-us> (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).

²¹ SE-ED Book, ข้อมูลทั่วไปของบริษัท, <http://corporate.se-ed.com/web/guest/corporateinformation> (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).

²² อมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์, ข้อมูลบริษัท, <https://amarin.co.th/investor/company-information/amarinbook> (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).

ช่องทางทั้งในรูปแบบของออนไลน์และออฟไลน์เพื่อในสอดคล้องกับช่วงเวลาของการเปลี่ยนผ่านรูปแบบของการจัดจำหน่ายและการซื้อหนังสือของผู้อ่าน ซึ่งในปัจจุบันรูปแบบของการซื้อหนังสือยังคงดำเนินไปในลักษณะของกิจกรรมคู่ขนาน เมื่อเป็นเช่นนั้นการเลือกใช้ช่องทางในการจัดจำหน่ายทั้งสองรูปแบบของธุรกิจหนังสือจึงยังเป็นรูปแบบหลักของตลาดหนังสือในประเทศไทย

4.5 เปรียบเทียบช่องทางการจัดจำหน่ายของวารสาร ข้อดี ข้อเสีย และใช้วิธีการที่ใช้ในการจัดจำหน่าย

ในส่วนนี้นั้นผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ผู้จัดทำวารสารวิชาการ ในเรื่องของการคัดเลือกรูปแบบของการจัดจำหน่ายทั้งเรื่องของ ข้อดี ข้อเสีย ของการจัดจำหน่ายในแต่ละรูปแบบทั้งรูปแบบของออนไลน์และออฟไลน์ โดยที่วารสารที่ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ ได้ให้ความเห็นจากการสัมภาษณ์ในหลากหลายประเด็น และจากการสัมภาษณ์พบว่าวารสารหลายฉบับได้มีการใช้รูปแบบของการจัดจำหน่ายแบบคู่ขนานทั้งรูปแบบของออนไลน์และออฟไลน์ โดยที่ช่องทางของการจัดจำหน่ายออนไลน์สำหรับวารสารวิชาการอาจจะยังไม่เป็นที่นิยมเท่าใดนักสำหรับการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการ โดยวารสารที่มุ่งเน้นในเรื่องของการจัดจำหน่ายทางออนไลน์แต่ไม่ได้ใช้เป็นระบบหลักของการจัดจำหน่ายมีอยู่ด้วยกันหลายวารสาร หรืออาจจะเรียกได้ว่ามุ่งเน้นในเรื่องของการจัดจำหน่ายเองโดยไม่ผ่านสายส่ง ด้วยการอาศัยร้านหนังสือของหน่วยงานที่จัดทำวารสารเองเป็นช่องทางหลักของการจัดจำหน่าย อาทิ ศูนย์หนังสือของหน่วยงาน ร้านหนังสือประจำหน่วยงาน หรือศูนย์หนังสือของมหาวิทยาลัยในกรณีที่เป็นสถานศึกษา และการจัดจำหน่ายผ่านร้านหนังสือของร้านหนังสือของหน่วยงานทำให้วารสารบางฉบับยังได้มีการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านรูปแบบออนไลน์ภายใต้ช่องทางหรือชื่อของร้านหนังสือร้านหนังสือของหน่วยงานเองด้วย อาทิ สำหรับผู้ที่สนใจสั่งซื้องานเขียนและวารสารจากสถาบันพระปกเกล้าโดยส่วนใหญ่จะติดต่อศูนย์หนังสือสถาบันพระปกเกล้า ผ่านระบบ Facebook ของศูนย์หนังสือสถาบันพระปกเกล้า หรือผู้ที่สนใจวารสารของศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) ก็จะใช้วิธีในการติดต่อเพื่อขอซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ของร้านหนังสือประจำหน่วยงานเช่นกัน หรือในกรณีของหนังสือและวารสารวิชาการหลายฉบับที่ผลิตขึ้นโดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยก็อาศัยช่องทางการจัดจำหน่ายของ ร้านหนังสือศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อทำการสั่งซื้อหนังสือและชำระค่าหนังสือ โดยขั้นตอนหลังจากนั้นศูนย์หนังสือเหล่านั้นจะได้ทำการจัดส่งหนังสือให้กับผู้ที่สั่งซื้อผ่านระบบด้วยช่องทางของบริษัทไปรษณีย์ไทยที่หรือบริษัทขนส่งอื่น ๆ ก็ขึ้นอยู่กับร้านหนังสือหรือตัวแทนในการจัดจำหน่ายหนังสือเลือกใช้เลือกใช้

ซึ่งจากการพูดคุยกับผู้จัดทำวารสารฉบับอื่น ๆ พบว่า การจัดจำหน่ายในรูปแบบของออนไลน์และออฟไลน์ต่างมี ข้อดีและข้อเสียที่แตกต่างกัน อาทิ เรื่องของความยุ่งยากของระบบที่ใช้ในการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของระบบการจัดจำหน่ายในการรับคำสั่งซื้อ ระบบในการบริหารจัดการคำสั่งซื้อที่อาจจะมีการตกหล่นหากไม่ได้ตรวจเช็คช่อง Facebook Messenger ให้ดี และรวมไปถึงเรื่องของความยุ่งยากและล่าช้าของการจัดการเอกสารทางการเงินทั้งเรื่องของการโอนเงินที่จะต้องมีการมีเลขบัญชีที่ถูกต้องตามระเบียบของหน่วยงาน มีการตรวจสอบยอดการโอนโดยเจ้าหน้าที่การเงินซึ่งส่งผลให้การยืนยันคำสั่งซื้อของผู้ซื้อมีความล่าช้า และรวมไปถึงความยุ่งยากในเรื่องของการทำเบิกค่าจัดส่งหนังสือเพื่อจัดส่งตัวเล่มให้กับผู้ซื้อก็เป็นไปได้อย่างล่าช้า แต่ระบบการจัดจำหน่ายออนไลน์ก็มีข้อดีในเรื่องของการกระจายการเข้าถึงผลงานของวารสารของหน่วยงานมีวงของการรับรู้ที่ขยายออกไปมากขึ้น รวมถึงทำให้วารสารที่อาศัยช่องทางออนไลน์เข้ามาทำการจัดจำหน่ายควบคู่กันนั้น มีกลุ่มลูกค้าที่สามารถเข้าถึงได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งจากการพูดคุยกับผู้ที่เกี่ยวข้องต่างให้ข้อสังเกตตรงกันว่าระบบในการจัดจำหน่ายหนังสือและวารสารที่ดีนั้นอาจจะต้องใช้ทั้ง 2 ระบบอย่างระบบการขายออนไลน์และออฟไลน์ในการจัดจำหน่ายแบบคู่ขนานกันไป เพื่อให้ระบบหนึ่งชดเชยข้อเสียเปรียบของอีกระบบหนึ่งไปในตัว

และจากการลองสอบถามสมาชิกและผู้อ่านของวารสาร “รัฐศาสตร์สาร” และสอบถามผู้อ่านของวารสาร “รัฐศาสตร์นิเทศ” ผู้วิจัยได้ข้อสังเกตที่ตรงกันจากหลายคนที่ว่า การจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ทั้ง 2 วารสารนั้น ควรที่จะดำเนินการทั้งในรูปแบบของระบบสมาชิกแบบเดิม ระบบการจัดจำหน่ายแบบออฟไลน์ที่เพิ่มในเรื่องของโปรโมชั่นในการจูงใจผู้ซื้อ และระบบของการจัดจำหน่ายออนไลน์เพื่อเปิดโอกาสและเปิดพื้นที่ให้กับผู้ซื้อที่อยู่ห่างไกล และไม่คอยได้มีโอกาสเข้าไปซื้อหนังสือตามร้านหนังสือใหญ่ ๆ ของอำเภอหรือจังหวัดเท่าไรนัก

บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 บทสรุป

จากการศึกษาทบทวนทั้งในเรื่องของการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ในปัจจุบันที่การดำเนินการในการจัดจำหน่ายนั้นอาศัยรูปแบบของการจัดจำหน่ายผ่านสายส่งที่มีค่าบริการในการจัดจำหน่ายอยู่ที่ร้อยละ 40 จากราคาปกของหนังสือนั้นเท่ากับว่าหากหนังสือราคาเล่มละ 100 บาทคณะรัฐศาสตร์ต้องเสียเงินให้กับสายส่งถึง 40 บาทสำหรับใช้เป็นค่าบริการในการส่งหนังสือไปจำหน่ายตามร้านหนังสือร้านต่าง ๆ ที่ได้ทำสัญญาไว้กับสายส่ง เท่ากับว่าคณะรัฐศาสตร์จะได้รับเงินเพียง 60 บาทจากราคาหนังสือเท่านั้น เมื่อเป็นเช่นนั้นเท่ากับว่าคณะรัฐศาสตร์สูญเสียผลประโยชน์ของคณะรัฐศาสตร์ไปถึง 40 บาท ซึ่งหากคณะรัฐศาสตร์สามารถทดแทนในเรื่องของผลประโยชน์ที่สูญเสียไปด้วยช่องทางอื่นในการจัดจำหน่าย

อีกช่องทางหนึ่งที่คณะรัฐศาสตร์เลือกใช้ในการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ในปัจจุบันคือช่องทางของการจัดจำหน่ายผ่านระบบ “สมาชิกรายปี” ของวารสารแบบรายปีที่วารสารรัฐศาสตร์สารมีจำนวนสมาชิกรายปีเพิ่มขึ้นลงในแต่ละปี โดยที่สมาชิกรายปีของวารสารนั้นมีค่าบริการอยู่ที่ 600 บาท/หนึ่งปี ซึ่งสมาชิกรายปีนั้นจะได้รับรัฐศาสตร์สารจำนวนทั้งสิ้น 3 ฉบับ

นอกจากช่องทางทั้งสองช่องทางที่กล่าวไปข้างต้นแล้วคณะรัฐศาสตร์ ยังทำการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะด้วยตัวเองที่คณะรัฐศาสตร์ด้วย โดยผู้ที่สนใจสั่งซื้อสามารถหาซื้อได้ที่ตึกคณะรัฐศาสตร์ธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ ชั้น 2

ซึ่งรูปแบบของการจัดจำหน่ายในทั้งสามรูปแบบของคณะรัฐศาสตร์นั้น สามารถช่วยให้คณะรัฐศาสตร์สามารถจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ที่สามารถผลิตขึ้นได้ในแต่ละรอบของการออกจำหน่ายของวารสาร หากแต่ช่องทางการจำหน่ายแรกอย่าง “การจัดจำหน่ายผ่านสายส่ง” นับเป็นช่องทางหลักสำคัญที่คณะรัฐศาสตร์เลือกในการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะ โดยจำนวนเล่มวารสารกว่าร้อยละ 50 ที่ได้จากการจัดพิมพ์คณะรัฐศาสตร์จะนำส่งให้กับสายส่งเพื่อกระจายไปยังร้านหนังสือภายใต้โครงข่ายของสายส่งหนังสือ ซึ่งนั่นเท่ากับว่าผลประโยชน์ที่คณะรัฐศาสตร์พึงจะได้จากการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ ต้องเสียค่าบริการให้กับสายส่งในปริมาณมากทั้งที่สามารถทดแทนการสูญเสียรายได้ดังกล่าวด้วยวิธีการอื่นที่มีการพัฒนาขึ้นมาผ่านช่องทางของแพลตฟอร์มออนไลน์และแอปพลิเคชันต่าง ๆ

หากคำนวณการสูญเสียผลประโยชน์ของคณะรัฐศาสตร์จากยอดการจำหน่ายวารสารวิชาการ “รัฐศาสตร์สาร” ของคณะรัฐศาสตร์ผ่านระบบสายส่งโดยการจำลองตัวเลขจะพบว่า หากคณะรัฐศาสตร์ผลิตวารสารวิชาการ ปีละ 3 ฉบับตามรอบของการออกวารสารที่กำหนดไว้คือ

ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน

ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม

ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม

โดยมีจำนวนของการผลิตวารสารที่ 1,000 เล่ม/ฉบับ นั้นเท่ากับว่าวารสารรัฐศาสตร์สารในหนึ่งปีจะมีการผลิตวารสารทั้งสิ้น 3,000 เล่ม ซึ่งวารสารจำนวน 1,500 เล่มจะถูกจัดจำหน่ายผ่านสายส่ง (ร้อยละ 50 ของวารสารที่ผลิต) และเมื่อวารสารรัฐศาสตร์สารมีราคาจัดจำหน่ายที่เล่มละ 200 บาท/เล่ม และในเมื่อวารสารต้องชำระค่าบริการให้กับสายส่งอยู่ที่ร้อยละ 40 จากราคาปก นั้นเท่ากับว่าคณะรัฐศาสตร์ต้องเสียค่าบริการสายส่งอยู่ที่ (ค่าบริการ * จำนวนเล่มที่ส่งสายส่ง) $80 * 1,500 = 120,000$ บาท ซึ่งเท่ากับว่าในอดีตที่ผ่านมาวารสารรัฐศาสตร์สารของคณะรัฐศาสตร์ต้องชำระค่าบริการให้กับสายส่งเป็นเงินสูงถึง 120,000 บาท/ปี ซึ่งฐานการคำนวณดังกล่าวยังรวมไปถึงหนังสือและสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ที่ผลิตขึ้นโดยคณะรัฐศาสตร์เกือบทั้งหมดที่อาศัยการจัดจำหน่ายผ่านสายส่งเป็นหลัก และขั้นตอนของการจัดจำหน่ายผ่านระบบสมาชิกและจัดจำหน่ายที่คณะรัฐศาสตร์ เป็นเพียงทางเลือกเสริมของการจัดจำหน่ายเพียงเท่านั้น

5.2 ข้อเสนอแนะ

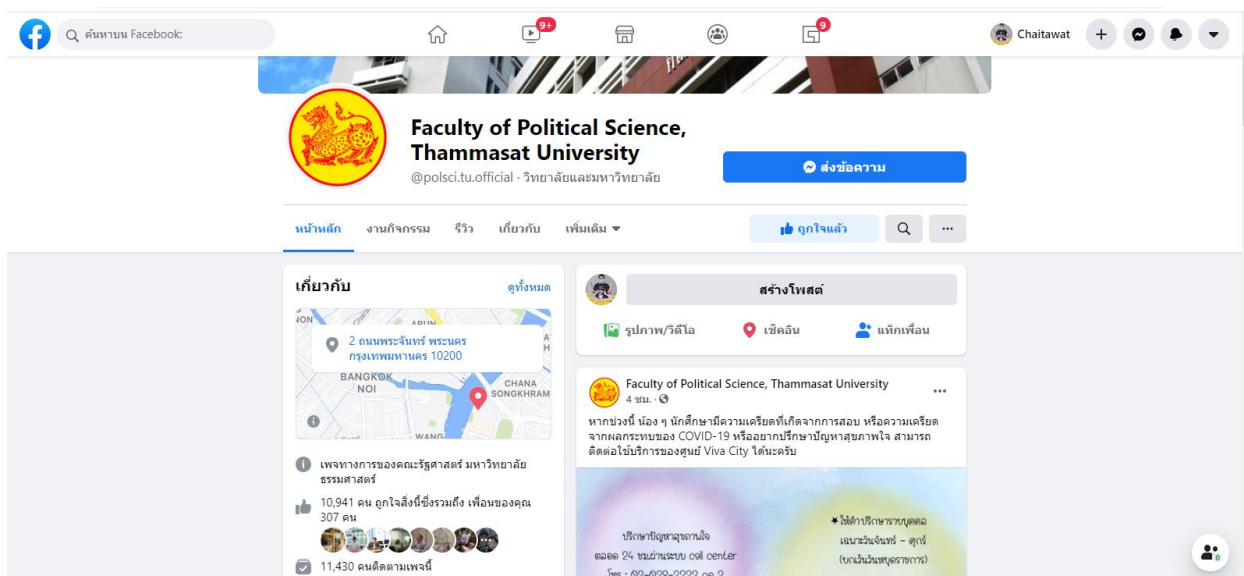
จากการทบทวนข้อมูลในเรื่องของช่องทางในการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ จากการศึกษาทบทวนของผู้วิจัยพบว่า ช่องทางที่ควรถูกพิจารณาในการนำมาใช้เพิ่มเติมจากแต่เดิมที่คณะรัฐศาสตร์เลือกจัดจำหน่ายผ่านสายส่ง ผ่านระบบของสมาชิกสารสาร และจัดจำหน่ายเองที่คณะรัฐศาสตร์แล้ว จากการศึกษาข้อมูลพบว่าคณะรัฐศาสตร์ควรที่จะนำเอาช่องทางในการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางของแพลตฟอร์มออนไลน์และแอปพลิเคชันที่ได้มีการพัฒนาขึ้นมาในปัจจุบัน ซึ่งหากคณะรัฐศาสตร์สามารถนำเอาแพลตฟอร์มออนไลน์และแอปพลิเคชันเข้ามามีใช้ในการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการและสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ของคณะรัฐศาสตร์ได้แทนช่องทางของการใช้บริการสายส่งหรือสามารถลดปริมาณของหนังสือที่จัดจำหน่ายผ่านสายส่งลงได้ นั้นจะช่วยทำให้

คณะรัฐศาสตร์สามารถเพิ่มรายได้จากการจัดจำหน่ายวารสารทางวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ได้ โดยผลต่างของกำไรที่ได้กลับคืนมาจากการจัดจำหน่ายผ่านสายส่งนั้นคณะรัฐศาสตร์อาจนำมาจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายวารสารวิชาการหรือนำกลับมาใช้พัฒนาคุณภาพด้านอื่น ๆ ของวารสารให้ดียิ่งขึ้นไปกว่าเดิมได้อีกในภายหน้า

สำหรับผู้วิจัยเห็นว่าคณะรัฐศาสตร์ ควรนำเอารูปแบบของแพลตฟอร์มออนไลน์และแอปพลิเคชันเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ โดยแพลตฟอร์มออนไลน์และแอปพลิเคชันที่ผู้วิจัยเห็นว่าเหมาะสมต่อการนำมาใช้ในการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์นั้นมีอยู่ด้วยกัน 2 รูปแบบ ได้แก่

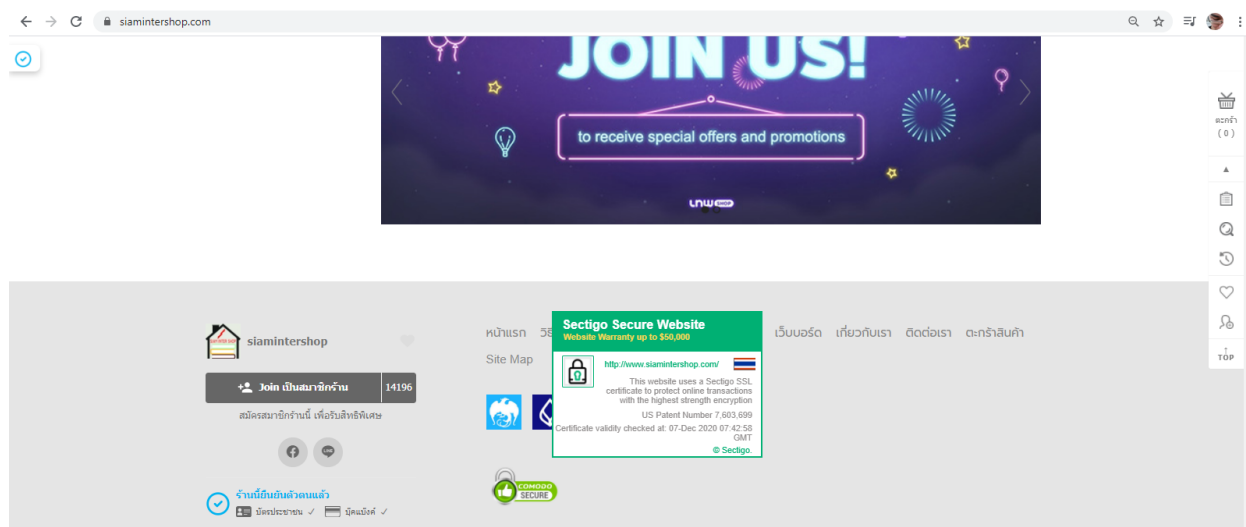
รูปแบบแรกคือการใช้ช่องทางของ Facebook โดยการสร้างฟังก์ชัน Marketplace ใน Facebook ทางการของคณะรัฐศาสตร์ เนื่องด้านแฟนเพจของคณะรัฐศาสตร์ธรรมศาสตร์ อย่าง Faculty of Political Science, Thammasat University (<https://www.facebook.com/polsci.tu.official>) ที่นับเป็นเพจทางการของคณะรัฐศาสตร์นั้นมีผู้ติดตามมากถึง 11,430²³ คน ที่นับเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของคณะรัฐศาสตร์ ธรรมศาสตร์ ดังนั้นการเลือกเอารูปแบบของ Facebook Marketplace มาใช้ในเพจหลักของคณะรัฐศาสตร์ จะยังเป็นการสื่อสารสินค้า (วารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์) ได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด และไม่จำเป็นที่จะต้องมีการวางระบบของแพลตฟอร์มออนไลน์และแอปพลิเคชันเพิ่มเติม เพียงแต่ติดตั้งฟังก์ชันเพิ่มเติมจากเพจหลักของคณะที่มีอยู่แต่เดิมแล้ว

²³ Faculty of Political Science Thammasat University, <https://www.facebook.com/polsci.tu.official> (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).



ภาพที่ 20 เฟจหลักของคณะรัฐศาสตร์ Faculty of Political Science, Thammasat University

รูปแบบที่สองที่ผู้วิจัยคิดว่าเหมาะสมต่อการนำมาใช้ในการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ คือ รูปแบบของการจัดจำหน่ายผ่าน LnwShop ที่นับเป็นช่องทางของร้านค้าออนไลน์ (เว็บไซต์สำเร็จรูป) ซึ่งเจ้าของร้านที่ต้องการเปิดร้านค้าเพียงสมัครสมาชิกและเข้าสู่ขั้นตอนเปิดร้านค้าฟรีเท่านั้นก็สามารถมีเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์ที่เป็นของตนเองได้ทันที โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ซึ่งรูปแบบของเว็บไซต์สำเร็จรูปนั้นจะง่ายต่อการดำเนินการในการจัดรูปแบบของการจัดจำหน่าย โดยที่ผู้ใช้บริการไม่จำเป็นต้องเขียนเว็บไซต์ของตัวเองและไม่จำเป็นต้องเช่าโดเมนเนมสำหรับใช้งานเว็บไซต์ นั้นทำให้ LnwShop เป็นตัวเลือกที่เหมาะสมต่อการจัดทำเว็บไซต์สำหรับการจัดจำหน่ายวารสารและสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ของคณะรัฐศาสตร์ อีกทั้ง LnwShop ยังคงมีบริการในเรื่องของระบบการจัดการในเรื่องของการรับคำสั่งซื้อ และระบบในเรื่องของการจัดการทางการเงินและคลังสินค้าโดยที่ผู้รับบริการไม่จำเป็นต้องดำเนินการอื่นใด นอกจากนี้มีเลขบัญชีสำหรับการรับชำระค่าบริการ รวมถึงระบบของ LnwShop ยังมีการออกแบบระบบในการร่วมมือกันระหว่างผู้จัดจำหน่ายและผู้ส่งสินค้าในรูปแบบของบริษัทคู่สัญญา ซึ่งนั่นจะยิ่งทำให้การจัดส่งวารสารวิชาการและสิ่งพิมพ์ของคณะรัฐศาสตร์ทำได้ง่ายขึ้นผ่านระบบความร่วมมือของ LnwShop และคู่สัญญาอื่น ๆ อีกทั้งระบบของ LnwShop ยังมีการประกันในเรื่องของระบบความปลอดภัยของเว็บไซต์อีกด้วย



ภาพที่ 21 ระบบ *Setting Secure Website* ของ LnwShop

แต่ในท้ายที่สุดแล้วการเลือกใช้ระบบหรือรูปแบบในการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และแอปพลิเคชัน ดังที่ผู้วิจัยได้นำเสนอมาแล้วนั้น คณะรัฐศาสตร์จำเป็นต้องจัดการระเบียบในเรื่องของระเบียบทางการเงินของคณะรัฐศาสตร์ ให้สามารถเปิดบัญชีที่สามารถดำเนินธุรกรรมทางออนไลน์ได้ หรือคณะรัฐศาสตร์จำเป็นต้องคัดเลือกเอาบัญชีการเงินบัญชีใดบัญชีหนึ่งของคณะรัฐศาสตร์ไปเปิดใช้งานระบบของการรับเงินออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของ QR Code หรือบัญชีธุรกรรมออนไลน์ เพราะหากในท้ายที่สุดแล้วคณะรัฐศาสตร์เลือกใช้แพลตฟอร์มออนไลน์และแอปพลิเคชันที่ผู้วิจัยนำเสนอมาก่อนหน้า หรือจะเลือกใช้แพลตฟอร์มออนไลน์และแอปพลิเคชันที่ดีกว่าที่ผู้วิจัยนำเสนอมา หากแต่คณะรัฐศาสตร์ ไม่จัดการแก้ไขในเรื่องของระเบียบทางการเงินให้สามารถดำเนินการรับเงินทางออนไลน์ผ่านระบบ QR Code หรือระบบอื่น ๆ ได้ รวมถึงการรับคำสั่งซื้อที่จะมาจากการโอนเงินสำหรับยืนยันคำสั่งซื้อจากผู้ซื้อที่รวดเร็วขึ้น (การอัปเดตสมุดบัญชีเช็คยอดเงินเข้าสู่สมุดบัญชีของเจ้าหน้าที่การเงิน)

แต่จากการศึกษาทบทวนข้อมูลของผู้วิจัย ทำให้ผู้วิจัยคิดว่าระบบของการจัดจำหน่ายใน 2 ช่องทางดูจะเป็นทางเลือกที่เหมาะสมต่อการใช้ในการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ เพราะคณะรัฐศาสตร์สามารถนำเอาข้อดีและข้อเสียของทั้งสองระบบมาใช้ในการชดเชยกันได้ ทั้งในเรื่องของความยากต่อการเข้าถึงตัวเล่มวารสาร ก็สามารถชดเชยได้ด้วยเรื่องของระบบออนไลน์ และปัญหาในเรื่องของรายได้ที่ต้องเสีย

ให้กับสายส่งที่ร้อยละ 40 ก็สามารถนำมาชดเชยได้ด้วยระบบการจัดจำหน่ายออนไลน์ โดยในระยะแรกอาจจะดำเนินการในลักษณะของการจัดจำหน่ายแบบ 2 ระบบอย่างละครึ่ง อาทิ จากเดิมที่เคยส่งสายส่งที่ 1,000 เล่ม อาจจะปรับจำนวนของวารสารที่จัดส่งให้ส่งสายสำหรับจัดจำหน่ายมาเป็นส่งสายส่งที่จำนวน 500 เล่มและทดลองจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ผ่านผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และแอปพลิเคชันของคณะรัฐศาสตร์เองในจำนวน 500 เล่ม เพื่อเป็นการทดลองรูปแบบและวิธีการของการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ สำหรับศึกษาและอาจจะนำไปสู่การจัดรูปแบบของการจัดจำหน่ายวารสารวิชาการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นในอนาคต เพื่อให้คณะรัฐศาสตร์ได้รับผลประโยชน์สูงสุดจากการผลิตผลงานวิชาการออกสู่สังคม อีกทั้งเพื่อให้ผู้ที่สนใจในวารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ได้รับการบริการที่ดีที่สุด ครอบคลุมมากที่สุด และได้รับงานวิชาการที่ดีที่สุดสำหรับผู้รับบริการ

บรรณานุกรม

หนังสือ

ชัยวัช สี่ผ่องใส, การผลักดันให้วารสารวิชาการของคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ขึ้นสู่ฐานข้อมูลของ ศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) กลุ่มที่ 1, (งานวิจัยบุคลากร: คณะรัฐศาสตร์ธรรมศาสตร์, 2563).

ณฐอร เกษมสงคราม, มือใหม่หัดขายออนไลน์ รายได้กำไรดีใน Shopee, (กรุงเทพฯ: Infopress, 2561).

ฉันทย์ธรณ์ บุญจิรภิตต์, ขายดีขึ้นทันที่ด้วยเทคนิคง่าย ๆ บน facebook, (กรุงเทพฯ: I AM THE BEST, 2563).

ออนไลน์

Faculty of Political Science Thammasat University, <https://www.facebook.com/polsci.tu.official> (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).

Kancharaj Wareesoonthorn ,Lazada, Tokopedia และ AliExpress, <https://www.ceoblog.co/top-ten-trends-ecommerce-2018/> (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).

LAZADA คืออะไร?, Moneyduck Editor, <https://moneyduck.com/th/articles/232-lazada-%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%B0%E0%B9%84%E0%B8%A3/> (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).

Phantawat Settawilai, สายส่งมีไว้ทำไม ? :คุยกับ มิ่งมานัส ศิวรักษ์ แห่งสายส่งเคล็ดไทย https://www.the101.world/kledthai_interview/ (สืบค้นเมื่อ 16 ตุลาคม 2563).

SE-ED Book, ข้อมูลทั่วไปของบริษัท, <http://corporate.se-ed.com/web/guest/corporateinformation> (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).

Snook guru, ประวัติไอโฟน (iPhone), <https://guru.sanook.com/8287/#:~:text=15481610> (สืบค้นเมื่อ 16 ตุลาคม 2563).

THE STANDARD TEAM, งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 48 ปรับตัวรับโควิด-19 จัดงานแบบออนไลน์แทน, <https://thestandard.co/national-book-fair-host-an-online-event-instead/> (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).

THE STANDARD, คนไทยใช้เน็ต 10 ชั่วโมงต่อวัน มากกว่าปีก่อนเกือบ 4 ชั่วโมง เล่นโซเชียลมีเดียเฉลี่ยวันละ 3 ชั่วโมงครึ่ง, <https://thestandard.co/thai-internet-user-behavior/> (สืบค้นเมื่อ 16 ตุลาคม 2563).

Voice online, เผยเด็กไทยอ่านหนังสือน้อยลง, <https://www.voicetv.co.th/read/14988> (สืบค้นเมื่อ 16 ตุลาคม 2563).

กองบรรณาธิการ, เกิน 8 บรรทัดแล้วนะ!! ผลสำรวจการอ่านปี 61 ชี้นคนไทยอ่านเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 80 นาทีต่อวัน <https://www.marketingoops.com/reports/read-thai-people/> (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).

คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วิสัยทัศน์และศักยภาพ, เข้าถึงจาก http://www.polsci.tu.ac.th/nw_polsci/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=114 (สืบค้นเมื่อ 16 ตุลาคม 2563).

คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วิสัยทัศน์และศักยภาพ, เข้าถึงจาก http://www.polsci.tu.ac.th/nw_polsci/index.php?option=com_content&view=article&id=5&Itemid=114 (สืบค้นเมื่อ 16 ตุลาคม 2563).

คู่มือ LnwShop หน้าเดียวจบ, <https://shorturl.asia/i4gWq> (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).

โตมร ศุขปรีชา, ปรากฏการณ์ Brainy Books, (Aug 30, 2018) <https://www.the101.worldE0> (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).

บรรณาธิการ DMC, Facebook คืออะไร ประวัติของ Facebook และวิธีการสมัคร Facebook,

https://www.dmc.tv/page_print.php?p=top_%E0%B8%A3Facebook.html (สืบค้นเมื่อ 16 ตุลาคม 2563).

บริษัทเคล็ดไทย, ประวัติความเป็นมา, <https://kledthai.com/about-us> (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).

ประชาชาติธุรกิจ ไอซีที, Shopee ไม่เรียกเก็บค่าธรรมเนียม และค่าคอมมิชชั่นกับผู้ขาย

https://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1445852237, (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).

ประชาชาติธุรกิจ, บริษัท ไปรษณีย์ไทย https://www.matichon.co.th/publicize/news_864967 (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).

มติชนออนไลน์, ผลสำรวจชี้ คนไทยอ่านหนังสือวันละ 80 นาที หนังสือเล่มไม่ตาย! แต่อ่านผ่านออนไลน์มากขึ้น

<https://positioningmag.com/1223380> (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).

อมรินทร์บุ๊กเซ็นเตอร์, ข้อมูลบริษัท, <https://amarin.co.th/investor/company-information/amarinbook> (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).

อุทยานการเรียนรู้ออนไลน์, อ่านหนังสือกระดาษลดลงเล็กน้อย อ่านจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์พุ่งทะยาน

https://www.tkpark.or.th/tha/articles_detail/fbclid=IwAR2i5whZjCxd2vbUCF7bWqLDQ3S63_nGd0emqFVwd7ezJl8ZiDaZmtj-EM (สืบค้นเมื่อ 21 พฤศจิกายน 2563).

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1 ฐานข้อมูลรายชื่อสมาชิการสารรัฐศาสตร์สาร พ.ศ. 2561-2563

ฐานข้อมูล สมาชิกวารสารรัฐศาสตร์สาร ปี 2561

ลำดับที่	รายชื่อสมาชิก	ที่อยู่สำหรับจัดส่งหนังสือ	ข้อมูลการติดต่อ	จำนวนเล่มที่ส่ง	ประเภท
1	ห้องสมุดศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร	ห้องสมุดศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) 20 ถนน บรมราชชนนี เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170		2	อภินันทนาการ
2	ห้องสมุดประชาชนแสงอรุณ	ห้องสมุดประชาชนแสงอรุณ ชั้น 1 Plan House1 64 สาทร 10 สาทรเหนือ บาง รักกทม.10500		2	อภินันทนาการ
3	ห้องสมุด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ ลำปาง	ห้องสมุด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง อ.ห้างฉัตร จ.ลำปาง 52190		2	อภินันทนาการ
4	สำนักหอสมุด กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน	สำนักหอสมุด กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน อ. กำแพงแสน จ.นครปฐม 73140	034-281087,034-35140 1 ต่อ 1201	1	ทั่วไป
5	สำนักหอสมุดและศูนย์การ เรียนรู้ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	คุณพิมพ์นิ์ คำสงค์ สำนักหอสมุดและศูนย์การ เรียนรู้มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 9/1 ม.5 ถ.พหลโยธิน ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120	02-9020299 ต่อ 2747 โทรสาร 02-5164416	1	ทั่วไป
6	หอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต	หอสมุดกลาง มหาวิทยาลัย รัตนบัณฑิต 306 ซ.ลาดพร้าว 107 แขวงคลองจั่น เขตบาง กะปิ กรุงเทพฯ 10240 (จนท โทร 087-5471237)	02-3754480-6 ต่อ 147-148 โทรสาร 02-3754489	1	ทั่วไป
7	ห้องสมุดสถาบันวิจัยภาษาและ วัฒนธรรมเอเชีย	ห้องสมุดสถาบันวิจัยภาษา และวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล ต. ศาลายา อ.พุทธมณฑล จ. นครปฐม 73170	02-800-2308-14 ต่อ 3103	1	ทั่วไป

8	สำนักหอสมุด วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก	สำนักหอสมุด วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก 298 ถ.สรรพาวุธ เขต/แขวงบางนา กทม. 10260	โทร.02-744-7356 #129 Fax.02-398-1356	1	ทั่วไป
9	สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 114 สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110	02-584-002-3	1	ทั่วไป
10	ปิยดา ชลวร	คุณปิยดา ชลวร 20D อาคารทาวเวอร์ปาร์ค สุขุมวิท 3 คลองเตย กทม. 10260		1	ทั่วไป
11	สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	คุณลัดดา บุญเปลี่ยนพล สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ถ.มาลัยแมน อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม 73000		1	ทั่วไป
12	นายจารุกิตติ์ ขวัญมงคลพงศ์	คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ 122/41 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กทม.10400	085-391-8338	1	ทั่วไป
13	สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ฝ่ายจัดการทรัพยากรสารสนเทศ งานพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240	02-310-8643	1	ทั่วไป
14	ห้องสมุดคณะสังคมศาสตร์	คุณเกวริน ยุทธโกศา ห้องสมุดคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เลขที่ 50 ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900	โทร.02-561-3480, 02-561-3484 ต่อ 300, 327 โทรสาร 02-561-2738	1	ทั่วไป

15	ห้องสมุดคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ศูนย์สารสนเทศทาง สังคมศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย อาคารวิศิษฐ์ ประจวบเหมาะ ถ.อังรีดูนังต์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330	02-2187332/081-345- 3007	1	ทั่วไป
16	นางสาว กมลพพร โทสินธิติ	180 ม.6 ต.สุเทพ อ.เมือง จ. เชียงใหม่ 50200	087-176-9676	1	ทั่วไป
17	สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร 680 ถ.นิตโย ต.ธาตุเชิงชุม อ. เมือง จ.สกลนคร 47000	042-970048	1	ทั่วไป
18	ศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏร้อยเอ็ด	น.ส.จิรัชยา วิจิตมมงคล ศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏร้อยเอ็ด 113 ม.12 ตำบลเกาะแก้ว อำเภอเสลภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด 45120	043-556136/094- 5619626	1	ทั่วไป
19	หอสมุดพระราชวังสนามจันทร์	หอสมุดพระราชวังสนามจันทร์ สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศิลปากร อ.เมือง จ.นครปฐม 73000	034-251404	1	ทั่วไป
20	คุณธัญชนก อิงวียะ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณ	คุณธัญชนก อิงวียะ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัย ทักษิณ 140 ถ.กาญจนวนิชย์ ต. เขา รูปช้าง อ.เมือง จ.สงขลา 90000	074-443905 FAX 074- 443905	1	ทั่วไป
21	สำนักงานศาลปกครอง	สำนักงานหอสมุดกฎหมาย มหาชน สำนักงานศาล ปกครอง เลขที่ 120 หมู่ 3 อาคารศาลปกครอง ถ.แจ้ง วัฒนะ แขวงทุ่งสอง ห้อง เขตหลักสี่ กทม. 10210	02-143-0268	1	ทั่วไป

22	สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัย บูรพา	ผู้อำนวยการสำนักหอสมุด 169มหาวิทยาลัยบูรพา ถ.หาดบางแสน ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131	038-102492 FAX 038- 390049 0614535495	1	ทั่วไป
23	สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ	สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ (ห้องสมุด) ศูนย์ราชการฯ (อาคาร A) 120 หมู่ 3 แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210	02-1417763 FAX 02- 1439519	1	ทั่วไป
24	ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อาคาร เรียนรวม ตึก RB3 239 ถ.ห้วยแก้ว อ.เมือง จ. เชียงใหม่ 50200	053-944990-1	1	ทั่วไป
25	สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ฝ่ายจัดการทรัพยากร สารสนเทศ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน ตู้ ปณ.1084 (ปณ.ฝ. เกษตรศาสตร์) ถนนงามวงศ์ วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10903	02-942-8616 ต่อ 111 089-549-3020	1	ทั่วไป
26	ห้องสมุดรัฐสภา	คุณจินตนา เอี่ยมคง กลุ่มงานห้องสมุด สำนักงาน เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เลขที่ 2 แขวงจิตรลดา ถ. อุ่ ทองใน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 สำนักงาน เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร กลุ่มงานห้องสมุด สำนัก วิชาการชั้น 2 110 ถ.ประดิษ ภักดิ์ สามเสนใน เขต พญาไท กทม 10400	02-244-1056	2	ทั่วไป

27	งานบริการวารสารและ สิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง สำนักวิทย บริการฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา	งานบริการวารสารและ สิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง สำนักวิทย บริการฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา 340 ถ.สุร นารายณ์ ต.ในเมือง อ. เมือง จ.นครราชสีมา 30000	คุณ ศิริพร หาญพิชัย 044-009009 ต่อ 1630 095-6024489 จารุ พรรณ จันทร์แรม 081-265-4811	1	ทั่วไป
28	สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกริก	สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัย เกริก 3 ซ.รามอินทรา1 ถ.ราม อินทรา แขวงอนุสาวรีย์ เขต บางเขน กรุงเทพฯ 10220	02-5523501-9 ต่อ 214	1	ทั่วไป
29	คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร	คุณจิราพร เพ็งลำ ห้องอ่านหนังสือ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร 99 หมู่ 9 ต.ท่าโพธิ์ อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000	055-961-913 FAX 055-961-900	1	ทั่วไป
30	น.ส.วนิดา สมตระกูล กระทรวงต่างประเทศ	น.ส.วนิดา สมตระกูล กองบรรณสารและห้องสมุด กระทรวงต่างประเทศ 443 ถ.ศรีอยุธยา แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กทม.10400	02-643-5000 ต่อ 23973 fax 02-644-7972 วนิดา	1	ทั่วไป
31	ร้านหนังสือแม่จินดา	คุณณัฐสุรีย์ สังข์สุวรรณ (ส่ง 5 เล่ม) ร้านหนังสือแม่จินดา 450 ลาดพร้าว 87 แขวง 16 แขวงวังทองกลาง เขตวัง ทองกลาง กทม. 10310	081-9892986 085-2326996	5	ทั่วไป
32	สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่ โจ้	สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่ โจ้ ตู้ ปณ. 28 ปณจ. แม่โจ้ ต. หนองหาร อ.สันทราย จ. เชียงใหม่ 50290	โทร. 053-873200 โทรสาร 053-499003	1	ทั่วไป

33	สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	นางชนิษฐา พิชัยพงศ์ หน่วย พัสดุและยานพาหนะ งาน การเงิน การคลังและพัสดุ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 239 ถ.ห้วยแก้ว อ.เมือง จ. เชียงใหม่ 50200	053-944520 fax: 053- 222766	1	ทั่วไป
34	ห้องสมุดสำนักงานเลขาธิการ วุฒิสภา/สำนักงานเลขาธิการ วุฒิสภา	499 อาคารสุขประพฤติ ชั้น 26 ห้องสมุด แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800/ นางสาวจิตติมา สิงห์อำพล ชั้น 19 กลุ่มงานพัสดุ 499 อาคารสมุขประพฤติ แขวง บางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800		1	ทั่วไป
35	มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ	59 อาคารหอสมุดประวัติ รุ่งเรือง ถนนรังสิต-นาบนาบยาง (คลอง3) ตำบลบางยี่โย อำเภอธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130	02533-1000 ต่อ 530-531	1	ทั่วไป
36	คุณคุณากร คำเพิ่ม	ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 239 อาคารเรียนรวมตึกRB 3 ถ. ห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง เชียงใหม่ 50200	053-944990-1	1	ทั่วไป รัฐศาสตร์ นิเทศ

ฐานข้อมูล สมาชิกวารสารรัฐศาสตร์สาร ปี 2562

ลำดับที่	รายชื่อสมาชิก	ที่อยู่สำหรับจัดส่งหนังสือ	ข้อมูลการติดต่อ	จำนวนเล่มที่ส่ง	ประเภท
1	ห้องสมุดศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร	ห้องสมุดศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) 20 ถนน บรมราชชนนี เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170		2	อภินันทนาการ
2	ห้องสมุดประชาชนแสงอรุณ	ห้องสมุดประชาชนแสงอรุณ ชั้น 1 Plan House1 64 สาทร 10 สาทรเหนือ บาง รักกทม.10500		2	อภินันทนาการ
3	ห้องสมุด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ ลำปาง	ห้องสมุด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง อ.ห้างฉัตร จ. ลำปาง 52190		2	อภินันทนาการ
4	สำนักหอสมุด กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน	สำนักหอสมุด กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน อ. กำแพงแสน จ.นครปฐม 73140	034-281087,034-35140 1 ต่อ 1201	1	ทั่วไป
5	ห้องสมุดสถาบันวิจัยภาษาและ วัฒนธรรมเอเชีย	ห้องสมุดสถาบันวิจัยภาษา และวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล ต. ศาลายา อ.พุทธมณฑล จ. นครปฐม 73170	02-800-2308-14 ต่อ 3103	1	ทั่วไป
6	สำนักหอสมุด วิทยาลัยชาร์ อีสท์บางกอก	สำนักหอสมุด วิทยาลัยชาร์ อีสท์บางกอก 298 ถ. สรรพาวุธ เขต/แขวงบางนา กทม. 10260	โทร.02-744-7356 #129 Fax.02-398-1356	1	ทั่วไป
7	สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ	สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 114 สุขุมวิท 23 เขต วัฒนา กรุงเทพฯ 10110	02-584-002-3	1	ทั่วไป
8	ปิยดา ชลวร	คุณปิยดา ชลวร 20D อาคารทาวเวอร์ปาร์ค สุขุมวิท 3 คลองเตย กทม. 10260		1	ทั่วไป

9	สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ฝ่ายจัดการทรัพยากร สารสนเทศ งานพัฒนา ทรัพยากรสารสนเทศ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ถนน รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240	02-310-8643	1	ทั่วไป
10	ห้องสมุดคณะสังคมศาสตร์	คุณเกวริน ยุทธโกศา ห้องสมุดคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เลขที่ 50 ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900	โทร.02-561-3480, 02-561-3484 ต่อ 300, 327 โทรสาร 02-561-2738	1	ทั่วไป
11	ห้องสมุดคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ศูนย์สารสนเทศทาง สังคมศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย อาคารวิศิษฐ์ ประจวบเหมาะ ถ.อังรีดูนังต์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330	02-2187332/081-345- 3007	1	ทั่วไป
12	สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร 680 ถ.นิตโย ต.ธาตุเชิงชุม อ. เมือง จ.สกลนคร 47000	042-970048	1	ทั่วไป
13	ศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏร้อยเอ็ด	น.ส.จิรัชยา วิจิตมงคล ศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏร้อยเอ็ด 113 ม.12 ตำบลเกาะแก้ว อำเภอเสลภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด 45120	043-556136/094- 5619626	1	ทั่วไป
14	หอสมุดพระราชวังสนามจันทร์	หอสมุดพระราชวังสนามจันทร์ สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศิลปากร อ.เมือง จ.นครปฐม 73000	034-251404	1	ทั่วไป

15	คุณัญชนก อิงวียะ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณ	คุณัญชนก อิงวียะ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัย ทักษิณ 140 ถ.กาญจนวนิชย์ ต. เขา รูปช้าง อ.เมือง จ.สงขลา 90000	074-443905 FAX 074- 443905	1	ทั่วไป
16	สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัย บูรพา	ผู้อำนวยการสำนักหอสมุด 169มหาวิทยาลัยบูรพา ถ.ลาดบางแสน ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131	038-102492 FAX 038- 390049 0614535495	1	ทั่วไป
17	สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ	สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ (ห้องสมุด) ศูนย์ราชการฯ (อาคาร A) 120 หมู่ 3 แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210	02-1417763 FAX 02- 1439519	1	ทั่วไป
18	ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อาคาร เรียนรวม ตึก RB3 239 ถ.ห้วยแก้ว อ.เมือง จ. เชียงใหม่ 50200	053-944990-1	1	ทั่วไป
19	ห้องสมุดรัฐสภา	คุณจินตนา เอี่ยมคง กลุ่มงานห้องสมุด สำนักงาน เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เลขที่ 2 แขวงจิดรดา ถ. อยู่ ทองใน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 สำนักงาน เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร กลุ่มงานห้องสมุด สำนัก วิชาการชั้น2 110 ถ.ประดิษ ภักดิ์ สามเสนใน เขต พญาไท กทม 10400	02-244-1056	1	ทั่วไป

20	งานบริการวารสารและ สิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง สำนักวิทย บริการฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา	งานบริการวารสารและ สิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง สำนักวิทย บริการฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา 340 ถ.สุร นารายณ์ ต.ในเมือง อ. เมือง จ.นครราชสีมา 30000	คุณ ศิริพร หาญพิชัย 044-009009 ต่อ 1630 095-6024489 จารุ พรรณ จันทร์แรม 081-265-4811	1	ทั่วไป
21	สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกริก	สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัย เกริก 3 ซ.รามอินทรา1 ถ.ราม อินทรา แขวงอนุสาวรีย์ เขต บางเขน กรุงเทพฯ 10220	02-5523501-9 ต่อ 214	1	ทั่วไป
22	ห้องอ่านหนังสือ คณะ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร	99/9 หมู่ 9 ต.ท่าโพธิ์ อำเภอ เมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000 โทร 055-96-1913 มือถือ 083-4119728 Email: nawanuchch@nu.ac.th	คุณนวนุช โชติจรงค์) คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร 99/9 หมู่ 9 ต.ท่าโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000(เจ้าหน้าที่ของ)	1	ทั่วไป
23	น.ส.วนิดา สมตระกูล กระทรวงต่างประเทศ	น.ส.วนิดา สมตระกูล กองบรรณสารและห้องสมุด กระทรวงต่างประเทศ 443 ถ.ศรีอยุธยา แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กทม.10400	02-643-5000 ต่อ 23973 fax 02-644-7972 วนิดา	1	ทั่วไป
24	ห้องสมุดสำนักงานเลขาธิการ วุฒิสภา/สำนักงานเลขาธิการ วุฒิสภา	499 อาคารสุขประพฤติ ชั้น 26 ห้องสมุด แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800/ นางสาวจิตติมา สิงห์อำพล ชั้น 19 กลุ่มงานพัสดุ 499 อาคารสมุขประพฤติ แขวง บางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800	089-503-1226 จิตติมา สิง	1	ทั่วไป
25	สำนักงานศาลปกครอง	120 หมู่ที่ 3 อาคารศาล ปกครอง ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210		1	ทั่วไป

26	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	เลขที่ 85 หมู่ที่ 3 ถนนมาลัยแมน อำเภอเมือง จ.นครปฐม 73000	034-109300-3438	1	ทั่วไป
27	สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ตู้ ปณ.28 ปณจ.แม่โจ้ ตำบลหนองหาร อำเภอสันทราย จ. เชียงใหม่ 50290	05-387-3505	1	ทั่วไป
28	สำนักบรรณสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จ.	02-504-7461	1	ทั่วไป
29	สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	239 ถ.ห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200	53944546	1	ทั่วไป
30	ร้านหนังสือแม่จินดา	คุณณัฐสุรีย์ สังข์สุวรรณ (ส่ง 5 เล่ม) ร้านหนังสือแม่จินดา 450 ลาดพร้าว 87 แขวง 16 แขวงวังทองกลาง เขตวังทองกลาง กทม. 10310	mae_jinda@hotmail.co	5	ทั่วไป
31	สำนักพิมพ์ซิลค์เวอร์ม	430/58 ม.7 ซ.ราชพฤกษ์ ต.แม่เหียะ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100	กมลพพร โทสินิติ 0871769676	1	ทั่วไป
32	สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เลขที่ 85 ถนนสถลมารค อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี 34190	นางสุกัญญา พันธุ์จำปา 04-535-3140	1	ทั่วไป
33	สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ฝ่ายจัดการทรัพยากรสารสนเทศ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตู้ ปณ.1084 (เกษตรศาสตร์) ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10903	นายกนก สุขมณี บรรณารักษ์ โทรศัพท์ 0-2942-8614, 0-2942-8463, 0-2942-8616 ต่อ 111 มือถือ 08-9549-3020; 08-3075-3083 โทรสาร 0-2942-8463 E-mail: libksn@ku.ac.th	1	ทั่วไป

34	มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ	59 อาคารหอสมุดประวัติ รุ่งเรือง ถนนรังสิต-นาบนาียง (คลอง3) ตำบลบางยี่โย อำเภอธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130	02533-1000 ต่อ 530-531	1	ทั่วไป
35	คุณคุณากร คำเพิ่ม	ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 239 อาคารเรียนรวมตึกRB 3 ถ. ห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง เชียงใหม่ 50200	053-944990-1	1	ทั่วไป รัฐศาสตร์ นิเทศ

ฐานข้อมูล สมาชิกวารสารรัฐศาสตร์สาร ปี 2563

ลำดับที่	รายชื่อสมาชิก	ที่อยู่สำหรับจัดส่งหนังสือ	ข้อมูลการติดต่อ	จำนวนเล่มที่ส่ง	ประเภท
1	ห้องสมุดศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร	ห้องสมุดศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) 20 ถนน บรมราชชนนี เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170		2	อภินันทนาการ
2	ห้องสมุดประชาชนแสงอรุณ	ห้องสมุดประชาชนแสงอรุณ ชั้น 1 Plan House1 64 สาทร 10 สาทรเหนือ บาง รักกทม.10500		2	อภินันทนาการ
3	ห้องสมุด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ ลำปาง	ห้องสมุด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง อ.ห้างฉัตร จ. ลำปาง 52190		2	อภินันทนาการ
4	สำนักหอสมุด วิทยาลัยเซาธ์ อีสท์บางกอก	สำนักหอสมุด วิทยาลัยเซาธ์ อีสท์บางกอก 298 ถ. สรรพาวุธ เขต/แขวงบางนา กทม. 10260	โทร.02-744-7356 #129 Fax.02-398-1356	1	ทั่วไป
5	สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ	สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 114 สุขุมวิท 23 เขต วัฒนา กรุงเทพฯ 10110	02-584-002-3	1	ทั่วไป
6	ปิยดา ชลวร	คุณปิยดา ชลวร 20D อาคารทาวเวอร์ปาร์ค สุขุมวิท 3 คลองเตย กทม. 10260		1	ทั่วไป
7	ห้องสมุดคณะสังคมศาสตร์	คุณเกวริน ยุทธโกศา ห้องสมุดคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เลขที่ 50 ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900	โทร.02-561-3480, 02-561-3484 ต่อ 300, 327 โทรสาร 02-561-2738	1	ทั่วไป

8	ห้องสมุดคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ศูนย์สารสนเทศทาง สังคมศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย อาคารวิชิต ประจวบเหมาะ ถ.อังรีดูนังต์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330	02-2187332/081-345- 3007	1	ทั่วไป
9	สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร 680 ถ.นิตโย ต.ธาตุเชิงชุม อ. เมือง จ.สกลนคร 47000	042-970048	1	ทั่วไป
10	ศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏร้อยเอ็ด	น.ส.จิรัชยา วิจิตมงคล ศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏร้อยเอ็ด 113 ม.12 ตำบลเกาะแก้ว อำเภอเสลภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด 45120	043-556136/094- 5619626	1	ทั่วไป
11	หอสมุดพระราชวังสนามจันทร์	หอสมุดพระราชวังสนามจันทร์ สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศิลปากร อ.เมือง จ.นครปฐม 73000	034-251404	1	ทั่วไป
12	สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัย บูรพา	ผู้อำนวยการสำนักหอสมุด 169มหาวิทยาลัยบูรพา ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข อ.เมือง จ.ชลบุรี 20131	038-102492 FAX 038- 390049 0614535495	1	ทั่วไป
13	ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อาคาร เรียนรวม ตึก RB3 239 ถ.ห้วยแก้ว อ.เมือง จ. เชียงใหม่ 50200	053-944990-1	1	ทั่วไป

14	ห้องสมุดรัฐสภา	คุณจินตนา เอี่ยมคง กลุ่มงานห้องสมุด สำนักงาน เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร เลขที่ 2 แขวงจิดรลดา ถ. อยู่ ทองใน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 สำนักงาน เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร กลุ่มงานห้องสมุด สำนัก วิชาการชั้น 2 110 ถ.ประดิษ ภักดิ์ สามเสนใน เขต พญาไท กทม 10400	02-244-1056	1	ทั่วไป
15	ห้องอ่านหนังสือ คณะ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร	99/9 หมู่ 9 ต.ท่าโพธิ์ อำเภอ เมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000 โทร 055-96-1913 มือถือ 083-4119728 Email: nawanuchch@nu.ac.th	คุณนวนุช โชติจรัส คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร 99/9 หมู่ 9 ต.ท่าโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000(จำหน้าซอง)	1	ทั่วไป
16	น.ส.วนิดา สมตระกูล กระทรวงต่างประเทศ	น.ส.วนิดา สมตระกูล กองบรรณสารและห้องสมุด กระทรวงต่างประเทศ 443 ถ.ศรีอยุธยา แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กทม.10400	02-643-5000 ต่อ 23973 fax 02-644-7972 วนิดา	1	ทั่วไป
17	ห้องสมุดสำนักงานเลขาธิการ วุฒิสภา/สำนักงานเลขาธิการ วุฒิสภา	499 อาคารสุขประพฤติ ชั้น 26 ห้องสมุด แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800/ นางสาวจิตติมา สิงห์อำพล ชั้น 19 กลุ่มงานพัสดุ 499 อาคารสุขประพฤติ แขวง บางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800	089-503-1226 จิตติมา สิง	1	ทั่วไป

18	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	เลขที่ 85 หมู่ที่ 3 ถนนมาลัย แมน อำเภอเมือง จ.นครปฐม 73000	034-109300-3438	1	ทั่วไป
19	สำนักพิมพ์ซิลค์เวอร์ม	430/58 ม.7 ซ.ราชพฤกษ์ ต. แม่เหียะ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100	กมลพร โทสินิติ 0871769676	1	ทั่วไป
20	สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เลขที่ 85 ถนนสถลมารค อำเภอวารินชำราบ จังหวัด อุบลราชธานี 34190	นางสุกัญญา พันธุ์จำปา 04-535-3140	1	ทั่วไป
21	สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ฝ่ายจัดการทรัพยากร สารสนเทศ สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตู้ ปณ.1084 (เกษตรศาสตร์) ตู ถนนงามวงศ์วาน แขวง ลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10903	นายกนก สุขมณี บรรณารักษ์ โทรศัพท์ 0-2942-8614, 0-2942-8463, 0-2942-8616 ต่อ 111 มือถือ 08-9549-3020; 08-3075-3083 โทรสาร 0-2942-8463 E-mail: libknsn@ku.ac.th	1	ทั่วไป
22	มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ	59 อาคารหอสมุดประวติ รุ่งเรือง ถนนรังสิต-นาบนาถ (คลอง3) ตำบลบางยี่ไถ อำเภอธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130	02533-1000 ต่อ 530-531	1	ทั่วไป
23	หอสมุดจอห์น เอฟ เคนเนดี	หัวหน้าฝ่ายหอสมุดจอห์น เอฟ เคนเนดี สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี 94000		1	ทั่วไป

ภาคผนวก 2 เอกสารสรุปคำสั่งซื้อของแต่ละสำนักพิมพ์



ดูประวัติการสั่งซื้อ > รายการ ดูรายละเอียด

หน้าแรก > แจ้งชำระเงิน > วิธีการสั่งซื้อสินค้า > ขั้นตอนการขอใบ > วิธีเคลมสินค้า/แจ้ง > คำถามที่พบบ่อย

กำกับภาษี

สินค้าขาดส่ง

ตะกร้า
(0)

Search



หน้าแรก > รายการสั่งซื้อสินค้า > รายละเอียดรายการสั่งซื้อ

ค้นหาขั้นสูง

OUR PRODUCTS

รายละเอียดรายการสั่งซื้อ

สินค้าขายดี [92]

Best Carnival Gifts Sale x ช้อปดีมีคืน (การ์ตูน) [631]

PRE-SALE [93]

New Arrival [26]

New Arrival & Best Seller (คิดมาเน้นๆ) [16]

Special Price ลดทันทีสูงสุด 70% [83]

Clearance Shock Price (ส่งฟรีทุกชุด!! นอกโค้ด : FREE011) [109]

Super Hot 2020 (มาแรงแห่งปี) [30]

แฟ้มชุดคัมจัดหนัก ราคา 199-999 บาท [21]

Un. Recommended (แยกเล่มต้องมี) [37]

Best Price Light novels [17]

วันพีซ (One Piece) [10]

Cartoonthai x EXE Fest [71]

ดาบพิฆาตอสูร [9]

Best Carnival Gifts Sale x ช้อปดีมีคืน (นิยาย) [393]

New Arrival [7]

New Arrival & Best Seller [13]

Best Seller 2020 [8]

Special Price (แฟ้มชุดลดสูงสุด 70%) [46]

Best Seller Shock Price (ส่งฟรีทุกชุดนอก Code: FREE011) [67]

รายการสั่งซื้อ 337613

จัดส่ง

วันที่สั่งซื้อ 23 พ.ย. 2563 22:00 น.

ที่อยู่การจัดส่ง

↑
TOP

ที่อยู่ผู้รับ

ชัยวิช สีส่องใส

ห้อง 614 หอพักบุญชัยอพาร์ทเมนต์ เลขที่ 25 ถนนสมเด็จพระปิ่นเกล้า 2 แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพฯ แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร

10700

0876033083

ติดต่อผู้ซื้อ

chaitawatmarx@gmail.com

0876033083

วิธีจัดส่ง

ไม่มีค่าจัดส่งเพิ่ม (เฉพาะผู้สั่งซื้อ Pre-Order/Subscription Order/Special Deal ที่ระบุว่ารวบรวมค่าจัดส่งแล้ว)

วันที่ทำการจัดส่ง

25 พ.ย. 2563 18:39 น.

THCWD12011250261

รายละเอียดการชำระเงิน

ช่องทางการชำระเงิน



กสิกรไทย [สาขา ลาดพร้าว 25]

ชุดอนิเมะนิยายกำลังภายใน (ชุดละ 149 บาท) (ส่งฟรีทุกชุดกรอก Code: FREE011) [59]

ชุดนิยายจีนปรัมจารณ์นักเขียน (โก้วเล้ง/กิมย้ง/หวงอี้) [34]

แพ็คเกจชุดคัมจัดหนัก ราคา 199-699 บาท [5]

Box Set Limited Edition (นิยาย) [20]

บุปผาแห่งรัก [16]

สำนักพิมพ์พิเทียนตี้ (ลดสูงสุด 50%) (ส่งฟรีทุกชุดกรอก Code: FREE011) [10]

Glory [3]

ชื่อเยอะคุ่มเยอะ (ครั้งที่ 1) (ชื่อครบลดเพิ่มทันทีตามเงื่อนไข) [58]

Best Carnival Gifts Sale x ช้อปดีมีคืน (MEE-D) [237]

New Arrival [6]

Best Seller 2020 [20]

Special Price 59-299 บาท [18]

กล่องเปล่า (ราคาพิเศษ ลด 20%) [13]

Best Seller 2019 [4]

นิยายวาย (แปล) [15]

นิยายวายไทย [29]

Mee-D Merchandise [0]

ชุดซีรีส์นิยายวาย [2]

Clearance Shock Price (มีดี) (ส่งฟรีทุกชุด!! กรอกโค้ด : FREE011) [71]

Siam Inter Book [92]

นิยายกำลังภายใน [52]

Siam Inter Comics [177]

Co-Novel [14]

ชิเมโคซากุ [6]

I'm Book [6]

Siam Inter Comics Light Novel [19]

Light Novel [2]

ก๊ากะ Novel [0]

Black Clover Novel [2]

สาวหมาป่ากับนายเครื่องเทศ [1]

My Hero Academia Novel [0]

☎ 0451140388

วันที่ชำระเงิน

23 พ.ย. 2563 23:11 น.

จำนวน

466.50 บาท

สถานะการชำระเงิน

ยอมรับ

วันที่แจ้งชำระ

23 พ.ย. 2563

รายการสินค้าที่ส่ง

เจ้าของร้านออนไลน์



ไปหน้าติดต่อเรา



[แยกเล่ม] มหาเวทย์ผนึกมาร เล่ม 01-08 - 678901 : มหาเวทย์ผนึกมาร เล่ม 1

ราคาต่อหน่วย 48.00 บาท

จำนวน 1

ราคารวม 48.00 บาท



[แยกเล่ม] มหาเวทย์ผนึกมาร เล่ม 01-08 - 678902 : มหาเวทย์ผนึกมาร เล่ม 02

ราคาต่อหน่วย 48.00 บาท

จำนวน 1

ราคารวม 48.00 บาท



[แยกเล่ม] มหาเวทย์ผนึกมาร เล่ม 01-08 - 678903 : มหาเวทย์ผนึกมาร เล่ม 03

ราคาต่อหน่วย 48.00 บาท

จำนวน 1

ราคารวม 48.00 บาท



[แยกเล่ม] มหาเวทย์ผนึกมาร เล่ม 01-08 - 678904 : มหาเวทย์ผนึกมาร เล่ม 04

ราคาต่อหน่วย 48.00 บาท

จำนวน 1

ราคารวม 48.00 บาท



[แยกเล่ม] มหาเวทย์ผนึกมาร เล่ม 01-08 - 678905 : มหาเวทย์ผนึกมาร เล่ม 05

ราคาต่อหน่วย 48.00 บาท

จำนวน 1

ราคารวม 48.00 บาท



[แยกเล่ม] มหาเวทย์ผนึกมาร เล่ม 01-08 - 678906 : มหาเวทย์ผนึกมาร เล่ม 06

ราคาต่อหน่วย 48.00 บาท

จำนวน 1

ราคารวม 48.00 บาท

เดี่ยวๆ ทำโมพมถึงกลายเป็นนางเอกใน
เกมจับหนุมสะเนี่ย [1]

CHRONICLE LEGION [2]

snkะ [1]

เทวทูตแห่งโลกมืด Seraph of the
end (ฉบับนิยาย) [2]

เรื่องนี้ตำราไม่มีสอน (ฉบับนิยาย) [1]

Reborn! Secret Bullet ครุพิเศจอม
ป่วน (ฉบับนิยาย) [1]

Berserk (ฉบับนิยาย) [1]

Siam Inter Comics Dark [3]

Kirin Publishing [2]

Siam Inter Comics Premium [1]

Siam Inter Comics S [1]

Pre-Order [16]

Subscription Order [7]

SiamMongkon Shop [14]

รับโชค เสริมดวง (ปฏิทิน 2563-คัมภีร์
ปีชวด) [4]



[แยกเล่ม] มหาเวทย์ผนึกมาร เล่ม 01-08
- 678907 : มหาเวทย์ผนึกมาร เล่ม 07

ราคาต่อหน่วย 59.50 บาท
จำนวน 1

ราคารวม 59.50 บาท

[แยกเล่ม] มหาเวทย์ผนึกมาร เล่ม 01-08
- 678908 : มหาเวทย์ผนึกมาร เล่ม 08

เจ้าของร้านของใจ



ไปหน้าติดต่อเรา

ราคาเล่มหน้าทั้งหมด

ค่าจัดส่งสินค้า

ราคาสุทธิ

.50 บาท

.50 บาท

400.50 บาท

+ 0.00 บาท

466.50 บาท

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายการสั่งซื้อ

MEMBER ZONE



Chaitawat Marx Seephongsai

รายการสั่งซื้อของฉัน

ทั้งหมด (4)

รอการชำระเงิน

รอตรวจสอบยอดเงิน

รอจัดส่งสินค้า

ส่งสินค้าเรียบร้อยแล้ว (4)

logout

TRACK YOUR ITEM



*ใส่ order id หรือ email ที่ใช้ในการสั่งซื้อ
ดูรหัสพัสดุทั้งหมด »

JOIN US



ร้านsiaminters...
/siamintershop.com/

เปิดร้านอย่างเป็นทางการ 14192

สมัครสมาชิกร้านนี้ เพื่อรับสิทธิพิเศษ

CONTACT US

0906672782

smmmarketing7@gmail.com



Registered

10K people like this. Be the first
of your friends.



siamintershop

เปิดร้านอย่างเป็นทางการ 14192

สมัครสมาชิกร้านนี้ เพื่อรับสิทธิพิเศษ



ร้านนี้ยืนยันตัวตนแล้ว

บัตรประชาชน ✓

บัตรแม่จ๋า ✓

เจ้าของร้านออนไลน์



ไปหน้าติดต่อเรา

หน้าแรก วิธีการสั่งซื้อสินค้า

แจ้งชำระเงิน บทความ เว็บไซต์

เกี่ยวกับเรา ติดต่อเรา ตะกร้าสินค้า

Site Map





Copyright © 2020 siamintershop.com All rights reserved.
ร้านค้าออนไลน์ Inspired by LnwShop.com

เจ้าของร้านออฟไลน์



ไปหน้าติดต่อเรา

หน้าแรก (/) > ตรวจสอบสถานะ (/ORDER/#)

ค้นหาหนังสือ...

(ทุกหมวดหมู่) ▾



ใบสั่งซื้อเลขที่ #10076291

เราได้รับคำสั่งซื้อของคุณแล้ว กรุณาโอนเงิน ตามรายละเอียดด้านล่าง

รายการสินค้า

#	สินค้า	ราคา(฿)	จำนวน	รวม(฿)
1.	วีดิแห่งอำนาจ หลีชื่อหมิน ถึงไทจง	180.00	1	180.00
2.	วีดิแห่งอำนาจ ลกซุน	217.00	1	217.00
3.	วีดิแห่งอำนาจซูสีไทเฮา	188.00	1	188.00
4.	วีดิแห่งอำนาจ จูหยวนจาง	188.00	1	188.00
5.	วีดิแห่งอำนาจ เอี้ยก่วย (งดร่วมรายการโปรโมชั่น)	468.00	1	468.00
ราคารวม:				1,241.00
ค่าจัดส่ง (จัดส่งแบบลงทะเบียน (ราคาตามน้ำหนัก)):				60.00
จำนวนเงินที่ต้องชำระ:				1,301.00

สถานะ :

จัดส่งสินค้า

เลขพัสดุ :

RH482536425TH

ไปรษณีย์ไทย
THAILAND POST

(HTTPS://TRACK.THAILANDPOST.CO.TH)

ตรวจสอบเลขพัสดุ

CLICK HERE



(HTTPS://WWW.ALPHAFAST.COM/TH/TRACK?ID=)

ตรวจสอบเลขพัสดุ

CLICK HERE

1

สั่งสินค้า

2

รอชำระเงิน

3

ชำระเงินเรียบร้อยแล้ว

4

จัดส่งสินค้า

ติดต่อสอบถาม

สำนักพิมพ์มติชน

เลขที่ 12 ถนนเทศบาลนฤมาล หมู่บ้านประชานิเวศน์ 1

แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

ติดต่อฝ่ายขาย 02-589-0020 ต่อ 3350-3360

(วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 8.30-17.30น.)

ติดตามผ่านสื่อออนไลน์



(<https://facebook.com/matichonbook>)

ONLINE ORDER

การสั่งซื้อสินค้า (/SITE/TERM)

✓ การแจ้งโอนเงิน (/TRANSFER/INDEX)

🔍 การตรวจสอบสถานะ (/ORDER/INDEX)

? ช่วยเหลือ (/SITE/HELP)

📄 นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (/SITE/PRIVACY-POLICY)

การชำระเงิน



VISA



บริการจัดส่ง



ไปรษณีย์ไทย
THAILAND POST

ตรวจสอบเลขพัสดุ

CLICK HERE

(<https://track.thailandpost.co.th>)



ตรวจสอบเลขพัสดุ

CLICK HERE

(<https://www.alphafast.com/th/track?id=>)

เครื่องมือติชน : ข่าวสด (<http://www.khaosod.co.th/default.php>)
ประชาชาติ (<http://www.prachachat.net/default.php>)
มติชนออนไลน์ (<http://www.matichon.co.th>)
มติชนสุดสัปดาห์ (<http://info.matichon.co.th/weekly/>)
ศิลปวัฒนธรรม (<http://info.matichon.co.th/art/>)
เทคโนโลยีชาวบ้าน (<https://www.technologychaoban.com/home>)
เส้นทางเศรษฐี (<https://www.sentangsedtee.com/home>)
ศูนย์ข้อมูล (<http://www.matichonlibrary.com/>)
งานดี (<https://www.matichonbook.com>)
มติชนอคาเดมี่ (<http://www.matichonacademy.com/>)

COPYRIGHT © 2020 MATICHONBOOK

B2%E0%B8%99%E0%B8%81%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%B2)

