

วิทเชนทร์ แสงท้าว : กฎหมายสำหรับธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกใน
ประเทศไทย (Laws Governing Subscription Television Service In Thailand)
อ.ที่ปรึกษา : สุธรรม อยู่โนธรรม, 153 หน้า. ISBN 974-332-006-7

การวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาและวิเคราะห์กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ
โทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกของประเทศไทยว่ามีความเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพปัจจัย
ทางสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีในปัจจุบันของประเทศไทย หรือไม่ อย่างไร

การศึกษาวิจัยจะเน้นถึงแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในระดับสากล โดยจะศึกษา
ถึงปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ในการให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็น
สมาชิก ผู้เขียนได้ศึกษาเปรียบเทียบกฎหมายการให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกของ
ประเทศต่าง ๆ เพื่อหาหลักกฎหมายที่ใช้ในการควบคุมกำกับดูแลการให้บริการโทรทัศน์ระบบ
บอกรับเป็นสมาชิก นอกจากนี้ผู้เขียนได้ศึกษาภูมิหลังทางประวัติศาสตร์ที่เกิดขึ้น เพื่อหากรอบ
แนวคิดในการควบคุมกำกับดูแลการให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิกที่เหมาะสมกับ
ผู้ให้บริการของประเทศไทย

ผลการวิจัยพบว่า กรอบแนวคิดกฎหมายสำหรับธุรกิจโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก
ในประเทศไทย ยังไม่มีความชัดเจนในเชิงนโยบาย บรรทัดฐานในการกำกับดูแลทั้งในด้านของรัฐ
ผู้กำกับดูแล เอกชนผู้เข้ามาบริการ และการคุ้มครองผู้บริโภคในฐานะสมาชิก

ผลสรุปของการศึกษาวิจัยได้เสนอแนะให้ประเทศไทยควรมีนโยบายที่ชัดเจนในการให้
บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก ซึ่งในการให้บริการจะเชื่อมโยงกับการให้บริการโทร
คมนาคม จึงควรมองภาพในการใช้ประโยชน์ของเครือข่ายร่วมกัน ควรสร้างบรรทัดฐานในการ
กำกับดูแลให้ชัดเจน และควรใช้ประโยชน์จากการให้บริการเพื่อสาธารณะ อีกทั้งการนำกฎหมาย
คุ้มครองผู้บริโภคและกฎหมายว่าด้วยข้อสัญญาไม่เป็นธรรมมาใช้ในส่วนของผู้ให้บริการ
ซึ่งจะแข่งขันเพื่อประโยชน์ทางการค้า รัฐควรเข้ามาดูแลเพื่อให้ความเป็นธรรม

นิติศาสตร์
ภาควิชา
สาขาวิชา
ปีการศึกษา
2541

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม