



242997

พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหัตถกรรมไม้ไผ่
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ดร.ฉันทมัย เจียรกุล
นภคด พัฒนะศิษุบล

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

มกราคม 2554

รายงานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากสภาวิจัยแห่งชาติ

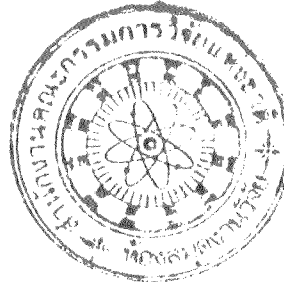
๒๐๐๒๔๗๓๓๕

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



242997

พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่ส่งต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าทดแทนไม้นื้อ
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ดร.ธันยวิทย์ เกียรติกุล
ผอ.กอง พัฒนาระบบข้อมูล

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

มกราคม ๒๕๕๔

รายงานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากสภาวิจัยแห่งชาติ