

บรรณานุกรม

- กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ (2545). “เครื่องจักสาน (หวาย และอื่น ๆ)” [สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2553]
URL;http://www.sme.go.th/cms/c/journal_articles/view_article_content?article_id=ISIC032-C02&article_version=1.0
- คลังปัญญาไทย.บทความไม้ไผ่. [สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2553]
URL;<http://www.panyathai.or.th/wiki/index.php/%E0%B9%84%E0%B8%A1%E0%B9%89%E0%B9%84%E0%B8%9C%E0%B9%88>
- จตุติ กิ่งพะยอม (2546) “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรม การซื้อน้ำมันพืชของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร” การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ฉัตยาพร เสมอใจ, 2550. พฤติกรรมผู้บริโภค (CONSUMER BEHAVIOR). กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น
- ชลธิชา อินทรเทพ (2540). “พฤติกรรมผู้บริโภคกาแฟสดในร้านกาแฟของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บุญเลิศ สดสุขชาติ (2535). “หัตถกรรมไม้ไผ่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ”. รายงานการวิจัย
มหาสารคาม : สถาบันวิจัยศิลปและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมหาสารคาม
- พิษณุ จงสถิตวัฒนา (2548). การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พลศิริ กลายสุข (2549). “พฤติกรรมผู้บริโภค ในการเลือกซื้อสินค้ากลุ่มของที่ระลึก บนถนนคนเดินถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ภัทรพิมพ์ พิมพ์ภัทรยศ (2546). “พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าเครื่องประดับอัญมณี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”.วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วิเชียร วงศ์ณิชากุล (2546). “ปัญหาพื้นฐานทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อการขยายตลาดของผู้ผลิตเครื่องจักสานไม้ไผ่และหวายในเขตพื้นที่ทั่วภูมิภาคของประเทศไทย”, BU Academic Review. ปีที่ 2 ฉบับที่ 2. ก.ค.- ธ.ค.
- ศักดิ์ชาย สิกขา (2552). “แนวทางการพัฒนางานหัตถกรรมไม้ไผ่ในวิถีชีวิตคนอีสาน”. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2546). การบริหารการตลาด : กลยุทธ์ และ ยุทธวิธี = Marketing management strategies and tactics. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : วิรัตน์ เอ็ดดุกะชั่น.

- อดุลย์ จาตุรงคกุล (2549). **พฤติกรรมผู้บริโภค (ฉบับมาตรฐาน)**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อารี วิบูลย์พงศ์ ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ เขวเรศ เขวณพูนผล วิมล อารยะรัตน์ และนัทธมน ชีระกุล. 2543. “พฤติกรรม การซื้อและความพอใจของผู้บริโภคอาหารแปรรูปพื้นบ้าน”. รายงานการวิจัย ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ และคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อารี อุดมศิริธารง (2547). “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ของชาวต่างประเทศใน จังหวัดเชียงใหม่”.วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อำนาจ ชาตอลงกรณ์ (2548). “การดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ ตำบลโพธิ์งาม จังหวัดปราจีนบุรี”. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- Hawkins, D. I., Best, R. J. & Coney, K. A. (1998). **Consumer Behavior: Building Marketing Strategy**. 7th ed.. Boston: McGraw-Hill.
- Kotler P. (2003). **Marketing management**. N.J: Upper Saddle River Prentice Hall.
- Kotler, P. (2000). **Marketing Management**. 10th ed.. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall. River.N.J Prentice Hall
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). **Consumer Behavior**. 7th ed.. Upper Saddle
- Yamane, Taro. (1970). **Statistics ; And introductory analysis**. 2 nd ed. New York : Harper & Row Publication.