

บรรณานุกรม

- กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ (2545). “เครื่องจักสาน (หวาย และอื่น ๆ)” [สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2553]
URL;http://www.sme.go.th/cms/c/journal_articles/view_article_content?article_id=ISIC032-C02&article_version=1.0
- คลังปัญญาไทย.บทความไม้ไผ่. [สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน 2553]
URL;<http://www.panyathai.or.th/wiki/index.php/%E0%B9%84%E0%B8%A1%E0%B9%89%E0%B9%84%E0%B8%9C%E0%B9%88>
- จตุติ กิ่งพะยอม (2546) “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรม การซื้อน้ำมันพืชของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร” การค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ฉัตยาพร เสมอใจ, 2550. พฤติกรรมผู้บริโภค (CONSUMER BEHAVIOR). กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดบุ๊คเซ็น
- ชลธิชา อินทรเทพ (2540). “พฤติกรรมผู้บริโภคกาแฟสดในร้านกาแฟของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บุญเลิศ สดสุขชาติ (2535). “หัตถกรรมไม้ไผ่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ”. รายงานการวิจัย
มหาสารคาม : สถาบันวิจัยศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมหาสารคาม
- พิษณุ สงสถิตวัฒนา (2548). การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พุลศิริ กลายสุข (2549). “พฤติกรรมผู้บริโภค ในการเลือกซื้อสินค้ากลุ่มของที่ระลึก บนถนนคนเดินถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ภัทรพิมพ์ พิมพ์ภัทรยศ (2546). “พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าเครื่องประดับอัญมณี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”.วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วิเชียร วงศ์ฉิมชากุล (2546). “ปัญหาพื้นฐานทางการตลาดที่มีผลกระทบต่อการขยายตลาดของผู้ผลิตเครื่องจักสานไม้ไผ่และหวายในเขตพื้นที่ทั่วภูมิภาคของประเทศไทย”, BU Academic Review. ปีที่ 2 ฉบับที่ 2. ก.ค.- ธ.ค.
- ศักดิ์ชาย สิกขา (2552). “แนวทางการพัฒนางานหัตถกรรมไม้ไผ่ในวิถีชีวิตคนอีสาน”. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิตมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2546). การบริหารการตลาด : กลยุทธ์ และ ยุทธวิธี = Marketing management strategies and tactics. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : วิรัตน์ เอ็ดดุกะเซ็น.

- อดุลย์ จาตุรงคกุล (2549). **พฤติกรรมผู้บริโภค (ฉบับมาตรฐาน)**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อารี วินุญษ์พงศ์ ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ เขวเรศ เขววนพูนผล วิมล อารยะรัตน์ และนันทมน ชีระกุล. 2543. “พฤติกรรม การซื้อและความพอใจของผู้บริโภคอาหารแปรรูปพื้นบ้าน”. รายงานการวิจัย ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ และคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อารี อุดมศิริธารง (2547). “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ของชาวต่างประเทศใน จังหวัดเชียงใหม่”. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อำนาจ ชาตอลงกรณ์ (2548). “การดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ ตำบลโพธิ์งาม จังหวัดปราจีนบุรี”. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- Hawkins, D. I., Best, R. J. & Coney, K. A. (1998). **Consumer Behavior: Building Marketing Strategy**. 7th ed.. Boston: McGraw-Hill.
- Kotler P. (2003). **Marketing management**. N.J: Upper Saddle River Prentice Hall.
- Kotler, P. (2000). **Marketing Management**. 10th ed.. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall. River.N.J Prentice Hall
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). **Consumer Behavior**. 7th ed.. Upper Saddle
- Yamane, Taro. (1970). **Statistics ; And introductory analysis**. 2 nd ed. New York : Harper & Row Publication.

ภาคผนวก ก



แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับ
ความต้องการผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ในภาคอีสาน
คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับข้อมูลและความคิดเห็นของท่าน

ข้อมูลพื้นฐาน

เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

อายุ ☐ ไม่เกิน 20 ปี ☐ 21 - 30 ปี ☐ 31 - 40 ปี ☐ 41 - 50 ปี ☐ 51 ปีขึ้นไป

ลักษณะความเป็นอยู่ ☐ อยู่คนเดียวในห้องพัก/ห้องเช่า ☐ อยู่กับเพื่อน/ญาติในห้องพัก/ห้องเช่า

☐ อยู่แบบครอบครัวเดี่ยว ☐ อยู่แบบครอบครัวขนาดใหญ่

จำนวนสมาชิกในครอบครัวของคุณทั้งหมด มีจำนวน.....คน (รวมตัวท่านด้วย)

อาชีพ ☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ รับราชการ ☐ รัฐวิสาหกิจ ☐ พนักงานบริษัท

☐ รับจ้าง ☐ ว่างาน ☐ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว (โปรดระบุ

ธุรกิจ).....

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ☐ ต่ำกว่า 5,000 บาท ☐ 5,001 - 15,000 บาท ☐ 15,001 - 30,000 บาท

☐ 30,001 - 50,000 บาท ☐ มากกว่า 50,000 บาท

ระดับการศึกษา ☐ ต่ำกว่า ม.3 ☐ ม.6/ปวช. ☐ อนุปริญญา/ปวส.

☐ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโทขึ้นไป

งานอดิเรกของคุณ คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ อ่านหนังสือ ☐ เล่นกีฬา ☐ ปลุกต้นไม้

☐ สะสมสิ่งของ ☐ เลี้ยงสัตว์ ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

กิจกรรมยามว่างที่คุณชอบ คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ชมภาพยนตร์ (เรื่องที่ชื่นชอบ) 1..... 2.....

☐ ดูโทรทัศน์ (รายการที่ชื่นชอบ) 1..... 2.....

☐ ฟังวิทยุ (สถานีที่ชื่นชอบ) 1..... 2.....

☐ อ่านนิตยสาร (ที่ชื่นชอบ) 1..... 2.....

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) 1..... 2.....

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่

คำชี้แจง ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นมาจากไม้ไผ่ เช่น ไม้จิ้มฟัน ตะเกียบ กระบุง กระเป๋

เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

1. ด้านผลิตภัณฑ์

1.1 ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการซื้อ

ประเภทผลิตภัณฑ์	ความต้องการซื้อ		ลำดับ ความชอบ (เรียง 1-3)	มูลค่าที่ซื้อ (บาท)	วัตถุประสงค์ในการซื้อ			
	ซื้อ	ไม่ซื้อ			ใช้เอง	ของฝาก	ขายต่อ	อื่น ๆ
ตะเกียบ								
ที่รองแก้ว ที่รองจาน								
ถาดไม้ไผ่								
กล่องข้าว								
กล่องกระดาษทิชชู								
กระปุกเอนกประสงค์								
กระเป๋ไม้ไผ่								
ตะกร้าไม้ไผ่								
โคมไฟไม้ไผ่								
โต๊ะเก้าอี้ไม้ไผ่								
เตียงไม้ไผ่								
ตู้ไม้ไผ่								
ชั้นวางของไม้ไผ่								
อื่น ๆ								

1.2 เหตุผลที่คุณเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ทนทาน
- ☐ หาซื้อได้ง่าย
- ☐ ราคาถูก
- ☐ ชื่นชอบในรูปแบบ
- ☐ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
- ☐ สะดวกในการใช้
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

1.3 คุณคิดว่าอะไรเป็นจุดเด่นมากที่สุดของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- ☐ มีความเป็นเอกลักษณ์
- ☐ ราคาถูก
- ☐ แสดงถึงความเป็นไทย
- ☐ หาซื้อได้ง่าย
- ☐ ใช้งานง่าย
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

1.4 คุณต้องการให้ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบที่สุด มีรูปแบบใดมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- ☐ แบบดั้งเดิม
- ☐ ทันสมัย
- ☐ เลือกประกอบเองได้
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. ด้านราคา ค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบที่สุด

- ☐ ต่ำกว่า 100 บาท
- ☐ 101 -500 บาท
- ☐ 501 – 1,000 บาท
- ☐ 1,001 – 5,000 บาท
- ☐ 5,001 – 10,000 บาท
- ☐ สูงกว่า 10,000 บาทขึ้นไป

3. ด้านสถานที่จัดจำหน่าย

3.1 คุณเคยซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบที่สุด จากที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| ☐ ซูเปอร์มาร์เก็ต | ☐ ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7-Eleven |
| ☐ Modern Trade เช่น โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟู | ☐ ในงานแสดงสินค้า OTOP |
| ☐ ร้านค้าเฉพาะตามถนน/ในซอย | ☐ ศูนย์สินค้าหัตถกรรม |
| ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

3.2 สถานที่ที่สะดวกที่สุดสำหรับคุณในการซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบที่สุด คือ (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| ☐ ซูเปอร์มาร์เก็ต | ☐ ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7-Eleven |
| ☐ Modern Trade เช่น โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟู | ☐ ในงานแสดงสินค้า OTOP |
| ☐ ร้านค้าเฉพาะตามถนน/ในซอย | ☐ ศูนย์หัตถกรรม |
| ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

3.3 คุณสามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบได้ตลอดทั้งปีหรือไม่ ☐ ได้ ☐ ไม่ได้

4. การส่งเสริมการตลาด

4.1 นอกจากเหตุผลอื่นๆ แล้วอะไรที่คุณคิดว่าควรได้รับเมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ ของแถม | ☐ ส่วนลดเมื่อซื้อในปริมาณมาก | ☐ บริการส่งสินค้า |
| ☐ ส่งชิ้นส่วนเชิงโชค | ☐ สะสมชิ้นส่วนใช้เป็นส่วนลด | ☐ สะสมชิ้นส่วนแลกของรางวัล |
| ☐ บริการหลังการขาย ☐ อื่นๆ โปรดระบุ..... | | |

4.2 หากมีการจัดงานแสดงสินค้าเพื่อขายสินค้าผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบที่สุดและร่วมกิจกรรมต่างๆ คุณคิดว่าควรให้มีการจัดงาน ณ ที่ใดจึงจะเหมาะสมที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| ☐ ห้างสรรพสินค้าต่างๆ | ☐ จุดสนใจทั่วไป เช่น จุดต่อรถโดยสารต่างๆ |
| ☐ ศูนย์สินค้าหัตถกรรมประจำจังหวัด | ☐ อาคารแสดงสินค้า เช่น ศูนย์สิริกิติ์ เมืองทองธานี |
| ☐ งานแสดงสินค้า ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

5. ด้านพฤติกรรมการซื้อ

5.1 ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบ

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ มากกว่า 1 ครั้งต่อเดือน | ☐ เดือนละครั้ง | ☐ มากกว่า 1 ครั้งต่อปี |
| ☐ ปีละครั้ง | ☐ มากกว่า 3 ปีต่อครั้ง | ☐ ไม่แน่นอน |

5.2 คุณใช้ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชอบมานานเท่าใด

- | | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| ☐ น้อยกว่า 30 วัน | ☐ 1-6 เดือน | ☐ 6-12 เดือน | ☐ มากกว่า 1 ปี |
|---------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|



5.3 จุดประสงค์ในการซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบที่สุดของคุณ

- ☐ ใช้เอง ☐ เป็นของขวัญของฝาก ☐ ใช้ตกแต่งร้านหรือบริษัท

5.4 สมาชิกในครอบครัวของคุณที่ใช้ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ เพื่อใช้ตกแต่ง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ พี่สาว/น้องสาว ☐ พี่ชาย/น้องชาย ☐ พ่อ ☐ แม่

5.5 ใครเป็นผู้แนะนำให้ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่

- ☐ คนในครอบครัว ☐ เพื่อน ☐ เพื่อนร่วมงาน ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5.6 คุณตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบที่สุด ด้วยตนเองหรือไม่

- ☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่ คนตัดสินใจซื้อคือ.....

5.7 โดยปกติคุณจะใช้ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบที่สุด ณ สถานที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ บ้าน ☐ สำนักงาน ☐ ร้านอาหาร
☐ งานสัมมนาต่างๆ ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5.8 ปัจจัยด้านการตลาดใดที่ท่านใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบที่สุด (เรียงลำดับจาก
ความสำคัญมากที่สุดไปน้อยที่สุด จาก 1 ถึง 7)

- ___ ความทันสมัยของผลิตภัณฑ์ ___ บริการหลังการขาย ___ ดูแลรักษาง่าย
___ ราคาเหมาะสมกับคุณค่าผลิตภัณฑ์ ___ หาซื้อได้ง่าย ___ มีส่วนลด ของแถม
___ ประโยชน์ใช้สอย

5.9 ปัจจัยสิ่งแวดล้อมใดที่ท่านใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบที่สุด (เรียงลำดับจาก
ความสำคัญมากที่สุดไปน้อยที่สุด จาก 1 ถึง 6)

- ___ ความเป็นเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมไทย ___ ราคาเหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจ
___ เป็นค่านิยมของสังคมไทย ___ นโยบายการเมืองที่เน้นการใช้สินค้าไทย
___ ผลิตภัณฑ์ช่วยสร้างการยอมรับในกลุ่ม ___ มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิต

6. ผลกระทบของปัจจัยต่างๆ ที่ต่อความต้องการในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่ท่านชื่นชอบที่สุด

รายละเอียด	น้อย มาก	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
6.1 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ในท้องตลาด					
6.2 คุณภาพของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่					
6.3 ความสะดวกในการหาซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่					
6.4 ความเหมาะสมของราคาของผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่					
6.5 โปรโมชันและ การส่งเสริมการขาย					
6.6 ความมีเอกลักษณ์ของความเป็นไทย					
6.7 ค่านิยมในการใช้สินค้าไทย					
6.8 การส่งเสริมการใช้สินค้าไทยของรัฐบาล					
6.9 ได้รับการยอมรับในสังคม					
6.10 เทคโนโลยีในการผลิตและออกแบบที่ทันสมัย					
6.11 ความต้องการในการใช้ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่					

7. คุณคิดว่าควรจะมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่คุณชื่นชอบให้มีลักษณะอย่างไรบ้าง จึงจะเป็นที่นิยมสำหรับ
ผู้ซื้อ (กรุณาระบุ).....
.....
.....

8. คุณคิดว่าผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ที่กำหนดในปัจจุบันมีข้อบกพร่องอะไรบ้างที่ต้องเร่งแก้ไขปรับปรุง
(กรุณาระบุ).....
.....
.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาของท่านในการตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือวิจัย

จำนวน 3 ท่าน คือ

- | | |
|--|--|
| 1. คร.ธีรรัตน์ วรพิเชษฐ์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ | อาจารย์สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
บางเขน |
| 2. ผศ.ดร.ศักดิ์ชาย สิกขา | อาจารย์คณะศิลปะประยุกต์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี |
| 3. คร.ประทับใจ สิกขา | อาจารย์คณะศิลปะประยุกต์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี |

ภาคผนวก ค

ประวัติคณะผู้วิจัย

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) ดร.ธัญมัย เจียรกุล
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Dr.Tanyamai Chiarakul
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3100602819231
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)
คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
โทรศัพท์ 045-353864 โทรสาร 045-353805 Email address :
tchiarakul@yahoo.com
5. ประวัติการศึกษา
ปริญญาเอก : PhD (International Business—concentrating in Marketing)
Asian Institute of Technology (AIT) กรุงเทพฯ พ.ศ. 2550
ปริญญาโท : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการการเงิน)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) พ.ศ.2537
6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
 1. การจัดการเชิงกลยุทธ์
 2. การจัดการการตลาด
 3. การจัดการธุรกิจ SMEs
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย
-- ไม่มี--



ประวัติคณะผู้วิจัย

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นายนภดล พัฒนะศิษุบล
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Noppadol Pattanasitubol
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3349900566698
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)
คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
โทรศัพท์ 045-353812 โทรสาร 045-353805 Email address :
ajanseng@gmail.com
5. ประวัติการศึกษา
ปริญญาโท : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ.2537
6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
- การจัดการการตลาด
- การบริหารธุรกิจค้าปลีก
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดย
ระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้า
โครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย
-- ไม่มี--

