



รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

ทัศนคติในการสร้างกลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship management: CRM) เพื่อเสริมสร้างการแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ
กรณีศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

โดย

นายณกมล พัฒนะศิษุบอล และคณะ

กันยายน 2553



รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

ทัศนคติในการสร้างกลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship management: CRM) เพื่อเสริมสร้างการแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ
กรณีศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

โดย

นายณนดล พัฒนะศิษุบล คณะบริหารศาสตร์

ดร.ธันยมัย เจียรกุล

คณะบริหารศาสตร์

โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากเงินรายได้มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ประจำปีงบประมาณ 2552

(ความเห็นในรายงานนี้เป็นของผู้วิจัย ม.อบ. ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)