

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร	A
บทคัดย่อ	E
สารบาญ	ก
บทที่ 1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของการวิจัย	
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	
1.4 ขอบเขตของการวิจัยและระยะเวลาในการวิจัย	3
1.4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา	
1.4.2 ขอบเขตทางด้านพื้นที่	
1.4.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	
1.5 นิยามศัพท์	
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิด เกี่ยวกับ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	
2.2 แนวคิด เกี่ยวกับทัศนคติ	10
2.3 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
2.4 กรอบแนวคิดในการวิจัย	21
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	22
3.1 แหล่งข้อมูล	
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	23
3.3 เครื่องมือในการศึกษา	24
3.4 การเก็บข้อมูล	26
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	
3.6 การอภิปรายผล	
บทที่ 4 ผลการศึกษา	28
4.1 ผลการศึกษาข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้บริหารโรงเรียน	
4.2 ข้อมูลจากแบบสอบถาม	40

4.2.1	ข้อมูลทั่วไป	
4.2.2	ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา	42
4.2.3	สถาบันอุดมศึกษาที่สนใจเข้าศึกษาต่อ	43
4.2.4	ปัจจัยที่ใช้พิจารณาในการเลือกเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษา	47
4.2.5	แหล่งข้อมูลที่ใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษา	48
4.2.6	ข้อมูลที่ต้องการให้มีในเว็บไซต์สถาบันอุดมศึกษา	49
4.2.7	ทัศนคติเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	50
4.2.8	การเข้าร่วมกิจกรรมสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	51
4.2.9	ความพึงพอใจต่อกิจกรรมสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	52
4.2.10	กิจกรรมสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานีที่ต้องการให้จัดเพิ่มเติมสำหรับนักเรียนชั้น ม.4-ม.6	53
4.3	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัย	54
4.3.1	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของทัศนคติจำแนกตามโรงเรียน	
4.3.1.1	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของทัศนคติด้าน "มีระบบการประเมินผลการศึกษาที่มีมาตรฐาน" จำแนกตามโรงเรียน	55
4.3.1.2	เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของทัศนคติด้าน "ผลงานด้านการวิจัยเป็นที่ยอมรับ" จำแนกตามโรงเรียน	56
4.3.2	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อกิจกรรมสัมพันธ์	57
4.2.3.1	การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อกิจกรรมสัมพันธ์ด้าน "กิจกรรมสัมพันธ์มีความน่าสนใจ" จำแนกตามโรงเรียน	58
4.2.3.2	การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อกิจกรรมสัมพันธ์ด้าน "มีกิจกรรมสัมพันธ์ในช่วงเวลาที่เหมาะสม" จำแนกตามโรงเรียน	59
4.2.3.3	การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อกิจกรรมสัมพันธ์ด้าน "กิจกรรมสัมพันธ์ทำให้รู้ข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนในสาขาวิชาต่าง ๆ มากขึ้น" จำแนกตามโรงเรียน	60

บทที่ 5	สรุปและอภิปรายผลการศึกษา	62
5.1	สรุปผลการศึกษา	
5.2	การอภิปรายผลการศึกษา	64
5.3	ข้อเสนอแนะ	67
	บรรณานุกรม	68

สารบัญตาราง

ตารางที่ 3.1 แสดง จำนวนกลุ่มตัวอย่างในโรงเรียนต่าง ๆ	23
ตารางที่ 4.1 เปรียบเทียบข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้บริหารโรงเรียน	32
ตารางที่ 4.2.1 ข้อมูลทั่วไป	40
ตารางที่ 4.2.2 ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา	42
ตารางที่ 4.2.3 สถาบันอุดมศึกษาที่สนใจเข้าศึกษาต่อ	43
ตารางที่ 4.2.3.1 ความสนใจเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในส่วนกลาง	44
ตารางที่ 4.2.3.2 ความสนใจเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในส่วนภูมิภาค	45
ตารางที่ 4.2.3.2 ความสนใจเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดอุบลราชธานี	46
ตารางที่ 4.2.4 ปัจจัยที่ใช้พิจารณาในการเลือกเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษา	47
ตารางที่ 4.2.5 แหล่งข้อมูลที่ใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษา	48
ตารางที่ 4.2.6 ข้อมูลที่ต้องการให้มีในเว็บไซต์สถาบันอุดมศึกษา	49
ตารางที่ 4.2.7 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ทศนคติดำเนินปัจจัยเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	50
ตารางที่ 4.2.8 การเข้าร่วมกิจกรรมสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	51
ตารางที่ 4.2.9 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อกิจกรรมสัมพันธ์	52
ตารางที่ 4.2.10 กิจกรรมสัมพันธ์ที่ต้องการให้เพิ่มเติมสำหรับนักเรียน ม4-ม.6	53
ตารางที่ 4.3.1 ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของทัศนคติจำแนกตามโรงเรียน	54
ตารางที่ 4.3.1.1 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของทัศนคติด้าน "ผลงานด้านการวิจัยเป็นที่ยอมรับ" จำแนกตามโรงเรียนเป็นรายคู่	55
ตารางที่ 4.3.1.2 เปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของทัศนคติด้าน "มีระบบการประเมินผลการศึกษาที่มีมาตรฐาน" จำแนกตามโรงเรียนเป็นรายคู่	56
ตารางที่ 4.3.2 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อกิจกรรมสัมพันธ์	57
ตารางที่ 4.3.2.1 ระดับความคิดเห็นต่อกิจกรรมสัมพันธ์ด้าน "กิจกรรมสัมพันธ์มีความน่าสนใจ"	58
ตารางที่ 4.3.2.2 ระดับความคิดเห็นต่อกิจกรรมสัมพันธ์ด้าน "มีกิจกรรมสัมพันธ์ในช่วงเวลาที่เหมาะสม"	59
ตารางที่ 4.3.2.3 ระดับความคิดเห็นต่อกิจกรรมสัมพันธ์ด้าน "กิจกรรมสัมพันธ์ทำให้รู้ข้อมูลเกี่ยวกับการเรียนในสาขาวิชาต่าง ๆ มากขึ้น"	60