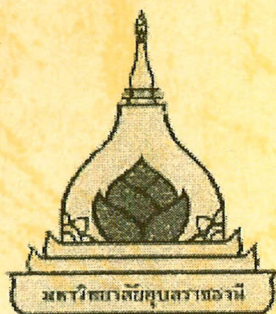




243974



รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

ทัศนคติในการสร้างกลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship management: CRM) เพื่อเสริมสร้างการแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ
กรณีศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

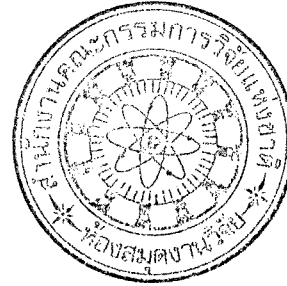
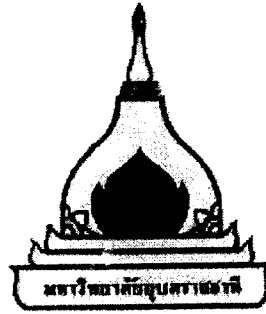
โดย

นายณกมล พัฒนะศิษุบล และคณะ

กันยายน 2553



243974



รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

ทัศนคติในการสร้างกลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship management: CRM) เพื่อเสริมสร้างการแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ
กรณีศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

โดย

นายณกต พัฒนะศิษุบล คณะบริหารศาสตร์

ดร.ธัญมัย เจียรกุล คณะบริหารศาสตร์

โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากเงินรายได้มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ประจำปีงบประมาณ 2552

(ความเห็นในรายงานนี้เป็นของผู้วิจัย ม.อบ. ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)