

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงการเปรียบเทียบองค์ประกอบต่าง ๆ และการใช้งานกับตัวอย่างเว็บไซต์ธุรกิจทัวร์	28
2.2 การวิเคราะห์ไอพอกของการพัฒนาเว็บไซต์ระเบียบกรมน้ำทัวร์.....	30
3.1 ขั้นตอนการสุ่มตัวอย่างในงานวิจัย.....	54
3.2 แสดงแบบประเมินความถูกต้องขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์แบบตีเมอิก.....	59
4.1 แสดงผลการวิเคราะห์ด้วยไค-สแควร์.....	66