

ชื่อเรื่อง : การพัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า
จังหวัดเพชรบูรณ์

ชื่อผู้วิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรถพร หัตถมาศ และ สุวรางค์ ศรีเทพ

บทคัดย่อ

243928

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อพัฒนารูปแบบและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม ตำบลหล่มเก่า เข้าสู่ระดับมาตรฐานสากล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ ที่มีความพร้อม จำนวน 40 คน เครื่องมือที่ใช้ ในการรวบรวม ข้อมูลมี 6 ฉบับ คือ แบบสัมภาษณ์ในการจัดทำประชาคม เกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อนของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ แบบบันทึกจัดเก็บจำนวนรูปแบบผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ ก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนา แบบสอบถามความคิดเห็นรูปแบบผลิตภัณฑ์กับกลุ่มผู้ซื้อ แบบตรวจสอบความพร้อมของกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน แบบเปรียบเทียบกระบวนการผลิตก่อนและหลังจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนางาน ผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ และแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์

วิเคราะห์ข้อมูล โดยการวิเคราะห์บรรยาย การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า จำนวนรูปแบบผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม ก่อนการพัฒนา มีจำนวนรูปแบบ 8 รูปแบบ และหลังการพัฒนาด้วยการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์จักสานบ้านเหล่าเพิ่ม มีจำนวนรูปแบบเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 25 รูปแบบ และความคิดเห็นของกลุ่มผู้ซื้อเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อยู่ในระดับมากที่สุด และการพัฒนาคุณภาพ ผลิตภัณฑ์จักสานเข้าสู่ระดับมาตรฐานสากล ผลการตรวจความพร้อมของกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน มีความพร้อมของกลุ่มผู้ผลิตเพื่อรับความรู้เพิ่มเติม การเตรียมวัสดุเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน การจัดการรายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสาน คิดเป็นร้อยละ 100.00 การเปรียบเทียบกระบวนการผลิต หลังจัดฝึกอบรมเกิดการพัฒนาระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน 14 ประการ คือ มีรูปแบบตะกร้าที่ได้รับการตกแต่งมากกว่า 25 รูปแบบ มีการประดิษฐ์ตกแต่งตะกร้า อย่างน้อย 10 รูปแบบ มีการประดิษฐ์ดอกไม้เทียมตกแต่งตะกร้า อย่างน้อย 15 รูปแบบ มีการประดิษฐ์ดอกไม้เสดตกแต่งตะกร้า อย่างน้อย 5 รูปแบบ มีการนำดอกไม้สำเร็จรูปมาประดิษฐ์ตกแต่งตะกร้า อย่างน้อย 10 รูปแบบ ผู้ผลิต ทำการประดิษฐ์กระเช้าดอกไม้เทียม กระเช้าผลไม้ประดิษฐ์ และกระเช้าดอกไม้มะลิวันแม่ได้ เปรียบเทียบต้นทุน ราคาขายได้กำไรมากขึ้น ผลิตภัณฑ์สวยงามดึงดูดความสนใจผู้ซื้อมากขึ้น

ผลิตผลิตภัณฑ์ได้ตามความต้องการของผู้ซื้อ มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้น เพราะสินค้ามีหลายรูปแบบผู้ซื้อเลือกได้หลากหลาย การรวมกลุ่มเข้มแข็ง มีความสามัคคีมากขึ้น เป็นจำนวน 40 คน เนื่องจากหลังการพัฒนาทำให้สมาชิกได้รับความรู้เพิ่มขึ้น มีการใช้อุปกรณ์ร่วมกัน และมียอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จำนวนมากขึ้น ผลการสอบถามความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ มาก

Research Title : The development reinforces products strength weaves , Ban Loundperm ,
Amphur Lomsak , Phetchabun.

Name : Professor assistant Anongphun Hattamart and Miss Suwaphang Srithep.

Program : Home Economics.

Faculty : Agriculture Technology.

University : Phetchabun Rajabhat University.

Abstract :

243928

The research this time, there is the goal in the development reinforces products strength weaves set Ban Loundperm , Amphur Lomsak , Phetchabun. for develop the format and develop products quality weave set Ban Loundperm , Amphur Lomsak reach universal standard level.

the people and the sample be producer products group weaves set Ban Loundperm , Amphur Lomsak , Phetchabun at have the readiness 40 persons amounts. a tool that use in the accumulation the data has 6 be at 1 like model to interview in the arrangement does the community about the strength the weakness of producer products group weaves set Ban Loundperm , Amphur Lomsak , Phetchabun 2 like model to record store format products amount weaves set Ban Loundperm , Amphur Lomsak , Phetchabun before the development and development back questionnaire 3 format products opinion and buyer group 4 like model to check the readiness of the procedure produces in each the step 5 like model to compare with the procedure produces before and very back train the manner take action to develop products work weave set Ban Loundperm , Amphur Lomsak , Phetchabun and 6 contentment questionnaire build wasp the administration trains the manner takes action for develop standard products quality weaves set Ban Loundperm , Amphur Lomsak , Phetchabun.

analyse the data by the analysis narrates frequency distribution , percentage value , average , and the value deviates the standard. the research result meets that format products amount weaves set Ban Loundperm before the development has 8 format format amounts and development back with the arrangement trains the manner take action to develop products format weave set Ban Loundperm there is format amount increases at least 25 the format and the opinion of buyer group about products format weave set Ban Loundperm, stay in the level most and quality products development weaves to reach universal standard checking readiness level of the procedure produce in each the step there is the readiness of producer group for takes the knowledge adds inventory preparation for produce the products weaves income administration of products group weaves think 100.00 comparison

procedure percentages produce very back trains to are born procedure development produces the products weaves 14 the points be there is basket format at have decorate more than 25 the format there is the invention decorates a basket at least 10 the format there is flower fake invention decorates a basket at least 15 the format there is flower fresh invention decorates a basket at least 5 the format there is flower readymade lead comes to invent decorate a basket at least 10 the format the producer does basket flower fake invention fruit basket invents and flower jasmine mother's day basket compare with the capital the sale price is profitable more and more beautiful products attracts the buyer more and more produce the products has followed the requirement of the buyer there is something public products relations there is products circulation more and more because goods has many buyer format s can choose various group vigorous combination there is the unity more and more be 40 persons amounts because of development back makes a member receives the knowledge increases there is using equipment accompanies with and have the top orders a lot of products s go up inquiring contentment build wasp the administration train the manner take action for develop products standard weave set Ban Loundperm, Amphur Lomsak , Phetchabun be valuable share stay in the level The very.