

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนาโดยใช้กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (PAR) เพื่อพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จักสานบ้านเหล่าเพิ่ม ตำบลหล่มเก่า
2. เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จักสานเข้าสู่ระดับมาตรฐานสากล

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานบ้านเหล่าเพิ่ม ตำบลหล่มเก่า อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 40 คน มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จักสานได้
2. กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานบ้านเหล่าเพิ่ม ตำบลหล่มเก่า อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานอย่างมีคุณภาพ เข้าสู่มาตรฐานสากลได้ ทำให้มีตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศเพิ่มมากขึ้น
3. ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานบ้านเหล่าเพิ่ม มีรายได้มากขึ้น
4. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ได้มีส่วนร่วมในการร่วมคิดร่วมทำและสนับสนุนผลิตภัณฑ์จักสานบ้านเหล่าเพิ่ม ก่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง มหาวิทยาลัยและชุมชน

วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ มีดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 50 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ ที่มีความพร้อม จำนวน 40 คน

2. ขั้นตอนการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนาโดยใช้กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (PAR) และการสาธิตโดยใช้ความร่วมมือระหว่างชุมชนกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีลำดับขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. สำรวจพื้นที่เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบและศึกษาเอกสาร,งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ได้แก่ พัฒนาชุมชน และองค์การบริหารส่วนตำบล พร้อมสัมภาษณ์ผู้ใหญ่วัยบ้านและประชาชนกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อสำรวจข้อมูลเบื้องต้น
3. ประชุมผู้วิจัย และผู้ร่วมงานวิจัย วางแผนดำเนินงานวิจัย เตรียมจัดเวทีประชาคม
4. จัดเวทีประชาคมเพื่อประมวลปัญหาและความต้องการในการพัฒนาวัตถุดิบ กระบวนการผลิตให้ได้คุณภาพมาตรฐานใช้เทคนิค Swot และ Mind Map และกำหนดรูปแบบจัดตั้งกลุ่มเลือกผู้นำและคณะกรรมการ
5. นำผลิตภัณฑ์ต้นแบบมาพัฒนาสร้างสรรค์ชิ้นงานเป็นผลิตภัณฑ์จักสานที่มูลค่ามากขึ้น และวางแผนพัฒนา โดยการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการและเพิ่มคุณภาพผลิตภัณฑ์เข้าสู่มาตรฐานสากล
6. จัดเวทีประชาคม กำหนดรูปแบบ การบริหารการจัดการและแผนพัฒนาคุณภาพมาตรฐานงานผลิตภัณฑ์จักสาน โดยจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนางานผลิตภัณฑ์จักสานและสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการจัดจำหน่าย
7. ประเมินผลการวิจัยโดยความร่วมมือของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง และหาแนวทางปรับปรุงคุณภาพมาตรฐานให้ดียิ่ง ขึ้นต่อไป
8. สรุปผลการวิจัย

3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล คณะผู้วิจัยจัดเก็บข้อมูลด้วยตนเอง ดังนี้

1. ศึกษา สัมภาษณ์ และทำประชาคม เกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อนของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดเพชรบูรณ์
2. จัดเก็บจำนวน รูปแบบของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดเพชรบูรณ์ ก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนาด้วยการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จักสาน
3. สอบถามความคิดเห็นรูปแบบผลิตภัณฑ์กับกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน
4. ตรวจสอบข้อบกพร่องของกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน
5. เปรียบเทียบกระบวนการผลิตก่อนและหลังจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนางานผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดเพชรบูรณ์
6. สอบถามความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดเพชรบูรณ์

4. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีดังนี้

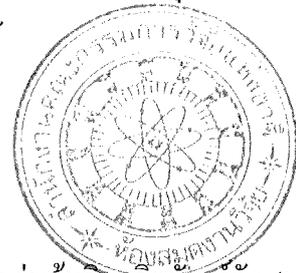
1. แบบสัมภาษณ์ในการจัดทำประชาคม เกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อนของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอลำดวน จังหวัดเพชรบูรณ์
2. แบบบันทึกจัดเก็บจำนวน รูปแบบผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอลำดวน จังหวัดเพชรบูรณ์ ก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนา
3. แบบสอบถามความคิดเห็นรูปแบบผลิตภัณฑ์กับกลุ่มผู้ซื้อ
4. แบบตรวจสอบความพร้อมของกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน
5. แบบเปรียบเทียบกระบวนการผลิตก่อนและหลังจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนางานผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอลำดวน จังหวัดเพชรบูรณ์
6. แบบสอบถามความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอลำดวน จังหวัดเพชรบูรณ์

สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล นำมาสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

การศึกษา สัมภาษณ์ และทำประชาคม เกี่ยวกับจุดแข็งจุดอ่อนของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอลำดวน จังหวัดเพชรบูรณ์ นำมาสู่การพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์จักสานบ้านเหล่าเพิ่ม ตำบลเหล่าเพิ่ม และพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จักสานเข้าสู่ระดับมาตรฐานสากล ดังนี้

1. การพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์จักสานบ้านเหล่าเพิ่ม ตำบลเหล่าเพิ่ม คณะผู้วิจัยได้จัดโครงการอบรม เชิงปฏิบัติการพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์จักสานบ้านเหล่าเพิ่ม แบบมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของธุรกิจผลิตภัณฑ์จักสานบ้านเหล่าเพิ่ม มีผลทำให้จำนวนรูปแบบผลิตภัณฑ์จักสานบ้านเหล่าเพิ่ม ก่อนการพัฒนาหรือก่อนการจัดอบรมมีจำนวนรูปแบบ 8 รูปแบบ และหลังการพัฒนาด้วยการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์จักสานบ้านเหล่าเพิ่ม มีจำนวนรูปแบบเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 40 รูปแบบหรือรูปแบบเพิ่มขึ้น 500 % , และความคิดเห็นของกลุ่มผู้ซื้อเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์จักสานบ้านเหล่าเพิ่ม อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.53 ประกอบด้วย เห็นควรให้มีการสนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอลำดวน จังหวัดเพชรบูรณ์ต่อไป มีค่าเฉลี่ย 4.92 เห็นด้วยที่ชุมชนบ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอลำดวน จังหวัดเพชรบูรณ์ ผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน จำหน่ายเพื่อเป็นรายได้ มีค่าเฉลี่ย 4.83 ผลิตภัณฑ์จักสานมีความสวยงามน่าซื้อ มีค่าเฉลี่ย 4.65 การออกแบบผลิตภัณฑ์จักสานมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.54 ผลิตภัณฑ์จักสานมีหลายรูปแบบให้เลือก มีค่าเฉลี่ย 4.52 วัสดุที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.52 และการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จักสานมีความประณีตเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.52



2. การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จักสานเข้าสู่ระดับมาตรฐานสากล

2.1 จากผลการตรวจความพร้อมของกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน มีผลความพร้อมของกลุ่มผู้ผลิตเพื่อรับความรู้เพิ่มเติม การเตรียมวัสดุเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน การจัดการรายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสาน คิดเป็นร้อยละ 100.00

2.2 จากผลการเปรียบเทียบกระบวนการผลิตก่อนและหลังจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ หลังจัดฝึกอบรมเกิดการพัฒนาระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน 14 ประการ ดังนี้ มีรูปแบบตะกร้าที่ได้รับการตกแต่งมากกว่า 40 รูปแบบ มีการประดิษฐ์ตกแต่งตะกร้า กระเช้า อย่างน้อย 10 รูปแบบ มีการประดิษฐ์ดอกไม้เทียมตกแต่งตะกร้า กระเช้า อย่างน้อย 15 รูปแบบ มีการประดิษฐ์ดอกไม้เสดตกแต่งตะกร้า กระเช้า อย่างน้อย 5 รูปแบบ มีการนำดอกไม้สำเร็จรูปมาประดิษฐ์ตกแต่ง ตะกร้า กระเช้า อย่างน้อย 10 รูปแบบ ผู้ผลิตทำการประดิษฐ์กระเช้าดอกไม้เทียมได้ ผู้ผลิตทำการประดิษฐ์กระเช้าผลไม้ประดิษฐ์ได้ ผู้ผลิตทำการประดิษฐ์กระเช้าดอกไม้มะลิวันแม่ได้ เปรียบเทียบต้นทุน ราคาขายได้กำไรมากขึ้น ผลิตภัณฑ์สวยงามดึงดูดความสนใจผู้ซื้อมากขึ้น ผลิตผลิตภัณฑ์ได้ตามความต้องการของผู้ซื้อ มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้น เพราะสินค้ามีหลายรูปแบบผู้ซื้อเลือกได้หลากหลาย และการรวมกลุ่มเข้มแข็งและมีความสามัคคีมากขึ้น เป็นจำนวน 40 คน เนื่องจากหลังการพัฒนาทำให้สมาชิกได้รับความรู้เพิ่มขึ้น มีการใช้อุปกรณ์ร่วมกัน และมียอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จำนวนมากขึ้น

2.3 จากผลการสอบถามความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ มาก (4.25) และมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 1 ข้อ คือ ความพึงพอใจต่อวิทยากรฝึกอบรม (4.62)

อภิปรายผล

1. การจัดทำประชาคมเกี่ยวกับจุดแข็งจุดอ่อนของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ นำมาสู่การพัฒนา รูปแบบ และคุณภาพผลิตภัณฑ์จักสานเข้าสู่ระดับมาตรฐานสากล สอดคล้องกับแนวคิดของนักวิชาการที่กล่าวว่า การมีส่วนร่วมของชุมชนทำให้ประชาชนได้พัฒนาขีดความสามารถตน ในการจัดการและควบคุมการกระจายทรัพยากรและปัจจัยทางการผลิตที่มีอยู่ในสังคม เพื่อประโยชน์ต่อการดำรงชีพทางเศรษฐกิจ และสังคมตามความจำเป็นอย่างสมศักดิ์ศรี ในฐานะสมาชิกของสังคม การมีส่วนร่วมนี้ประชาชนจะได้พัฒนาการรับรู้ และมีภูมิปัญญา (ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์ : 2527) และการพัฒนาชุมชนที่จะประสบผลสำเร็จได้นั้น ต้องยึดหลักการให้ประชาชนในท้องถิ่นทุกคนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการของการพัฒนา (ธวัช มกรพงศ์ : 2531) และ รัฐควรให้การส่งเสริมชักนำสนับสนุนและสร้างโอกาสให้ประชาชนในชุมชน (ไพรัตน์ เคนะรินทร์ : 2527) และกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน จะต้องสอดคล้องกับชีวิต ความจำเป็น ความต้องการและวัฒนธรรมของชาวบ้านส่วนใหญ่ในชุมชน (วิรัช วิรัชนิภาวรรณ : 2530)

2. การจัดฝึกอบรมพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ สอดคล้องกับชุมชนต้องการให้จัดอบรมด้านฝีมือและการออกแบบ (ธงชัย จันทร์รุ่งเรือง : 2539) และเพื่อให้ชุมชนได้รับการประสานงาน แนะนำการพัฒนาที่ช่วยทำให้ความเป็นอยู่ของประชาชนดีขึ้น (ธงชัย จันทร์รุ่งเรือง : 2541) และผลจากการจัดฝึกอบรมพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ มีจำนวนรูปแบบผลิตภัณฑ์จักสานเพิ่มขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์มีหลากหลายรูปแบบให้เลือกซื้อ ซึ่งทำให้กลุ่มผู้ซื้อที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ อยู่ในระดับมากที่สุด คือ เห็นควรให้มีการสนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ต่อไป เห็นด้วยที่ชุมชนบ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ ผลิตภัณฑ์จักสาน จำหน่ายเพื่อเป็นรายได้ ผลิตภัณฑ์จักสานมีความสวยงามน่าซื้อ การออกแบบผลิตภัณฑ์จักสานมีความเหมาะสม ผลิตภัณฑ์จักสานมีหลายรูปแบบให้เลือก วัสดุที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานมีความเหมาะสม และการประคิษฐ์ผลิตภัณฑ์จักสานมีความประณีตเหมาะสม

3. การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จักสานเข้าสู่ระดับมาตรฐานสากล

3.1 การตรวจความพร้อมของกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน กลุ่มผู้ผลิตทุกคนมีความพร้อมของกลุ่มผู้ผลิตเพื่อรับความรู้เพิ่มเติม การเตรียมวัสดุเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน การจัดการรายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานแต่มีบางประการที่กลุ่มผู้ผลิตบางคนไม่มีความพร้อมในด้านการกำหนดรูปแบบผลิตภัณฑ์จักสาน การจักสานเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน ให้เวลาในการเตรียมวัสดุเพื่อทำผลิตภัณฑ์จักสาน การตรวจสอบผลิตภัณฑ์จักสาน การส่งสินค้าเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์จักสาน การควบคุมสินค้าผลิตภัณฑ์จักสาน การออกแบบผลิตภัณฑ์จักสาน การหาตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์จักสาน การหาแหล่งวัสดุเพื่อนำมาผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน สถานที่จัดเก็บวัสดุก่อนการทำผลิตภัณฑ์จักสาน การกำหนดเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จักสาน และ ความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน อาจเป็นเพราะว่า ผู้ผลิตมีหน้าที่หลักหลายอย่าง เช่น นำเวลาไปใช้ในการเกษตร หรือค้าขาย จึงไม่มีเวลามาทำการผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน (อนงค์พรรณ หัตถมาศ : 2551)

3.2 จากผลการพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน ด้วยวิทยากรอบรมและกลุ่มผู้ผลิตได้ประยุกต์นำวัสดุตกแต่ง ดอกไม้เทียม ดอกไม้สด ดอกไม้สำเร็จรูปมาประดิษฐ์ตกแต่งให้ตะกร้า กระเช้า มีสีสันสดใสสวยงามดึงดูดความสนใจผู้ซื้อยิ่งขึ้น เพราะสินค้าดูแปลกตาและตรงความต้องการของผู้ซื้อมากขึ้น ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายมีผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบให้ผู้ซื้อได้เลือกซื้อ และกลุ่มผู้ผลิตสามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น เช่น กระเช้าดอกไม้มะลิวันแม่ที่มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นในวันแม่แห่งชาติ ทำให้เกิดรายได้เสริมเพิ่มขึ้น และมีการประยุกต์รูปแบบตะกร้า กระเช้าเพิ่มขึ้นอีกเป็นจำนวนมาก

3.3 จากผลการสอบถามความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และที่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คือ ความพึงพอใจต่อวิทยากรฝึกอบรม อาจเป็นเพราะกลุ่มผู้ผลิตมีความต้องการให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ส่งบุคลากรมาช่วยพัฒนารูปแบบของ

ผลิตภัณฑ์จักสาน ให้มีรูปแบบใหม่ ๆ รู้เทคนิคใหม่ ๆ ในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน สามารถแข่งขันในตลาดได้ เพื่อให้เป็นสินค้ามีมาตรฐาน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความประณีต สวยงาม มีคุณค่า มีคุณภาพ มีจุดเด่น ได้มาตรฐานจนเป็นสินค้าส่งออกได้ (Exportable) การจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอห่มเกล้า จังหวัดเพชรบูรณ์ ครั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ร่วมกับมหาวิทยาลัยนเรศวร สนับสนุนให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานให้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ ๆ ทั้งวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม สถานที่ที่ใช้ในการฝึกอบรม วิทยากรที่ใช้ในการฝึกอบรม อาหารและเครื่องดื่มระหว่างการฝึกอบรม การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้สามารถพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากขึ้น มีผลทำให้เกิดการพัฒนาการรวมกลุ่มของชุมชนมีความเข้มแข็ง และสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล คณะอำนาจการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ. นตพ. : 2546) และการมีส่วนร่วมโดยคนภายนอก เกิดจากการกระตุ้นจากรัฐหรือผู้นำ ที่ประสมประสานกับระบบการล่อใจ (Whang : 1981) เป็นรูปแบบหนึ่งของการมีส่วนร่วมของประชาชน และซึ่งจัดการให้ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานมีส่วนร่วมในรูปของกลุ่มสมาชิกของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานสอดคล้องกับความคิดของ นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์ (2527) และ Chapin (1977) เพื่อให้การพัฒนาการรวมกลุ่มของชุมชนมีความเข้มแข็งมีผลทำให้เกิดการพัฒนากระบวนการการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไปด้วย แต่ยังคงต้องพัฒนาให้สินค้ามีคุณภาพมาตรฐานหรือมีศักยภาพในการส่งออกระดับ 5 ดาวในอนาคต

และจากข้อ 3.1-3.2 ส่งผลทำให้ผลผลิตผลิตภัณฑ์จักสานมีกระบวนการและกลไกพัฒนาระบบอย่างครบวงจร สร้างกิจกรรมที่อาศัยศักยภาพของท้องถิ่นใช้วัตถุดิบ ทรัพยากรท้องถิ่น และนำภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล พัฒนาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน มีรายได้เพิ่มขึ้น พึ่งตนเองได้ และผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์จักสาน ได้อย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิมสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 กลุ่มผู้ซื้อ ได้ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงมากที่สุด เกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์จักสาน คือ ควรออกแบบให้มีสัญลักษณ์เพชรบูรณ์เพิ่มมากขึ้น ควรกำหนดราคาให้ต่ำกว่าเดิม และควรประดิษฐ์เป็นตะกร้าเล็ก ๆ เป็นของที่ระลึก

1.2 กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน ได้ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงมากที่สุด คือ ควรจัดฝึกอบรมเรื่องอื่น ๆ อีก และควรจัดระยะเวลาในการฝึกอบรมมากขึ้น

ซึ่งกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน จำเป็นต้องพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์จักสานต่อไป เพื่อให้มีสินค้าที่มีรูปแบบตรงกับความต้องการของผู้ซื้อ เป็นการส่งเสริมการขายและสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบูรณ์ สอดคล้องกับแม่บทของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) (2540) และกรมการพัฒนาชุมชน (2541)

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการวิจัยในครั้งต่อไปในเรื่องต่อไปนี้

2.1 การศึกษาแหล่งเงินทุน เพื่อการสนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์

2.2 การศึกษาการตลาดผลิตภัณฑ์จักสานภายนอกประเทศ เพื่อการส่งเสริมการขายของ ผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ ให้เป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย