

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยการพัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ คณะผู้วิจัยนำเสนอตามลำดับดังนี้

ฉบับที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลการจัดทำประชาคม เกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อนของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยวิธีการประชาคม จดบันทึกและวิเคราะห์บรรยาย

ฉบับที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนรูปแบบผลิตภัณฑ์จักสาน ก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนาจากการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยการแจกแจงความถี่

ฉบับที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นรูปแบบผลิตภัณฑ์จักสานกับกลุ่มผู้ซื้อ แบ่งออกเป็นข้อ ๆ จำนวน 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ ของกลุ่มผู้ซื้อ โดยใช้ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงมากที่สุด โดยหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ฉบับที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลความพร้อมของกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน ในแต่ละขั้นตอน วิเคราะห์โดยวิธีการประชาคม สังเกต จดบันทึก วิเคราะห์โดยหาค่าความถี่ และหาค่าร้อยละ

ฉบับที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานก่อนและหลังจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนางานผลิตภัณฑ์จักสาน วิเคราะห์โดยวิธีการสังเกต จดบันทึกเทียบเคียงกันเป็นข้อ ๆ และบรรยาย

ฉบับที่ 6 การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ แบ่งออกเป็น ข้อ ๆ จำนวน 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยการหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลข้อเสนอแนะอื่น ๆ โดยหาค่าความถี่ และหาค่าร้อยละ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดทำประชาคม เกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อนของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดเพชรบูรณ์ ปรากฏผลดังนี้ กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานหวาย บ้านเหล่าเพิ่ม ตำบลลำทะเมนชัย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดเพชรบูรณ์ มีประธานกลุ่ม คือ นางพรทิพย์ แสงสว่าง เป็นสมาชิกสภาเทศบาล มีสามีชื่อนายจักรกฤต แสงสว่าง เป็นผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 13 บ้านเหล่าเพิ่ม ตำบลลำทะเมนชัย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดเพชรบูรณ์ ซึ่งนางพรทิพย์ แสงสว่าง เป็นผู้ริเริ่มทำจักสาน และได้รวมกลุ่มสมาชิกมาจนถึงปัจจุบันรวม 6 ปี วัสดุที่ใช้จักสานครั้งแรกเป็นไม้ไผ่ที่หาได้ตามท้องถิ่น นำมาจักสานเป็นกระถางใส่ต้นไม้ ใช้น้ำมันวานิชเป็นน้ำมันเคลือบเงาโดยผสมกับน้ำมันสน ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความคงทนนานหลายปี มีเพียงสีที่เปลี่ยนไป ต่อมาได้จักสานหวาย และมาจักสานต้นปรือซึ่งมีในท้องถิ่น เป็นต้นไม้ที่ขึ้นตามธรรมชาติในห้วย หนอง คลอง บึง มีกรรมวิธีง่าย ๆ คือ ตัดต้นปรือมาแล้วนำมาตากแดด ประมาณ 4-5 วัน แล้วนำเอามาถัก โดยพรมน้ำให้ชุ่มก่อนนำมาถัก หรืออาจใช้ผ้าห่อไว้ก่อนนำมาถัก ผลผลิตที่ได้ทำให้อายุมีรายได้เดือนละประมาณ 3-4 หมื่นบาท เฉลี่ยให้สมาชิกคนละประมาณ 4,000 บาทต่อเดือน

ศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานหวาย บ้านเหล่าเพิ่ม ตำบลลำทะเมนชัย อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดเพชรบูรณ์

1) จุดอ่อน ได้แก่ ไม่มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ และราคาสินค้าคงเดิมขณะที่ต้นทุนสูงขึ้น
2) จุดแข็ง ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานหวาย บ้านเหล่าเพิ่ม มีความพร้อม มีความเข้มแข็ง มีความสามัคคีในการผลิตผลิตภัณฑ์ มีวัสดุการทำเพียงพอและมีตลาดภายในประเทศที่แน่นอน คือ ส่งขายที่ร้านมินิมาร์ท 60% ร้านเครื่องจักสาน 20% และร้านขายผลไม้ 20%

3) โอกาส ได้แก่ ความต้องการของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานหวาย บ้านเหล่าเพิ่ม มีความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ที่สนับสนุนและส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาจังหวัด การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน สร้างเอกลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ และกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานหวาย บ้านเหล่าเพิ่ม จะได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นสินค้า OTOP จากทุนมหาวิทยาลัยนครสวรรค์

4) อุปสรรค ได้แก่ ไม่มีหน่วยงานใดมาสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งเคยส่งผลิตภัณฑ์คัดสรรสินค้า OTOP ระดับจังหวัด 3 ครั้งแล้ว แต่ไม่ผ่านเพราะผลิตภัณฑ์ขาดความละเอียดไม่ได้มาตรฐาน

จากการประชุมพบว่ากลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานหวาย บ้านเหล่าเพิ่ม ตำบลหล่มเก่า อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ มีความต้องการให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์มาช่วยพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จักสาน ให้มีความละเอียดสวยงามเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและมีมาตรฐานสามารถเข้าสู่สากลได้

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนรูปแบบผลิตภัณฑ์จักสาน ก่อนการพัฒนาและหลังการพัฒนาจากการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ ปรากฏผลดังนี้

2.1 รูปแบบก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสาน

ผลิตภัณฑ์จักสานตะกร้า บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ มีรูปแบบแบ่งตามรูปทรง ได้ 8 รูปแบบ ดังนี้

- 2.1.1 รูปแบบทรงสูงตรง
- 2.1.2 รูปแบบทรงสูงปากกว้าง
- 2.1.3 รูปแบบทรงเหลี่ยมสูง
- 2.1.4 รูปแบบทรงทรงเหลี่ยมเตี้ย
- 2.1.5 รูปแบบทรงกลมเตี้ย
- 2.1.6 รูปแบบทรงรีเตี้ยหรือรูปไข่
- 2.1.7 รูปแบบทรงรีเตี้ยหรือรูปไข่มีหูจับ
- 2.1.8 รูปแบบทรงทรงเหลี่ยมเตี้ยมีหูจับสูง

2.2 รูปแบบหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสาน

จากรูปแบบเดิมของผลิตภัณฑ์จักสานตะกร้า บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ ผู้ใช้ตะกร้าจะบรรจุของไว้ในตะกร้าทำเป็นของขวัญของฝากทั้งของแห้งและผลไม้สด ในส่วนของตะกร้ากระเช้านี้เป็นสินค้าที่ขายดีมาก แต่ราคาจำหน่ายไม่ดีเท่าที่ควร ซึ่งผู้บริโภคส่วนใหญ่ต้องการกระเช้าที่ได้รับการตกแต่งให้สวยงามพร้อมใช้ได้เลย จึงจะมีราคาดี เหมาะแก่การสั่งซื้อและจำหน่ายมากที่สุด ดังนั้นผู้นำกลุ่มและกลุ่มผู้ผลิตสินค้าจำพวกตะกร้าหวายจึงจำเป็นต้องเรียนรู้วิธีการตกแต่งให้ดีและสวยงามเหมาะสมกับการใช้งานในแต่ละโอกาสและสถานที่ จึงมีการเข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในการตกแต่งประดิษฐ์เป็นผลงานสร้างชิ้นงานใช้ประดับประดาตกแต่งที่ตะกร้ากระเช้ารูปทรงต่าง ๆ ได้รูปแบบ ดังนี้

- 2.2.1 การประดิษฐ์ตกแต่ง พับ มัด เย็บริบบิ้น ผูกเป็นรูปทรงต่าง ๆ หลากรูปแบบ หลากสีสัน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 รูปแบบ
- 2.2.2 การประดิษฐ์ดอกไม้เทียมด้วยวัสดุธรรมชาติในท้องถิ่น ได้แก่ ฝรั่ง ใบบางพารา ฯลฯ ในลักษณะต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 รูปแบบ
- 2.2.3 การประดิษฐ์ดอกไม้สดด้วยวัสดุธรรมชาติ ได้แก่ ใบบอง ดอกรัก บานไม่รู้โรย ดอกกุหลาบ ดอกพุด ต้นกล้วย ใบมะพร้าว ฯลฯ ในลักษณะต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 รูปแบบ

2.2.4 ดอกไม้สำเร็จรูปประดิษฐ์ตกแต่งเพิ่มความสวยงามเหมาะสมกับภาชนะที่เป็นรูปทรง กระเช้าแบบต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 รูปแบบ

วิธีการประดิษฐ์ตกแต่งตะกร้า กระเช้า

1. กระเช้าดอกไม้เทียม

จัดตกแต่งประดิษฐ์ดอกไม้เทียมใบยาวพารา รูปดอกไม้ ใบไม้รูปแบบต่าง ๆ ประดิษฐ์รวมกันให้สวยงามเป็น 1 ช่อดอกไม้เทียม นำไปประดิษฐ์ตกแต่งบนหุตะกร้ากระเช้า ผูกมัดด้วยข้อโบว์ริบบิ้นที่ได้มัดเตรียมไว้แล้ว ปล่อยชายริบบิ้นหลากสีม้วนปลายให้ม้วนเป็นเกลียวพริ้วสวยงาม

2. กระเช้าผลไม้ประดิษฐ์

ประดิษฐ์ผลไม้เทียม ชมพู แอปเปิ้ล มะม่วง สตอเบอร์รี่ องุ่น ทับทิม มะยม ชมพู เจียว ส้ม สับปะรด เชอรี่ ด้วยลวดเป็นรูปทรง เลียบด้วยก้านลวดที่งอไว้เป็นตามลักษณะของผลไม้ นั้น ๆ ปล่อยให้แห้งในที่ร่ม นำมาระบายสีตกแต่งให้สวยงามเหมือนผลไม้แต่ละชนิดให้มากที่สุด ทิ้งให้สีแห้ง นำผลไม้แต่ละชนิดมาจัดวางเรียงจับก้านลวดรวมกันตามลำดับผลไม้ให้สวยงามเหมาะสม ได้ 1 ช่อผลไม้เทียม นำไปประดิษฐ์ตกแต่งวางบนหุกระเช้าจะเป็นด้านข้างจะเหมาะกว่าด้านบนสูงสุดของหุ เพื่อเว้นช่องไว้สำหรับผู้หิ้วกระเช้า ไม่เกะกะมือ ผูกด้วยข้อโบว์ริบบิ้นที่ได้มัดเตรียมไว้แล้ว พร้อมปล่อยปลายริบบิ้นผ้าเป็นชายพริ้วให้สวยงาม

3. กระเช้าดอกไม้มะลิวันแม่

รังไหมนำมาประดิษฐ์ตกแต่งเป็นดอกไม้หลายแบบหลากชนิด จะเน้นเรื่องการประดิษฐ์ดอกมะลิ เพื่อใช้มอบในวันแม่แห่งชาติ มีวิธีการประดิษฐ์โดยนำรังไหมตัดเป็นกลีบดอกกลอก 2 ชั้น ประดิษฐ์เข้าช่อดอก สลับคว่ำหงาย 6 ชั้น ใส่เสียบตามเกสรที่ได้ปั่นไว้แล้วห่อหุ้มเกสรให้สวยงาม ตกแต่งใบมะลิสำเร็จรูป มัดช่อให้สวยงาม ประดับตกแต่งจัดวางใส่ลงในกระเช้าตามรูปทรงของการจัดดอกไม้ เรียกว่า กระเช้าดอกมะลิ มอบให้แม่ เพื่อแสดงความรักเคารพในวันแม่แห่งชาติ ส่วนการจัดอีกรูปแบบหนึ่ง คือการจัดตกแต่งช่อดอกมะลิ นำมาประดับตกแต่งหุหิ้วตะกร้ากระเช้า ผูกด้วยริบบิ้นสีขาวจัดให้มีรูปทรงม้วนพลิ้วหลายเส้นดูสวยงาม ส่วนในตะกร้าจัดบรรจุผลไม้สดหรืออาหารบำรุงสุขภาพ นำมอบเหมาะสมกับโอกาส

4. กระเช้าดอกไม้สดกระทงลอย

ตะกร้ากระเช้าประดิษฐ์ตกแต่งด้วยใบตองดอกไม้สดเป็นการจัดตกแต่งลงในตะกร้า โดยมีวัสดุอุปกรณ์ในการประกอบการจัดใบตอง ต้นกล้วย นำใบตองมาประดิษฐ์ตกแต่งตามรูปแบบที่ต้องการมาประกอบเป็นตัวฐานในตะกร้ากระเช้า และจัดหาผลไม้สดใหม่มาจัดวางลงในตะกร้าให้เรียงให้สวยงาม นำมอบเป็นกระเช้าของขวัญ เรียกว่าตะกร้ากระเช้าผลไม้สดกระทงลอย

5. กระเช้าดอกไม้สดบายศรี

การตกแต่งตะกร้ากระเช้าประดิษฐ์บายศรีใบตองดอกไม้สดมีวัสดุอุปกรณ์ในการประกอบการจัด ได้แก่ ใบตอง ดอกกรัก ดอกบานไม่รู้โรย ดอกกุหลาบ ดอกพุด ดอกมัมสีขาว เหลือง ต้น

กล้วย นำใบตองมาประดิษฐ์เป็นรูปแบบบายศรีและแมงดาแบบต่าง ๆ มาติดประกอบเป็นฐานกระเช้าด้วย ต้นกล้วยตัดขวาง นำดอกไม้ต่าง ๆ มาประดิษฐ์เย็บแบบ มัดดอกข่า ร้อยมาลัยค้อม เมื่อตกแต่งเรียบร้อยแล้วให้นำดอกไม้มาตกแต่งประกอบตัวบายศรีที่อยู่ในตะกร้ากระเช้า ประดิษฐ์ให้สวยงามตามความเหมาะสม เว้นช่องว่างส่วนหูของกระเช้าไว้ในการหิ้วยกเคลื่อนย้าย และการใช้งาน เรียกว่า กระเช้าบายศรี

สรุปตะกร้ากระเช้าในรูปแบบต่าง ๆ ที่นำมาประกอบและประดิษฐ์ตกแต่งนี้ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หลายโอกาสตามความเหมาะสม ทั้งการนำไปใช้เป็นกระเช้าใส่ของขวัญของฝาก ยังใช้เป็นกระเช้าใส่ของขวัญของฝาก ยังใช้ใน โอกาสงานพิธีต่าง ๆ ตามท้องถิ่น ได้อีกเป็นอย่างมาก ขึ้นอยู่กับการประยุกต์และพัฒนาการใช้งาน ในการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้มีรูปแบบที่เกิดจากการตกแต่งตะกร้ากระเช้าจำนวนไม่น้อยกว่า 40 รูปแบบ ซึ่งเดิมมี 8 รูปแบบ แสดงว่ามีรูปแบบเพิ่มขึ้น 500 เปอร์เซ็นต์

จากตาราง 1 พบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีดังนี้

1. เพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ เพศหญิง (78.67) รองลงมา คือ เพศชาย (21.33)
2. อายุ ของผู้ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ 21-40 ปี (41.34) รองลงมา คือ 41-60 ปี (29.33) ต่ำกว่า 20 ปี (16.00) และ 61 ปีขึ้นไป (13.33) ตามลำดับ
3. ที่อยู่อาศัย ของผู้ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ ในจังหวัดเพชรบูรณ์ (57.33) และนอกจังหวัดเพชรบูรณ์ (42.67)
4. ผู้ซื้อจากร้านจำหน่าย คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ ร้านมินิมาร์ท (36.67)รองลงมา คือ ร้านเครื่องจักรสาน (28.67) ร้านขายผลไม้ (20.66) และอื่น ๆ ผู้ซื้อรายย่อยจากกลุ่มผู้ผลิต (14.00) ตามลำดับ
5. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานบ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อประโยชน์อะไร คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ ให้เป็นของฝากแก่ผู้อื่น (64.00) รองลงมา คือ นำไปใช้เอง (29.33) และ จำหน่ายต่อ (6.67) ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ ของกลุ่มผู้ซื้อ ปรากฏผลดังนี้

ตาราง 2 แสดงข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ ของกลุ่มผู้ซื้อ

ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ ของกลุ่มผู้ซื้อ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความคิดเห็น
1. เห็นด้วยที่ชุมชนบ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ ผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน จำหน่ายเพื่อเป็นรายได้	4.83	0.36	มากที่สุด
2. ผลิตภัณฑ์จักสานมีหลายรูปแบบให้เลือก	4.52	0.50	มากที่สุด
3. ผลิตภัณฑ์จักสานมีความสวยงามน่าซื้อ	4.65	0.46	มากที่สุด
4. ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานมีความเหมาะสม	4.18	0.54	มาก
5. วัสดุที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานมีความเหมาะสม	4.52	0.48	มากที่สุด
6. การประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จักสานมีความประณีตเหมาะสม	4.52	0.55	มากที่สุด
7. การออกแบบผลิตภัณฑ์จักสานมีความเหมาะสม	4.54	0.46	มากที่สุด
8. ผลิตภัณฑ์จักสานใช้ทำประโยชน์นอกประสงค์	4.26	0.45	มาก
9. ผลิตภัณฑ์จักสานบ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ มีเอกลักษณ์ของตนเอง	4.45	0.45	มาก
10. เห็นควรให้มีการสนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ต่อไป	4.92	0.30	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.53	0.45	มากที่สุด

จากตาราง 2 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ ของกลุ่มผู้ซื้อ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (4.53) และเมื่อพิจารณาเป็นรายกรณี กรณีเห็นด้วยมากที่สุด มี 7 ข้อ เรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย มีดังนี้

1. เห็นควรให้มีการสนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ต่อไป มีค่าเฉลี่ย 4.92
2. เห็นด้วยที่ชุมชนบ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ ผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน จำหน่ายเพื่อเป็นรายได้ มีค่าเฉลี่ย 4.83
3. ผลิตภัณฑ์จักสานมีความสวยงามน่าซื้อ มีค่าเฉลี่ย 4.65
4. การออกแบบผลิตภัณฑ์จักสานมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.54

5. ผลิตภัณฑ์จักสานมีหลายรูปแบบให้เลือก มีค่าเฉลี่ย 4.52
6. วัสดุที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.52
7. การประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์จักสานมีความประณีตเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.52

กรณีเห็นด้วยมาก มี 3 ข้อ เรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย มีดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์จักสานบ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ มีเอกลักษณ์ของตนเอง มีค่าเฉลี่ย 4.45
2. ผลิตภัณฑ์จักสานใช้ทำประโยชน์นอกประสงค์ มีค่าเฉลี่ย 4.26
3. ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.18

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงมากที่สุด เกี่ยวกับความคิดเห็นของรูปแบบผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ ปรากฏผลดังนี้ ตาราง 3 แสดงข้อมูลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงมากที่สุด เกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ จากกลุ่มตัวอย่าง 150 คน ตอบแบบสอบถาม 18 คน คิดเป็นร้อยละ 12

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงมากที่สุด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ควรออกแบบให้มีสัญลักษณ์เพชรบูรณ์เพิ่มมากขึ้น	9	50.00
2. ควรกำหนดราคาให้ต่ำกว่าเดิม	5	27.78
3. ควรประดิษฐ์เป็นตะกร้าเล็ก ๆ เป็นของที่ระลึก	4	22.22
รวม	18	100.00

จากตาราง 3 พบว่าความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุงมากที่สุดเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ มีดังนี้

1. ควรออกแบบให้มีสัญลักษณ์เพชรบูรณ์เพิ่มมากขึ้น (50.00)
2. ควรกำหนดราคาให้ต่ำกว่าเดิม (27.78)
3. ควรประดิษฐ์เป็นตะกร้าเล็ก ๆ เป็นของที่ระลึก (22.22)

4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพร้อมของกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน ในแต่ละขั้นตอน จากสมาชิกกลุ่ม 40 คน ที่เข้ารับการฝึกอบรม ปรากฏผลดังนี้

ตาราง 4 แสดงข้อมูลความพร้อมของกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน

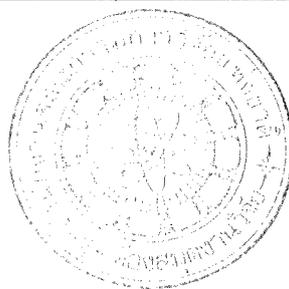
ความพร้อมของกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ความพร้อมของกลุ่มผู้ผลิตเพื่อรับความรู้เพิ่มเติม	40	100.00
2. การหาแหล่งวัสดุเพื่อนำมาผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน	28	70.00
3. สถานที่จัดเก็บวัสดุก่อนการทำผลิตภัณฑ์จักสาน	28	70.00
4. ให้ความเวลาในการเตรียมวัสดุเพื่อทำผลิตภัณฑ์จักสาน	35	87.50
5. ความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน	18	45.00
6. การกำหนดรูปแบบผลิตภัณฑ์จักสาน	38	95.00
7. การออกแบบผลิตภัณฑ์จักสาน	30	75.00
8. การกำหนดเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จักสาน	20	50.00
9. การเตรียมวัสดุเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน	40	100.00
10. การจักสานเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน	38	95.00
11. การตรวจสอบผลิตภัณฑ์จักสาน	35	87.50
12. การหาตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์จักสาน	30	75.00
13. การส่งสินค้าเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์จักสาน	35	87.50
14. การจัดการรายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสาน	40	100.00
15. การควบคุมสินค้าผลิตภัณฑ์จักสาน	35	87.50

จากตาราง 4 พบว่า ความพร้อมของกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน คิดเป็นร้อยละสูงที่สุด คือ ความพร้อมของกลุ่มผู้ผลิตเพื่อรับความรู้เพิ่มเติม (100.00) การเตรียมวัสดุเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน (100.00) การจัดการรายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสาน (100.00) รองลงมา คือ การกำหนดรูปแบบผลิตภัณฑ์จักสาน (95.00) การจักสานเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน (95.00) ให้ความเวลาในการเตรียมวัสดุเพื่อทำผลิตภัณฑ์จักสาน (87.50) การตรวจสอบผลิตภัณฑ์จักสาน (87.50) การส่งสินค้าเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์จักสาน (87.50) การควบคุมสินค้าผลิตภัณฑ์จักสาน (87.50) การออกแบบผลิตภัณฑ์จักสาน (75.00) การหาตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์จักสาน (75.00) การหาแหล่งวัสดุเพื่อนำมาผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน (70.00) สถานที่จัดเก็บวัสดุก่อนการทำผลิตภัณฑ์จักสาน (70.00) การกำหนดเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จักสาน (50.00) และ ความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน (45.00) ตามลำดับ

5. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานก่อนและหลังจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนางานผลิตภัณฑ์จักสาน ปรากฏผลดังนี้

ตาราง 5 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานก่อนและหลังจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนางานผลิตภัณฑ์จักสาน ได้ดังนี้

กระบวนการผลิตก่อนฝึกอบรม	กระบวนการผลิตหลังฝึกอบรม
1. มีรูปแบบตะกร้าที่ ไม่มีการตกแต่ง 8 รูปแบบ	1. มีรูปแบบตะกร้าที่ ได้รับการตกแต่งมากกว่า 40 รูปแบบ
2. ไม่มีการประดิษฐ์ตกแต่งตะกร้า กระเช้า	2. มีการประดิษฐ์ตกแต่งตะกร้า กระเช้า อย่างน้อย 10 รูปแบบ
3. ไม่มีการประดิษฐ์ดอกไม้เทียมตกแต่งตะกร้า กระเช้า	3. มีการประดิษฐ์ดอกไม้เทียมตกแต่งตะกร้า กระเช้า อย่างน้อย 15 รูปแบบ
4. ไม่มีการประดิษฐ์ดอกไม้สดตกแต่งตะกร้า กระเช้า	4. มีการประดิษฐ์ดอกไม้สดตกแต่งตะกร้า กระเช้า อย่างน้อย 5 รูปแบบ
5. ไม่มีการนำดอกไม้สำเร็จรูปมาประดิษฐ์ตกแต่ง ตะกร้า กระเช้า	5. มีการนำดอกไม้สำเร็จรูปมาประดิษฐ์ตกแต่ง ตะกร้า กระเช้า อย่างน้อย 10 รูปแบบ
6. ผู้ผลิตทำการประดิษฐ์กระเช้าดอกไม้เทียมไม่ได้	6. ผู้ผลิตทำการประดิษฐ์กระเช้าดอกไม้เทียมได้
7. ผู้ผลิตทำการประดิษฐ์กระเช้าผลไม้ประดิษฐ์ไม่ได้	7. ผู้ผลิตทำการประดิษฐ์กระเช้าผลไม้ประดิษฐ์ได้
8. ผู้ผลิตทำการประดิษฐ์กระเช้าดอกไม้มะลิวันแม่ ไม่ได้	8. ผู้ผลิตทำการประดิษฐ์กระเช้าดอกไม้มะลิวันแม่ได้
9. เปรียบเทียบต้นทุน ราคาขายได้กำไรปกติ	9. เปรียบเทียบต้นทุน ราคาขายได้กำไรมากขึ้น
10. ผลิตภัณฑ์ธรรมดาไม่ดึงดูดความสนใจผู้ซื้อ	10. ผลิตภัณฑ์สวยงามดึงดูดความสนใจผู้ซื้อมากขึ้น
11. ผลิตผลิตภัณฑ์ไม่ได้ตามความต้องการของผู้ซื้อ	11. ผลิตผลิตภัณฑ์ได้ตามความต้องการของผู้ซื้อ
12. ไม่มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์	12. มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์
13. มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้อยลงในแต่ละปี	13. มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้น เพราะสินค้ามีหลายรูปแบบผู้ซื้อเลือกได้หลากหลาย
14. การรวมกลุ่มไม่เข้มแข็งเท่าที่ควร มีจำนวนไม่ถึง 10 คน เพราะไม่มีสิ่งจูงใจ และมีผู้สืบทอดการผลิตผลิตภัณฑ์น้อยลง	14. การรวมกลุ่มเข้มแข็งและมีความสามัคคีมากขึ้น เป็นจำนวน 40 คน เนื่องจากหลังการพัฒนาทำให้สมาชิกได้รับความรู้เพิ่มขึ้น มีการใช้อุปกรณ์ร่วมกัน และมียอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จำนวนมากขึ้น



จากตาราง 5 พบว่าเกิดการพัฒนาระบบการผลิตหลังจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนางาน
ผลิตภัณฑ์จักสาน 14 ประการ ดังนี้

1. มีรูปแบบตะกร้าที่ ได้รับการตกแต่งมากกว่า 40รูปแบบ
2. มีการประดิษฐ์ตกแต่งตะกร้า กระเช้า อย่างน้อย 10 รูปแบบ
3. มีการประดิษฐ์ดอกไม้เทียมตกแต่งตะกร้า กระเช้า อย่างน้อย 15 รูปแบบ
4. มีการประดิษฐ์ดอกไม้เสดตกแต่งตะกร้า กระเช้า อย่างน้อย 5 รูปแบบ
5. มีการนำดอกไม้สำเร็จรูปมาประดิษฐ์ตกแต่ง ตะกร้า กระเช้า อย่างน้อย 10 รูปแบบ
6. ผู้ผลิตทำการประดิษฐ์กระเช้าดอกไม้เทียมได้
7. ผู้ผลิตทำการประดิษฐ์กระเช้าดอกไม้ประดิษฐ์ได้
8. ผู้ผลิตทำการประดิษฐ์กระเช้าดอกไม้มะลิวันแม่ได้
9. เปรียบเทียบต้นทุน ราคาขายได้กำไรมากขึ้น
10. ผลิตภัณฑ์สวยงามดึงดูดความสนใจผู้ซื้อมากขึ้น
11. ผลิตภัณฑ์ที่ได้ตามความต้องการของผู้ซื้อ
12. มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์
13. มียอดขายหน่วยผลิตภัณฑ์มากขึ้น เพราะสินค้ามีหลายรูปแบบผู้ซื้อเลือกได้หลากหลาย
14. การรวมกลุ่มเข้มแข็งและมีความสามัคคีมากขึ้น เป็นจำนวน 40 คน เนื่องจากหลังการพัฒนา ทำให้สมาชิกได้รับความรู้เพิ่มขึ้น มีการใช้อุปกรณ์ร่วมกัน และมียอดสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จำนวนมากขึ้น

6. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดเพชรบูรณ์ มีดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ปรากฏผลดังนี้
ตาราง 6 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการข้อมูล	ความถี่	ร้อยละ
1. เพศ		
- ชาย	1	3.70
- หญิง	26	96.30
2. อายุ		
- ต่ำกว่า 21 ปี	1	3.70
- 21-30 ปี	3	11.10
- 31-40 ปี	9	33.30
- 41-50 ปี	6	22.20
- 51-60 ปี	6	22.20
- 61 ปีขึ้นไป	2	7.40
3. อาชีพ		
- เกษตรกร	12	44.40
- ค้าขาย	5	18.50
- นักเรียน / นักศึกษา	1	3.70
- อื่น ๆ (โพรตระนู) แม่บ้าน	9	33.30
4. ประสบการณ์ด้านการทำผลิตภัณฑ์จักสาน		
- ไม่เคยทำ	2	7.40
- เคยทำใช้และจำหน่ายเป็นอาชีพเสริม	18	66.70
- อื่น ๆ (โพรตระนู) เคยรับจ้างทำเป็นครั้งคราว	7	25.90

(ต่อ) ตาราง 6 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการข้อมูล	ความถี่	ร้อยละ
5. ท่านเคยทำผลิตภัณฑ์จักสานใดมากที่สุด		
- กระถางใส่ต้นไม้	6	22.20
- ตะกร้า	18	66.70
- ถาด	1	3.70
- อื่น ๆ (โปรดระบุ) ไม่เคยทำ	2	7.40
6. วัสดุใดที่ท่านใช้ทำผลิตภัณฑ์จักสานมากที่สุด		
- ไม้ไผ่	3	11.11
- หวาย	16	59.26
- ต้นปรี๊ด	8	29.63
- อื่น ๆ (โปรดระบุ)	0	0.00
7. การฝึกอบรมสามารถพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม ตำบลหล่มเก่าได้ใช่หรือไม่ใช่		
- ใช่	27	100.00
- ไม่ใช่	0	0.00
8. ก่อนการฝึกอบรมท่านสามารถพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ จักสานได้ในระดับใด		
- น้อย	8	29.60
- ปานกลาง	17	63.00
- มาก	2	7.40
9. หลังการฝึกอบรมท่านสามารถพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ จักสานได้ในระดับใด		
- น้อย	0	0.00
- ปานกลาง	13	48.10
- มาก	14	51.90
10. การฝึกอบรมสามารถพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จักสาน เข้าสู่ระดับมาตรฐานสากลได้ใช่หรือไม่ใช่		
- ใช่	25	92.60
- ไม่ใช่	2	7.40

จากตาราง 6 พบว่า

1. เพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ เพศหญิง (96.30) รองลงมา คือ เพศชาย (3.70)
2. อายุ ของผู้ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ 31-40 ปี (33.30) รองลงมา คือ 41-50 ปี (22.20) 51-60 ปี (22.20) 21-30 ปี (11.10) 61 ปีขึ้นไป (7.40) และต่ำกว่า 20 ปี (3.70) ตามลำดับ
3. อาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถาม คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ เกษตรกร (44.40) รองลงมา คือ ค้าขาย (18.50) อื่น ๆ (โปรรตระบุ) แม่บ้าน (33.30) และ นักเรียน นักศึกษา (3.70) ตามลำดับ
4. ประสบการณ์ด้านการทำผลิตภัณฑ์จักสาน คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ เคยทำจำหน่ายเป็น อาชีพเสริม (66.70) อื่น ๆ (โปรรตระบุ) เคยรับจ้างทำเป็นครั้งคราว (25.9) และไม่เคยทำ (7.40) ตามลำดับ
5. ท่านเคยทำผลิตภัณฑ์จักสานใดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ ตะกร้า (66.70) กระถางใส่ ต้นไม้ (22.20) อื่น ๆ (โปรรตระบุ) ไม่เคยทำ และ ถาด (3.70) ตามลำดับ
6. วัสดุใดที่ท่านใช้ทำผลิตภัณฑ์จักสานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ หวาย (59.30) รองลงมา คือ ต้นปรีอ (29.60) ไม้ไผ่ (11.11) และ อื่น ๆ (โปรรตระบุ)(0.00) ตามลำดับ
7. การฝึกอบรมสามารถพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จักสานบ้านเหล่าเพิ่ม ตำบลหล่มเก่าได้ใช่หรือไม่ใช่ คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ ใช่ (100.00) และไม่ใช่ (0.00)
8. ก่อนการฝึกอบรมท่านสามารถพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จักสานได้ในระดับใด คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ ปานกลาง (63.00) น้อย (29.6) และ มาก (7.40) ตามลำดับ
9. หลังการฝึกอบรมท่านสามารถพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จักสานได้ในระดับใด คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ มาก (51.90) รองลงมาคือ ปานกลาง (48.1) และ น้อย (0.00) ตามลำดับ
10. การฝึกอบรมสามารถพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จักสานเข้าสู่ระดับมาตรฐานสากลได้ใช่หรือไม่ใช่ คิดเป็นร้อยละมากที่สุด คือ ใช่ (92.60) และ ไม่ใช่ (7.40)

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา
มาตรฐานผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์ ปรากฏผลดังนี้

ตาราง 7 แสดงข้อมูลความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์
จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ พึงพอใจ
1. ความพึงพอใจต่อการจัดฝึกอบรมผลิตภัณฑ์จักสาน ครั้งนี้	4.25	0.71	มาก
2. ความพึงพอใจต่อขั้นตอนการจัดฝึกอบรม	4.22	0.84	มาก
3. ความพึงพอใจต่อเนื้อหาเกี่ยวกับการทำผลิตภัณฑ์จักสาน	4.37	0.68	มาก
4. ความพึงพอใจต่อการพัฒนารูปแบบการทำผลิตภัณฑ์จักสาน	4.11	0.89	มาก
5. ความพึงพอใจต่อการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จักสานเข้าสู่ ระดับมาตรฐานสากล	4.14	0.86	มาก
6. ความพึงพอใจต่อการฝึกปฏิบัติทำผลิตภัณฑ์จักสาน	4.29	0.72	มาก
7. ความพึงพอใจต่อวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม	4.29	0.72	มาก
8. ความพึงพอใจต่อวิทยากรฝึกอบรม	4.62	0.62	มากที่สุด
9. ความพึงพอใจต่อสถานที่จัดฝึกอบรม	4.37	0.68	มาก
10. ความพึงพอใจต่อระยะเวลาการฝึกอบรม	3.92	0.99	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.25	0.77	มาก

จากตาราง 7 พบว่า ความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนามาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์จักสาน เฉลี่ยอยู่ในระดับ มาก (4.25) หากพิจารณาเป็นรายกรณี

กรณีความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์จักสาน
ค่าเฉลี่ยมากที่สุด จำนวน 1 ข้อ คือ ความพึงพอใจต่อวิทยากรฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ย 4.62

กรณีความพึงพอใจต่อการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์จักสาน
ค่าเฉลี่ยมาก จำนวน 9 ข้อ คือ

1. ความพึงพอใจต่อเนื้อหาเกี่ยวกับการทำผลิตภัณฑ์จักสาน มีค่าเฉลี่ย 4.37
2. ความพึงพอใจต่อสถานที่จัดฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ย 4.37
3. ความพึงพอใจต่อการฝึกปฏิบัติทำผลิตภัณฑ์จักสาน มีค่าเฉลี่ย 4.29
4. ความพึงพอใจต่อวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ย 4.29
5. ความพึงพอใจต่อการจัดฝึกอบรมการทำผลิตภัณฑ์จักสานครั้งนี้ มีค่าเฉลี่ย 4.25

6. ความพึงพอใจต่อขั้นตอนการจัดฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ย 4.22
7. ความพึงพอใจต่อการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จักสานเข้าสู่ระดับมาตรฐานสากล มีค่าเฉลี่ย 4.14
8. ความพึงพอใจต่อการพัฒนารูปแบบการทำผลิตภัณฑ์จักสาน มีค่าเฉลี่ย 4.11
9. ความพึงพอใจต่อระยะเวลาการฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ย 3.92

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอลำดวน จังหวัดเพชรบูรณ์ ปรากฏผลดังนี้

ตาราง 8 แสดงข้อมูลข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอลำดวน จังหวัดเพชรบูรณ์ จากกลุ่มตัวอย่าง 27 คน ตอบแบบสอบถาม 4 คน คิดเป็นร้อยละ 14.81

ข้อเสนอแนะ	ความถี่	ร้อยละ
1. ควรจัดฝึกอบรมเรื่องอื่น ๆ อีก	3	75.00
2. ควรจัดระยะเวลาในการฝึกอบรมมากขึ้น	1	25.00
รวม	4	100.00

จากตาราง 8 พบว่าความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์จักสาน บ้านเหล่าเพิ่ม อำเภอลำดวน จังหวัดเพชรบูรณ์ มีดังนี้

1. ควรจัดฝึกอบรมเรื่องอื่น ๆ อีก (75.00)
2. ควรจัดระยะเวลาในการฝึกอบรมมากขึ้น (25.00)