

ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
จังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz

ว่าที่ร้อยโทกัมปนาท พอจิต



การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

พ.ศ. 2555

**Listeners' Satisfaction with National Broadcasting
of Thailand's Radio Nan 94.75 MHz FM**

Acting Lt. Kumpanat Pojit



An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Communication Arts

School of Communication Arts

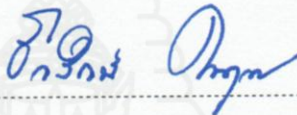
Sukhothai Thammathirat Open University

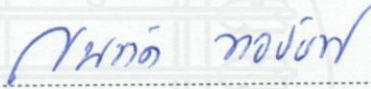
2012

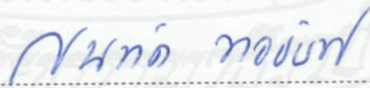
หัวข้อการศึกษาค้นคว้าอิสระ	ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz
ชื่อและนามสกุล	ว่าที่ร้อยโทกัมปนาท พอจิต
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ธีรารักษ์ โพธิ์สุวรรณ

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2556

คณะกรรมการสอบการศึกษาค้นคว้าอิสระ


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ธีรารักษ์ โพธิ์สุวรรณ)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันทัต ทองรินทร์)


.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันทัต ทองรินทร์)
ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์

ชื่อการศึกษาค้นคว้าอิสระ ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
จังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz

ผู้ศึกษา ว่าที่ร้อยโทกัมปนาท พอจิต **รหัสนักศึกษา** 2541500514 **ปริญญา** นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ธีรารักษ์ โพธิ์สุวรรณ **ปีการศึกษา** 2555

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) พฤติกรรมการเปิดรับฟังของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz (2) ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ ผู้ฟังที่อาศัยอยู่ในพื้นที่อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่านที่รับฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz จำนวน 398 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า (1) ผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz ส่วนใหญ่ฟังรายการในช่วงเช้า มีการรับฟังสัปดาห์ละ 3-4 วัน ส่วนใหญ่ฟังรายการบ้านนี้มีสุข และฟังที่บ้าน (2) ผู้ฟังรายการมีความพึงพอใจด้านประเภทรายการ ผู้ดำเนินรายการและด้านเทคนิค อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.80 อย่างไรก็ตาม ผู้ฟังรายการมีข้อเสนอแนะด้านรายการโดยให้เพิ่มรายการเพลงสตริง ที่สอดคล้องสาระความรู้ เปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมมากขึ้น ผู้ดำเนินรายการควรพูดให้มีอารมณ์มากขึ้น ภาษาในรายการที่ดีเจาะชวนจัดรายการควรออกเสียง “ร” “ล” คำควบกล้ำให้ถูกต้องชัดเจน ไม่ควรพูดเร็วและควรพูดให้ลื่นไหล ด้านเทคนิคควรแก้ไขสัญญาณที่ขาดหาย และคลื่นแทรกในบางครั้ง

คำสำคัญ ความพึงพอใจ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน

Independent Study title: Listeners' Satisfaction with National Broadcasting of Thailand's Radio
Nan 94.75 MHz FM

Author: Acting Lt. Kumpanat Pojit; **ID:** 2541500514; **Degree:** Master of Communication Arts;

Independent Study advisor: Theerarux Photisuwan, Associate Professor; **Academic year:** 2012

Abstract

The objectives of this research were to study: (1) The listening behavior of listeners of National Broadcasting of Thailand (NBT) Radio Nan 94.75 MHz FM station; and (2) listeners' satisfaction with the programs on NBT Radio Nan 94.75 MHz FM 75 MHz station.

This was a survey research. The sample population was 398 residents of Mueang District, Nan Province, who listened to NBT Radio Nan 94.75 MHz FM, chosen through simple random sampling. Data were collected using a questionnaire and analyzed using percentage, mean and standard deviation.

The results showed that: (1) The majority of listeners to NBT Radio Nan 94.75 MHz FM listened at home in the morning 3-4 days a week. Most of them listened to the "Baan Nee Mee Sook" program. (2) Most of the listeners surveyed were very satisfied with the types of programs, program hosts, and technical aspects (mean score = 3.80). The recommendations they gave for improvement were: to add a "string band" music program with information content added; to create more opportunities for listener participation; to have the program hosts speak in a more entertaining manner; to make sure that the younger DJs pronounce all their words correctly (not mixing the "l" and "r" sounds); to have the DJs speak more slowly and smoothly; and to solve the technical problems of lost signals or occasional interference.

Keywords: Radio program satisfaction, Listener satisfaction, National Broadcasting of Thailand,
Nan radio

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยการได้รับความกรุณาอย่างยิ่งจาก รองศาสตราจารย์ ธีรารักษ์ โพธิ์สุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระทางนิเทศศาสตร์ ที่ได้สละเวลาอันมีค่าของท่านให้ผู้ศึกษาได้พบปะ และปรึกษาปัญหาต่างๆ ในงานวิจัย ตลอดจนให้คำแนะนำตรวจตราแบบสอบถามในการวิจัย แนะนำข้อคิดที่เป็นประโยชน์ในการเขียน ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่อง และแก้ไขเนื้อหาของงานวิจัยฉบับนี้ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดี จนทำให้งานวิจัยฉบับสมบูรณ์ฉบับนี้ขึ้นมา ผู้ศึกษารู้สึกซาบซึ้งในความกรุณา และขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์ไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันทัด ทองรินทร์ ที่กรุณารับเป็นกรรมการและได้ให้คำแนะนำรวมถึงชี้แนะข้อบกพร่องต่างๆ ที่ทำให้งานวิจัยฉบับนี้มีความสมบูรณ์ และถูกต้องยิ่งขึ้น

ขอกราบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่านในสาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัย-ธรรมมาธิราช ที่กรุณาให้ความรู้ แนวความคิด ทักษะ ประสบการณ์ ตลอดจนชี้แนะแนวทางการศึกษา และการจัดทำวิจัยฉบับนี้ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยขอกราบพระคุณด้วยความเคารพยิ่ง

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่ให้ข้อคิดเห็น และให้คำปรึกษาแนะนำในการสร้างแบบสอบถามเป็นอย่างดี ตลอดจนผู้ที่ได้สละเวลาตอบแบบสอบถามอันเป็นหัวใจสำคัญของงานวิจัยฉบับนี้ รวมทั้งบิดา มารดา ภรรยา บุตร และเพื่อนๆ ที่ได้ให้การสนับสนุนและให้กำลังใจในการศึกษามาโดยตลอด คุณค่าและประโยชน์อันพึงเกิดจากการศึกษาค้นคว้าอิสระทางนิเทศศาสตร์เล่มนี้ ผู้วิจัยขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณของบิดา มารดา ครูอาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่านด้วยความเคารพ

กัมปนาท พอจิต

พฤษภาคม 2556

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำวิจัย	3
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
กรอบแนวคิดการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
แนวคิดเกี่ยวกับวิद्यุกระจายเสียง	6
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน	21
แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ	24
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ	26
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	29
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	34
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	34
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	35
การเก็บรวบรวมข้อมูล	37
การวิเคราะห์ข้อมูล	37

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	38
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	39
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่านระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz	42
ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz	45
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะของผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz	49
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	52
สรุปการวิจัย	52
อภิปรายผล	55
ข้อเสนอแนะ	58
บรรณานุกรม	60
ภาคผนวก	66
ประวัติผู้ศึกษา	71

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	39
ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	39
ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	40
ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	40
ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	41
ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในรับฟังรายการ	42
ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการรับฟังรายการ	42
ตารางที่ 4.8 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างในการรับฟังรายการ	43
ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ในการรับฟังรายการ	44
ตารางที่ 4.10 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจ รายการในด้านต่างๆ.....	45
ตารางที่ 4.11 ข้อเสนอแนะของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน บบ FM 94.75 MHz ด้านรายการ	49
ตารางที่ 4.12 ข้อเสนอแนะของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM 94.75 MHz ด้านผู้ดำเนินรายการ	50
ตารางที่ 4.13 ข้อเสนอแนะของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM 94.75 MHz ด้านเทคนิค	51

ญ

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	4
ภาพที่ 2.1 แสดงสัดส่วนประเภทรายการของสถานี	24
ภาพที่ 2.2 แสดงสัดส่วนรูปแบบรายการของสถานี	24



บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

วิทยุกระจายเสียงในฐานะสื่อมวลชน มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการให้ข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง และการบริการสาธารณะ และยังมีความสำคัญในการพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เนื่องจากวิทยุกระจายเสียงมีคุณสมบัติด้าน ความรวดเร็วกว้างไกล ในการส่งสาร เข้าถึงกลุ่มผู้ฟังได้ทุกเพศ ทุกวัย แม้กระทั่งผู้พิการทางสายตา อีกทั้งเครื่องรับวิทยุยังมีราคาถูก วิทยุกระจายเสียงจึงยังเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540 หรือที่เรียกว่ารัฐธรรมนูญฉบับประชาชนได้กำหนดไว้ในมาตรา 40 ว่า

คลื่นความถี่ที่ใช้ในการส่งวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และวิทยุโทรคมนาคมเป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะให้องค์กรของรัฐที่เป็นอิสระทำหน้าที่จัดสรร คลื่นความถี่ตามวรรคหนึ่ง และกำกับดูแลการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และ กิจการโทรคมนาคมทั้งนี้ตามที่กฎหมายบัญญัติ การดำเนินการตามวรรคสอง ต้องคำนึงถึง ประโยชน์สูงสุดของประชาชนในระดับชาติและระดับท้องถิ่นทั้งในด้านการศึกษาวัฒนธรรมความ มั่นคงของรัฐและประโยชน์สาธารณะอื่นรวมทั้งการแข่งขัน โดยเสรีอย่างเป็นธรรม

นั่นหมายถึงคลื่นความถี่นี้จะไม่ใช้รัฐเป็นเจ้าของแต่ประชาชนสามารถใช้คลื่นความถี่นี้ ได้ จึงก่อให้เกิดการจัดตั้งสถานีวิทยุชุมชน สถานีโทรทัศน์ชุมชนขึ้นมา โดยเฉพาะสถานีวิทยุชุมชน มีการจัดตั้งทั่วประเทศประมาณ 7,000 สถานี จังหวัดน่านมีสถานีวิทยุชุมชนจำนวน 54 สถานี (สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดน่าน, 2555) แต่ละสถานีต่างพยายามหาแนวทางเพิ่มจำนวนผู้ฟัง และสถานีอื่น ๆ ที่จัดตั้งมาก่อนย่อมต้องรักษากลุ่มผู้ฟังเดิมเอาไว้ ส่งผลให้เกิดการแข่งขันในจังหวัด น่านมากยิ่งขึ้น ทำให้ประชาชนมีทางเลือกหลากหลายมากขึ้น นอกจากนี้แล้วพฤติกรรมการฟัง รายการวิทยุของประชาชนมีความเปลี่ยนแปลง จากบทวิเคราะห์พฤติกรรมการรับฟังสื่อ วิทยุกระจายเสียง โดย จินตนา ตั้งจิตธรรม (2547) ระบุว่า พฤติกรรมของผู้ฟังวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 60 จะไม่ยึดติดการฟังวิทยุเฉพาะคลื่นใดคลื่นหนึ่ง ประกอบกับการพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศ ทำให้สื่อใหม่ ๆ เกิดขึ้นอย่างมากมาย เช่น สื่ออินเทอร์เน็ต เครื่องเล่นเพลงแบบพกพา

ที่สามารถเก็บบันทึกเพลงสำหรับการฟังได้หลายเพลง เครื่องคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถเล่นเพลงและบันทึกเพลงไว้ฟังได้ตามความต้องการ เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ทำให้พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อ รวมถึงความพึงพอใจที่เคยมีต่อสื่อกระแสหลัก เช่น สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเปลี่ยนแปลงไปอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน เป็นสถานีเครือข่ายของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ก่อตั้งมาตั้งแต่ พ.ศ. 2516 โดยขึ้นตรงต่อสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ทำการออกอากาศ 2 ระบบ ได้แก่ ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz (ผลิตรายการเองเป็นส่วนใหญ่) และระบบ AM ความถี่ 1368 KHz (รับสัญญาณจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและผลิตรายการเอง) รัศมีการส่งกระจายเสียงครอบคลุมพื้นที่ในการส่งสัญญาณทั้ง 15 อำเภอ ในจังหวัดน่าน ได้แก่ อำเภอเมืองน่าน อำเภอเวียงสา อำเภอนาน้อย อำเภอภูเพียง อำเภอนาหมื่น อำเภอแม่จริม อำเภอสองแคว อำเภอสันติสุข อำเภอท่าวังผา อำเภอปัว อำเภอเชียงกลาง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ อำเภอทุ่งช้าง อำเภอบ่อเกลือ และอำเภอบ้านหลวง

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน มีหน้าที่ในการให้บริการข้อมูลข่าวสาร ความรู้ และนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐแก่ประชาชนในระดับท้องถิ่น สนับสนุนและส่งเสริมความเข้าใจอันดี ระหว่างหน่วยงานของรัฐกับประชาชน สร้างความสมานฉันท์และสันติสุขของคนในชาติ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ในภาวะวิกฤตภัยพิบัติต่างๆ สามารถประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สร้างความเข้าใจในการปฏิบัติตนให้อยู่รอดจากภัยพิบัติต่างๆ ได้ และเป็นกระบอกเสียงให้ประชาชนในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนให้บรรเทาเบาบางลง ถ่ายทอดความรู้ในแขนงต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สร้างสรรค์สังคมที่ดี และสืบสานศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น เช่น การถ่ายทอดเสียงงานประเพณีแข่งเรือจังหวัดน่าน งานแสดงศิลปวัฒนธรรมเมืองน่าน เป็นต้น โดยดำเนินการออกอากาศตั้งแต่เวลา 06.00 – 24.00 น. และมีรายการที่ได้รับความนิยม ได้แก่ รายการข่าวท้องถิ่นน่าน รายการ สวท. น่านวาไรตี้ รายการ ม.พัน 10 สัมพันธ์ รายการข่าวรอบเมืองน่าน เป็นต้น

เมื่อกฎหมายมีการเปลี่ยนแปลงและมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน ประกอบกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้เกิดสถานีวิทยุเพิ่มขึ้นและทำให้เกิดการแข่งขันของผู้ฟังรายการ อีกทั้งพฤติกรรมของผู้ฟังเปลี่ยนแปลงไป สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่านที่มีการดำเนินงานมาเป็นเวลา 40 ปี จำเป็นต้องปรับตัวและพัฒนาองค์กรให้สอดคล้องกับผู้ฟังและสภาพแวดล้อมตามพันธกิจสถานีและตามแนวคิดการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ในฐานะเป็นหน่วยงานด้านบริการซึ่งต้องการผลการสำรวจวิจัยไปเป็นข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนา

องค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและถึงแม้ว่าเมื่อปี 2555 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่านได้รับความอนุเคราะห์จากหน่วยงานภายนอก ในการเก็บข้อมูลของผู้ฟังและความพึงพอใจของผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน แต่เนื่องจากข้อมูลที่ได้มานั้นยังไม่ครอบคลุม การดำเนินงานของสถานีโดยเฉพาะด้าน รายการ และด้านผู้ฟัง ผู้วิจัยในฐานะเจ้าหน้าที่ฝ่ายรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน จึงมีความต้องการศึกษาว่า ผู้ฟังในพื้นที่จังหวัดน่าน มีความพึงพอใจรายการของสถานี วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz ในระดับใด และมีข้อเสนอแนะอย่างไร เพื่อจะได้นำไปวางแผนพัฒนารายการให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้ฟังต่อไป

2. ปัญหาวิจัย

2.1 พฤติกรรมการเปิดรับฟังของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz เป็นอย่างไร

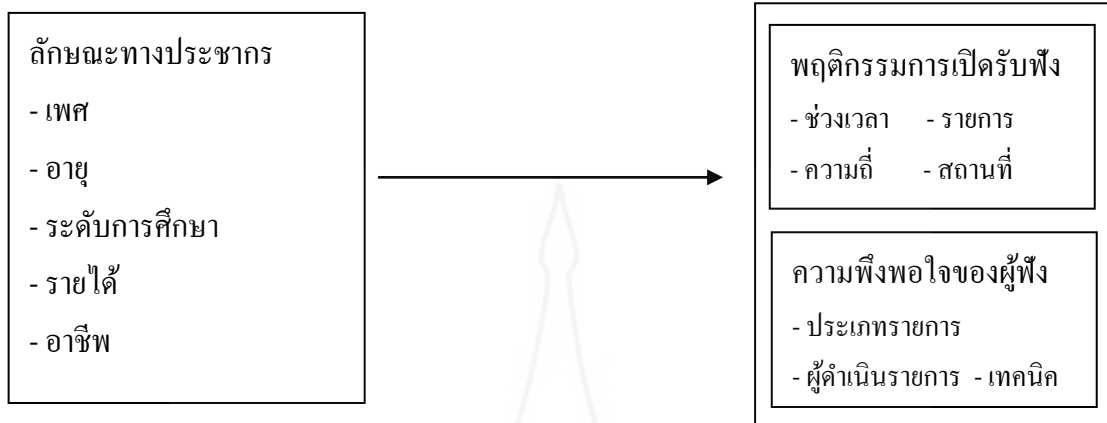
2.2 ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัด น่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz อยู่ในระดับใด

3. วัตถุประสงค์การวิจัย

3.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับฟังของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทยจังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz

3.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz

4. กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

5. ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้จะทำการศึกษาเฉพาะผู้ที่ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน เท่านั้น และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนเมษายน – เดือนพฤษภาคม 2556

6. นิยามศัพท์เฉพาะ

6.1 รายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz หมายถึง รายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz ตั้งแต่เวลา 06.00 – 24.00 น. ซึ่งประกอบด้วยรายการประเภทข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง และบริการสาธารณะ

6.2 พฤติกรรม的开รับฟังรายการ หมายถึง ช่วงเวลาในการฟัง ความถี่ในการฟัง รายการที่เปิดฟัง สถานที่ที่ฟังรายการของผู้ฟังรายการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz

6.3 ผู้ฟังรายการ หมายถึง ผู้ฟังที่อาศัยอยู่ในพื้นที่อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน ที่รับฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz

6.4 ความพึงพอใจ หมายถึง ระดับความพึงพอใจของผู้ฟังในด้านประเภทรายการ ผู้ดำเนินรายการ และเทคนิค สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ ได้แก่ ความพึงพอใจระดับมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เพื่อนำผลการวิจัยมาวางแผนการจัดและการผลิตรายการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน ให้ตรงกับความต้องการของผู้ฟังในอำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน



บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz” มีกรอบแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง
2. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน
3. แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ
4. แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ
5. แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง

1.1 กำเนิดวิทยุกระจายเสียงของโลก

กำเนิดวิทยุกระจายเสียง มีพัฒนาการตามลำดับดังนี้ พ.ศ. 2408 เจมส์ คลาก แมกซ์เวล (James Clerk Maxwell) ชาวอังกฤษค้นพบคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าหรือคลื่นวิทยุ พ.ศ. 2430 เฮนริช รูดอล์ฟ เฮิร์ตซ์ (Henrich Rudolf Hertz) ได้ค้นคว้าทดลองตามหลักการของ แมกซ์เวลล์ ค้นพบคุณสมบัติต่างๆ ของคลื่นวิทยุ พ.ศ. 2444 กุลิเอลโม มาร์โคนี (Guglielmo marconi) ชาวอิตาลี สามารถส่งคลื่นวิทยุโทรเลขข้ามมหาสมุทรแอตแลนติก ระยะทางกว่า 2,000 ไมล์ การส่งวิทยุระยะแรกเป็นการส่งวิทยุโทรเลข ยังไม่สามารถส่งสัญญาณที่เป็นเสียงพูดได้ จนกระทั่ง พ.ศ. 2449 จึงสามารถส่งสัญญาณเสียงพูดได้โดยการพัฒนาของศาสตราจารย์ เรจินัลด์ เอ. เฟสเซนเดน (Riginald A. Fessenden) และลี เดอ ฟอเรส (Lee de Forest) ชาวอเมริกันทำได้สำเร็จในปี 2451 ซึ่งเป็นการส่งเสียงพูดจากเครื่องส่งไปยังเครื่องรับเครื่องหนึ่งในระยะไกลเรียกว่า วิทยุโทรศัพท์ (Radio Telephony) สถานีวิทยุกระจายเสียงที่ออกอากาศครั้งแรกของโลกคือ สถานี KCBS ในซานฟรานซิสโก สหรัฐอเมริกา เริ่มออกอากาศรายการประจำให้คนทั่วไปรับฟังเมื่อ พ.ศ. 2453 (สุมน อยู่สิน และขงยุทธ รักษาศรี, 2534: 47-65)

1.2 ความเป็นมาของวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย

พลเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากร กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน เสนาบดี กระทรวงพาณิชย์และคมนาคม ในรัชกาลที่ 7 ทรงได้รับการยกย่องว่าเป็น “บิดาแห่งวงการวิทยุกระจายเสียงไทย” เนื่องจากทรงเป็นผู้บุกเบิกและริเริ่มให้มีการทดลองส่งวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทยเป็นครั้งแรกเมื่อ พ.ศ. 2470 พระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากร ได้ทรงซื้อเครื่องส่งวิทยุเข้ามาเพื่อศึกษาอยู่ที่ประทับของพระองค์เอง คือ วังบ้านดอกไม้ ทั้งศึกษาและทดลองเอาโทรศัพท์และเสียงเพลงมาส่งเสียงพูด พร้อมเสียงดนตรีกระจายออกไป ต่อมาในปี พ.ศ. 2471 ก็สั่งให้กรมไปรษณีย์ศึกษาถึงลักษณะของวิทยุกระจายเสียงและทดลองรูปแบบที่สมควรจัดตั้งในสยาม โดยได้สั่งเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงกำลังส่ง 200 วัตต์ ขนาดความยาวคลื่น 36.42 เมตร ซึ่งเป็นคลื่นสั้นเข้ามา 1 เครื่องทำการทดลองที่กรมไปรษณีย์โทรเลขที่ปากคลองโอ่งอ่าง และเริ่มส่งวิทยุกระจายเสียงอย่างจริงจังเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2471 ใช้สัญญาณเรียกขานประจำสถานีวิทยุแห่งนี้ว่า “4 พีเจ” ซึ่งพีเจย่อมาจาก “บุรฉัตรไชยากร” อันเป็นพระนามเดิมของสมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน จากนั้นกองช่างวิทยุกรมไปรษณีย์โทรเลขได้ย้ายสถานีจากปากคลองโอ่งอ่าง ไปตั้งที่ศาลาแดงใช้สัญญาณเรียกว่า “2 พีเจ” ช่างวิทยุไทยจึงได้ประกอบเครื่องส่งวิทยุใช้เองอีก 1 เครื่อง ส่งกระจายเสียงโดยใช้สัญญาณเรียกขานว่า “11 พีเจ” (อ่านว่า หนึ่ง หนึ่ง พีเจ) ต่อมาพ.ศ. 2472 ประชาชนเริ่มมีความตื่นตัวในการฟังวิทยุกระจายเสียงกันมากและมีการสร้างเครื่องรับวิทยุ ที่เรียกว่า เครื่องแรกันมากขึ้น ดังนั้น สมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน จึงทรงสั่งเครื่องรับวิทยุกระจายเสียง ขนาด 2.50 กิโลวัตต์ และขนาดคลื่น 300 เมตร จากบริษัท ฟิลลิปเรดิโอ จากประเทศฮอลแลนด์ ราคา 80,000 บาท เข้ามาอีก 1 เครื่อง พร้อมให้ห้างเกียร์สัน ดำเนินการสร้างห้องส่งกระจายเสียง เพื่อตั้งเป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งแรกในประเทศไทยในชื่อว่า “สถานีวิทยุกรุงเทพฯ ที่พญาไท” (radio bangkok at payathai) ตั้งอยู่ “ทุ่งพญาไท” (ปัจจุบันคือโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า) นับว่าประเทศไทยเริ่มตั้งสถานีวิทยุหลังสถานีวิทยุบีบีซีของอังกฤษเพียง 7 ปีเท่านั้น

เมื่อวันพุธที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2473 อันเป็นวันที่ระลึกลัทธิมงคลในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7 ด้วยการถ่ายทอดกระแสพระราชดำรัสในงานพระราชพิธีฉัตรมงคล จากพระที่นั่งอมรินทรวินิจฉัย ในพระบรมมหาราชวัง กรุงเทพมหานคร ส่วนการทดลองส่งวิทยุกระจายเสียงของกองช่างวิทยุ กรมไปรษณีย์โทรเลข จากสถานีวิทยุศาลาแดง ก็ยังคงดำเนินการต่อไป ได้ปรับปรุงสร้างเครื่องส่งใหม่มีกำลังส่ง 10,000 วัตต์ ใช้ความถี่ 750 กิโลเฮิรตซ์ (ความยาวคลื่น 400 เมตร) ใช้สัญญาณเรียกขานว่า 7 พี.เจ. (HS 7 P J) ทดลองส่งรายการภาคในประเทศนอกเวลาส่งกระจายเสียงของสถานีวิทยุกรุงเทพฯ ที่พญาไท (คือเมื่อสถานีวิทยุ

กรุงเทพ ฯ ที่พญาไทปิดสถานีแล้ว) ส่วนการทดลองวิทยุกระจายเสียงภาคต่างประเทศนั้นใช้ความถี่ 12,000 กิโลเฮิร์ตซ์ (ความยาวคลื่น 25 เมตร) ใช้สัญญาณเรียกขานว่า “8 พี.เจ.” (HS 8 P J) ส่งจาก สถานีวิทยุศาลาแดงต่อไปตามเดิม ในวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2482 ทางรัฐบาลได้สั่งโอนกิจการ วิทยุกระจายเสียง จากกรมไปรษณีย์โทรเลข ไปขึ้นอยู่กับสำนักงานโฆษณาการ สำนัก นายกรัฐมนตรี (ภายหลังได้ยกฐานะขึ้นเป็นกรมโฆษณาการ และต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็นกรม ประชาสัมพันธ์) ดังนั้นการจดทะเบียนเครื่องรับวิทยุกระจายเสียงกับเครื่องขยายเสียง และการ ดำเนินงานวิทยุกระจายเสียงภายในประเทศ รวมทั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงกรุงเทพ ฯ ที่พญาไท จึง ไปขึ้นอยู่กับสำนักงานโฆษณาการทั้งหมด

กองช่างวิทยุ กรมไปรษณีย์โทรเลขจึงได้ตั้งสถานีวิทยุทดลอง 1 ป.ณ. ขึ้นที่แผนก ช่างวิทยุ ซึ่งย้ายจากสถานีวิทยุศาลาแดง มาอยู่ที่ตึกกรมไปรษณีย์โทรเลขเก่า เจริญสะพานพระพุทธยอด ฟ้าห์หน้าวัดราชบูรณะ (วัดเลียบ) ฝั่งพระนคร และส่งวิทยุกระจายเสียงเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ. 2489 ด้วยเครื่องส่งขนาดเล็กใช้ความถี่สูง ภายหลังจึงเพิ่มกำลังส่งเป็น 500 วัตต์ ใช้ ความถี่ 4,755 กิโลเฮิร์ตซ์ 7,022 กิโลเฮิร์ตซ์ 5,955 กิโลเฮิร์ตซ์ และ 950 กิโลเฮิร์ตซ์รวม 4 เครื่อง ส่ง วิทยุกระจายเสียงพร้อมกันด้วยรายการเดียวกัน สถานีวิทยุทดลอง 1 ป.ณ. จึงเป็นสถานีวิทยุ กระจายเสียงแห่งแรก ที่ส่งรายการวิทยุกระจายเสียงคู่กับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ของกรมโฆษณาการ (<http://wikipedia.com> ค้นคืนวันที่ 17 เมษายน 2556)

สื่อวิทยุกระจายเสียงมีบทบาทสำคัญยิ่งกับการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ (ประมะ สตะเวทิน, 2544) ทั้งในด้านการส่งเสริม ขยาย และผลักดันให้การพัฒนาประเทศบรรลุ เป้าหมายด้วยการทำหน้าที่สำคัญคือ การให้ข่าวสาร การให้ความรู้ การเสนอความคิดเห็น และการ ให้ความบันเทิง วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนมากกว่าสื่ออื่นๆ และมีส่วนสำคัญอย่าง ยิ่งในการพัฒนาประเทศ

1.3 บทบาทหน้าที่ของสื่อวิทยุกระจายเสียง

วิทยุกระจายเสียงมีบทบาทหน้าที่สำคัญดังต่อไปนี้ (นภาพรณัฏฐ์ อัจฉริยะกุล, 2543)

1) การให้ข้อเท็จจริงแก่ประชาชน นำเสนอเรื่องราวข่าวสารตามความเป็นจริง ให้ ประชาชนได้รับทราบด้วยความรวดเร็วฉับไว ทันเหตุการณ์

2) การให้ความรู้และการศึกษา วิทยุกระจายเสียงสามารถนำความรู้ และการศึกษา ไปถึงกลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไปอย่างทั่วถึง รวดเร็ว ทำให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และ การศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

3) การเป็นเวทีแสดงความคิดเห็นวิทยุกระจายเสียงควรเสนอความคิดเห็นเพื่อช่วย ในการตัดสินใจ หรือหาข้อตกลงข้อยุติในประเด็นปัญหาต่าง ๆ ด้วยการจัดสถานที่ เพื่อเปิดโอกาส

ให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือเป็นช่องทางในการร้องทุกข์ของประชาชน

4) การให้ความบันเทิง เพื่อจรรโลงใจหลีกเลี่ยงความเครียด ให้มีความสุนทรีย์ ความบันเทิงเชิงธรรมะ ซึ่งเป็นการสร้างสมดุลทางจิตใจจากภาวะกดดันจากสิ่งแวดล้อมในสังคม

5) การให้บริการสาธารณะ วิทยุกระจายเสียงจำเป็นต้องจัดขึ้นเพื่อเป็นการบริการแก่ประชาชน รายการที่เป็นบริการสาธารณะจะไม่มีโฆษณาสินค้าใดๆ

1.4 ประเภทรายการวิทยุกระจายเสียง

วิทยุกระจายเสียงนิยมจัดแบ่งประเภทตามบทบาทหน้าที่ของการสื่อสารหรืออาจแบ่งประเภทตามลักษณะกลุ่มผู้ฟัง สาขาอาชีพ หรือตามเนื้อหาของรายการ ในที่นี้จะจัดแบ่งประเภทรายการวิทยุกระจายเสียงตามบทบาทหน้าที่ ซึ่งแบ่งประเภทรายการเป็น 4 ประเภท คือ (นภกรณ อัจฉริยะกุล, 2545)

1) ประเภทข่าวสาร คือ รายการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างกว้างขวางในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ ข่าว สารคดีเชิงข่าว วิเคราะห์ข่าว วิจารณ์ข่าว สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน มีรายการประเภทข่าวสาร เช่น รายการข่าวรอบเมืองน่าน รายการข่าวท้องถิ่น รายการข่าวถ่ายทอดจากกรุงเทพมหานคร เป็นต้น

2) ประเภทความรู้ หรือการศึกษา คือ รายการที่มุ่งเสริมสร้างด้านวิชา ความรู้ อาชีพวัฒนธรรม แนวทางในการดำเนินชีวิต และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของคนในสังคม สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน มีรายการประเภทความรู้ เช่น รายการเข้านี้ที่น่าน รายการอุทยานาชีน รายการเส้นทางประชาธิปไตย รายการเปิดประตูสู่อาเซียน เป็นต้น

3) ประเภทบันเทิง คือ รายการที่มีจุดประสงค์มุ่งสร้างความเพลิดเพลินใจให้ผู้ฟัง ผ่อนคลายอารมณ์ คลายความเครียด จึงมักเป็นรายการที่ไม่มุ่งเน้นสาระทางวิชาการ แต่มุ่งเน้นให้ผู้ฟังเกิดความสบายใจ ได้แก่ รายการเพลง รายการละคร การถ่ายทอดกีฬา สารคดีท่องเที่ยว สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน มีรายการประเภทบันเทิง เช่น รายการ สวท. น่าน วาไรตี้ รายการสบายๆ สได์ล สวท. รายการเพลงรักจาก สวท. รายการถนนดนตรี เป็นต้น

4) ประเภทบริการสาธารณะ เป็นรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยถือเป็นหน้าที่ที่วิทยุกระจายเสียงจำเป็นต้องจัดขึ้นเพื่อเป็นการบริการแก่ประชาชน รายการที่เป็นบริการสาธารณะจะไม่มีโฆษณาสินค้าใด ๆ รูปแบบรายการเพื่อบริการสาธารณะมีรูปแบบต่างๆ เช่น รูปแบบการรายงานข่าว รูปแบบการประกาศแจ้งข้อความ หรือข่าวสาร สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน มีรายการประเภทบริการสาธารณะ เช่น แมวมองสองทาง คุยท้ายข่าว เป็นต้น

1.5 รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง

รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง แบ่งได้เป็น 13 รูปแบบ ดังนี้ (นภากาศ อัจฉริยะกุล, 2541: 422-431 และบุญเกื้อ ควรหาเวช, 2539: 85-157)

1) รายการพูดคุย เป็นการพูดคุยกับผู้ฟังโดยตรง หมายถึง ผู้ดำเนินรายการเป็นผู้พูดคนเดียว ผู้ฟังทางบ้านเป็นผู้รับสาร รายการรูปแบบนี้ควรมีบทเพื่อการพูดไม่ใช่การอ่าน โดยทั่วไปเนื้อหาในรายการแบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ เรื่องที่พูดคุยได้ง่าย ซึ่งมักเป็นเรื่องที่ผู้พูดประสบเหตุมาด้วยตนเอง และเรื่องที่พูดคุยได้ยาก คือ พูดถึงสิ่งที่ผู้พูดไม่เคยคุ้นเคยหรือไม่ชำนาญ วิธีการพูดควรเริ่มต้นด้วยประโยคที่น่าสนใจ แล้วเข้าสู่เนื้อหาอย่างรวดเร็ว ภาษาที่ใช้ควรเป็นภาษาง่ายที่สร้างภาพพจน์ได้ดี

2) รายการสนทนา เป็นรายการพูดคุยแต่เป็นการพูดคุยกันระหว่างผู้ดำเนินรายการตั้งแต่สองคนขึ้นไป โดยฝ่ายหนึ่งทำหน้าที่ผู้ดำเนินรายการควบคุมให้การสนทนาเป็นไปตามแนวทางที่กำหนด เชื่อมโยงประเด็นและพูดคุยกับผู้ฟังโดยตรง เช่น ขึ้นต้นและปิดรายการ ส่วนอีกฝ่ายหนึ่งเป็นผู้ร่วมรายการ ผู้ดำเนินรายการนั้นสามารถร่วมแสดงความคิดเห็นได้ รายการประเภทนี้ผู้ดำเนินรายการควรเป็นบุคคลที่มีความกระตือรือร้น พูดคุยสนุกสนาน

3) รายการสัมภาษณ์ เป็นรายการซึ่งมีบุคคลตั้งแต่สองคนขึ้นไปมาซักถามเรื่องราวปัญหาข้อข้องใจให้ผู้ฟังฟัง โดยฝ่ายหนึ่งเป็นผู้สัมภาษณ์หรือตั้งคำถาม อีกฝ่ายหนึ่งเป็นผู้ให้คำสัมภาษณ์หรือเป็นผู้ตอบคำถาม ฝ่ายนี้จะมีก็คนที่ได้ แล้วแต่ความเหมาะสมของเวลาในรายการและเนื้อหาที่จะสัมภาษณ์ว่าควรจะเชิญใครมาสัมภาษณ์บ้าง รายการสัมภาษณ์มีข้อแตกต่างจากรายการสนทนาตรงที่ผู้สัมภาษณ์มีหน้าที่ป้อนคำถามอย่างเดียว แต่ไม่มีหน้าที่ตอบคำถามนั้นเสียเอง ไม่เหมือนกับผู้ดำเนินการสนทนาซึ่งร่วมสนทนาด้วยในบางโอกาส สิ่งที่ผู้สัมภาษณ์จะทำได้คือ สรุปให้เข้าใจชัดเจนยิ่งขึ้น หรือเพิ่มเติมเพื่อให้เข้าใจได้ดีขึ้นเท่านั้น การสัมภาษณ์สามารถทำได้ทั้งในห้องส่งกระจายเสียงและนอกห้องส่งกระจายเสียง การสัมภาษณ์แบ่งเป็น 2 ลักษณะดังนี้

(1) การสัมภาษณ์อย่างเป็นทางการ เช่น การเชิญบุคคลสำคัญหรือผู้มีชื่อเสียงมาสัมภาษณ์โดยมีการนัดแนะวันเวลาและสถานที่ที่สัมภาษณ์อย่างเป็นทางการและมีจุดประสงค์ที่แน่นอนโดยอาจสัมภาษณ์ในห้องบันทึกเสียงหรือสัมภาษณ์นอกสถานที่

(2) การสัมภาษณ์อย่างไม่เป็นทางการ เช่น สัมภาษณ์คนเดินถนนเป็นการถามปัญหาเฉพาะหน้า ถามความคิดเห็น ความรู้สึกหรือสัมภาษณ์ผู้พบเห็นเหตุการณ์น่าตื่นเต้น เป็นต้น สิ่งที่ต้องเตรียมในการผลิตรายการสัมภาษณ์ คือ เตรียมหัวข้อสัมภาษณ์ ทำความเข้าใจกับเนื้อหาศึกษาประวัติความเป็นมาของผู้ให้สัมภาษณ์ล่วงหน้า นัดหมายผู้ให้สัมภาษณ์เรื่องเวลาและประเด็นพูดคุย นัดหมายล่วงหน้ากับเจ้าหน้าที่ห้องบันทึกเสียง ก่อนออกอากาศประมาณ 5-10 นาที ควร

ชักชวนทำความเข้าใจกับผู้ให้สัมภาษณ์เรื่องเนื้อหากับอุปกรณ์ต่างๆ และเมื่อเริ่มออกอากาศควรเกริ่นให้ผู้ฟังทราบว่ารายการวันนี้จะพูดถึงเรื่องอะไร แนะนำให้ผู้ให้สัมภาษณ์ คำถามแรกของการสัมภาษณ์ควรเป็นคำถามที่ง่ายต่อการตอบ สุดท้ายก่อนจบรายการควรจะสรุปเนื้อหาที่สัมภาษณ์ทั้งหมดอีกครั้ง ขอบขอบคุณผู้ให้สัมภาษณ์

4) รายการอภิปราย เป็นรายการพูดคุยอีกลักษณะหนึ่ง คือ ไม่ใช่การพูดคุยกับผู้ฟังโดยตรง แต่เป็นการพูดคุยออกความคิดเห็นกันในห้องข้อใดหัวข้อหนึ่งหรือเรื่องใดเรื่องหนึ่ง แต่ผู้มาร่วมอภิปรายนั้นต่างความคิดเห็นต่างทัศนะกัน จึงมาร่วมกันแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การแสดงความคิดเห็นจะเป็นไปทีละคนอย่างมีระเบียบ โดยมีผู้ดำเนินการอภิปรายเป็นผู้ควบคุมให้รายการดำเนินไปตามแนวและขอบเขตที่วางไว้ ผู้ดำเนินการอภิปรายทำหน้าที่เพียงผู้นำการอภิปรายและเน้นหรือสรุปความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมอภิปรายในโอกาสอันควรแต่จะไม่ร่วมอภิปรายด้วยเหมือนรายการสนทนา ส่วนใหญ่แล้ววัตถุประสงค์ของรายการอภิปราย คือ ต้องการจะฟังความคิดเห็นจากบุคคลต่าง ๆ ในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ซึ่งบุคคลเหล่านั้นอาจมีความเห็นไม่ตรงกันหรืออาจเห็นพ้องต้องกัน รายการอภิปรายผู้ร่วมอภิปรายมากเกินไปไม่ควรเกินครั้งละ 4 คน

5) รายการสารคดี เป็นลักษณะรูปแบบรายการที่ทำให้สาระความรู้ลึกลงไปในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง แต่การนำเสนอรายการสารคดีนั้นอาจทำได้หลายลักษณะ เพื่อไม่ให้ผู้ฟังเบื่อ และดึงดูดความสนใจผู้ฟังให้มากที่สุด ดังนั้น รายการสารคดีต้องมีความหลากหลายในรูปแบบรายการแต่มีเอกภาพในด้านเนื้อหาเพื่อเชื่อมโยงความหลากหลายนั้นไว้ด้วยกัน วิธีการจัดทำรายการสารคดีต้องมีการวางแผนล่วงหน้า โดยกำหนดสิ่งต่างๆ ต่อไปนี้ เรื่องที่จะทำเป็นรายการ คือ เรื่องอะไร ผู้ฟังเป็นใคร หัวข้อเรื่องว่าอย่างไร แนวหรือแก่นของเรื่องคืออะไร เนื้อหาเป็นอย่างไร แยกเป็นประเด็นให้เห็นชัดเจน แล้วจัดเรียงลำดับประเด็นชื่อเรื่อง เป็นลำดับสุดท้าย ต้องตั้งชื่อให้ดึงดูดความสนใจ

6) รายการนิยายสารทางอากาศ หมายถึง รายการที่มีหลายเรื่องราวใช้หลายรูปแบบรวมกันในรายการเดียวกัน ผู้ฟังเป็นจำนวนมากมีความสับสนเกี่ยวกับรายการนิยายสารทางอากาศกับรายการสารคดี รายการทั้งสองรายการนี้มีลักษณะแตกต่างกัน คือ รายการนิยายสารนั้นมีหลายเรื่องในรายการเดียวกัน แต่รายการสารคดีมีเพียงเรื่องเดียว โดยทั่วไปรายการนิยายสารทางอากาศมีความยาวประมาณ 15-30 นาที อาจเป็นรายการที่ยึดกลุ่มผู้ฟังเป็นหลัก เช่น รายการสำหรับเด็ก รายการสำหรับแม่บ้าน เป็นต้น หรือเป็นรายการที่ยึดเนื้อหาเป็นหลัก เช่น รายการนิยายสารการเกษตร นิยายสารกีฬา เป็นต้น สิ่งสำคัญของรายการนิยายสารทางอากาศ คือ ความเชื่อมโยงของเรื่องแต่ละเรื่องด้วยบทพูดเสียงเพลงหรือเสียงประกอบ

7) รายการข่าว หมายถึง รายการที่รายงานเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นแล้วในหนึ่งวัน เพื่อให้ผู้ฟังได้รู้ว่าใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ ทำไม และอย่างไร การรายงานข่าวทางวิทยุ

กระจายเสียง ควรสั้นชัดเจน เข้าใจง่าย มีหัวข้อข่าวทำให้รู้ว่าเป็นเรื่องอะไร และมีรายละเอียดครอบคลุมให้ชัดเจนว่าใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ ทำไม และอย่างไร

8) รายการบรรยายเหตุการณ์ เป็นการรายงานเหตุการณ์อีกลักษณะหนึ่ง ซึ่งต่างจากการรายงานข่าว คือ เป็นการรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและรายงานในขณะที่เกิดเหตุการณ์นั้นกำลังดำเนินอยู่ แล้วผู้บรรยายถ่ายทอดเหตุการณ์นั้นเป็นผู้บรรยายหรือถ่ายทอดให้ฟัง โดยอาจมีเสียงประกอบจริงจากสถานที่เกิดเหตุด้วย เป็นการบรรยายสิ่งที่เห็นและบางครั้งมีการวิจารณ์เพื่อให้ผู้ฟังเห็นภาพตามไปด้วย

9) รายการตอบปัญหา มีหลายลักษณะ เช่น เชิญผู้ตอบคำถามมาร่วมรายการในลักษณะการแข่งขันกัน หรือเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้มีโอกาสร่วมรายการ โดยถามปัญหาแล้วเปิดโอกาสให้ผู้ฟังตอบปัญหากลับมาทางโทรศัพท์ เป็นการใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงสื่อสารแบบสองทาง รายการตอบปัญหาอีกลักษณะหนึ่งไม่ใช่ลักษณะการแข่งขันตอบปัญหา แต่เป็นการถามข้อข้องใจที่ละเอียดเรื่อง รายการรูปแบบนี้ไม่ใช่รายการตอบปัญหา แต่เป็นลักษณะไขข้อข้องใจหรือตอบคำถามมากกว่า

10) รายการเพลง เป็นรายการที่ได้รับความนิยมและความสนใจจากผู้ฟังอย่างมาก รายการเพลงเป็นรายการที่มุ่งให้ความบันเทิงอย่างแท้จริง โดยมีข่าวประกอบบ้างเล็กน้อย การจัดรายการเพลงให้น่าฟังเป็นที่นิยมนั้น รายการต้องมีเอกภาพ หมายถึง ในรายการหนึ่งควรเลือกจัดเฉพาะประเภทใดประเภทหนึ่งเพียงประเภทเดียว เช่น จัดรายการเพลงคลาสสิก หรือไทยสากล หรือลูกทุ่ง ส่วนการสร้างหลากหลายนั้น หมายถึง ความหลากหลายในแต่ละเพลงซึ่งมีอยู่แล้ว เช่น ความหลากหลายในเสียงนักร้องชาย – หญิง จังหวะเร็ว – ช้า เป็นต้น แต่ไม่นิยมความหลากหลายในประเภทเพลง คือ ไม่จัดรายการเพลงลูกทุ่งอยู่ในรายการเดียวกับเพลงคลาสสิก เป็นต้น

11) รายการละครวิทยุ การนำเสนอรายการในรูปแบบของการแสดงบทบาทที่สมมติขึ้น โดยสอดแทรกเนื้อหาวิชาความรู้และความบันเทิงด้วยศิลปะต่าง ๆ ทางการใช้เสียง เพื่อให้ผู้ฟังเกิดความเข้าใจ เกิดอารมณ์ ความรู้สึกคล้อยตาม โดยอาศัยบทเจรจา การบรรยาย รวมทั้งใช้เพลงและเสียงประกอบ รายการละครวิทยุมองค้ำประกอบสำคัญดังนี้ ตัวละคร ละครวิทยุไม่ควรมีตัวละครเกิน 7 คน เพราะถ้ามีมากจะทำให้ผู้ฟังสับสน แนวเรื่อง จะเป็นส่วนกำหนดเหตุการณ์ว่าเกิดอะไรขึ้น อย่างไร เมื่อใด ดำเนินไปอย่างไร สถานที่ การกำหนดสถานที่หรือกำหนดฉากในละครวิทยุนั้นเป็นสิ่งยาก เพราะไม่สามารถมองเห็นได้เหมือนโทรทัศน์ หรือภาพยนตร์ ดังนั้น สถานที่หรือพื้นฉาก คือ โลกแห่งจินตนาการที่ผู้เขียนสร้างขึ้นเอง เวลา คือ กำหนดเวลา เนื่องด้วยรายการละครวิทยุส่วนใหญ่จะแสดงในเวลาจำกัด

12) รายการปกิณกะ เป็นรายการที่ผสมรายการหลายรูปแบบรวมอยู่ในรายการเดียวกัน แต่ไม่ใช่รายการนิตยสารทางอากาศเพราะไม่มีการเชื่อมโยงต่อเนื่อง เป็นเพียงการเสนอเนื้อหาและรูปแบบหลายรูปแบบมาผสมปนเปกัน มีความหลากหลายแต่ไม่มีเอกภาพ จึงมักเรียกรายการปกิณกะว่า รายการสิ่งละอันพันละน้อย เช่น รายการประเภทเกมโชว์ เป็นต้น

13) รายการสาระละคร เป็นรูปแบบรายการที่นิยมทำกันเพื่อมุ่งหวังให้ความรู้และความบันเทิงพร้อมกัน เป็นรายการที่ใช้รูปแบบของละครวิทยุผสมกับรูปแบบสารคดี โดยช่วงแรกเสนอรายการด้วยรูปแบบละคร ในเนื้อหาของละครอาจยกประเด็นปัญหามาโต้ตอบกันด้วยเทคนิคละครวิทยุ โดยการผูกเรื่องให้ผู้ฟังตระหนักว่าสิ่งนั้นคือปัญหา สาเหตุของปัญหาคืออะไร และเปิดให้ผู้ฟังรู้สึกว่ามีวิธีการแก้ปัญหานั้นได้หลายวิธี ต่อจากนั้นเป็นช่วงของการแก้ปัญหาโดยการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิหลาย ๆ คนมาแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหานั้น หรือใช้รูปแบบการไปสัมภาษณ์ความคิดเห็นจากผู้รู้มาก็ได้ รายการรูปแบบนี้ส่วนมากใช้ในรายการประเภทมุ่งให้การศึกษาเป็นส่วนใหญ่ แต่ทำรายการด้วยการให้ความบันเทิงหรือแฉคิดที่ไม่น่าเบื่อเกินไป

1.6 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง หมายถึง การจัดรายการหรือการจัดตารางรายการ เป็นการกำหนดว่าให้รายการอะไร ออกอากาศเวลาใด และหมายรวมถึงการวางแผนเตรียมบุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การจัดรายการเป็นการวางแผนการปฏิบัติงานอย่างกว้าง ๆ ในระยะยาว (อุษณีย์ ศิริสุนทร ไพบูลย์, 2552: 130)

ขอบเขตของการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง

การจัดรายการมีขอบเขตครอบคลุมงาน 2 ด้าน (สุมน อยู่สิน, 2543: 5) ได้แก่

1) งานวางแผนให้มีรายการใดรายการหนึ่ง การวางแผนจัดรายการเริ่มต้นด้วยการศึกษากลุ่มประชากรเป้าหมาย ทั้งด้านประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมการฟังวิทยุกระจายเสียงของประชาชนกลุ่มต่างๆ ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ฟังนี้จะช่วยให้ผู้บริหารด้านการจัดรายการ นำไปตัดสินใจในการจัดรายการให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในชุมชนนั้น ถ้าหากเป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงเพื่อการค้าสิ่งที่จะต้องนำมาประกอบการพิจารณาวางแผนก็คือ สภาพการแข่งขันกับสถานีวิทยุอื่นๆ โดยศึกษาจากอัตราส่วนความนิยมรายการ ซึ่งมีบริษัทวิจัยเกี่ยวกับการโฆษณาได้ทำไว้ การศึกษาอัตราส่วนความนิยมรายการจะทำให้ทราบว่าสถานีวิทยุของตนติดอันดับความนิยมของประชาชนบ้างหรือไม่ และทำให้ทราบว่ารายการประเภทใดของสถานีวิทยุใดที่ได้รับความนิยมสูงสุด เพื่อนำมาวางแผนกลยุทธ์ในการจัดรายการให้เป็นที่ยอมรับของผู้ฟัง

2) งานบรรจุนิตยสารกระจายเสียงหรืองานวางแผนรายการ หมายถึง การกำหนดประเภทของรายการ วัน เวลา ในการออกอากาศ ความยาวของรายการ และผู้ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบ

ไว้เป็นสัปดาห์หรือเป็นเดือน ส่วนการจัดหารายการมาบรรจุตามผังรายการให้ครบนั้นต้องมีการมอบหมายให้ผู้ผลิตรายการผลิตรายการมาป้อน ซึ่งผู้ผลิตรายการนี้ อาจเป็นผู้ผลิตรายการภายในของสถานีเอง หรือผู้ผลิตรายการภายนอกที่มาซื้อเวลาของสถานีก็ได้ หากผู้จัดรายการสามารถทำงานทั้งสองส่วนได้อย่างครอบคลุม การที่สถานีวิทยุกระจายเสียงใดมีผังรายการที่ดีจะมีส่วนช่วยดึงดูดความสนใจของผู้ฟังได้ดี เนื่องจากมีการวิเคราะห์ผู้ฟังและแนวโน้มต่างๆ ทำให้สามารถผลิตรายการที่ตรงกับความต้องการของผู้ฟังเป้าหมาย ทั้งส่วนเนื้อหา รูปแบบ และเวลาออกอากาศ มีกำหนดเวลาออกอากาศที่แน่นอน ในส่วนของผู้ผลิตรายการเองจะได้รับประโยชน์ในแง่ที่มีแผนการทำงานที่ชัดเจนแน่นอน

การจัดรายการจึงเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับสถานี เปรียบเสมือนแผนที่สถานีสำหรับบุคลากรของสถานี และการแสดงอัตลักษณ์ของสถานีว่าสถานีเป็นสถานีที่มีจุดยืนอย่างไร หากสถานีใดไม่มีการจัดรายการของสถานี แสดงว่าสถานียังขาดมาตรฐาน

กล่าวโดยสรุป การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง คือ การจัดรายการหรือการ จัดตารางรายการเป็นการกำหนดว่าให้รายการอะไร ออกอากาศเวลาใด และหมายรวมถึงการวางแผนเตรียมบุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การจัดรายการเป็นการวางแผนการปฏิบัติงานอย่างกว้าง ๆ ในระยะยาว ประเภทรายการวิทยุ แบ่งเป็น 4 ประเภท ได้แก่ 1) ประเภทข่าวสาร 2) ประเภทความรู้ 3) ประเภทบันเทิง และ 4) ประเภทบริการสาธารณะ รูปแบบรายการวิทยุมี 13 รูปแบบ ได้แก่ 1) รายการพุดคุย 2) รายการสนทนา 3) รายการสัมภาษณ์ 4) รายการอภิปราย 5) รายการสารคดี 6) รายการนิตยสารทางอากาศ 7) รายการข่าว 8) รายการบรรยายเหตุการณ์ 9) รายการตอบปัญหา 10) รายการเพลง 11) รายการละครวิทยุ 12) รายการปณิณกะ และ 13) รายการสาระละคร

1.7 ส่วนประกอบที่ทำให้รายการวิทยุกระจายเสียงน่าสนใจ

รายการวิทยุใดจะน่าสนใจน่าติดตามรับฟังหรือไม่ขึ้นอยู่กับส่วนประกอบ 8 ประการ ดังต่อไปนี้ (จิราภรณ์ สุวรรณจากกสิกิจ, 2543: 88 – 93)

1) ผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการ การกำหนดตัวผู้ดำเนินรายการและการเลือกผู้ที่มาร่วมรายการมีความสำคัญ เพราะ วิทยุกระจายเสียงมีลักษณะเฉพาะตัวคือ ใช้เสียงในการสื่อสาร ดังนั้น การสร้างความประทับใจให้ผู้ฟังขึ้นอยู่กับเสียงเป็นสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ดำเนินรายการซึ่งถือเป็นสัญลักษณ์ของรายการ

2) ภาษาพูด การสื่อสารผ่านวิทยุเมื่อผ่านไปแล้วยังไม่สามารถย้อนกลับได้ ยกเว้นจะบันทึกเสียงไว้แต่โดยปกติไม่มีใครทำ ดังนั้น ภาษาพูดที่ใช้ในรายการจึงมีความสำคัญ ผู้พูดไม่ควรใช้ประโยคยาว ซับซ้อน เข้าใจยาก ใช้ศัพท์เทคนิคมากเกินไป เพราะ จะทำให้คนฟังไม่เข้าใจ แล้วก็จะรู้สึกเบื่อและเลิกฟังในที่สุด ดังนั้น ภาษาที่ใช้ควรมีลักษณะประโยคสั้น กระชับ แต่ได้

ใจความ นอกจากนี้ยังต้องไม่หยาบ ไม่มีลักษณะสองแง่สองง่าม รวมทั้งไม่ใช้ภาษาในลักษณะที่จะทำให้ภาษาวิบัติ

3) ลีลาการพูด ลีลาการพูดเป็นลักษณะเฉพาะตัวของคนแต่ละคน รายการวิทยุกระจายเสียงแต่ละประเภทต้องใช้ลีลาในการพูดแตกต่างกัน เช่น ลีลาการพูดในรายการข่าวควรกระชับกระเจิง กระชับ เป็นต้น ดังนั้น จึงควรเลือกบุคคลที่มีลีลาการพูดเหมาะสมกับลักษณะรายการ

4) เพลงและเสียงประกอบที่ใช้ในรายการ โดยทั่วไปแบ่งได้ 2 ประเภทได้แก่ เพลงประจำรายการและเพลงเชื่อมในรายการ การเลือกใช้เพลงต้องคำนึงถึงชนิดของเพลง เครื่องดนตรีที่ใช้ อารมณ์เพลง และเนื้อหาที่อยู่ในเพลง ควรเลือกให้เหมาะสมกับบรรยากาศของรายการ นอกจากเพลงประจำรายการและเพลงเชื่อมในรายการแล้ว เสียงประกอบยังเป็นส่วนสำคัญที่ต้องวางแผนเลือกใช้ให้เหมาะสม เพราะเสียงประกอบจะช่วยสร้างอารมณ์และบรรยากาศได้เป็นอย่างดี เช่น ในรายการพูดถึงธรรมชาติ ใช้เสียงนกแว่วมาไกลๆ เป็นเสียงประกอบ เป็นต้น

5) การเปิด – ปิดและเชื่อมต่อยรายการ การเปิดรายการหากสามารถวางแผนการเสนอรายการในช่วงเปิดรายการได้ดึงดูดใจผู้ฟังได้ก็จะทำให้ผู้ฟังติดตามฟังรายการต่อไป และเมื่อสามารถทำให้ผู้ฟังติดตามฟังรายการแล้วยังต้องวางแผนต่อไปถึงช่วงเชื่อมรายการ เช่น รายการเพลง ช่วงที่เพลงหนึ่งจบจะพูดเชื่อมไปยังเพลงต่อไปอย่างไรให้ราบรื่นต่อเนื่อง และช่วงท้ายรายการต้องดึงดูดให้ผู้ฟังกลับมาฟังรายการของเราอีก สิ่งเหล่านี้เป็นเรื่องที่ต้องวางแผนล่วงหน้า

6) ความหลากหลายในรายการ โดยธรรมชาติเรามักไม่ชอบความซ้ำซากจำเจ ดังนั้น การดำเนินรายการต้องมีความหลากหลาย ซึ่งความหลากหลายนี้เกิดขึ้นจากการใช้เสียงและรูปแบบรายการ เช่น รายการพูดคุยอาจสร้างความหลากหลายของเสียงด้วยเทปเสียงสัมภาษณ์บุคคลภายนอก เสียงเพลง เสียงประกอบ เป็นต้น หรือสร้างความหลากหลายด้านรูปแบบรายการด้วยการให้ประชาชนโทรศัพท์มาแสดงความคิดเห็น มีการตอบคำถาม เป็นต้น

7) เอกภาพของรายการ ความหลากหลายสามารถดึงดูดความสนใจผู้ฟังรายการได้ แต่ขณะเดียวกันก็ต้องคำนึงถึงความมีเอกภาพของรายการด้วย หมายถึง ในความหลากหลายนั้นผู้ฟังจะต้องรู้สึกรู้ว่าทั้งหมดนั้นเป็นรายการเดียวกัน โดยอาจจะกำหนดแกนเรื่องในการนำเสนอ

8) อารมณ์ของรายการ อารมณ์ของรายการสร้างขึ้นได้จากผู้ดำเนินรายการ ผู้ร่วมรายการ ลีลาการพูด ภาษาพูด เสียงประกอบ เสียงเพลง เป็นต้น ซึ่งผู้ที่จะมีส่วนสร้างอารมณ์ของรายการที่สำคัญยิ่งคือผู้ดำเนินรายการ อาจสร้างบรรยากาศให้เป็นกันเองหรือเป็นทางการมากขึ้นเพียงไรขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์รายการ สิ่งที่คุณดำเนินรายการสร้างขึ้นนี้จะส่งผลให้ผู้ฟังเกิดอารมณ์ร่วมตามไปด้วย

รายการวิทยุกระจายเสียงรายการใดก็ตามจะเป็นรายการที่มีคุณภาพชวนให้ผู้ฟังติดตามรับฟัง ผู้ทำหน้าที่จัดรายการจะต้องผสมผสานองค์ประกอบทั้ง 8 ประการนี้ให้ผสมกลมกลืนกัน

1.8 กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

เมื่อมีการกำหนดรายการในผังรายการ และมีการกำหนดรูปแบบรายการแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือ การผลิตรายการ การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง หมายถึง การทำให้เป็นรายการวิทยุกระจายเสียง เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องกัน เป็นสิ่งที่ต้องทำหลังจากที่วางแผนจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเรียบร้อยแล้ว ทำให้ทราบว่าต้องผลิตรายการอะไร รูปแบบรายการอะไร ต้องเตรียมเนื้อหาสาระอะไรบ้าง การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงจะเป็นหน้าที่ของฝ่ายผลิตรายการ การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงประกอบด้วย 8 ขั้นตอน ดังนี้ (สุมน อู่สิน, 2543: 5 – 8)

1) รวบรวมข้อมูลพื้นฐาน กระบวนการผลิตรายการเริ่มจากผู้ผลิตรายการ ได้รับมอบหมายจากผู้จัดรายการให้ผลิตรายการใดรายการหนึ่ง ผู้ผลิตรายการจะเป็นผู้รวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ข้อมูลที่จำเป็น คือ ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ฟัง รูปแบบและประเภทของรายการที่ควรจะมีผลิต

2) การวางแผนผลิตรายการ เป็นขั้นที่ผู้ผลิตรายการตัดสินใจโดยใช้ข้อมูลที่มีอยู่ว่าจะดำเนินการผลิตรายการอย่างไร จึงจะบรรลุวัตถุประสงค์ของรายการ จะใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้แก่บุคคล วัสดุอุปกรณ์ งบประมาณ และเวลา ให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้อย่างไร

3) การเขียนบท เป็นขั้นตอนที่ผู้ผลิตรายการมอบหมายให้ผู้เขียนบทนำแนวคิดและประเด็นเนื้อหาอย่างกว้าง ๆ ไปสร้างจินตนาการและเรียบเรียงออกมาเป็นคำพูด เสียงเพลง เสียงดนตรี และเสียงประกอบอื่น ๆ บทวิทยุจะเป็นเครื่องมือในการทำงานร่วมกันของฝ่ายต่างๆ ในกลุ่มผลิตรายการให้เป็นไปทิศทางเดียวกัน ในขั้นแรกของการเขียนบท ผู้เขียนอาจเขียนโครงร่างบทอย่างคร่าว ๆ ก่อน แล้วจึงเขียนบทอย่างสมบูรณ์ภายหลัง หรือจะเขียนบทสมบูรณ์เลยก็ได้ ถ้าหากเป็นรายการที่ไม่ใช่เทปแทรกประกอบรายการ

4) จัดเตรียมวัสดุรายการ จากการศึกษาบทวิทยุหรือโครงสร้างของบทคร่าวๆ จะทำให้ผู้ผลิตรายการสามารถจัดเตรียมวัสดุรายการไว้ล่วงหน้า เช่น จัดเตรียมเทปบันทึกเสียง จัดเตรียมห้องผลิตรายการ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการบันทึกเสียงนอกสถานที่ไว้ให้พร้อมสำหรับที่จะใช้งานได้ทันที

5) ประสานงานการผลิตรายการ เป็นการประสานงานผู้ร่วมงานฝ่ายต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในบท เช่น การประสานงานกับผู้กำกับการแสดง ผู้แสดง ผู้ดำเนินรายการ ช่างเทคนิค และวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นพิเศษ ผู้ผลิตรายการจะต้องประสานกับบุคคลเหล่านี้เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนการผลิตที่วางไว้

6) ชักซ้อม การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงที่ดีนั้นต้องมีการชักซ้อมก่อนการบันทึกเสียง การชักซ้อมอาจมีหลายขั้นตอนทั้งนี้ขึ้นอยู่กับรูปแบบรายการ ถ้าเป็นรายการที่ผลิตยากและมีผู้เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก เช่น รายการละคร ก็ต้องซ้อมหลายขั้นตอนและต้องมีความพิถีพิถันมาก ข้อดีของการซ้อมก็คือ ช่วยลดความผิดพลาดทั้งด้านเนื้อหา การพูด และการแสดง เพราะระหว่างการซ้อมผู้ผลิตและผู้กำกับรายการจะต้องแนะนำแก่ผู้ร่วมรายการทุกฝ่าย ทำให้มีโอกาสแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ก่อนมีการบันทึกเสียง

7) บันทึกเสียง เป็นขั้นตอนการบันทึกเสียงในห้องส่งหรือห้องสตูดิโอซึ่งผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนจะต้องมาอยู่พร้อมกันตามที่กำหนดไว้ในบทวิทยุเป็นขั้นตอนที่สำคัญมากเพราะเป็นการบันทึกเสียงรายการตั้งแต่ต้นจนจบเพื่อเก็บไว้สำหรับออกอากาศตามผังรายการ รายการที่ผลิตออกมาต้องมีคุณภาพทั้งด้านเนื้อหา และคุณภาพเสียง ดังนั้น ผู้กำกับรายการจึงต้องเป็นผู้ที่มีความสามารถในการควบคุมช่างเทคนิคให้ผสมเสียงที่มาจากแหล่งต่างๆ ได้แก่ เสียงพูดจากไมโครโฟน เสียงจากเทปแทรก ให้มีความผสมกลมกลืนกันเป็นอย่างดี รวมทั้งต้องสามารถให้คำแนะนำเรื่องการแสดงบทบาทการออกเสียงอย่างถูกต้องแก่ผู้ดำเนินรายการ ผู้แสดง และวิทยากร

8) ตรวจสอบคุณภาพ การประเมินคุณภาพและประเมินผลรายการ เมื่อการบันทึกเสียงเสร็จแล้วขั้นตอนของการผลิตรายการยังไม่สิ้นสุด ผู้ผลิตรายการและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนจะต้องตรวจสอบคุณภาพของเสียงที่บันทึกว่ามีความชัดเจนถูกต้อง สมจริงสมจังหรือไม่ มีตอนใดบ้างที่ควรจะบันทึกใหม่หรือมีตอนใดที่ควรจะตัดออก ขั้นตอนนี้อาจเป็นมีขึ้นก่อนที่กลุ่มผลิตรายการจะแยกย้ายกันไป เพื่อจะได้แก้ไขทันเวลาก่อนที่จะนำรายการไปออกอากาศ นอกจากนี้แล้วยังต้องมีการประเมินคุณภาพรายการ ซึ่งเป็นการพิจารณาว่ารายการที่ผลิตออกมาแล้วมีความเหมาะสมที่จะออกอากาศหรือไม่ โดยพิจารณาทั้งด้านเทคนิคการผลิต เนื้อหา สาระ เทคนิคการเสนอรายการ การประเมินนี้เป็นงานที่ฝ่ายรายการต้องดำเนินการก่อนที่รายการนั้นจะออกอากาศ สามารถทำได้ 2 วิธีการ ได้แก่ วิธีแรก ประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหาและเทคนิคการผลิต โดยอาจจัดประชุมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้อภิปรายแสดงความคิดเห็นเพื่อการปรับปรุงรายการ หรือให้ผู้เชี่ยวชาญตอบแบบสอบถาม วิธีที่สอง ประเมินคุณภาพโดยกลุ่มตัวอย่าง วิธีนี้ต้องสุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะคล้ายกับกลุ่มเป้าหมายของรายการนำตัวอย่างรายการไปเปิดให้ฟัง แล้วให้ตอบแบบสอบถามหรือใช้วิธีการสัมภาษณ์ความคิดเห็น หลังจากรายการออกกระจายเสียงไประยะหนึ่งแล้วควรที่จะประเมินผลรายการ ซึ่งเป็นการประเมินความสนใจและทัศนคติของผู้ผลิตรายการ สามารถปรับปรุงรายการในครั้งต่อไปให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย การประเมินผลรายการสามารถทำได้หลายวิธี เช่น ให้เจ้าหน้าที่ออกไปเก็บข้อมูลด้วยการใช้แบบสอบถามหรือแบบสัมภาษณ์ หรือส่งแบบสอบถามไปยังผู้ฟังทางไปรษณีย์ หรือรวบรวมข้อมูลจากจดหมายและ

โทรศัพท์ของผู้ฟัง ซึ่งวิธีการนี้เป็นการประเมินผลรายการแบบไม่เป็นทางการ แต่สะดวกเสียค่าใช้จ่ายไม่มากนัก ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพ การประเมินคุณภาพและประเมินผลรายการเป็นขั้นตอนสำคัญที่จะช่วยให้ผู้ผลิตรายการสามารถพัฒนาปรับปรุงรายการวิทยุของตนให้มีคุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ฟัง

จากขั้นตอนการผลิตรายการทั้งหมด 8 ขั้นที่กล่าวข้างต้นเราสามารถสรุปได้เป็น 3 ขั้นตอนใหญ่ๆ ดังนี้

- 1) ขั้นเตรียมการก่อนผลิต ประกอบด้วย การรวบรวมข้อมูลพื้นฐานและวางแผนการผลิต การเขียนบท การเตรียมวัสดุรายการ การประสานงาน และการชักซ้อม
- 2) ขั้นการผลิต ประกอบด้วย การบันทึกเทปรายการ หรือออกอากาศสด
- 3) ขั้นหลังการผลิต ประกอบด้วย การตัดต่อ แก้ไข และการตรวจสอบคุณภาพรายการตลอดจนประเมินผลหลังการออกอากาศ

1.9 บุคลากรในการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

สถานีวิทยุกระจายเสียงมีขนาดต่างกัน มีตั้งแต่สถานีขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ซึ่งสถานีวิทยุขนาดเล็กอาจมีบุคลากรดำเนินการเพียงแค่ 2-3 คน ได้แก่ หัวหน้าสถานี ผู้จัดรายการ ช่างเทคนิค โดยแต่ละตำแหน่งอาจทำหน้าที่หลายอย่าง เช่น หัวหน้าสถานีทำหน้าที่ดำเนินรายการด้วย หรือเป็นช่างเทคนิคด้วย หรือช่างเทคนิคทำหน้าที่ดำเนินรายการด้วย สถานีวิทยุขนาดกลางจะมีบุคลากรเพิ่มมากขึ้น เช่น มีฝ่ายข่าว ฝ่ายรายการ ฝ่ายธุรการ ฝ่ายเทคนิค ถ้าสถานีวิทยุขนาดใหญ่จะเพิ่มฝ่ายการตลาด ฝ่ายแผนงาน เหล่านี้เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม หัวใจสำคัญของสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ขาดไม่ได้ คือ งานด้านรายการและงานด้านเทคนิค บุคลากรของสถานีวิทยุกระจายเสียง มีดังนี้ (อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ และเมธา เสรีชนาวงศ์, 2547: 411 – 413)

- 1) ฝ่ายบริหาร ประกอบด้วย
 - ผู้บริหารสถานีวิทยุกระจายเสียง มีหน้าที่บริหารสถานีให้ดำเนินไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย และตามระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ควบคุมพนักงานให้ปฏิบัติตามระเบียบ พิจารณาความดีความชอบ ควบคุมการจัดทำงบประมาณ ติดต่อประสานงานองค์กรทั้งในและต่างประเทศ สร้างบรรยากาศที่ดีในสถานี ติดตามรับฟังการกระจายเสียงของสถานีอย่างใกล้ชิด
- 2) ฝ่ายรายการและฝ่ายข่าว ประกอบด้วย
 - (1) เจ้าหน้าที่ฝ่ายรายการ มีหน้าที่จัดทำแผนงาน และงบประมาณของฝ่ายรายการ วางแผนเพื่อกำหนดสัดส่วนในผังรายการ ควบคุมและประเมินคุณภาพของรายการ รับผิดชอบการออกอากาศตามผังรายการ

(2) ผู้ควบคุมการออกอากาศรายการ มีหน้าที่กำกับดูแลให้ดำเนินการออกอากาศให้เป็นไปตามผังรายการที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ดูแลและควบคุมการออกอากาศ จัดเตรียมลำดับการออกอากาศ จัดเตรียมอุปกรณ์ในการออกอากาศ ช่วยเหลือผู้ดำเนินรายการในกรณีออกอากาศสด

(3) ผู้ผลิตรายการ มีหน้าที่กำหนดวัตถุประสงค์และเวลาออกอากาศให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย กำหนดรูปแบบรายการ ประเภทเนื้อหา และบุคลิกของผู้ดำเนินรายการ จัดหา จัดเตรียม หรือจัดทำส่วนประกอบต่างๆ ของรายการวิทยุ อาจเป็นผู้ดำเนินรายการเอง ควบคุมดูแลให้การดำเนินรายการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

(4) นักพัฒนางานวิทยุ เป็นผู้ที่คิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทำหน้าที่หาวิธีการพัฒนา หรือเปลี่ยนแปลงรูปแบบและเนื้อหารายการให้มีคุณภาพและน่าสนใจ เสนอแนะการผลิตรายการที่มีเนื้อหาแปลกใหม่

(5) ผู้เขียนบท รับข้อมูลและแนวคิดที่เป็นภาพรวมของรายการ จากผู้ผลิตรายการ นำมาดัดแปลงและเขียนเป็นบทวิทยุ

(6) ผู้จัดรายการหรือผู้ดำเนินรายการ ทำหน้าที่เสนอเนื้อหารายการตามรูปแบบและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ด้วยการอ่าน พูดคุย สัมภาษณ์ ตอบปัญหาทางโทรศัพท์ หรือจดหมาย ควบคุมให้การนำเสนอรายการเป็นไปตามเวลาที่กำหนด

(7) ผู้ประกาศ ทำหน้าที่ประกาศเปิด-ปิดสถานี ประกาศนำ ปิดรายการ และช่วงสั้นรายการ

(8) ผู้ประสานงานรายการ เป็นผู้ติดต่อใกล้ชิดระหว่างฝ่ายผลิตรายการ ฝ่ายผังรายการ ฝ่ายควบคุมการออกอากาศ ฝ่ายเทคนิค หรือฝ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(9) บรรณาธิการข่าว เป็นผู้วางแผนจัดกำลังคนด้านข่าว จัดรูปแบบการเสนอข่าว คัดเลือกกลั่นกรอง ตัดต่อ แก้ไข เรียบเรียง และลำดับความสำคัญของข่าว ควบคุมการผลิตข่าวให้เป็นไปตามนโยบายสถานี สร้างสรรค์และพัฒนารายการนำเสนอข่าวรูปแบบใหม่

(10) ผู้สื่อข่าว มีหน้าที่เก็บข้อมูลข่าวด้วยวิธีการต่างๆ เช่น สัมภาษณ์ ชักถาม พูดคุย สัมมนา บันทึก และเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข่าว ตรวจสอบ คัดเลือกข้อมูล และเขียนข่าว และรายงานข่าวจากสถานที่เกิดเหตุทั้งที่เป็นการรายงานสดหรือบันทึกเทป

(11) ผู้แปลข่าว มีหน้าที่รับข่าวต่างประเทศจากสื่อต่างๆ แปลข่าวภาษาต่างประเทศให้เป็นภาษาไทย ตรวจสอบค้นคว้าข้อมูล และเรียบเรียงข่าวพร้อมนำเสนอกองบรรณาธิการ

(12) ผู้เรียบเรียงข่าว เป็นผู้นำเสนอเนื้อหาข่าวจากผู้สื่อข่าว ผู้แปลข่าว กองบรรณาธิการ หรือแหล่งข่าวอื่น ๆ มาเขียนใหม่โดยอาจตัดต่อ แก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือเพิ่มเติมข้อความโดยไม่ผิดความหมายหรือเบี่ยงเบนไปจากประเด็นข่าวเดิม

(13) พนักงานธุรการฝ่ายข่าว มีหน้าที่พิมพ์และจัดเก็บข่าว บทความ สถิติข่าว หรือเอกสารที่เกี่ยวข้องข่าว จัดเตรียมบทความและเอกสารที่เกี่ยวข้องข่าว

3) ฝ่ายการตลาดและโฆษณา ประกอบด้วย

(1) เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด มีหน้าที่วางแผนการตลาดในทุกกระบวนการตลาด ตั้งแต่กำหนดราคาเวลาโฆษณาช่วงต่าง ๆ จัดส่งเสริมการขาย ประสานงาน คูแกล หรือเร่งรัดพนักงานขาย

(2) พนักงานขายโฆษณาวิทย์ ทำหน้าที่ติดต่อ หา และเยี่ยมลูกค้า ตามแผนการตลาดที่ตั้งไว้ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า จัดทำข้อเสนอแก่ลูกค้า

(3) ผู้สร้างสรรค์โฆษณา มีหน้าที่กำหนดแนวคิดหลักของงานโฆษณา คิดรูปแบบและเขียนคำหรือข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการ และรับผิดชอบการผลิตงานโฆษณา

(4) เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ เป็นผู้วางแผนการประชาสัมพันธ์ทั้งภายนอกและภายในสถานี รับผิดชอบการสร้างภาพลักษณ์ของสถานีด้วยวิธีที่เหมาะสม สร้างสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนทุกแขนง

4) ฝ่ายผลิตและเทคนิค

ฝ่ายเทคนิคมีหน้าที่ดูแลความรับผิดชอบงานด้านเทคนิคต่างๆ อันที่จะทำให้เกิดเสียงและส่งเสียงจากห้องส่งกระจายเสียงไปผ่านเครื่องส่งกระจายเสียงไปถึงผู้รับฟังได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เจ้าหน้าที่เทคนิคประจำสถานี มีหน้าที่ควบคุมเสียง ควบคุมเครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับเล่นเพลง ควบคุมไมโครโฟน เครื่องบันทึกเสียงในสตูดิโอ ในการบันทึกรายการหรือออกอากาศสด และดูแลรักษาอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพใช้การได้เสมอ มีหน้าที่ควบคุมการเชื่อมโยงระหว่างห้องส่งกระจายเสียงกับเครื่องส่งกระจายเสียงให้ทำได้ปกติ หากเกิดขัดข้องต้องแก้ไขได้ทันที และยังมีหน้าที่บำรุงรักษาเครื่องส่งให้อยู่ในสภาพดีอยู่เสมอ สำหรับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค จำนวน 5 คน ประกอบด้วย ตำแหน่ง นายช่างไฟฟ้า อาวุโส จำนวน 1 ตำแหน่ง และนายช่างไฟฟ้า ชำนาญงาน จำนวน 4 ตำแหน่ง ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบดังได้กล่าวมาแล้วข้างต้น นอกจากนั้นยังหน้าที่รับผิดชอบควบคุมเสียงขณะถ่ายทอดเสียงนอกสถานที่ อีกทั้งมีหน้าที่รับผิดชอบงานสารสนเทศทั้งหมดของสถานี

5) ฝ่ายการเงิน ประกอบด้วย

เจ้าหน้าที่การเงิน ทำหน้าที่ในด้านการเงินและบัญชี ควบคุมระบบบัญชีและระบบการเงินให้ถูกต้อง โปร่งใส

สำหรับสถานีวิทยุกระจายเสียงขนาดใหญ่จำเป็นต้องมีบุคลากรจำนวนมาก บางตำแหน่งมีเจ้าหน้าที่มากกว่าหนึ่งคน เช่น ผู้สื่อข่าว นักจัดรายการ พนักงานขายโฆษณา เป็นต้น อย่างไรก็ตามหากเป็นสถานีที่มีขนาดเล็กลงมาอาจจะมีการลดตำแหน่งที่จำเป็นน้อยลง รวมภาระหน้าที่ของบางตำแหน่งเข้าด้วยกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวิจารณ์ของของผู้บริหารสถานี

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน มีประเภทของรายการวิทยุ ดังนี้ 1) ประเภทข่าวสาร 2) ประเภทความรู้ 3) ประเภทบันเทิง และ 4) ประเภทบริการสาธารณะ มีรูปแบบรายการวิทยุ ดังนี้ 1) รายการพุดคุย 2) รายการสัมภาษณ์ 3) รายการนิเทศสารทางอากาศ 4) รายการข่าว 5) รายการเพลง และ 6) รายการปกิณกะ มีบุคลากรในสถานี ได้แก่ 1) ผู้บริหารสถานีวิทยุกระจายเสียง 2) ผู้จัดรายการหรือผู้ดำเนินรายการ 3) ผู้ประกาศ 4) ผู้สื่อข่าว 5) เจ้าหน้าที่เทคนิคประจำสถานี และ 6) เจ้าหน้าที่การเงิน

2. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน เป็นสถานีเครือข่ายของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2516 ขึ้นตรงต่อสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ ทำการออกอากาศ 2 ระบบ ได้แก่ ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz และระบบ AM ความถี่ 1368 KHz ครอบคลุมพื้นที่ในการส่งสัญญาณทั้ง 15 อำเภอ ในจังหวัดน่าน

วิทยุทัศน์ เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์และเครือข่ายมวลชนสัมพันธ์ท้องถิ่น

พันธกิจ เป็นศูนย์ประสานงานแลกเปลี่ยนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเรียนรู้วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และเป็นศูนย์ประสานงานเครือข่ายสื่อมวลชน

ภารกิจ สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ และ กรมประชาสัมพันธ์ สนับสนุนกิจการงานประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์จังหวัด และ ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร บันเทิงไปยังกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน สนับสนุนให้ความรู้และเป็นที่ปรึกษาด้านวิชาการสื่อมวลชน และด้านเทคนิคกระจายเสียงแก่ภาครัฐและเอกชน และสนับสนุนการมีส่วนร่วมภาคประชาชน

การจัดรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ในปัจจุบันได้มี

การพัฒนาเพิ่มช่องทางในการรับฟัง และรับชมให้กับกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ การผลิตรายการวิทยุรูปแบบโทรทัศน์ โดยสามารถรับชมการผลิตรายการผ่านทางเว็บไซต์ของสถานี www.nanradio.net ผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ และผ่านทางเคเบิลทีวีท้องถิ่น ตลอดจนพัฒนาการถ่ายทอดสดนอกสถานที่ โดยใช้รถถ่ายทอดสดนอกสถานที่ ซึ่งดัดแปลงจากรถตู้ของสถานี และทำการเชื่อมโยงสัญญาณนอกสถานที่โดยใช้ดาวเทียม ถือได้ว่าเป็นสถานีแห่งแรกในระดับภูมิภาค

การจัดรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน มีรูปแบบรายการ คือ พูดคุยกับผู้ฟัง สัมภาษณ์ ข่าว เพลง นิยายสารทางอากาศ และปกิณกะ เปิดแนวเพลงลูกทุ่ง และไทย ออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง เว้นช่วง 00.00-06.00 น.

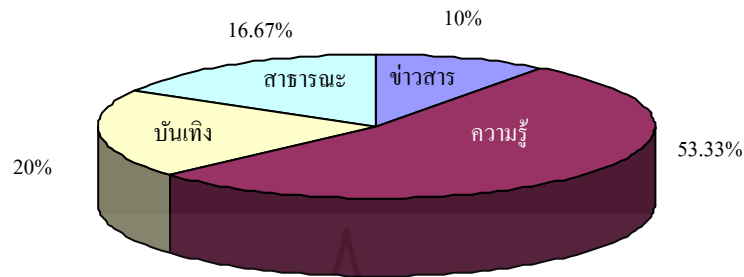
ผังรายการ จันทร์ – ศุกร์

- 06.00 – 06.30 น. รายการข่าวรอบเมืองน่าน (พูดคุยกับผู้ฟัง)
- 06.30 – 07.00 น. รายการอุษาพาชื่น (ปกิณกะ)
- 07.00 – 07.30 น. ถ่ายทอดข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
- 07.30 – 08.00 น. รายการแมวมองส่องทาง (พูดคุยกับผู้ฟัง)
- 07.00 – 08.00 น. ถ่ายทอดข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
- 08.00 – 09.00 น. รายการเช้าที่นี่น่าน (สัมภาษณ์)
- 09.00 – 10.00 น. รายการเพลงรักจากสวท. (ปกิณกะ)
- 10.00 – 11.00 น. รายการสบาย ๆ สไตส์ สวท. (ปกิณกะ)
- 11.00 – 12.00 น. รายการลูกทุ่งสวท. (ปกิณกะ)
- 12.00 – 13.00 น. ถ่ายทอดข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
- 13.00 – 14.00 น. รายการสวท.รักคุณ (ปกิณกะ)
- 14.00 – 15.00 น. รายการของหน่วยงานราชการต่างๆ ที่เข้าร่วมจัดรายการ (นิยายสารทางอากาศ)
- 15.00 – 16.00 น. รายการของหน่วยงานราชการต่าง ๆ ที่เข้าร่วมจัดรายการ (นิยายสารทางอากาศ)
- 16.00 – 16.30 น. รายการข่าวท้องถิ่น (ข่าว)
- 16.30 – 17.00 น. รายการคุยท้ายข่าว (สัมภาษณ์)
- 17.00 – 18.00 น. รายการรัฐสภาของเรา (นิยายสารทางอากาศ)
- 18.00 – 19.00 น. รายการบ้านนี้มีสุข (ปกิณกะ)
- 19.00 – 19.30 น. รายการธรรมะใต้ร่มโพธิ์ (นิยายสารทางอากาศ)

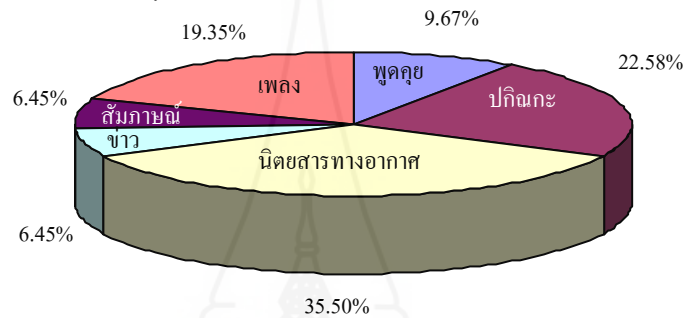
- 19.30 – 20.30 น. ถ่ายทอดข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
 20.30 – 21.00 น. รายการภาษาอาเซียน (นิตยสารทางอากาศ)
 21.00 – 22.00 น. รายการภาษาอาเซียน (นิตยสารทางอากาศ)
 22.00 – 24.00 น. รายการสวท. น่านวไรตี้ (เพลง)
 00.00 – 06.00 น. เปิดเพลง (ไม่มีผู้ดำเนินรายการ)

ผังรายการ เสาร์ – อาทิตย์

- 06.00 – 07.00 น. รายการข่าวรอบเมืงน่าน (ข่าว)
 07.00 – 08.00 น. ถ่ายทอดข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
 08.00 – 09.00 น. รายการรัฐบาลยิ่งลักษณ์พบประชาชน (วันเสาร์, สัมภาษณ์)
 08.00 – 09.00 น. รายการเทศบาลเมืงน่านของประชาชน (วันอาทิตย์, พูดคุยกับผู้ฟัง)
 09.00 – 10.00 น. รายการถนนคนตรี (เพลง)
 10.00 – 11.00 น. รายการเสน่ห์เมืงน่าน (นิตยสารทางอากาศ)
 11.00 – 12.00 น. รายการสื่อศิลป์ถิ่นน่าน (เพลง)
 12.00 – 13.00 น. ถ่ายทอดข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
 13.00 – 14.00 น.คุยกับอป.มช. (นิตยสารทางอากาศ)
 14.00 – 15.00 น. รายการใต้สันติสุข (นิตยสารทางอากาศ)
 15.00 – 15.30 น. รายการบ้านอุ่นใจ (นิตยสารทางอากาศ)
 15.30 – 16.00 น. รายการร่วมเกล้าชาวไทย (นิตยสารทางอากาศ)
 16.00 – 16.30 น. รายการข่าวท้องถิ่น (ข่าว)
 16.30 – 17.00 น. รายการเส้นทางประชาธิปไตย (นิตยสารทางอากาศ)
 17.00 – 18.00 น. รายการท้อปทาเลนท์ทเวนตี้ (เพลง)
 18.00 – 19.00 น. รายการท้อปทาเลนท์ทเวนตี้ (เพลง)
 19.00 – 19.30 น. รายการธรรมะใต้ร่มโพธิ์ (นิตยสารทางอากาศ)
 19.30 – 20.30 น. ถ่ายทอดข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
 20.30 – 21.00 น. รายการลูกทุ่งออนไลน์ (เพลง)
 21.00 – 23.00 น. รายการลูกทุ่งพาเพลิน (เพลง)
 23.00 – 06.00 น. เปิดเพลง (ไม่มีผู้ดำเนินรายการ)



ภาพที่ 2.1 แสดงสัดส่วนประเภทรายการของสถาน



ภาพที่ 2.2 แสดงสัดส่วนรูปแบบรายการของสถาน

3. แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

3.1 ความหมายของความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ (Satisfaction) ได้มีผู้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้หลายความหมาย ดังนี้

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2542) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้ว่า พึงพอใจ หมายถึง รัก ชอบใจ และพึงใจ หมายถึง พอใจ ชอบใจ

กาญจนา อรุณสุขรุจิ (2546) กล่าวว่า ความพึงพอใจของมนุษย์เป็นการแสดงออกทางพฤติกรรมที่เป็นนามธรรม ไม่สามารถมองเห็นเป็นรูปร่างได้ การที่เราจะทราบว่าบุคคลมีความพึงพอใจหรือไม่ สามารถสังเกตโดยการแสดงออกที่ค่อนข้างสลับซับซ้อนและต้องมีสิ่งเร้าที่ตรงต่อความต้องการของบุคคล จึงจะทำให้บุคคลเกิดความพึงพอใจ ดังนั้นการสิ่งเร้าจึงเป็นแรงจูงใจของบุคคลนั้นให้เกิดความพึงพอใจในงานนั้น

นภารัตน์ ชูทองรัตน์ (2544) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกทางบวก ความรู้สึกทางลบและความสุขที่มีความสัมพันธ์กันอย่างซับซ้อน โดยความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อความรู้สึกทางบวกมากกว่าทางลบ

วิรุฬ พรรณเทวี (2542) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกภายในจิตใจของมนุษย์ที่ไม่เหมือนกัน ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคลว่าจะมีความคาดหวังกับสิ่งหนึ่งสิ่งใดอย่างไร ถ้าคาดหวังหรือมีความตั้งใจมากและได้รับการตอบสนองด้วยดีจะมีความพึงพอใจมากแต่ในทางตรงกันข้ามอาจผิดหวังหรือไม่พึงพอใจเป็นอย่างยิ่ง เมื่อไม่ได้รับการตอบสนองตามที่คาดหวังไว้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสิ่งที่ตั้งใจไว้ว่าจะมีมากหรือน้อย

สุเทพ พานิชพันธุ์(2541) ได้สรุปว่า สิ่งจูงใจที่ใช้เป็นเครื่องมือกระตุ้นให้บุคคลเกิดความพึงพอใจ มีด้วยกัน 4 ประการ คือ

สิ่งจูงใจที่เป็นวัตถุ (material inducement) ได้แก่ เงิน สิ่งของ หรือสภาวะทางกายที่ให้ แก่ผู้ประกอบการกิจกรรมต่างๆ

สภาพทางกายที่พึงปรารถนา (desirable physical condition) คือ สิ่งแวดล้อมในการประกอบกิจกรรมต่างๆ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งอันก่อให้เกิดความสุขทางกาย

ผลประโยชน์ทางอุดมคติ (ideal benefaction) หมายถึง สิ่งต่างๆที่สนองความต้องการของบุคคล

ผลประโยชน์ทางสังคม (association attractiveness) หมายถึง ความสัมพันธ์อันมิตรกับ ผู้ร่วมกิจกรรม อันจะทำให้เกิดความผูกพัน ความพึงพอใจและสภาพการร่วมกัน อันเป็นความพึงพอใจของบุคคลในด้านสังคมหรือความมั่นคงในสังคม ซึ่งจะทำให้รู้สึกมีหลักประกันและมีความมั่นคงในการประกอบกิจกรรม

เทพพนม เมืองแมน และสวีน สุวรรณ (2540) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นภาวะของความพึงใจหรือภาวะที่มีอารมณ์ในทางบวกที่เกิดขึ้น เนื่องจากการประเมินประสบการณ์ของคนๆ หนึ่ง สิ่งที่เขาเคยไประหว่างการเสนอให้กับสิ่งที่ได้รับจะเป็นรากฐานของการพอใจและไม่พอใจได้

สง่า ภูธรรงค์ (2540) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึงความรู้สึกที่เกิดขึ้นเมื่อได้รับผลสำเร็จตามความมุ่งหมายหรือเป็นความรู้สึกขั้นสุดท้ายที่ได้รับผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์

พิทักษ์ ทรุษิม (2538) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นปฏิกิริยาด้านความรู้สึกต่อสิ่งเร้าหรือสิ่งกระตุ้นที่แสดงผลออกมาในลักษณะของผลลัพธ์สุดท้ายของกระบวนการประเมิน โดยบ่งบอกทิศทางของผลการประเมินว่าเป็นไปในลักษณะทิศทางบวกหรือทิศทางลบหรือไม่ มีปฏิกิริยาคือเฉยๆ ต่อสิ่งเร้าหรือสิ่งที่มากระตุ้น

Shelly (อ้างโดย ประกายดาว ศรีโมรา, 2536) ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ ว่าความพึงพอใจเป็นความรู้สึกสองแบบของมนุษย์ คือ ความรู้สึกทางบวกและความรู้สึกทางลบ ความรู้สึกทางบวกเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นแล้วจะทำให้เกิดความสุข ความสุขนี้เป็นความรู้สึกที่

แตกต่างจากความรู้สึกทางบวกอื่นๆ กล่าวคือ เป็นความรู้สึกที่มีระบบย้อนกลับความสุขสามารถทำให้เกิดความรู้สึกทางบวกเพิ่มขึ้นได้อีก ดังนั้นจะเห็นได้ว่าความสุขเป็นความรู้สึกที่สลับซับซ้อน และความสุขนี้จะมีผลต่อบุคคลมากกว่าความรู้สึกในทางบวกอื่นๆ

ปรียากร วงศ์อนุตรโรจน์ (2535) ได้มีการสรุปว่า ปัจจัยหรือองค์ประกอบที่ใช้เป็นเครื่องมือบ่งชี้ถึงปัญหาที่เกี่ยวกับความพึงพอใจในการทำงานนั้นมี 3 ประการ คือ

ปัจจัยด้านบุคคล (personal factors) หมายถึง คุณลักษณะส่วนตัวของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับงาน ได้แก่ ประสบการณ์ในการทำงาน เพศ จำนวนสมาชิกในครอบครัว อายุ เวลาในการทำงาน การศึกษา เงินเดือน ความสนใจ เป็นต้น ปัจจัยด้านงาน (factor in the Job) ได้แก่ ลักษณะของงาน ทักษะในการทำงาน ฐานะทางวิชาชีพ ขนาดของหน่วยงาน ความห่างไกลของบ้าน และที่ทำงาน สภาพทางภูมิศาสตร์ เป็นต้น ปัจจัยด้านการจัดการ (factors controllable by management) ได้แก่ ความมั่นคงในงาน รายรับ ผลประโยชน์ โอกาสก้าวหน้า อำนาจตามตำแหน่งหน้าที่ สภาพการทำงาน เพื่อนร่วมงาน ความรับผิดชอบ การสื่อสารกับผู้บังคับบัญชา ความศรัทธาในตัวผู้บริหาร การนิเทศงาน เป็นต้น

กล่าวโดยสรุป ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่ดีหรือทัศนคติที่ดีของบุคคล ซึ่งมักเกิดจากการได้รับการตอบสนองตามที่ตนต้องการ ก็จะเกิดความรู้สึกที่ดีต่อสิ่งนั้น ตรงกันข้ามหากความต้องการของตนไม่ได้รับการตอบสนองความไม่พึงพอใจก็จะเกิดขึ้น ความพึงพอใจของผู้พึงรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน จึงหมายถึงผู้ฟังมีความรู้สึกความรู้สึกที่ดี จึงเกิดจากการได้รับฟังรายการที่ตอบสนองกับความต้องการของตนโดยมีการวัด 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

4. แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ

การเปิดรับสาร (Samual L. Becker 1978 อ้างใน จินตนาถ ลิ่มทองกุล, 2547) หมายถึง การแสวงหาข้อมูล เพื่อต้องการให้เรื่องใดเรื่องหนึ่งมีความคล้ายคลึงกับเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง เป็นการเปิดรับข้อมูล เพื่อต้องการทราบข้อมูลที่ต้องสนใจ อยากรู้ และเป็นการเปิดรับประสบการณ์ เพื่อตอบสนองความต้องการกระทำหรือความต้องการเรียนรู้อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือเพื่อผ่อนคลาย

แม็กไกวร์ (McGuire, 1989 อ้างใน พิระ จิระโสภณ, 2548) ได้นำเสนอขั้นตอนการเปิดรับรู้ข่าวสารของผู้รับสารตามทฤษฎี Information Processing เป็น 12 ขั้นตอน คือ 1) การเปิดรับการสื่อสาร 2) ให้ความเอาใจใส่กับสารนั้น 3) เกิดความรู้สึกชอบหรือสนใจติดตาม 4) เข้าใจหรือเกิดการเรียนรู้เนื้อหา 5) เรียนรู้ทักษะหรือวิธีการในเรื่องนั้น 6) ยอมรับคล้อยตามหรือเปลี่ยนทัศนคติ

7) จัดจำเนื้อหา หรือสิ่งที่เห็นพ้องด้วย 8) นำข่าวสารที่ได้รับมาใช้ประโยชน์ 9) ตัดสินใจจากพื้นฐานข้อมูลเหล่านั้น 10) ปฏิบัติหรือแสดงพฤติกรรมแนวทางที่ตัดสินใจ 11) สร้างแรงเสริมสนับสนุนการกระทำนั้น 12) สร้างการสนับสนุนร่วมมือต่อพฤติกรรมที่ได้กระทำลงไป

พระ จิระโสภณ (2547) อธิบายว่า พฤติกรรมของผู้รับสารในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อแบ่งเป็น

1) การเลือกสรรในการรับสาร ซึ่งกระบวนการเลือกสรรเปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์ ซึ่งประกอบด้วย การเลือกเปิดรับ หรือเลือกสนใจ การเลือกรับรู้ และการเลือกตีความ การเลือกจดจำ

2) การแสวงหาข่าวสาร บุคคลใดจะเลือกรับข่าวสารใดจากสื่อมวลชนนั้นขึ้นอยู่กับการคาดคะเนเปรียบเทียบระหว่างผลรางวัลตอบแทนที่จะได้รับกับการลงทุนลงแรง และพันธะผูกพันที่จะตามมา

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร (2541) ได้สรุปการเปิดรับสื่อของผู้รับสารว่า ผู้รับสารจะรับสื่อตามลักษณะดังต่อไปนี้

1) เลือกสื่อที่จัดหาได้ง่าย ธรรมชาติของมนุษย์นั้นจะใช้ความพยายามเพียงระดับหนึ่งเท่านั้น อะไรที่ได้มายาก ๆ มักจะไม่ได้รับการเลือก แต่ถ้าสามารถได้มาไม่ยากนักมักจะเลือกลังนั้น

2) เลือกสื่อที่สอดคล้อง เลือกสื่อที่สอดคล้องกับความรู้ ค่านิยม ความเชื่อ และทัศนคติของคน

3) เลือกสื่อที่คนสะดวก ปัจจุบันผู้รับสารสามารถเลือกรับสื่อได้ทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อบุคคล แต่ละคนมีพฤติกรรมการรับสื่อที่แตกต่างกันตามที่ดินสะดวก

4) เลือกสื่อตามความเคยชิน ปกติจะมีบุคคลกลุ่มหนึ่งในสังคมที่จะไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงการรับสื่อที่ตนเคยเปิดรับอยู่ ซึ่งมักจะพบในบุคคลที่มีอายุมาก

5) ลักษณะเฉพาะของสื่อ จากที่กล่าวมาแล้วเป็นความต้องการสื่อสารของผู้รับสารเป็นหลัก แต่ข้อนี้จะเป็นคุณลักษณะเฉพาะของสื่อที่มีผลต่อการเลือกสื่อของผู้รับสาร

อาจกล่าวได้ว่าผู้รับสารจะเปิดรับสารได้ขึ้นอยู่กับความพึงพอใจ การเลือกรับรู้ การตีความ การจดจำ และผู้รับสารจะเปิดรับสื่อที่จัดหาได้ไม่ยาก สื่อที่สอดคล้องกับความรู้ สื่อที่สะดวก เคยชิน และลักษณะเฉพาะของสื่อการศึกษาเรื่องความพึงพอใจจะทำให้ทราบถึงความต้องการพึงประเภทรายการ รูปแบบรายการใดที่ทำให้ผู้ฟังเกิดความพึงพอใจในระดับต่าง ๆ จะก่อให้เกิดการพัฒนารายการตามความต้องการและความสนใจของผู้ฟัง

5. แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร

ผู้รับสารแต่ละคนจะมีลักษณะที่แตกต่างกันในหลายๆ ด้าน โดยเฉพาะลักษณะทางประชากร (Demographic Characteristics) ซึ่งได้แก่ อายุ เพศ การศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมและศาสนา (สารคดี.คอม ค้นคืนวันที่ 17 เมษายน 2556)

5.1 อายุ

อายุถือได้ว่าเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนมีความแตกต่างกัน ในเรื่องความคิดและพฤติกรรมโดยทั่วไปแล้วคนที่มีอายุน้อยมักจะมีความคิดเห็นเสรีนิยมยึดถืออุดมการณ์ใจร้อนและมองโลกในแง่ดีมากกว่าคนที่มียายุมาก ในขณะที่คนที่มียายุมากจะมีความคิดอนุรักษ์นิยมยึดถือการปฏิบัติระมัดระวัง และมองโลกในแง่ร้ายมากกว่าคนที่มียาุน้อย สาเหตุที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากคนที่มียายุประสบการณ์ในชีวิต ซึ่งเคยผ่านยุคปัญหาต่าง ๆ จนมีความผูกพันที่ยาวนานและมีผลประโยชน์ในสังคมมากกว่าคนที่มียาุน้อย

5.2 เพศ

จากการวิจัยทางจิตวิทยาหลายเรื่องได้แสดงให้เห็นว่า ผู้หญิงกับผู้ชายมีความแตกต่างกันมากในเรื่องความคิด ค่านิยม และทัศนคติ ทั้งนี้เพราะวัฒนธรรมและสังคมกำหนดบทบาท และกิจกรรมของคนสองเพศไว้ต่างกัน ผู้หญิงจึงมักเป็นคนที่จิตใจอ่อนไหวหรือเจ้าอารมณ์ โอนอ่อนผ่อนตามเป็นแม่บ้านแม่เรือนจากงานวิจัยยังพบอีกว่า ผู้หญิงถูกชักจูงได้ง่ายกว่าผู้ชาย (ปรเม สตะเวทิน, 2540)

5.3 การศึกษา

มีการศึกษาวิจัยหลายเรื่องได้ชี้ว่าการศึกษาของผู้รับสารนั้น ทำให้ผู้รับสารมีพฤติกรรมของการรับสารสื่อสารต่างกันไป เช่น บุคคลที่มีการศึกษาสูง ก็จะมี ความสนใจข่าวสารกว้างขวาง แต่จะไม่ค่อยเชื่ออะไรง่าย ๆ จะต้องมีหลักฐานหรือเหตุผลสนับสนุนเพียงพอจึงจะเชื่อ หรือผู้มีการศึกษาสูงมักจะใช้สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์มากกว่าสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์ เป็นต้น

5.4 ฐานะทางสังคมและเศรษฐกิจ

ซึ่งหมายรวมถึง อาชีพ รายได้ เชื้อชาติ ภูมิหลังของครอบครัว จากการวิจัยพบว่า ฐานะทางสังคมและเศรษฐกิจ ทำให้คนมีวัฒนธรรมที่ต่างกัน มีทัศนคติ ค่านิยม และเป้าหมายที่ต่างกัน งานวิจัยของ ชแรมม์ และไวท์ (Schramm and White 1949 อ้างถึงใน ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ 2542) ซึ่งศึกษาการเปิดรับสารของผู้รับสารในสังคมอเมริกาพบว่า ผู้ที่มีรายได้สูงมักเป็นผู้นิยมเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์และนิยมเนื้อหาที่ค่อนข้างหนัก ไม่ค่อยสนใจเนื้อหาด้านความบันเทิง แมคเนลลี

และคณะ (McNelly and Others, 1968 อ้างถึงใน ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2542) พบว่า คนที่มีฐานะดีและมีการศึกษาสูงเป็นกลุ่มคนที่ได้รับข่าวสารที่มีเนื้อหาสาระจากสื่อมวลชนมากที่สุด ผลที่ได้จากการวิจัยในลักษณะเช่นนี้ ก็สามารถอธิบายได้เช่นเดียวกับกรณีของการศึกษาคือ ผู้ที่มีรายได้สูงนั้นมักมีการศึกษาสูง มีตำแหน่งหน้าที่การงานดี จึงมักถูกผลักดันให้มีความจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้หาข้อมูลข่าวสารต่างๆ ให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ การเปิดรับข่าวสารจึงจำเป็นสำหรับผู้รับสารกลุ่มนี้มาก

5.5 ศาสนา

ศาสนาได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับคน และกิจกรรมในชีวิตของคนตลอดชีวิตตั้งแต่เกิดจนตาย ในระยะเริ่มต้นเด็ก ได้รับอิทธิพลทางศาสนาผ่านทางพ่อแม่โดยการอบรมสั่งสอนและปลูกฝังความคิดของพ่อแม่ ต่อมาก็ได้รับอิทธิพลของศาสนาผ่านทางโรงเรียนโดยการศึกษาเล่าเรียนตามหลักสูตรและการปฏิบัติในพิธีกรรมต่างๆ ในการดำเนินชีวิตของคน ศาสนามีอิทธิพลต่อความคิดของคนอย่างน้อย 3 ด้าน อิทธิพลต่อทัศนคติ ด้านศีลธรรม คุณธรรม และความเชื่อทางจรรยา อิทธิพลต่อทัศนคติด้านเศรษฐกิจ อิทธิพลต่อทัศนคติด้านการเมือง จึงจะเห็นได้ว่าคนที่นับถือศาสนาต่างกันจะมีความคิด ความเชื่อ ค่านิยม และพฤติกรรมที่แตกต่างกันไป แนวความคิดนี้แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน จะเป็นตัวกำหนดให้พฤติกรรมในการเปิดรับรายการวิทยุกระจายเสียงต่างกัน ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ก็จะแตกต่างกันไปตามลักษณะทางกายภาพ การศึกษาและสถานภาพทางสังคม

กล่าวโดยสรุป ผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน เป็นผู้ฟังที่มีความแตกต่างด้านอายุ เพศ การศึกษา ฐานะทางสังคมและเศรษฐกิจ ความแตกต่างเหล่านี้ ทำให้ผู้ฟังมีความสนใจ ความต้องการฟังรายการแตกต่างกัน การศึกษาลักษณะทางประชากร จึงเป็นสิ่งที่จะช่วยให้อาณาเขตได้รู้จักผู้ฟัง

6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จุฑา จุฑะเดมิย์ (2552) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุคลื่น 103.5 F.M. ONE ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ส่วนใหญ่มีความถี่ในการรับฟังรายการ 7 วัน/สัปดาห์ ลักษณะในการเปิดรับฟังรายการตลอดทั้งวันมากที่สุด ร้อยละ 56.8 เปิดรับฟังรายการจากที่ทำงานมากที่สุด ร้อยละ 46.3 ผู้ฟังส่วนใหญ่เลือกฟังรายการเพลงเพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความตึงเครียด เนื้อหารายการเหมาะสมกับรูปแบบรายการสร้างสรรค์สังคม ต้องการให้เพิ่มเติมเนื้อหาข่าวต้นชั่วโมง มากที่สุด ร้อยละ 46.0 ชื่นชอบเนื้อหารายการเพลงช่วงรายการเพลง มากที่สุด ร้อยละ

42.8 การเปิดเพลงเป็นองค์ประกอบที่ทำให้สนใจรายการวิทยุมากที่สุด ร้อยละ 45.3 ผู้ดำเนินรายการมีลักษณะการจัดรายการได้อย่างเป็นธรรมชาติมากที่สุด ร้อยละ 43.0 ผู้ประกาศข่าวในรายการวิทยุมีเอกลักษณ์โดดเด่นเป็นตัวของตัวเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29 อยากให้สวดแทรกสาระความรู้เรื่องความรักมากที่สุด ร้อยละ 31.8

วลัย จิตสมุทร (2552) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจและพฤติกรรมผู้ฟังรายการวิทยุสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุรินทร์ระบบ เอ.เอ็ม. 909 กิโลเฮิร์ตซ์ พบว่าพฤติกรรมการเปิดรับสื่อกระจายเสียง ช่วงเวลาที่รับฟังมากที่สุดคือ ช่วงเวลา 06.00-09.00 น. ผู้ฟังมีพฤติกรรมการรับฟังรายการมากที่สุด คือ ที่บ้านคิดเป็นร้อยละ 53.2 รายการที่รับฟังพบว่า ส่วนใหญ่เป็นรายการประเภทข่าว ผู้ฟังได้ให้ข้อเสนอแนะว่า รายการของทางสถานี เป็นรายการที่ดีให้ความรู้ในด้านข่าวต่างๆ และมีการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังแสดงความคิดเห็น นอกจากนั้นเป็นลักษณะสะท้อนความต้องการของผู้ฟัง เช่น เพิ่มรายการบันเทิง นำเสนอข่าวให้มีความหลากหลายและเพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชนให้มากขึ้น ควรนำเสนอเรื่องราวของท้องถิ่นและให้มีการนำเสนอภาษาพื้นเมือง ซึ่งส่วนใหญ่สะท้อนให้เห็นว่า รายการวิทยุควรมีความใกล้ชิดกับผู้ฟัง เช่น เนื้อหาเพราะบางเรื่องอาจไม่อยู่ในความสนใจของผู้ฟังมาก่อนแต่ฟังได้ และพบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจรายการของทางสถานี โดยรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 52.8

ณัฐพร กังวาลพงษ์ (2551) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุกรีนเวฟ FM 106.5 MHz พบว่าผู้ฟังส่วนใหญ่ติดตามรับฟังบ้าง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 41 ผู้ฟังเปิดรับฟังเฉพาะช่วงที่ตนเองชื่นชอบ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.8 มีวัตถุประสงค์ในการเปิดรับฟังเพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด คิดเป็นร้อยละ 79.8 ผู้ฟังเห็นว่าการนำเสนอเนื้อหาทันสมัยหลากหลายน่าติดตาม คิดเป็นร้อยละ 61.8 ผู้ฟังมีความสนใจในการนำเสนอช่วงเปิดเพลง คิดเป็นร้อยละ 40.3 ผู้ฟังเห็นว่าลักษณะการพูดของผู้ประกาศข่าวรายการใช้ภาษาได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

นภวรรณ วงศ์ทวี (2551) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการธรรมะทางสถานีวิทยุสังฆทานธรรม พบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่รับฟังรายการธรรมะทางสถานีวิทยุสังฆทาน มาเป็นเวลา 1-2 ปี โดยใช้เวลาในการฟังวันละ 1-5 ชั่วโมง ส่วนมากรับฟังรายการที่บ้านและฟังคนเดียว สาเหตุที่เปิดรับฟังเนื่องจากมีเพื่อนบ้านแนะนำ โดยความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยพบว่ารายการคุยกับหลวงพ่อ ผู้ฟังพึงพอใจด้านเนื้อหาของรายการ ด้านรูปแบบรายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านการมีส่วนร่วมของผู้ฟัง อยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจากเนื้อหาของรายการเป็นการให้คำแนะนำในการดำเนินชีวิต ให้กำลังใจ พูดคุยกับผู้ฟังสร้างความใกล้ชิดและเป็นกันเองกับผู้ดำเนินรายการ รายการนิทานธรรมะ พึงพอใจด้านเนื้อหาของรายการ ด้านรูปแบบรายการ (ละคร

วิทยุ) และด้านผู้ดำเนินรายการอยู่ในระดับมาก รายการภาษาวัด ผู้ฟังพึงพอใจด้านเนื้อหาของรายการ ด้านรูปแบบรายการ (บรรยาย) ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านการมีส่วนร่วมของผู้ฟัง อยู่ในระดับมากทุกด้าน เนื่องจากรายการภาษาวัดเป็นรายการที่มุ่งเน้นการนำเสนอเรื่องความรู้เกี่ยวกับพระพุทธศาสนา และภาษาที่ใช้สำหรับพระ/นักบวชกับฆราวาส ทำให้ผู้ฟังได้มีความรู้ในเรื่องดังกล่าว รายการญาติธรรมยามบ่าย ผู้ฟังมีความพึงพอใจด้านเนื้อหาของรายการ ด้านรูปแบบรายการ (สนทนา) ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านการมีส่วนร่วมของผู้ฟัง อยู่ในระดับมากทุกด้าน อาจเป็นเพราะว่ารายการญาติธรรมยามบ่ายมีการนำเสนอเรื่องราวที่หลากหลาย เช่น มีการสัมภาษณ์ผู้ที่มาเยี่ยมชมสถานี่ เชิญผู้ที่มีความรู้ความชำนาญในสาขาอาชีพต่าง ๆ มาสัมภาษณ์ในรายการ มีการแนะนำอาชีพ การดูแลสุขภาพ รวมถึงการปฏิบัติธรรม รายการเสียงหนังสือ ผู้ฟังมีความพึงพอใจด้านเนื้อหาของรายการ ด้านรูปแบบรายการ(บรรยาย) และด้านผู้ดำเนินรายการ อยู่ในระดับมาก ยกเว้นด้านการมีส่วนร่วมของผู้ฟัง อยู่ในระดับปานกลาง เพราะรายการเป็นรูปแบบบรรยาย คือ การพูดคนเดียวจึงไม่สามารถสร้างความหลากหลายได้

จิระศักดิ์ คาระวิวัฒนา (2548) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการฟังรายการและความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ “เสียงของรสชาติ” เอฟเอ็ม 93 เมกะเฮิร์ตซ์ วิทยุชุมชนในเขตเทศบาลนครจังหวัดนครราชสีมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการฟังรายการและความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ “เสียงของรสชาติ” เอฟเอ็ม 93 เมกะเฮิร์ตซ์ วิทยุชุมชนในเขตเทศบาลนคร จังหวัดนครราชสีมา ผลการวิจัยพบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 41-50 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้ 10,000 – 15,000 บาทต่อเดือน และประกอบอาชีพรับราชการ พฤติกรรมการฟังรายการ คือ บ่อยมาก (ทุกวัน) ส่วนระดับความพึงพอใจพบว่า มีความพึงพอใจด้านเนื้อหาของรายการในการเปิดเพลงยุค 60 ถึง 80 และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารท้องถิ่นอยู่ในระดับสูง ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการ (ใช้ภาษาโคราชในการจัดรายการ) พบว่ามีความพึงพอใจในระดับสูง และด้านผู้ดำเนินรายการมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ภัทรชัย ดวงแก้ว (2548) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุชุมชนคนกลางเมือง F.M. 100.75 MHz จังหวัดสระบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุคนกลางเมืองจังหวัดสระบุรี ผลการวิจัยพบว่า ผู้ฟังรายการมีความพึงพอใจรายการประเภทข่าว และรายการเพลงลูกทุ่งในระดับปานกลาง มีความพอใจด้านความเหมาะสมและความถี่ของรายการอยู่ในระดับมาก และมีความพึงพอใจด้านรายการมีความหลากหลายสร้างความเพลิดเพลินใจอยู่ในระดับมากที่สุด

ออมฤทัย เล็งคำปาน (2548) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ฟังในเขตเทศบาลเมืองหนองคายและสมาชิกร่วมด้วยช่วยกันที่มีต่อรายการร่วมด้วยช่วยกัน จ.หนองคาย เอฟเอ็ม 97.75

เมกะเฮิรตซ์ ผลการวิจัยพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างเปิดรับรายการร่วมด้วยช่วยกัน จ.หนองคายมากกว่า 4 เดือน ส่วนใหญ่ฟังที่บ้าน โดยฟัง 5 วันต่อสัปดาห์และเปิดรับฟังบางช่วงของรายการ 2) กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเนื้อหาและรูปแบบของรายการมากที่สุด และมีความพึงพอใจต่อผู้ดำเนินรายการอยู่ในระดับมาก

ศลิธนา ภู่อี่ยม (2546) ศึกษาเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ 104.5 FAT RADIO ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 15-20 ปี รับฟังรายการมาเป็นเวลา 1-2 ปี โดยฟังรายการทุกวัน วันละ 3-4 ชั่วโมง ส่วนใหญ่ฟังรายการคนเดียว ในขณะที่อยู่ที่บ้าน โดยรับฟังรายการตลอดไม่เปลี่ยนไปคลื่นอื่น และรู้จักรายการจากการเปิดรับฟังเอง การใช้ประโยชน์เพื่อให้ได้รู้จักเพลงไทยที่มีรูปแบบแปลกใหม่และหลากหลาย ความพึงพอใจที่มีต่อเนื้อหารายการในส่วนเพลงอยู่ในระดับมาก โดยส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านของเพลงไทยที่เปิดในรายการมีความแปลกใหม่ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม的开รับ ส่วนเพศเป็นตัวแปรเดียวที่ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม的开รับ ทั้งระยะเวลา ความถี่ในแต่ละสัปดาห์ ระยะเวลาในแต่ละวัน

ศุภาพร กลวิทย์ (2545) ศึกษาเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อกิจการสาธารณะขององค์กรผลิตสื่อวิทยุและภาพลักษณ์ต่อองค์กรผลิตสื่อวิทยุ ผลการวิจัยพบว่า 1) ปริมาณการรับฟังรายการวิทยุขององค์กรสื่อวิทยุไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสาร การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจต่อกิจการสาธารณะต่าง ๆ ขององค์กรผลิตสื่อวิทยุ 2) การรับรู้ข่าวมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อกิจการสาธารณะต่าง ๆ ขององค์กรผลิตสื่อวิทยุ 3) การใช้ประโยชน์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อกิจการสาธารณะต่าง ๆ ขององค์กรผลิตสื่อวิทยุ

นุจรี ดวงแก้ว (2542) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการฟังรายการเพลง 95.5 FMX ของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุระหว่าง 20-21 ปี กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการเปิดรับฟังรายการ 3-4 วัน/สัปดาห์ ใช้เวลาในการเปิดรับฟังรายการประมาณ 1-2 ชม./วัน และส่วนใหญ่เพียงจะรับฟังรายการมาไม่นาน และมีพฤติกรรมฟังรายการในลักษณะเปิดสลับไปมากับคลื่นอื่น กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมากในประเด็นที่ว่า รายการช่วยให้ผ่อนคลายความเครียด ให้ความรู้ในการเสริมทักษะภาษาอังกฤษ เป็นเพื่อนช่วยคลายความเหงา เพศ อายุ ระดับชั้นปีของนักศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม的开รับฟังรายการเพลง 95.5 FMX มีเพียงตัวแปรเดียวคือ รายได้ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม的开รับฟังรายการเพลง กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่และระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจต่อรายการแตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการทุกวันจะมีความพึงพอใจต่อรายการมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่ดีต่อ

เพลงที่เปิดในรายการ รองลงมาคือ ดีเจ และมีความคิดเห็นในระดับปานกลางต่อการเล่นเกมในรายการและเนื้อหาที่น่าสนใจในรายการ สำหรับข้อเสนอแนะในการปรับปรุงรายการ กลุ่มตัวอย่างต้องการให้มีการปรับปรุงเกมที่น่าสนใจในรายการ

อุษา จันทร์ประกาศ (2535) ศึกษาเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี ผลการวิจัยพบว่า ผู้ฟังมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการ คือ ฟังรายการค่อนข้างน้อย สาเหตุที่ฟังเพราะรูปแบบรายการมีความน่าสนใจ และผู้ฟังมีความสนใจฟังเนื้อหาเกี่ยวกับการเกษตรมากที่สุด ในส่วนของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจพบว่า ผู้ฟังมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจระดับมากเฉพาะเรื่องที่เป็นเนื้อหาสาระของรายการ เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ 1) รายการที่เป็นของประชาชน บริหารรายการโดยตัวแทนของประชาชน 2) ความรู้ 3) ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการงานอาชีพและการดำเนินชีวิตประจำวัน 4) รายการที่เป็นกระบอกเสียงแทนประชาชน 5) วิธีการแก้ปัญหาต่าง ๆ 6) ข่าวสาร 7) ข้อมูลเพื่อใช้พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น และเมื่อทดสอบการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจกับลักษณะทางประชากรของผู้ฟังพบว่า ผู้ฟังทั้งเพศชายและเพศหญิงที่มีช่วงอายุต่างกัน และประกอบอาชีพต่างกัน มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน แต่สำหรับผู้ฟังที่มีการศึกษาต่างกัน มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่รับ 0.5 โดยผู้ฟังที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีแนวโน้มการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจสูง รองลงมาคือ ผู้ฟังที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา นอกจากนั้น ผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ยังมีลักษณะการใช้ประโยชน์อย่างแท้จริงเนื้อหาสาระที่รายการนำเสนอ

กล่าวโดยสรุป การศึกษาเรื่องความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียง พบว่า ผู้ฟังรายการมีความพึงพอใจรายการประเภทบันเทิงมากที่สุด รองลงมา คือ ข่าวสาร เนื้อหาที่ผู้ฟังสนใจ คือ สาระความรู้ ดังนั้นหากต้องการสร้างความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียง ควรจัดรายการเพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายของผู้ฟัง มีความเป็นกันเอง เปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในรายการ และนำเสนอสาระความรู้ ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียง

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน ที่รับฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz จำนวน 60,813 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง

1.2.1 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนที่เป็นผู้ฟังที่อาศัยอยู่ในพื้นที่อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน ที่รับฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz

1.2.2 ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ในการศึกษาค้นคว้า โดยใช้ตารางสำเร็จรูปของ ทาโร ยามานะ (Taro Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 398 คน (ที่มา Yamane 1973 อ้างใน อรสา ปานขาว 2548 : 218)

1.2.3 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Closed Questionnaire) จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ และระดับการศึกษา

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน เป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Closed Questionnaire) จำนวน 4 ข้อ ได้แก่ ช่วงเวลาในการฟัง ความถี่ในการฟัง ฟังรายการใด และสถานที่ในการฟัง

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน เป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Closed Questionnaire) ที่มีลักษณะเป็นมาตรประมาณค่า 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน เป็นแบบสอบถามชนิดปลายเปิด (Open Questionnaire) ได้แก่ ด้านรายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ และด้านเทคนิค

เกณฑ์การให้คะแนน

การให้คะแนนแต่ละข้อคำถามตามระดับความพึงพอใจผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	เกณฑ์การให้คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การแปลความหมายค่าเฉลี่ยน้ำหนักคะแนน แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

4.21-5.00	หมายถึง	ผู้ฟังมีความพึงพอใจมากที่สุด
3.41-4.20	หมายถึง	ผู้ฟังมีความพึงพอใจมาก
2.61-3.40	หมายถึง	ผู้ฟังมีความพึงพอใจปานกลาง
1.81-2.60	หมายถึง	ผู้ฟังมีความพึงพอใจน้อย
1.00-1.80	หมายถึง	ผู้ฟังมีความพึงพอใจน้อยที่สุด

วิธีการสร้างเครื่องมือการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการสร้างเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร รายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย
2. สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับ พฤติกรรมการเปิดรับฟังและความพึงพอใจของผู้ฟัง

รายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน

3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระ และผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน คือ รองศาสตราจารย์จิราภรณ์ สุวรรณวาทกิจ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อัจฉรวรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา และอ.ดร.ณัฐพงษ์ สุขโสด หลังจากนั้นผู้วิจัยจึงนำไปปรับปรุงและทดสอบเครื่องมือต่อไป

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

การทดสอบหาความเที่ยง และความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมีรายละเอียดดังนี้

1. การตรวจสอบความตรง (Content Validity) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนทั้งสิ้น 4 คน ตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา(content validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ หลังจากนั้นผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขต่อไป

2. การตรวจสอบความเที่ยง (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิไปทดสอบก่อนเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด ซึ่งมีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจริงด้วย Alpha Coefficient ของ Cronbach 's Alpha โดยได้ค่าความเที่ยงเท่ากับ 0.81

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz” ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

3.1 ผู้วิจัยและผู้ช่วย 7 คน นำแบบสอบถามไปแจกให้กลุ่มตัวอย่าง ณ อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน จำนวน 398 ชุด แล้วรับแบบสอบถามกลับคืนด้วยตนเอง

3.2 หลังจากเก็บรวบรวมแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม เพื่อนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความสมบูรณ์ไปจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามที่สมบูรณ์ ผู้วิจัยนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ส่วนที่ 1 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่ออธิบายลักษณะทางประชากรวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ

ส่วนที่ 2 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่ออธิบายพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ

ส่วนที่ 3 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่ออธิบาย ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ส่วนที่ 4 เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่ออธิบายความต้องการของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

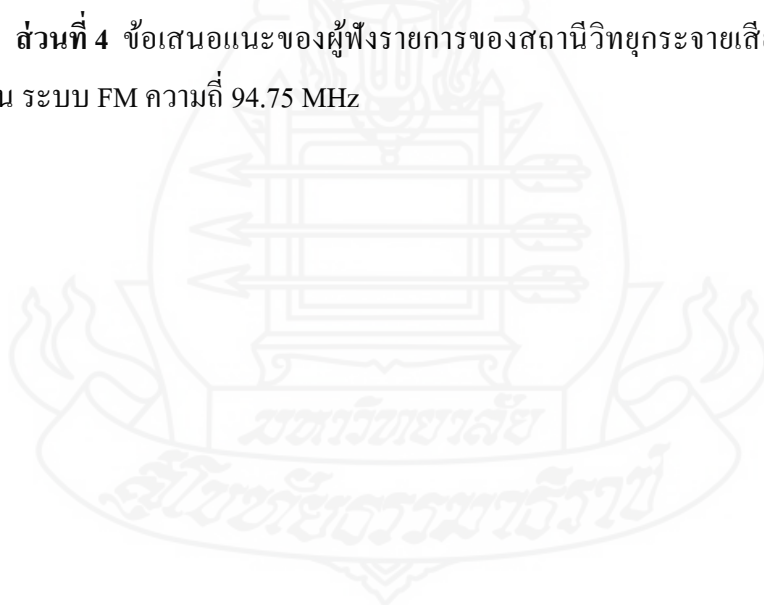
การศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่อง “ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz” ได้มีการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz ด้านประเภทและเนื้อหารายการ รูปแบบรายการ ผู้ดำเนินรายการ และด้านเทคนิค

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะของผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz



ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือน และระดับการศึกษาดังนี้

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	157	39.4
หญิง	241	60.6
รวม	398	100.0

จากตาราง 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.6 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 39.4

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	129	32.4
21 - 30 ปี	147	36.9
31 - 40 ปี	45	11.3
41 - 50 ปี	50	12.6
51 - 60 ปี	21	5.3
60 ปีขึ้นไป	6	1.5
รวม	398	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.9 รองลงมาคืออายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.4 และอายุระหว่าง 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	70	17.6
พนักงานบริษัท	21	5.3
กิจการส่วนตัว	25	6.3
เกษตรกร	35	8.8
ลูกจ้างรายวัน	38	9.5
นักเรียน นักศึกษา	209	52.5
รวม	398	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพนักเรียน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมารับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 17.6 และลูกจ้างรายวัน คิดเป็นร้อยละ 9.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

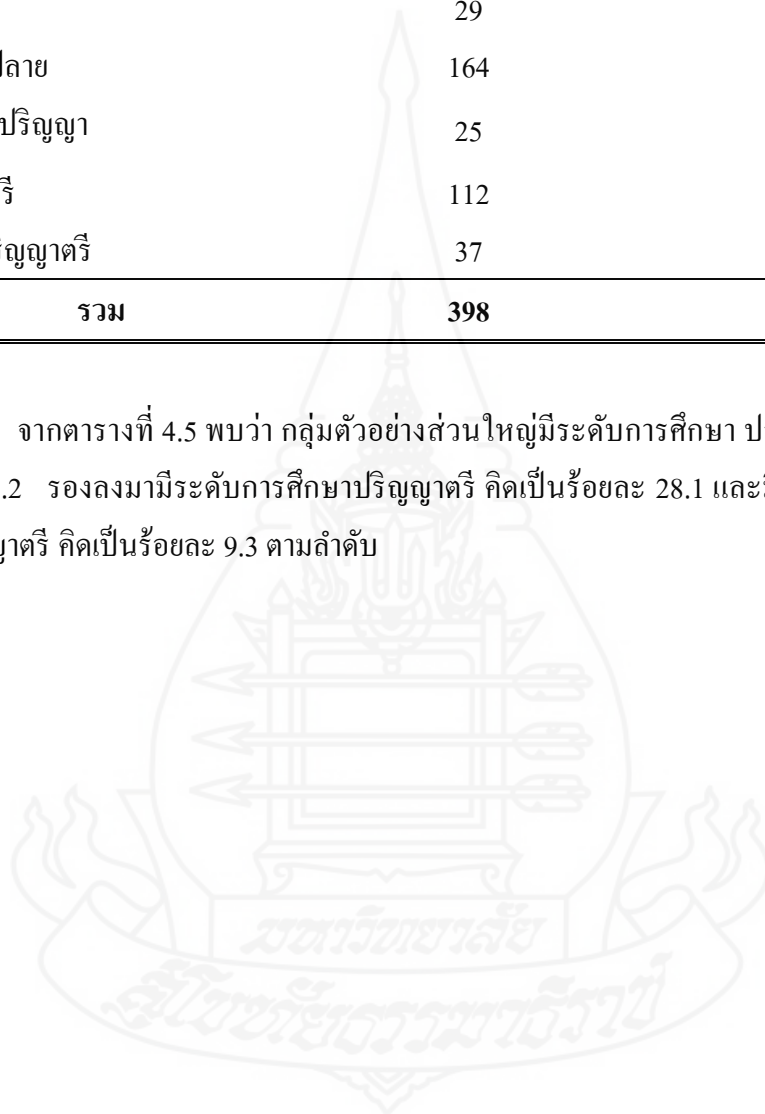
รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	240	60.3
5,001 – 10,000 บาท	59	14.8
10,001 – 15,000 บาท	30	7.5
15,001 – 20,000 บาท	28	7.1
20,001 – 25,000 บาท	11	2.8
มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป	30	7.5
รวม	398	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 60.3 รองลงมามีรายได้ต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.8 และมีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 15,001 บาท ร้อยละ 7.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	31	7.8
ม.ต้น	29	7.3
ปวช./ม.ปลาย	164	41.2
ปวส./อนุปริญญา	25	6.3
ปริญญาตรี	112	28.1
สูงกว่าปริญญาตรี	37	9.3
รวม	398	100.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษา ปวช./ม.ปลาย คิดเป็นร้อยละ 41.2 รองลงมา มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 28.1 และมีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 9.3 ตามลำดับ



ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM 94.75 MHz

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในรับฟังรายการ

ช่วงเวลารับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
เช้า	153	38.5
กลางวัน	67	16.8
เย็น	77	19.3
กลางคืน	101	25.4
รวม	398	100.0

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังรายการของสถานีช่วงเวลาเช้า คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมารับฟังรายการของสถานี ช่วงเวลากลางคืน คิดเป็นร้อยละ 25.4 และรับฟังรายการของสถานี ช่วงเวลาเย็น คิดเป็นร้อยละ 19.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการรับฟังรายการ

ความถี่ในการรับฟัง	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	85	21.4
สัปดาห์ละ 3-4 วัน	178	44.7
เดือนละ 3-4 ครั้ง	121	30.4
นาน ๆ ครั้ง	14	3.5
รวม	398	100.0

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการรับฟังรายการของสถานี สัปดาห์ละ 3-4 วัน คิดเป็นร้อยละ 44.7 รองลงมา มีความถี่ในการรับฟังรายการของสถานี เดือนละ 3-4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 30.4 และ มีความถี่ในการรับฟังรายการของสถานีทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 21.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างในการรับฟังรายการ

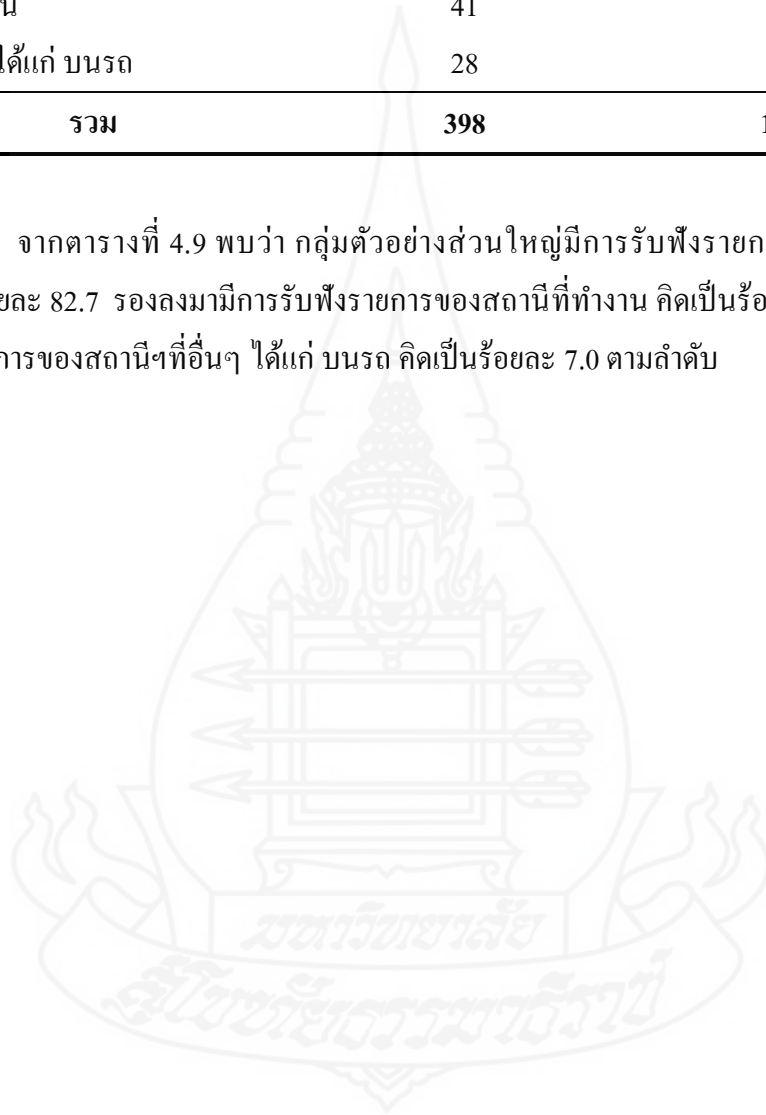
รายการ	จำนวน
1) บ้านนี้มีสุข	31
2) รัฐสภาของเรา	30
3) ข้าวรอบเมืองน่าน	18
4) ถ่ายทอดข่าวจากสวท.กทม.	13
5) แมวมองสองทาง	13
6) ข้าวท้องถิ่น	12
7) เช้านี้ที่น่าน	11
8) สวท.น่านวไรดี	8
9) อุษาพาชื่น	8
10) เส้นทางประชาธิปไตย	7
11) รอบรู้ราชมงคล	6
12) ภาษาอาเซียน	5
13) ค่ายข้าว	5
14) เพื่อนสุขภาพ	5
15) เพลงรักจากสวท.	3
16) ม.พัน 10 สัมพันธ์	3
17) ลูกทุ่งพาเพลิน	2
18) ถนนคนตรี	2
19) กฟภ.น่าน	1

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังรายการดังนี้ รายการบ้านนี้มีสุข จำนวน 31 ตัวอย่าง รองลงมาคือ รายการรัฐสภาของเรา จำนวน 30 ตัวอย่าง และรายการข้าวรอบเมืองน่าน จำนวน 18 ตัวอย่าง

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ในการรับฟังรายการ

สถานที่ฟัง	จำนวน	ร้อยละ
ที่บ้าน	329	82.7
ที่ทำงาน	41	10.3
อื่นๆ ได้แก่ บนรถ	28	7.0
รวม	398	100.0

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการรับฟังรายการของสถานีที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 82.7 รองลงมา มีการรับฟังรายการของสถานีที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 10.3 และมีการรับฟังรายการของสถานีอื่นๆ ได้แก่ บนรถ คิดเป็นร้อยละ 7.0 ตามลำดับ



**ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
จังหวัดน่าน ระบบ FM 94.75 MHz ด้านประเภทรายการ รูปแบบรายการ
ผู้ดำเนินรายการ และด้านเทคนิค**

ตารางที่ 4.10 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจรายการ
ในด้านต่าง ๆ

ความพึงพอใจผู้ฟังรายการ	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D.	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ประเภทข่าวสาร								
- ถ่ายทอดข่าวจาก สวท.กทม.	72 (18.1)	196 (49.2)	105 (26.4)	21 (5.3)	4 (1)	3.78	0.84	มาก
- ข่าวท้องถิ่นน่าน	78 (19.6)	210 (52.8)	91 (22.9)	16 (4.0)	3 (0.8)	3.86	0.80	มาก
- ข่าวรอบเมืองน่าน	87 (21.9)	205 (51.5)	90 (22.6)	11 (2.8)	5 (1.3)	3.90	0.81	มาก
รวม						3.85	0.67	มาก
ประเภทความรู้								
- รายการเข้าน้ำตานัน	92 (23.1)	187 (47)	90 (22.6)	24 (6)	5 (1.3)	3.85	0.89	มาก
- รายการรัฐสภาของเรา	61 (15.3)	182 (45.7)	112 (28.1)	37 (9.3)	6 (1.5)	3.64	0.90	มาก
- รายการภาษาอาเซียน	61 (15.3)	180 (45.2)	110 (27.6)	40 (10.1)	7 (1.8)	3.62	0.92	มาก
รวม						3.70	0.77	มาก

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ความพึงพอใจผู้พึงรายการ	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D.	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ประเภทบันเทิง								
- รายการเพลงรักจากสวท. (ลูกกรุง)	72 (18.1)	196 (49.2)	105 (26.4)	21 (5.3)	4 (1)	3.66	0.89	มาก
- รายการสวท.น่านวไรตี้ (ลูกทุ่ง)	78 (19.6)	210 (52.8)	91 (22.9)	16 (4.0)	3 (0.8)	3.72	0.88	มาก
- รายการบ้านนี้มีสุข (สตริง)	87 (21.9)	205 (51.5)	90 (22.6)	11 (2.8)	5 (1.3)	3.91	0.89	มาก
รวม						3.76	0.73	มาก
ประเภทบริการสาธารณะ								
- รายการแมวมองส่องทาง	54 (13.6)	193 (48.5)	110 (27.6)	35 (8.8)	6 (1.5)	3.64	0.88	มาก
- รายการคุยฟ้าขาว	65 (16.3)	187 (47)	116 (29.1)	26 (6.5)	4 (1)	3.71	0.85	มาก
รวม						3.67	0.79	มาก

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ความพึงพอใจผู้ฟังรายการ	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D.	การแปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ผู้ดำเนินรายการ								
- ถิ่นรายการพูด	72 (18.1)	207 (52)	103 (25.9)	16 (4)	-	3.84	0.76	มาก
- ความถูกต้องและเหมาะสมในการใช้ภาษา	67 (16.8)	207 (52)	110 (27.6)	12 (3)	2 (0.5)	3.82	0.76	มาก
- น้ำเสียงไพเราะน่าฟัง	77 (19.3)	216 (54.3)	94 (23.6)	10 (2.5)	1 (0.3)	3.90	0.74	มาก
- ความเป็นกันเองกับผู้ฟัง	95 (23.9)	203 (51.0)	91 (22.9)	9 (2.3)	-	3.96	0.75	มาก
- เปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วม	88 (22.1)	198 (49.7)	99 (24.9)	12 (3)	1 (0.3)	3.90	0.78	
- ข้อมูลที่น่าสนใจถูกต้องเหมาะสม	62 (15.6)	226 (56.8)	100 (25.1)	8 (2)	2 (0.5)	3.85	0.72	มาก
รวม						3.88	0.60	มาก
ด้านเทคนิค								
- ความชัดเจนของสัญญาณเสียง	96 (24.1)	195 (49)	90 (22.6)	11 (2.8)	6 (1.5)	3.91	0.84	มาก
รวม						3.91	0.84	มาก
ความพึงพอใจผู้ฟังรายการโดยรวม						3.80	0.562	มาก

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน ระบบ FM 94.75 MHz โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$) โดยสามารถจำแนกรายละเอียดความพึงพอใจของผู้ฟังสถานีฯ ในด้านต่างๆ ได้ดังนี้

ประเภทข่าวสาร กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ รายการประเภทข่าวสาร โดยรวมระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$) โดยมีความพึงพอใจต่อรายการข่าวรอบเมืองน่าน รูปแบบรายการพูดคุยกับผู้ฟัง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$) รายการข่าวท้องถิ่น รูปแบบรายการข่าว อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$) และรายการข่าวจากกรุงเทพมหานคร รูปแบบรายการข่าว อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$) ตามลำดับ

ประเภทความรู้ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ รายการประเภทความรู้ โดยรวมระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$) โดยมีความพึงพอใจต่อรายการเข้านี้ที่นาน รูปแบบรายการสัมภาษณ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$) รายการรัฐสภาของเรา รูปแบบรายการนิตยสารทางอากาศ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.64$) และรายการภาษาอาเซียน รูปแบบรายการนิตยสารทางอากาศ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.62$) ตามลำดับ

ประเภทบันเทิง กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ รายการการประเพณีบันเทิง โดยรวมระดับมาก ($\bar{X} = 3.76$) โดยมีความพึงพอใจต่อรายการบ้านนี้มีสุข รูปแบบรายการป๊อปปูล่า (เพลงสดริง) อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$) รายการสวท. นานาว่าไรดี รูปแบบรายการเพลง (เพลงลูกทุ่ง) อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$) และรายการเพลงรักจากสวท. รูปแบบป๊อปปูล่า (เพลงลูกกรุง) ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.66$) ตามลำดับ

ประเภทบริการสาธารณะ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจ ประเภทบริการสาธารณะ โดยรวมระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$) โดยมีความพึงพอใจต่อรายการคุยท้ายข่าว รูปแบบรายการสัมภาษณ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$) และรายการแมวมองส่องทาง รูปแบบรายการพูดคุยกับผู้ฟัง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.64$) ตามลำดับ

ด้านผู้ดำเนินรายการ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อผู้ดำเนินรายการ โดยรวมระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$) โดยมีความพึงพอใจต่อความเป็นกันเองกับผู้ฟังในระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$) มีความพึงพอใจต่อเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$) มีความพึงพอใจต่อน้ำเสียงไพเราะ น่าฟังในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$) มีความพึงพอใจต่อข้อมูลที่นำมาเสนอถูกต้องเหมาะสมในระดับมาก ($\bar{X} = 3.85$) มีความพึงพอใจต่อลีลาการพูดในระดับมาก ($\bar{X} = 3.84$) และมีความพึงพอใจต่อความถูกต้องและเหมาะสมในการใช้ภาษาในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) ตามลำดับ

ด้านเทคนิค กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อด้านเทคนิค โดยรวมระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$) โดยมีความพึงพอใจต่อความชัดเจนของสัญญาณเสียงในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$)

**ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะของผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
จังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz**

ตารางที่ 4.11 ข้อเสนอแนะของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน
ระบบ FM 94.75 MHz ด้านรายการ

ข้อเสนอแนะ	จำนวน
1) รายการมีสาระความรู้ดี	5
2) ควรเพิ่มรายการเพลงสตริง	4
3) ควรเพิ่มเนื้อหาสาระ	1
4) ควรพูดให้ตรงประเด็นเนื้อหา	1
5) รายการมีความหลากหลายดี แต่ควรเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมากกว่านี้	1
6) ดีเจเยาวชนจัดรายการสนุกสนาน ควรเพิ่มเวลาในช่วงเช้า และช่วงค่ำด้วย	1
7) อยากให้มีรายการสุขภาพทุกวัน	1
8) อยากให้เน้นศิลปวัฒนธรรม คุณธรรมจริยธรรม	1
9) ควรสร้างสรรค์รายการแปลกใหม่มากขึ้น	1
10) ควรเพิ่มรายการบันเทิง	1
11) อยากให้เปิดเพลงติดกันหลายเพลง	1

จากตารางที่ 4.11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะด้านรายการดังนี้ ให้เพิ่มรายการเพลงสตริง ที่สอดแทรกสาระความรู้ ควรเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมมากขึ้น ควรสร้างรายการให้แปลกใหม่น่าสนใจและน่าติดตาม ควรเพิ่มรายการของเยาวชน ควรเพิ่มรายการเกี่ยวกับสุขภาพ ควรเพิ่มรายการเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม ส่วนสิ่งที่ดีและอยากให้ดำเนินการต่อไป คือ สาระความรู้ดีในรายการ และความเป็นกันเองของผู้ดำเนินรายการกับผู้ฟัง ความสนุกสนานในรายการ

ตารางที่ 4.12 ข้อเสนอแนะของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน
ระบบ FM 94.75 MHz ด้านผู้ดำเนินรายการ

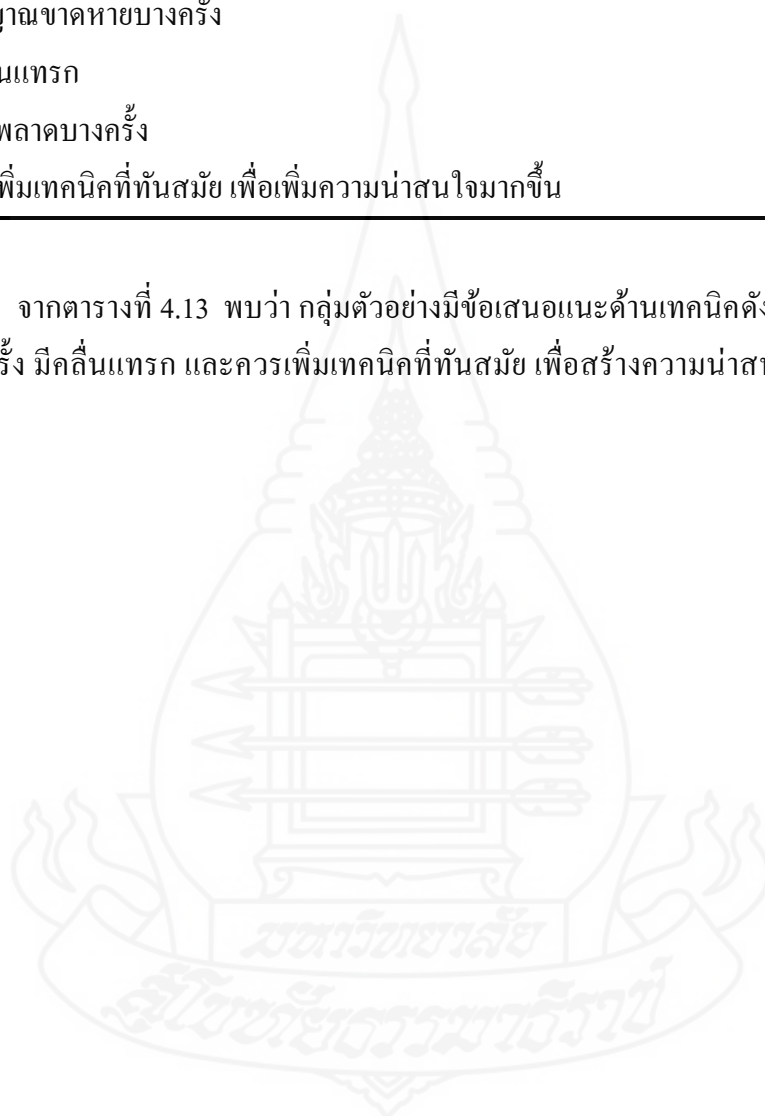
ข้อเสนอแนะ	จำนวน
1) เป็นกันเองกับผู้ฟัง	3
2) ดำเนินรายการได้น่าสนใจ	2
3) ควรพูดให้มีอรรถรสมากกว่านี้	2
4) รายการที่วัยรุ่นจัดควรออกเสียง ร ล ให้ชัดเจนถูกต้องมากกว่านี้	2
5) ควรมีบทรายการ	1
6) ผู้ดำเนินรายการไม่ควรพูดติดขัด ซ้ำไปมา	1
7) น้ำเสียงฟังสบาย รู้สึกละมุนคลาสิก	1
8) อยากให้เน้นศิลปวัฒนธรรม คุณธรรมจริยธรรม	1
9) ผู้จัดพูดไวเกินไป	1
10) พูดนอกประเด็น	1
11) ควรเปิดกล่องขณะจัดรายการ	1
12) ไม่ควรพูดภาษาไทยปนภาษาท้องถิ่น	1

จากตารางที่ 4.12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะด้านผู้ดำเนินรายการดังนี้ ผู้ดำเนินรายการควรพูดให้มีอรรถรสมากขึ้น ในรายการที่ดีเจาะชนจัดรายการควรออกเสียง ร ล คำควบกล้ำให้ถูกต้องชัดเจน ไม่ควรพูดติดขัด ซ้ำไปมา ไม่ควรพูดเร็วจนเกินไป และไม่ควรพูดภาษาไทยปนภาษาท้องถิ่น ส่วนสิ่งที่ดีและอยากให้ดำเนินการต่อไปในด้านผู้ดำเนินรายการ คือ ความเป็นกันเองกับผู้ฟัง การดำเนินรายการที่น่าสนใจ น้ำเสียงไพเราะ น่าฟัง เป็นต้น

ตารางที่ 4.13 ข้อเสนอแนะของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน
ระบบ FM 94.75 MHz ด้านเทคนิค

ข้อเสนอแนะ	จำนวน
1) สัญญาณขาดหายบางครั้ง	6
2) มีคลื่นแทรก	2
3) มีผิดพลาดบางครั้ง	1
4) ควรเพิ่มเทคนิคที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มความน่าสนใจมากขึ้น	1

จากตารางที่ 4.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะด้านเทคนิคดังนี้ สัญญาณขาดหายเป็นบางครั้ง มีคลื่นแทรก และควรเพิ่มเทคนิคที่ทันสมัย เพื่อสร้างความน่าสนใจของรายการเพิ่มมากขึ้น



บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมการเปิดรับฟังของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz และ 2) ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน จำนวน 398 คน โดยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

1. สรุปการวิจัย

1.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

พบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.6 มีอายุระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.9 เป็นนักเรียน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 52.5 มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 60.3 มีระดับการศึกษา ปวช./ม.ปลาย คิดเป็นร้อยละ 41.2

1.2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังของผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM 94.75 MHz

จากการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการเปิดรับฟังของผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM 94.75 MHz พบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่ฟังรายการของสถานี ช่วงเช้า คิดเป็นร้อยละ 35.9 รองลงมาเป็น ช่วงเวลากลางวัน คิดเป็นร้อยละ 25.4 และ ฟังช่วงเย็น คิดเป็นร้อยละ 19.3 ตามลำดับ ความถี่ในการฟังรายการของสถานี ส่วนใหญ่ฟังสัปดาห์ละ 3-4 วัน คิดเป็นร้อยละ 44.7 รองลงมา เดือนละ 3-4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 30.4 และ ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 21.4 ตามลำดับ ผู้ฟังส่วนใหญ่ฟังรายการ ดังนี้ รายการบ้านนี้มีสุข จำนวน 31 ตัวอย่าง รองลงมาคือ รายการรัฐสภาของเรา จำนวน 30 ตัวอย่าง และรายการข่าวรอบเมืองน่าน

จำนวน 18 ตัวอย่าง ตามลำดับ สถิติในการฟังรายการคือ ที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 82.7 รองลงมาที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 10.3 และ บนรถ คิดเป็นร้อยละ 7.0 ตามลำดับ

1.3 ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

จังหวัดน่าน ระบบ FM 94.75 MHz ด้านประเภทรายการ รูปแบบรายการ ผู้ดำเนินรายการ และด้านเทคนิค

จากการศึกษาพบว่า ผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM 94.75 MHz มีความพึงพอใจรายการของสถานี โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.80 ซึ่งสามารถจำแนกรายละเอียดความพึงพอใจของผู้ฟังสถานีฯ ในด้านต่างๆ ได้ดังนี้

ประเภทข่าว ผู้ฟังมีความพึงพอใจ รายการประเภทข่าว โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.85 โดยมีความพึงพอใจต่อรายการข่าวรอบเมืองน่าน (รูปแบบรายการพูดคุยกับผู้ฟัง) ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.90 รายการข่าวท้องถิ่น (รูปแบบรายการข่าว) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.86 และรายการข่าวจากกรุงเทพมหานคร (รูปแบบรายการข่าว) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.78 ตามลำดับ

ประเภทความรู้ ผู้ฟังมีความพึงพอใจ รายการประเภทความรู้ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.70 โดยมีความพึงพอใจต่อรายการเช้านี้ที่น่าน (รูปแบบรายการสัมภาษณ์) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.85 รายการรัฐสภาของเรา (รูปแบบรายการนิตยสารทางอากาศ) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.64 และรายการภาษาอาเซียน (รูปแบบรายการนิตยสารทางอากาศ) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.62 ตามลำดับ

ประเภทบันเทิง ผู้ฟังมีความพึงพอใจ รายการการประเพณีบันเทิง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.76 โดยมีความพึงพอใจต่อรายการบ้านนี้มีสุข (รูปแบบรายการเพลงสดริง) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.91 รายการสวท.น่านวไรดี (รูปแบบรายการเพลงลูกทุ่ง) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.72 และรายการเพลงรักจากสวท. (รูปแบบรายการเพลงลูกกรุง) ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.66 ตามลำดับ

ประเภทบริการสาธารณะ ผู้ฟังมีความพึงพอใจ ประเภทรายการเพื่อบริการสาธารณะ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.67 โดยมีความพึงพอใจต่อรายการคุยท้ายข่าว (รูปแบบรายการสัมภาษณ์) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.71 และรายการแมวมองส่องทาง (รูปแบบรายการพูดคุยกับผู้ฟัง) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.64 ตามลำดับ

ด้านผู้ดำเนินรายการ ผู้ฟังมีความพึงพอใจต่อผู้ดำเนินรายการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.88 โดยมีความพึงพอใจต่อความเป็นกันเองกับผู้ฟังในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.96 มีความพึงพอใจต่อเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.90 มีความพึงพอใจต่อนำเสียง

ไพเราะน่าฟัง อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.90 มีความพึงพอใจต่อข้อมูลที่น่าสนใจเสนอถูกต้องเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.85 ความพึงพอใจต่อลีลาการพูดในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.84 และมีความพึงพอใจต่อความถูกต้องและเหมาะสมในการใช้ภาษาในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.82 ตามลำดับ

ด้านเทคนิค กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อด้านเทคนิค โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.91 โดยมีความพึงพอใจต่อความชัดเจนของสัญญาณเสียงในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.91

1.4 ข้อเสนอแนะผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน ระบบ FM 94.75 MHz ด้านประเภทรายการ รูปแบบรายการ ผู้ดำเนินรายการ และด้านเทคนิค

จากการศึกษาพบว่า ผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM 94.75 MHz มีข้อเสนอแนะในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ด้านรายการ ควรเพิ่มรายการเพลงสดริง ที่สอดคล้องสาระความรู้ ควรเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมมากขึ้น ควรสร้างรายการให้แปลกใหม่น่าสนใจและน่าติดตาม ควรเพิ่มรายการของเยาวชน ควรเพิ่มรายการเกี่ยวกับสุขภาพ ควรเพิ่มรายการเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม ส่วนสิ่งที่ดีและอยากให้ดำเนินการต่อไป คือ สาระความรู้ที่ดีในรายการ และความเป็นกันเองของผู้ดำเนินรายการกับผู้ฟัง ความสนุกสนานในรายการ

ด้านผู้ดำเนินรายการ ผู้ดำเนินรายการควรพูดให้มีอรรถรสมากขึ้น ในรายการที่ดีเยาวชนจัดรายการควรออกเสียง ร ล คำควบกล้ำให้ถูกต้องชัดเจน ไม่ควรพูดติดขัด ซ้ำไปมา ไม่ควรพูดเร็วจนเกินไป และไม่ควรพูดภาษาไทยปนภาษาท้องถิ่น ส่วนสิ่งที่ดีและอยากให้ดำเนินการต่อไปในด้านผู้ดำเนินรายการ คือ ความเป็นกันเองกับผู้ฟัง การดำเนินรายการที่น่าสนใจ น่าเสียงไพเราะ น่าฟัง เป็นต้น

ด้านเทคนิค สัญญาณขาดหาย เป็นบางครั้ง มีคลื่นแทรก และควรเพิ่มเทคนิคที่ทันสมัย เพื่อสร้างความน่าสนใจของรายการเพิ่มมากขึ้น

2. อภิปรายผล

2.1 พฤติกรรมการเปิดรับฟังของผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM 94.75 MHz

จากการศึกษาพบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21 – 30 ปี เป็นนักเรียนนักศึกษา ระดับการศึกษาระดับปวช./ม.ปลาย รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท รับฟังรายการของสถานี ช่วงเวลาเช้า รับฟังรายการของสถานีสัปดาห์ละ 3-4 วัน ส่วนใหญ่รับฟังรายการของสถานีที่บ้าน เนื่องจากช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงเวลาก่อนไปโรงเรียน หรือทำงาน ที่สามารถทำกิจกรรมอย่างอื่น ร่วมกับการรับฟังรายการของสถานี เพื่อต้องการรับฟังข้อมูลข่าวสารที่ทันเหตุการณ์ หรือเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในช่วงกลางคืนที่ผ่านมา สอดคล้องกับวลัย จิตสมุทร (2552) ที่ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจและพฤติกรรมผู้ฟังรายการวิทยุสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดสุรินทร์ระบบ เอ.เอ็ม. 909 กิโลเฮิร์ตซ์ พบว่าพฤติกรรมการเปิดรับสื่อกระจายเสียง ช่วงเวลาที่รับฟังมากที่สุดคือ ช่วงเวลา 06.00-09.00 น. สำหรับสถานที่ที่ผู้ฟังฟังรายการมากที่สุด คือ ที่บ้าน สอดคล้องกับภวรรณ วงศ์ทวี (2551) ที่ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของผู้ฟังรายการธรรมะทางสถานีวิทยุสังฆทานธรรม พบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่รับฟังรายการธรรมะทางสถานีวิทยุสังฆทาน มาเป็นเวลา 1-2 ปี โดยใช้เวลาในการฟังวันละ 1-5 ชั่วโมง ส่วนมากรับฟังรายการที่บ้าน และฟังคนเดียว สอดคล้องกับ สอดคล้องกับนุจรี ดวงแก้ว (2542) ที่ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการฟังรายการเพลง 95.5 FMX ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่เปิดรับฟังรายการ 3-4 วัน/สัปดาห์ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับศลิษา ภู่อี่ยม (2546) ศึกษาเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ 104.5 FAT RADIO พบว่า ผู้ฟังรับฟังรายการทุกวัน วันละ 3-4 ชั่วโมง ส่วนใหญ่ฟังรายการคนเดียว ในขณะที่อยู่ที่บ้าน และสอดคล้องกับพรทิพย์ วรกิจโกคาทร (2541) ที่กล่าวว่าการเปิดรับสื่อของผู้รับสารว่า ผู้รับสารจะเลือกสื่อที่จัดหาได้ง่าย ธรรมชาติของมนุษย์นั้นจะใช้ความพยายามเพียงระดับหนึ่งเท่านั้น อะไรที่ได้มายาก ๆ มักจะไม่ได้รับการเลือก แต่ถ้าสามารถได้มาไม่ยากนักมักจะเลือก ดังนั้น การฟังที่บ้าน หมายถึง การสามารถเปิดวิทยุฟังได้ง่าย

2.2 ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน ระบบ FM 94.75 MHz เกี่ยวกับประเภทรายการ ผู้ดำเนินรายการ และเทคนิค

ผลการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจของผู้ฟังเกี่ยวกับประเภทรายการ ผู้ดำเนินรายการ และเทคนิค พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก

รายการประเภทข่าวสาร พบว่าผู้ฟังมีความพึงพอใจ รายการประเภทข่าวสาร โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจต่อรายการข่าวรอบเมืองน่านมากที่สุด ซึ่งสาเหตุที่ผู้ฟังมีความพึงพอใจ เนื่องจากรายการเป็นรูปแบบรายการพูดคุยกับผู้ฟังอย่างเป็นกันเอง โดยใช้ภาษาไทยถิ่น และเพิ่มบรรยากาศในรายการด้วยเสียงประกอบ อาทิ เสียงนกร้องตอนเช้า หรือเสียงปรบมือ มีข่าวสารทันทันเหตุการณ์ ทันสมัย นอกจากนั้นยังมีของรางวัลมอบให้ผู้ฟังที่ร่วมตอบคำถามกับทางรายการ สอดคล้องกับ จีระศักดิ์ คาระวิวัฒนา (2548) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการฟังรายการและความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ “เสียงของรสชาติ” เอฟเอ็ม 93 เมกะเฮิร์ตซ์ วิทยุชุมชน ในเขตเทศบาลนครจังหวัดนครราชสีมา พบว่ามีความพึงพอใจ ด้านรูปแบบการนำเสนอรายการใช้ภาษาโคราชในการจัดรายการอยู่ในระดับสูง และสอดคล้องกับ จิราภรณ์ สุวรรณวาทกกลิจ (2543: 88 – 93) ที่กล่าวว่าส่วนประกอบของรายการวิทยุจะน่าสนใจน่าติดตามรับฟังหรือไม่ขึ้นขึ้นอยู่กับส่วนประกอบ 8 ประการ และ 1 ใน 8 ประการคือ เพลงและเสียงประกอบที่ใช้ในรายการ เพราะเสียงประกอบจะช่วยสร้างอารมณ์และบรรยากาศได้เป็นอย่างดี เช่นในรายการพูดถึงธรรมชาติ ใช้เสียงนกแว่วมาไกลๆ เป็นเสียงประกอบ เป็นต้น

รายการประเภทความรู้ ผู้ฟังมีความพึงพอใจ รายการประเภทความรู้ โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจต่อรายการเช้านี้ที่นานในระดับมากที่สุด ซึ่งเป็นรูปแบบรายการสัมภาษณ์ โดยเชิญผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านนั้น ๆ มาให้สัมภาษณ์ เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน เกษตรจังหวัด เกษตรอำเภอ ปราชญ์ชาวบ้าน แพทย์ พยาบาล และทนายความ เป็นต้น โดยเปิดสายโทรศัพท์ให้ผู้ฟังสามารถร่วมซักถามและแสดงความคิดเห็นในรายการได้ สอดคล้องกับ จิราภรณ์ สุวรรณวาทกกลิจ (2543: 88 – 93) ที่กล่าวว่าส่วนประกอบของรายการวิทยุจะน่าสนใจน่าติดตามรับฟังหรือไม่ขึ้นขึ้นอยู่กับส่วนประกอบ 8 ประการ และ 1 ใน 8 ประการคือ ความหลากหลายในรายการ โดยธรรมชาติเรามักไม่ชอบความซ้ำซากจำเจ ดังนั้น การดำเนินรายการต้องมีความหลากหลาย ซึ่งความหลากหลายนี้เกิดขึ้นจากการใช้เสียงและรูปแบบรายการ เช่น รายการพูดคุยอาจสร้างความหลากหลายของเสียงด้วยเทปเสียงสัมภาษณ์บุคคลภายนอก เสียงเพลง เสียงประกอบ เป็นต้น หรือสร้างความหลากหลายด้านรูปแบบรายการ ด้วยการมีส่วนร่วมกับผู้ฟัง โดยสามารถโทรศัพท์มาแสดงความคิดเห็น มีการตอบคำถาม เป็นต้น

รายการประเภทบันเทิง ผู้ฟังส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21 – 30 ปี เป็นนักเรียนนักศึกษา ระดับการศึกษาระดับปวช./ม.ปลาย จึงทำให้เกิดความพึงพอใจ รายการประเภทบันเทิง โดยรวมระดับมาก เนื่องจากเป็นรายการที่มีเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องกับวัยรุ่น พูดคุยเป็นกันเอง เปิดเพลงสดริงตามสมัยนิยม และออกอากาศในช่วงเวลาหลังเลิกเรียน ทำให้สามารถติดตามรับฟังได้ โดยมีความพึงพอใจต่อรายการบ้านนี้มีสุขมากที่สุด ซึ่งเป็นรูปแบบรายการเพลง เพื่อความ

บันเทิง ผู้ฟังสามารถมีส่วนร่วมในรายการซึ่งสอดคล้องกับจุฑา จูฑะเดมิย์ (2552) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุคลื่น 103.5 F.M. ONE ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าผู้ฟังส่วนใหญ่เลือกฟังรายการเพลงเพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความตึงเครียด ชื่นชอบเนื้อหารายการช่วงรายการเพลงมากที่สุด สอดคล้องกับฉัฐพร กังวาลพงษ์ (2551) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุกรีนเวฟ FM 106.5 MHz พบว่าผู้ฟังส่วนใหญ่ฟังเพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับศลิธนา ภู่อี่ยม (2546) ศึกษาเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ 104.5 FAT RADIO พบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่มีต่อเนื้อหารายการในส่วนของเพลงอยู่ในระดับมาก

รายการประเภทบริการสาธารณะ ผู้ฟังมีความพึงพอใจ รายการประเภทบริการสาธารณะโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจต่อรายการคุยท้ายข่าวมากที่สุด โดยสาเหตุที่ได้รับความพึงพอใจเนื่องจาก เป็นรูปแบบรายการพูดคุยกับผู้ฟัง แบบเป็นกันเอง นำเสนอประเด็นสาธารณะที่น่าสนใจ ผู้ฟังสามารถมีส่วนร่วมในรายการ สอดคล้องกับอุษา จันทรประภาส (2535) ศึกษาเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี พบว่า ผู้ฟัง ผู้ฟังมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจระดับมากเฉพาะเรื่องที่เป็นเนื้อหาสาระของรายการ เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ 1) รายการที่เป็นของประชาชน บริหารรายการโดยตัวแทนของประชาชน 2) ความรู้ 3) ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานอาชีพและการดำเนินชีวิตประจำวัน 4) รายการที่เป็นกระบอกเสียงแทนประชาชน 5) วิธีการแก้ปัญหาต่าง ๆ 6) ข่าวสาร 7) ข้อมูลเพื่อใช้พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น

ผู้ดำเนินรายการ ผู้ฟังมีความพึงพอใจต่อผู้ดำเนินรายการที่พูดคุยเป็นกันเองกับผู้ฟังมากที่สุด เหตุที่ผู้ดำเนินรายการได้รับความพึงพอใจ เนื่องจากผู้ฟังส่วนใหญ่ อายุระหว่าง 21 – 30 ปี เป็นนักเรียนนักศึกษา ระดับการศึกษาระดับปวช./ม.ปลาย ลักษณะการสื่อสารมักใช้ภาษาที่เป็นกันเอง มากกว่าภาษาเชิงวิชาการหรือหลักการ สอดคล้องกับจิราภรณ์ สุวรรณวาทกิจ (2543: 88 – 93) ที่กล่าวว่าส่วนประกอบของรายการวิทยุใดจะน่าสนใจน่าติดตามรับฟังหรือไม่ขึ้นอยู่กับส่วนประกอบ 8 ประการ และ 1 ใน 8 ประการคือ อารมณ์ของรายการ อารมณ์ของรายการสร้างขึ้นได้จากผู้ดำเนินรายการ ผู้ร่วมรายการ ลีลาการพูด ภาษาพูด เสียงประกอบ เสียงเพลง เป็นต้น ซึ่งผู้ที่จะมีส่วนสร้างอารมณ์ของรายการที่สำคัญยิ่งคือผู้ดำเนินรายการ อาจสร้างบรรยากาศให้เป็นกันเอง ซึ่งสิ่งที่คุณดำเนินรายการสร้างขึ้นนี้จะส่งผลให้ผู้ฟังเกิดอารมณ์ร่วมตามไปด้วย และสอดคล้องกับ นววรรณ วงศ์ทวี (2551) ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการธรรมะทางสถานีวิทยุสงฆทานธรรม พบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่ฟังรายการ เนื่องจากเนื้อหาของรายการเป็นการให้

คำแนะนำในการ ดำเนินชีวิต ให้กำลังใจ พุดคุยกับผู้ฟังสร้างความใกล้ชิดและเป็นกันเองกับผู้ดำเนินรายการ

ด้านเทคนิค ผู้ฟังมีความพึงพอใจต่อด้านเทคนิคโดยรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า ความชัดเจนของสัญญาณเสียงในระดับมาก ซึ่งเกิดจากการดูแลรักษา และบำรุงซ่อมแซมเครื่องส่งอยู่เป็นประจำ ของเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคนิค จึงทำให้สามารถส่งกระจายเสียงได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับอุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ และเมธา เสรีธนาวงศ์ (2547: 411 – 413) ได้กล่าวว่า เจ้าหน้าที่เทคนิคมีหน้าที่ควบคุมเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับเล่นเพลง ควบคุมไมโครโฟน เครื่องบันทึกเสียง ในสตูดิโอ ในการบันทึกรายการหรือออกอากาศสด และดูแลรักษาอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพใช้งานได้เสมอ มีหน้าที่ควบคุมการเชื่อมโยงระหว่างห้องส่งกระจายเสียงกับเครื่องส่งกระจายเสียงให้ทำได้ปกติ หากเกิดขัดข้องต้องแก้ไขได้ทันที และยังทำหน้าที่บำรุงรักษาเครื่องส่งให้อยู่ในสภาพดีอยู่เสมอ หากมีการขัดข้องของอุปกรณ์ทำให้เสียงไม่ชัดเจนผู้ฟังย่อมไม่มีความพึงพอใจในการฟัง

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ข้อเสนอแนะทั่วไป

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน ระบบ FM 94.75 MHz ควรพัฒนารูปแบบรายการดังนี้

รายการประเภทข่าว ควรเป็นรายการที่พุดคุยกับผู้ฟัง อย่างเป็นกันเองกับผู้ฟัง โดยใช้ภาษาไทยถิ่น และเพิ่มบรรยากาศในรายการด้วยเสียงประกอบ

รายการประเภทความรู้ ควรเพิ่มความหลากหลายทั้งเนื้อหา วิทยาการ เสียงเพลง เสียงประกอบ และเพิ่มการมีส่วนร่วมในรายการโดยผู้ฟังสามารถโทรศัพท์มาแสดงความคิดเห็นหรือตอบคำถามได้

รายการประเภทบันเทิง ควรเพิ่มรายการเพลงประเภทสตริง ความรู้ ศิลป-วัฒนธรรม

รายการประเภทบริการสาธารณะ ควรมีรูปแบบรายการพุดคุยกับผู้ฟังและนำเสนอประเด็นสาธารณะที่น่าสนใจ มีข้อมูลข่าวสาร ความรู้ วิธีการแก้ปัญหา และผู้ฟังสามารถมีส่วนร่วมในรายการ

ผู้ดำเนินรายการ ควรสร้างอารมณ์ของรายการ อาทิ ถีลาการพุด ภาษาพุด และสร้างบรรยากาศให้เป็นกันเองกับผู้ฟัง

ด้านเทคนิค ควรแก้ไขปัญหาสัญญาณขาดหาย และมีคลื่นแทรก

3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

3.2.1 ควรมีการศึกษาความพึงพอใจของรายการประเภทต่าง ๆ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน

3.2.2 ควรมีการศึกษาความต้องการของผู้ฟังรายการด้านประเภทรายการ รูปแบบรายการ และเนื้อหารายการของผู้ฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่านในทุกอำเภอ



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง สำนักทะเบียนกลาง (2556) รายงานสถิติจำนวนประชากร และบ้าน รายจังหวัด
รายอำเภอและรายตำบล ณ เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2555 ค้นคืนเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2556
จากเว็บไซต์ http://stat.bora.dopa.go.th/xstat/p5555_01.html
- กาญจนา อรุณสุขขจี (2546) “ความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ต่อการดำเนินงานของสหกรณ์
การเกษตรไชยปราการจำกัด อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่” วิทยานิพนธ์ปริญญา
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ข้อมูลเกี่ยวกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540 ค้นคืนเมื่อวันที่ 17 เมษายน
2556 จากเว็บไซต์ <http://www.thaingo.org>
- ข้อมูลจำนวนสถานีวิทยุชุมชนในจังหวัดน่าน ค้นคืนเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2556 จาก
<http://www.pr.prd.go.th/nan/>
- ข้อมูลแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ ค้นคืนเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2556 จาก
<http://www.gotoknow.org/posts/492000>
- ข้อมูลสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน ค้นคืนเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2556
จากเว็บไซต์ <http://www.nanradio.net>
- ข้อมูลลักษณะทางประชากร ค้นคืนเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2556 จากเว็บไซต์
<http://www.sara-dede.com>
- จินตนา ตั้งจิตธรรม (2547) เอกสารเผยแพร่สารวิจัยธุรกิจ ปีที่ 8 ฉบับที่ 36
- จินตนาถ ลิ้มทองกุล (2547) “ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากนิตยสารมาร์ส” วิทยานิพนธ์
ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารภาครัฐและเอกชน) วารสารศาสตร์และ
สื่อมวลชน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- จิระศักดิ์ คาระวิวัฒนา (2548) “พฤติกรรมกรังรายการ และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ “เสียง
ของรสชาติ” เอฟเอ็ม 93 เมกะเฮิร์ตซ์ วิทยุชุมชนในเขตเทศบาลนคร จังหวัด
นครราชสีมา” การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- จิราภรณ์ สุวรรณวาจกกสิกิจ (2543) “หลักการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง” ใน เอกสารการสอนชุด
วิชาการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 1-7 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขานิเทศศาสตร์

- จุฑา จูฑะเดมิย์ (2552) “ความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุคลื่น 103.5 FM ONE ในเขต กรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ณัฐพร กังวาพวงษ์ (2551) “ความพึงพอใจของผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุกรีนเวฟ FM 106.5 MHz” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- เทพพนม เมืองแมน และสวีน สุวรรณ (2540) พฤติกรรมองค์การ พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร ไทยวัฒนาพานิช
- นภาพรณ อัจฉริยะกุล (2541) “ความหมายและความสำคัญของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์” ใน เอกสารการสอนชุดความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์ หน่วยที่ 1-7 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขานิเทศศาสตร์
- _____. (2543) การบริหารงานวิทยุกระจายเสียงด้านการผลิตรายการ ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 7 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขานิเทศศาสตร์
- _____. (2545) “ความหมายและความสำคัญของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์ หน่วยที่ 1 หน้า 29 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขานิเทศศาสตร์
- นภารัตน์ ชูทองรัตน์ (2544) “ปัจจัยที่มีผลประสิทธิภาพในการให้บริการของพนักงานประจำสำนักงานบริการโทรศัพท์” การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- นภวรรณ วงศ์ทวี (2551) “ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการธรรมะทางสถานีวิทยุสังฆทานธรรม” การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- นุจรี ดวงแก้ว (2542) “ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการฟังรายการเพลง 95.5 FMX ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- บุญเกื้อ ควรวาเวช (2539) “คู่มือผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง” กรุงเทพมหานคร ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- ปรมะ สตะเวทิน (2540) “ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์และประเภทของการสื่อสาร” ใน
เอกสารการสอนชุดวิชาหลักทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 1 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขานิเทศศาสตร์
- ปรียากร วงศ์อนุตรโรจน์ (2535) การบริหารงานวิชาการ กรุงเทพมหานคร สหมิตรออฟเซต
- ประกายดาว ศรีโมรา (2536) “ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการด้านสินเชื่อ:
กรณีศึกษาศูนย์ธุรกิจสะพานขาว ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)” วิทยานิพนธ์
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร (2541) การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พิทักษ์ ตรุษทิม (2538) “ความพึงพอใจของประชาชนต่อระบบและกระบวนการให้บริการของ
กรุงเทพมหานคร: ศึกษากรณีสำนักงานเขตยานนาวา” วิทยานิพนธ์สถาบันบัณฑิต
พัฒนศาสตร์
- พีระ จิระโสภณ (2547) “ทฤษฎีและพฤติกรรมการสื่อสาร” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาทฤษฎีและ
พฤติกรรมการสื่อสาร นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขานิเทศศาสตร์
_____. (2548) “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน” ใน ประมวลสาระชุดวิชาปรัชญานิเทศศาสตร์
และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 10 หน้า 150 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
สาขานิเทศศาสตร์
- ภัทรชัย ดวงแก้ว (2548) “ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการของวิทยุชุมชนคนกลางเมือง FM 100.75
MHz จังหวัดสระบุรี” การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ (2542) การวิเคราะห์ผู้รับสาร กรุงเทพมหานคร โครงการตำรา ภาควิชาการ
ประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ราชบัณฑิตสถาน (2542) พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 กรุงเทพมหานคร
นามมีบุ๊คส์
- วลัย จิตสมุทร (2552) “พฤติกรรมการเปิดรับฟังและความพึงพอใจรายการสถานีวิทยุกระจายเสียง
แห่งประเทศไทยจังหวัดสุรินทร์ ระบบ AM ความถี่ 909 KHz” การศึกษาค้นคว้าอิสระ
ปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- วิกิพีเดียสารานุกรมเสรี (2556) ค้นคืนเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2556 จาก <http://www.wikipedia.com>

- วิรุฬ พรรณเทวี (2542) “ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของหน่วยงานกระทรวงมหาดไทยในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน” วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตร-มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศลิสนา ภู่อี่ยม (2546) “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ 104.5 Fat Radio” วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สง่า ภูณรงค์ (2540) “ความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของศึกษานิเทศก์ตามอำเภอตามอำนาจหน้าที่ของสำนักงานศึกษานิเทศก์อำเภอ และความพึงพอใจของข้าราชการสำนักงานศึกษานิเทศก์ในเขตการศึกษา 7” วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตร-มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สุภาพร กลวิทย์ (2545) “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อกิจกรรมสาธารณะองค์กรผลิตสื่อวิทยุ และภาพลักษณ์ขององค์กรผลิตสื่อวิทยุ” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตร-มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สุเทพ พานิชพันธุ์ (2541) “ความพึงพอใจของเกษตรกรในการเข้าร่วมโครงการปรับโครงสร้างและระบบการผลิตการเกษตรจังหวัดอุบลราชธานี” วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตร-มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- สุมน อยู่สิน (2543) “แนวคิดในการผลิตวิทยุกระจายเสียง” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 1 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- สุมน อยู่สิน และยงยุทธ รักษาศรี (2534) “การจัดรายการวิทยุกระจายเสียง” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 8-15 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- อรสา ปานขาว (2548) “การวิจัยเชิงสำรวจ” ใน ประมวลสาระชุดวิชาการวิจัยและสถิติประยุกต์ทางนิเทศศาสตร์ หน่วยที่ 5 หน้า 174-229 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ออมฤทัย เส็งคำปาน (2548) “ความพึงพอใจของผู้ฟังในเขตเทศบาลเมืองหนองคายและสมาชิกร่วมด้วยช่วยกัน จ. หนองคาย FM 97.75 MHz” การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ และเมธา เสรีชนาวงศ์ (2547) สื่อสารมวลชนเบื้องต้น: สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อุษณีย์ ศรีสุนทรไพบูลย์ (2552) หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กรุงเทพมหานคร

สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อุษา จันทรประภาส (2535) “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ

วิทยุกระจายเสียงของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี”

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก



แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน

ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz

คำชี้แจง: แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการ
ตอบแบบสอบถามทุกข้อให้ตรงตามความเป็นจริง ข้อมูลที่ได้จากท่านในครั้งนี้จะถูกเก็บ
เป็นความลับและข้อมูลนี้เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาและการวิจัยต่อไปในอนาคต
ขอขอบพระคุณทุกท่านในความร่วมมืออย่างดียิ่งมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 21-30 ปี
☐ 31-40 ปี ☐ 41-50 ปี
☐ 51-60 ปี ☐ 60 ปีขึ้นไป
3. อาชีพ ☐ รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ☐ พนักงานบริษัท
☐ กิจการส่วนตัว ☐ เกษตรกร
☐ ลูกจ้างรายวัน ☐ นักเรียน นักศึกษา
4. รายได้ต่อเดือน ☐ ต่ำกว่า 5,000 บาท ☐ 5,001 – 10,000 บาท
☐ 10,001-15,000 บาท ☐ 15,001-20,000 บาท
☐ 20,001-25,000 บาท ☐ มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป
5. ระดับการศึกษา ☐ ประถมศึกษา ☐ ม.ต้น
☐ ปวช./ม.ปลาย ☐ ปวส./อนุปริญญา
☐ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี
☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน
ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านมีความคิดเห็นตรงมากที่สุด)

1. ท่านฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่านช่วงเวลาใด

- ☐ เช้า ☐ กลางวัน
☐ เย็น ☐ กลางคืน

2. ความถี่ในการฟังรายการ

- ☐ ทุกวัน ☐ สัปดาห์ละ 3-4 วัน
☐ เดือนละ 3-4 ครั้ง ☐ นาน ๆ ครั้ง

3. ท่านฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่านรายการใด

(สามารถบอกชื่อผู้จัดรายการ หรือแจ้งวัน เวลาที่ฟัง)

1.....

2.....

3.....

4. สถานที่ที่ท่านฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน

- ☐ ที่บ้าน ☐ ที่ทำงาน/ไร่/นา
☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ฟังรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน
ระบบ FM ความถี่ 94.75 MHz ด้านประเภทรายการ ผู้ดำเนินรายการ และด้านเทคนิค
(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านมีความคิดเห็นตรงมากที่สุด)

ประเภทรายการ/ผู้ดำเนินรายการ/ เทคนิค	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ประเภทรายการ					
- ข่าว					
1. ถ่ายทอดข่าวจากกรุงเทพฯ					
2. ข่าวท้องถิ่นน่าน					
3. ข่าวรอบเมืองน่าน					
- ความรู้					
4. รายการเข้าน้ำที่น่าน					
5. รายการรัฐสภาของเรา					
6. รายการภาษาอาเซียน					
-บันเทิง					
7. รายการเพลงรักจากสวท. (ลูกกรุง)					
8. รายการสวท. น่านวไรตี้ (ลูกทุ่ง)					
9. รายการบ้านนี้มีสุข(สตริง)					
- บริการสาธารณะ					
10. รายการแอมมองส่องทาง					
11. รายการคุยท้ายข่าว					

ประเภทรายการ/ผู้ดำเนินรายการ/ เทคนิค	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
- ผู้ดำเนินรายการ					
12. ถีลาการพูด					
13. ความถูกต้องและเหมาะสมในการ ใช้ภาษาของผู้ดำเนินรายการ					
14. น้ำเสียงไพเราะ น่าฟัง					
15. ความเป็นกันเองกับผู้ฟัง					
16. การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วม					
17. ข้อมูลที่นำเสนอของผู้ดำเนิน รายการถูกต้องเหมาะสม					
- เทคนิค					
18. ความชัดเจนของสัญญาณเสียง					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะของผู้ฟังรายการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดน่าน

1. ด้านรายการ

.....

.....

2. ด้านผู้ดำเนินรายการ

.....

.....

3. ด้านเทคนิค

.....

.....

ขอขอบพระคุณในการร่วมตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ	นายกำปนาท พอจิต
วัน เดือน ปีเกิด	18 พฤศจิกายน 2526
สถานที่เกิด	จังหวัดน่าน
วุฒิการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากโรงเรียนสา อําเภอเวียงสา จังหวัดน่าน ปีการศึกษา 2544 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีวิทยาศาสตรบัณฑิต จาก มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปีการศึกษา 2549
สถานที่ทำงาน	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ กรมประชาสัมพันธ์
ตำแหน่ง	นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดน่าน สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 เชียงใหม่ กรมประชาสัมพันธ์

