

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุขในการสื่อสารภาวะวิกฤต
โรคโควิด 19

นางสาวกัญญ์วรา ศิริสมบุญเวช



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
แขนงวิชาการบูรณาการการสื่อสาร สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พ.ศ.2564

**The Ministry of Public Health's Use of Online Social Media to
Communicate about the COVID-19 Crisis**

Miss Ganwara Sirisomboonwet

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Communication Arts in Communication Integration

School of Communication Arts

Sukhothai Thammathirat Open University

2021


หัวข้อวิทยานิพนธ์ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุขในการสื่อสารภาวะวิกฤต
โรคโควิด 19
ชื่อและนามสกุล นางสาวกัญญ์วรา ศิริสมบูรณ์เวช
แขนงวิชา การบูรณาการการสื่อสาร
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อาจารย์ที่ปรึกษา 1. รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยฉัตร ล้อมขวการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์

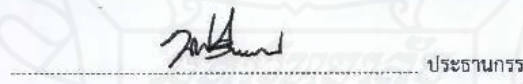
วิทยานิพนธ์นี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2565

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ศักดิ์ หิสาภักย์)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยฉัตร ล้อมขวการ)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์)


..... ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.นราธิป ศรีราม)

ศษ-๑๙

ชื่อวิทยานิพนธ์ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุขในการสื่อสารภาวะวิกฤตโรคโควิด 19

ผู้วิจัย นางสาวกัญญ์วรา ศิริสมบุญเวช รหัสนักศึกษา 2631500218

ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การบูรณาการการสื่อสาร)

อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยฉัตร ล้อมขวการ

(2) รองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์ ปีการศึกษา 2564

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร และความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข 2) เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร และความพึงพอใจข่าวสารตามลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจ 3) ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร และความพึงพอใจข่าวสาร

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 จำนวน 400 คน โดยสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การทดสอบสหสัมพันธ์พหุคูณ และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัย 1) การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร และความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารผ่านสมาร์ตโฟน มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร 2 ปีขึ้นไป ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ไม่ได้เปิดทุกสัปดาห์ ช่วงเวลา 09.01 – 12.00 น. มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารน้อยกว่า 15 นาที เปิดรับข่าวสารเป็นประจำในประเด็นสถานการณ์การแพร่ระบาดในพื้นที่ต่างๆ โดยมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร สถานการณ์การแพร่ระบาด มีความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือมากที่สุด 2) เปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร และความพึงพอใจข่าวสารตามลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจ พบว่า ลักษณะทางประชากร ได้แก่ อายุ อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร และความพึงพอใจข่าวสารแตกต่างกัน อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการใช้ประโยชน์จากข่าวสารแตกต่างกัน อาชีพและรายได้ที่แตกต่างกันมีผลต่อความพึงพอใจข่าวสารแตกต่างกัน 3) ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร และความพึงพอใจข่าวสาร พบว่า การเปิดรับข่าวสาร ด้านระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านการรู้เหตุการณ์ และมีความพึงพอใจข่าวสาร ด้านความถูกต้อง น่าเชื่อถือ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ การสื่อสารในภาวะวิกฤต สื่อสังคมออนไลน์ โรคโควิด 19

Thesis title: The Ministry of Public Health's Use of Online Social Media to Communicate about the COVID-19 Crisis

Researcher: Miss Ganwara Sirisomboonwet; **ID:** 2631500218;

Degree: Master of Communication Arts (Communication Integration);

Thesis advisors: (1) Dr. Piyachat Lomchavakarn, Associate Professor;
(2) Dr. Kamolrat Intaratat, Associate Professor; **Academic year:** 2021

Abstract

The objectives of this research were 1) to study followers of the Ministry of Public Health's Facebook page in terms of their exposure to, utilization of and satisfaction with news about COVID-19 on the page; 2) to compare the page followers' level of exposure to, utilization of and satisfaction with the news when sorted by their demographic factors; 3) to study the correlations between exposure to, utilization of and satisfaction with the news.

This was a survey research. The sample population was 400 followers of the Ministry of Public Health's Facebook page who had read news about COVID-19 on the page. They were chosen through multi-level sampling. The data collection tool was a questionnaire. Data were statistically analyzed using frequency, percentage, mean, standard deviation, ANOVA, multiple correlation analysis and Pearson's correlation coefficient.

The results showed that 1) most of the samples were exposed to COVID-19 news on the Ministry of Public Health's Facebook page via their smart phones and had followed the news for 2 years or more. For frequency, they did not read it every week, but when they did, they most often looked at it during the time period 09.01 – 12.00, and usually read it for less than 15 minutes per time. The news they regularly read was about COVID-19 outbreaks in different areas. They utilized the news updates and outbreak situation case numbers. They were most satisfied with news that was accurate and credible. 2) A comparison of the page followers' level of exposure to, utilization of and satisfaction with the news when sorted by their demographic factors showed that followers from different age groups, occupations and income levels had different levels of exposure to the news on the Facebook page. Page followers with different occupations utilized the news to different levels. The factors of occupation and income level also affected followers' level of satisfaction with the news on the page. 3) As for correlations between exposure to, utilization of and satisfaction with the news, the factor of the length of time looking at the page was correlated to the level of utilization of the news in terms of awareness of events, and was correlated to satisfaction with the news in terms of opinion on its accuracy and credibility, to a statistically significant level at 0.05.

Keywords: Crisis communication, Social media, COVID-19

กิตติกรรมประกาศ

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยนันท์ ล้อมชวการ และรองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ และแนวความคิดที่เป็นประโยชน์ต่อผู้วิจัย ตลอดจนผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ศักดิ์ ทิศาภักย์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้ความกรุณาสละเวลามาร่วมตรวจสอบวิทยานิพนธ์ พร้อมทั้งให้คำแนะนำ เพื่อปรับปรุงวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ช่วยประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้ผู้วิจัย มีความเข้าใจในการสื่อสารอย่างรอบด้านและลุ่มลึกมากยิ่งขึ้น และขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่สาขาวิชานิติศาสตร์ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกและให้คำแนะนำตลอดระยะเวลาการศึกษา

ขอขอบพระคุณทุกท่านสำหรับทุกความช่วยเหลือ คำแนะนำ และคอยให้กำลังใจตลอดมา ทั้งพี่น้องที่สำนักสารนิเทศ มติชน และเพื่อนๆ แก๊งกาก เพื่อนๆ แมสคอม และเพื่อนๆ ปริญญาโทสาขาวิชานิติศาสตร์

ขอกราบขอบพระคุณคุณแม่ ครอบครัว ญาติพี่น้องของผู้วิจัยและสามีที่สนับสนุนทุกความตั้งใจของผู้วิจัยโดยไม่มีเงื่อนไข คอยเป็นพลัง และเป็นกำลังใจให้โดยตลอด

สุดท้ายนี้ ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จ ลุล่วงด้วยดี ผู้วิจัยซาบซึ้งและประทับใจในความกรุณาของทุกท่านทั้งที่ได้กล่าวมา และมีได้กล่าวมาในที่นี้ จึงขอกราบขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

กัญญ์วรา ศิริสมบุญเวช

กรกฎาคม 2565

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย ง

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ท
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
2. วัตถุประสงค์การวิจัย	11
3. กรอบแนวคิดการวิจัย	12
4. ประเด็นปัญหาการวิจัย	13
5. สมมติฐานการวิจัย	14
6. ขอบเขตของการวิจัย	14
7. นิยามศัพท์เฉพาะ	15
8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	17
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	18
1. แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารในภาวะวิกฤต	18
2. แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร	25
3. ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร	28
4. ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	32
5. แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์	41
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	50
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	56
1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	56
1.1 ประชากร	56
1.2 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	57
1.3 การเลือกตัวอย่าง	57

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	58

2.1 การสร้างเครื่องมือ.....	58
2.2 การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ.....	59
2.3 การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ.....	60
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	67
4. การวิเคราะห์ข้อมูล.....	67
4.1 สถิติเชิงพรรณนา.....	67
4.2 สถิติเชิงอนุมาน.....	68
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	71
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากร.....	71
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19	
ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข.....	74
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19	
ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข.....	81
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19	
ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข.....	91
ตอนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	93
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	201
1. สรุปการวิจัย.....	201
2. อภิปรายผล.....	209
3. ข้อเสนอแนะ.....	221
บรรณานุกรม.....	223
ภาคผนวก.....	231
ประวัติผู้วิจัย.....	240

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 ค่าความถี่ และค่าร้อยละของลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง.....	72

ตารางที่ 4.2	ค่าความถี่ และค่าร้อยละของการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง.....	75
ตารางที่ 4.3	ค่าความถี่ และค่าร้อยละของประเด็นเนื้อหาที่เปิดรับเป็นประจำของ กลุ่มตัวอย่าง.....	78
ตารางที่ 4.4	ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของเหตุผล ในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง.....	79
ตารางที่ 4.5	ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง.....	81
ตารางที่ 4.6	ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ การใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านการรู้เหตุการณ์.....	82
ตารางที่ 4.7	ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ การใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา.....	85
ตารางที่ 4.8	ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ การใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านการมีส่วนร่วม.....	86
ตารางที่ 4.9	ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ การใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ.....	87
ตารางที่ 4.10	ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ การใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านลดความตึงเครียด.....	89
ตารางที่ 4.11	ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจ ของกระทรวงสาธารณสุข.....	91
ตารางที่ 4.12	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างเพศกับระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง.....	95
ตารางที่ 4.13	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างเพศกับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง.....	95
ตารางที่ 4.14	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างเพศกับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง.....	96

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.15	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอายุกับระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร
---------------	---

ของกลุ่มตัวอย่าง.....	97
ตารางที่ 4.16 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย ของระยะเวลาในการติดตามข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	98
ตารางที่ 4.17 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอายุกับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง.....	99
ตารางที่ 4.18 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย ของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	100
ตารางที่ 4.19 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอายุกับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับ ข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง.....	101
ตารางที่ 4.20 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย ของระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	102
ตารางที่ 4.21 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างการศึกษากับระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง.....	103
ตารางที่ 4.22 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างการศึกษากับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง.....	104
ตารางที่ 4.23 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างการศึกษากับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง.....	105
ตารางที่ 4.24 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอาชีพกับระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง.....	106
ตารางที่ 4.25 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย ของระยะเวลาในการติดตามข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	107
ตารางที่ 4.26 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอาชีพกับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง.....	108
ตารางที่ 4.27 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย ของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	109

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 4.28 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอาชีพกับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับ	
--	--

	ข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง.....	110
ตารางที่ 4.29	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย ของระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	111
ตารางที่ 4.30	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างรายได้กับระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง.....	113
ตารางที่ 4.31	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย ของระยะเวลาในการติดตามข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้.....	114
ตารางที่ 4.32	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างรายได้กับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง.....	116
ตารางที่ 4.33	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างรายได้กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับ ข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง.....	117
ตารางที่ 4.34	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง.....	118
ตารางที่ 4.35	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านการรู้เหตุการณ์.....	119
ตารางที่ 4.36	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา.....	120
ตารางที่ 4.37	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านการมีส่วนร่วม.....	121
ตารางที่ 4.38	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ.....	122
ตารางที่ 4.39	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านลดความตึงเครียด.....	123

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.40	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอายุกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร
---------------	---

	ของกลุ่มตัวอย่าง.....	124
ตารางที่ 4.41	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอายุกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านการรู้เหตุการณ์.....	125
ตารางที่ 4.42	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอายุกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา.....	126
ตารางที่ 4.43	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอายุกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านการมีส่วนร่วม.....	127
ตารางที่ 4.44	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอายุกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ.....	128
ตารางที่ 4.45	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอายุกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านลดความตึงเครียด.....	129
ตารางที่ 4.46	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างการศึกษากับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง.....	130
ตารางที่ 4.47	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างการศึกษากับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านการรู้เหตุการณ์.....	131
ตารางที่ 4.48	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างการศึกษากับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา.....	132
ตารางที่ 4.49	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างการศึกษากับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านการมีส่วนร่วม.....	133
ตารางที่ 4.50	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างการศึกษากับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ.....	134
ตารางที่ 4.51	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างการศึกษากับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านลดความตึงเครียด.....	135
ตารางที่ 4.52	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอาชีพกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง.....	136

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.53	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย
---------------	---

	ของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	137
ตารางที่ 4.54	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอาชีพกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านการรู้เหตุการณ์.....	138
ตารางที่ 4.55	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย ของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านการรู้เหตุการณ์ จำแนกตามอาชีพ.....	139
ตารางที่ 4.56	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอาชีพกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา.....	141
ตารางที่ 4.57	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย ของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา จำแนกตามอาชีพ.....	142
ตารางที่ 4.58	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอาชีพกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร เกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของ กลุ่มตัวอย่าง ด้านการมีส่วนร่วม.....	143
ตารางที่ 4.59	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย ของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านการมีส่วนร่วม จำแนกตามอาชีพ.....	144
ตารางที่ 4.60	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอาชีพกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ.....	145
ตารางที่ 4.61	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย ของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ จำแนกตามอาชีพ.....	146
ตารางที่ 4.62	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอาชีพกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านลดความตึงเครียด.....	148

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.63	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย	
---------------	---	--

ของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารกลุ่มตัวอย่าง ด้านลดความตึงเครียด จำแนกตามอาชีพ.....	149
ตารางที่ 4.64 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างรายได้กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง.....	150
ตารางที่ 4.65 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างรายได้กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านการรู้เหตุการณ์.....	151
ตารางที่ 4.66 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างรายได้กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา.....	152
ตารางที่ 4.67 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างรายได้กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านการมีส่วนร่วม.....	153
ตารางที่ 4.68 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย ของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านการมีส่วนร่วม จำแนกตามรายได้.....	154
ตารางที่ 4.69 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างรายได้กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ.....	155
ตารางที่ 4.70 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างรายได้กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านลดความตึงเครียด.....	156
ตารางที่ 4.71 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างเพศกับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับ โรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ของกลุ่มตัวอย่าง.....	157
ตารางที่ 4.72 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอายุกับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับ โรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ของกลุ่มตัวอย่าง.....	158
ตารางที่ 4.73 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างการศึกษากับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับ โรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ของกลุ่มตัวอย่าง.....	159

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.74 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอาชีพกับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับ	
---	--

	โรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ของกลุ่มตัวอย่าง	160
ตารางที่ 4.75	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย ของความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจ ของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	161
ตารางที่ 4.76	การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างรายได้กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับ โรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ของกลุ่มตัวอย่าง	162
ตารางที่ 4.77	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย ของความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจ ของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้	164
ตารางที่ 4.78	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจ ของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข	166
ตารางที่ 4.79	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจ ของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์	167
ตารางที่ 4.80	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจ ของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา	168
ตารางที่ 4.81	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทาง เฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวง สาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วม	169

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.82	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร
---------------	---

	กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทาง เฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวง สาธารณสุขด้านสนับสนุนการตัดสินใจ.....	170
ตารางที่ 4.83	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทาง เฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวง สาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียด.....	171
ตารางที่ 4.84	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจ ของกระทรวงสาธารณสุข.....	172
ตารางที่ 4.85	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทาง เฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวง สาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์.....	174
ตารางที่ 4.86	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทาง เฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวง สาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา.....	175
ตารางที่ 4.87	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทาง เฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวง สาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วม.....	176

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 4.88	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร
---------------	---

	กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทาง เฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวง สาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ.....	177
ตารางที่ 4.89	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทาง เฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวง สาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียด.....	178
ตารางที่ 4.90	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของ กระทรวงสาธารณสุข.....	179
ตารางที่ 4.91	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทาง เฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวง สาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์.....	181
ตารางที่ 4.92	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทาง เฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวง สาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา.....	182
ตารางที่ 4.93	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทาง เฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวง สาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วม.....	183

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.94	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสาร	
---------------	--	--

	กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทาง เฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวง สาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ.....	184
ตารางที่ 4.95	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทาง เฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวง สาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียด.....	186
ตารางที่ 4.96	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของ กระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข.....	187
ตารางที่ 4.97	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจ ของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข....	188
ตารางที่ 4.98	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสาร กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจ ของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข....	189
ตารางที่ 4.99	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจ ของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข....	191
ตารางที่ 4.100	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านการรู้เหตุการณ์ กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจ ของกระทรวงสาธารณสุข.....	192

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 4.101	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร
----------------	---

	ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของ ผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข.....	193
ตารางที่ 4.102	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านการมีส่วนร่วม กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของ ผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข.....	194
ตารางที่ 4.103	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของ ผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข.....	195
ตารางที่ 4.104	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านลดความตึงเครียด กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของ ผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข.....	196

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 สถิติผู้ป่วยโรคโควิด 19 ทั่วโลก ประจำวันที่ 13 เมษายน 2565	2

ภาพที่ 1.2	กราฟแสดงถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดระลอกต่างๆ ของโรคโควิด 19 ในประเทศไทย.....	3
ภาพที่ 1.3	สถิติผู้ป่วยโรคโควิด 19 ในประเทศไทย ประจำวันที่ 13 เมษายน 2565	4
ภาพที่ 1.4	ตัวอย่างการโพสต์คำบรรยายพร้อมภาพข่าวทางเฟซบุ๊กเพจของ กระทรวงสาธารณสุขในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19.....	8
ภาพที่ 1.5	ตัวอย่างการแชร์ลิงก์ (Link) ข่าวประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊กเพจ ของกระทรวงสาธารณสุขในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19.....	8
ภาพที่ 1.6	ตัวอย่างการโพสต์คลิปวิดีโอทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19.....	9
ภาพที่ 1.7	ตัวอย่างการโพสต์ภาพกราฟิก (Infographic) ทางเฟซบุ๊กเพจของ กระทรวงสาธารณสุขในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19.....	9
ภาพที่ 1.8	ตัวอย่างภาพประกอบคำพูดของบุคคลในข่าว (Key Message) ทางเฟซบุ๊กเพจ ของกระทรวงสาธารณสุขในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19.....	10
ภาพที่ 1.9	ตัวอย่างการแถลงข่าวในรูปแบบวิดีโอถ่ายทอดสด (Facebook Live) ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับ โรคโควิด 19.....	10
ภาพที่ 1.10	กรอบแนวคิดการวิจัย.....	12
ภาพที่ 2.1	แบบจำลองกระบวนการเปิดรับข่าวสาร.....	28
ภาพที่ 2.2	ลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์ 5 ระดับ.....	35
ภาพที่ 2.3	แบบจำลองปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์ และตอบสนองความพึงพอใจสื่อ.....	36
ภาพที่ 2.4	องค์ประกอบของแบบจำลองของແທຊ໌ ແລະ ຄະນະ ເຣື່ອງການໃຊ້ແລະ ແລະ ການເຮັດໃຫ້ເກີດຄວາມພຶ້ງພອໃຈ.....	38

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19 (COVID-19) เป็นโรคติดต่ออุบัติใหม่ที่เกิดขึ้นครั้งแรกเมื่อเดือนธันวาคม 2562 ณ เมืองอู่ฮั่น มณฑลหูเป่ย์ สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีสาเหตุจากเชื้อไวรัส SARS-CoV-2 ทำให้เกิดอาการต่างๆ อาทิ อาการทางระบบทางเดินหายใจ ไข้ สูญเสียการรับรสและกลิ่น เป็นต้น กรณีผู้ป่วยที่มีอาการรุนแรงอาจเกิดภาวะแทรกซ้อนจนนำไปสู่การเสียชีวิตได้ และเนื่องจากเชื้อไวรัสดังกล่าวสามารถแพร่เชื้อจากคนสู่คนผ่านการไอ จาม สัมผัสน้ำมูก น้ำลาย (กรมควบคุมโรค, 2563) ส่งผลให้สถานการณ์การแพร่ระบาดของกระจายวงกว้างไปยังประเทศต่างๆ เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 องค์การอนามัยโลก (WHO) จึงได้ประกาศให้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เป็นภาวะฉุกเฉินระหว่างประเทศ (Public Health Emergency of International Concern) (ASEAN Biodiaspora Virtual Center, 2020) และในเวลาต่อมาได้ยกระดับเป็นการระบาดใหญ่ (Pandemic) (งานโรคติดต่ออุบัติใหม่ กรมควบคุมโรค, 2564) เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดได้ทวีความรุนแรง โดยมีผู้ป่วยและผู้เสียชีวิตทั่วโลกจำนวนมาก

อย่างไรก็ตาม แม้ปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดได้ดำเนินมาเป็นระยะเวลากว่า 2 ปี ทำให้ประเทศต่างๆ รวมทั้งประเทศไทย เตรียมประกาศให้โรคโควิด 19 เป็นโรคประจำถิ่น (Endemic) แต่องค์การอนามัยโลกได้ประกาศเตือนให้เฝ้าระวังการแพร่ระบาดใหญ่ที่อาจจะดำเนินต่อไปโดยไม่สิ้นสุด ด้วยสาเหตุจากเชื้อไวรัสมีการเปลี่ยนแปลงพันธุกรรมหรือที่เรียกว่า “การกลายพันธุ์” อย่างต่อเนื่อง ทำให้ส่งผลต่ออัตราการแพร่เชื้อ และคุณสมบัติในการหลบเลี่ยงภูมิคุ้มกันโรคโควิด 19 (ไทยรัฐออนไลน์, 2565) ที่ผ่านมามีองค์การอนามัยโลกได้จัดกลุ่มเชื้อไวรัสโควิด 19 กลายพันธุ์ที่น่ากังวล จำนวนทั้งสิ้น 5 สายพันธุ์ ได้แก่ สายพันธุ์อัลฟา สายพันธุ์เบตา สายพันธุ์แกมมา สายพันธุ์เดลตา และสายพันธุ์โอไมครอน (บีบีซีไทย, 2564) ซึ่งจากรายงานสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ณ วันที่ 13 เมษายน 2565 พบว่า จำนวนผู้ป่วยสะสมทั่วโลก 501,113,443 ราย ผู้ป่วยรักษาหายแล้ว 450,959,851 ราย ผู้เสียชีวิต 6,209,620 ราย (ศูนย์ข้อมูล COVID-19, 2565ก)

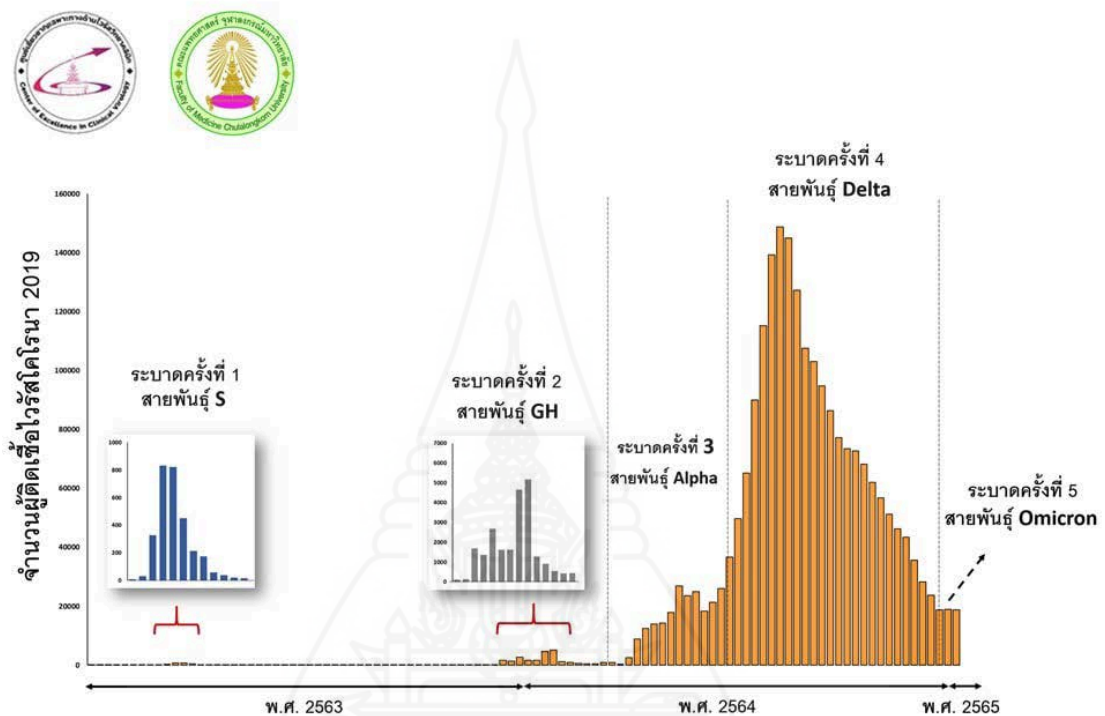


ภาพที่ 1.1 สถิติผู้ป่วยโรคโควิด 19 ทั่วโลก ประจำวันที่ 13 เมษายน 2565, สืบค้นจากเว็บไซต์

<https://www.facebook.com/informationcovid19/photos/a.106455480972785/540966730854989/>

สำหรับประเทศไทย หลังจากเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2563 ได้มีการพบผู้ป่วยโรคโควิด 19 รายแรกเป็นนักท่องเที่ยวหญิงชาวจีน สถานการณ์การแพร่ระบาดได้ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ซึ่งสามารถแบ่งสถานการณ์การแพร่ระบาดออกเป็น 5 ระลอก ประกอบด้วย ระลอกที่ 1 ช่วงเดือนมีนาคม - เมษายน 2563 มีการพบผู้ป่วยในลักษณะเป็นกลุ่มก้อน (Cluster) จากสนามมวยและสถานบันเทิง จำนวนผู้ป่วยเฉลี่ยอยู่ที่หลักสิบลายต่อวัน สายพันธุ์ที่แพร่ระบาดเป็นสายพันธุ์ดั้งเดิม หรือสายพันธุ์ S จากนั้นในช่วงกลางเดือนธันวาคม 2563 ได้พบการแพร่ระบาดระลอกที่ 2 เป็นสายพันธุ์ G หรือสายพันธุ์ GH บริเวณตลาดกลางกุ้ง จ.สมุทรสาคร มีจำนวนผู้ป่วยเฉลี่ยอยู่ที่หลักร้อยรายต่อวัน ขณะที่การแพร่ระบาดระลอก 3 ในช่วงปลายเดือนมีนาคม 2564 จากจุดเริ่มต้นบริเวณสถานบันเทิงย่านทองหล่อ พบว่าเป็นสายพันธุ์อัลฟา ส่งผลให้มีจำนวนผู้ป่วยเฉลี่ยหลักพันรายต่อวัน ซึ่งเมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดระลอกดังกล่าวมีแนวโน้มดีขึ้นจากจำนวนผู้ป่วยที่เริ่มลดลงกลับพบการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 สายพันธุ์เดลตา บริเวณแคมป์คนงานก่อสร้างและกระจายไปยังพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ทำให้จำนวนผู้ป่วยเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงเดือน

กรกฎาคม - สิงหาคม 2564 โดยมีจำนวนผู้ป่วยเฉลี่ยอยู่ที่หลักหมื่นรายต่อวัน หลังจากนั้นจำนวนผู้ป่วยจึงทยอยลดลงอย่างช้าๆ ก่อนจะเข้าสู่การแพร่ระบาดระลอกที่ 5 จากสายพันธุ์โอมิครอน (ขง ภูววรรณ, 2565)



ภาพที่ 1.2 กราฟแสดงถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดระลอกต่างๆ ของโรคโควิด 19 ในประเทศไทย, สืบค้นจากเว็บไซต์ <https://www.facebook.com/photo/?fbid=6951744904868067&set=a.192552250787400>

โดยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 สายพันธุ์โอมิครอนได้ส่งผลให้จำนวนเฉลี่ยของผู้ป่วยเพิ่มขึ้นอีกครั้ง จากหลักพันรายสู่หลักหมื่นรายต่อวันในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2565 อีกทั้งยังส่งผลต่อจำนวนผู้ป่วยสะสมในประเทศไทย ซึ่งตั้งแต่พบผู้ป่วยรายแรกในปี 2563 จนถึงปัจจุบัน มีจำนวนมากถึง 3,948,869 ราย โดยมีผู้ป่วยรักษาหายแล้ว 3,689,792 ราย และผู้เสียชีวิต 26,395 ราย (ศูนย์ข้อมูล COVID-19, 2565ข)



ภาพที่ 1.3 สถิติผู้ป่วยโรคโควิด 19 ในประเทศไทย ประจำวันที่ 13 เมษายน 2565, สืบค้นจากเว็บไซต์

<https://www.facebook.com/informationcovid19/photos/a.106455480972785/540966157521713>

อย่างไรก็ตาม การควบคุมป้องกันสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ในประเทศไทย รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมในหลากหลายมิติทั้งทางด้านการแพทย์และสาธารณสุข มาตรการทางสังคม รวมทั้งการประกาศใช้กฎหมายข้อบังคับต่างๆ โดยเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 กระทรวงสาธารณสุขได้มีการประกาศให้โรคโควิด 19 เป็นโรคติดต่ออันตรายตามพระราชบัญญัติโรคติดต่อ พ.ศ.2558 เพื่อประโยชน์ในการเฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุมโรคติดต่ออันตราย (ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ชื่อและอาการสำคัญของโรคติดต่ออันตราย (ฉบับที่ 3), 2563) และวันที่ 4 มีนาคม 2563 ได้มีการประกาศให้ผู้ป่วยโรคโควิด 19 เป็นผู้ป่วยฉุกเฉินที่จำเป็นต้องได้รับการรักษาพยาบาลโดยฉุกเฉินจากสถานพยาบาล (แนวนหน้า, 2564) ขณะที่รัฐบาลได้มีการสั่งการให้หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจปฏิบัติหน้าที่ร่วมกันภายในขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย มีการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลมาตรการแก้ไขปัญหาจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) หรือศูนย์ข้อมูล COVID-19 อีกทั้งได้จัดตั้งศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) หรือ ศบค.

ที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานกรรมการบริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2563 (คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรีจัดตั้งสคบ., 2563) พร้อมทั้งมีการประกาศใช้พระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ.2548 และการออกข้อกำหนดตามอำนาจพระราชกำหนดฯ (ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน, 2563) เพื่อลดความรุนแรงของสถานการณ์การแพร่ระบาด อาทิ การห้ามประชาชนออกนอกเคหสถานตามช่วงเวลาที่กำหนด การจำกัดการเดินทางเข้าออกพื้นที่ที่มีการระบาด การสั่งปิดสถานประกอบการที่เสี่ยงจะก่อให้เกิดการแพร่ระบาด ฯลฯ ตลอดจนการขอความร่วมมือจากภาคเอกชนและประชาชนในการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมโรค เช่น การใช้นโยบายในการปฏิบัติงานที่บ้าน (Work from Home) การใส่หน้ากากผ้า/หน้ากากอนามัย การเว้นระยะห่างทางสังคม การล้างมือด้วยน้ำสบู่หรือเจลแอลกอฮอล์ เป็นต้น (เวิร์คพอยท์ทูเดย์, 2564) โดยมีการปรับมาตรการในการควบคุมป้องกันโรคโควิด 19 เป็นระยะๆ เพื่อให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับระดับความรุนแรงของสถานการณ์การแพร่ระบาดในระบายนั้ๆ

สำหรับกระทรวงสาธารณสุข ในฐานะหน่วยงานหลักด้านสุขภาพของประเทศไทย ได้มีการดำเนินงานทางด้านการแพทย์และสาธารณสุขในการควบคุมป้องกันโรคโควิด 19 อาทิ การตรวจคัดกรองเชิงรุก การจัดตั้งโรงพยาบาลสนาม การพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อใช้ในการป้องกันควบคุมโรค การฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด 19 เป็นต้น พร้อมทั้งได้มีการดำเนินงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการภาวะวิกฤต เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ถือเป็นภาวะวิกฤตที่ทำให้ประชาชนเกิดความตื่นตระหนกอย่างรุนแรงนำไปสู่ความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในระดับมาก (พัชนี เษจรรยา, 2541) จึงได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานภารกิจด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ภายใต้คณะกรรมการอำนวยการศูนย์ปฏิบัติการฉุกเฉินด้านการแพทย์และสาธารณสุข กรณีโรคติดเชื้อโควิด 19 โดยมีนายณรงค์ สายวงศ์ รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข (ด้านบริหาร) เป็นประธานคณะทำงาน ดำเนินงานร่วมกับคณะทำงานที่เป็นภาคีเครือข่ายด้านสุขภาพ และเครือข่ายด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของกระทรวงสาธารณสุข ทั้งภาครัฐและเอกชน ขณะที่ผู้อำนวยการสำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข เป็นคณะทำงานและเลขานุการ ซึ่งคณะทำงานดังกล่าวมีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้ (คำสั่งกระทรวงสาธารณสุขจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการฉุกเฉินด้านการแพทย์และสาธารณสุข กรณีโควิด 19, 2563)

1. เฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ ทุกช่องทาง และประเมินการรับรู้ของสาธารณะ จัดทำแผนการสื่อสารความเสี่ยงและตอบโต้สถานการณ์อย่างเหมาะสมและรวดเร็ว
2. จัดทำข้อมูลข่าวสาร ประเด็นข่าว (Press release) ประเด็นสาร (Talk point) ที่ถูกต้องแม่นยำ ครบถ้วน และเหมาะสมกับเหตุการณ์

3. ดำเนินการสื่อสารความเสี่ยงผ่านช่องทางต่างๆ รวมทั้งผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ด้วยรูปแบบและภาษาที่เหมาะสม

4. ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกกระทรวงสาธารณสุข เพื่อดำเนินการสื่อสารความเสี่ยง

5. ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานสื่อสารความเสี่ยง

6. ตรวจสอบจัดเตรียมระบบสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศให้พร้อมสนับสนุนการปฏิบัติการ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

7. บูรณาการฐานข้อมูลผู้เดินทางผ่านช่องทางด่านระหว่างประเทศและในประเทศ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ระหว่างคณะทำงานและหน่วยงานอื่นๆ

8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

นอกจากคณะกรรมการอำนวยการศูนย์ปฏิบัติการฉุกเฉินด้านการแพทย์และสาธารณสุข กรณีโรคติดเชื้อโควิด 19 ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานภารกิจด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ คณะกรรมการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด 19 อาทิ คณะอนุกรรมการอำนวยการบริหารจัดการ การให้วัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ล้วนมีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์เช่นเดียวกัน (ผู้จัดการออนไลน์, 2564) โดยการเผยแพร่ข่าวสารของ กระทรวงสาธารณสุขในประเด็นที่เกี่ยวกับโรคโควิด 19 ประกอบด้วย ประเด็นวัคซีนโควิด 19 ประเด็นมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด ประเด็นแนวทางการปฏิบัติของสถานที่ต่างๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาด ประเด็นการบริหารจัดการของโรงพยาบาล/โรงพยาบาลสนาม ประเด็นการดูแล ด้านสุขภาพทั้งทางร่างกายและจิตใจ ประเด็นสายด่วนและเรื่องที่ประชาชนสอบถาม ประเด็นความ เชื่อมั่นของห้องปฏิบัติการ ประเด็นเรื่องอื่นๆ ในสังคม ประเด็นการชี้แจงข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับข่าวปลอม ประเด็นการแนะนำแอปพลิเคชันต่างๆ ที่เกี่ยวกับโรคโควิด 19 (สรารุณี จบศรี, 2564) ตลอดจนประเด็นสถานการณ์การแพร่ระบาดในพื้นที่ต่างๆ สำหรับการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรค โควิด 19 ที่ดำเนินการโดยสำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของกระทรวงสาธารณสุข ได้มีการใช้เว็บไซต์สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข (<https://pr.moph.go.th/>) และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network Sites : SNS) ของกระทรวงสาธารณสุขที่มีอยู่เดิมเป็นช่องทางในการเผยแพร่ ประกอบด้วย ทวิตเตอร์ ของกระทรวงสาธารณสุข (https://twitter.com/pr_moph) มีจำนวนผู้ติดตามกว่า 252,100 คน (สืบค้นเมื่อ 13 เมษายน 2565) อินสตาแกรมของกระทรวงสาธารณสุข (<https://www.instagram.com/healthmoph/>) มีจำนวนผู้ติดตาม 5,945 คน (สืบค้นเมื่อ 13 เมษายน 2565) ดี้กต็อกของกระทรวงสาธารณสุข (<https://www.tiktok.com/@healthmoph>) มีจำนวนผู้ติดตาม 2,777 คน (สืบค้นเมื่อ 13 เมษายน 2565) ยูทูบ

moph channel (<https://www.YouTube.com/user/mophchannel/>) มีจำนวนผู้ติดตาม 6,610 คน (สืบค้นเมื่อ 13 เมษายน 2565) และเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข (<https://www.facebook.com/fanmoph>) มีจำนวนผู้ติดตาม 600,274 คน (สืบค้นเมื่อ 13 เมษายน 2565)

จากข้อมูลดังกล่าว เมื่อพิจารณาสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารของหน่วยงาน ซึ่งประชาชนสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้อย่างทันทีทันใด (Real Time) โดยไร้ข้อจำกัดทั้งทางด้านพื้นที่ (Space) และเวลา (Time) จะเห็นได้ว่า เฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขถือเป็นช่องทางการสื่อสารที่สำคัญ เนื่องจากมีจำนวนผู้ติดตามมากเป็นอันดับหนึ่งจึงมีแนวโน้มที่การเผยแพร่ข่าวสารจะมีโอกาสเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมากมากกว่าการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ ของกระทรวงสาธารณสุข สอดคล้องกับรายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย พ.ศ. 2563 ที่ประชาชนไทยนิยมใช้สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ เฟซบุ๊ก เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 98.29 รองลงมา คือ ยูทูบ ร้อยละ 97.5 และไลน์ ร้อยละ 96.0 ตามลำดับ (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2564) นอกจากนี้ เฟซบุ๊กเพยังมียังมีฟังก์ชันการใช้งานที่ทำให้การเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขครอบคลุมในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการโพสต์คำบรรยายพร้อมภาพข่าว การแชร์ลิงก์ (Link) ข่าวประชาสัมพันธ์ การโพสต์คลิปวิดีโอ การโพสต์ภาพกราฟิก (Infographic) การโพสต์ภาพประกอบคำพูดของบุคคลในข่าว (Key Message) ตลอดจนการถ่ายทอดสด (Facebook Live) ซึ่งเป็นนวัตกรรมการสื่อสารของกระทรวงสาธารณสุขที่เกิดขึ้นในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยตัวอย่างการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ในรูปแบบต่างๆ ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีดังนี้ (เฟซบุ๊กเพจกระทรวงสาธารณสุข, 2564)



ภาพที่ 1.4 ตัวอย่างการโพสต์คำบรรยายพร้อมภาพข่าวทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19

กระทรวงสาธารณสุข
3 ธันวาคม เวลา 22:45 น.

สร.เผยมีเตียงดูแลโควิดเพียงพอ เก้าชั้น 7 จังหวัดอัตราครองเตียงสูงให้เตรียมเตียงเพิ่มขึ้น <https://bit.ly/3ryzAtO>

สถานการณ์การใช้เตียงของประเทศ (เขตสุขภาพที่ 1-13)

เขตสุขภาพ	เตียงทั้งหมด				เตียงระดับ 3				เตียงระดับ 2			
	ทั้งหมด	ครองเตียง	เตียงว่าง	อัตราครองเตียง	ทั้งหมด	ครองเตียง	เตียงว่าง	อัตราครองเตียง	ทั้งหมด	ครองเตียง	เตียงว่าง	อัตราครองเตียง
เขต 1	6,906	2,896	4,010	39.0%	304	150	154	49.3%	3,747	2,006	1,739	53.6%
เขต 2	9,071	1,831	7,240	20.2%	241	115	126	47.3%	2,752	1,281	1,471	46.5%
เขต 3	5,503	999	4,504	18.2%	114	31	83	27.2%	2,186	622	1,564	28.7%
เขต 4	17,435	4,586	12,849	26.3%	775	475	300	61.3%	5,099	2,189	2,910	42.9%
เขต 5	14,977	4,923	10,054	32.9%	439	194	245	44.2%	4,907	2,085	2,822	42.5%
เขต 6	42,217	11,123	31,094	26.3%	1,084	562	522	51.8%	10,425	5,781	4,644	55.4%
เขต 7	7,633	2,205	5,428	28.9%	207	105	102	50.7%	3,750	1,991	1,759	53.1%
เขต 8	10,662	1,134	9,528	10.6%	216	37	179	17.1%	5,183	1,044	4,139	20.1%
เขต 9	13,706	2,600	11,106	19.0%	494	184	310	37.2%	7,353	2,201	5,152	29.9%
เขต 10	7,763	1,641	6,122	21.1%	239	82	157	34.3%	2,956	1,242	1,714	42.0%
เขต 11	13,738	7,022	6,716	51.1%	242	155	87	64.0%	6,711	4,944	1,767	73.7%
เขต 12	27,240	9,442	17,798	34.7%	320	142	178	44.4%	8,759	5,058	3,701	57.7%
เขต 13	18,012	5,954	12,058	33.1%	1,031	319	712	30.9%	9,650	2,187	7,463	22.7%
รวม	194,893	56,242	138,651	28.9%	5,706	2,583	3,123	45.2%	73,427	32,630	40,797	44.3%

ข้อมูลจาก: กรมการแพทย์ (ข้อมูล ณ วันที่ 3 ธันวาคม 2563)
ข้อมูล ณ วันที่ 3 ธันวาคม 2563 เวลา 22:45 น.

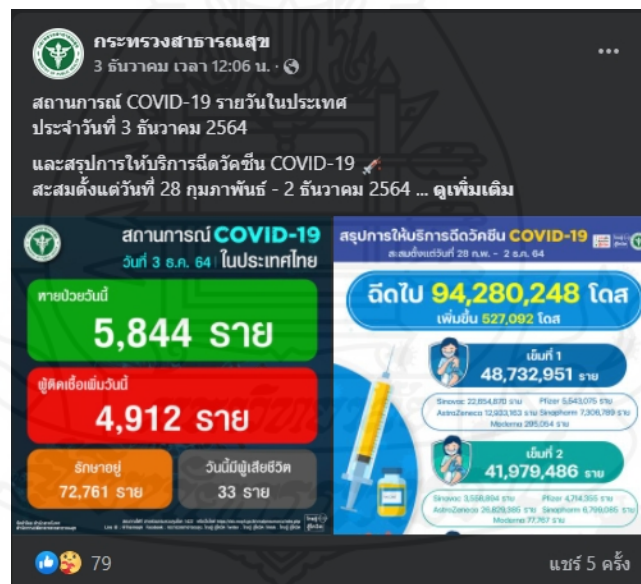
80 ปี กรมการแพทย์ หน้าที่สุดเพื่อสุขภาพชาติ

136 1 ความคิดเห็น แร่ 13 ครั้ง

ภาพที่ 1.5 ตัวอย่างการแชร์ลิงก์ (Link) ข่าวประชาสัมพันธ์ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19



ภาพที่ 1.6 ตัวอย่างการโพสต์คลิปวิดีโอทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19



ภาพที่ 1.7 ตัวอย่างการโพสต์ภาพกราฟิก (Infographic) ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19



ภาพที่ 1.8 ตัวอย่างภาพประกอบคำพูดของบุคคลในข่าว (Key Message) ทางเฟซบุ๊กเพจของ กระทรวงสาธารณสุขในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19



ภาพที่ 1.9 ตัวอย่างการแถลงข่าวในรูปแบบวิดีโอถ่ายทอดสด (Facebook Live) ทางเฟซบุ๊กเพจของ กระทรวงสาธารณสุขในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยสำคัญอันจะส่งผลให้การเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขสามารถบรรลุเป้าหมายของการสื่อสารในภาวะวิกฤต ได้แก่ การเปิดรับข่าวสารของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจ ซึ่งสามารถเลือกได้ว่าจะมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารหรือไม่ และหากไม่มีการเปิดรับย่อมส่งผลให้การเผยแพร่ข่าวสารนั้นไร้ความหมาย ดังที่ คาทซ์ (Katz, 1959 อ้างถึงในกมลรัฐ อินทรทัศน์, 2561) เชื่อว่าสื่อจะไม่มีอิทธิพลต่อบุคคลที่ไม่เลือกใช้สื่ออย่างแน่นอน ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาว่า ภาวะวิกฤตที่สร้างความตื่นตระหนกแก่สังคมไทย กรณีการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ประชาชนมีการใช้เฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข อันเป็นสื่อสังคมออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุขที่ได้รับความนิยมมากที่สุดอย่างไร โดยศึกษาถึงการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งผลการศึกษาที่สะท้อนถึงความคิดเห็นของประชาชนจะสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการสื่อสารในภาวะวิกฤตของกระทรวงสาธารณสุขผ่านสื่อสังคมออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

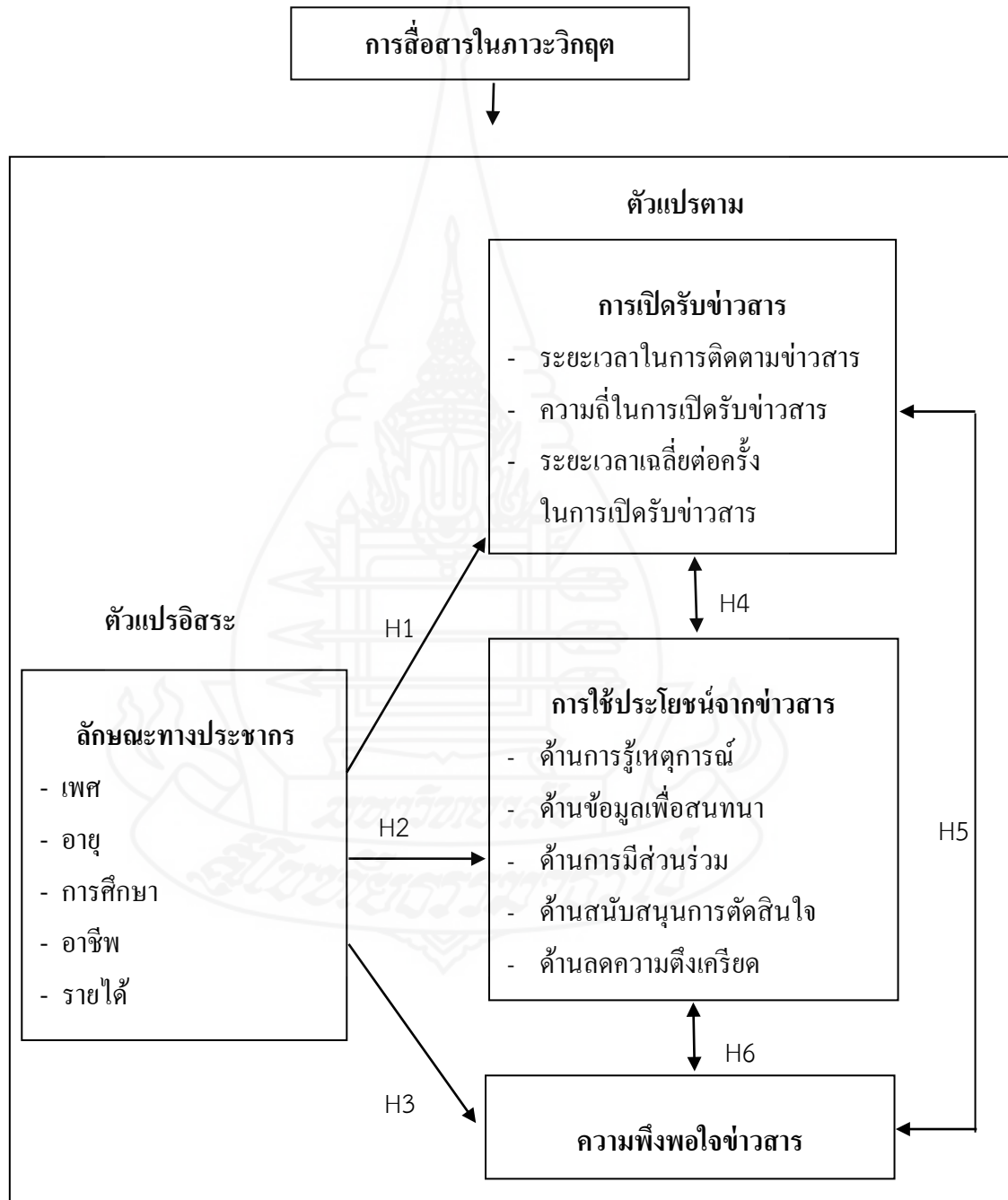
2.1 เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร และความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

2.2 เพื่อเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร และความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขตามลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

2.3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร และความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

3. กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารในภาวะวิกฤตมาเป็นกรอบแนวคิดหลัก โดยใช้ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ตลอดจนแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ มาเป็นกรอบแนวคิดในการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 1.10 กรอบแนวคิดการวิจัย

5. สมมติฐานการวิจัย

5.1 ลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

5.2 ลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

5.3 ลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

5.4 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจ

5.5 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

5.6 การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

6. ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ชนิดให้กลุ่มตัวอย่างกรอกคำตอบเอง (Self-Administered Questionnaire) เป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งได้กำหนดขอบเขตการวิจัย ดังนี้

6.1 ขอบเขตด้านพื้นที่ การวิจัยครั้งนี้ดำเนินการศึกษาสื่อสังคมออนไลน์กระทรวงสาธารณสุข คือ เฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ที่มีตำแหน่งที่อยู่เว็บไซต์ (URL) ได้แก่ <https://www.facebook.com/fanmoph>

6.2 ขอบเขตด้านประชากร การวิจัยครั้งนี้ดำเนินการศึกษาประชากร คือ ผู้ติดตาม (Follow) เฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 จำนวน 600,274 คน (สืบค้นเมื่อ 13 เมษายน 2565) ซึ่งผู้วิจัยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตรคำนวณของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane, 1973) กำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 และค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างยอมรับได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และดำเนินการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi Stage Sampling)

6.3 ขอบเขตด้านเวลา การวิจัยครั้งนี้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 25 เมษายน – 11 พฤษภาคม 2565

6.4 ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยครั้งนี้ดำเนินการศึกษาเนื้อหา การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร และความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทาง เฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

7. นิยามศัพท์เฉพาะ

7.1 ภาวะวิกฤต หมายถึง เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบอย่างรุนแรงต่อบุคคล องค์กร สังคม สถานภาพทางเศรษฐกิจ ตลอดจนภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรที่เกี่ยวข้อง ในกรณีนี้ หมายถึง สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19

7.2 การสื่อสารภาวะวิกฤต หมายถึง การดำเนินการสื่อสารในภาวะวิกฤต ตั้งแต่ก่อนเกิดเหตุการณ์ ระหว่างเกิดเหตุการณ์ และหลังเกิดเหตุการณ์ เพื่อคลี่คลายความตึงเครียดของกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบ และเพื่อให้เกิดความเสียหายน้อยที่สุด ในกรณีนี้ หมายถึง การสื่อสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19

7.3 สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง เทคโนโลยีการสื่อสารที่เป็นช่องทางการสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้ใช้สามารถเผยแพร่ข้อมูล และมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นๆ ได้ ด้วยวิธีต่างๆ เช่น การกดถูกใจ (Like) การแสดงความคิดเห็น (Comment) การส่งต่อ (Share) เป็นต้น ในกรณีนี้ หมายถึง เฟซบุ๊กเพจ

7.4 เฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข หมายถึง เฟซบุ๊กเพจชื่อ “กระทรวงสาธารณสุข” ที่มีตำแหน่งที่อยู่เว็บไซต์ (URL) ได้แก่ <https://www.facebook.com/fanmoph> โดยเป็น เฟซบุ๊กเพจประเภทหน่วยงานราชการ ก่อตั้งขึ้นครั้งแรกเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2553 ซึ่งสำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข เป็นผู้จัดทำและบริหารจัดการเพจ เพื่อใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงสาธารณสุข

7.5 การเปิดรับข่าวสาร หมายถึง พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจ ประกอบด้วยอุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสาร ระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสาร ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสาร ประเด็นเนื้อหาที่เปิดรับเป็นประจำ และเหตุผลในการเปิดรับข่าวสาร

7.6 การใช้ประโยชน์ หมายถึง การที่ผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจสามารถนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของแต่ละบุคคล ได้แก่ ด้านการรู้เหตุการณ์ ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา ด้านการมีส่วนร่วม ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ และด้านลดความตึงเครียด

7.7 ความพึงพอใจ หมายถึง ระดับของความพอใจที่ผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขได้รับจากการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ได้แก่ ข้อมูลที่ได้รับมีความทันสมัย ทันเหตุการณ์ มีความหลากหลาย น่าสนใจ มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ มีความครบถ้วน สำหรับดูแลสุขภาพในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ข้อมูลที่ได้รับตรงต่อความต้องการ และมีความรวดเร็ว สามารถเข้าถึงได้สะดวก

7.8 โรคโควิด 19 หมายถึง โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่เกิดจากเชื้อไวรัส SARS-CoV-2 ทำให้เกิดอาการทางระบบทางเดินหายใจ กรณีผู้ป่วยที่มีอาการรุนแรงอาจเกิดภาวะแทรกซ้อนจนนำไปสู่การเสียชีวิตได้ โดยสามารถแพร่เชื้อจากคนสู่คนผ่านการไอ จาม สัมผัสน้ำมูก น้ำลายของผู้ป่วย

7.9 ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 หมายถึง ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ในประเด็นต่างๆ ได้แก่ สถานการณ์การแพร่ระบาดในพื้นที่ต่างๆ วัคซีนโควิด 19 มาตรการป้องกันการแพร่ระบาด แนวทางการปฏิบัติของสถานที่ต่างๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาด การบริหารจัดการของโรงพยาบาล/โรงพยาบาลสนาม การดูแลด้านสุขภาพทั้งทางร่างกายและจิตใจ สายด่วนและเรื่องที่ประชาชนสอบถาม ความเชื่อมั่นของห้องปฏิบัติการ เรื่องดีๆ ในสังคม การชี้แจงข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับข่าวปลอม และการแนะนำแอปพลิเคชันต่างๆ ที่เกี่ยวกับโรคโควิด 19

7.10 การเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 หมายถึง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข โดยนำเสนอในรูปแบบต่างๆ ประกอบด้วย การโพสต์คำบรรยายพร้อมภาพข่าว การแชร์ลิงก์ (Link) ข่าวประชาสัมพันธ์ การโพสต์คลิปวิดีโอ การโพสต์ภาพกราฟิก (Infographic) การโพสต์ภาพประกอบคำพูดของบุคคลในข่าว (Key Message) และการแถลงข่าวในรูปแบบวิดีโอถ่ายทอดสด (Facebook Live)

7.11 ลักษณะทางประชากร หมายถึง เพศ อายุ การศึกษา ฐานะทางสังคมและเศรษฐกิจ ได้แก่ อาชีพ และรายได้ของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ทำให้ทราบถึงการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจ ซึ่งสามารถนำไปใช้พัฒนาเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข เพื่อเผยแพร่ข่าวสารในภาวะวิกฤต

8.2 ทำให้ทราบถึงลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งนำไปใช้วางแผนกลยุทธ์การสื่อสารของเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้

8.3 ผลของการวิจัยจะเป็นแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุขทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤตด้านสาธารณสุขให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง “การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุขในการสื่อสารภาวะวิกฤตโรคโควิด 19” ใช้แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาประกอบการศึกษา ดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารในภาวะวิกฤต
2. แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์
3. ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร
4. ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
5. แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารในภาวะวิกฤต

กรมประชาสัมพันธ์ (2545, น.3) ได้ให้ความหมายของ “วิกฤตการณ์” ว่าเป็นคำที่มีความหมายตรงกับภาษาอังกฤษว่า Crisis ส่วนในภาษาไทยอาจใช้คำอื่นๆ ในความหมายเดียวกัน เช่น วิกฤต หรือภาวะไม่ปกติ โดยภาวะวิกฤต หมายถึง ภาวะที่มีกรณีหรือเหตุการณ์เกิดขึ้น ทำให้เกิดความเสียหายแก่ชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน หรือของรัฐอย่างกว้างขวางรุนแรง หรือทำให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของประเทศชาติ รัฐบาลในภาพรวมหรือบุคคลในรัฐบาล รวมถึงเหตุการณ์ที่ส่งผลต่อเสถียรภาพทางการเมือง สังคม เศรษฐกิจอย่างรุนแรงด้วย คาร์ลเอ. สไลเคว (Slaikeu, 1984, p.53) อธิบายถึงลักษณะที่บ่งชี้ว่าสถานการณ์กำลังอยู่ในภาวะวิกฤตว่ามีองค์ประกอบ ดังนี้

1. เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างปัจจุบันทันด่วน ทันทีทันใด แตกต่างไปจากเหตุการณ์ปกติ
2. เหตุการณ์ซึ่งมีลักษณะฉุกเฉินมีผลกระทบกระเทือนต่อสภาพร่างกายและจิตใจ จำเป็นที่จะต้องมีการแก้ไขอย่างเฉียบพลันอย่างเป็นขั้นตอน
3. เหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อประชาชน อันเนื่องจากเป็นเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับคนจำนวนมากจึงจำเป็นต้องดำเนินการแก้ไขหรือดำเนินการต่อผู้ที่ได้รับผลกระทบอย่างทันทีทันใด เมื่อเกิดภาวะวิกฤตขึ้นจะส่งผลโดยตรงต่อครอบครัวของผู้เสียหายในระดับสูงหรือต่ำลงได้

4. เหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดอันตราย และผลกระทบต่อผู้เสียหายในระดับสูงหรือต่ำได้

5. เป็นภาวะที่ผิดหวังรุนแรงชั่วขณะ และไม่สามารถจัดระเบียบใดๆ ได้

ภาวะวิกฤตสามารถสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทตามแนวคิดของอัลเมอร์ เซลโนว์ และซีเกอร์ (Ulmer, Sellnow & Seeger, 2007, pp.9, 11) คือ

1. เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างตั้งใจ

1.1 การก่อการร้าย (Terrorism)

1.2 การขัดขวางการทำงาน (Sabotage) ส่วนใหญ่เป็นวิธีเพื่อระบายความแค้น

1.3 ความสัมพันธ์ที่ไม่ดีกับลูกจ้าง (Poor Employee Relation)

1.4 ความรุนแรงในที่ทำงาน (Workplace Violence)

1.5 การเป็นผู้นำที่ไร้ศีลธรรม (Unethical Leadership)

1.6 ความเป็นเจ้าของปัจจัยวัตถุดิบโดยฝ่ายตรงข้าม (Hostile Takeover)

2. เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างไม่ตั้งใจ

2.1 ภัยธรรมชาติ (Natural Disaster)

2.2 การแพร่ระบาดของโรค (Disease Outbreak)

2.3 ความขัดข้องทางเทคนิคที่ไม่สามารถมองเห็น (Unforeseeable Technical Interaction)

2.4 ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความผิดพลาด (Product Failure)

2.5 ความล้มเหลวทางเศรษฐกิจ (Downturn in Economy)

เฮอร์แมน (Hermann, 1963 อ้างถึงใน Ulmer, Sellnow, Seeger, 2007) ได้มีการให้นิยามภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นอย่างไม่พึงประสงค์หรือไม่ตั้งใจไว้ 3 ลักษณะคือ

1. สร้างความประหลาดใจ (Surprise) โดยภัยธรรมชาติ ล้วนเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยไม่ได้ตั้งใจ และเกิดขึ้นโดยที่ไม่รู้ตัวก่อนหน้า นอกจากว่าเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมีความรุนแรงเกินความหมาย เช่น เหตุการณ์ไฟไหม้ป่าที่เจ้าหน้าที่เจ้าหน้าที่ไม่สามารถควบคุมได้จนลุกลามไปสู่บ้านเรือนของประชาชน เป็นต้น ซึ่งภัยธรรมชาติเหล่านี้ล้วนสร้างให้เกิดความประหลาดใจตกใจแก่ผู้คน

2. สภาวะวิกฤตมักจะสร้างความตื่นกลัวให้แก่ผู้คนมากกว่าปัญหาปกติทั่วไป ซึ่งความตื่นกลัวจะเป็นสิ่งที่เป็นผลกระทบต่อองค์กรหรือสถาบันทั้งด้านความมั่นคง การเงิน ความเชื่อมั่น หรือผู้คนที่เกี่ยวข้องใกล้เคียงกับบริเวณองค์กรที่เกิดภาวะวิกฤต หรือสถานที่ที่เกิดเหตุการณ์วิกฤตขึ้น โดยพัชนี เขจรธยา (2541, น.131-133) กล่าวถึง สภาพความตื่นตระหนกของผู้รับข่าวสารไว้ 3 ระดับ คือ

2.1 ความตื่นตระหนกอย่างรุนแรง (High Collective Excitement) เมื่อสังคมประสบหายนะ อาทิ น้ำท่วม ไฟไหม้ แผ่นดินไหว พายุ เป็นต้น ทำให้ประชาชนเกิดความตื่นตระหนก ตึงเครียด และทำให้มีความต้องการข้อมูลข่าวสารอย่างมาก ทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการหรือที่เรียกว่า “ข่าวลือ” เมื่อประชาชนมีความต้องการข้อมูลข่าวสารมาก ความเร็วของการแพร่กระจายของข่าวสารมีมาก การกลั่นกรองข้อมูลข่าวสารจะมีน้อย

2.2 ความตื่นตระหนกระดับกลาง (Moderate Collective Excitement) เมื่อสังคมประสบปัญหา อาทิ เศรษฐกิจ การเมือง เป็นต้น ก่อให้เกิดสภาพการตื่นตระหนกระดับกลาง การตัดสินใจของรัฐบาลจึงมีผลต่อประชาชน ซึ่งผลกระทบต่อการรับข้อมูลข่าวสารความต้องการสารและการกลั่นกรองสารจะอยู่ในระดับปานกลาง

2.3 ความตื่นตระหนกระดับต่ำ (Low Collective Excitement) เป็นสภาพความตื่นตระหนกเล็กน้อย ในชีวิตประจำวันทั่วไป ซึ่งมีผลต่อการรับข้อมูลข่าวสารความต้องการสารในระดับต่ำ

3. ความรวดเร็วในการแก้ไขสถานการณ์ การรับมือของภาวะวิกฤตการดำเนินการจะต้องเป็นไปอย่างรวดเร็ว เพื่อคลี่คลายความตื่นตกใจของผู้คนที่ประสบปัญหาและเพื่อให้เกิดความเสียหายน้อยที่สุด ตลอดจนให้เกิดผลทางบวก เนื่องจากในบางกรณี หากมีความแก้ไขล่าช้าไม่ทันทั่วทั้งในช่วงเวลานั้น อาจทำให้สถานการณ์ลุกลามมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงความต้องการข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤตของผู้คนที่เกิดความตื่นตระหนก จะพบได้ว่า การสื่อสารถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการแก้ไขปัญหาภาวะวิกฤต เนื่องจากการสื่อสารข้อมูลข่าวสารจะสร้างความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนทำให้ทราบถึงแนวทางปฏิบัติต่อภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น ทำให้ช่วยลดความตื่นตระหนกของประชาชนหรือบุคคลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิรัช ฤทธิธนกุล (2553, น.62) กล่าวว่า การสื่อสารในภาวะวิกฤต คือ กลยุทธ์และนโยบายขององค์กรที่ใช้เพื่อเผยแพร่กระจายข้อมูลข่าวสาร (Distributing information) ด้วยการสื่อสารประชาสัมพันธ์ไปยังสาธารณชน เมื่อการดำเนินงานขององค์กรเข้าไปเกี่ยวข้องกับภาวะวิกฤตที่มีผลกระทบต่อสาธารณชน ทั้งนี้ การบริหารภาวะวิกฤตในอุดมคติควรจะมีการดำเนินการสื่อสารที่สำคัญ 2 ประการ ได้แก่ 1.เพิ่มความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือสาธารณชนที่เข้ามาเกี่ยวข้อง (Stakeholders) 2.เพิ่มความช่วยเหลือและความร่วมมือ (Collaboration) ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสาธารณชนที่เกี่ยวข้อง (Stakeholders)

สรศักดิ์ ด้วงคำสวัสดิ์ และอโนมา กลั่นเจริญ (2548, น.3) อธิบายว่า การบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤต มีความครอบคลุมทั้งเรื่องการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารและการดำเนินงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลต่อชื่อเสียง

ภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และความศรัทธาขององค์กรเป็นอย่างมาก เนื่องจากเมื่อเกิดภาวะวิกฤต ความวิกฤตที่เกิดขึ้นไม่ได้อยู่ที่ตัวเหตุการณ์อันเป็นต้นเหตุของปัญหา แต่อยู่ที่ความคิด ของผู้คนที่รับรู้ว่าจะเกิดอะไรขึ้น ดังนั้น การบริหารจัดการภาวะวิกฤตให้ประสบผลสำเร็จ โดยที่สามารถรักษาภาพลักษณ์ ชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และความศรัทธาขององค์กรไว้ได้จำเป็นต้องเข้าใจและยอมรับธรรมชาติของภาวะวิกฤตที่ว่า Perception is Reality ซึ่งหมายถึง ความคิดเห็นของผู้คนสำคัญกว่าข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น ผู้รับผิดชอบด้านข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ ตลอดจนผู้บริหารขององค์กรหรือรัฐบาลจะต้องค้นหาและระบุให้ได้ว่า เมื่อเกิดวิกฤตขึ้นนั้น กลุ่มเป้าหมายมีความคิดเห็นหรือเข้าใจอย่างไรจึงสามารถวางแผนการบริหารจัดการภาวะวิกฤต เพื่อคลี่คลายวิกฤตให้บรรลุมุ่งหมายได้

สอดคล้องกับแนวคิดของซีเทล (Seitel, 1992 อ้างถึงใน รัตนารักษ์ ทานน้ำ, 2562) ที่กล่าวว่า การที่สาธารณชนไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เพียงพอในภาวะวิกฤตจะทำให้เกิดการแพร่กระจายของข่าวลือ หากองค์กรและสถาบันไม่มีการเตรียมข้อมูลข่าวสารหรือข้อเท็จจริงเพื่อเผยแพร่กับสาธารณชนในรูปแบบที่เป็นทางการได้อย่างรวดเร็วจะส่งผลให้ภาวะวิกฤตเกิดการขยายตัวรุนแรงจนยากต่อการควบคุม การสื่อสารในภาวะวิกฤตจึงถือเป็นวิธีที่ช่วยลดความขัดแย้งและสร้างความเข้าใจแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งช่วยป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาเกิดการลุกลามบานปลาย

นอกจากนี้ซีเทล ได้กล่าวด้วยว่า เมื่อองค์กรขาดประสบการณ์เกี่ยวกับภาวะวิกฤต จะทำให้การบริหารจัดการหรือการตอบสนองต่อเหตุการณ์เป็นไปอย่างไม่เหมาะสมในลักษณะต่างๆ ดังนี้

1. การตอบสนองไม่ทันทั่วถึง โดยตอบสนองหลังเกิดภาวะวิกฤต หรือเมื่อปัญหาได้เกิดขึ้นแล้ว อาทิ ภัยพิบัติธรรมชาติ โรคระบาด หรือหายนะจากการกระทำของมนุษย์ เช่น การปล้น การทุจริต หรือการขาดทุน ซึ่งบ่อยครั้งที่องค์กรหรือผู้รับผิดชอบด้านการสื่อสารมักจะเรียนรู้และทำความเข้าใจกับปัญหาหลังจากเหตุการณ์ได้เกิดขึ้นแล้ว

2. การแพร่กระจายของข่าวลือ เนื่องจากเมื่อเกิดภาวะวิกฤต องค์กรหรือผู้รับผิดชอบด้านการสื่อสารมักตอบสนองอย่างไม่ทันทั่วถึง ส่งผลให้ผู้สื่อข่าวและสาธารณชนขาดแคลนข่าวสาร หรือไม่ได้รับข่าวสารที่เพียงพอทำให้ไม่ทราบถึงสาเหตุของภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้น และขาดความเข้าใจต่อเหตุการณ์ดังกล่าว

3. เหตุการณ์วิกฤตจะรุนแรงขึ้น หากองค์กรหรือสถาบันนั้นๆ ไม่มีการเตรียมข้อมูลข่าวสาร รวมถึงข้อเท็จจริง สำหรับเผยแพร่เพื่อสร้างความรับรู้ ความเข้าใจสู่สาธารณชน อันจะนำไปสู่การสูญเสียการควบคุม ทำให้ภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นมีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้นจนถูกจับตามองจากภายนอก

4. ภาวะทางจิตวิทยา ซึ่งเป็นความรู้สึกของสาธารณชนหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นจะส่งผลกระทบต่อองค์กร หากองค์กรปฏิเสธหรือไม่ดำเนินการชี้แจงเพื่อแสดงความรับผิดชอบ

สำหรับการดำเนินงานสื่อสารในภาวะวิกฤตซึ่งกองสุศึกษา กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข (2551) ได้แบ่งออกเป็น 5 ระยะ ดังนี้

1. ระยะก่อนเกิดวิกฤต (Pre-crisis phase) จุดประสงค์ของการสื่อสาร ได้แก่
 - 1.1 เตรียมความพร้อม
 - 1.2 สร้างทีมงาน
 - 1.3 พัฒนาวิธีการที่ทุกคนเห็นพ้อง
 - 1.4 ทดลองสารที่จะใช้
2. ระยะฟักตัว (Initial phase) จุดประสงค์ของการสื่อสารในระยะนี้ คือ
 - 2.1 รับมือกับเหตุการณ์ด้วยความเข้าใจ
 - 2.2 แจ้งและอธิบายความเสี่ยงที่เกิดขึ้นให้แก่สาธารณะทราบ ด้วยข้อความที่เรียบง่าย
 - 2.3 สร้างความน่าเชื่อถือให้กับเจ้าหน้าที่และโฆษก
 - 2.4 แนะนำข้อควรปฏิบัติในภาวะฉุกเฉิน (โดยแจ้งด้วยว่าจะขอข้อมูลเพิ่มเติมได้จากที่ไหนอย่างไร)
 - 2.5 สร้างสัญญาใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชน เพื่อทำการสื่อสารต่อไป
3. ระยะเกิดเหตุการณ์ (Maintenance phase) จุดประสงค์ของการสื่อสารในระยะนี้ คือ
 - 3.1 ช่วยเหลือให้สาธารณะเข้าใจความเสี่ยงของตนเองให้แม่นยำยิ่งขึ้น
 - 3.2 ให้ข้อมูลภูมิหลัง (Background) และส่งข้อมูลให้กับผู้ที่ต้องการ
 - 3.3 ทำความเข้าใจและให้การสนับสนุนเพื่อวางแผนการฟื้นฟู
 - 3.4 รับฟังการตอบรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้รับสาร จากนั้นดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่ผิดพลาด
 - 3.5 อธิบายข้อเสนอแนะในภาวะฉุกเฉิน
 - 3.6 ผลักดันให้เกิดการตัดสินใจในด้านความเสี่ยง
4. ระยะคลี่คลาย (Resolution) จุดประสงค์ของการสื่อสารในระยะนี้ คือ
 - 4.1 แนะนำให้สาธารณะทราบถึงการปฏิบัติตัวกรณีที่มีเหตุการณ์คล้ายกันเกิดขึ้นด้วยการให้การศึกษา
 - 4.2 ศึกษาปัญหาและความเสียหายอย่างตรงไปตรงมา และเน้นการทำงานในจุดที่คิดว่าได้ผล

4.3 โน้มน้าวให้ประชาชนให้การสนับสนุนนโยบายที่ออกมา และจัดส่งทรัพยากร และความช่วยเหลือไปยังที่ๆ เกิดปัญหา

4.4 ส่งเสริมการปฏิบัติงานและขีดความสามารถของเจ้าหน้าที่

5. ระยะประเมินผล (Evaluation) นอกจากการทำความเข้าใจในการเกิดวิกฤต และ สิ่งที่ต้องดำเนินการในแต่ละระยะของเหตุการณ์แล้ว แนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้การรับมือกับภาวะ วิกฤตมีประสิทธิภาพ ลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นได้นั้น คือ การวางแผนการสื่อสารในภาวะวิกฤต และสถานการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งควรมีองค์ประกอบดังนี้

5.1 ขอบการลงลายมือชื่อรับรองจากผู้บริหาร ซึ่งนอกจากจะทำให้ผู้บริหารรับทราบ ในแผนการดำเนินงานแล้วยังแสดงให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร

5.2 ระบุขอบเขตงานและความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ทีมงานที่รับผิดชอบ เรื่องจัดการข้อมูลข่าวสารให้กับสื่อประชาชนและผู้ร่วมงาน

5.3 การตรวจสอบขั้นตอนการขออนุมัติและการรับรองข้อมูล

5.4 ตกลงแบ่งอำนาจในการปล่อยข้อมูล

5.5 เรียบเรียงรายชื่อสื่อท้องถิ่น รวมทั้งฝ่ายข่าวหลังเวลาทำการ

5.6 วางแผนการร่วมมือประสานงานกับองค์กรที่รับผิดชอบด้านสาธารณสุข

5.7 ระบุตัวโฆษกสำหรับประเด็นด้านสาธารณสุข และกำหนดตัวบุคคลภายนอก ไว้เพื่อฉุกเฉิน

5.8 ข้อตกลงและขั้นตอนในการร่วมกันจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการรับมือกับภาวะฉุกเฉิน

5.9 วิธีการในการรักษาทรัพยากรที่ต้องการ (พื้นที่ อุปกรณ์ กำลังคน) สำหรับการ ปฏิบัติการสื่อสาร เพื่อให้ข้อมูลในสถานการณ์ฉุกเฉินด้านสาธารณสุขให้เพียงพอที่จะทำงานได้ 24 ชั่วโมงและ 7 วันต่อสัปดาห์หากจำเป็น

สำหรับหลักสำคัญของการสื่อสารในภาวะวิกฤต สิทธิพัชร ชิริชัยยุทธ์ (2556) กล่าวว่า การสื่อสารในภาวะวิกฤตจำเป็นต้องเสนอเรื่องราวที่ถูกต้อง ครบถ้วน และมีความเหมาะสมกับเวลา สถานที่ ช่องทางการสื่อสาร โดยไม่สร้างความขัดแย้ง ความสับสน หรือความไม่มั่นใจแก่สาธารณชน นอกจากนี้จะต้องเผยแพร่ข้อเท็จจริงที่จำเป็นเพื่อให้สังคมมีความเข้าใจที่ชัดเจนต่อปัญหาที่เกิดขึ้น การสื่อสารต้องครอบคลุมช่องทางสื่อต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ

ขณะที่ อำนาจ วิวิรรณ (2527) อธิบายถึงการสื่อสารในภาวะวิกฤตว่า จะต้องพยายาม กระจายความจริงออกไปให้มากที่สุดเพื่อกลบข่าวลือที่ไม่ถูกต้อง ซึ่งควรชี้แจงความจริงให้ สื่อมวลชนทราบโดยเร็วที่สุด เนื่องจากสื่อมวลชนมีการนำเสนอข่าวเป็นประจำทุกวัน เมื่อสื่อมวลชน ทราบความจริง การนำเสนอข่าวลือจะลดน้อยลง

อัลเมอร์ และคณะ (Ulmer, and etal., 2007) กล่าวว่า การสื่อสารในภาวะวิกฤตให้มีประสิทธิภาพ องค์กรและผู้สื่อสารจำเป็นต้องกำหนดเป้าหมายของการสื่อสาร โดยสื่อสารมุ่งเน้นในประเด็นที่สำคัญ สารที่นำเสนอต้องมีความกระชับ สามารถให้ข้อเสนอแนะและแนวทางปฏิบัติที่สามารถปฏิบัติได้จริง ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ไม่ใช้ภาษาเฉพาะกลุ่ม ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนต้องร่วมมือกัน อีกทั้งต้องทำความเข้าใจในความหลากหลายของผู้รับสาร ความพึงพอใจในการเลือกรับสาร ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์วิกฤต การสื่อสารจึงควรเป็นการสื่อสารสองทาง เพื่อสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ และตรงต่อความต้องการของผู้ที่ได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤต นอกจากนี้ ข้อมูลข่าวสารต้องมีความรวดเร็ว มีการส่งสารบ่อยครั้ง และสามารถติดต่อเข้าถึงได้ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากภาวะวิกฤตส่วนใหญ่มักมีความไม่แน่นอนและเปลี่ยนแปลงได้จึงจำเป็นต้องระมัดระวังในการให้คำยืนยันกับผู้ที่เกี่ยวข้องแบบไม่ถูกต้อง หรือการให้ข้อมูลข่าวสารเกินจากความเป็นจริง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือขององค์กรหรือผู้สื่อสาร

สอดคล้องกับซีเทล (Seitel, 2007 อ้างถึงใน ชลทิพย์ พูนศิริวงศ์, 2559, น.49) ที่เสนอว่า หลักการสื่อสารอย่างง่ายในภาวะวิกฤต คือ การห้ามปิดปากเงียบ เนื่องจากผู้สื่อสารที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ได้แก่ ผู้ที่สามารถสื่อสารได้อย่างรวดเร็ว มีความจริงใจ และสามารถให้ข้อมูลได้ครบถ้วน แก่สื่อมวลชนและสาธารณชน ซึ่งจากการศึกษาของพอร์เตอร์ โนวेलลี (Porter Novelli) พบว่า ประชาชนส่วนมากกว่าร้อยละ 65 เมื่อได้ยินคำตอบว่า “ไม่มีความเห็น” มักจะรับรู้และมองว่าผู้พูดมีพิรุณ มีความผิด ดังนั้น หลักการพื้นฐานที่สำคัญของการสื่อสารในภาวะวิกฤต ได้แก่ การบอกทั้งหมดและบอกอย่างรวดเร็ว เนื่องจากภาวะวิกฤตเป็นภาวะฉุกเฉินที่มีระยะเวลาในการตอบสนองเป็นระยะเวลาสั้นมาก จึงก่อให้เกิดความต้องการข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งความหวาดกลัว ที่ส่งผลให้ภาวะวิกฤตมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ข้อมูลข่าวสารที่ถูกเผยแพร่ซึ่งมีความคลุมเครือ ขาดความชัดเจน ทำให้ง่ายต่อการถูกบิดเบือน และกลายเป็นข่าวลือที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง ดังนั้น องค์กรจึงควรมีแผนการสื่อสาร เพื่อชี้แจงข้อมูลและข้อเท็จจริงต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างทันทั่วถึง

อย่างไรก็ตาม สำหรับการสื่อสารในภาวะที่เกิดโรคระบาด กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (2552) ได้กำหนดแนวทางในการสื่อสารที่สำคัญ ดังนี้

1. ความเชื่อถือหรือความไว้วางใจ (Trust) โดยเป้าหมายความสำเร็จของในการสื่อสารระหว่างองค์กร คือ การติดต่อสื่อสารกับสาธารณชนในทางสร้างสรรค์ เกื้อกูล และด้วยความไว้วางใจ
2. การประกาศที่รวดเร็ว (Announcing early) ซึ่งตัวชี้วัดของความน่าเชื่อถือ คือ การจัดให้มีประกาศอย่างเป็นทางการเมื่อเกิดการระบาด โดยการสื่อสารในภาวะโรคระบาดที่สำคัญมากที่สุด

ได้แก่ เวลาที่ให้ข่าวสาร ความตรงไปตรงมา และครอบคลุมกว้างขวาง ด้วยการจัดทำประกาศลดพฤติกรรมเสี่ยงของประชาชนเพื่อยับยั้งการระบาด

3. ความโปร่งใส (Transparency) จำเป็นต้องมีการเปิดเผยอย่างตรงไปตรงมาในระหว่างกระบวนการ เพื่อก่อให้เกิดความเชื่อมั่น การสื่อสารต้องเปิดเผย เข้าใจง่าย มีความสมบูรณ์ และถูกต้องตามความเป็นจริง

4. สาธารณชน (The public) ประสิทธิผลของการสื่อสาร คือ การวิเคราะห์ความเข้าใจของสาธารณชน ซึ่งปกติแล้วเป็นการยากที่จะเปลี่ยนแปลงความเชื่อ โดยเป็นไปได้เลยที่จะเกิดความสำเร็จในการสื่อสารหากเกิดช่องว่างระหว่างผู้ให้ข่าวกับสาธารณชน นั่นคือ ต้องเข้าใจว่าสาธารณชนคิดอย่างไร

5. การวางแผน (Planning) การวางแผนสื่อสารความเสี่ยงต้องมีความพร้อมก่อนการระบาดแผนงานสื่อสารการระบาดเป็นส่วนหนึ่งของแผนงานบริหารจัดการการระบาด

โดยการวิจัยครั้งนี้ได้มีการนำแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารในภาวะวิกฤตมาใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์ถึงการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขในการเผยแพร่ข่าวสารที่เกี่ยวกับโรคโควิด 19 ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจ

2. แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร

กระบวนการสื่อสาร ประกอบด้วย ผู้ส่งสาร (Sender) สาร (Message) ช่องทางการสื่อสาร (Channel) และผู้รับสาร (Receiver) โดยผู้รับสารถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของกระบวนการสื่อสาร เนื่องจากการสื่อสารจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อผู้ส่งสารออกไปแล้วมีผู้รับสาร ซึ่งผู้รับสารจะแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการสื่อสารจากการตีความสาร และการมีปฏิกิริยาตอบสนอง (Feedback) ที่แตกต่างกันตามลักษณะทางประชากร (Demographic Characteristic Audience) ของผู้รับสาร

Gibson & Hanna (1976, p.137) กล่าวว่า ลักษณะทางประชากรของผู้รับสาร ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิฐานะ เชื้อชาติ ศาสนา สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ เป็นสิ่งที่นักสื่อสารยอมรับว่ามีความสำคัญต่อการกำหนดการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับที่ปรมะ สดะเวทิน (2546, น.111-118) อธิบายว่า ผู้รับสารแต่ละคนจะมีคุณลักษณะเฉพาะตัวของตน เช่น อายุ เพศ บุคลิกภาพ สติปัญญา ทักษะ ประสบการณ์ เป็นต้น คุณสมบัติเหล่านี้จะมีอิทธิพลต่อผู้รับสารในการทำการสื่อสาร สำหรับการวิเคราะห์ผู้รับสารนั้น หากการสื่อสารที่ผู้รับสารมีจำนวนน้อย การวิเคราะห์ผู้รับสารมักไม่มีปัญหาหรือมีปัญหาน้อยกว่าการวิเคราะห์ผู้รับสารที่มีจำนวนมาก

ดังนั้น การสื่อสารกลุ่มใหญ่หรือการสื่อสารมวลชนที่ไม่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลผู้รับสารทุกคนได้ วิธีการที่ดีที่สุดในการวิเคราะห์ผู้รับสารที่ประกอบด้วยคนจำนวนมาก ได้แก่ การจำแนกผู้รับสารออกเป็นกลุ่มๆ ตามลักษณะทางประชากร โดยมีสมมติฐานว่าผู้รับสารที่อยู่ในกลุ่มลักษณะทางประชากรร่วมกันย่อมมีทัศนคติและพฤติกรรมที่คล้ายคลึงกัน โดยสามารถแบ่งลักษณะทางประชากรของผู้รับสาร ดังนี้

1. เพศ (Sex) เป็นลักษณะทางประชากรที่บุคคลได้รับมาแต่กำเนิด ในประชากรกลุ่มใดๆ ก็ตาม จะประกอบด้วยประชากรเพศชายและประชากรเพศหญิง โดยปกติจะมีจำนวนที่ใกล้เคียงกัน เพราะธรรมชาติได้สร้างความสมดุลทางเพศให้กับประชากรทุกกลุ่มเพศ ซึ่งเพศถือเป็นปัจจัยพื้นฐานด้านร่างกายที่แตกต่างกันของบุคคล เป็นสถานภาพที่มีมาแต่กำเนิดของบุคคล เพศจะเป็นตัวกำหนดบทบาทหน้าที่ของบุคคลเมื่อเป็นสมาชิกกลุ่ม รวมทั้งเป็นตัวกำหนดพัฒนาการต่างๆ ในแต่ละช่วงวัยที่มีความแตกต่างกัน และนอกจากความแตกต่างด้านร่างกาย ความถนัด สภาวะทางจิตใจ อารมณ์ ก่อให้เกิดความแตกต่างอย่างมากในด้านความคิด ค่านิยม และทัศนคติ เนื่องจากสังคมได้กำหนดบทบาทและกิจกรรมของแต่ละเพศไว้แตกต่างกัน เช่นเดียวกับพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารที่ความแตกต่างทางเพศทำให้บุคคลมีพฤติกรรมแตกต่างกัน กล่าวคือ เพศหญิงมีแนวโน้มและมีความต้องการที่จะส่งและรับข้อมูลข่าวสารมากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายไม่ได้มีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่มีความต้องการที่จะสร้างสัมพันธอันดีให้เกิดจากการรับข่าวสารนั้นด้วย (Wilo Goidhaborsadore and Yates, 2002, p.114 อ้างถึงใน กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์, 2546)

การศึกษาของพาเทลและกอร์ดอน (Patel and Gordon, 1960 อ้างถึงใน กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์, 2546) พบว่า เด็กหญิงมีแนวโน้มที่จะสามารถคล้อยตามผู้อื่น หรือถูกชักจูงใจได้ง่ายกว่าเด็กชาย สอดคล้องกับการวิจัยของคิมเบอร์ (Kimber, 1974 อ้างถึงใน สุชา จันท์ธอม, 2544) ที่พบว่าเด็กหญิงสามารถรับสารและเลียนแบบพฤติกรรมบุคลิกภาพของผู้อื่นได้ง่ายกว่าเด็กชาย ส่วนเบนเนตต์และโคเฮน (Bennett And Cohen, 1959 อ้างถึงใน สุรางค์ ไคว์ตระกูล, 2541) ที่ศึกษาเกี่ยวกับธรรมชาติของความแตกต่างระหว่างเพศชายกับเพศหญิง พบว่า เพศชายมีความคิดหนักแน่นมากกว่าความคิดของเพศหญิง แต่เพศหญิงจะมีความละเอียดอ่อนและรอบคอบในด้านความคิดมากกว่า ซึ่งจะส่งผลต่อกระบวนการรับรู้ข่าวสารและการวิเคราะห์ข้อมูล และนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตในขั้นต่อไปอีกด้วย

2. อายุ (Age) เป็นคุณลักษณะทางประชากรที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามระยะเวลาของการมีชีวิตอยู่หรือตามวัยของบุคคล เป็นลักษณะประจำตัวบุคคลที่สำคัญมากในการศึกษาและวิเคราะห์ทางประชากร โดยอายุจะแสดงถึงวัยวุฒิของบุคคล และเป็นเครื่องบ่งชี้ถึงความสามารถ

ในการทำความเข้าใจในเนื้อหาและข่าวสาร รวมถึงการรับรู้ได้มากน้อยต่างกัน ซึ่งการมีประสบการณ์ในชีวิตที่ผ่านมาแตกต่างกันจะเป็นเครื่องบ่งชี้ถึงความสนใจในประเด็นต่างๆ เช่น ความบันเทิง เทคโนโลยี การเมือง การศึกษา เป็นต้น นอกจากนั้นจะชี้ให้เห็นถึงอารมณ์ที่แตกต่างกันในกลุ่มคนที่มีความวัยต่างกัน เนื่องจากกระบวนการคิดและตัดสินใจที่ผ่านการกลั่นกรองจากประสบการณ์ของช่วงวัยจะส่งผลต่อกระบวนการคิดและการควบคุมทางอารมณ์ของแต่ละช่วงอายุของบุคคลการศึกษาของทอแรนซ์ (Tarrance, 1962 อ้างถึงใน กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์, 2546) ถึงความคิดละเอียดลออที่เป็นองค์ประกอบหนึ่งของความคิดสร้างสรรค์ พบว่า อายุที่เพิ่มขึ้นของเด็กจะทำให้มีความคิดที่รอบคอบเพิ่มมากขึ้น อายุหรือวัยเป็นปัจจัยที่ทำให้บุคคลมีความแตกต่างในเรื่องความคิดและพฤติกรรม บุคคลที่มีอายุมากจะมีพฤติกรรมการตอบสนองต่อการติดต่อสื่อสารแตกต่างจากบุคคลที่มีอายุน้อย และบุคคลที่มีอายุน้อยจะมีพฤติกรรมการตอบสนองต่อการติดต่อสื่อสารเปลี่ยนไปเมื่อตนเองมีอายุมากขึ้น (Myer Myer, 1999 น.5, อ้างถึงใน สุชา จันทรเฒ, 2544)

3. การศึกษา (Education) ในที่นี้หมายถึงระดับการศึกษาที่ได้รับจากสถานบันการศึกษา และได้รับจากประสบการณ์ของชีวิต การศึกษาบ่งบอกถึงความสามารถในการเลือกรับข่าวสาร และอัตราการรู้หนังสือ ระดับการศึกษาจะทำให้คนมีความรู้ ความคิด ตลอดจนความเข้าใจในสิ่งต่างๆ ได้กว้างขวางลึกซึ้งแตกต่างกัน ทำให้ผู้ส่งสารสามารถแยกความเหมาะสมของเนื้อหาและตัวอย่างที่จะยกมากล่าวได้ นอกจากระดับการศึกษาจะทำให้บุคคลมีศักยภาพเพิ่มขึ้น ยังทำให้เกิดความแตกต่างทางทัศนคติ ค่านิยม ความเชื่อ และความยับยั้งชั่งใจ

โรบินสัน, คลีน, และทิชเชเนอร์ (Robinson, Kline, & Tichenor, 1972 อ้างถึงใน เจริญสาร รัชสิริ โสภ, 2553) ศึกษาเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลจากสื่อ พบว่า ระดับการศึกษาของผู้รับสารมีความสัมพันธ์กับการใช้สื่อและระดับความรู้ทางด้านข้อมูลข่าวสารต่างกัน กลุ่มที่มีความรู้สูงเป็นกลุ่มที่มีความรู้ด้านข้อมูลสารคดี และจะเพิ่มพูนความรู้ของตนให้มากขึ้นด้วยการใช้สื่อมวลชน

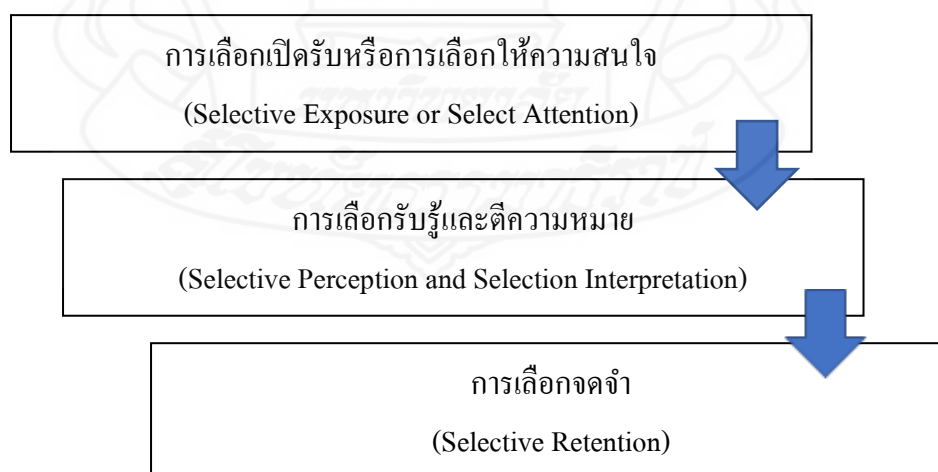
4. สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ (Socio – Economic Status) เป็นตำแหน่งของบุคคลในสังคมที่ถูกกำหนดโดยอาชีพ (Occupation) รายได้ (Income) เชื้อชาติและชาติพันธุ์ (Race and Ethic Group) พื้นฐานทางครอบครัว (Family background) ศาสนา (Religion) ภูมิถิ่น (Geographic Distribution) เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้การรับสารของบุคคลมีความแตกต่างกัน อีกทั้งยังมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อปฏิกิริยาของผู้รับสารที่มีต่อผู้ส่งสาร เนื่องจากความแตกต่างของฐานะทางสังคมและเศรษฐกิจทำให้ผู้รับสารมีประสบการณ์ ค่านิยม ทัศนคติ เป้าหมาย และพฤติกรรมในการสื่อสารแตกต่างกัน ผู้มีอาชีพและรายได้ที่ดีย่อมมีโอกาสในการแสวงหาสิ่งที่ตนเป็นประโยชน์สำหรับตนเองมากกว่าผู้ที่ด้อยกว่า และเชื่อมโยงไปถึงประเภทของสื่อที่เปิดรับมักจะเป็นสื่อใหม่ (ธีรารักษ์ โพธิ์สุวรรณ, 2560)

จากการศึกษาถึงลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ พบว่าลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันจะส่งผลต่อพฤติกรรมการสื่อสาร ผู้วิจัยจึงได้นำแนวคิดดังกล่าว มาใช้วิเคราะห์ลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ ที่จะส่งผลต่อการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร และความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

3. ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร

ปัจจุบันความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ก่อให้เกิดสังคมแห่งข้อมูลข่าวสารที่มีการไหลบ่าของข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วและไร้ขีดจำกัด ซึ่งจะส่งผลดีต่อการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของผู้คน โดยอัทคิน (Atkin, 1973, p.208 อ้างถึงใน กาญจนา แก้วเทพ, 2541) กล่าวว่า การที่บุคคลมีการเปิดรับข่าวสารมากยิ่งจะส่งผลให้มีหูตาที่กว้างไกลมาก มีความรู้มาก มีความเข้าใจในสภาพแวดล้อม และทันต่อเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้นมากกว่าบุคคลอื่นๆ ที่เปิดรับข่าวสารน้อยกว่า

สำหรับทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร (Media Exposure Theory) แคลปเปอร์ (Klapper, 1960, pp.19 – 25) กล่าวว่า การเปิดรับข่าวสารของมนุษย์ ผู้รับสารมีแนวโน้มที่จะเลือกรับข่าวสารตามความเชื่อ ความต้องการ และทัศนคติที่มีอยู่เดิม รวมถึงความสนใจของตนเอง โดยกระบวนการเลือกสรรหรือกระบวนการกลั่นกรองข่าวสาร (Selective Process) ประกอบด้วยขั้นตอน ดังนี้



ภาพที่ 2.1 แบบจำลองกระบวนการเปิดรับข่าวสาร จาก The effects of mass communication (pp.19-25),

โดย Joseph T.Klapper, 1960, New York: Free Press

1. การเลือกเปิดรับหรือการเลือกให้ความสนใจ (Selective Exposure or Select Attention) หมายถึง แนวโน้มที่ผู้รับสารจะเลือกเปิดรับสื่อหรือข่าวสารจากแหล่งต่างๆ ตามความสนใจและความต้องการของตน โดยข่าวสารที่ผู้รับสารเปิดรับหรือเลือกให้ความสนใจจะสอดคล้องกับทัศนคติ ความคิด และความเชื่อเดิมของตน เนื่องจากธรรมชาติของมนุษย์มักต้องการที่จะปกป้อง รักษา และส่งเสริมความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเอง (Self-concept) ขณะเดียวกันผู้รับสารจะหลีกเลี่ยงการรับข่าวสารที่ขัดแย้งกับทัศนคติและความเชื่อเดิม รวมทั้งมักจะบิดเบือนข่าวสารที่ได้รับมาใหม่แล้วไม่สอดคล้องกับทัศนคติและความเชื่อเดิมของผู้รับสาร เพื่อไม่ให้เกิดภาวะทางจิตใจไม่สมดุลหรือความไม่สบายใจ (Cognitive Dissonance)

2. การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Selection Interpretation) หมายถึง กระบวนการตีความหมายในสิ่งที่สนใจ ผู้รับสารจะเลือกรับรู้หรือเลือกตีความข่าวสารที่ได้ตามความเข้าใจ ทัศนคติ ความต้องการ แรงจูงใจ หรือสภาวะอารมณ์ของตนเอง และมักจะบิดเบือนข่าวสารนั้นให้สอดคล้องกับทัศนคติ และความเชื่อเดิมของตนเองเช่นเดียวกัน

3. การเลือกจดจำ (Selective Retention) หมายถึง ผู้รับสารจะเลือกจดจำเฉพาะข่าวสารที่สอดคล้องกับความต้องการ รสนิยม ทัศนคติ ความเชื่อ ค่านิยม และความสนใจของตนเอง เพื่อส่งเสริมหรือสนับสนุนแนวคิดที่มีอยู่เดิมให้ชัดเจนและเปลี่ยนแปลงยากขึ้น แล้วนำไปใช้ประโยชน์ในอนาคต ส่วนหนึ่งอาจนำไปใช้เมื่อเกิดความรู้สึกขัดแย้งกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ทั้งนี้ ผู้รับสารจะลบเลือนข่าวสารที่ไม่สนใจหรือไม่เห็นด้วย หรือเป็นประเด็นที่ขัดแย้งกับความคิดของตนเอง ดังนั้น ทัศนคติและความเชื่อเดิมของผู้รับสารในลักษณะนี้จึงมั่นคงและเปลี่ยนแปลงได้ยาก

ขณะที่วิลเบอร์ ชเรมม์ (Wilbur Schramm, 1973, pp.121-123) กล่าวว่า นอกจากกระบวนการเลือกสรรหรือกระบวนการกลั่นกรองข่าวสารแล้ว ในกระบวนการสื่อสารยังมีองค์ประกอบอื่นๆ ที่มีบทบาทสำคัญต่อพฤติกรรมการเลือกรับสาร ได้แก่

1. ผู้รับสารที่มีประสบการณ์แตกต่างกัน จะแสวงหาข่าวสารแตกต่างกัน
2. ผู้รับสารมีวัตถุประสงค์ในการแสวงหาข่าวสารแตกต่างกัน
3. ผู้รับสารที่มีภูมิหลังแตกต่างกันจะมีความสนใจที่แตกต่างกัน
4. ผู้รับสารที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหา และเลือกรับสื่อแตกต่างกัน

5. สภาพทางจิตใจมีผลต่อทัศนคติของผู้รับสาร ซึ่งส่งผลต่อความสามารถในการรับสารและพฤติกรรมของผู้รับสาร เนื่องจากทัศนคติเป็นตัวกำหนดท่าทีของการเปิดรับและการตอบสนองต่อข่าวสารที่ผู้รับสารเปิดรับ

6. สภาพทางอารมณ์ของผู้รับสารส่งผลต่อการทำความเข้าใจความหมาย หรือ การตีความข่าวสารและอาจเป็นอุปสรรคในการทำความเข้าใจความหมายของข่าวสารได้เช่นเดียวกัน

พัชนี เชษขรรษา, เมตตา กฤตวิทย์ และถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์ (2541, น.113 - 115) อธิบายว่า บุคคลมีการรับรู้แตกต่างกัน ซึ่งการรับรู้เป็นตัวกำหนดทัศนคติ ความคาดหวัง และพฤติกรรม การสื่อสารของผู้สื่อสาร การรับรู้จึงเป็นกระบวนการทางจิตใจที่ตอบสนองต่อสิ่งเร้าที่ได้รับ ถือเป็น กระบวนการเลือกรับสารที่เกิดขึ้นทั้งที่ตั้งใจและไม่ตั้งใจ โดยมักเกิดจากการสังสมทางสังคมและ ประสบการณ์ อย่างไรก็ตาม บุคคลไม่สามารถรับรู้และให้ความสนใจกับสิ่งต่างๆ รอบตัวได้ ทั้งหมดจึงเลือกรับรู้เพียงบางส่วน เมื่อผู้รับสารแต่ละคนได้รับสารเดียวกันจึงอาจให้ความสนใจและ รับรู้สารแตกต่างกัน อันเป็นผลจากอิทธิพลหรือตัวกรอง เช่น

1. แรงจูงใจ (Motive) บุคคลมักเห็นในสิ่งที่ต้องการเห็นและได้ยินในสิ่งที่ต้องการได้ยิน เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง

2. ประสบการณ์เดิม (Past Experience) แต่ละบุคคลเติบโตในสภาพแวดล้อม แตกต่างกัน ถูกเลี้ยงดูด้วยวิธีแตกต่างกัน และมีการคบหาสมาคมกับบุคคลอื่นๆ แตกต่างกัน ทำให้ มีความเชื่อและทัศนคติต่อเรื่องต่างๆ แตกต่างกัน

3. กรอบอ้างอิง (Frame of Reference) เกิดจากการสังสมอบรมทางครอบครัวและ สังคม เช่น ความแตกต่างทางศาสนา ส่งผลให้มีความเชื่อและทัศนคติต่อเรื่องต่างๆ แตกต่างกัน

4. สภาพแวดล้อม (Environment) บุคคลที่อยู่ในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน เช่น อุณหภูมิ บรรยากาศ สถานที่ ฯลฯ จะมีการตีความสารที่ได้รับแตกต่างกัน

5. สภาวะทางจิตใจและอารมณ์ ได้แก่ ความรัก ความสุข ความกลัว ความโกรธ ฯลฯ ซึ่งเมื่อบุคคลอารมณ์ดีมักจะมองอุปสรรคเป็นเรื่องเล็ก ในทิศทางตรงข้ามกัน เมื่อบุคคลอารมณ์เสีย มักจะมองเห็นข้อผิดพลาดเล็กน้อยเป็นเรื่องใหญ่

สอดคล้องกับที่ฮันท์และรูเบน (Hunt & Ruben, 1993, p.65, อ้างถึงใน ประมะ สตะเวทิน, 2539, น.122-124) กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคล ดังนี้

1. ความต้องการ (Need) ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในกระบวนการเลือกของมนุษย์ ไม่ว่าจะเป็นความต้องการทางกายและทางใจ ความต้องการระดับสูงและความต้องการระดับต่ำ ย่อมเป็นตัวกำหนดการเลือกของบุคคล โดยบุคคลเลือกตอบสนองความต้องการเพื่อให้ได้ข่าวสาร ที่ต้องการ เพื่อแสดงรสนิยม เพื่อการยอมรับในสังคม เพื่อความพอใจ

2. ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values) ทัศนคติ คือ ความชอบและมีใจโน้มเอียง (Preference and Predisposition) ต่อเรื่องต่างๆ ส่วนค่านิยม คือ หลักพื้นฐานที่ยึดถือเป็นความรู้สึก ที่ว่าควรทำหรือไม่ควรทำอะไรในการมีความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและคน ซึ่งทัศนคติและค่านิยม

มีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และการเลือกจดจำ

3. เป้าหมาย (Goal) มนุษย์ทุกคนมีเป้าหมายในการดำเนินชีวิตทั้งในเรื่องอาชีพ การเข้าสมาคม การพักผ่อน เป้าหมายของกิจกรรมต่างๆ ที่กำหนดขึ้นจะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และการเลือกจดจำเพื่อสนองเป้าหมายของตน

4. ความสามารถ (Capability) ความสามารถของบุคคลเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง รวมทั้งความสามารถด้านภาษาล้วนมีอิทธิพลต่อบุคคลในการที่จะเลือกรับข่าวสาร เลือกตีความหมาย และเลือกเก็บเนื้อหาของข่าวนั้นไว้

5. การใช้ประโยชน์ (Utility) โดยทั่วไปแล้วบุคคลจะให้ความสนใจและใช้ความพยายามในการที่จะเข้าใจและจดจำข่าวสารที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

6. สไตล์ในการสื่อสาร (Communication Style) ความชอบหรือไม่ชอบในการสื่อสารย่อมส่งผลต่อการเลือกรับข่าวสาร เช่น ความชอบต่อสื่อประเภทต่างๆ ทำให้บางคนจึงชอบฟังวิทยุ บางคนชอบดูโทรทัศน์ บางคนชอบอ่านหนังสือพิมพ์ เป็นต้น

7. สถานะ (Context) หมายถึง สถานที่ บุคคล และเวลาที่อยู่ในสถานการณ์การสื่อสารสิ่งต่างๆ เหล่านี้มีอิทธิพลต่อการเลือกของผู้รับสาร ซึ่งการที่มีบุคคลอื่นอยู่ด้วยจะมีอิทธิพลโดยตรงต่อการเลือกใช้สื่อและเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมายและเลือกจดจำข่าวสาร เนื่องจาก การที่ต้องถูกมองว่าเป็นอย่างไร การที่คิดว่าบุคคลอื่นมองอย่างไร การเชื่อว่าบุคคลอื่นคาดหวังอะไรจากตนเอง และการที่คิดว่าบุคคลอื่นคิดว่าอยู่ในสถานการณ์อะไร ล้วนแต่มีอิทธิพลต่อการเลือกของบุคคล

8. ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) ผลจากประสบการณ์ในการรับข่าวสารของบุคคลจะถูกพัฒนาเป็นความชอบหรือนิสัย บุคคลจึงเลือกใช้สื่อชนิดใดชนิดหนึ่งสนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ตีความหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง และเลือกจดจำเรื่องใดเรื่องหนึ่งตามแต่ประสบการณ์ และนิสัยที่แตกต่างกันไปของแต่ละบุคคล

นอกจากนี้ พรทิพย์ วรกิจ โภคาทร (2530, น.6-7) กล่าวว่า ผู้รับสารจะเลือกเปิดรับสื่อตามลักษณะ ดังนี้

1. สื่อที่สามารถจัดหาได้ (Availability) ผู้รับสารมักเลือกเปิดรับสารที่ไม่ต้องใช้ความพยายามมากนัก เช่น ผู้อาศัยอยู่ในชนบทมักเลือกที่จะเปิดรับสื่อวิทยุ เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถจัดหาได้ง่ายกว่าสื่ออื่นๆ อาทิ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ เป็นต้น

2. สื่อที่สอดคล้อง (Consistency) กับความเชื่อเดิม ความรู้ และทัศนคติของตนเอง

3. สื่อก่อนสะดวก (Convenience) ความก้าวหน้าด้านการสื่อสารในปัจจุบัน ทำให้ผู้รับสารมีทางเลือกในการเปิดรับสื่อได้หลากหลายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร อินเทอร์เน็ต และสื่อบุคคล ผู้รับสารจึงมีพฤติกรรมการเปิดรับที่แตกต่างกันออกไปตามความสะดวกส่วนบุคคล

4. สื่อตามความเคยชิน (Accustomedness) ในทุกสังคมจะมีกลุ่มผู้รับสารกลุ่มหนึ่งที่ไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลงสื่อที่ได้รับ โดยมักเปิดรับสื่อตามความเคยชิน ซึ่งโดยปกติมักเป็นกลุ่มผู้รับสารที่มีอายุมาก

5. ลักษณะเฉพาะของสื่อ โดยผู้รับสารบางกลุ่มจะเลือกเปิดรับสื่อตามลักษณะเฉพาะของสื่อ เช่น ผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์มักเลือกอ่านหนังสือพิมพ์ เนื่องจากเป็นสื่อที่มีราคาถูก มีรายละเอียดข่าวมาก และทำให้รู้สึกเหมือนอยู่ร่วมในเหตุการณ์ดังกล่าวมากกว่าสื่ออื่นๆ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม แม็คเลด (McLeod & O Keefe, 1972, p.123, อ้างถึงใน วิมล อังสฤษดิ์นันต์, 2558, น.19) ได้อธิบายถึง ตัวชี้วัด (Index) ที่ใช้วัดพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และการเลือกใช้สื่อที่แตกต่างกันของบุคคล ซึ่งแบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. วัดจากเวลาที่ใช้สื่อ คือ การวัดจากเวลาที่บุคคลเปิดรับสื่อ เช่น ช่วงเวลาที่เปิดรับเวลาที่ใช้กับสื่อ

2. วัดจากความถี่ของการใช้สื่อ คือ การวัดความถี่ในการใช้สื่อของแต่ละบุคคลแยกตามประเภทเนื้อหาที่แตกต่างกัน เช่น ความถี่ของการอ่านหนังสือพิมพ์ในหน้าการศึกษา วัดความถี่ของการรับฟังรายการวิทยุ

โดยผู้วิจัยได้นำทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร มาเป็นกรอบในการศึกษาพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารที่เกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจ ประกอบด้วย อุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสาร ระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสาร ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสาร ประเด็นเนื้อหาที่เปิดรับเป็นประจำ และเหตุผลในการเปิดรับข่าวสาร

4. ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (The Uses and Gratification Theory) เป็นแนวคิดบนพื้นฐานเกี่ยวกับการใช้สื่อที่ผู้รับสารได้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อ โดยพัชนี, เมตตา และถิรนนท์ (2541, น.225 - 226) อธิบายว่า การศึกษาเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อสื่อ ถือเป็นการพัฒนาจากเดิมที่นิยมศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบ (Effect) ของสื่อที่มีต่อผู้รับสาร ซึ่งผู้รับสารถูก

มองว่าเป็นผู้ถูกกระทำ (Passive Audience) เปลี่ยนสู่การศึกษาผู้รับสารในลักษณะที่เป็นผู้กระทำ การสื่อสาร (Active User) หรือเป็นผู้เลือกรับสารจากการใช้สื่อตามเหตุผล อันเนื่องมาจากเหตุผลทางจิตวิทยาและความต้องการทางสังคมของตนเอง

สอดคล้องกับที่ปรมะ (2546, น.113) กล่าวว่า แนวคิดและทฤษฎีดังกล่าว เป็นการให้ความสำคัญกับผู้รับสารในฐานะเป็นผู้กระทำการสื่อสาร ผู้รับสารจะเป็นผู้เลือกใช้สื่อประเภทต่างๆ และเลือกรับเนื้อหาข่าวสารเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตนเอง

ส่วนความพึงพอใจ (Gratification) แม็คคอมส์และเบคเกอร์ (Mc Combs and Baker, 1979, pp.50-52) อธิบายว่า บุคคลมีเหตุผลในการเลือกใช้สื่อหรือเปิดรับสื่อมวลชนแตกต่างกัน และเหตุผลนั้นทำให้บุคคลเลือกใช้สื่อมวลชนต่างประเภทกัน โดยคำว่าเหตุผลนั้น หมายถึง อะไรบางอย่างที่สื่อมวลชนสามารถตอบสนองและสร้างความพอใจแก่บุคคลซึ่งเป็นเรื่องเฉพาะบุคคล นั่นคือ สิ่งที่เรียกว่าความพึงพอใจ

โดย โรเซนเกรน (Rosengren, 1974, pp.269-285, อ้างถึงใน นิลาวัณย์ พาณิชรุ่งเรือง, 2540, น.25) กล่าวว่า ความสัมพันธ์ของคำว่า “ประโยชน์” กับ “ความพึงพอใจ” เป็นลักษณะหนึ่งของผลที่เกิดจากการใช้สื่อ โดยประโยชน์สามารถนำไปสู่ความพึงพอใจได้ ขณะเดียวกันความพึงพอใจก็อาจจะได้รับจากประโยชน์ ทั้งสองคำจึงมีความสัมพันธ์กัน นักวิจัยจึงอาจศึกษาเฉพาะตัวแปรใดตัวแปรหนึ่ง โดยมีเป้าหมายถึงตัวแปรทั้งสองตัว

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากผู้รับสารมีความสามารถในการเลือกใช้สื่อและเลือกลักษณะของเนื้อหาที่เปิดรับ ผู้รับสารจึงถือเป็นกลไกสำคัญที่สามารถตัดสินใจได้บนพื้นฐานความต้องการ ซึ่งแนวทางการใช้สื่อและความพึงพอใจในสื่อของผู้รับสารสามารถวิเคราะห์ได้ ดังนี้ (อรุณรัตน์ ชินวรรณ, 2553, น.59)

1. บุคคลมีความตั้งใจที่จะแสวงหาข่าวสารเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ อาทิ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการลงมือกระทำเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ เพื่อประกอบอาชีพการงาน และเพื่อควบคุมสถานการณ์

2. การเข้าไปใช้สื่อของบุคคลเป็นกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ (Goal – Oriented activity)

3. ในการแสวงหาข่าวสาร สื่อมวลชนเป็นเพียงตัวเลือกหนึ่งในบรรดาสื่ออื่นๆ ที่มีฐานะเป็นคู่แข่งของสื่อมวลชนไปโดยปริยาย

4. บุคคลจะเลือกแสวงหาและใช้สื่อแต่ละประเภทตามความต้องการส่วนบุคคล ซึ่งความต้องการดังกล่าวจะถูกแปรมาเป็นแรงจูงใจ (Motivation) ที่ผลักดันให้บุคคลนั้นเลือกใช้สื่อ

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2556, น.294 - 295) อธิบายว่า ผู้รับสารจะเลือกเปิดรับสื่อตามความคาดหวังที่จะได้รับประโยชน์ และหากต้องใช้ความพยายามในการเปิดรับสื่อมากแต่ได้รับ

สิ่งตอบแทนน้อย ผู้รับสารจะไม่เลือกเปิดรับสื่อนั้น เนื่องจากไม่ได้รับความพึงพอใจจากประโยชน์ที่ได้รับ ในทิศทางตรงกันข้าม หากผู้รับสารได้รับประโยชน์จากสื่อมาก โดยไม่ต้องใช้ความพยายามในการเปิดรับสื่อนัก จะทำให้ผู้รับสารเลือกเปิดรับสื่อนั้น เนื่องจากเป็นทางเลือกที่ได้รับประโยชน์สูงสุด

สำหรับการเลือกเปิดรับสื่อจะมีขั้นตอนใกล้เคียงกับทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการ (Maslow's Hierarchy of Needs) ที่อับราฮัม มาสโลว์ (Abraham Maslow) อธิบายไว้ ดังนี้ (Maslow, quoted in Hawkins, Best and Coney, 2004, pp.365)

1. มนุษย์ทุกคนได้รับแรงจูงใจคล้ายคลึงกัน โดยรับจากแหล่งกำเนิดภายในร่างกายและจากปฏิกิริยาสัมพันธ์ทางสังคม

2. แรงจูงใจบางอย่างมีความจำเป็นขั้นพื้นฐานมากกว่า หรือต้องใช้ความระมัดระวังมากกว่าแรงจูงใจอื่น

3. แรงจูงใจที่มีความจำเป็นในขั้นพื้นฐานมากกว่าจะต้องได้รับความพอใจจนถึงระดับเป็นแรงจูงใจที่น้อย ก่อนที่แรงจูงใจด้านอื่นจะได้รับการกระตุ้น

4. หลังจากแรงจูงใจขั้นพื้นฐานได้รับความพอใจแล้ว แรงจูงใจที่เหนือกว่าจะเข้ามา ทั้งนี้ มาสโลว์ยังได้จัดลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์ไว้ 5 ระดับ ได้แก่

1. ความต้องการทางด้านร่างกาย (Physiological) คือ ความต้องการขั้นพื้นฐานเบื้องต้นที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ ได้แก่ อาหาร น้ำ การนอนหลับ ความต้องการทางเพศ อากาศ ซึ่งจะต้องได้รับการตอบสนองจนพอใจก่อน แล้วจึงจะเกิดความต้องการในระดับสูงขึ้น

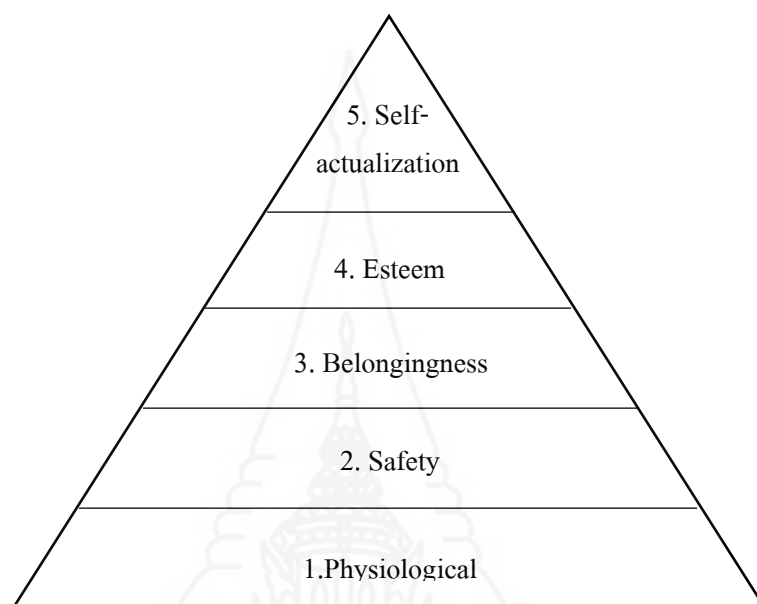
2. ความต้องการด้านความปลอดภัย (Safety) คือ ความต้องการด้านความปลอดภัยทางร่างกายและความมั่นคงของชีวิต เช่น ผู้ที่สัมผัสกับควันไอเสียต่างๆ มักจะหาหน้ากากมาสวมเพื่อช่วยลดการสูดดมควันเสียเข้าร่างกาย เป็นต้น

3. ความต้องการการยอมรับ (Belongingness) เป็นความต้องการทางด้านสังคมที่ต้องการได้รับความรัก มิตรภาพ การเข้าร่วมและการยอมรับจากกลุ่ม เช่น การได้รับการยอมรับจากการเป็นผู้นำในการส่งต่อข่าวสารต่างๆ ก่อน โดยมีคนอื่นๆ ให้ความสนใจข่าวสารนั้น และทำการส่งต่อออกไปอย่างกว้างขวาง

4. ความต้องการการยกย่อง (Esteem) เป็นความต้องการที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึกนับถือตนเองภูมิใจในตัวเอง ต้องการให้ผู้อื่นเห็นคุณค่า ยอมรับว่าตนเองเป็นผู้มีชื่อเสียง และเป็นความต้องการแสดงพฤติกรรมเพื่อให้เห็นสถานภาพของตนเอง การเป็นผู้นำในการส่งต่อข่าวสารก่อนคนอื่นๆ อาจไม่ได้รับการยกย่อง หากข่าวสารนั้นๆ ไม่ได้ถูกใจหรือดึงดูดกลุ่มคน

เท่าที่ควร แต่ถ้าหากข่าวสารนั้นๆ เป็นที่ดึงดูดใจ สามารถสร้างผลกระทบได้ บุคคลที่เป็นผู้นำในการส่งต่อข่าวสารจะได้รับการยกย่องว่าเป็นบุคคลที่น่าสนใจ และมีชื่อเสียง

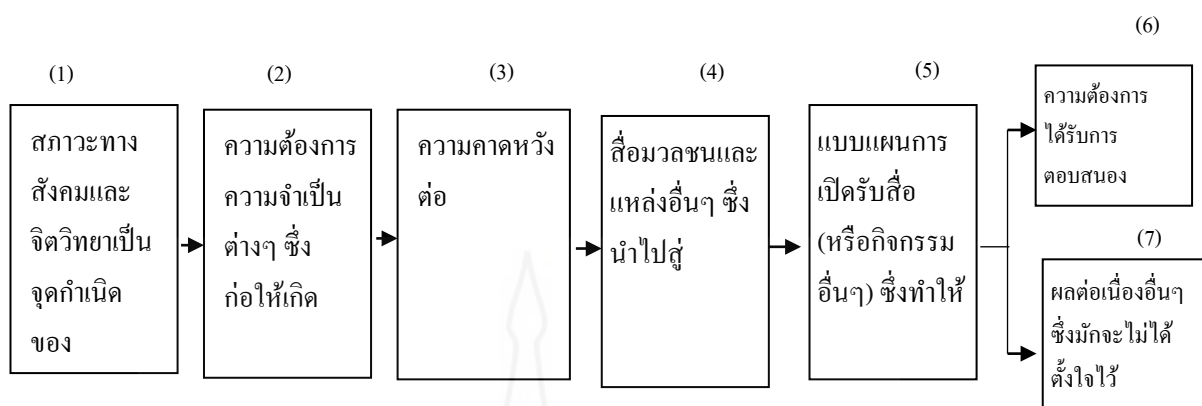
5. ความต้องการความสมหวังในชีวิต (Self-actualization) เป็นความปรารถนาอันสูงสุดในชีวิตที่จะได้รับผลสำเร็จตามที่ตั้งความหวังไว้



ภาพที่ 2.2 ลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์ 5 ระดับ (Maslow's Hierarchy of Needs)

อย่างไรก็ตาม คาทซ์ (Katz, 1959 อ้างถึงใน พิระ จิรโสภณ, 2560, น.10-85) ได้กล่าวไว้ว่า ผู้รับสารมีเหตุผลจิตใจต่างกันในการใช้สื่อมวลชน โดยผลการศึกษาแคทซ์ และคณะ (Katz et al., 1974) ได้อธิบายถึงการใช้อย่างไรและความพึงพอใจว่า (1) สถานะทางสังคมและจิตวิทยาเป็นจุดกำเนิดของ (2) ความต้องการ ความจำเป็นต่างๆ ซึ่งก่อให้เกิด (3) ความคาดหวังต่อ (4) สื่อมวลชน และแหล่งอื่นๆ ซึ่งนำไปสู่ (5) แบบแผนการเปิดรับสื่อ (หรือกิจกรรมอื่นๆ) ซึ่งทำให้ (6) ความต้องการได้รับการตอบสนองและ (7) ผลต่อเนื่องอื่นๆ ซึ่งมักจะไม่ได้ตั้งใจไว้ ดังแสดงให้เห็นตามภาพแบบจำลอง

จากแบบจำลองดังกล่าว แคทซ์ และคณะ อธิบายว่า ผู้รับสารที่มีสถานะแวดล้อมทางสังคมและสถานะทางจิตใจที่แตกต่างกัน จะทำให้มีความต้องการในการที่จะรับสื่อที่แตกต่างกันไป ซึ่งความต้องการที่แตกต่างกันก่อให้เกิดการคาดคะเนว่า สื่อแต่ละประเภทจะตอบสนองความพอใจของคนต่างกัน ส่งผลให้มีลักษณะการใช้สื่อและมีความพึงพอใจที่ได้รับจากการใช้สื่อแตกต่างกัน



ภาพที่ 2.3 แบบจำลองปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์และตอบสนองความพึงพอใจสื่อ
จาก *ประมวลสาระชุดวิชาทฤษฎีการสื่อสาร (หน่วยที่ 10)* (น.10-86), โดยพีระ
จิโรโสภณ, 2560, นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

สำหรับการวัดระดับความพึงพอใจ แคมป์ และคณะ (Katz, 1973, อ้างถึงในกันตา
ชีวภักดี, 2540 น.22-24) ได้สร้างมาตรวัด (Rating Scale) ความต้องการทางด้านจิตใจและสังคมของ
มนุษย์ เพื่อใช้ในการศึกษาวิจัยผู้ใช้สื่อในประเทศไทยดังต่อไปนี้

1. ลักษณะความต้องการ (Mode) ได้แก่

- 1.1 ต้องการเพิ่มมากขึ้น
- 1.2 ต้องการลดน้อยลง
- 1.3 ต้องการให้ได้มา

2. จุดประสงค์ของการติดต่อของบุคคลกับสิ่งภายนอก (Connection) ได้แก่

- 2.1 การติดต่อเพื่อรับรู้ข่าวสาร ความรู้
- 2.2 การติดต่อเพื่อความพึงพอใจและเพื่อประสบการณ์ทางอารมณ์
- 2.3 การติดต่อเพื่อความมั่นใจ ความเชื่อถือ และความมั่นคงของสถานภาพ
- 2.4 การติดต่อเพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์

3. บุคคลหรือสิ่งภายนอกที่มนุษย์เชื่อมโยงการติดต่อไปถึงในระดับต่างๆ โดยเริ่มจาก
ระดับใกล้ตัวสู่ระดับที่ห่างออกไป (Reference) ได้แก่

- 3.1 ตนเอง
- 3.2 ครอบครัว
- 3.3 เพื่อนฝูง
- 3.4 สังคม รัฐบาล

3.5 ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม

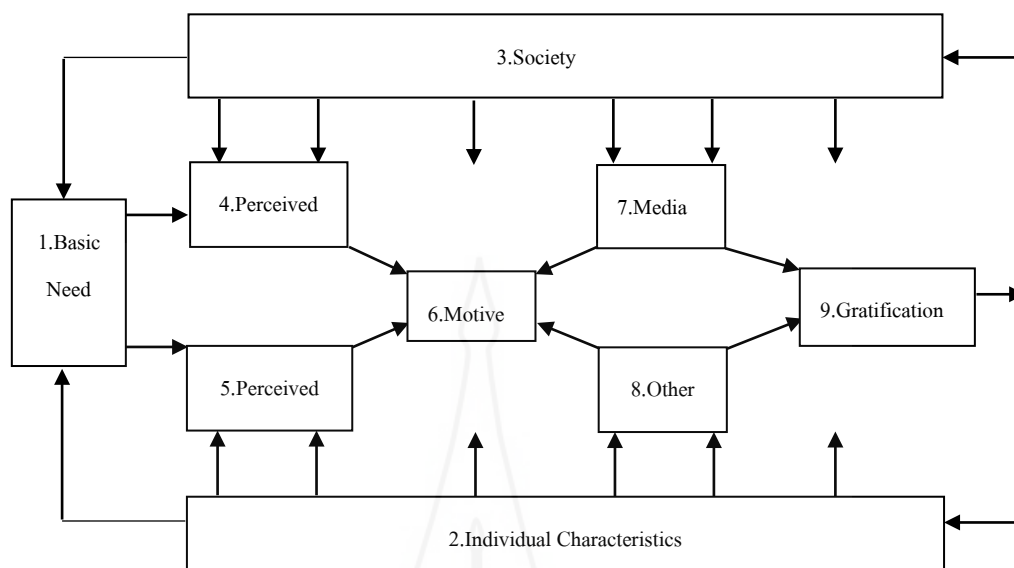
3.6 โลก

เมื่อนำองค์ประกอบดังกล่าวข้างต้นมาผนวกรวมกัน อาทิ การผนวกระหว่างข้อ 1.1. 2.4 และ 3.4 หมายถึง ความต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม โดยแพทย์ และคณะ สามารถสร้างข้อความแสดงความต้องการของบุคคล จำนวน 35 ข้อความ จากนั้นนำข้อความแสดงความต้องการของบุคคลทั้ง 35 คำถามมาสร้างมาตรวัด (Rating Scale) ระดับในการตระหนักถึงความสำคัญของความต้องการของบุคคลในแต่ละด้าน (Individual's Need Salience) และแบ่งออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ สำคัญมาก สำคัญพอใช้ ไม่ค่อยสำคัญ และไม่สำคัญเลย

ส่วนการวัดความพึงพอใจ (Gratification) ที่ผู้รับสารได้รับจากสื่อแต่ละประเภท แพทย์ และคณะ ได้สร้างมาตรวัดความพึงพอใจต่อสื่อมวลชนแต่ละประเภทในลักษณะคล้ายคลึงกัน โดยแบ่งมาตรวัดความพึงพอใจออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ช่วยได้มาก ช่วยได้พอสมควร ไม่ค่อยช่วยนัก และ ไม่ได้ช่วยเลย

ขณะที่ โรเซนเกรน (Rosengren, 1974 อ้างถึงใน ปรมะ สตะเวทิน, 2546, น.114) อธิบายว่า ความต้องการของบุคคลเป็นจุดเริ่มต้นของการใช้สื่อมวลชน กล่าวคือ (1) ลำดับ ความต้องการของบุคคลตามแนวคิดของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Needs) ที่นำไปสู่พฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งนั้นจะต้องถูกมองโดยบุคคลว่าความต้องการนั้นเป็นปัญหา (4) และบุคคลต้องมองเห็นทางในการแก้ปัญหา (5) อย่างไรก็ตาม ความต้องการของบุคคลถูกกำหนดโดย (3) โครงสร้างของสังคม เช่น ระดับของการพัฒนา ระบบทางการเมือง และ (2) บุคลิกภาพ อาทิ สถานภาพทางสังคม วิถีชีวิต ฯลฯ การรับรู้ปัญหา และทางแก้ปัญหานำไปสู่แรงจูงใจ (6) ในการใช้สื่อมวลชน (7) หรือการแสดงพฤติกรรมอย่างอื่น ซึ่งไม่ใช่การใช้สื่อมวลชน

สำหรับการใช้สื่อมวลชนตามแบบจำลองดังกล่าว ได้แก่ การเลือกและการให้ความสนใจของบุคคลในการอ่าน การฟัง และการดูสื่อมวลชนชนิดต่างๆ เนื้อหาของสื่อมวลชนจะถูกเลือกและถูกใช้แก้ปัญหาให้แก่บุคคล อย่างไรก็ตาม (8) แทนการใช้สื่อมวลชนอาจจะเป็นทางแก้ปัญหาได้ตรงกว่าและเป็นธรรมชาติมากกว่าการใช้สื่อมวลชน เช่น เมื่อบุคคลต้องการสังสรรค์สามารถทำได้โดยการไปพบเพื่อน (Rosengren, 1972 อ้างถึงใน ปรมะ, 2546, น.115) แทนการอ่านหนังสือพิมพ์ ฟังวิทยุ หรือดูโทรทัศน์ ทั้งนี้ ขั้นตอนสุดท้ายของแบบจำลองนี้ ได้แก่ การได้รับหรือไม่ได้รับความพอใจจากการใช้สื่อมวลชนเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคล ซึ่งการได้รับหรือไม่ได้รับความพอใจดังกล่าวขึ้นอยู่กับโครงสร้างของสังคม (3) และลักษณะของบุคคลนั่นเอง (2) นั่นคือ การใช้สื่อมวลชนจะมีผลต่อสังคมแต่ละสังคม และแต่ละบุคคลไม่เหมือนกัน โดยจะแตกต่างกันตามลักษณะโครงสร้างของสังคมแต่ละสังคม และลักษณะของแต่ละบุคคล



ภาพที่ 2.4 องค์ประกอบของแบบจำลองของแคทซ์ และคณะ เรื่องการใช้และการทำให้เกิดความพึงพอใจจาก การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี (น.114), โดยปรเมศตะเวทิน, 2546, กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์

ขณะที่เวนเนอร์ (Wenner, 1985, pp.171-193, อ้างถึงใน นิลาวัณย์, 2540, น.26-27) ยังศึกษาเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ โดยแบ่งเป็น 4 ด้าน คือ

1. **Orientational Gratifications** หมายถึง การใช้ข่าวสารทางด้านข้อมูลเพื่อการอ้างอิงและเพื่อเป็นแรงเสริมภายในความสัมพันธ์ระหว่างปัจเจกบุคคลกับสังคม ในรูปแบบของความต้องการที่แสดงออกมา ได้แก่ การติดตามข่าวสาร (Surveillance) การได้มาซึ่งข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจ (Decisional Utility) หรือเพื่อช่วยในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง (Vote Gratification) เป็นต้น

2. **Social Gratifications** การใช้ข่าวสารเพื่อเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลเกี่ยวกับสังคมที่รับรู้จากข่าวสาร เข้ากับเครือข่ายส่วนบุคคลของปัจเจกชน เช่น การนำข้อมูลไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่น ใช้เป็นข้อมูลเพื่อชักจูง เป็นต้น

3. **Para - Social Gratifications** หมายถึง กระบวนการใช้ประโยชน์ข่าวสารเพื่อดำรงเอกลักษณ์ของบุคคล หรือเพื่อการอ้างอิงผ่านตัวบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสื่อ หรือปรากฏในเนื้อหาของสื่อ

4. **Para - Orientational Gratifications** หมายถึง กระบวนการใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ในการลดหรือผ่อนคลายความตึงเครียดทางอารมณ์ หรือเพื่อปกป้องตนเอง เช่น ใช้เวลาเพื่อความเพลิดเพลินสนุกสนาน เพื่อหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่พึงพอใจอย่างอื่น เป็นต้น

แม็คเควล และคณะ (McQuail, Blumler, and Brown, 1972) ได้ศึกษาตัวแปรความต้องการของผู้รับสารจากสื่อมวลชนไว้ ดังนี้

1. ความต้องการสารสนเทศ

- 1.1 เพื่อทราบถึงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตนเอง สภาพปัจจุบันที่อยู่รอบตัว และสังคม
- 1.2 เป็นเครื่องมือในการแสวงหาข้อแนะนำในการปฏิบัติ ความคิดเห็น และการตัดสินใจ

1.3 สนองความอยากรู้อยากเห็น และสนองความสนใจ

1.4 เป็นการเรียนรู้ และศึกษาด้วยตนเอง

1.5 สร้างความรู้สึกที่มั่นคง

2. ความต้องการสร้างควมมีเอกลักษณ์ให้แก่บุคคล

2.1 ให้แรงเสริมแก่ค่านิยมส่วนบุคคล

2.2 ให้ตัวแบบทางพฤติกรรม

2.3 แสดงออกร่วมกับค่านิยมของคนอื่นๆ

2.4 มองทะลุภายในตนเอง

3. ความต้องการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

3.1 มองทะลุเข้าไปในสภาพแวดล้อมของผู้อื่น

3.2 แสดงออกร่วมกับผู้อื่น และเกิดความรู้สึกในลักษณะที่เป็นเจ้าของ

3.3 นำไปใช้ในการสนทนาและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

3.4 ใช้แทนเพื่อน

3.5 ช่วยในการดำเนินตามบทบาททางสังคม

3.6 สร้างสายสัมพันธ์กับครอบครัว เพื่อน และสังคม

4. ความต้องการความบันเทิง

4.1 การหลีกเลี่ยงหรือหลีกเลี่ยงจากปัญหาต่างๆ

4.2 มีวัฒนธรรมที่เป็นของแท้ ความสนุกสนานทางสุนทรียะ

4.3 ได้ทำอะไรเพื่อใช้เวลาให้หมดไป

4.4 ปลดปล่อยอารมณ์

นอกจากนี้ แม็คคอมบส์ และเบ็คเกอร์ (McCombs & Becker, 1979, pp.50-52 อ้างถึงใน คณิศร กุ้เกียรตินันท์, 2552) อธิบายถึงการใช้สื่อมวลชน เพื่อสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจ โดยเน้นด้านการดำรงชีวิตในสังคม ดังนี้

1. ต้องการรู้เหตุการณ์ (Surveillance) ด้วยการติดตามความเคลื่อนไหวต่างๆ จากสื่อมวลชน เพื่อให้รู้ถึงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตนเอง สภาพปัจจุบันที่อยู่รอบตัว
2. ต้องการข่าวสารเพื่อช่วยในการตัดสินใจ (Decision) โดยเฉพาะการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน โดยการเปิดรับสื่อมวลชน ทำให้บุคคลสามารถกำหนดความคิดเห็นของตนต่อสภาพหรือเหตุการณ์รอบตัว
3. ต้องการข้อมูลเพื่อประกอบการสนทนาในชีวิตประจำวัน (Discussions) โดยการเปิดรับสื่อมวลชน ทำให้บุคคลมีข้อมูลที่จะนำไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่น
4. ต้องการการมีส่วนร่วม (Participating) ในเหตุการณ์และความเป็นไปต่างๆ ที่เกิดขึ้นรอบตัว
5. ต้องการข่าวสารเพื่อเสริมความคิดเห็นหรือการสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว (Reinforcement)
6. ต้องการความบันเทิง (Relaxing and Entertainment) เพื่อความเพลิดเพลินและผ่อนคลายอารมณ์

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร ส่งผลให้เกิดการหลอมรวมสื่อประเภทต่างๆ เข้าไว้ด้วยกันกลายเป็น “สื่อใหม่” ที่มีการใช้ประโยชน์อย่างหลากหลาย โดยเฉพาะการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network Sites: SNS) ซึ่งพิชญาวี คณะพล (2553) พบว่า ส่วนมากมักเป็นการใช้ประโยชน์ทางด้านการพูดคุยกับเพื่อน (Chat) การค้นหาเพื่อนเก่าหรือค้นหาเพื่อนใหม่ และการติดตามข่าวสารที่สนใจและเหตุการณ์ต่างๆ การรับ – ส่งอีเมลล์ ดาวน์โหลดเพลง ดาวน์โหลดเกม ใช้ในการสอบถามข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ หรือรับทราบความคิดเห็นของผู้อื่นจากประเด็นที่สนใจ เช่น ด้านเทคโนโลยี ไอที ด้านสุขภาพความงาม

ส่วนวิมลพรรณ อาภาเวท, สาวิตรี ชีวะสารณ์ และชาญ เดชอัสวณง (2554) พบว่า การใช้ประโยชน์จากเฟซบุ๊กของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับสูง ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์ด้านความบันเทิงและความสนุกสนานที่หลากหลาย การใช้เพื่อสนทนากับเพื่อนและคนอื่นๆ ใช้ในการหาข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ใช้ช่วยสร้างความสัมพันธ์ การใช้เวลาว่าง การแสดงออกด้านความคิดของตนเอง และเพื่อนำข้อมูลข่าวสารไปช่วยในการตัดสินใจ

Raacke and Raacke (2008, pp.169-173) พบว่า การวิจัยพฤติกรรมการใช้ของผู้ใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์อย่าง Myspace และ Facebook กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา จำนวน 160 คน โดยนำทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมาปรับใช้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 87.1 ได้สมัครใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ โดยมากเลือกใช้ประโยชน์จากสื่อ คือ ร้อยละ 96 ใช้ติดต่อกับพูดคุยกับเพื่อนเก่า ร้อยละ 91 ใช้ติดต่อกับเพื่อนปัจจุบัน และร้อยละ 54.5 ใช้สำหรับติดต่อกับเพื่อน

ใหม่ แสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์เพื่อติดต่อกับเพื่อน และพบว่าผู้ใช้มีแรงผลักดันหรือแรงจูงใจในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ คือ ร้อยละ 57.4 การโพสต์ภาพหรือรูปภาพ ร้อยละ 33.7 ใช้เรียนรู้ และร้อยละ 21.8 สำหรับโพสต์ข้อมูลข่าวสารทางสังคม แสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้สื่อใช้เพื่อตอบสนองความต้องการด้านข้อมูลข่าวสาร

เช่นเดียวกับความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสังคมออนไลน์ที่พิชญาวี (2553) ศึกษา พบว่า ส่วนมากให้ความสำคัญทางด้านการพูดคุยกับเพื่อนหรือผู้ที่ต้องการสื่อสารด้วย ซึ่งมีความคล่องตัวหรือรวดเร็วของการติดต่อสื่อสารที่อยู่ในระดับสูง มีความหลากหลายของชุมชนหรือกลุ่มสังคม มีความตื่นเต้นสนุกสนาน ได้รับความเพลิดเพลิน อีกทั้งมีความพึงพอใจด้านรูปแบบในการตกแต่งโปรไฟล์ ความสวยงามของกราฟิก การแสดงความคิดเห็น การใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน ซึ่งจัดว่าอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก

สอดคล้องกับ ฤดีพร ผ่องสุภาพ (2551) ที่ศึกษาการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ด้านความพึงพอใจ พบว่า ส่วนใหญ่พอใจในเรื่องของการได้สนทนา ได้ตอบกับเพื่อน หรือผู้ที่ต้องการสนทนาด้วย มีความคล่องตัว รวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร และมีความน่าตื่นเต้น สนุกสนานเพลิดเพลิน ซึ่งเมื่อใดที่ความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อสูงกว่าความพึงพอใจที่แสวงหานั้น ผู้รับสารจะอยู่ในสถานการณ์ที่เรียกว่า “มีความพอใจสูง” (High Audience Satisfaction) และระดับความชื่นชม ความสนใจก็จะสูงด้วย (กิตติ กันภัย, 2543, น.57 -58)

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ได้มีการนำทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ มาใช้เป็นกรอบในการศึกษาถึงการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการรู้เหตุการณ์ ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา ด้านการมีส่วนร่วม ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ และด้านลดความตึงเครียด พร้อมทั้งได้นำมาเป็นกรอบในการศึกษาความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

5. แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์

การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจากระบบแอนะล็อกสู่ระบบดิจิทัลได้ก่อให้เกิด “สื่อใหม่” ที่ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทางด้านการสื่อสารเป็นอย่างมาก เริ่มต้นตั้งแต่ยุคดิจิทัล 1.0 ที่อินเทอร์เน็ต (Internet) ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญ ทำให้เกิดการพัฒนาเว็บไซต์อันนำไปสู่ปรากฏการณ์การสื่อสารที่สามารถดำเนินการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ไร้ข้อจำกัดทั้งทางด้านพื้นที่ (Space) และเวลา (Time) โดยเว็บไซต์ในยุคดังกล่าวเน้นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารใน

รูปแบบดิจิทัลไปสู่ผู้รับสาร ซึ่งไม่สามารถมีปฏิกิริยาตอบสนอง (Feedback) ต่อข้อมูลข่าวสารต่างๆ ทิศทางการสื่อสารจึงเป็นการสื่อสารทางเดียว (One – way Communication) ขณะที่ยุคดิจิทัล 2.0 การพัฒนาเว็บไซต์ที่ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถมีปฏิสัมพันธ์ (Interactivity) กับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านกระดานสนทนา (Webboard) เพื่อแสดงความคิดเห็นได้ทั้งในรูปแบบข้อความตัวอักษรและรูปภาพ ยุคดังกล่าวจึงถือเป็นจุดเริ่มต้นของการสื่อสารแบบสองทาง (Two - way Communication) ผ่านโลกออนไลน์ระหว่างผู้ใช้บริการหลายคน (Many to Many) ตลอดจนช่วยสร้างความสัมพันธ์ทั้งในระดับบุคคล ระดับกลุ่ม ระดับองค์กร และระดับเครือข่าย

สำหรับคุณลักษณะของสื่อใหม่ กาญจนา แก้วเทพ และนิคม ชัยขุนพล (2555, น.18-51) ได้ประมวลข้อเสนอของ R.K. Logan ที่ได้ต่อยอดแนวคิดจากทัศนะของ M. McLuhan มาเป็นข้อสรุป จำนวน 15 ประการ ดังนี้

1. สื่อใหม่เป็นสื่อที่ทำให้เกิดการสื่อสารแบบสองทาง (Two - way Communication) ทำให้ผู้รับสารมีลักษณะเป็นผู้กระทำ (Active User) ที่สามารถมีปฏิกิริยาตอบสนองต่อ “สาร” และ “ผู้ผลิต/ผู้ส่งสาร” เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้ ทั้งในรูปแบบของภาพและเสียงสามารถทำได้ อย่างสะดวกและรวดเร็วผ่านช่องทางการสื่อสารทุกรูปแบบ โดยผู้รับสารสามารถตอบกลับไปยังผู้ส่งและตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลหรือข่าวสารได้ เช่น สารานุกรมวิกิพีเดีย (Wikipedia) ที่เป็นสื่อใหม่ที่เปิดโอกาสให้ผู้อ่านสามารถแก้ไขและเผยแพร่เนื้อหาได้ ซึ่งถือเป็นประโยชน์เนื่องจากทำให้มีอาสาสมัครเข้าไปเขียนเนื้อหาในภาษาต่างๆ เป็นต้น

2. สื่อใหม่ สามารถเข้าถึงและแพร่กระจายสารสนเทศ (Ease of access to and dissemination of information) คุณสมบัตินี้ทำให้ผู้รับสารสามารถเข้าถึงและการควบคุมการไหลของสารสนเทศที่อยู่ในรูปแบบของดิจิทัล ผู้รับสารจึงเปลี่ยนบทบาทมาเป็นผู้ส่งสารได้ ถือเป็นการลดช่องว่างระหว่างผู้รับสารและผู้ส่งสาร สำหรับสื่อใหม่ที่มีคุณสมบัติดังกล่าว อาทิ Hypertext, Search Engine, WWW. และ Google ซึ่งล้วนเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้รับสารสามารถค้นหาและตรวจสอบข้อมูลข่าวได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว อีกทั้งเป็นการส่งเสริมความสามารถใน “การรู้เท่าทันสื่อ” ให้แก่ผู้รับสารอีกด้วย

3. สื่อใหม่สร้างการเรียนรู้ที่ต่อเนื่อง (Continuous Learning) เนื่องจากสื่อต้องมีปฏิสัมพันธ์ (Interaction) กับสารสนเทศอยู่ตลอดเวลา ทำให้ “สารสนเทศ (Information)” มีโอกาสถูกยกระดับไปเป็น “ความรู้ (Knowledge)” นอกจากนี้ คุณสมบัติอื่นๆ ของสื่อใหม่ เช่น ความหลากหลายของรูปแบบเนื้อหาทั้งที่เป็นภาพ ข้อความ และเสียง ทำให้เกิดการเสวนามากกว่าการท่องจำ ความสามารถด้านการมีปฏิกิริยาตอบกลับ (Feedback) ทันที ไปยังสื่อใหม่ และคุณลักษณะที่ปราศจากข้อจำกัดด้านกาลเวลาและสถานที่ (Time/Spaceless) ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

4. สื่อใหม่มีการวางตัวในแนวเดียวกันและเอื้อต่อการบูรณาการ (Alignment and Integration) กล่าวคือ สื่อใหม่มีความแตกต่างกับสื่อมวลชนดั้งเดิมที่มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเป็นท่อน เนื่องจากเนื้อหาของสื่อใหม่สามารถเชื่อมโยงบูรณาการเข้าด้วยกันได้ง่าย เช่น การใช้ Search Engine และ hypertext นอกจากนี้ คุณลักษณะของสื่อใหม่ยังพร้อมที่จะบูรณาการเข้ากับเนื้อหาความรู้แบบเดิมๆ เช่น ผู้มีความเชี่ยวชาญด้านอาหาร หากได้เรียนรู้ทักษะการเขียนบล็อกสามารถผสมผสานความรู้เดิมเข้ากับทักษะการใช้สื่อใหม่ และใช้สื่อใหม่เพื่อประโยชน์ด้านการเรียนรู้ได้ความสามารถในการบูรณาการข้อมูลข่าวสารดังกล่าวทำให้สื่อใหม่มีรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาที่สามารถตอบสนองตรงกับความต้องการของผู้ใช้

5. สื่อใหม่เอื้อต่อการสร้างชุมชน (Creation of Community) คุณสมบัตินี้เป็นหัวใจของสื่อใหม่ที่สื่อมวลชนเดิมไม่สามารถกระทำได้ สื่อใหม่ทำให้เกิดชุมชนออนไลน์ในทุกรูปแบบและทุกเป้าหมาย เช่น ชุมชนการเมือง ชุมชนความบันเทิง ชุมชนการเรียนรู้ เป็นต้น โดยการประสานคุณลักษณะสื่อใหม่ ได้แก่ การเข้าถึงได้ง่าย (Ease of access to and dissemination of information) ทำให้บุคคลมีข้อมูลข่าวสารไว้สื่อสารกัน การเป็นการสื่อสารแบบสองทาง (Two-Way Communication) ทำให้บุคคลได้รู้จัก การเรียนรู้กันอย่างต่อเนื่อง (Continuous Learning) ที่เป็นแรงจูงใจทำให้เกิดความสัมพันธ์ระยะยาว รวมทั้งการประสานบูรณาการเนื้อหาในแนวเดียวกันและเอื้อต่อการบูรณาการ (Alignment and Integration) ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่เอื้อในการสร้างชุมชนผ่านทางสื่อใหม่ก่อให้เกิดการรวมกลุ่มทางออนไลน์ที่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้งาน ทำให้เกิดแนวคิดเรื่องชุมชนเสมือนจริง (Virtual Community)

6. สื่อใหม่มีลักษณะที่ง่ายต่อการเคลื่อนย้าย พกพาได้สะดวก (Portability) เนื่องจากการพัฒนาเครื่องมือสื่อสารทำให้เทคโนโลยีสื่อใหม่มีขนาดเล็ก กะทัดรัด สามารถเคลื่อนย้ายง่าย และพกพาไปยังที่ต่างๆ ได้สะดวก ซึ่งคุณลักษณะดังกล่าวเป็นตัวขับเคลื่อนในการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงสื่อใหม่ ให้ผู้รับสารและผู้ส่งสารปราศจากข้อจำกัดในเรื่องของ “เวลาและพื้นที่การสื่อสาร”

7. สื่อใหม่มีลักษณะที่หลอมรวม (Convergence) โดยการประสาน “สื่อหลายแบบ” เข้าไว้ด้วยกัน ซึ่งการหลอมรวมแบ่งเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ การหลอมรวมในแง่ของสื่อ คือ การนำสื่อหลากหลายประเภทมารวมไว้ในเครื่องมือการสื่อสารเครื่องเดียว ทำให้สามารถตอบสนองการทำงานหลากหลายรูปแบบ และการหลอมรวมในแง่ของธุรกิจ ซึ่งเป็นการนำสื่อใหม่ไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์และการโฆษณาสินค้าขององค์กรธุรกิจ

8. สื่อใหม่มีลักษณะปฏิบัติงานร่วมกันได้ (Interoperability) ทั้งการปฏิบัติงานเชิงเทคนิคไปจนถึงเชิงสังคม การเมือง และองค์กร เช่น การปฏิบัติงานเชิงเทคนิคที่มองเห็นได้ชัด ได้แก่ เรื่อง

ของรูปแบบ (Format) ของสื่อใหม่ที่สามารถใช้ในการสนทนากันได้ เช่น เครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีสื่อหลายรูปแบบ เช่น ตัวอักษร ภาพ และเสียง เป็นดิจิทัล สามารถปฏิบัติงานร่วมกัน และทำให้เกิดทางเลือกที่หลากหลาย นำไปสู่การปิดช่องว่างระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค และทำให้เกิดความร่วมมือกัน รวมทั้งการเปลี่ยนจาก “ผลผลิต” ไปสู่ “การให้บริการ” เช่น การเปลี่ยนรูปแบบการฟังเพลงจากการซื้อแผ่นเสียงหรือเทปไปสู่การดาวน์โหลดเพลงจากแหล่งให้บริการมาฟังแทน เป็นต้น

9. สื่อใหม่ สามารถประมวลเนื้อหาจากหลายแหล่งมาไว้ร่วมกัน (Aggregation of Content) เพราะระบบการถ่ายโอนสารสนเทศอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่สามารถทำได้ง่ายและรวดเร็ว โดยผู้ใช้บริการสามารถ คัดเลือก คัดแปลง ตัดทอนเนื้อหาใหม่ที่มาจากเนื้อหาเก่าได้อย่างไม่จำกัด คุณลักษณะนี้จึงเปลี่ยนแปลงบทบาทของผู้ส่งสารหรือผู้ผลิตเนื้อหากับผู้รับสาร หรือการเกิดปรากฏการณ์ที่ “ผู้รับสารทุกคนสามารถสร้างเนื้อหาได้ (User-generate content)”

10. สื่อใหม่ เพิ่มทางเลือก เพิ่มความหลากหลาย และ Longtail กล่าวคือ การเกิดขึ้นของสื่อใหม่ เช่น คอมพิวเตอร์และเว็บไซต์ ทำให้สามารถผลิตผลงานสื่อที่เป็นความต้องการของบุคคลจำนวนน้อยได้ จึงถือเป็นการสร้างความหลากหลายของสื่อมวลชน การเปลี่ยนแปลงนี้จึงเป็นการล้มล้างแนวคิดการผลิตสื่อมวลชนแบบเดิมที่เน้นการผลิตปริมาณมาก และในด้านธุรกิจผลงานดังกล่าวสามารถสร้างกำไรได้แบบ “ขายได้ช้าๆ และขายได้ยาวนาน” ซึ่ง Chris Anderson เรียกปรากฏการณ์นี้ว่า “The Long Tail”

11. การหวนคืนกลับมาประสานกันครั้งใหม่ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร กล่าวคือ สื่อใหม่ทำให้เกิดการประสานกันระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสารสนเทศ ตั้งแต่ในขั้นตอนการผลิต ขั้นตอนการแพร่กระจาย และขั้นตอนการบริโภค คุณลักษณะนี้ทำให้เกิดการกระจายศูนย์อำนาจของการสื่อสาร (Decentralization) ออกไปอย่างกว้างขวาง ก่อให้เกิดปรากฏการณ์ที่ผู้ใช้สื่อหรือผู้รับสารสามารถเป็นผู้สร้างเนื้อหาของสื่อมวลชน (User-generated-content) ได้ด้วยตนเอง

12. สื่อใหม่ ส่งเสริมการรวมกลุ่มกันทางสังคมและการร่วมมือกันทางไซเบอร์ (Social Collective & Cyber-cooperation) กล่าวคือ สื่อใหม่ทำให้บุคคลสามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับบุคคลแปลกหน้าได้ ซึ่ง H. Rheingold เรียกการร่วมมือระหว่างคนแปลกหน้านี้ว่า “พลังอำนาจแห่งพวกเรา” (Power of us) ซึ่งแบ่งออกเป็นอย่างน้อย 4 รูปแบบ ได้แก่ การรวมกลุ่มเพื่อตัดสินใจฉันทมติร่วมกัน (Collective judgement) เช่น blog ที่เขียน review สินค้า การรวมกลุ่มเพื่อแบ่งปันทรัพยากรกัน (Collective resource) เช่น Bit Torrent การรวมกลุ่มของบุคคลที่มีความสนใจร่วมกัน (Collective interest) เช่น ห้องสนทนาใน pantip และการรวมกลุ่มเพื่อร่วมกันทำโครงการต่างๆ (Collective Project) เช่น Wikipedia

13. การเกิดวัฒนธรรมแบบบริกซ์ (Remix Culture) กล่าวคือ สื่อใหม่ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเลือกเนื้อหาจากสื่อใหม่มาดัดแปลง ตัดต่อ ฯลฯ เพื่อเป้าหมายใหม่เฉพาะของผู้ใช้บริการได้ คุณลักษณะนี้เป็นการเปิดโอกาสให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

14. สื่อใหม่ทำให้เกิดการเปลี่ยนจาก “ผลผลิต (Product)” มาสู่การบริการ (Service) เช่น การเปลี่ยนรูปแบบการฟังเพลงจากการซื้อแผ่นเสียงไปเป็นการดาวน์โหลดเพลงจากแหล่งให้บริการ เป็นต้น

15. สื่อใหม่อนุญาตให้ผู้ใช้บริการเป็นผู้เปลี่ยนแปลงเนื้อหา (User-based Transformation of new media) จากสื่อดั้งเดิมที่ผู้รับสารไม่สามารถเข้าไปแก้ไขข้อมูลเนื้อหาได้ แต่สื่อใหม่สามารถให้เข้าไปแก้ไขข้อมูลเดิมหรือเปลี่ยนแปลงต้นฉบับได้ เช่น สารานุกรมวิกิพีเดีย (Wikipedia) ที่รวบรวมข้อมูลเนื้อหาต่างๆ สำหรับผู้ใช้บริการในการค้นคว้าหาความรู้ ขณะเดียวกันผู้รับสารสามารถแก้ไขข้อมูล คัดลอกเนื้อหา และนำไปเผยแพร่ได้

สำหรับเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ที่เป็นประเภทหนึ่งของสื่อใหม่ ศิริพร พงศ์วิญญู (2546 อ้างถึงใน อุคม ไพรเกษตร, 2558, น.77 - 80) ให้ความหมายว่าเป็นการบริการผ่านเว็บไซต์ที่เป็นจุดเชื่อมโยงระหว่างบุคคลที่มีเครือข่ายสังคมของตัวเองผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Internet) รวมทั้งเชื่อมโยงบริการต่างๆ เข้าด้วยกัน โดยมีพื้นที่ให้ผู้คนมีปฏิสัมพันธ์กัน มีการให้พื้นที่บริการ เครื่องมือต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในการสร้างเครือข่าย สร้างเนื้อหาตามความสนใจของผู้ใช้ ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายสังคมและเครือข่ายมิตรภาพ ด้วยการแชร์รูป แชร์ไฟล์

สอดคล้องกับภัทรา เรืองสวัสดิ์ (2553, น.5) ที่ให้คำนิยามว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Networking) หมายถึง เว็บไซต์ที่ให้ผู้ใช้บริการสามารถแลกเปลี่ยน แบ่งปันข้อมูลในรูปแบบต่างๆ ตามประโยชน์ กิจกรรม หรือความสนใจเฉพาะเรื่องระหว่างกันและกันได้ เช่น การพูดคุย (Chat) การเขียนข้อความส่วนตัว การเล่นเกม การแบ่งปันรูปภาพ การเข้าร่วมเป็นสมาชิกของกลุ่ม การติดตามผู้คน สินค้า บริการหรือองค์กรที่บุคคลให้ความสนใจ ปัจจุบันมีสื่อสังคมออนไลน์เกิดขึ้นจำนวนมาก และแต่ละสื่อได้พัฒนาขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการและวัตถุประสงค์ในด้านการใช้งานของผู้ใช้บริการที่แตกต่างกัน

โดยสามารถจำแนกประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ตามวัตถุประสงค์การใช้งาน และคุณสมบัติได้เป็น 7 ประเภท ดังนี้

1. ประเภทเผยแพร่ผลงาน (Creative Network) เป็นสื่อสังคมที่ให้บริการพื้นที่ที่เสมือนเป็นพื้นที่จัดนิทรรศการสำหรับผู้ให้บริการที่ต้องการแสดงออก หรือนำเสนอผลงานของตนเองทั้งที่อยู่ในรูปแบบวิดีโอ รูปภาพ เพลง และสนับสนุนการแพร่กระจายของเนื้อหาระหว่างผู้ใช้บริการอีกด้วย

2. ประเภทความสนใจตรงกัน (Interested Network) เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่เปรียบเสมือนเป็นศูนย์รวมผู้ที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน โดยให้บริการรวบรวม จัดเก็บ แบ่งหมวดหมู่ และสร้างคอลเลกชันของหน้าเว็บเพจที่ผู้ใช้บริการชื่นชอบไว้บนเครือข่ายมีลักษณะเป็นที่คั่นหนังสือออนไลน์ (Online Bookmarking) ซึ่งผู้ใช้สามารถใช้เป็นแหล่งอ้างอิงในการเข้าไปหาข้อมูล และแบ่งปันให้กับผู้ใช้บริการรายอื่นที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน รวมทั้งโหวตให้กับที่คั่นหนังสือออนไลน์ของผู้อื่นได้เช่นเดียวกัน

3. ประเภทร่วมกันทำงาน (Collaboration Network) เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นแหล่งรวบรวมความรู้และความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ จากผู้เชี่ยวชาญซึ่งมีความภาคภูมิใจที่จะเผยแพร่สิ่งที่ตนเองเชี่ยวชาญ และมองว่าเป็นประโยชน์ต่อสังคม เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภทนี้จึงเปรียบเสมือนเวทีสำหรับการทำงานร่วมกันของผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ

4. ประเภทโลกเสมือน (Virtual Reality) เป็นเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ถูกสร้างขึ้นเป็นโลกเสมือนจริง ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถสร้างตัวละครและกำหนดบทบาท และมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการท่านอื่นได้ผ่านการดำเนินชีวิตและทำกิจกรรมต่างๆ บนเกมที่ถูกสร้างขึ้นเป็นชุมชนเสมือนจริง (Virtual Community)

5. ประเภทการประกอบอาชีพ (Professional Network) เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อประโยชน์ในด้านการงานและการค้นหาตำแหน่งงาน โดยผู้ใช้บริการสามารถเผยแพร่ประวัติการทำงาน ผลงาน รวมทั้งเชื่อมต่อกับผู้ใช้บริการท่านอื่น เพื่อประโยชน์ในการค้นหาตำแหน่งงาน และแลกเปลี่ยนความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพนั้นๆ

6. ประเภทเชื่อมต่อกันระหว่างผู้ใช้โดยตรง (Peer to Peer: P2P) เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่เน้นการเชื่อมต่อระหว่างผู้ใช้บริการด้วยกันเองเพื่อการติดต่อสื่อสาร แบ่งปันข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่างๆ

7. ประเภทสร้างและประกาศตัวตน (Identity Network) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีพื้นที่ให้ผู้ใช้บริการใช้สำหรับสร้างตัวตนผ่านการเขียนบทความบนบล็อก (Webblog) เผยแพร่เรื่องราวเกี่ยวกับตนเอง ผ่านรูปภาพ วิดีโอ การเขียนข้อความลงบนบล็อก นอกจากนี้ ผู้ใช้บริการยังสามารถสร้างเครือข่าย และค้นหาบุคคลที่ผู้ใช้บริการรู้จักได้

ทั้งนี้ ลักษณะโดยธรรมชาติของเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) สามารถแบ่งออกเป็น 6 ประการ ได้แก่ (ศิริพร พงศ์วิญญู, 2546 อ้างถึงใน อุดม ไพรเกษตร, 2558)

1. Instant ความเป็นปัจจุบันและตอบสนองได้ทันที โดยสิ่งที่นำมาใช้ต้องทันสมัย และทันเหตุการณ์จึงจะสามารถจูงใจผู้คนให้เข้ามามีส่วนร่วมได้

2. Interactive การสื่อสารสองทางที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

3. Individualization สามารถตอบสนองผู้คนได้ถึงในระดับปัจเจกบุคคล

4. Insight สามารถตอบ โจทย์ความต้องการของผู้คนได้ โดยต้องผ่านการวิเคราะห์ถึงแรงจูงใจและความต้องการที่แท้จริงของผู้คน เพื่อสามารถสร้างความสัมพันธ์อันดี นำไปสู่การติดต่อสื่อสารระหว่างกันอย่างสม่ำเสมอ

5. Invisible การโฆษณาสินค้า บริการ หรือหน่วยงาน ต้องมีความกลมกลืน ไม่เป็นที่สังเกตอย่างชัดเจนมากเกินไป

6. Integration ความสอดคล้องกับสินค้า บริการ หรือหน่วยงานที่มีอยู่จริง และเป็นไปในทางทิศทางเดียวกัน ไม่ขัดแย้งทั้งลักษณะของส่วนที่จับต้องได้ และส่วนที่จับต้องไม่ได้ เพื่อไม่ให้ผู้คนเกิดความสับสน

อย่างไรก็ตาม สำหรับ “เฟซบุ๊ก” (Facebook อ้างถึงใน ศรันถียะหลั่นสุวรรณ, 2558, น.48-50) เป็นสื่อสังคมออนไลน์ (Social Networks Sites) ที่เปิดตัวครั้งแรกเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2548 โดยมาร์ค ซัคเคอร์เบิร์ก (Mark Zuckerberg) ได้เปิดให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด รัฐแมสซาชูเซตส์ สหรัฐอเมริกา เข้าใช้งานเท่านั้น ซึ่งเว็บไซต์ดังกล่าวได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก หลังจากเปิดตัวได้ 2 สัปดาห์ นักศึกษามหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ดจำนวนกว่าครึ่งได้สมัครเป็นสมาชิกเพื่อเข้าใช้งานอย่างล้นหลาม จากนั้นมหาวิทยาลัยอื่นๆ ในบอสตันที่เป็นเมืองหลวงของรัฐแมสซาชูเซตส์ เริ่มมีความต้องการและอยากขอเข้าใช้งานเฟซบุ๊ก มาร์คจึงได้ชักชวนเพื่อน ได้แก่ คัสติน มอสโกวิทซ์ (Dustin Moskovitz) และคริส ฮิวจ์ส (Christ Hughes) เพื่อช่วยกันสร้างเฟซบุ๊ก และ 4 เดือนต่อมา เฟซบุ๊กได้เพิ่มรายชื่อของมหาวิทยาลัยอีกกว่า 30 แห่งให้นักศึกษาเข้าใช้งานได้

เมื่อประสบความสำเร็จ มาร์ค คัสติน และฮิวจ์ ได้ย้ายออกไปที่พาโล อัลโต รัฐแคลิฟอร์เนียในช่วงฤดูร้อน และขอแบ่งเช่าอพาร์ทเมนต์แห่งหนึ่ง จากนั้นได้เข้าไปเจรจากับ ซอน ปาร์กเกอร์ (Sean Parker) หนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้ง Napster และในระยะเวลาไม่นานซอนได้ย้ายเข้ามาร่วมงานกับมาร์คในอพาร์ทเมนต์ ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ทำให้เฟซบุ๊กได้รับเงินสนับสนุนจากผู้ลงทุน และนำไปสู่การพัฒนาของเฟซบุ๊ก ซึ่งเดือนกันยายนปี 2549 เฟซบุ๊กได้เปิดให้โรงเรียนในระดับมัธยมปลายเข้าร่วมใช้งานได้ และในเดือนถัดมาเฟซบุ๊กได้เพิ่มฟังก์ชันใหม่ที่ทำให้สมาชิกนำรูปภาพมาแบ่งปันกันได้ จากนั้นเฟซบุ๊กได้เปิดให้องค์กรธุรกิจหรือบริษัทต่างๆ ให้สามารถเข้าใช้และสร้างเครือข่ายต่างๆ ได้จนองค์กรธุรกิจกว่า 20,000 แห่งได้เข้ามาใช้งาน และในที่สุด ปี 2550 ได้เปิดให้บุคคลทั่วไปที่มีอีเมลล์สามารถเข้าใช้งานได้

ปัจจุบัน เฟซบุ๊ก (เฟซบุ๊ก, 2564) ได้เปิดให้บุคคลสมัครเข้าเป็นสมาชิกผ่านเว็บไซต์ <https://www.facebook.com/> หรือแอปพลิเคชัน Facebook ด้วยการใส่หมายเลขโทรศัพท์มือถือหรืออีเมลล์ลงทะเบียนเป็นสมาชิกได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และสามารถใช้บริการได้ใน 3 ลักษณะ ดังนี้

1. โปรไฟล์ เป็นเฟชบุ๊กประเภทพื้นฐานที่สมาชิกทุกคนจำเป็นต้องมี เพื่อใช้ในการสร้างหรือใช้บริหารจัดการเฟชบุ๊กประเภทอื่นๆ โดยเฟชบุ๊กโปรไฟล์เป็นพื้นที่สำหรับปัจเจกบุคคลในการแบ่งปันข้อมูลผ่านข้อความ รูปภาพ วิดีโอ สตอรี่ การถ่ายทอดสด (Live Stream) และสามารถติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่นๆ ผ่านการส่งข้อความ โทร โทรวิดีโอผ่าน Facebook Messenger ได้ด้วย ทั้งนี้ เฟชบุ๊กโปรไฟล์จะจำกัดจำนวนสมาชิกที่เป็นเพื่อนสูงสุดได้เพียง 5,000 คน หากเกินจำนวนดังกล่าวจะต้องใช้วิธีการเปิดให้สมาชิกอื่นๆ กดติดตาม (Follow) แทน

2. เพจ เป็นโปรไฟล์สาธารณะสำหรับให้ศิลปิน บุคคลสาธารณะ ธุรกิจ ตราสินค้า องค์กร และองค์กรไม่แสวงผลกำไรเชื่อมต่อกับกลุ่มคนที่สนับสนุนหรือลูกค้าของตนได้ เมื่อมีการกดถูกใจ (Like) หรือกดติดตาม (Follow) สมาชิกเฟชบุ๊กที่กดถูกใจหรือกดติดตาม จะเริ่มเห็นการรายงานความเคลื่อนไหวจากเพจนั้นในฟีดข่าว (Feed) ของตน โดยเฟชบุ๊กมีฟังก์ชันในการบริหารจัดการเพจโดยเฉพาะ

3. กลุ่ม เป็นพื้นที่ให้ผู้คนได้ติดต่อแลกเปลี่ยนความสนใจร่วมกับผู้อื่น เปรียบเสมือนชุมชนบนโลกออนไลน์ที่มีปัจเจกบุคคลมารวมกลุ่มกันเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ เช่น การสร้างความสัมพันธ์ การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่สนใจ โดยผู้เข้าร่วมกลุ่มต้องมีโปรไฟล์ในการสร้างกลุ่มหรือช่วยจัดการกลุ่ม ซึ่งสามารถเลือกได้ว่าจะเปิดที่สาธารณะเข้าถึงได้ หรือเป็นกลุ่มลับที่มีการคัดกรองจากผู้ดูแลกลุ่ม ก่อนได้รับอนุมัติให้เข้าร่วมกลุ่มได้

จากการศึกษาเฟชบุ๊กเพจ (2564) พบว่า ศิลปิน บุคคลสาธารณะ ธุรกิจ ตราสินค้า และองค์กรต่างๆ ที่เป็นเจ้าของเฟชบุ๊กเพจสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่สมาชิกผู้กดถูกใจหรือติดตามผ่านเฟชบุ๊กเพจของตนได้ โดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

1. การโพสต์ข้อความ เจ้าของเฟชบุ๊กเพจสามารถเขียนข้อความ เพื่อสื่อสารผ่านตัวอักษรสู่สมาชิกเฟชบุ๊กเพจโดยไม่จำกัดความยาว อีกทั้งการโพสต์ข้อความยังสามารถใช้ฟังก์ชันอื่นๆ ในโพสต์นั้นได้ อาทิ การแสดงความรู้สึก การแสดงกิจกรรมที่กำลังกระทำ การระบุสถานที่ การเพิ่มภาพพื้นหลังสำหรับข้อความขนาดสั้น การรับข้อความจาก Facebook Messenger การรับข้อความจาก WhatsApp ที่เป็นสื่อสังคมออนไลน์ในเครือเดียวกัน การระบุที่อยู่ของเว็บไซต์ (URL) สำหรับชื่อบัตรของขวัญทางออนไลน์ รวมทั้งการจัดเซตชั้นการถามตอบเกี่ยวกับข้อความดังกล่าว

2. การโพสต์ภาพ เจ้าของเฟชบุ๊กเพจสามารถอัปโหลดภาพในลักษณะภาพเดี่ยว ภาพชุด ซึ่งภาพดังกล่าวจะเป็นภาพถ่าย ภาพกราฟิกก็ได้ โดยการโพสต์ภาพสามารถใช้ฟังก์ชันอื่นๆ ในโพสต์นั้นได้ อาทิ การแสดงความรู้สึก การแสดงกิจกรรมที่กำลังกระทำ การระบุสถานที่ การรับข้อความจาก Facebook Messenger การรับข้อความจาก WhatsApp ที่เป็นสื่อสังคมออนไลน์ในเครือ

เดียวกัน การระบุที่อยู่ของเว็บไซต์ (URL) สำหรับชื่อบัตรของขวัญทางออนไลน์ รวมทั้งการจัด
 เชสชั้นการถามตอบเกี่ยวกับข้อความดังกล่าว

3. การโพสต์วิดีโอ เจ้าของเฟซบุ๊กเพจสามารถอัปโหลดวิดีโอได้ โดยการโพสต์วิดีโอ
 สามารถใช้ฟังก์ชันอื่นๆ ในโพสต์นั้นได้ อาทิ การแสดงความรู้สึก การแสดงกิจกรรมที่กำลังกระทำ
 การระบุสถานที่ การรับข้อความจาก Facebook Messenger การรับข้อความจาก WhatsApp
 ที่เป็นสื่อสังคมออนไลน์ในเครือเดียวกัน การระบุที่อยู่ของเว็บไซต์ (URL) สำหรับชื่อบัตรของขวัญ
 ทางออนไลน์ รวมทั้งการจัดเชสชั้นการถามตอบเกี่ยวกับข้อความดังกล่าว

ทั้งนี้ การโพสต์ข้อความ โพสต์ภาพ และโพสต์วิดีโอ สามารถโพสต์รวมกันได้
 โดยภายใน 1 โพสต์สามารถโพสต์ข้อความพร้อมภาพ ข้อความพร้อมวิดีโอ ภาพพร้อมวิดีโอ
 หรือข้อความพร้อมภาพและวิดีโอก็ได้เช่นกัน

4. การแบ่งปันข่าวสารจากแหล่งอื่น (Share) เป็นการนำที่อยู่ของเว็บไซต์ (URL) หรือ
 โพสต์ของผู้ใช้เฟซบุ๊กอื่นๆ มาแชร์ผ่านเฟซบุ๊กเพจ โดยสามารถเขียนข้อความประกอบ เพื่อเพิ่ม
 ความน่าสนใจให้โพสต์ดังกล่าวได้อีกด้วย

5. วิดีโอถ่ายทอดสด เจ้าของเฟซบุ๊กเพจสามารถถ่ายทอดสดในรูปแบบวิดีโอได้ด้วย
 ตนเอง หรือร่วมกับสมาชิกเฟซบุ๊กอื่นๆ ซึ่งสามารถเริ่มถ่ายทอดสดได้ทันที หรือจะตั้งค่าเวลา
 การถ่ายทอดสดให้เริ่มโดยอัตโนมัติภายใน 24 ชั่วโมงก็ได้ นอกจากนี้ ยังสามารถตั้งค่ากิจกรรม
 วิดีโอถ่ายทอดสด เพื่อประชาสัมพันธ์การถ่ายทอดสดให้สมาชิกเฟซบุ๊กรับรู้ล่วงหน้าได้อีกด้วย

6. สตอรี่ เป็นการโพสต์ภาพและวิดีโอขนาดเล็ก โดยสมาชิกเฟซบุ๊กเพจจะสามารถ
 รับชมได้ภายในระยะเวลาเพียงแค่ 24 ชั่วโมง จากนั้นสตอรี่ดังกล่าวจะหายไปนอกจากการเผยแพร่
 ข่าวสารแล้ว เฟซบุ๊กเพจยังสามารถปฏิสัมพันธ์กับสมาชิกเฟซบุ๊กได้ ด้วยการส่งข้อความใน
 Facebook Messenger การกดปุ่มแสดงความรู้สึกต่อโพสต์และความคิดเห็นต่างๆ การแสดง
 ความคิดเห็นและตอบกลับความคิดเห็นต่อโพสต์ต่างๆ รวมทั้งการลบโพสต์ ลบการแสดงความคิดเห็นและ
 แบนบุคคลออกจากเฟซบุ๊กเพจได้อีกด้วย

อย่างไรก็ตามจากสถิติของเฟซบุ๊กในปี 2563 พบว่า เฟซบุ๊กมีจำนวนผู้ใช้งานทั่วโลก
 มากกว่า 2,740 ล้านคนต่อเดือน สามารถเข้าถึงประชากรในโลกเครือข่ายสังคมออนไลน์ร้อยละ 59%
 ของจำนวนประชากร และเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้เข้าชมเป็นอันดับที่ 3 ของโลก รองจากกูเกิล (Google)
 และ YouTube (ยูทูบ) ตามลำดับ โดยผู้ใช้ทั่วโลกดาวน์โหลดแอปพลิเคชันเฟซบุ๊กมากเป็นอันดับที่ 2
 รองจากติ๊กต็อก (Tiktok) (Christina Newberry, 2564)

ดังนั้น แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network Sites: SNS) จึงสามารถ
 นำมาใช้เป็นกรอบในการศึกษาพฤติกรรม的开รับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจ

ของกระทรวงสาธารณสุข และความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

รัตนภรณ์ ทานน้ำ (2562) ศึกษาเรื่อง “ความคาดหวังและความพึงพอใจของประชาชนต่อสื่อออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุขที่สื่อสารเกี่ยวกับไวรัสโคโรนา 2019” ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 24-34 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-30,000 บาท มีการเปิดรับสื่อออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุขอยู่ในระดับปานกลาง โดยเปิดรับสื่อ เฟซบุ๊ก (เพจกระทรวงสาธารณสุข เพจไทยรัฐสู้โควิดเพจรู้กันทันโรค กรมควบคุมโรค) มากที่สุด เป็นระยะเวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมงในแต่ละครั้ง โดยเปิดรับในช่วงเวลา 08:01-12:00 น. โดยประเภทข้อมูลที่เปิดรับมากที่สุด คือ ข้อมูลการรายงานสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนผู้ติดเชื้อ ผู้ป่วย ผู้เสียชีวิต กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังและความพึงพอใจต่อสื่อออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุขในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความคาดหวังในด้านทันต่อเหตุการณ์ (Surveillance) ในประเด็นเพื่อให้ทราบถึงข้อมูลข่าวสารรวมถึงเหตุการณ์และสถานการณ์เกี่ยวกับการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 ในประเทศไทยและต่างประเทศ มากที่สุด และมีความตั้งใจในการเปิดรับชมสื่อออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุขในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยตั้งใจที่จะเปิดรับสื่อออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุขต่อไป มากที่สุด สำหรับผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย พบว่า ความคาดหวังต่อสื่อออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุขในระดับต่ำ การเปิดรับสื่อออนไลน์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสื่อออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุขในระดับปานกลาง ความพึงพอใจมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการเปิดรับสื่อออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุขในระดับสูง และจากการเปรียบเทียบความคาดหวังกับความพึงพอใจต่อสื่อออนไลน์ พบว่า ความคาดหวังต่อสื่อออนไลน์มีความแตกต่างกับความพึงพอใจต่อสื่อออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งงานวิจัยดังกล่าวสามารถนำมาใช้เป็นกรอบในการศึกษาพฤติกรรม的开รับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

อภิสิทธิ์ เหมาะสมสกุล (2547) ศึกษาเรื่อง “การสื่อสารภาวะวิกฤต: กรณีศึกษาเปรียบเทียบโรคซาร์สและโรคไข้หวัดนกของกระทรวงสาธารณสุข” พบว่า กระทรวงสาธารณสุขมีการให้ข้อเท็จจริงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในมาตรการป้องกันโรคและลดความตื่นตระหนกของประชาชน และใช้มาตรการในการปฏิบัติที่ทำให้ทุกคนเห็นว่าสามารถนำไปปฏิบัติ

ได้ พร้อมใช้นายกรัฐมนตรีเป็นพรีเซนเตอร์สร้างความเชื่อมั่น ใช้ทุกช่องทางเผยแพร่ข่าวสาร สำหรับการรับรู้การดำเนินงาน ประชาชนส่วนใหญ่ไม่แน่ใจว่าข้อมูล ถูกต้องครบถ้วน ตรงไปตรงมา และมีอิสระจากการแทรกแซงของรัฐบาล แต่ประชาชนเห็นด้วยกับการดำเนินงานที่รวดเร็ว สม่่าเสมอ สามารถทำความเข้าใจและปรับพฤติกรรมในการป้องกันโรค นอกจากนี้ ยังเชื่อถือข้อมูล จากแพทย์สังกัดกระทรวงสาธารณสุขมากที่สุด ซึ่งงานวิจัยดังกล่าวสามารถนำมาใช้เป็นกรอบในการศึกษาความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

วรทัย ราวิณี และพิธิวัฒน์ เทพจักร (2564) วิจัยเรื่อง “การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโรคโควิด 19 จากกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข และการรู้เท่าทันข่าวปลอมของผู้รับสาร” พบว่า ภาพรวมมีการเปิดรับสื่อในระดับสูงมาก เนื่องจากช่วงเวลาเก็บข้อมูลเป็นช่วงที่เกิดการระบาดของโรคโควิด 19 ทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก ทำให้ผู้คนมีการตื่นตัวในการเปิดรับข้อมูลต่างๆ เพื่อป้องกันตนเอง โดยสื่อที่เป็นของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข โดยตรง ได้แก่ เว็บไซต์กรมควบคุมโรค และเฟซบุ๊กกรมควบคุมโรค เป็นสื่อที่มีการเปิดรับมากที่สุดที่ค่าเฉลี่ย 4.61 รองลงมาคือ สื่อมวลชนมีค่าเฉลี่ย 4.60 และสื่อส่วนตัวของบุคคล มีค่าเฉลี่ย 4.37 นอกจากนี้ ยังพบว่าเว็บไซต์กรมควบคุมโรคได้มีการเปิดหน้าพิเศษที่มีข้อมูลเกี่ยวข้องกับโรคโควิด 19 ในหลากหลายมิติ รวมทั้งสื่อความรู้ต่างๆ ยังเน้นการออกแบบตามกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด เพื่อสังคมเพื่อให้ชัดเจน เข้าใจง่าย เน้นการใช้ภาพ อินโฟกราฟฟิกที่ดึงดูดใจ รวมถึงข้อความที่มีอารมณ์ขัน แต่มีข้อมูลที่ครบถ้วนและเชื่อถือได้ ซึ่งงานวิจัยดังกล่าวสามารถนำมาใช้เป็นกรอบในการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

เสกสรร สายสีเสด (2564) วิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและความตระหนักรู้ของนักเรียนนักศึกษาจังหวัดอุดรธานีในช่วงไวรัสโควิด 19 ระบาด” ผลการวิจัย พบว่านักเรียน นักศึกษาติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโควิด 19 ทุกวันวันละหลายๆ ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.7 พบติดตามข่าวสารน้อยกว่า 30 นาทีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.6 สื่อที่นักเรียน นักศึกษาติดตามมากที่สุดคือ สื่อโซเชียลมีเดีย คิดเป็นร้อยละ 79.7 โซเชียลมีเดียที่นิยมมากที่สุดคือ เฟซบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 63.8 ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด 19 แล้วอยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.1 นักเรียน นักศึกษาได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับไวรัสโควิด 19 แล้วมีพฤติกรรมคืออยู่บ้านไม่ออกไปไหนถ้าไม่จำเป็นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73 ซึ่งงานวิจัยดังกล่าวสามารถนำมาใช้เป็นกรอบในการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

Abinet Arega Sadore et al. (2021) วิจัยเรื่อง “Influence of Social Media Use on Practice of COVID-19 Preventive Measures Among Ethiopian Residents: An Online Cross-Sectional Study” ผลการศึกษาพบว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้การปฏิบัติตนเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคเพิ่มสูงขึ้นด้วย โดยการรับรู้ความเสี่ยงของโรคดังกล่าว ทำให้การปฏิบัติตนในการป้องกันโควิด 19 เพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่น ดังนั้น การสื่อสารความเสี่ยงผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และความพยายามในการมีส่วนร่วมของผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ควรเน้นถึงการปฏิบัติตนที่สำคัญในการป้องกันโรค โดยการณรงค์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ควรใช้เพื่อแจ้งให้สาธารณชนทราบเกี่ยวกับการระบาดใหญ่ เพื่อให้การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสามารถเกิดขึ้นได้ ด้วยเหตุนี้ ผู้สื่อสารด้านสาธารณสุขและผู้กำหนดนโยบายควรให้ความสำคัญกับบทบาทของสื่อสังคมออนไลน์ให้มากยิ่งขึ้นในสถานการณ์การแพร่ระบาดรุนแรง ซึ่งงานวิจัยดังกล่าวสามารถนำมาใช้เป็นกรอบในการศึกษาพฤติกรรม的开รับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

วิมล อังสิตยอนันต์ (2557) ศึกษาเรื่อง “พฤติกรรม的开รับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเฟซบุ๊กเพจ PTT Blue Society ของแฟนเพจในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า แฟนเพจส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 30-39 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง มีรายได้เฉลี่ยระหว่าง 15,001-25,000 บาทต่อเดือน ใช้สมาร์ตโฟนในการเปิดเฟซบุ๊กเพจ PTT Blue Society ในช่วงเวลา 20.01-00.00 น. มีระยะเวลาติดตามเฟซบุ๊กเพจ น้อยกว่า 3 เดือน เปิดรับเฟซบุ๊กเพจนานๆ ครั้ง (ไม่ได้เปิดทุกสัปดาห์) ใช้เวลาในการเปิดรับน้อยกว่า 15 นาทีต่อครั้ง สำหรับเนื้อหาที่เปิดรับเป็นประจำ คือ Blue Travel รองลงมาคือ PTT Blue Card แฟนเพจมีเหตุผลในการเปิดรับเฟซบุ๊ก PTT Blue Society คือ เพื่อติดตามข่าวสารเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิกบัตร PTT Blue Card สำหรับการใช้ประโยชน์กลุ่มตัวอย่างมีระดับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีการใช้ประโยชน์ด้านความต้องการข่าวสารและความต้องการช่วยตัดสินใจอยู่ในระดับมาก และมีความพึงพอใจเนื้อหาและลักษณะทางกายภาพระดับมากเช่นเดียวกัน ซึ่งงานวิจัยดังกล่าวสามารถนำมาใช้เป็นกรอบในการศึกษาพฤติกรรม的开รับข่าวสาร และการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

ธนพร กุมภีรักษ์ (2558) วิจัยเรื่อง “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ จากข่าวสารการลงทุนทางการเงินของผู้ลงทุนประเภทบุคคลในยุคสารสนเทศการสื่อสาร” พบว่า ส่วนใหญ่ใช้อินเตอร์เน็ต 1 - 2 วันต่อสัปดาห์ มีความถี่มากกว่า 7 ครั้งต่อสัปดาห์ และใช้อินเตอร์เน็ตในเวลา 10.01-14.00 น. เพื่อแสวงหาข่าวสาร 1 - 2 วันต่อสัปดาห์ มีการแสวงหาข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์

ของตลาดหลักทรัพย์ (www.set.or.th) โดยประเภทของข่าวสารทางการเงินที่เลือก แสวงหา เป็นข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและผลิตภัณฑ์ทางการเงิน และมีวัตถุประสงค์การแสวงหา ข่าวสารด้านการการลงทุนทางการเงินที่เผยแพร่ผ่านออนไลน์ ที่มีความสดใหม่ทันเหตุการณ์ และการแสวงหาข่าวสารการลงทุนทางการเงิน การใช้ประโยชน์ข่าวสารการลงทุนการเงินของผู้ลงทุนประเภทบุคคลในยุคสารสนเทศการสื่อสาร มีความคิดเห็นโดยรวม พบว่า อันดับแรกอยู่ในระดับมาก คือ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการวางแผนการลงทุน และความพึงพอใจข่าวสารการลงทุนทางการเงินของผู้ลงทุนประเภทบุคคลในยุคสารสนเทศการสื่อสาร มีความคิดเห็นโดยรวม พบว่า อันดับแรกอยู่ในระดับมาก คือ ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความทันสมัยทันเหตุการณ์ สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ลักษณะทางประชากร จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีการแสวงหาข่าวสารการลงทุนทางการเงินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นอกจากนี้ ลักษณะทางประชากร จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน ยังมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารการลงทุนทางการเงิน และความพึงพอใจข่าวสารการลงทุนทางการเงินแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญอีกด้วย โดยการแสวงหาข่าวสารในยุคสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารทางการเงิน และการแสวงหาข่าวสารในยุคสารสนเทศมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารการลงทุนทางการเงิน ซึ่งงานวิจัยดังกล่าวสามารถนำมาใช้เป็นกรอบในการศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร และความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

ศิริวรรณ รุ่งสุขสันต์ (2560) วิจัยเรื่อง “การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการธรรมปทีป วัดยานนาวา ทางสื่อออนไลน์” พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับของผู้ชมรายการธรรมปทีป วัดยานนาวา ส่วนใหญ่รับชมสัปดาห์ละครั้ง ในช่วงเวลา 12.01-18.00 น. เปิดรับชมเพียงอย่างเดียวอย่างตั้งใจ ชมที่บ้าน/ที่พัก ครั้งละประมาณ 1 ชั่วโมง ผู้ชมมีความพึงพอใจต่อช่องทางสื่อออนไลน์ เนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และวิธีการถ่ายทอดขององค์พระธรรมกถึกในระดับมาก โดยพึงพอใจวิธีการถ่ายทอดขององค์พระธรรมกถึก เป็นลำดับแรก ผู้ชมได้รับความรู้เกี่ยวกับธรรมะที่สามารถนำไปใช้พัฒนาตนเองได้ในระดับมาก โดยมีการนำความรู้เกี่ยวกับธรรมะที่ได้รับไปใช้พัฒนาตนเองในระดับมาก ลักษณะประชากรที่แตกต่างกันและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่แตกต่างกันได้รับความรู้เกี่ยวกับธรรมะที่สามารถนำไปใช้พัฒนาตนเองได้แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ความพึงพอใจต่อช่องทางสื่อสาร ความพึงพอใจต่อเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และวิธีการถ่ายทอดขององค์พระธรรมกถึกของรายการธรรมปทีป วัดยานนาวา ทางสื่อออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับการนำความรู้เกี่ยวกับธรรมะที่ได้รับไปใช้พัฒนาตนเอง

ของผู้ชมรายการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งงานวิจัยดังกล่าวสามารถนำมาใช้เป็นกรอบในการศึกษาการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร และความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

วิภาวี จันทรแก้ว (2559) วิจัยเรื่อง “พฤติกรรม的开รับสื่อ ทักษะคิด และการใช้ประโยชน์ กรณีศึกษาเฟซบุ๊กแฟนเพจ ดังตฤณแฟนคลับ” ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุเฉลี่ยที่พบมากที่สุด คือ อายุ 40 ปีขึ้นไป ระดับการศึกษาสูงสุดที่พบมากที่สุด คือปริญญาตรี และมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด มีพฤติกรรม的开รับสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจในลักษณะการเข้าไปใช้งานทุกวัน ความถี่ในการเข้าใช้งาน 2-5 ครั้งต่อวัน ใช้งานในช่วงเวลา 18.01 – 22.00 น. มากที่สุด อุปกรณ์การใช้งาน คือ โทรศัพท์มือถือ สิ่งที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างรู้จักแฟนเพจคือค้นหาด้วยตนเอง เหตุผลของการเลือกเป็นแฟนเพจ คือ การติดตามข้อมูลข่าวสาร มีปริมาณการได้รับข้อมูล 2-3 ครั้งต่อวัน และลักษณะการมีปฏิสัมพันธ์ต่อแฟนเพจที่มีส่วนร่วมมากที่สุด คือ กดปุ่มขึ้นชอบเนื้อหาที่น่าสนใจ นอกจากนี้ ยังพบว่า ทักษะคิดที่มีต่อแฟนเพจในระดับมากที่สุด โดยมีทัศนคติด้านเนื้อหาที่น่าสนใจเป็นสิ่งที่มีคุณค่าอยู่ในระดับมากที่สุด และมีการใช้ประโยชน์จากแฟนเพจอยู่ในระดับมาก โดยมีการนำความรู้และข้อคิดที่ได้ไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันอยู่ในระดับมากที่สุด อีกทั้งความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติที่มีต่อแฟนเพจและการใช้ประโยชน์จากแฟนเพจนั้นยังมีความสอดคล้องกัน ซึ่งงานวิจัยดังกล่าวสามารถนำมาใช้เป็นกรอบในการศึกษาพฤติกรรม的开รับข่าวสาร และการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

ธัญญาวดี ลิ้มประยูร (2560) วิจัยเรื่อง “การติดตามและการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ The Matter” พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านเพจทุกวัน ติดตามอ่านไม่เป็นช่วงเวลา ขึ้นอยู่กับช่วงเวลาที่เหมาะสมหรือว่างจากการทำงาน ใช้ระยะเวลาในการเข้ามาอ่านไม่แน่นอน ติดตามน้อยกว่า 1 ปี ใช้สมาร์โฟน เลือกอ่านจากเนื้อหาข่าวหรือบทความน่าสนใจ กระชับ เข้าใจง่าย มีคอลัมน์ประจำที่ติดตาม คือ คอลัมน์ Pulse (บทความเกี่ยวกับกระแสความสนใจของผู้คนในปัจจุบัน) เป็นอันดับ 1 การติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจ The Matter กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามด้านเนื้อหาอยู่ในระดับมาก เนื่องจากมีเนื้อหาที่หลากหลายและมีประโยชน์รองลงมาเป็นด้านรูปแบบเกี่ยวกับการนำเสนอแบบบทความ และด้านการเผยแพร่ภาพรวมอยู่ในระดับมากตามลำดับ การใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ The Matter กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เป็นการคลังข้อมูลอยู่ในระดับมาก ใช้ประโยชน์เพื่อเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลเกี่ยวกับสังคม เพื่อดำรงเอกลักษณ์ของบุคคล และเพื่อลดความตึงเครียดของตนเองภาพรวมอยู่ในระดับมาก ตามลำดับสมมติฐานการวิจัย การติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจ The Matter มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จาก

เฟชนักแฟนเพจ The Matter อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งงานวิจัยดังกล่าวสามารถนำมาใช้เป็นกรอบในการศึกษาพฤติกรรม的开รับข่าวสาร และการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุข

รุจิรัตน์ คณาค (2561) ศึกษาเรื่อง “พฤติกรรม的开รับข่าวสาร และการใช้ประโยชน์ของกลุ่มผู้ติดตามเฟชนักเพจอิน” พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 66.8 มีช่วงอายุระหว่าง 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.0 ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 62.5 และมีอาชีพพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 33.0 ส่วนพฤติกรรม的开รับข่าวสาร มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารมากกว่าวันละ 2 ครั้ง โดยช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสารอยู่ในช่วงเวลา 06.00 - 12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 40.5 และยังพบว่าส่วนใหญ่มีพฤติกรรมอ่านข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 50.0 มากกว่าพฤติกรรมอย่างอื่น สำหรับการ ใช้ประโยชน์ ได้แก่ การใช้ประโยชน์เพื่อรู้เท่าทันเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อเรียนรู้และระวังภัย เพื่อประกอบการตัดสินใจในการทำกิจกรรมในชีวิตประจำวัน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนการเปรียบเทียบลักษณะประชากรศาสตร์กับการใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามเฟชนักเพจอิน พบว่า ผู้ติดตามเฟชนักเพจอินที่มีลักษณะประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเฟชนักเพจอินแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกจากนี้ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ ส่งผลต่อการ ใช้ประโยชน์ของกลุ่มผู้ติดตามเฟชนักเพจอินแตกต่างกัน แต่ในกรณีของเพศพบว่า เพศชายและหญิงไม่ส่งผลต่อการ ใช้ประโยชน์ของกลุ่มผู้ติดตามเฟชนักเพจอิน ซึ่งงานวิจัยดังกล่าวสามารถนำมาใช้เป็นกรอบในการศึกษาพฤติกรรม的开รับข่าวสาร และการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุข

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุขในการสื่อสารภาวะวิกฤตโรคโควิด 19” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดวิธีดำเนินการวิจัยตามหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 1.1 ประชากร
 - 1.2 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
 - 1.3 การเลือกตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
 - 2.1 การสร้างเครื่องมือ
 - 2.2 การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ
 - 2.3 การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
 - 4.1 สถิติเชิงพรรณนา
 - 4.2 สถิติเชิงอนุมาน

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้ติดตาม (Follow) เฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข (<https://www.facebook.com/fanmoph>) และเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข โดยการกำหนดกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ผู้วิจัยใช้สูตรคำนวณของทาโร ยามาเน่ ในการหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งกำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างยอมรับได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

1.2 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้ติดตาม (Follow) เฟซบุ๊กเพจกระทรวงสาธารณสุข (<https://www.facebook.com/fanmoph>) ซึ่งมีจำนวน 600,274 คน (เฟซบุ๊กเพจกระทรวงสาธารณสุข สืบค้นเมื่อ 13 เมษายน 2565) นำมาคำนวณหาจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

สูตรการหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างของทาโร ยามาเน่

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรในที่นี้ คือ ผู้ติดตาม (Follow) เฟซบุ๊กเพจกระทรวงสาธารณสุข

e = ค่าความคลาดเคลื่อนระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวอย่าง และค่าเฉลี่ยของประชากร

การศึกษานี้ ประชากรที่ต้องการศึกษามีจำนวน 600,274 คน โดยผู้วิจัยกำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างยอมรับได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนี้

$$\begin{aligned} n &= \frac{600,274}{1 + 600,274(0.05)^2} \\ &= 399.73 \end{aligned}$$

ดังนั้น การศึกษานี้ผู้ศึกษาจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

1.3 การเลือกตัวอย่าง

ผู้วิจัยดำเนินการกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น (Non - probability Sampling) โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi Stage Sampling) ประกอบด้วย ขั้นตอนที่ 1 การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นผู้ติดตาม (Follow) เฟซบุ๊กเพจกระทรวงสาธารณสุขที่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19

ขั้นตอนที่ 2 การสุ่มตัวอย่างแบบสมัครใจ (Volunteer Sampling) ด้วยการแชร์ลิงก์ (Link) แบบสอบถามออนไลน์ในเฟสบุ๊คเพจของกระทรวงสาธารณสุข เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้สมัครใจในการตอบแบบสอบถามจนกว่าจะได้ครบทั้ง 400 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 การสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ในลักษณะแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaire) ซึ่งมีขั้นตอนในการสร้างแบบสอบถามดังนี้

1. ศึกษาหลักการสร้างแบบสอบถาม และกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย
2. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร (Documentary Study) โดยศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากตำราทฤษฎี หลักการ รายงานการวิจัยเรื่อง “การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อเฟสบุ๊คเพจ PTT Blue Society ของแฟนเพจในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยวิมล อังสติดอนันต์ (2557) และวิทยานิพนธ์เรื่อง “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากข่าวสารการลงทุนทางการเงินของผู้ลงทุนประเภทบุคคลในยุคนวัตกรรมสื่อสาร” โดยธนพร กุมภีรักษ์ (2558) เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างข้อคำถาม (Item) ของแบบสอบถาม
3. กำหนดประเด็นและขอบเขตคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และประโยชน์ของการวิจัย
4. ดำเนินการสร้างแบบสอบถามฉบับร่าง
5. นำแบบสอบถามฉบับร่างมาทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) โดยอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ พร้อมดำเนินการแก้ไขตามคำแนะนำ
6. นำแบบสอบถามที่แก้ไขตามคำแนะนำเรียบร้อยแล้วมาดำเนินการทดลอง (Try out) กับประชากรในการวิจัย แต่ไม่ได้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยนี้ จำนวน 30 คน
7. นำแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้ ดำเนินการทดสอบความความน่าเชื่อถือ (Reliability Analysis)
8. เมื่อทดสอบได้ค่าความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้แล้ว นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง

2.2 การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ

การวิจัยครั้งนี้ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ผู้วิจัยจึงมีการทดสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัยใน 2 ด้าน ดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับร่าง ที่ได้จากการทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องส่งให้อาจารย์ที่ปรึกษา ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ ดร.หัสพร ทองแดง และรองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทร์พรรค พิจารณาทดสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม

2. การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับร่าง ที่ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญมาทดลองใช้เก็บรวบรวมข้อมูล (Try out) จำนวน 30 ชุด กับกลุ่มที่เป็นประชากรในการวิจัย แต่ไม่ได้เป็นกลุ่มตัวอย่าง สำหรับการวิจัยนี้ เพื่อตรวจสอบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจคำถามในแบบสอบถามด้วยการวิเคราะห์หาค่าความเชื่อถือของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์แบบอัลฟา (Alpha - Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ที่มีสูตรคำนวณ ดังนี้

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

เมื่อ α = ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ
 S_i^2 = ความแปรปรวนของคะแนนข้อที่ i
 S_t^2 = ความแปรปรวนของคะแนนรวมของผู้ตอบแต่ละคน
 n = จำนวนข้อคำถามในแบบสอบถาม

สำหรับค่าความน่าเชื่อถือตามเกณฑ์สัมประสิทธิ์แบบอัลฟา (Alpha -Coefficient) ที่ Nunnally (1978) ระบุไว้ดังนี้

ค่า α มากกว่าและเท่ากับ 0.7 สำหรับงานวิจัยโดยการสำรวจ (Survey Research)

ค่า α มากกว่าและเท่ากับ 0.8 สำหรับงานวิจัยพื้นฐาน (Basic Research)

ค่า α มากกว่าและเท่ากับ 0.9 สำหรับการตัดสินใจ (Important Research)

โดยผลการทดสอบความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิจัยครั้งนี้ได้ผลลัพธ์ความน่าเชื่อถือโดยรวมของแบบสอบถาม มีผลลัพธ์เท่ากับ 0.97 ส่วนการทดสอบความน่าเชื่อถือในส่วนของข้อคำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19

ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ได้ผลลัพธ์ คือ 0.96 และคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ได้ผลลัพธ์ คือ 0.92 ดังนั้น แบบสอบถามชุดนี้จึงถือได้ว่ามีความน่าเชื่อถือ และสามารถนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างได้จริง

2.3 การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร และความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งผู้วิจัยได้ออกแบบแบบสอบถามที่ศึกษาจากแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดโครงสร้างแบบสอบถามตามตัวแปรที่ศึกษาจากกรอบแนวคิดการวิจัย ประกอบด้วย คำถามชนิดปลายปิด (Closed Ended Question) เพื่อคัดเลือกรายการตัวอย่าง และคำถามที่วัดตัวแปรต่างๆ แบบมีตัวเลือกให้เลือก คำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) และคำถามชนิดปลายเปิด (Open-ended Questionnaire) ที่เปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้

คำถามคัดเลือกรายการตัวอย่าง จำนวน 2 ข้อ เพื่อคัดเลือกรายการเฉพาะผู้ติดตาม (Follow) เฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ที่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขเท่านั้น

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ จำนวน 5 ข้อ (ข้อ 1-5)

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ได้แก่ อุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสาร ระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสาร ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสาร ประเด็นเนื้อหาที่เปิดรับเป็นประจำ และเหตุผลในการเปิดรับข่าวสาร จำนวน 7 ข้อ (ข้อ 6 - 12)

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการรู้เหตุการณ์ ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา ด้านการมีส่วนร่วม ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ และด้านลดความตึงเครียด จำนวน 19 ข้อ (ข้อ 13 - 31)

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 6 ข้อ (ข้อ 32 - 37)

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

โดยผู้วิจัยได้กำหนดคะแนนเพื่อวัดค่าตัวแปรต่างๆ สำหรับการคำนวณค่าทางสถิติตามเกณฑ์การให้คะแนนเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ดังนี้

1. การวัดตัวแปรลักษณะทางประชากร

ผู้วิจัยได้กำหนดคะแนนเพื่อวัดตัวแปรต่างๆ ในการคำนวณทางสถิติ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน เพื่อนำคำตอบไปหาค่าร้อยละ (Percentage) ดังนี้

1.1 เพศ

- ชาย
- หญิง
- ไม่ต้องการระบุ

1.2 อายุ เป็นคำถามปลายเปิด นำไปแบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่

- ต่ำกว่า 20 ปี
- 20 - 29 ปี
- 30 - 39 ปี
- 40 - 49 ปี
- 50 - 59 ปี
- 60 ปีขึ้นไป

1.3 การศึกษา

- ต่ำกว่าปริญญาตรี
- ปริญญาตรี
- สูงกว่าปริญญาตรี

1.4 อาชีพ

- นักเรียน/นักศึกษา
- ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- พนักงานบริษัทเอกชน
- ประกอบธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ
- พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ
- อื่นๆ โปรดระบุ...

1.5 รายได้

- ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน
- 15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน
- 25,001 – 35,000 บาทต่อเดือน
- 35,001 – 45,000 บาทต่อเดือน
- 45,001 - 55,000 บาทต่อเดือน
- 55,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน

2. การวัดตัวแปรการเปิดรับข่าวสาร

คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ได้แก่ อุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสาร ระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสาร ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสาร และประเด็นเนื้อหาที่เปิดรับเป็นประจำ ซึ่งคำตอบที่ได้รับจะนำมาหาค่าร้อยละ (Percentage) โดยจำแนกตามกลุ่ม ส่วนข้อคำถามเหตุผลในการเปิดรับข่าวสาร ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การให้ค่าคะแนนสำหรับนำมาแปลความหมายตามมาตราของไลเคิร์ต (Likert) เพื่อคำนวณหาค่าอันตรภาคชั้น (Class Interval)

อย่างไรก็ตาม ผู้วิจัยได้กำหนดคะแนนเพื่อวัดตัวแปรต่างๆ ในการคำนวณทางสถิติ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน เพื่อนำคำตอบไปหาค่าร้อยละ (Percentage) และมีการแทนค่าคะแนนสำหรับตัวแปร 3 ตัวที่นำไปทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ ระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร และระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสาร ดังนี้

2.1 อุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสาร

- คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ/PC
- คอมพิวเตอร์พกพา/โน้ตบุ๊ก
- สมาร์ทโฟน
- แท็บเล็ต

2.2 ระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร

- | | |
|-----------------------------|------------------|
| - น้อยกว่า 6 เดือน | แทนค่าคะแนนที่ 1 |
| - 6 เดือนขึ้นไป – 1 ปี | แทนค่าคะแนนที่ 2 |
| - 1 ปีขึ้นไป – 1 ปี 6 เดือน | แทนค่าคะแนนที่ 3 |
| - 1 ปี 6 เดือนขึ้นไป – 2 ปี | แทนค่าคะแนนที่ 4 |
| - 2 ปีขึ้นไป | แทนค่าคะแนนที่ 5 |

2.3 ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร

- | | |
|-------------------------------------|------------------|
| - นานๆ ครั้ง (ไม่ได้เปิดทุกสัปดาห์) | แทนค่าคะแนนที่ 1 |
| - 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ | แทนค่าคะแนนที่ 2 |
| - 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ | แทนค่าคะแนนที่ 3 |
| - 5 – 6 วันต่อสัปดาห์ | แทนค่าคะแนนที่ 4 |
| - มากกว่า 7 ครั้งต่อสัปดาห์ | แทนค่าคะแนนที่ 5 |

2.4 ช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสาร

- 00.01 – 03.00 น.
- 03.01 – 06.00 น.
- 06.01 – 09.00 น.
- 09.01 – 12.00 น.
- 12.01 – 15.00 น.
- 15.01 – 18.00 น.
- 18.01 – 21.00 น.
- 21.01 – 00.00 น.

2.5 ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสาร

- | | |
|-----------------------------|------------------|
| - น้อยกว่า 15 นาที | แทนค่าคะแนนที่ 1 |
| - 15 นาทีขึ้นไป – 30 นาที | แทนค่าคะแนนที่ 2 |
| - 30 นาทีขึ้นไป – 45 นาที | แทนค่าคะแนนที่ 3 |
| - 45 นาทีขึ้นไป – 1 ชั่วโมง | แทนค่าคะแนนที่ 4 |
| - มากกว่า 1 ชั่วโมงขึ้นไป | แทนค่าคะแนนที่ 5 |

2.6 ประเด็นเนื้อหาที่เปิดรับเป็นประจำ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ) จากตัวเลือกทั้งหมด 11 ตัวเลือก ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การให้ค่าคะแนน คือ เลือกให้คะแนนที่ 1 และไม่เลือกให้ค่าคะแนนที่ 0 โดยมีตัวเลือก ดังนี้

- สถานการณ์การแพร่ระบาดในพื้นที่ต่างๆ
- วัคซีนโควิด 19
- มาตรการป้องกันการแพร่ระบาด
- แนวทางการปฏิบัติของสถานที่ต่างๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาด
- การบริหารจัดการของโรงพยาบาล/โรงพยาบาลสนาม
- การดูแลด้านสุขภาพทั้งทางร่างกายและจิตใจ

- สายด่วนและเรื่องที่ประชาชนสอบถาม
- ความเชื่อมั่นของห้องปฏิบัติการ
- เรื่องดีๆ ในสังคม
- การชี้แจงข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับข่าวปลอม
- การแนะนำแอปพลิเคชันต่างๆ ที่เกี่ยวกับโรคโควิด 19

2.7 เหตุผลในการเปิดรับข่าวสาร ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การให้ค่าคะแนน แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- มากที่สุด	เท่ากับ	5 คะแนน
- มาก	เท่ากับ	4 คะแนน
- ปานกลาง	เท่ากับ	3 คะแนน
- น้อย	เท่ากับ	2 คะแนน
- น้อยที่สุด	เท่ากับ	1 คะแนน

ผู้วิจัยได้นำเกณฑ์การให้ค่าระดับตัวแปร ได้แก่ เหตุผลในการเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มาแปลความหมายตามมาตราของไลเคิร์ต (Likert) เพื่อกำหนดหาค่าอันตรภาคชั้น (Class Interval) ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{อันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} \\
 &= \frac{5 - 1}{4} = 0.8
 \end{aligned}$$

นำค่าอันตรภาคชั้นที่ได้มากำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 คะแนน หมายถึง เป็นเหตุผลในการเปิดรับข่าวสารระดับ
น้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 คะแนน หมายถึง เป็นเหตุผลในการเปิดรับข่าวสารระดับ
น้อย

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 คะแนน หมายถึง เป็นเหตุผลในการเปิดรับข่าวสารระดับ
ปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 คะแนน หมายถึง เป็นเหตุผลในการเปิดรับข่าวสารระดับ
มาก

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 คะแนน หมายถึง เป็นเหตุผลในการเปิดรับข่าวสารระดับ
มากที่สุด

3. การวัดตัวแปรการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร

คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการรู้เหตุการณ์ ด้านข้อมูลเพื่อ
สนทนา ด้านการมีส่วนร่วม ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ และด้านลดความตึงเครียด จำนวน 19 ข้อ
(ข้อ 13 - 31) ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การให้ค่าคะแนน แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- มากที่สุด	เท่ากับ	5 คะแนน
- มาก	เท่ากับ	4 คะแนน
- ปานกลาง	เท่ากับ	3 คะแนน
- น้อย	เท่ากับ	2 คะแนน
- น้อยที่สุด	เท่ากับ	1 คะแนน

ผู้วิจัยได้นำเกณฑ์การให้ค่าระดับตัวแปร ได้แก่ การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร
เกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มาแปลความหมายตาม
มาตราของไลเคิร์ต (Likert) เพื่อกำหนดหาค่าอันตรภาคชั้น (Class Interval) ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} \\ &= \frac{5-1}{4} = 0.8 \end{aligned}$$

นำค่าอันตรภาคชั้นที่ได้มากำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 คะแนน หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 คะแนน หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 คะแนน หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 คะแนน หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 คะแนน หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ระดับมากที่สุด

4. การวัดตัวแปรความพึงพอใจข่าวสาร

คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 6 ข้อ (ข้อ 32 - 37) ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การให้ค่าคะแนนแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- มากที่สุด	เท่ากับ	5 คะแนน
- มาก	เท่ากับ	4 คะแนน
- ปานกลาง	เท่ากับ	3 คะแนน
- น้อย	เท่ากับ	2 คะแนน
- น้อยที่สุด	เท่ากับ	1 คะแนน

ผู้วิจัยได้นำเกณฑ์การให้ค่าระดับตัวแปร ได้แก่ การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มาแปลความหมายตามมาตราของไลเคิร์ท (Likert) เพื่อกำหนดค่าอันตรภาคชั้น (Class Interval) ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} \\ &= \frac{5 - 1}{4} = 0.8 \end{aligned}$$

นำค่าอันตรภาคชั้นที่ได้มากำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย
 ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 คะแนน หมายถึง มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด
 ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 คะแนน หมายถึง มีความพึงพอใจระดับน้อย
 ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 คะแนน หมายถึง มีความพึงพอใจระดับปานกลาง
 ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 คะแนน หมายถึง มีความพึงพอใจระดับมาก
 ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 คะแนน หมายถึง มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยกำหนดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษานี้ โดยแบบสอบถามที่ได้รับ การปรับปรุงจนสมบูรณ์แล้ว สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลมี 2 ขั้นตอน คือ

ขั้นตอนที่ 1 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ผ่านการทดสอบเรียบร้อยแล้ว ไปสร้าง เป็นแบบสอบถามออนไลน์ โดยใช้โปรแกรม Google Forms จากนั้นนำลิงก์ (Link) ของแบบสอบถาม ส่งให้แอดมินเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแชร์ลิงก์ในเฟซบุ๊กเพจดังกล่าว เพื่อรอกกลุ่ม ตัวอย่างตอบแบบสอบถามจนกว่าจะได้กลุ่มตัวอย่างครบทั้ง 400 คน โดยใช้ระยะเวลาในการเก็บ ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน – 11 พฤษภาคม 2565

ขั้นตอนที่ 2 เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างครบ 400 คน ได้ดำเนินการ ตรวจสอบข้อมูล (Editing) ด้วยการตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามและ แยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก จากนั้นนำแบบสอบถามที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้วมาลงรหัส ข้อมูล (Coding) และนำข้อมูลเข้าประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อนำผลการคำนวณ ทางสถิติที่ได้มาวิเคราะห์ และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากที่ได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ได้มีการลงรหัสข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์ โดยการประมวลผลข้อมูล (Data Processing) ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

4.1 สถิติเชิงพรรณนา

ผู้วิจัยได้ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปของ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้ในการพรรณนาข้อมูลตัวแปรด้านต่างๆ ดังนี้

1. ลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ ตลอดจน การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ได้แก่ อุปกรณ์ที่ ใช้ในการเปิดรับข่าวสาร ระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ช่วงเวลา ที่เปิดรับข่าวสาร ระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสาร ประเด็นเนื้อหาที่เปิดรับเป็นประจำ และเหตุผลในการเปิดรับข่าวสาร สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

2. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ได้แก่ ระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสาร และเหตุผลในการเปิดรับข่าวสาร ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข และความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4.2 สถิติเชิงอนุมาน

ผู้วิจัยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างและทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) สถิติที่ใช้ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : ANOVA) และการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Correlation) ดังนี้

1. สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน สถิติที่ใช้ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : ANOVA) ซึ่งหากพบความแตกต่างอย่างน้อย 1 คู่ จะใช้การทดสอบผลต่างนัยสำคัญ (Least Significant Difference : LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison)

2. สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน สถิติที่ใช้ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : ANOVA) ซึ่งหากพบความแตกต่างอย่างน้อย 1 คู่ จะใช้การทดสอบผลต่างนัยสำคัญ (Least Significant Difference : LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison)

3. สมมติฐานที่ 3 ลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน สถิติที่ใช้ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : ANOVA) ซึ่งหากพบความแตกต่างอย่างน้อย 1 คู่ จะใช้การทดสอบผลต่างนัยสำคัญ (Least Significant Difference : LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison)

4. สมมติฐานที่ 4 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร

เกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจ สถิติที่ใช้ประกอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Correlation)

5. สมมติฐานที่ 5 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข สถิติที่ใช้ประกอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Correlation)

6. สมมติฐานที่ 6 การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข สถิติที่ใช้ประกอบด้วยการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Correlation)

สำหรับการวัดระดับความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Correlation) เพื่อกำหนดค่าความสัมพันธ์ของตัวแปร การวิจัยครั้งนี้เป็นการทดสอบสองทาง (two-side-test) โดยกำหนดระดับนัยสำคัญ (significant หรือ sig.) 0.05 แล้วนำค่า Sig. ที่ได้จากการทดสอบสมมติฐานมาตอบ ถ้ามีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 หมายความว่า ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ แต่ถ้ามีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 หมายความว่า ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ

ผู้วิจัยได้กำหนดระดับของความสัมพันธ์ จะใช้ตัวเลขของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ หากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีค่าเข้าใกล้ -1 หรือ 1 แสดงถึงการมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง แต่หากมีค่าเข้าใกล้ 0 แสดงถึงการมีความสัมพันธ์กันในระดับน้อย หรือไม่มีเลย สำหรับการพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ อาจใช้เกณฑ์ดังนี้ (Hinkle D. E. 1998, p.118)

ค่า r	ระดับของความสัมพันธ์
0.91 - 1.00	มีความสัมพันธ์กันสูงมาก
0.71 - 0.90	มีความสัมพันธ์กันในระดับสูง
0.51 - 0.70	มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง
0.31 - 0.50	มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ
0.00 - 0.30	มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำมาก

เครื่องหมาย +,- หน้าตัวเลขสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ จะบอกถึงทิศทางของความสัมพันธ์ โดยที่

r มีเครื่องหมาย + หมายถึง การมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางเดียวกัน
(ตัวแปรหนึ่งมีค่าสูง อีกตัวหนึ่งจะมีค่าสูงไปด้วย)

r มีเครื่องหมาย - หมายถึง การมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางตรงกันข้าม
(ตัวแปรหนึ่งมีค่าสูง ตัวแปรอีกตัวหนึ่งจะมีค่าต่ำ)

ยกเว้นค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์บางชนิดที่มีลักษณะ $0 \leq r \leq 1$ ซึ่งจะบอกได้เพียงขนาดหรือระดับของความสัมพันธ์เท่านั้น ไม่สามารถบอกทิศทางของความสัมพันธ์ได้

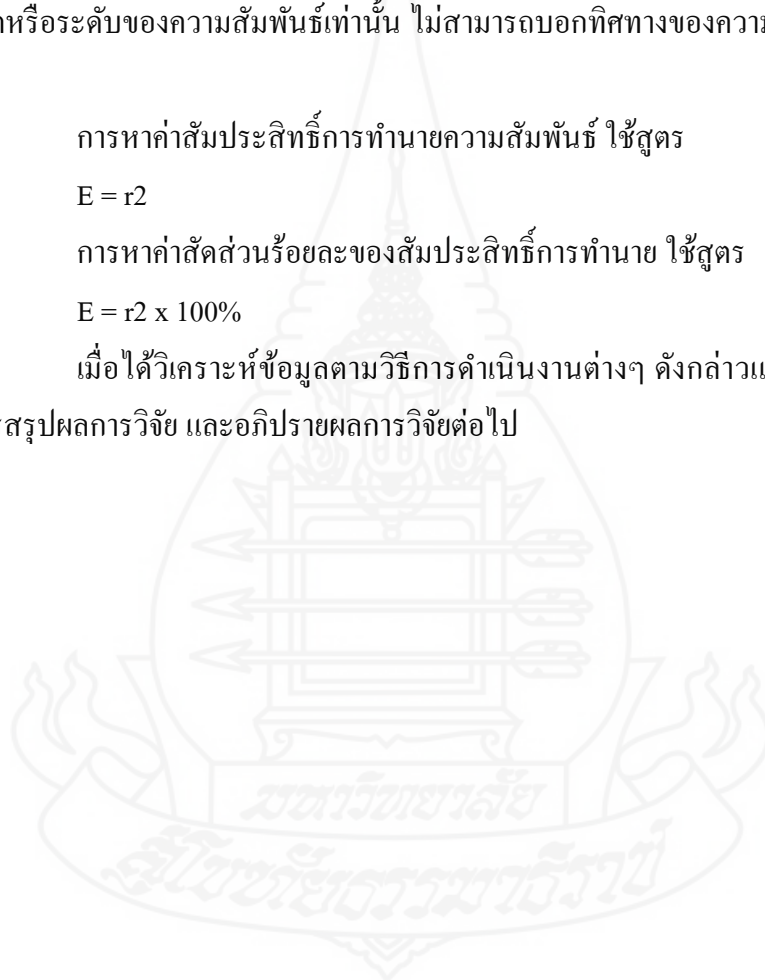
การหาค่าสัมประสิทธิ์การถ่วงน้ำหนักความสัมพันธ์ ใช้สูตร

$$E = r^2$$

การหาค่าสัดส่วนร้อยละของสัมประสิทธิ์การถ่วงน้ำหนัก ใช้สูตร

$$E = r^2 \times 100\%$$

เมื่อได้วิเคราะห์ข้อมูลตามวิธีการดำเนินงานต่างๆ ดังกล่าวแล้ว ผู้วิจัยนำผลที่ได้ดำเนินการสรุปผลการวิจัย และอภิปรายผลการวิจัยต่อไป



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุขในการสื่อสารภาวะวิกฤตโรคโควิด 19” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยการสำรวจ (Survey Research) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จากนั้นนำมาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ซึ่งผลการวิเคราะห์สามารถแบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากร

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

ตอนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากร

การวิจัยในครั้งนี้ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ โดยนำเสนอข้อมูลดังกล่าวเป็นค่าความถี่และค่าร้อยละ ซึ่งผลการวิเคราะห์ปรากฏตามตารางที่ 4.1 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 ค่าความถี่ และค่าร้อยละของลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 400)

ลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	108	27.00
หญิง	288	72.00
ไม่ต้องการระบุ	4	1.00
รวม	400	100
2. อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	10	2.50
20 - 29 ปี	54	13.50
30 - 39 ปี	137	34.25
40 - 49 ปี	105	26.25
50 - 59 ปี	72	18.00
60 ปีขึ้นไป	22	5.50
รวม	400	100
3. การศึกษา		
ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี	41	12.70
ระดับปริญญาตรี	199	61.40
ระดับสูงกว่าปริญญาตรี	84	25.90
รวม	400	100

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

(n = 400)

ลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
4. อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	15	7.75
ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	237	59.25
พนักงานบริษัทเอกชน	88	22.00
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ	31	7.75
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ	19	4.75
อื่นๆ	10	2.50
รวม	400	100
5. รายได้		
ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน	61	15.25
15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน	117	29.25
25,001 – 35,000 บาทต่อเดือน	85	21.25
35,001 – 45,000 บาทต่อเดือน	42	10.25
45,001 - 55,000 บาทต่อเดือน	46	11.50
55,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน	49	12.25
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.1 จำแนกตามลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน จำแนกตามเพศ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 288 คน คิดเป็นร้อยละ 72.00 รองลงมาคือ เพศชาย จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 และไม่ต้องการระบุ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00

จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่ อายุ 30 - 39 ปี จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.25 รองลงมาคือ 40 - 49 ปี จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 26.25 รองลงมาคือ 50 - 59 ปี จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 รองลงมาคือ 20 - 29 ปี จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50 รองลงมาคือ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 และอันดับสุดท้ายต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80

จำแนกตามการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 57.25 รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.25 และต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50

จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 237 คน คิดเป็นร้อยละ 59.25 รองลงมาคือ พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 รองลงมาคือ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75 รองลงมาคือ พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 รองลงมาคือ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75 และอันดับสุดท้ายคือ อื่นๆ ได้แก่ รับจ้าง นวดแผนไทย เกษตรกรรม เกษตรกร นักการเมือง พยาบาล จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.50

จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่มีรายได้ 15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.25 รองลงมาคือ 25,001 – 35,000 บาทต่อเดือน จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.25 รองลงมาคือ ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.25 รองลงมาคือ 55,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.25 รองลงมาคือ 45,001 – 55,000 บาทต่อเดือน จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 และอันดับสุดท้ายคือ 35,001 – 45,000 บาทต่อเดือน จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของ กระทรวงสาธารณสุข

การวิจัยการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย อุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสาร ระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสาร ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสาร ประเด็นเนื้อหาที่เปิดรับเป็นประจำ และเหตุผลในการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งผลการวิเคราะห์ปรากฏตามตารางที่ 4.2 – 4.4 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.2 ค่าความถี่ และค่าร้อยละของการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 400)

การเปิดรับข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
1. อุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสาร		
คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ/PC	38	9.50
คอมพิวเตอร์พกพา/โน้ตบุ๊ก	16	4.00
สมาร์ทโฟน	339	84.75
แท็บเล็ต	7	1.75
รวม	400	100
2. ระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร		
น้อยกว่า 6 เดือน	44	11.00
6 เดือนขึ้นไป – 1 ปี	77	19.25
1 ปีขึ้นไป – 1 ปี 6 เดือน	57	14.25
1 ปี 6 เดือนขึ้นไป – 2 ปี	61	15.25
2 ปีขึ้นไป	161	40.25
รวม	400	100
3. ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร		
นานๆ ครั้ง (ไม่ได้เปิดทุกสัปดาห์)	113	28.25
1 – 2 วันต่อสัปดาห์	109	27.25
3 – 4 วันต่อสัปดาห์	74	18.50
5 – 6 วันต่อสัปดาห์	45	11.25
มากกว่า 7 ครั้งต่อสัปดาห์	59	14.75
รวม	400	100

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

(n = 400)		
การเปิดรับข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
4. ช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสาร		
00.01 – 03.00 น.	3	0.75
03.01 – 06.00 น.	3	0.75
06.01 – 09.00 น.	44	11.00
09.01 – 12.00 น.	116	29.00
12.01 – 15.00 น.	88	22.00
15.01 – 18.00 น.	30	7.50
18.01 – 21.00 น.	89	22.25
21.01 – 00.00 น.	27	6.75
รวม	400	100
5. ระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสาร		
น้อยกว่า 15 นาที	219	54.75
15 นาทีขึ้นไป – 30 นาที	141	35.25
30 นาทีขึ้นไป – 45 นาที	26	6.50
45 นาทีขึ้นไป – 1 ชั่วโมง	11	2.75
มากกว่า 1 ชั่วโมงขึ้นไป	3	0.75
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.2 จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดรับข่าวสาร พบว่า ส่วนใหญ่เปิดรับผ่านอุปกรณ์สมาร์ทโฟนจำนวน 339 คน คิดเป็นร้อยละ 84.75 รองลงมาคือ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ/PC จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 รองลงมาคือ คอมพิวเตอร์พกพา/โน้ตบุ๊ก จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 และอันดับสุดท้ายคือ แท็บเล็ต จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75

จำแนกตามระยะเวลาในการติดตามข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารมาเป็นระยะเวลา 2 ปี ขึ้นไป จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 40.25 รองลงมาคือ 6 เดือนขึ้นไป – 1 ปี จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.25 รองลงมาคือ 1 ปี 6 เดือนขึ้นไป – 2 ปี จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.25 รองลงมาคือ 1 ปีขึ้นไป – 1 ปี 6 เดือน จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.25 และ น้อยกว่า 6 เดือนจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 ตามลำดับ

จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร นานๆ ครั้ง (ไม่ได้เปิดทุกสัปดาห์) จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.25 รองลงมาคือ 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.25 รองลงมาคือ 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 รองลงมาคือ มากกว่า 7 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.75 และ 5 – 6 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 ตามลำดับ

จำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่เปิดรับในช่วงเวลา 09.01 – 12.00 น. จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 รองลงมาคือ 18.01 – 21.00 น. จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.25 รองลงมาคือ 12.01 – 15.00 น. จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 รองลงมาคือ 06.01 – 09.00 น. จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 รองลงมาคือ 15.01 – 18.00 น. จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 รองลงมาคือ 21.01 – 00.00 น. จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 สำหรับอันดับสุดท้าย ได้แก่ 00.01 – 03.00 น. จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 และ 03.01 – 06.00 น. จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 เช่นเดียวกัน

จำแนกตามระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสาร น้อยกว่า 15 นาที จำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 54.75 รองลงมาคือ 15 นาทีขึ้นไป – 30 นาที จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 35.25 รองลงมาคือ 30 นาที ขึ้นไป – 45 นาที จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 รองลงมาคือ 45 นาทีขึ้นไป – 1 ชั่วโมง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 และมากกว่า 1 ชั่วโมงขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 ค่าความถี่ และค่าร้อยละของประเด็นเนื้อหาที่เปิดรับเป็นประจำของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 400)

ประเด็นเนื้อหาที่เปิดรับเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
1. สถานการณ์การแพร่ระบาดในพื้นที่ต่างๆ	327	81.75
2. วัคซีนโควิด 19	287	71.75
3. มาตรการป้องกันการแพร่ระบาด	259	64.75
4. แนวทางการปฏิบัติของสถานที่ต่างๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาด	198	49.50
5. การบริหารจัดการของโรงพยาบาล/โรงพยาบาลสนาม	116	29.00
6. การดูแลด้านสุขภาพทั้งทางร่างกายและจิตใจ	168	42.00
7. สายด่วนและเรื่องที่ประชาชนสอบถาม	130	32.50
8. ความเชื่อมั่นของห้องปฏิบัติการ	65	16.25
9. เรื่องดีๆ ในสังคม	102	25.50
10. การชี้แจงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข่าวปลอม	134	33.50
11. การแนะนำแอปพลิเคชันต่างๆ ที่เกี่ยวกับโรคโควิด 19	140	35.00
12. ประเด็นอื่นๆ	2	0.50
รวม	1,928	100

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4.3 จำแนกตามประเด็นเนื้อหาที่เปิดรับเป็นประจำของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่เปิดรับเป็นประจำประเด็นสถานการณ์การแพร่ระบาดในพื้นที่ต่างๆ จำนวน 327 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 81.75 ประเด็นวัคซีนโควิด 19 จำนวน 287 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 71.75 ประเด็นมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด จำนวน 259 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 64.75 ประเด็นแนวทางการปฏิบัติของสถานที่ต่างๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาด จำนวน 198 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 49.50 ประเด็นการดูแลด้านสุขภาพทั้งทางร่างกายและจิตใจ จำนวน 168 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 42.00 ประเด็นการแนะนำแอปพลิเคชันต่างๆ ที่เกี่ยวกับโรคโควิด 19 จำนวน 140 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 35.00 ประเด็นการชี้แจงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข่าวปลอม จำนวน 134 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 33.50 ประเด็นสายด่วนและเรื่องที่ประชาชนสอบถาม จำนวน 130 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 32.50 ประเด็นการบริหารจัดการของโรงพยาบาล/โรงพยาบาลสนาม จำนวน 116 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 29.00 ประเด็นเรื่องดีๆ ในสังคม จำนวน 102 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 25.50 ความเชื่อมั่นของห้องปฏิบัติการ จำนวน 65 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 16.3 และประเด็นอื่นๆ ได้แก่ หลายๆ ครั้งที่แชร์

ข่าวไม่ได้ประโยชน์มาให้อ่าน ไม่เข้าใจว่าทำไมทำแบบนั้น และไลฟ์แกลงข่าว จำนวน 2 คำตอบ คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของเหตุผลในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 400)

เหตุผล ในการเปิดรับ ข่าวสาร	ระดับ					ค่าเฉลี่ย	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปล ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
เป็นผู้ติดตาม เฟซบุ๊กเพจ ของกระทรวง สาธารณสุข อยู่แต่เดิมแล้ว	114 (28.50)	127 (31.75)	111 (27.75)	28 (7.00)	20 (5.00)	3.72	1.103	มาก
เป็นช่องทาง การสื่อสาร ของหน่วยงาน รับผิดชอบ โดยตรง	171 (42.75)	156 (39.00)	55 (13.75)	13 (3.75)	5 (1.25)	4.19	0.880	มาก
เป็นเฟซบุ๊ก เพจที่มี ความถูกต้อง น่าเชื่อถือ	172 (43.00)	169 (42.25)	52 (13.00)	5 (1.25)	2 (0.50)	4.26	0.767	มากที่สุด
เป็นเฟซบุ๊ก เพจเกี่ยวกับ โรคโควิด 19 ที่ มีความรวดเร็ว ทันต่อ สถานการณ์	126 (31.50)	181 (45.25)	81 (20.25)	7 (1.75)	5 (1.25)	4.04	0.837	มาก

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

(n = 400)

เหตุผล ในการเปิดรับ ข่าวสาร	ระดับ					ค่าเฉลี่ย	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปล ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
เป็นเฟซบุ๊กเพจ เกี่ยวกับ โรคโควิด 19 ที่มีประเด็น หลากหลาย รูปแบบ น่าสนใจ	109	159	113	15	4	3.89	0.885	มาก
	(27.25)	(39.75)	(28.25)	(3.75)	(1.00)			
ต้องการมี ปฏิสัมพันธ์ ทางสังคมผ่าน การสนทนา บนเฟซบุ๊กเพจ ของกระทรวง สาธารณสุข	84	123	120	53	20	3.50	1.113	มาก
	(21.00)	(30.75)	(30.00)	(13.25)	(5.00)			
รวม						3.93	0.682	มาก

จากตารางที่ 4.4 จำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ส่วนใหญ่มีเหตุผลในการเปิดรับข่าวสาร เนื่องจากเป็นเฟซบุ๊กเพจที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.26 หมายถึง เป็นเหตุผลในการเปิดรับข่าวสารระดับมากที่สุด รองลงมาคือ เป็นช่องทางการสื่อสารของหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรง อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.19 หมายถึง เป็นเหตุผลในการเปิดรับข่าวสารระดับมาก รองลงมาคือ เป็นเฟซบุ๊กเพจเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่มีความรวดเร็วทันต่อสถานการณ์ อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.04 หมายถึง เป็นเหตุผลในการเปิดรับข่าวสารระดับมาก รองลงมาคือ เป็นเฟซบุ๊กเพจเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่มีประเด็นหลากหลายรูปแบบน่าสนใจ อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.89 หมายถึง เป็นเหตุผลในการเปิดรับข่าวสารระดับมาก รองลงมาคือ เป็นผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขอยู่แต่เดิมแล้ว อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.72 หมายถึง เป็นเหตุผลในการ

เปิดรับข่าวสารระดับมาก และอันดับสุดท้าย ได้แก่ ต้องการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมผ่านการเล่นบนเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.50 หมายถึง เป็นเหตุผลในการเปิดรับข่าวสารระดับมาก

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

การวิจัยการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย ด้านการรู้เหตุการณ์ ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา ด้านการมีส่วนร่วม ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ และด้านลดความตึงเครียด ซึ่งผลการวิเคราะห์ปรากฏ ตามตารางที่ 4.5 - 4.10 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 400)

การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความหมาย
ด้านการรู้เหตุการณ์	4.21	0.667	มาก
ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา	4.02	0.787	มาก
ด้านการมีส่วนร่วม	3.77	0.912	มาก
ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ	4.08	0.723	มาก
ด้านลดความตึงเครียด	3.84	0.837	มาก
รวม	3.98	0.690	มาก

จากตารางที่ 4.5 จำแนกตามการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมพบว่า อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.98 หมายถึง กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงลำดับจากมากไปน้อย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ ด้านการรู้เหตุการณ์ อยู่ในระดับมากที่สุด อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.21 รองลงมาคือ ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ อยู่ในระดับมาก อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.08 รองลงมาคือ ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา อยู่ในระดับมาก อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.02 รองลงมาคือ ด้านลด

ความพึงเครียด อยู่ในระดับมาก อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.84 และด้านความต้องการมีส่วนร่วม อยู่ในระดับมาก อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.77 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์ จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านการรู้เหตุการณ์

(n = 400)

การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร	ระดับ					ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ด้านการรู้เหตุการณ์								
ทำให้ทราบถึงข่าวสาร	176	192	28	3	1	4.35	0.665	มากที่สุด
	(44.00)	(48.00)	(7.00)	(0.75)	(0.25)			
สถานการณ์การแพร่ระบาดของความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับโรคโควิด 19								
ทำให้ทราบถึงมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19	181	172	43	4	0	4.33	0.704	มากที่สุด
	(45.25)	(43.00)	(10.75)	(1.00)	(0)			
สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19								
ทำให้ทราบถึงวิธีการดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19	164	172	53	10	1	4.22	0.786	มากที่สุด
	(41.00)	(43.00)	(13.25)	(2.50)	(0.25)			

ตารางที่ 4.6 (ต่อ)

(n = 400)

การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร	ระดับ					ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ทำให้ทราบถึงสายด่วนที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด 19 และคำตอบในเรื่องที่ประชาชนมีข้อสงสัย	140 (35.00)	166 (41.50)	80 (20.00)	11 (2.75)	3 (0.75)	4.07	0.851	มาก
ทำให้ทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ไม่ตกเป็นเหยื่อของข่าวปลอม	158 (39.50)	168 (42.00)	65 (16.25)	6 (1.50)	3 (0.75)	4.18	0.809	มาก
ทำให้ทราบถึงแอปพลิเคชันเกี่ยวกับโรคโควิด 19 และได้รับคำแนะนำถึงขั้นตอนการใช้	142 (35.50)	158 (39.50)	86 (21.50)	11 (2.75)	3 (0.75)	4.06	0.863	มาก
ทำให้มีความรู้เกี่ยวกับโรคโควิด 19 เพิ่มมากขึ้น	175 (43.75)	173 (43.25)	46 (11.50)	5 (1.25)	1 (0.25)	4.29	0.736	มากที่สุด
รวม						4.21	0.667	มาก

จากตารางที่ 4.6 จำแนกตามการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านการรู้ เหตุการณ์ พบว่า ส่วนใหญ่มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ได้แก่ ทำให้ทราบถึงข่าวสาร สถานการณ์การแพร่ระบาด ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับโรคโควิด 19 อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.35 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ทำให้ทราบถึงมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.33 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ทำให้มีความรู้เกี่ยวกับโรคโควิด 19 เพิ่มขึ้น อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.29 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ทำให้ทราบถึงวิธีการดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.22 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ทำให้ทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ไม่ตกเป็นเหยื่อของข่าวปลอม อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.18 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ระดับมาก รองลงมาคือ ทำให้ทราบถึงสายด่วนที่เกี่ยวกับโรคโควิด 19 และคำตอบในเรื่องที่ประชาชนมีข้อสงสัย อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.07 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ระดับมาก และอันดับสุดท้ายทำให้ทราบถึงแอปพลิเคชันเกี่ยวกับโรคโควิด 19 และได้รับคำแนะนำถึงขั้นตอนการใช้ อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.06 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ระดับมาก



ตารางที่ 4.7 ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา

(n = 400)

การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร	ระดับ					ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา								
ทำให้มีข้อมูลเกี่ยวกับโรคโควิด 19 เพื่อนำไปใช้ในการสนทนา	112 (28.00)	181 (45.25)	95 (23.75)	8 (2.00)	4 (1.00)	3.97	0.830	มาก
ทำให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับโรคโควิด 19 ในการนำไปบอกเล่าส่งต่อสู่คนอื่นๆ	131 (32.75)	184 (46.00)	72 (18.00)	9 (2.25)	4 (1.00)	4.07	0.827	มาก
รวม						4.02	0.787	มาก

จากตารางที่ 4.7 จำแนกตามการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา พบว่า ส่วนใหญ่มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ได้แก่ ทำให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับโรคโควิด 19 ในการนำไปบอกเล่า ส่งต่อสู่คนอื่นๆ อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.07 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ระดับมาก รองลงมาคือ ทำให้มีข้อมูลเกี่ยวกับโรคโควิด 19 เพื่อนำไปใช้ในการสนทนา อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.97 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ระดับมาก

ตารางที่ 4.8 ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์
จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านการมีส่วนร่วม

(n = 400)

การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร	ระดับ					ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ด้านการมีส่วนร่วม								
ทำให้ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบุคคลที่สนใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ด้วยกัน	105 (26.25)	151 (37.75)	113 (28.25)	28 (7.00)	3 (0.75)	3.82	0.928	มาก
ทำให้ได้มีส่วนร่วมในการสอบถามแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ต่อกระทรวงสาธารณสุขโดยตรง	96 (24.00)	149 (37.25)	108 (27.00)	38 (9.50)	9 (2.25)	3.71	1.006	มาก
รวม						3.77	0.912	มาก

จากตารางที่ 4.8 จำแนกตามการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านการมีส่วนร่วม พบว่า ส่วนใหญ่มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ได้แก่ ทำให้ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบุคคลที่สนใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ด้วยกัน อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.82 หมายถึงมีการใช้ประโยชน์ระดับมาก รองลงมาคือ ทำให้ได้มีส่วนร่วมในการสอบถาม แสดงความคิดเห็น

เกี่ยวกับโรคโควิด 19 ต่อกระทรวงสาธารณสุขโดยตรง อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.71 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ระดับมาก

ตารางที่ 4.9 ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ

(n = 400)

การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร	ระดับ					ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ								
ทำให้สามารถวางแผนการปฏิบัติตนเพื่อดูแลป้องกันตนเองจากโรคโควิด 19	151	194	49	5	1	4.22	0.724	มาก
	(37.75)	(48.50)	(12.25)	(1.25)	(0.25)			
ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการเข้ารับการฉีดวัคซีนโควิด 19	119	180	86	12	3	4.00	0.838	มาก
	(29.75)	(45.00)	(21.50)	(3.00)	(0.75)			
ทำให้สามารถตัดสินใจเข้ารับบริการในสถานที่ต่างๆ ที่ปฏิบัติตามแนวทางป้องกัน การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ได้อย่างมั่นใจ	126	189	74	8	3	4.07	0.803	มาก
	(31.50)	(47.25)	(18.50)	(2.00)	(0.75)			

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

(n = 400)

การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร	ระดับ					ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ทำให้สามารถวางแผนในการเข้ารับการรักษาพยาบาล กรณีที่ตนเองหรือบุคคลใกล้ชิดติดเชื้อโควิด 19	118	194	68	14	6	4.01	0.861	มาก
รวม						4.08	0.723	มาก

จากตารางที่ 4.9 จำแนกตามการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ พบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ได้แก่ ทำให้สามารถวางแผนการปฏิบัติตนเพื่อดูแลป้องกันตนเองจากโรคโควิด 19 อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.22 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ทำให้สามารถตัดสินใจเข้ารับบริการในสถานที่ต่างๆ ที่ปฏิบัติตามแนวทางป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ได้อย่างมั่นใจ อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.07 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ระดับมาก รองลงมาคือ ทำให้สามารถวางแผนในการเข้ารับการรักษาพยาบาล กรณีที่ตนเองหรือบุคคลใกล้ชิดติดเชื้อโควิด 19 อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.01 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ระดับมาก รองลงมาคือ ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการเข้ารับการฉีดวัคซีนโควิด 19 อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.00 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์
จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านลดความตึงเครียด

(n = 400)

การใช้ประโยชน์ จากข่าวสาร	ระดับ					ค่าเฉลี่ย	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปล ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
ด้านลดความตึงเครียด								
ทำให้ลดความตึง ตระหนก	114 (28.50)	177 (44.25)	91 (22.75)	16 (4.00)	2 (0.50)	3.96	0.847	มาก
ที่มีต่อการแพร่ ระบาดของโรคโค วิด 19 จาก มาตรการการ ป้องกันการแพร่ ระบาด และการ บริหารจัดการ โรงพยาบาล/ โรงพยาบาลสนาม								
ทำให้ผ่อนคลาย ความตึงเครียดจาก เรื่องราวดีๆ	110 (27.50)	154 (38.50)	107 (26.75)	25 (6.25)	4 (1.00)	3.85	0.929	มาก
ท่ามกลางการแพร่ ระบาดของโรคโค วิด 19 เช่น ความ ทุ่มเทของ บุคลากรทาง การแพทย์ ความมี น้ำใจของคนไทย								

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

(n = 400)								
การใช้ประโยชน์ จากข่าวสาร	ระดับ					ค่าเฉลี่ย	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปล ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
ทำให้ได้ใช้เวลา ว่างได้เป็น ประโยชน์	102 (25.50)	148 (37.00)	105 (26.25)	32 (8.00)	13 (3.25)	3.74	1.031	มาก
ทำให้รู้สึกมี ความหวังถึง ความสำเร็จใน การควบคุม ป้องกันโรค โควิด 19 ของ ประเทศไทย	103 (25.75)	151 (37.75)	121 (30.25)	15 (3.75)	10 (2.50)	3.81	0.948	มาก
รวม						3.84	0.837	มาก

จากตารางที่ 4.10 จำแนกตามการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านลดความ
 ดึงเครียด พบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19
 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ได้แก่ ทำให้ลดความตื่นตระหนกที่มีต่อการ
 แพร่ระบาดของโรคโควิด 19 จากมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดและการบริหารจัดการ
 โรงพยาบาล/โรงพยาบาลสนาม อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.96 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ระดับมาก รองลงมา
 คือ ทำให้ผ่อนคลายความตึงเครียดจากเรื่องราวต่างๆ ท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เช่น
 ความทุ่มเทของบุคลากรทางการแพทย์ ความมีน้ำใจของคนไทย เป็นต้น อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.85 หมายถึง
 มีการใช้ประโยชน์ระดับมาก รองลงมาคือ ทำให้รู้สึกมีความหวังถึงความสำเร็จในการควบคุม
 ป้องกันโรคโควิด 19 ของประเทศไทย อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.80 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ระดับมาก
 รองลงมาคือ ทำให้ได้ใช้เวลาว่างได้เป็นประโยชน์ อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.74 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์
 ระดับมาก ตามลำดับ

**ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทาง
เฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข**

การวิจัยความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของ
กระทรวงสาธารณสุข ซึ่งผลการวิเคราะห์ปรากฏ ตามตารางที่ 4.11 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.11 ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจข่าวสาร
เกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

(n = 400)

ความพึงพอใจ	ระดับ					ค่าเฉลี่ย	ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปล ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
ข้อมูลข่าวสาร ที่ได้รับมี	128 (32.00)	199 (49.75)	63 (15.75)	6 (1.50)	4 (1.00)	4.10	0.786	มาก
ความทันสมัย ทันเหตุการณ์								
ข้อมูลข่าวสาร ที่ได้รับมีความ	124 (31.00)	171 (42.75)	87 (21.75)	14 (3.50)	4 (1.00)	3.99	0.871	มาก
หลากหลาย น่าสนใจ								
ข้อมูล ข่าวสารที่	168 (42.00)	174 (43.50)	51 (12.75)	4 (1.00)	3 (0.75)	4.25	0.770	มากที่สุด
เผยแพร่ทาง เฟชบุ๊กเพจ ของกระทรวง สาธารณสุขมี ความถูกต้อง น่าเชื่อถือ								

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

(n = 400)

ความพึงพอใจ	ระดับ					ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ข้อมูลข่าวสาร ที่เผยแพร่ทาง เฟซบุ๊กเพจ ของกระทรวง สาธารณสุขมี ความครบถ้วน สำหรับดูแล สุขภาพในช่วง การแพร่ ระบาดของโรค โควิด 19	134 (33.50)	190 (47.50)	68 (17.0)	5 (1.25)	3 (0.75)	4.12	0.781	มาก
ข้อมูลข่าวสาร ที่ได้รับตรงต่อ ความต้องการ	122 (30.50)	178 (44.50)	91 (22.75)	5 (1.25)	4 (1.00)	4.02	0.820	มาก
ข้อมูล ข่าวสารที่ ได้รับมีความ รวดเร็ว สามารถ เข้าถึงได้ สะดวก	127 (31.75)	185 (46.25)	78 (19.50)	6 (1.50)	4 (1.00)	4.06	0.813	มาก
รวม						4.09	0.720	มาก

จากตารางที่ 4.11 จำแนกตามความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ในภาพรวมมีความพึงพอใจระดับมาก อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.09 หมายถึง เมื่อพิจารณาเรียงลำดับจากมากไปน้อย พบว่า ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.25 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมีความครบถ้วน สำหรับดูแลสุขภาพในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.12 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับมาก รองลงมาคือ ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความทันสมัย ทันเหตุการณ์ อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.10 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับมาก รองลงมาคือ ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความรวดเร็ว สามารถเข้าถึงได้สะดวก อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.06 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับมาก รองลงมาคือ ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับตรงต่อความต้องการ อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 4.02 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับมาก รองลงมาคือ ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความหลากหลาย น่าสนใจ อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.99 หมายถึง มีความพึงพอใจระดับมากตามลำดับ

ตอนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัยนี้ มีการกำหนดระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยสมมติฐานการศึกษาวิจัยครั้งนี้มีทั้งหมด 6 ข้อ ดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 ลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับ

โรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

สมมติฐานที่ 5 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

สมมติฐานที่ 6 การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

หมายเหตุ : การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจ คือ

- 1.ระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร
- 2.ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร
- 3.ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสาร

สมมติฐานที่ 1.1 เพศของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.1 เพศของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

H_0 : เพศของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.12 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างเพศกับระยะเวลาในการติดตามข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 400)

เพศ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ชาย	108	3.65	1.449	0.607	0.545
หญิง	288	3.50	1.453		
ไม่ต้องการระบุ	4	4.00	1.414		

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.12 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 0.607 และค่า Sig เท่ากับ 0.545 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ เพศของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.2 เพศของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

H_0 : เพศของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.13 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างเพศกับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 400)

เพศ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ชาย	108	2.56	1.403	0.908	0.404
หญิง	288	2.56	1.375		
ไม่ต้องการระบุ	4	3.50	1.915		

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.13 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 0.908 และค่า Sig เท่ากับ 0.404 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ เพศของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.3 เพศของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

H_0 : เพศของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.14 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างเพศกับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 400)

เพศ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ชาย	108	1.57	0.929	0.560	0.571
หญิง	288	1.60	0.726		
ไม่ต้องการระบุ	4	2.00	1.414		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.14 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 0.560 และค่า Sig เท่ากับ 0.571 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ เพศของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2 อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2.1 อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

H_0 : อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.15 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอายุกับระยะเวลาในการติดตามข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง
(n = 400)

อายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ต่ำกว่า 20 ปี	10	2.70	1.767	4.458	0.001*
20 - 29 ปี	54	2.91	1.431		
30 - 39 ปี	137	3.47	1.404		
40 - 49 ปี	105	3.73	1.368		
50 - 59 ปี	72	3.89	1.420		
60 ปีขึ้นไป	22	3.91	1.571		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.15 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 4.458 และค่า Sig เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกันทำให้มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

สำหรับการทดสอบเพื่อให้ทราบค่าความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุเป็นรายคูน้น ผู้วิจัยได้ใช้การทดสอบผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ผลที่ได้ปรากฏในตารางที่ 4.16 ดังนี้

ตารางที่ 4.16 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระยะเวลาในการติดตามข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

(n = 400)

อายุ	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 20 ปี	20 - 29 ปี	30 - 39 ปี	40 - 49 ปี	50 - 59 ปี	60 ปีขึ้นไป
		2.70	2.91	3.47	3.73	3.89	3.91
ต่ำกว่า 20 ปี	2.70	-	-0.207 (0.672)	-0.774 (0.097)	-1.033 (0.028)*	-1.189 (0.014)*	-1.209 (0.026)*
20 - 29 ปี	2.91	-	-	-0.567 (0.013)*	-0.826 (0.001)*	-0.981 (0.000)*	-1.001 (0.006)*
30 - 39 ปี	3.47	-	-	-	-0.259 (0.161)	-0.414 (0.046)*	-0.435 (0.183)
40 - 49 ปี	3.73	-	-	-	-	-0.156 (0.474)	-0.176 (0.598)
50 - 59 ปี	3.89	-	-	-	-	-	-0.020 (0.953)
60 ปีขึ้นไป	3.91	-	-	-	-	-	-

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.16 พบว่า การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ผู้ที่มีอายุ 30 - 39 ปี มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่าผู้ที่มีอายุ 20 - 29 ปี

ผู้ที่มีอายุ 40 - 49 ปี มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่าผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 - 29 ปี

ผู้ที่มีอายุ 50 - 59 ปี มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่าผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 - 39 ปี

ผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่าผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 – 29 ปี

สำหรับตัวแปรกลุ่มอายุอื่นๆ ไม่พบความแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 1.2.2 อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

H_0 : อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.17 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอายุกับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 400)

อายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ต่ำกว่า 20 ปี	10	1.50	0.707	8.569	0.000*
20 - 29 ปี	54	1.89	1.127		
30 - 39 ปี	137	2.34	1.280		
40 - 49 ปี	105	2.93	1.469		
50 - 59 ปี	72	3.04	1.399		
60 ปีขึ้นไป	22	2.86	1.283		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.17 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 8.569 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

สำหรับการทดสอบเพื่อให้ทราบค่าความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุเป็นรายกลุ่มนั้น ผู้วิจัยได้ใช้การทดสอบผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ผลที่ได้ปรากฏในตารางที่ 4.18 ดังนี้

ตารางที่ 4.18 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

(n = 400)

อายุ	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 20 ปี	20 - 29 ปี	30 - 39 ปี	40 - 49 ปี	50 - 59 ปี	60 ปีขึ้นไป
		1.50	1.89	2.34	2.93	3.04	2.86
ต่ำกว่า 20 ปี	1.50	-	-0.389 (0.395)	-0.843 (0.053)	-1.433 (0.001)*	-1.542 (0.001)*	-1.364 (0.007)*
20 - 29 ปี	1.89	-	-	-0.454 (0.034)*	-1.044 (0.000)*	-1.153 (0.000)*	-0.975 (0.004)*
30 - 39 ปี	2.34	-	-	-	-0.590 (0.001)*	-0.699 (0.000)*	-0.521 (0.088)
40 - 49 ปี	2.93	-	-	-	-	-0.108 (0.594)	0.070 (0.823)
50 - 59 ปี	3.04	-	-	-	-	-	0.178 (0.582)
60 ปีขึ้นไป	2.86	-	-	-	-	-	-

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.18 พบว่า การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ผู้ที่มีอายุ 30 - 39 ปี มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่าผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 - 29 ปี

ผู้ที่มีอายุ 40 - 49 ปี มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่าผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 - 39 ปี

ผู้ที่มีอายุ 50 - 59 ปี มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่าผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 - 39 ปี

ผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่าผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 – 29 ปี

สำหรับตัวแปรกลุ่มอายุอื่นๆ ไม่พบความแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 1.2.3 อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

H_0 : อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.19 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอายุกับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 400)

อายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ต่ำกว่า 20 ปี	10	1.30	0.949	3.068	0.010*
20 - 29 ปี	54	1.35	0.588		
30 - 39 ปี	137	1.53	0.796		
40 - 49 ปี	105	1.66	0.875		
50 - 59 ปี	72	1.83	0.751		
60 ปีขึ้นไป	22	1.60	0.646		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.19 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 3.068 และค่า Sig เท่ากับ 0.010 ซึ่งน้อยกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

สำหรับการทดสอบเพื่อให้ทราบค่าความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับเข้ารับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุเป็นรายคู่ นั่น ผู้วิจัยได้ใช้การทดสอบผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ผลที่ได้ปรากฏในตารางที่ 4.20 ดังนี้

ตารางที่ 4.20 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับเข้ารับข่าวสารกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

(n = 400)

อายุ	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 20 ปี	20 - 29 ปี	30 - 39 ปี	40 - 49 ปี	50 - 59 ปี	60 ปีขึ้นไป
		1.30	1.35	1.53	1.66	1.83	1.60
ต่ำกว่า 20 ปี	1.30	-	-0.052 (0.847)	-0.226 (0.379)	-0.357 (0.168)	-0.533 (0.044)*	-0.382 (0.201)
20 - 29 ปี	1.35	-	-	-0.174 (0.168)	-0.305 (0.020)*	-0.481 (0.001)*	-0.330 (0.096)
30 - 39 ปี	1.53	-	-	-	-0.132 (0.195)	-0.308 (0.007)*	-0.156 (0.385)
40 - 49 ปี	1.66	-	-	-	-	-0.176 (0.142)	-0.025 (0.893)
50 - 59 ปี	1.83	-	-	-	-	-	0.152 (0.427)
60 ปีขึ้นไป	1.60	-	-	-	-	-	-

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.20 พบว่า การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับเข้ารับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ผู้ที่มีอายุ 40 - 49 ปี มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับเข้ารับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่าผู้ที่มีอายุ 20 - 29 ปี

ผู้ที่มีอายุ 50 – 59 ปี มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่าผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 – 39 ปี

สำหรับตัวแปรกลุ่มอายุอื่นๆ ไม่พบความแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 1.3 การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3.1 การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

H_0 : การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างการศึกษากับระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 400)

การศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ต่ำกว่าปริญญาตรี	46	3.39	1.639	2.856	0.059
ปริญญาตรี	229	3.44	1.469		
สูงกว่าปริญญาตรี	125	3.80	1.314		

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.21 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 2.856 และค่า Sig เท่ากับ 0.059 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3.2 การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

H_0 : การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างการศึกษากับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 400)

การศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ต่ำกว่าปริญญาตรี	46	2.54	1.295	1.615	0.200
ปริญญาตรี	229	2.48	1.397		
สูงกว่าปริญญาตรี	125	2.75	1.395		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.22 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 1.615 และค่า Sig เท่ากับ 0.200 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3.3 การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

H_0 : การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างเพศกับระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 400)

การศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ต่ำกว่าปริญญาตรี	46	1.85	0.965	2.777	0.063
ปริญญาตรี	229	1.58	0.783		
สูงกว่าปริญญาตรี	125	1.54	0.725		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.23 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 2.777 และค่า Sig เท่ากับ 0.063 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4 อาชีพของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4.1 อาชีพของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

H_0 : อาชีพของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอาชีพกับระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร
ของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 390)

อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
นักเรียน/นักศึกษา	15	2.67	1.496	3.332	0.006*
ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	237	3.71	1.404		
พนักงานบริษัทเอกชน	88	3.24	1.446		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ	31	3.29	1.510		
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ	19	3.63	1.606		

หมายเหตุ: ประกอบอาชีพอื่นๆ จำนวน 10 คน

จากตารางที่ 4.24 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 3.332 และค่า Sig เท่ากับ 0.006 ซึ่งน้อยกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ อาชีพของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

สำหรับการทดสอบเพื่อให้ทราบค่าความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่ นั่น ผู้วิจัยได้ใช้การทดสอบผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ผลที่ได้ปรากฏในตารางที่ 4.25 ดังนี้

ตารางที่ 4.25 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระยะเวลาในการติดตามข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

(n = 390)

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงานภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว/ งานอิสระ	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ
		2.67	3.71	3.24	3.29	3.63
นักเรียน/ นักศึกษา	2.67	-	-1.042 (0.006)*	-0.572 (0.153)	-0.624 (0.166)	-0.965 (0.051)
ข้าราชการ/ พนักงานภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ	3.71	-	-	0.470 (0.009)*	0.419 (0.126)	0.077 (0.821)
พนักงาน บริษัทเอกชน	3.24	-	-	-	-0.052 (0.863)	-0.393 (0.278)
ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว/ งานอิสระ	3.29	-	-	-	-	-0.341 (0.413)
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	3.63	-	-	-	-	-

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.25 พบว่า การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่านักเรียน/นักศึกษา

ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่าพนักงานบริษัทเอกชน สำหรับตัวแปรอาชีพอื่นๆ ไม่พบความแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 1.4.2 อาชีพของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

H_0 : อาชีพของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.26 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอาชีพกับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 390)

อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
นักเรียน/นักศึกษา	15	1.93	1.387	5.549	0.000*
ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	237	2.85	1.382		
พนักงานบริษัทเอกชน	88	2.05	1.303		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ	31	2.35	1.305		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ	19	2.42	1.216		
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ					

หมายเหตุ: ประกอบอาชีพอื่นๆ จำนวน 10 คน

จากตารางที่ 4.26 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 5.549 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ อาชีพของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

สำหรับการทดสอบเพื่อให้ทราบค่าความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพเป็นรายค่านั้น ผู้ศึกษาได้ใช้การทดสอบผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ผลที่ได้ปรากฏในตารางที่ 4.27 ดังนี้

ตารางที่ 4.27 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

(n = 390)

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงานภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว/ งานอิสระ	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ
		1.93	2.85	2.05	2.35	2.42
นักเรียน/ นักศึกษา	1.93	-	-0.915 (0.011)*	-0.112 (0.766)	-0.422 (0.321)	-0.488 (0.296)
ข้าราชการ/ พนักงานภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ	2.85	-	-	0.803 (0.000)*	0.493 (0.056)	0.427 (0.185)
พนักงาน บริษัทเอกชน	2.05	-	-	-	-0.309 (0.273)	-0.376 (0.272)
ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว/ งานอิสระ	2.35	-	-	-	-	-0.066 (0.866)
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	2.42	-	-	-	-	-

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.27 พบว่า การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่านักเรียน/นักศึกษา

ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่าพนักงานบริษัทเอกชน

สำหรับตัวแปรอาชีพอื่นๆ ไม่พบความแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 1.4.3 อาชีพของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

H_0 : อาชีพของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอาชีพกับระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 390)					
อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
นักเรียน/นักศึกษา	15	1.27	0.799	2.839	0.016*
ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	237	1.68	0.832		
พนักงานบริษัทเอกชน	88	1.39	0.668		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ	31	1.71	0.864		
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ	19	1.42	0.507		

หมายเหตุ: ประกอบอาชีพอื่นๆ จำนวน 10 คน

จากตารางที่ 4.28 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 2.839 และค่า Sig เท่ากับ 0.016 ซึ่งน้อยกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ อาชีพของผู้ติดตามเฟชนักเพลงของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชนักเพลงของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

สำหรับการทดสอบเพื่อให้ทราบค่าความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชนักเพลงของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่ นั่น ผู้ศึกษาได้ใช้การทดสอบผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ผลที่ได้ปรากฏในตารางที่ 4.29 ดังนี้

ตารางที่ 4.29 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

(n = 390)						
อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงานภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว/ งานอิสระ	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ
		1.27	1.68	1.39	1.71	1.42
นักเรียน/นักศึกษา	1.27	-	-0.417 (0.046)*	-0.120 (0.585)	-0.433 (0.073)	-0.154 (0.569)
ข้าราชการ/พนักงาน ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	1.68	-	-	0.297 (0.003)*	0.026 (0.861)	0.262 (0.161)
พนักงานบริษัทเอกชน	1.39	-	-	-	-0.323 (0.049)*	-0.035 (0.861)
ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว/งานอิสระ	1.71	-	-	-	-	0.289 (0.207)
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	1.42	-	-	-	-	-

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.29 พบว่า การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่านักเรียน/นักศึกษา

ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่าพนักงานบริษัทเอกชน

ผู้ที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่าพนักงานบริษัทเอกชน

สำหรับตัวแปรอาชีพอื่นๆ ไม่พบความแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 1.5 รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5.1 รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

H_0 : รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.30 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างรายได้กับระยะเวลาในการติดตามข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 400)

รายได้	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน	61	3.02	1.607	4.557	0.000*
15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน	117	3.40	1.463		
25,001 – 35,000 บาทต่อเดือน	85	3.58	1.383		
35,001 – 45,000 บาทต่อเดือน	42	3.48	1.366		
45,001 - 55,000 บาทต่อเดือน	46	3.98	1.291		
55,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน	49	4.14	1.275		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.30 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 4.557 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

สำหรับการทดสอบเพื่อให้ทราบค่าความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เป็นรายกลุ่มนั้น ผู้วิจัยได้ใช้การทดสอบผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ผลที่ได้ปรากฏในตารางที่ 4.31 ดังนี้

ตารางที่ 4.31 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระยะเวลา
ในการติดตามข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

(n = 400)

รายได้	ค่าเฉลี่ย	ไม่เกิน 15,000 บาทต่อ เดือน	15,001 – 25,000 บาท ต่อเดือน	25,001 – 35,000 บาท ต่อเดือน	35,001 – 45,000 บาท ต่อเดือน	45,001 - 55,000 บาท ต่อเดือน	55,001 บาทขึ้นไป ต่อเดือน
		3.02	3.40	3.58	3.48	3.98	4.14
ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน	3.02	-	-0.385 (0.086)	-0.560 (0.019)*	-0.460 (0.107)	-0.962 (0.001)*	-1.126 (0.000)*
15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน	3.40	-	-	0.175 (0.388)	0.074 (0.771)	-0.577 (0.020)*	-0.741 (0.002)*
25,001 – 35,000 บาทต่อเดือน	3.58	-	-	-	0.100 (0.708)	-0.402 (0.123)	-0.566 (0.027)*
35,001 – 45,000 บาทต่อเดือน	3.48	-	-	-	-	0.502 (0.098)	-0.667 (0.026)*
45,001 - 55,000 บาทต่อเดือน	3.98	-	-	-	-	-	-0.165 (0.572)
55,001 บาท ขึ้นไปต่อ เดือน	4.14	-	-	-	-	-	-

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.31 พบว่า การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ผู้ที่มีรายได้ 25,001 – 35,000 บาทต่อเดือน มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่าผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน

ผู้ที่มีรายได้ 45,001 - 55,000 บาทต่อเดือน มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่าผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 15,000 – 25,000 บาทต่อเดือน

ผู้ที่มีรายได้ 55,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่าผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 15,000 – 45,000 บาทต่อเดือน

สำหรับตัวแปรอาชีพอื่นๆ ไม่พบความแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 1.5.2 รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

H_0 : รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.32 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างรายได้กับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 400)

รายได้	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน	61	2.31	1.348	2.227	0.051
15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน	117	2.44	1.342		
25,001 – 35,000 บาทต่อเดือน	85	2.62	1.327		
35,001 – 45,000 บาทต่อเดือน	42	2.45	1.383		
45,001 - 55,000 บาทต่อเดือน	46	2.67	1.446		
55,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน	49	3.10	1.503		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.32 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 2.227 และค่า Sig เท่ากับ 0.051 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5.3 รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

H_0 : รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างรายได้กับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 400)

รายได้	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน	61	1.64	0.797	1.044	0.391
15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน	117	1.60	0.881		
25,001 – 35,000 บาทต่อเดือน	85	1.46	0.670		
35,001 – 45,000 บาทต่อเดือน	42	1.67	0.721		
45,001 - 55,000 บาทต่อเดือน	46	1.76	0.900		
55,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน	49	1.55	0.647		

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.33 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 1.044 และค่า Sig เท่ากับ 0.391 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

หมายเหตุ : การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ประกอบด้วย

- ด้านการรู้เหตุการณ์
- ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา
- ด้านการมีส่วนร่วม
- ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ
- ด้านลดความตึงเครียด

สมมติฐานที่ 2.1 เพศของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกันทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

H_0 : เพศของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.34 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 400)

เพศ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ชาย	108	3.95	0.733	1.757	0.174
หญิง	288	4.01	0.665		
ไม่ต้องการระบุ	4	3.40	1.153		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.34 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 1.757 และค่า Sig เท่ากับ 0.174 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ เพศของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1.1 เพศของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์แตกต่างกัน

H_0 : เพศของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.35 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างด้านการรู้เหตุการณ์

(n = 400)

เพศ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ชาย	108	4.13	0.709	1.685	0.187
หญิง	288	4.25	0.640		
ไม่ต้องการระบุ	4	3.93	1.226		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.35 ผลการทดสอบพบว่าค่า F เท่ากับ 1.685 และค่า Sig เท่ากับ 0.187 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ เพศของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1.2 เพศของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนาแตกต่างกัน

H_0 : เพศของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนาแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.36 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง
ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา

(n = 400)

เพศ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ชาย	108	3.99	0.807	1.592	0.205
หญิง	288	4.05	0.771		
ไม่ต้องการระบุ	4	3.38	1.315		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.36 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 1.592 และค่า Sig เท่ากับ 0.205 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ เพศของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนาไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1.3 เพศของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน

H_0 : เพศของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วมไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.37 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง
ด้านการมีส่วนร่วม

(n = 400)

เพศ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ชาย	108	3.73	0.948	1.614	0.200
หญิง	288	3.79	0.888		
ไม่ต้องการระบุ	4	3.00	1.472		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.37 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 1.614 และค่า Sig เท่ากับ 0.200 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ เพศของผู้ติดตามเฟสบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟสบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขด้านการมีส่วนร่วมไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1.4 เพศของผู้ติดตามเฟสบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟสบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจแตกต่างกัน

H_0 : เพศของผู้ติดตามเฟสบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟสบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของผู้ติดตามเฟสบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟสบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.38 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง
ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ

(n = 400)

เพศ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ชาย	108	4.04	0.759	1.227	0.294
หญิง	288	4.09	0.706		
ไม่ต้องการระบุ	4	3.56	0.966		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.38 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 1.227 และค่า Sig เท่ากับ 0.294 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ เพศของผู้ติดตามเฟสบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟสบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1.5 เพศของผู้ติดตามเฟสบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟสบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียดแตกต่างกัน

H_0 : เพศของผู้ติดตามเฟสบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟสบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียดไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของผู้ติดตามเฟสบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟสบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียดแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.39 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง
ด้านลดความตึงเครียด

(n = 400)

เพศ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ชาย	108	3.84	0.868	1.473	0.231
หญิง	288	3.85	0.818		
ไม่ต้องการระบุ	4	3.13	1.315		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.39 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 1.473 และค่า Sig เท่ากับ 0.231 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ เพศของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียดไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2 อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

H_0 : อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.40 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอายุกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 400)

อายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ต่ำกว่า 20 ปี	10	3.52	0.673	1.126	0.346
20 - 29 ปี	54	3.96	0.688		
30 - 39 ปี	137	3.97	0.706		
40 - 49 ปี	105	4.00	0.718		
50 - 59 ปี	72	4.04	0.620		
60 ปีขึ้นไป	22	4.07	0.676		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.40 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 1.126 และค่า Sig เท่ากับ 0.346 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.1 อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์แตกต่างกัน

H_0 : อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.41 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอายุกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง
ด้านการรู้เหตุการณ์

(n = 400)

อายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ต่ำกว่า 20 ปี	10	3.84	0.727	1.786	0.115
20 - 29 ปี	54	4.18	0.616		
30 - 39 ปี	137	4.14	0.666		
40 - 49 ปี	105	4.28	0.701		
50 - 59 ปี	72	4.28	0.664		
60 ปีขึ้นไป	22	4.42	0.524		

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.41 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 1.786 และค่า Sig เท่ากับ 0.115 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.2 อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนาแตกต่างกัน

H_0 : อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนาแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.42 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอายุกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง
ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา

(n = 400)

อายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ต่ำกว่า 20 ปี	10	3.70	0.919	0.514	0.766
20 - 29 ปี	54	4.06	0.765		
30 - 39 ปี	137	4.01	0.776		
40 - 49 ปี	105	4.02	0.814		
50 - 59 ปี	72	4.09	0.766		
60 ปีขึ้นไป	22	3.95	0.830		

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.42 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 0.514 และค่า Sig เท่ากับ 0.766 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนาไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.3 อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน

H_0 : อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วมไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.43 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอายุกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง
ด้านการมีส่วนร่วม

(n = 400)

อายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ต่ำกว่า 20 ปี	10	3.20	0.789	1.051	0.387
20 - 29 ปี	54	3.78	0.940		
30 - 39 ปี	137	3.84	0.882		
40 - 49 ปี	105	3.72	0.966		
50 - 59 ปี	72	3.77	0.847		
60 ปีขึ้นไป	22	3.68	1.006		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.43 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 1.051 และค่า Sig เท่ากับ 0.387 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วมไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.4 อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจแตกต่างกัน

H_0 : อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.44 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอายุกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง
ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ

(n = 400)

อายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ต่ำกว่า 20 ปี	10	3.58	0.590	2.038	0.073
20 - 29 ปี	54	4.00	0.698		
30 - 39 ปี	137	4.02	0.749		
40 - 49 ปี	105	4.13	0.743		
50 - 59 ปี	72	4.17	0.647		
60 ปีขึ้นไป	22	4.30	0.726		

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.44 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 2.038 และค่า Sig เท่ากับ 0.073 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.2.5 อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียดแตกต่างกัน

H_0 : อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียดไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียดแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.45 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอายุกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง
ด้านลดความตึงเครียด

(n = 400)

อายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ต่ำกว่า 20 ปี	10	3.28	0.629	1.251	0.285
20 - 29 ปี	54	3.77	0.890		
30 - 39 ปี	137	3.84	0.850		
40 - 49 ปี	105	3.86	0.875		
50 - 59 ปี	72	3.90	0.744		
60 ปีขึ้นไป	22	4.01	0.770		

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.45 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 1.251 และค่า Sig เท่ากับ 0.285 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียดไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3 การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

H_0 : การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.46 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างการศึกษากับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 400)

การศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ต่ำกว่าปริญญาตรี	46	3.97	0.679	0.179	0.836
ปริญญาตรี	229	3.97	0.726		
สูงกว่าปริญญาตรี	125	4.01	0.629		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.46 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 0.179 และค่า Sig เท่ากับ 0.836 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3.1 การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์แตกต่างกัน

H_0 : การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์ไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.47 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างการศึกษากับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง
ด้านการรู้เหตุการณ์

(n = 400)

การศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ต่ำกว่าปริญญาตรี	46	4.21	0.625	0.766	0.466
ปริญญาตรี	229	4.18	0.665		
สูงกว่าปริญญาตรี	125	4.27	0.686		

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.47 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 0.766 และค่า Sig เท่ากับ 0.466 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3.2 การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนาแตกต่างกัน

H_0 : การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์ไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนาแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.48 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างการศึกษากับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง
ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา

(n = 400)

การศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ต่ำกว่าปริญญาตรี	46	3.98	0.850	0.084	0.919
ปริญญาตรี	229	4.03	0.787		
สูงกว่าปริญญาตรี	125	4.02	0.770		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.48 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 0.084 และค่า Sig เท่ากับ 0.919 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ การศึกษาของผู้ติดตามเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนาไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3.3 การศึกษาของผู้ติดตามเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน

H_0 : การศึกษาของผู้ติดตามเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วมไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาของผู้ติดตามเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.49 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างการศึกษากับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างด้านการมีส่วนร่วม

(n = 400)

การศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ต่ำกว่าปริญญาตรี	46	3.68	0.872	0.209	0.812
ปริญญาตรี	229	3.77	0.957		
สูงกว่าปริญญาตรี	125	3.78	0.846		

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.49 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 0.209 และค่า Sig เท่ากับ 0.812 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ การศึกษาของผู้ติดตามเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วมไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3.4 การศึกษาของผู้ติดตามเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจแตกต่างกัน

H_0 : การศึกษาของผู้ติดตามเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาของผู้ติดตามเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.50 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างการศึกษากับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ

(n = 400)

การศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ต่ำกว่าปริญญาตรี	46	4.05	0.738	1.337	0.264
ปริญญาตรี	229	4.03	0.768		
สูงกว่าปริญญาตรี	125	4.16	0.624		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.50 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 1.337 และค่า Sig เท่ากับ 0.264 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ การศึกษาของผู้ติดตามเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3.5 การศึกษาของผู้ติดตามเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียดแตกต่างกัน

H_0 : การศึกษาของผู้ติดตามเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียดไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาของผู้ติดตามเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียดแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.51 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างการศึกษากับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านลดความตึงเครียด

(n = 400)

การศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ต่ำกว่าปริญญาตรี	46	3.91	0.786	0.180	0.836
ปริญญาตรี	229	3.83	0.872		
สูงกว่าปริญญาตรี	125	3.82	0.794		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.51 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 0.180 และค่า Sig เท่ากับ 0.836 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียดไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.4 อาชีพของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

H_0 : อาชีพของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.52 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอาชีพกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 390)

อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
นักเรียน/นักศึกษา	15	3.67	0.778	6.965	0.000*
ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงาน	237	4.11	0.601		
รัฐวิสาหกิจ	88	3.73	0.726		
พนักงานบริษัทเอกชน	31	3.72	0.955		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ	19	3.96	0.533		
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ					

หมายเหตุ: ประกอบอาชีพอื่นๆ จำนวน 10 คน

จากตารางที่ 4.52 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 6.965 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ อาชีพของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขในภาพรวมแตกต่างกัน

สำหรับการทดสอบเพื่อให้ทราบค่าความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่ นั้น ผู้ศึกษาได้ใช้การทดสอบผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ผลที่ได้ปรากฏในตารางที่ 4.53 ดังนี้

ตารางที่ 4.53 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

(n = 390)

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงานภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว/ งานอิสระ	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ
		3.67	4.11	3.73	3.72	3.96
นักเรียน/ นักศึกษา	3.67	-	-0.436 (0.014)*	-0.056 (0.763)	-0.049 (0.813)	-0.286 (0.215)
ข้าราชการ/ พนักงานภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ	4.11	-	-	0.380 (0.000)*	0.387 (0.003)*	0.150 (0.344)
พนักงาน บริษัทเอกชน	3.73	-	-	-	0.007 (0.962)	-0.230 (0.173)
ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว/งาน อิสระ	3.72	-	-	-	-	-0.236 (0.224)
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	3.96	-	-	-	-	-

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.53 พบว่า การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข จำแนกตามอาชีพ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่านักเรียน/นักศึกษา

ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่าพนักงานบริษัทเอกชน

ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่าผู้ที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ

สำหรับตัวแปรอาชีพอื่นๆ ไม่พบความแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 2.4.1 อาชีพของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์แตกต่างกัน

H_0 : อาชีพของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.54 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอาชีพกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างด้านการรู้เหตุการณ์

(n = 390)					
อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
นักเรียน/นักศึกษา	15	3.92	0.678	6.036	0.000*
ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงาน	237	4.32	0.595		
รัฐวิสาหกิจ	88	4.02	0.699		
พนักงานบริษัทเอกชน	31	3.90	0.949		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ	19	4.32	0.414		
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ					

หมายเหตุ: ประกอบอาชีพอื่นๆ จำนวน 10 คน

จากตารางที่ 4.54 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 6.036 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับ

สมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ อาชีพของผู้ติดตามเฟชนักเพลงของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพลงของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์แตกต่างกัน

สำหรับการทดสอบเพื่อให้ทราบค่าความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพลงของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่ นั่น ผู้ศึกษาได้ใช้การทดสอบผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ผลที่ได้ปรากฏในตารางที่ 4.55 ดังนี้

ตารางที่ 4.55 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านการรู้เหตุการณ์ จำแนกตามอาชีพ

(n = 390)

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงานภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบ ธุรกิจส่วนตัว/ งานอิสระ	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ
		3.92	4.32	4.02	3.90	4.32
นักเรียน/ นักศึกษา	3.92	-	-0.394 (0.023)*	-0.094 (0.603)	0.021 (0.919)	-0.392 (0.080)
ข้าราชการ/ พนักงานภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ	4.32	-	-	0.300 (0.000)*	0.414 (0.001)*	0.002 (0.990)
พนักงาน บริษัทเอกชน	4.02	-	-	-	0.115 (0.396)	-0.298 (0.069)
ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว/งาน อิสระ	3.90	-	-	-	-	-0.413 (0.029)*
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	4.32	-	-	-	-	-

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.55 การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์ จำแนกตามอาชีพ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์มากกว่า นักเรียน/นักศึกษา

ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์มากกว่า พนักงานบริษัทเอกชน

ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์มากกว่า ผู้ที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ

พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์มากกว่าผู้ที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ

สำหรับตัวแปรอาชีพอื่นๆ ไม่พบความแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 2.4.2 อาชีพของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนาแตกต่างกัน

H_0 : อาชีพของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์ไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนาแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.56 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอาชีพกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง
ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา

(n = 390)

อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
นักเรียน/นักศึกษา	15	3.87	0.954	5.133	0.000*
ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงาน	237	4.16	0.708		
รัฐวิสาหกิจ	88	3.73	0.820		
พนักงานบริษัทเอกชน	31	3.85	0.993		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ	19	3.87	0.761		
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ					

หมายเหตุ: ประกอบอาชีพอื่นๆ จำนวน 10 คน

จากตารางที่ 4.56 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 5.133 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ อาชีพของผู้ติดตามเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขด้านข้อมูลเพื่อสนทนาแตกต่างกัน

สำหรับการทดสอบเพื่อให้ทราบค่าความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนาของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่ นั่น ผู้ศึกษาได้ใช้การทดสอบผลต่างมีนัยสำคัญ (LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ผลที่ได้ปรากฏในตารางที่ 4.57 ดังนี้

ตารางที่ 4.57 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา จำแนกตามอาชีพ

(n = 390)

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงานภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว/ งานอิสระ	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ
		3.87	4.16	3.73	3.85	3.87
นักเรียน/ นักศึกษา	3.87	-	-0.289 (0.157)	0.134 (0.533)	0.012 (0.961)	-0.002 (0.995)
ข้าราชการ/ พนักงานภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ	4.16	-	-	0.423 (0.000)*	0.301 (0.041)*	0.288 (0.117)
พนักงาน บริษัทเอกชน	3.73	-	-	-	-0.122 (0.448)	-0.135 (0.486)
ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว/ งานอิสระ	3.85	-	-	-	-	-0.014 (0.952)
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	3.87	-	-	-	-	-

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.57 พบว่า การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านความต้องการข้อมูลเพื่อสนทนา จำแนกตามอาชีพ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนามากกว่าพนักงานบริษัทเอกชน

ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนามากกว่าผู้ที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ

สำหรับตัวแปรอาชีพอื่นๆ ไม่พบความแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 2.4.3 อาชีพของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน

H_0 : อาชีพของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วมไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.58 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอาชีพกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างด้านการมีส่วนร่วม

(n = 390)

อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
นักเรียน/นักศึกษา	15	3.47	0.954	3.445	0.005*
ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	237	3.89	0.837		
พนักงานบริษัทเอกชน	31	3.65	0.968		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ	19	3.61	0.774		
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ					

หมายเหตุ: ประกอบอาชีพอื่นๆ จำนวน 10 คน

จากตารางที่ 4.58 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 3.445 และค่า Sig เท่ากับ 0.005 ซึ่งน้อยกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ อาชีพของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน

ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน

สำหรับการทดสอบเพื่อให้ทราบค่าความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพเป็นรายกลุ่มนั้น ผู้ศึกษาได้ใช้การทดสอบผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ผลที่ได้ปรากฏในตารางที่ 4.59 ดังนี้

ตารางที่ 4.59 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านการมีส่วนร่วม จำแนกตามอาชีพ

(n = 390)

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงานภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว/ งานอิสระ	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ
		3.47	3.89	3.50	3.65	3.61
นักเรียน/ นักศึกษา	3.47	-	-0.428 (0.074)	-0.333 (0.894)	-0.178 (0.528)	-0.139 (0.655)
ข้าราชการ/ พนักงานภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ	3.89	-	-	0.395 (0.000)*	0.249 (0.147)	0.289 (0.178)
พนักงาน บริษัทเอกชน	3.50	-	-	-	-0.145 (0.440)	-0.105 (0.644)
ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว/ งานอิสระ	3.65	-	-	-	-	0.040 (0.879)
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	3.61	-	-	-	-	-

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.59 พบว่า การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วม จำแนกตามอาชีพ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วมมากกว่า พนักงานบริษัทเอกชน

สำหรับตัวแปรอาชีพอื่นๆ ไม่พบความแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 2.4.4 อาชีพของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจแตกต่างกัน

H_0 : อาชีพของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.60 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอาชีพกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ

(n = 390)

อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
นักเรียน/นักศึกษา	15	3.78	0.725	5.027	0.000*
ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงาน	237	4.17	0.626		
รัฐวิสาหกิจ	88	3.91	0.791		
พนักงานบริษัทเอกชน	31	3.71	1.029		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ	19	4.17	0.667		
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ					

หมายเหตุ: ประกอบอาชีพอื่นๆ จำนวน 10 คน

จากตารางที่ 4.60 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 5.027 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ อาชีพของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจแตกต่างกัน

สำหรับการทดสอบเพื่อให้ทราบค่าความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่ นั่น ผู้ศึกษาได้ใช้การทดสอบผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ผลที่ได้ปรากฏในตารางที่ 4.61 ดังนี้

ตารางที่ 4.61 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ จำแนกตามอาชีพ

(n = 390)

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน ภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว/ งานอิสระ	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ
	3.78	4.17	3.91	3.71	4.17	
นักเรียน/นักศึกษา	3.78	-	-0.391 (0.038)*	-0.129 (0.514)	0.074 (0.740)	-0.388 (0.112)
ข้าราชการ/พนักงาน ภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ	4.17	-	-	0.262 (0.003)*	0.464 (0.001)*	0.003 (0.986)
พนักงาน บริษัทเอกชน	3.91	-	-	-	0.202 (0.171)	-0.259 (0.147)
ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว/งานอิสระ	3.71	-	-	-	-	-0.461 (0.025)*
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	4.17	-	-	-	-	-

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.61 พบว่า การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ จำแนกตามอาชีพ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจมากกว่านักเรียน/นักศึกษา

ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจมากกว่าพนักงานบริษัทเอกชน

ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจมากกว่าผู้ที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ

พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจมากกว่าผู้ที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ

สำหรับตัวแปรอาชีพอื่นๆ ไม่พบความแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 2.4.5 อาชีพของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียดแตกต่างกัน

H_0 : อาชีพของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียดไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียดแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.62 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอาชีพกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง
ด้านลดความตึงเครียด

(n = 390)

อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
นักเรียน/นักศึกษา	15	3.33	0.971	9.488	0.000*
ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงาน	237	4.01	0.711		
รัฐวิสาหกิจ	88	3.49	0.866		
พนักงานบริษัทเอกชน	31	3.51	1.141		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ	19	3.84	0.683		
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ					

หมายเหตุ: ประกอบอาชีพอื่นๆ จำนวน 10 คน

จากตารางที่ 4.62 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 9.488 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ อาชีพของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียดแตกต่างกัน

สำหรับการทดสอบเพื่อให้ทราบค่าความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียดของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่ นั่น ผู้ศึกษาได้ใช้การทดสอบผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ผลที่ได้ปรากฏในตารางที่ 4.63 ดังนี้

ตารางที่ 4.63 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านลดความตึงเครียด จำแนกตามอาชีพ

(n = 390)

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงานภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว/ งานอิสระ	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ
		3.33	4.01	3.49	3.51	3.84
นักเรียน/ นักศึกษา	3.33	-	-0.679 (0.001)*	-0.158 (0.477)	-0.175 (0.486)	-0.509 (0.065)
ข้าราชการ/ พนักงานภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ	4.01	-	-	0.521 (0.000)*	0.505 (0.001)*	0.171 (0.369)
พนักงาน บริษัทเอกชน	3.49	-	-	-	-0.017 (0.921)	-0.351 (0.082)
ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว/ งานอิสระ	3.51	-	-	-	-	-0.334 (0.151)
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	3.84	-	-	-	-	-

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.63 พบว่า การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียด จำแนกตามอาชีพ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียด มากกว่านักเรียน/นักศึกษา

ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียดมากกว่าพนักงานบริษัทเอกชน

ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียดมากกว่าผู้ที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ

สำหรับตัวแปรอาชีพอื่นๆ ไม่พบความแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 2.5 รายได้ของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

H_0 : รายได้ของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.64 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างรายได้กับการใช้ประโยชน์จากของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 400)

รายได้	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน	61	4.01	0.691	1.950	0.085
15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน	117	4.13	0.664		
25,001 – 35,000 บาทต่อเดือน	85	3.94	0.636		
35,001 – 45,000 บาทต่อเดือน	42	3.86	0.758		
45,001 - 55,000 บาทต่อเดือน	46	3.92	0.698		
55,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน	49	3.84	0.738		

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.64 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 1.950 และค่า Sig เท่ากับ 0.085 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

กล่าวคือ รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5.1 รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์แตกต่างกัน

H_0 : รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.65 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างรายได้กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างด้านการรู้เหตุการณ์

(n = 400)

รายได้	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน	61	4.22	0.627	1.625	0.152
15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน	117	4.34	0.620		
25,001 – 35,000 บาทต่อเดือน	85	4.18	0.601		
35,001 – 45,000 บาทต่อเดือน	42	4.04	0.788		
45,001 - 55,000 บาทต่อเดือน	46	4.16	0.698		
55,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน	49	4.16	0.761		

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.65 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 1.625 และค่า Sig เท่ากับ 0.152 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5.2 รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนาแตกต่างกัน

H_0 : รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนาแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.66 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างรายได้กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างด้านข้อมูลเพื่อสนทนา

(n = 400)

รายได้	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน	61	4.06	0.780	1.098	0.361
15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน	117	4.13	0.780		
25,001 – 35,000 บาทต่อเดือน	85	4.00	0.707		
35,001 – 45,000 บาทต่อเดือน	42	3.94	0.871		
45,001 - 55,000 บาทต่อเดือน	46	4.02	0.767		
55,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน	49	3.84	0.880		

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.66 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 1.098 และค่า Sig เท่ากับ 0.361 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนาไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5.3 รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน

H_0 : รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วมไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.67 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างรายได้กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่างด้านการมีส่วนร่วม

(n = 400)

รายได้	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน	61	3.79	0.901	2.489	0.031*
15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน	117	3.98	0.837		
25,001 – 35,000 บาทต่อเดือน	85	3.73	0.959		
35,001 – 45,000 บาทต่อเดือน	42	3.56	0.885		
45,001 - 55,000 บาทต่อเดือน	46	3.70	0.969		
55,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน	49	3.53	0.915		

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.67 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 2.489 และค่า Sig เท่ากับ 0.031 ซึ่งน้อยกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน

สำหรับการทดสอบเพื่อให้ทราบค่าความแตกต่างระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วมของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพเป็นรายกลุ่มนั้น ผู้ศึกษาได้ใช้การทดสอบผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ผลที่ได้ปรากฏในตารางที่ 4.68 ดังนี้

ตารางที่ 4.68 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของการใช้
ประโยชน์จากข่าวสาร ของกลุ่มตัวอย่าง ด้านการมีส่วนร่วม จำแนกตามรายได้

(n = 400)

รายได้	ค่าเฉลี่ย	ไม่เกิน 15,000 บาทต่อ เดือน	15,001 – 25,000 บาท ต่อเดือน	25,001 – 35,000 บาท ต่อเดือน	35,001 – 45,000 บาท ต่อเดือน	45,001 - 55,000 บาท ต่อเดือน	55,001 บาทขึ้นไป ต่อเดือน
		3.79	3.98	3.73	3.56	3.70	3.53
ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน	3.79	-	-0.192 (0.180)	0.057 (0.705)	0.227 (0.210)	0.091 (0.605)	0.256 (0.140)
15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน	3.98	-	-	0.249 (0.054)	0.419 (0.010)*	0.283 (0.073)	0.448 (0.004)*
25,001 – 35,000 บาทต่อเดือน	3.73	-	-	-	0.170 (0.319)	0.034 (0.838)	0.199 (0.221)
35,001 – 45,000 บาทต่อเดือน	3.56	-	-	-	-	-0.136 (0.481)	0.029 (0.879)
45,001 - 55,000 บาทต่อเดือน	3.70	-	-	-	-	-	0.165 (0.374)
55,001 บาท ขึ้นไปต่อเดือน	3.53	-	-	-	-	-	-

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.68 การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของการใช้
ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข
ด้านการมีส่วนร่วม จำแนกตามรายได้ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ผู้ที่มีรายได้ 15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร
เกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วม
มากกว่าผู้ที่มีรายได้ 35,001 – 45,000 บาทต่อเดือน

ผู้ที่มียาได้ 15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วมมากกว่าผู้ที่มียาได้ 55,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน

สำหรับตัวแปรรายได้อื่นๆ ไม่พบความแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 2.5.4 รายได้ของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจแตกต่างกัน

H_0 : รายได้ของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.69 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างรายได้กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ

(n = 400)

รายได้	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน	61	4.08	0.708	1.022	0.404
15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน	117	4.19	0.696		
25,001 – 35,000 บาทต่อเดือน	85	4.01	0.704		
35,001 – 45,000 บาทต่อเดือน	42	4.01	0.796		
45,001 - 55,000 บาทต่อเดือน	46	3.98	0.739		
55,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน	49	4.04	0.755		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.69 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 1.022 และค่า Sig เท่ากับ 0.404 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ รายได้ที่แตกต่างกันของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5.5 รายได้ของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียดแตกต่างกัน

H_0 : รายได้ของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียดไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียดแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.70 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างรายได้กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง ด้านลดความตึงเครียด

(n = 400)

รายได้	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน	61	3.89	0.857	1.979	0.081
15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน	117	4.01	0.794		
25,001 – 35,000 บาทต่อเดือน	85	3.79	0.787		
35,001 – 45,000 บาทต่อเดือน	42	3.74	0.890		
45,001 - 55,000 บาทต่อเดือน	46	3.76	0.858		
55,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน	49	3.63	0.890		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.70 ผลการทดสอบพบว่าค่า F เท่ากับ 1.979 และค่า Sig เท่ากับ 0.081 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ รายได้ที่แตกต่างกันของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียดไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 ลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.1 เพศของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

H_0 : เพศของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.71 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างเพศกับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 400)

เพศ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ชาย	108	4.01	0.784	1.199	0.303
หญิง	288	4.13	0.688		
ไม่ต้องการระบุ	4	3.92	1.206		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.71 ผลการทดสอบ พบว่าค่า F เท่ากับ 1.199 และค่า Sig เท่ากับ 0.303 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ เพศของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.2 อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

H_0 : อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.72 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอายุกับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 400)

อายุ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ต่ำกว่า 20 ปี	10	3.77	0.672	0.761	0.578
20 - 29 ปี	54	4.11	0.650		
30 - 39 ปี	137	4.04	0.741		
40 - 49 ปี	105	4.15	0.748		
50 - 59 ปี	72	4.11	0.732		
60 ปีขึ้นไป	22	4.18	0.613		

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.72 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 0.761 และค่า Sig เท่ากับ 0.578 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.3 การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

H_0 : การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

H_1 : การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.73 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างการศึกษากับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 400)

การศึกษา	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ต่ำกว่าปริญญาตรี	46	4.09	0.810	1.033	0.357
ปริญญาตรี	229	4.05	0.723		
สูงกว่าปริญญาตรี	125	4.17	0.680		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.73 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 1.033 และค่า Sig เท่ากับ 0.357 ซึ่งมากกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.4 อาชีพของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

H_0 : อาชีพของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.74 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างอาชีพกับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 390)

อาชีพ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
นักเรียน/นักศึกษา	15	3.91	0.761	6.998	0.000*
ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงาน	237	4.23	0.607		
รัฐวิสาหกิจ	88	3.82	0.761		
พนักงานบริษัทเอกชน	31	3.76	1.088		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ	19	4.07	0.607		
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ					

หมายเหตุ: ประกอบอาชีพอื่นๆ จำนวน 10 คน

จากตารางที่ 4.74 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 6.998 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ อาชีพของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

สำหรับการทดสอบเพื่อให้ทราบค่าความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของ

กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่ นั่น ผู้ศึกษาได้ใช้การทดสอบผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ผลที่ได้ปรากฏในตารางที่ 4.75 ดังนี้

ตารางที่ 4.75 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

(n = 390)

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงานภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว/ งานอิสระ	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ
		3.91	4.23	3.82	3.76	4.07
นักเรียน/ นักศึกษา	3.91	-	-0.317 (0.087)	0.089 (0.646)	0.153 (0.484)	-0.159 (0.508)
ข้าราชการ/ พนักงานภาครัฐ/ รัฐวิสาหกิจ	4.23	-	-	0.407 (0.000)*	0.470 (0.000)*	0.158 (0.340)
พนักงาน บริษัทเอกชน	3.82	-	-	-	0.064 (0.660)	-0.248 (0.159)
ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว/ งานอิสระ	3.76	-	-	-	-	-0.312 (0.124)
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	4.07	-	-	-	-	-

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.75 พบว่า การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่าพนักงานบริษัทเอกชน

ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่าผู้ที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ

สำหรับตัวแปรอาชีพอื่นๆ ไม่พบความแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 3.5 รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

H_0 : รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.76 การทดสอบค่าเฉลี่ยระหว่างรายได้กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง

(n = 400)

รายได้	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig
ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน	61	4.09	0.751	2.428	0.035*
15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน	117	4.26	0.652		
25,001 – 35,000 บาทต่อเดือน	85	4.05	0.788		
35,001 – 45,000 บาทต่อเดือน	42	3.84	0.747		
45,001 - 55,000 บาทต่อเดือน	46	4.05	0.747		
55,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน	49	4.02	0.831		

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.76 ผลการทดสอบ พบว่า ค่า F เท่ากับ 2.428 และค่า Sig เท่ากับ 0.035 ซึ่งน้อยกว่าระดับความมีนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ รายได้ของผู้ติดตามเฟชนักเพลงของกระทรวงสาธารณสุขที่ต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพลงของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

สำหรับการทดสอบเพื่อให้ทราบค่าความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพลงของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เป็นรายคู่ นั้น ผู้ศึกษาได้ใช้การทดสอบผลต่างนัยสำคัญ (LSD) ในการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ผลที่ได้ปรากฏในตารางที่ 4.77 ดังนี้



ตารางที่ 4.77 การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ
ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข
ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

(n = 400)

รายได้	ค่าเฉลี่ย	ไม่เกิน 15,000บาท ต่อเดือน	15,001 – 25,000 บาท ต่อเดือน	25,001 – 35,000 บาท ต่อเดือน	35,001 – 45,000 บาท ต่อเดือน	45,001 - 55,000 บาท ต่อเดือน	55,001 บาทขึ้นไป ต่อเดือน
		4.09	4.26	4.05	3.84	4.05	4.02
ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน	4.09	-	-0.165 (0.145)	0.041 (0.731)	0.249 (0.083)	0.039 (0.777)	0.063 (0.646)
15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน	4.26	-	-	0.206 (0.044)*	0.414 (0.001)*	0.204 (0.101)	0.228 (0.062)
25,001 – 35,000 บาทต่อเดือน	4.05	-	-	-	0.208 (0.124)	-0.002 (0.990)	-0.022 (0.865)
35,001 – 45,000 บาทต่อเดือน	3.84	-	-	-	-	-0.209 (0.170)	-0.186 (0.216)
45,001 - 55,000 บาทต่อเดือน	4.05	-	-	-	-	-	0.024 (0.873)
55,001 บาท ขึ้นไปต่อเดือน	4.02	-	-	-	-	-	-

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.77 การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจ
ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามรายได้สามารถสรุปได้ ดังนี้

ผู้ที่มีรายได้ 15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่าผู้ที่มีรายได้ 25,001 – 35,000 บาทต่อเดือน

ผู้ที่มีรายได้ 15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่าผู้ที่มีรายได้ 35,001 – 45,000 บาทต่อเดือน

สำหรับตัวแปรอาชีพอื่นๆ ไม่พบความแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 4 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

หมายเหตุ : การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข คือ

- 1.ระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร
- 2.ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร
- 3.ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสาร

สมมติฐานที่ 4.1 ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

H_0 : ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

H_1 : ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

ตารางที่ 4.78 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

(n = 400)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig
ระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร		
การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร	0.131	0.009*

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.78 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข เท่ากับ 0.131 และค่า Sig เท่ากับ 0.009 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.131 มีค่าเป็นบวก นั่นคือ ตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 4.1.1 ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์

H_0 : ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์

H_1 : ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการ

ใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์

ตารางที่ 4.79 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์

(n = 400)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig
ระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านการรู้เหตุการณ์	0.123	0.014*

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.79 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์ เท่ากับ 0.123 และค่า Sig เท่ากับ 0.014 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์ และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.123 มีค่าเป็นบวก นั่นคือ ตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 4.1.2 ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา

H_0 : ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ไม่มีความสัมพันธ์กับ

การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา

H_1 : ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา

ตารางที่ 4.80 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา

(n = 400)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig
ระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร		
การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร	0.118	0.019*
ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.80 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา เท่ากับ 0.118 และค่า Sig เท่ากับ 0.019 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.118 มีค่าเป็นบวก นั่นคือ ตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 4.1.3 ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วม

H_0 : ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วม

H_1 : ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วม

ตารางที่ 4.81 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วม

(n = 400)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig
ระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร		
การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร	0.092	0.065
ด้านการมีส่วนร่วม		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.81 พบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วม เท่ากับ 0.092 และค่า Sig เท่ากับ 0.065 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานว่าง (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วม

สมมติฐานที่ 4.1.4 ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ

H_0 : ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ

H_1 : ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ

ตารางที่ 4.82 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ

(n = 400)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig
ระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร		
การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร	0.140	0.005*
ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.82 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ เท่ากับ 0.140 และค่า Sig เท่ากับ 0.005 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ กล่าวคือ ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตาม

เฟชน้กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชน้กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชน้กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.140 มีค่าเป็นบวก นั่นคือ ตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 4.1.5 ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชน้กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชน้กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชน้กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชน้กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียด

H_0 : ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชน้กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชน้กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชน้กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชน้กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียด

H_1 : ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชน้กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชน้กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชน้กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชน้กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียด

ตารางที่ 4.83 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชน้กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชน้กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียด

(n = 400)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig
ระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร		
การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร	0.108	0.031*
ด้านลดความตึงเครียด		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.83 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชน้กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชน้กเพจของ

กระทรวงสาธารณสุขกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียดเท่ากับ 0.108 และค่า Sig เท่ากับ 0.031 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ กล่าวคือ ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียด และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.108 มีค่าเป็นบวก นั่นคือ ตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 4.2 ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

H_0 : ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

H_1 : ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

ตารางที่ 4.84 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสารกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจกระทรวงสาธารณสุข

(n = 400)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig
ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร		
การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร	0.324	0.000*

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.84 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข เท่ากับ 0.324 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.324 มีค่าเป็นบวก นั่นคือ ตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 4.2.1 ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์

H_0 : ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์

H_1 : ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์

ตารางที่ 4.85 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์

(n = 400)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig
ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านการรู้เหตุการณ์	0.287	0.000*

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.85 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์ เท่ากับ 0.287 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์ และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.287 มีค่าเป็นบวก นั่นคือ ตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 4.2.2 ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา

H_0 : ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา

H_1 : ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา

ตารางที่ 4.86 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา

(n = 400)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig
ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา	0.285	0.000*

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.86 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา เท่ากับ 0.285 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.285 มีค่าเป็นบวก นั่นคือ ตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 4.2.3 ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วม

H_0 : ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วม

H_1 : ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วม

ตารางที่ 4.87 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วม

(n = 400)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig
ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านการมีส่วนร่วม	0.289	0.000

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.87 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วม เท่ากับ 0.289 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วม และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.289 มีค่าเป็นบวก นั่นคือ ตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 4.2.4 ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียด

H_0 : ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียด

H_1 : ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียด

ตารางที่ 4.88 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ

(n = 400)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig
ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ	0.277	0.000*

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.88 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ เท่ากับ 0.277 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของ

กระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.277 มีค่าเป็นบวก นั่นคือ ตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 4.2.5 ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียด

H_0 : ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียด

H_1 : ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียด

ตารางที่ 4.89 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียด

(n = 400)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig
ระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร		
การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร	0.285	0.000
ด้านลดความตึงเครียด		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.89 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวง

สาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจ ด้านลดความตึงเครียด เท่ากับ 0.285 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ กล่าวคือ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจ ด้านลดความตึงเครียด และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.285 มีค่าเป็นบวก นั่นคือ ตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 4.3 ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

H_0 : ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

H_1 : ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

ตารางที่ 4.90 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

(n = 400)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig
ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับ ข่าวสาร		
การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร	0.225	0.000*

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.90 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข เท่ากับ 0.225 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.225 มีค่าเป็นบวก นั่นคือ ตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 4.3.1 ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์

H_0 : ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์

H_1 : ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์

ตารางที่ 4.91 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสาร เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์
(n = 400)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig
ระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสาร		
การใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านการรู้เหตุการณ์	0.194	0.000*

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.91 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์ เท่ากับ 0.194 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ ระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์ และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.194 มีค่าเป็นบวก นั่นคือ ตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 4.3.2 ระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา

H_0 : ระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา

H_1 : ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา

ตารางที่ 4.92 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา

(n = 400)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig
ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับ ข่าวสาร		
การใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านข้อมูล เพื่อสนทนา	0.193	0.000*

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.92 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา เท่ากับ 0.193 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.193 มีค่าเป็นบวก นั่นคือ ตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากที่สุดที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 4.3.3 ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วม

H_0 : ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วม

H_1 : ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วม

ตารางที่ 4.93 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสาร กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วม

(n = 400)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig
ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับ ข่าวสาร		
การใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านการมี ส่วนร่วม	0.204	0.000*

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.93 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วม เท่ากับ 0.204 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึง

ปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ ระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วม และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.204 มีค่าเป็นบวก นั่นคือ ตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 4.3.4 ระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ

H_0 : ระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ

H_1 : ระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ

ตารางที่ 4.94 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ

(n = 400)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig
ระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสาร		
การใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านสนับสนุนการตัดสินใจ	0.155	0.002*

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.94 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ เท่ากับ 0.155 และค่า Sig เท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.155 มีค่าเป็นบวก นั่นคือ ตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 4.3.5 ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียด

H_0 : ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียด

H_1 : ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียด

ตารางที่ 4.95 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสาร เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียด

(n = 400)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig
ระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสาร		
การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร	0.236	0.000*
ด้านลดความตึงเครียด		

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.95 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียด เท่ากับ 0.236 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ ระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียด และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.236 มีค่าเป็นบวก นั่นคือ ตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 5 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

หมายเหตุ : การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข คือ

1.ระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร

2.ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร

3.ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสาร

สมมติฐานที่ 5.1 ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

H_0 : ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

H_1 : ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

ตารางที่ 4.96 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

(n = 400)		
ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig
ระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร		
ความพึงพอใจข่าวสาร	0.155	0.022*

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.96 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจกับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข เท่ากับ 0.155 และค่า Sig เท่ากับ 0.022 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวง

สาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.155 มีค่าเป็นบวก นั่นคือ ตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 5.2 ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

H_0 : ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

H_1 : ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์ความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

ตารางที่ 4.97 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

(n = 400)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig
ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร		
ความพึงพอใจข่าวสาร	0.267	0.000*

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.97 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจกับความพึงพอใจของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจที่มีต่อเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 เท่ากับ 0.267 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับ

นัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจที่มีต่อเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.267 มีค่าเป็นบวก นั่นคือ ตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 5.3 ระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

H_0 : ระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

H_1 : ระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

ตารางที่ 4.98 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารกับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

(n = 400)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig
ระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสาร		
ความพึงพอใจข่าวสาร	0.246	0.000*

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.98 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระยะเวลาเฉลี่ยต่อการรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจ

ของกระทรวงสาธารณสุข กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขเท่ากับ 0.246 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.246 มีค่าเป็นบวก นั่นคือ ตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 6 การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

หมายเหตุ : การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ประกอบด้วย

- ด้านการรู้เหตุการณ์
- ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา
- ด้านการมีส่วนร่วม
- ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ
- ด้านลดความตึงเครียด

H_0 : การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

H_1 : การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

ตารางที่ 4.99 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร กับความพึงพอใจ
ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข
ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

(n = 400)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig
การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร		
ความพึงพอใจข่าวสาร	0.809	0.000*

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.99 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข เท่ากับ 0.809 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.809 มีค่าเป็นบวก นั่นคือ ตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับสูงที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 6.1 การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์ มีความสัมพันธ์ความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

H_0 : การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์ ไม่มีความสัมพันธ์ความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

H_1 : การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์

มีความสัมพันธ์ความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

ตารางที่ 4.100 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านการรู้เหตุการณ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

(n = 400)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig
การใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านการรู้เหตุการณ์		
ความพึงพอใจข่าวสาร	0.797	0.000*

* Sig <0.05

จากตารางที่ 4.100 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์ กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข เท่ากับ 0.797 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการรู้เหตุการณ์ มีความสัมพันธ์กับกับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.797 มีค่าเป็นบวก นั่นคือตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับสูงที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 6.2 การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

H_0 : การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

H_1 : การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูล เพื่อสนทนามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

ตารางที่ 4.101 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านข้อมูลเพื่อสนทนากับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

(n = 400)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig
การใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านข้อมูลเพื่อสนทนา		
ความพึงพอใจข่าวสาร	0.693	0.000*

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.101 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนากับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข เท่ากับ 0.693 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านข้อมูลเพื่อสนทนามีความสัมพันธ์กับกับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.693 มีค่าเป็นบวก นั่นคือ ตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลางที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 6.3 การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

H_0 : การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วม ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

H_1 : การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

ตารางที่ 4.102 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านการมีส่วนร่วม ด้านการมีส่วนร่วม กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

(n = 400)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig
การใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านการมีส่วนร่วม		
รวม		
ความพึงพอใจข่าวสาร	0.580	0.000*

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.102 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านการมีส่วนร่วม กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข เท่ากับ 0.580 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

ด้านการมีส่วนร่วม มีความสัมพันธ์กับกับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.580 มีค่าเป็นบวก นั่นคือ ตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลางที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 6.4 การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

H_0 : การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

H_1 : การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

ตารางที่ 4.103 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

(n = 400)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig
การใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านสนับสนุนการตัดสินใจ		
ความพึงพอใจข่าวสาร	0.774	0.000*

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.103 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

เท่ากับ 0.774 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.774 มีค่าเป็นบวก นั่นคือ ตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับสูงที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 6.5 การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตื่นตระหนก มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

H_0 : การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตื่นตระหนก ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

H_1 : การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตื่นตระหนก มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

ตารางที่ 4.104 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านลดความตื่นตระหนก กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

(n = 400)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	Sig
การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร		
ด้านลดความตื่นตระหนก		
ความพึงพอใจข่าวสาร	0.745	0.000*

* Sig < 0.05

จากตารางที่ 4.104 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียด กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขเท่ากับ 0.745 และค่า Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง (H_0) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย กล่าวคือ การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ด้านลดความตึงเครียด มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เท่ากับ 0.745 มีค่าเป็นบวก นั่นคือ ตัวแปรมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับสูงที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

1. เพศของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ผลการทดสอบ ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

2. อายุของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ผลการทดสอบ เป็นไปตามสมมติฐาน

3. การศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ผลการทดสอบ ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

4. อาชีพของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ผลการทดสอบ เป็นไปตามสมมติฐาน

5. รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

1. เพศของผู้ติดตามเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ผลการทดสอบ ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

2. อายุของผู้ติดตามเฟชนักเพลงของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพลงของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ผลการทดสอบ ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

3. การศึกษาของผู้ติดตามเฟชนักเพลงของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพลงของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ผลการทดสอบ ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

4. อาชีพของผู้ติดตามเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ผลการทดสอบ เป็นไปตามสมมติฐาน

5. รายได้ของผู้ติดตามเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ผลการทดสอบ ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 3 ลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟชนิกเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนิกเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

1. เพศของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

2. อายุของผู้ติดตามเฟสบุ๊กเพจของกรม

ผลการทดสอบ ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

3. การศึกษาของฟัดดตามเฟชบักเพจของ

ผลการทดสอบ ไม่เกิน ๖๖ ตามสมมติฐาน

4. อาชีพของผู้ติดตามเฟสบุ๊กเพจของกรม

ผลการทดสอบ เป็นไปตามสมมติฐาน

5. รายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของก

ผลการทดสอบเป็นไปตามสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 4 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟสบุ๊กเพจของกระทรวง

1. ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของ

ผลการทดสอบ เป็นไปตามสมมติฐาน

2. ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโ

ผลการทดสอบ เป็นไปตามสมมติฐาน

1. ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของ
 รมช.สุขของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับ
 ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของ
 เพจของกระทรวงสาธารณสุข

ผลการทดสอบ เป็นไปตามสมมติฐาน

ผลการทดสอบ เป็นไปตามสมมติฐาน

ผลการทดสอบ เป็นไปตามสมมติฐาน

ผลการทดสอบ เป็นไปตามสมมติฐาน

บทที่ 5

สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุขในการสื่อสารภาวะวิกฤตโรคโควิด 19” มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ ได้แก่ 1) เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร และความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข 2) เพื่อเปรียบเทียบการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร และความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขตามลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร และความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

โดยกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย ผู้ติดตาม (Follow) เฟซบุ๊กเพจกระทรวงสาธารณสุขที่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 จำนวน 400 คน ซึ่งใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance : ANOVA) และการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ด้วยสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Correlation)

1. สรุปการวิจัย

การวิจัยสามารถสรุปผลได้ ดังนี้

1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากร

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 72.00 เพศชาย ร้อยละ 27.00 และไม่ต้องการระบุเพศ ร้อยละ 1.00 ส่วนใหญ่มีอายุ 30 - 39 ปี ร้อยละ 34.25 รองลงมาคืออายุ 40 - 49 ปี ร้อยละ 26.25 อายุ 50 - 59 ปี ร้อยละ 18.00 อายุ 20 - 29 ปี ร้อยละ 13.50 อายุ 60 ปีขึ้นไป ร้อยละ 5.50 และอายุต่ำกว่า 20 ปี ร้อยละ 2.80 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

ร้อยละ 57.25 รองลงมาคือ สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 31.25 และต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 11.50 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 59.25 รองลงมาคือ พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 22.00 ประกอบธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ ร้อยละ 7.75 พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ ร้อยละ 4.75 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 3.75 และประกอบอาชีพอื่นๆ ร้อยละ 2.50 ส่วนใหญ่มีรายได้ 15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 29.25 รองลงมาคือ รายได้ 25,001 – 35,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 21.25 รายได้ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 15.25 รายได้ 55,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน ร้อยละ 12.25 รายได้ 45,001 - 55,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 11.25 และรายได้ 35,001 – 45,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 10.50

1.2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขผ่านอุปกรณ์สมาร์ตโฟน ร้อยละ 84.75 รองลงมาคือ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ/PC ร้อยละ 9.50 คอมพิวเตอร์พกพา/โน้ตบุ๊ก ร้อยละ 4.00 และแท็บเล็ต ร้อยละ 1.75 โดยมีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเป็นระยะเวลา 2 ปี ขึ้นไป ร้อยละ 40.25 รองลงมาคือ 6 เดือนขึ้นไป – 1 ปี ร้อยละ 19.25 ระยะเวลา 1 ปี 6 เดือนขึ้นไป – 2 ปี ร้อยละ 15.25 ระยะเวลา 1 ปีขึ้นไป – 1 ปี 6 เดือน ร้อยละ 14.25 และน้อยกว่า 6 เดือน ร้อยละ 11.00 สำหรับความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร ส่วนใหญ่นานๆ ครั้ง (ไม่ได้เปิดทุกสัปดาห์) ร้อยละ 28.25 รองลงมาคือ 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 27.25 ความถี่ 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 18.50 ความถี่มากกว่า 7 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 14.75 และความถี่ 5 – 6 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 11.25 ซึ่งหากจำแนกตามช่วงเวลาที่เปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่เปิดรับในช่วงเวลา 09.01 – 12.00 น. ร้อยละ 29.00 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 18.01 – 21.00 น. ร้อยละ 22.25 ช่วงเวลา 12.01 – 15.00 น. ร้อยละ 22.00 ช่วงเวลา 06.01 – 09.00 น. ร้อยละ 11.00 ช่วงเวลา 15.01 – 18.00 น. ร้อยละ 7.50 ช่วงเวลา 21.01 – 00.00 น. ร้อยละ 6.75 ส่วนช่วงเวลา 00.01 – 03.00 น. และช่วงเวลา 03.01 – 06.00 น. ร้อยละ 0.75 เช่นเดียวกัน สำหรับระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสาร ส่วนใหญ่น้อยกว่า 15 นาที ร้อยละ 54.75 รองลงมาคือ 15 นาทีขึ้นไป – 30 นาที ร้อยละ 35.25 ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้ง 30 นาที ขึ้นไป – 45 นาที ร้อยละ 6.50 ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้ง 45 นาทีขึ้นไป – 1 ชั่วโมง ร้อยละ 2.75 และมากกว่า 1 ชั่วโมงขึ้นไป ร้อยละ 0.75

โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการเปิดรับข่าวสารเป็นประจำในประเด็นสถานการณ์การแพร่ระบาดในพื้นที่ต่างๆ ร้อยละ 81.75 รองลงมาคือ ประเด็นวัคซีนโควิด 19 ร้อยละ 71.75 ประเด็นมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด ร้อยละ 64.75 ประเด็นแนวทางการปฏิบัติของสถานที่ต่างๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาด ร้อยละ 49.50 ประเด็นการดูแลด้านสุขภาพทั้งทางร่างกายและจิตใจ ร้อยละ 42.00 ประเด็นการแนะนำแอปพลิเคชันต่างๆ ที่เกี่ยวกับโรคโควิด 19 ร้อยละ 35.00

ประเด็นการชี้แจงข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับข่าวปลอม ร้อยละ 33.50 ประเด็นสายด่วนและเรื่องที่ประชาชนสอบถาม ร้อยละ 32.50 ประเด็นการบริหารจัดการของโรงพยาบาล/โรงพยาบาลสนาม ร้อยละ 29.00 ประเด็นเรื่องดี ๆ ในสังคม ร้อยละ 25.50 ประเด็นความเชื่อมั่นของห้องปฏิบัติการ ร้อยละ 16.3 และประเด็นอื่นๆ ร้อยละ 0.50 ขณะที่เหตุผลในการเปิดรับข่าวสาร ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าเนื่องจากเป็นเฟซบุ๊กเพจที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 4.26 หมายถึงเป็นเหตุผลในการเปิดรับข่าวสารระดับมากที่สุด ส่วนที่เป็นเหตุผลในการเปิดรับข่าวสารระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยในลำดับรองลงมา 5 ข้อ ได้แก่ เป็นช่องทางการสื่อสารของหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรง ค่าเฉลี่ย 4.19 เป็นเฟซบุ๊กเพจเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่มีความรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ ค่าเฉลี่ย 4.04 เป็นเฟซบุ๊กเพจเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่มีประเด็นหลากหลาย รูปแบบน่าสนใจ ค่าเฉลี่ย 3.89 เป็นผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขอยู่แต่เดิมแล้ว ค่าเฉลี่ย 3.72 และต้องการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมผ่านการสนทนากับเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ค่าเฉลี่ย 3.50

1.3 การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

สำหรับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขในภาพรวม กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.98 โดยมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านการรู้เหตุการณ์ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.21 รองลงมาคือ ด้านสนับสนุนการตัดสินใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.08 ด้านข้อมูลเพื่อสนทนาในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.02 ด้านลดความตึงเครียดในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.84 และด้านการมีส่วนร่วมในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.77

เมื่อพิจารณาการใช้ประโยชน์จากข่าวสารในแต่ละด้าน พบว่า ด้านการรู้เหตุการณ์ มีการใช้ประโยชน์ระดับมากที่สุด ใน 4 ข้อตามลำดับดังนี้ ทำให้ทราบถึงข่าวสาร สถานการณ์การแพร่ระบาด ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ค่าเฉลี่ย 4.35 ทำให้ทราบถึงมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ค่าเฉลี่ย 4.33 ทำให้มีความรู้เกี่ยวกับโรคโควิด 19 เพิ่มขึ้น ค่าเฉลี่ย 4.29 และทำให้ทราบถึงวิธีการดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ค่าเฉลี่ย 4.22 ส่วนการใช้ประโยชน์ระดับมากใน 3 ข้อ ได้แก่ ทำให้ทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ไม่ตกเป็นเหยื่อของข่าวปลอม ค่าเฉลี่ย 4.18 ทำให้ทราบถึงสายด่วนที่เกี่ยวกับโรคโควิด 19 และคำตอบในเรื่องที่ประชาชนมีข้อสงสัย ค่าเฉลี่ย 4.07 และทำให้ทราบถึงแอปพลิเคชันเกี่ยวกับโรคโควิด 19 และได้รับคำแนะนำถึงขั้นตอนการใช้ ค่าเฉลี่ย 4.06

การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านข้อมูลเพื่อสนทนาของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า มีการใช้ประโยชน์ระดับมาก 2 ข้อ ได้แก่ ทำให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับโรคโควิด 19 ในการนำไปบอก

เล่า ส่งต่อสู่คนอื่นๆ ค่าเฉลี่ย 4.07 และทำให้มีข้อมูลเกี่ยวกับโรคโควิด 19 เพื่อนำไปใช้ในการสนทนา ค่าเฉลี่ย 3.97

การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านการมีส่วนร่วม กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ระดับมาก 2 ข้อ ได้แก่ ทำให้ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างบุคคลที่สนใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ด้วยกัน ค่าเฉลี่ย 3.82 และทำให้ได้มีส่วนร่วมในการสอบถาม แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ต่อกระทรวงสาธารณสุขโดยตรง ค่าเฉลี่ย 3.71

การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ระดับมากที่สุด คือ ทำให้สามารถวางแผนการปฏิบัติตนเพื่อดูแลป้องกันตนเองจากโรคโควิด 19 ค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมาที่มีการใช้ประโยชน์ระดับมากใน 3 ข้อ ได้แก่ ทำให้สามารถตัดสินใจเข้ารับบริการในสถานที่ต่างๆ ที่ปฏิบัติตามแนวทางป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ได้อย่างมั่นใจ ค่าเฉลี่ย 4.07 ทำให้สามารถวางแผนในการเข้ารับการรักษาพยาบาล กรณีที่ตนเองหรือบุคคลใกล้ชิดติดเชื้อโควิด 19 ค่าเฉลี่ย 4.01 และทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการเข้ารับการฉีดวัคซีนโควิด 19 ค่าเฉลี่ย 4.00

การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านลดความตึงเครียด กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์ระดับมากในทั้ง 4 ข้อ ได้แก่ ทำให้ลดความตื่นตระหนกที่มีต่อการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 จากมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดและการบริหารจัดการโรงพยาบาล/โรงพยาบาลสนาม ค่าเฉลี่ย 3.96 ทำให้ผ่อนคลายความตึงเครียดจากเรื่องราวต่างๆ ท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เช่น ความทุ้มเทของบุคลากรทางการแพทย์ ความมีน้ำใจของคนไทย เป็นต้น ค่าเฉลี่ย 3.85 ทำให้รู้สึกมีความหวังถึงความสำเร็จในการควบคุมป้องกันโรคโควิด 19 ของประเทศไทย ค่าเฉลี่ย 3.80 และทำให้ได้ใช้เวลาว่างได้เป็นประโยชน์ ค่าเฉลี่ย 3.74

1.4 ความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.09 เมื่อเรียงลำดับจากมากไปน้อย พบว่า มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 4.25 และมีความพึงพอใจระดับมาก รองลงมา 5 ข้อ ได้แก่ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมีความครบถ้วน สำหรับดูแลสุขภาพในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ค่าเฉลี่ย 4.12 ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความทันสมัย ทันเหตุการณ์ ค่าเฉลี่ย 4.10 ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความรวดเร็ว สามารถเข้าถึงได้สะดวก ค่าเฉลี่ย 4.06 ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับตรงต่อความต้องการ ค่าเฉลี่ย 4.02 และข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความหลากหลาย น่าสนใจ อยู่ที่ค่าเฉลี่ย 3.99 ตามลำดับ

1.5 ลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า

อายุ และอาชีพของผู้ติดตามเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขทั้งระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร และระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกัน

ส่วนเพศ และการศึกษาของผู้ติดตามเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขทั้งระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร และระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน

ขณะที่รายได้ของผู้ติดตามเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุข ได้แก่ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารแตกต่างกัน แต่ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร และระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน

1.6 ลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า

อาชีพของผู้ติดตามเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขในภาพรวมแตกต่างกัน ส่วนการใช้ประโยชน์จากข่าวสารในแต่ละด้าน ได้แก่ ด้านการรู้เหตุการณ์ ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา ด้านการมีส่วนร่วม ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ ด้านลดความตึงเครียดก็แตกต่างกันเช่นเดียวกัน

สำหรับเพศ อายุ และการศึกษาของผู้ติดตามเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขในภาพรวมไม่แตกต่างกัน ส่วนการใช้ประโยชน์จากข่าวสารในแต่ละด้าน ได้แก่ ด้านการรู้เหตุการณ์ ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา ด้านการมีส่วนร่วม ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ ด้านลดความตึงเครียดก็ไม่แตกต่างกันเช่นเดียวกัน

ขณะที่รายได้ของผู้ติดตามเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชนักเพจของกระทรวง

สาธารณสุขในภาพรวมไม่แตกต่างกัน ส่วนการใช้ประโยชน์จากข่าวสารในแต่ละด้าน ได้แก่ ด้านการรู้เหตุการณ์ ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ และด้านลดความตึงเครียดไม่แตกต่างกัน แต่ด้านการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน

1.7 ลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า

อาชีพและรายได้ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน

ส่วนเพศ อายุ และการศึกษาของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ไม่แตกต่างกัน

1.8 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า

1.8.1 ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขในภาพรวม ซึ่งมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เมื่อพิจารณาถึงการใช้ประโยชน์จากข่าวสารในแต่ละด้าน พบว่า ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านการรู้เหตุการณ์ ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ และด้านลดความตึงเครียด โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านการมีส่วนร่วม

1.8.2 ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขในภาพรวม ซึ่งมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เมื่อพิจารณาถึงการใช้ประโยชน์จากข่าวสารในแต่ละด้าน พบว่า ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารในทุกด้าน ได้แก่ ด้านการรู้เหตุการณ์ ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา ด้านการมีส่วนร่วม ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ และด้านลดความตึงเครียด โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

1.8.3 ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขในภาพรวม ซึ่งมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เมื่อพิจารณาถึงการใช้ประโยชน์จากข่าวสารในแต่ละด้าน พบว่า ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารในทุกด้าน ได้แก่ ด้านการรู้เหตุการณ์ ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา ด้านการมีส่วนร่วม ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ และด้านลดความตึงเครียด โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

1.9 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า

1.9.1 ระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

1.9.2 ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

1.10.4 การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจ ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับสูงที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

1.10.5 การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจ ด้านลดความตึงเครียด มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับสูงที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

2. อภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่อง “การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุขในการสื่อสารภาวะวิกฤตโรคโควิด 19” ได้ข้อค้นพบการวิจัย (Finding) ที่สำคัญสามารถนำมาอภิปรายผลได้ ดังนี้

การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ถือเป็นภาวะวิกฤตประเภทเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างไม่ตั้งใจจากการแพร่ระบาดของโรค (Ulmer, Sellnow & Seeger, 2007, pp.9, 11) สอดคล้องกับที่เฮร์แมน (Hermann, 1963 อ้างถึงใน Ulmer, Sellnow, Seeger, 2007) ได้ให้คำนิยามของภาวะวิกฤตประเภทดังกล่าวไว้ 3 ลักษณะ ได้แก่ สร้างความประหลาดใจ สร้างความตื่นตระหนก และความรวดเร็วในการแก้ไขสถานการณ์ เนื่องจากโรคโควิด 19 เป็นโรคติดต่ออุบัติใหม่ที่เกิดขึ้นโดยไม่ตั้งใจและไม่รู้ตัวล่วงหน้าจึงสร้างความประหลาดใจให้แก่ประชาชน ขณะเดียวกันก็ได้สร้างความตื่นตระหนกจากจำนวนผู้ป่วยและผู้เสียชีวิตที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากในระยะเวลาอันรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อการแพร่ระบาดได้กระจายวงกว้างครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทย หากพิจารณาตามที่พัชนี เชยจรรยา (2541, น.131-133) กล่าวถึง สภาพความตื่นตระหนกของผู้รับข่าวสารใน 3 ระดับ คือ 1.ความตื่นตระหนกอย่างรุนแรง เมื่อสังคมประสบภัย 2. ความตื่นตระหนกระดับกลาง เมื่อสังคมประสบปัญหา และ 3.ความตื่นตระหนกระดับต่ำ เป็นสภาพความตื่นตระหนกเล็กๆ น้อยๆ ในชีวิตประจำวัน พบว่า การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ได้สร้างความตื่นตระหนกอย่างรุนแรง ทำให้ประชาชนมีความต้องการข้อมูลข่าวสารเป็นอย่างมาก ทั้งข่าวสารแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ หรือที่เรียกว่า “ข่าวลือ” โดยการแพร่กระจายข่าวสารที่เป็นไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้มีการกลั่นกรองข้อมูลข่าวสารน้อย ซึ่งอาจทำให้

สถานการณ์ถูกลามบานปลายโดยเฉพาะในยุคดิจิทัลที่การสื่อสารเป็นไปโดยไร้ขีดจำกัด กระทรวงสาธารณสุขจึงจำเป็นต้องดำเนินการสื่อสารในภาวะวิกฤต ด้วยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ รวมทั้งสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอยู่เดิม เพื่อลดความตื่นตระหนกของประชาชน และสร้างความรับรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับโรคโควิด 19 อันจะก่อให้เกิดความร่วมมือในการปฏิบัติตนของประชาชนที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการควบคุมป้องกันโรค

จากการวิจัยถึงการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุขในการสื่อสารภาวะวิกฤตโรคโควิด 19 โดยศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งเป็นสื่อสังคมออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุขที่ประชาชนนิยมใช้มากที่สุด พบว่าส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขผ่านอุปกรณ์สมาร์ทโฟน โดยมีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารเป็นระยะเวลา 2 ปี ขึ้นไป สอดคล้องกับช่วงเวลาที่ประเทศไทยพบการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เป็นครั้งแรกในเดือนมกราคม 2563 สถานการณ์ที่สร้างความตื่นตระหนกอย่างรุนแรงให้แก่สังคมในขณะนั้น ทำให้ประชาชนมีความต้องการข้อมูลข่าวสารอย่างมากจนนำไปสู่การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางสื่อต่างๆ ซึ่งพรทิพย์ วรกิจโกศาทร (2530, น.6-7) กล่าวว่า ผู้รับสารจะเลือกเปิดรับสื่อตามลักษณะ ดังนี้ 1. สื่อที่สามารถจัดหามาได้ 2. สื่อที่สอดคล้อง 3. สื่อที่ตนสะดวก 4. สื่อตามความเคยชิน 5. ลักษณะเฉพาะของสื่อ สำหรับเฟซบุ๊กเพจกระทรวงสาธารณสุขที่เป็นช่องทางการสื่อสารของหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบหลักเรื่องสุขภาพ ถือเป็นสื่อที่สอดคล้องกับความเชื่อเดิม ความรู้ และทัศนคติของประชาชน จึงทำให้เกิดการเปิดรับข่าวสารจากเฟซบุ๊กเพจดังกล่าว แต่เนื่องจากระหว่างเดือนเมษายน – พฤษภาคม 2565 ที่เป็นช่วงเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัย ประเทศไทยเผชิญการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 มาแล้วเป็นระยะเวลากว่า 2 ปี ประชาชนจึงเกิดความคุ้นชินต่อสถานการณ์ ทำให้ความตื่นตระหนกอยู่ในระดับต่ำ ดังนั้น ความต้องการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 จึงลดต่ำลงด้วย โดยพิจารณาได้จากความถี่ในการเปิดรับข่าวสารที่ส่วนใหญ่เปิดรับนานๆ ครั้ง (ไม่ได้เปิดทุกสัปดาห์) และเปิดรับ 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ สอดคล้องกับการวิจัยของวรทัย ราวีนิจ และพิริวัฒน์ เทพจักร (2564) เรื่อง “การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโควิด 19 จากกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข และการรู้เท่าทันข่าวปลอมของผู้รับสาร” ที่พบว่า ภาพรวมมีการเปิดรับสื่อในระดับสูงมาก เนื่องจากช่วงเวลาเก็บข้อมูลเป็นช่วงที่เกิดการระบาดของโรคโควิด 19 ทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก ทำให้ผู้คนมีการตื่นตัวในการเปิดรับข้อมูลต่างๆ เพื่อป้องกันตนเอง เช่นเดียวกับการวิจัยของเสกสรรค์ สายสีสด (2564) เรื่อง “พฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและความตระหนักรู้ของ

นักเรียนนักศึกษาจังหวัดอุดรธานีในช่วงไวรัสโควิด 19 ระบาด” ที่พบว่านักเรียน นักศึกษาติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโควิด 19 ทุกวัน วันละหลายๆ ครั้งมากที่สุด

ส่วนช่วงเวลาเปิดรับข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ก่อนข้างมีความหลากหลาย โดยส่วนใหญ่เปิดรับในช่วงเวลา 09.01 – 12.00 น. (ร้อยละ 29.00) ช่วงเวลา 18.01 – 21.00 น. (ร้อยละ 22.25) ช่วงเวลา 12.01 – 15.00 น. (ร้อยละ 22.00) แสดงให้เห็นถึงคุณลักษณะสำคัญของเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ในช่วงเวลาที่ตนสะดวก ดังที่กาญจนา แก้วเทพ และนิคม ชัยขุนพล (2555, น.18-51) ได้ประมวลคุณลักษณะสื่อใหม่ ซึ่งหนึ่งในลักษณะที่สำคัญ ได้แก่ สื่อใหม่มีลักษณะที่ง่ายต่อการเคลื่อนย้าย พกพาได้สะดวก (Portability) จึงเป็นตัวขับเคลื่อนในการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงสื่อใหม่ให้ผู้รับสารและผู้ส่งสารปราศจากข้อจำกัดในเรื่องของเวลาและพื้นที่การสื่อสาร สอดคล้องกับการวิจัยของธัญญาวดี ลิ้มประยูร (2560) เรื่อง “การติดตามและการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเฟชนักเพจ The Matter” ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามอ่านไม่เป็นช่วงเวลา ขึ้นอยู่กับช่วงเวลาที่เหมาะสมหรือว่างจากการทำงาน และส่วนใหญ่มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งน้อยกว่า 15 นาที สอดคล้องกับการศึกษาของวิมล อังสฤตย์อนันต์ (2557) เรื่อง “พฤติกรรมกรเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเฟชนักเพจ PTT Blue Society ของแฟนเพจในเขตกรุงเทพมหานคร” ที่พบว่า ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเปิดรับน้อยกว่า 15 นาทีต่อครั้ง เช่นเดียวกับการวิจัยของเสกสรร (2564) ที่พบว่านักเรียน นักศึกษาติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโควิด 19 ติดตามข่าวสารน้อยกว่า 30 นาทีมากที่สุด จากระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารที่ไม่เกิน 15 หรือ 30 นาทีของผู้ติดตามเฟชนักเพจดังกล่าวเหล่านี้ แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการวางแผนการสื่อสาร เพื่อให้ผู้รับสารสามารถเปิดรับข่าวสารทางสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างครบถ้วนในระยะเวลาอันจำกัด ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการสื่อสารในภาวะวิกฤต ดังที่ซีเทล (Seitel, 1992 อ้างถึงใน รัตนารักษ์ ทานน้ำ, 2562) กล่าวว่า การที่สาธารณชนไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เพียงพอในภาวะวิกฤตจะทำให้เกิดการแพร่กระจายของข่าวลือ หากองค์กรและสถาบันไม่มีการเตรียมข้อมูลข่าวสารหรือข้อเท็จจริง เพื่อเผยแพร่กับสาธารณชนในรูปแบบที่เป็นทางการได้อย่างรวดเร็วจะส่งผลให้ภาวะวิกฤตเกิดการขยายตัวรุนแรง จนยากต่อการควบคุม

สำหรับประเด็นข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่ผู้ติดตามเฟชนักเพจของกระทรวงสาธารณสุขเปิดรับเป็นประจำมากที่สุด ได้แก่ สถานการณ์การแพร่ระบาดในพื้นที่ต่างๆ (ร้อยละ 81.75) และประเด็นวัคซีนโควิด 19 (ร้อยละ 71.75) เป็นที่น่าสังเกตว่าทั้งสองประเด็นล้วนมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการป้องกันโรค และเป็นประเด็นที่มีความเคลื่อนไหวของข้อมูลข่าวสารตลอดเวลา โดยเฉพาะประเด็นวัคซีนโควิด 19 ที่เป็นวัคซีนชนิดใหม่สำหรับใช้ในกรณีฉุกเฉิน

ทำให้มีการศึกษาวิจัยเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง และมีองค์ความรู้ใหม่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา เมื่อประชาชนต้องการข้อมูลข่าวสารในประเด็นดังกล่าวที่มีความเป็นปัจจุบันและถูกต้องที่สุด จึงจำเป็นต้องมีการเปิดรับข่าวสารเป็นประจำ ตามที่แคลปเปอร์ (Klapper, 1960, pp.19–25) กล่าวว่าไว้ว่า การเปิดรับข่าวสารของมนุษย์ ผู้รับสารมีแนวโน้มที่จะเลือกรับข่าวสารตามความเชื่อ ความต้องการ และทัศนคติที่มีอยู่เดิม รวมถึงความสนใจของตนเอง ดังนั้น การเปิดรับข่าวสารในประเด็นสถานการณ์การแพร่ระบาดในพื้นที่ต่างๆ และประเด็นวัคซีนโควิด 19 เป็นประจำ แสดงให้เห็นถึงความต้องการของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจที่มีความต้องการข้อมูลข่าวสารในประเด็นดังกล่าวเป็นอย่างมาก สอดคล้องกับการศึกษาของรัตนกรณ์ ทานน้ำ (2562) เรื่อง “ความคาดหวังและความพึงพอใจของประชาชนต่อสื่อออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุขที่สื่อสารเกี่ยวกับไวรัสโคโรนา 2019 ที่พบว่า ประเภทข้อมูลในกลุ่มตัวอย่างเปิดรับมากที่สุด คือ ข้อมูลการรายงานสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จำนวนผู้ติดเชื้อ ผู้ป่วย ผู้เสียชีวิต

นอกจากนี้ กรณีที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข เนื่องจากเป็นเฟซบุ๊กเพจที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.26) รองลงมาคือ เป็นช่องทางการสื่อสารของหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรง อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.19) และเป็นเฟซบุ๊กเพจเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่มีความรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.04) ได้สะท้อนให้เห็นถึงหลักการที่สำคัญของการสื่อสารในภาวะวิกฤตตามที่ซีเทิล (Seitel, 2007 อ้างถึงใน ชลทิพย์ พูนศิริวงศ์, 2559, น.49) เสนอว่าเป็นการห้ามปิดปากเงียบ เนื่องจากผู้สื่อสารที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ได้แก่ ผู้ที่สามารถสื่อสารได้อย่างรวดเร็ว มีความจริงใจ สามารถให้ข้อมูลได้ครบถ้วนแก่สื่อมวลชนและสาธารณชน ทว่าเมื่อพิจารณาในรายละเอียดถึงเหตุผลของการเปิดรับสาร พบว่า ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับข้อมูลที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือของเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มากกว่าความรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ เนื่องจากในภาวะวิกฤตจากโรคระบาด แม้สื่อสังคมออนไลน์จำนวนมากจะสามารถดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วตามคุณลักษณะที่โดดเด่นของสื่อใหม่ แต่เฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่เป็นช่องทางการสื่อสารของหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก ซึ่งพร้อมไปด้วยบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข ตลอดจนองค์ความรู้ด้านสุขภาพ ทำให้ประชาชนไว้วางใจในความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารมากกว่าสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ

สำหรับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจ พบว่า ในภาพรวมมีการใช้ประโยชน์ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.98) โดยแคทซ์ และคณะ (Katz et al., 1974) กล่าวถึง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจว่า

สภาวะทางสังคมและจิตวิทยาเป็นจุดกำเนิดของความต้องการ ความจำเป็นต่างๆ ซึ่งก่อให้เกิดความคาดหวังต่อสื่อมวลชนและแหล่งอื่นๆ นำไปสู่แบบแผนการเปิดรับสื่อ ทำให้ความต้องการได้รับการตอบสนองและผลต่อเนื่องอื่นๆ ซึ่งมักจะไม่ได้ตั้งใจไว้ นั่นจึงแสดงให้เห็นว่า ในภาวะวิกฤตจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่ประชาชนมีความต้องการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 เป็นอย่างมากจนนำไปสู่ความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขตอบสนองความต้องการดังกล่าวได้ในระดับมาก เมื่อพิจารณาการใช้ประโยชน์ในแต่ละด้านที่ประยุกต์มาจากแนวคิดของแม็คคอมบส์ และเบ็คเกอร์ (McCombs & Becker, 1979, pp. 50-52 อ้างถึงในคณิศร กุ้เกียรติพันธ์, 2552) ที่กล่าวถึง การใช้สื่อมวลชนเพื่อสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจ โดยเน้นการดำรงชีวิตในสังคม ได้แก่ 1.ต้องการรู้เหตุการณ์ 2.ต้องการข่าวสารเพื่อช่วยในการตัดสินใจ 3.ต้องการข้อมูลเพื่อประกอบการสนทนาในชีวิตประจำวัน 4.ต้องการการมีส่วนร่วม 5.ต้องการข่าวสารเพื่อเสริมความคิดเห็นหรือการสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว 6.ต้องการความบันเทิง พบว่า ด้านการรู้เหตุการณ์มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาที่มีการใช้ประโยชน์ในระดับมาก คือ ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ (ค่าเฉลี่ย 4.08) ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา (ค่าเฉลี่ย 4.02) ด้านลดความตึงเครียด (ค่าเฉลี่ย 3.84) และด้านการมีส่วนร่วม (ค่าเฉลี่ย 3.77) ตามลำดับ

ทว่าหากพิจารณารายละเอียดในรายชื่อที่มีการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านการรู้เหตุการณ์ จำนวน 4 ข้อ ประกอบด้วย ทำให้ทราบถึงข่าวสาร สถานการณ์การแพร่ระบาดของ ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับโรคโควิด 19 (ค่าเฉลี่ย 4.35) ทำให้ทราบถึงมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 (ค่าเฉลี่ย 4.33) ทำให้มีความรู้เกี่ยวกับโรคโควิด 19 เพิ่มมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.29) และทำให้ทราบถึงวิธีการดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 (ค่าเฉลี่ย 4.22) รวมถึงด้านสนับสนุนการตัดสินใจในข้อที่กล่าวว่า ทำให้สามารถวางแผนการปฏิบัติตนเพื่อดูแลป้องกันตนเองจากโรคโควิด 19 (ค่าเฉลี่ย 4.22) จะพบว่า ในภาวะวิกฤตจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่มีลักษณะบ่งชี้ว่าสถานการณ์กำลังอยู่ในภาวะวิกฤต คือ เป็นเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดอันตราย และผลกระทบต่อผู้เสียหายในระดับสูงหรือต่ำได้ (คาร์ลเอ. สไลคิว, 1984, p.53) ประชาชนมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารในระดับมากที่สุด เพื่อตอบสนองความต้องการด้านความปลอดภัยทางด้านร่างกายและความมั่นคงของชีวิต ตามแนวคิดของมาสโลว์ ที่จัดลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์ไว้ 5 ระดับ ได้แก่ 1. ความต้องการทางด้านร่างกาย 2. ความต้องการด้านความปลอดภัย 3. ความต้องการการยอมรับ 4. ความต้องการการยกย่อง 5. ความต้องการความสมหวังในชีวิต นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับการวิจัยของ Abinet Arega Sadore et al. (2021) เรื่อง “Influence of Social Media Use on Practice of COVID-19 Preventive Measures Among Ethiopian

Residents: An Online Cross-Sectional Study” ที่พบว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้การปฏิบัติตนเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคเพิ่มขึ้นด้วย โดยการรับรู้ความเสี่ยงของโรคดังกล่าว ทำให้การปฏิบัติตนในการป้องกันโควิด 19 เพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่น รวมถึงการศึกษาของจริรัตน์ คณาณ (2561) เรื่อง “พฤติกรรม的开รับข่าวสาร และการใช้ประโยชน์ของกลุ่มผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจอิน” ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์เพื่อรู้เท่าทันเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อเรียนรู้และระวังภัย เพื่อประกอบการตัดสินใจในการทำกิจกรรมในชีวิตประจำวันในระดับมาก ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต หากประชาชนรู้ถึงความเสี่ยงจากภัยอันตราย การเผยแพร่ข่าวสารจะต้องคำนึงถึงการตอบสนองความต้องการด้านความปลอดภัยที่มีการนำไปใช้ประโยชน์มากที่สุด

ขณะที่ความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขในภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.09) โดยมีความพึงพอใจระดับมากที่สุดในเรื่องข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.25) รองลงมาที่มีความพึงพอใจในระดับมาก คือ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมีความครบถ้วน สำหรับดูแลสุขภาพในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 (ค่าเฉลี่ย 4.12) ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความทันสมัย ทันเหตุการณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.10) ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความรวดเร็ว สามารถเข้าถึงได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.06) ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับตรงต่อความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.02) และข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความหลากหลาย น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.99) จากผลการวิจัยจะเห็นได้ว่า ผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจมีความพึงพอใจเกี่ยวกับคุณภาพของข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ ความถูกต้อง น่าเชื่อถือ ความครบถ้วน ความทันสมัย ทันเหตุการณ์ อยู่ในลำดับต้นๆ เนื่องจากกระทรวงสาธารณสุขเป็นแหล่งรวมของบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 อันเป็นองค์ความรู้เฉพาะทางได้มากกว่าประชาชนทั่วไป อีกทั้งการเผยแพร่ข่าวสารทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ส่วนใหญ่แหล่งสารจะเป็นผู้บริหารกระทรวงสาธารณสุข และบุคลากรทางการแพทย์จึงทำให้ได้รับความน่าเชื่อถือจากประชาชนมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับการศึกษาของอภิสิทธิ์ เหมาะสมสกุล (2547) เรื่อง “การสื่อสารภาวะวิกฤต : กรณีศึกษาเปรียบเทียบโรคซาร์สและโรคไข้หวัดนกของกระทรวงสาธารณสุข” ที่พบว่า ประชาชนเชื่อถือข้อมูลจากแพทย์สังกัดกระทรวงสาธารณสุขมากที่สุด

ส่วนความพึงพอใจที่มีต่อข้อมูลข่าวสารในเรื่องของความรวดเร็ว สามารถเข้าถึงได้สะดวก ตรงต่อความต้องการ และมีความหลากหลาย น่าสนใจที่อยู่ในระดับมากรองลงมา แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19

ของกระทรวงสาธารณสุข เนื่องจากคุณลักษณะต่างๆ ดังกล่าว ที่ได้รับความพึงพอใจสอดคล้องกับลักษณะโดยธรรมชาติของสื่อสังคมออนไลน์ที่ประกอบด้วย (ศิริพร พงศ์วิญญู, 2546 อ้างถึงใน อุดม ไพรเกษตร, 2558) 1. Instant ความเป็นปัจจุบันและตอบสนองได้ทันที 2. Interactive การสื่อสารสองทางที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์กับผู้คนอย่างสม่ำเสมอ 3. Individualization สามารถตอบสนองผู้คนได้ถึงในระดับปัจเจกบุคคล 4. Insight สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้คนได้ 5. Invisible การโฆษณาสินค้า บริการ หรือหน่วยงาน ต้องมีความกลมกลืน ไม่เป็นที่สังเกตเห็นอย่างชัดเจนมากเกินไป และ 6. Integration ความสอดคล้องกับสินค้า บริการ หรือหน่วยงานที่มีอยู่จริง เป็นไปในทางทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ หากพิจารณาแนวทางการสื่อสารในภาวะโรคระบาดที่กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (2552) ได้กำหนดไว้ ได้แก่ 1. ความเชื่อถือหรือความไว้วางใจ 2. การประกาศที่รวดเร็ว 3. ความโปร่งใส 4. สาธารณชน 5. การวางแผน จะเห็นได้ว่าการสื่อสารตามแนวทางดังกล่าว สอดคล้องกับการสื่อสารในภาวะวิกฤตของกระทรวงสาธารณสุขที่มีการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งการสื่อสารจะบรรลุตามเป้าหมายได้ต้องอาศัยทั้งคุณภาพของข้อมูลข่าวสาร และประสิทธิภาพในการใช้สื่อสังคมออนไลน์

อย่างไรก็ตาม ลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลต่อประสิทธิภาพของการสื่อสารในภาวะวิกฤต เนื่องจากผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน โดยอายุ และอาชีพที่แตกต่างกัน ทำให้มีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งในเรื่องระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร และระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสาร ส่วนรายได้ที่ต่างกัน ทำให้มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐาน โดยเมื่อพิจารณารายละเอียดจะเห็นได้ว่า ผู้ที่มีอายุ 30 ปีขึ้นไป มีการเปิดรับข่าวสารในเรื่องระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร และความถี่ในการเปิดรับข่าวสารมากกว่าผู้ที่มีอายุ 20 – 29 ปี ส่วนผู้ที่มีอายุ 40 - 59 ปี มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารมากกว่าผู้ที่มีอายุ 20 – 39 ปี สอดคล้องกับที่ทอแรนซ์ (Tarrance, 1962, อ้างถึงใน กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์, 2546) ศึกษาถึงความคิดละเอียดลออที่เป็นองค์ประกอบหนึ่งของความคิดสร้างสรรค์ พบว่า อายุที่เพิ่มขึ้นของเด็กจะทำให้มีความคิดที่รอบคอบเพิ่มมากขึ้น โดยบุคคลที่มีอายุมากจะมีพฤติกรรมการตอบสนองต่อการติดต่อสื่อสารแตกต่างจากบุคคลที่มีอายุน้อย ดังนั้น ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่เป็นโรคอุบัติใหม่มีผู้ป่วยและผู้เสียชีวิตจำนวนมาก ผู้ที่มีอายุมากกว่าจึง

อาจมีความวิตกกังวลต่อสถานการณ์มากกว่า ส่งผลให้มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากกว่าผู้ที่มีอายุน้อย

ส่วนการเปิดรับข่าวสารของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจที่มีอาชีพแตกต่างกัน พบว่า ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการเปิดรับข่าวสารในเรื่องระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร และระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารมากกว่านักเรียน/นักศึกษา และพนักงานบริษัทเอกชน นอกจากนี้ ผู้ที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ ยังมีระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารมากกว่าผู้ที่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนอีกด้วย ขณะที่การเปิดรับข่าวสารของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจที่มีรายได้แตกต่างกัน พบว่า ผู้ที่มีรายได้ 25,001 – 35,000 บาทต่อเดือน มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารมากกว่าผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน ส่วนผู้ที่มีรายได้ 45,001 – 55,000 บาทต่อเดือน มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารมากกว่าผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 15,000 – 25,000 บาทต่อเดือน และผู้ที่มีรายได้ 55,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน มีระยะเวลาในการติดตามข่าวสารมากกว่าผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 15,000 – 45,000 บาทต่อเดือน สอดคล้องกับธีรารักษ์ โพธิ์สุวรรณ(2560) ที่กล่าวถึง สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลให้การรับสารของบุคคลมีความแตกต่างกัน ผู้มีอาชีพและรายได้ที่ดีย่อมมีโอกาสในการแสวงหาสิ่งที่เป็นประโยชน์สำหรับตนเองมากกว่าผู้ที่ด้อยกว่า และเชื่อมโยงไปถึงประเภทของสื่อที่เปิดรับมักจะเป็นสื่อใหม่ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับการศึกษาของธนพร กุมภีรักษ์ (2558) เรื่อง “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากข่าวสารการลงทุนทางการเงินของผู้ลงทุนประเภทบุคคลในยุคสารสนเทศการสื่อสาร” พบว่า ลักษณะทางประชากรจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีการแสวงหาข่าวสารการลงทุนทางการเงินแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ขณะเดียวกันเป็นที่น่าสังเกตว่า สถานะทางเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ อาชีพ และรายได้ของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจที่แตกต่างกัน นอกจากจะส่งผลต่อการเปิดรับข่าวสารแล้วยังส่งผลต่อการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร และความพึงพอใจอีกด้วย เนื่องจากผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกัน โดยอาชีพที่แตกต่างกัน ทำให้มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารทั้งในภาพรวมและในทุกด้านแตกต่างกัน กล่าวคือ ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารมากกว่าอาชีพอื่นๆ ส่วนรายได้ที่แตกต่างกัน แม้การใช้ประโยชน์จากข่าวสารในภาพรวม และด้านอื่นๆ จะไม่แตกต่างกัน แต่การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านการมีส่วนร่วมแตกต่างกัน กล่าวคือ ผู้ที่มีรายได้ 15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน มีการใช้ประโยชน์

มากกว่าผู้ที่มียาได้ 35,001 – 45,000 บาทต่อเดือน และผู้ที่มียาได้ 55,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน ทั้งนี้ ตามแนวคิดที่โรเซนเกรน (Rosengren, 1974 อ้างถึงใน ประมะ สตะเวทิน, 2546, น.114) อธิบายว่า ความต้องการของบุคคลเป็นจุดเริ่มต้นของการใช้สื่อมวลชน โดยบุคคลมองว่า ความต้องการนั้นเป็นปัญหาและบุคคลต้องมองเห็นทางในการแก้ปัญหา ซึ่งความต้องการของบุคคลถูกกำหนดโดยโครงสร้างของสังคมและบุคลิกภาพ การรับรู้ปัญหา และทางแก้ปัญหานำไปสู่แรงจูงใจในการใช้สื่อมวลชนหรือการแสดงพฤติกรรมอย่างอื่นที่ไม่ใช่การใช้สื่อมวลชน แสดงให้เห็นว่าข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขสอดคล้องกับความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับโรคดังกล่าวของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจที่เป็นข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และผู้ที่มียาได้ 15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน อีกทั้งยังสอดคล้องกับโครงสร้างของสังคม บุคลิกภาพ การรับรู้ปัญหา และทางแก้ปัญหาที่เป็นตัวกำหนดความต้องการข่าวสารของกลุ่มคนดังกล่าวด้วย

สำหรับสมมติฐาน ลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขแตกต่างกันนั้น ผลการทดสอบสมมติฐานเป็นไปในทิศทางเดียวกับการการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร โดยอาชีพและรายได้ที่แตกต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจแตกต่างกัน โดยข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจมากกว่าพนักงานบริษัทเอกชน และผู้ที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ ส่วนผู้ที่มียาได้ 15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน มีความพึงพอใจมากกว่าผู้ที่มียาได้ 25,001 – 45,000 บาทต่อเดือน โดยโรเซนเกรน (Rosengren, 1974 อ้างถึงใน ประมะ สตะเวทิน, 2546, น.114) อธิบายว่า ในขั้นตอนสุดท้ายของแบบจำลองของแคทซ์ และคณะ เรื่องการใช้และการทำให้เกิดความพึงพอใจ ได้แก่ การได้รับหรือไม่ได้รับความพอใจจากการใช้สื่อมวลชน เพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคลขึ้นอยู่กับโครงสร้างของสังคมและลักษณะของบุคคลนั้น ดังนั้น เมื่อข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขสามารถตอบสนองต่อการใช้ประโยชน์ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจที่เป็นข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และผู้ที่มียาได้ 15,001 – 25,000 บาทต่อเดือนมากกว่ากลุ่มคนอื่นๆ เนื่องจากสอดคล้องกับความต้องการที่ถูกกำหนดโดยโครงสร้างของสังคม บุคลิกภาพ การรับรู้ปัญหา และทางแก้ปัญหา นั้นจึงสามารถตอบสนองความพึงพอใจของกลุ่มคนดังกล่าวที่ขึ้นอยู่กับโครงสร้างของสังคมและลักษณะของบุคคลเช่นเดียวกัน

นอกจากลักษณะทางประชากรที่ส่งผลต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุขในการสื่อสารภาวะวิกฤตโรคโควิด 19 ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจแล้ว การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจไม่ว่าจะเป็นการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ

ยังมีความสัมพันธ์ระหว่างกัน เนื่องจากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข โดยระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร และระยะเวลาเฉลี่ยต่อการครั้งในการเปิดรับข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แต่ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สอดคล้องกับการวิจัยของธัญญาดี ลิ้มประยูร (2560) เรื่อง “การติดตามและการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ The Matter” พบว่า การติดตามเฟซบุ๊กแฟนเพจ The Matter มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากเฟซบุ๊กแฟนเพจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เช่นเดียวกับการวิจัยของชนพร กุมภีกรักษ์ (2558) เรื่อง “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากข่าวสารการลงทุนทางการเงินของผู้ลงทุนประเภทบุคคลในยุคสารสนเทศการสื่อสาร” พบว่า การแสวงหาข่าวสารในยุคสารสนเทศ จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข่าวสาร ความถี่ในการแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ต่อวัน และช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข่าวสาร มีความสัมพันธ์กันกับการใช้ประโยชน์ข่าวสารทางการเงิน

ส่วนสมมติฐาน การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ผลการทดสอบสมมติฐานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารและการใช้ประโยชน์ กล่าวคือ ระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร และระยะเวลาเฉลี่ยต่อการครั้งในการเปิดรับข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 แต่ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สอดคล้องกับการศึกษาของชนพร กุมภีกรักษ์ (2558) ศึกษาเรื่อง “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ จากข่าวสารการลงทุนทางการเงินของผู้ลงทุนประเภทบุคคลในยุคสารสนเทศการสื่อสาร” พบว่า การแสวงหาข่าวสารในยุคสารสนเทศ จำแนกตามจำนวนครั้งที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข่าวสาร ความถี่ในการแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ต่อวัน และช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อแสวงหาข่าวสาร มีความสัมพันธ์กันกับความพึงพอใจข่าวสารการลงทุนทางการเงิน

อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่าสนใจว่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร และความพึงพอใจข่าวสาร ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ

เมื่อการเปิดรับข่าวสารเพิ่มขึ้นจะทำให้การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร และความพึงพอใจข่าวสาร เพิ่มขึ้นตามไปด้วย หรือเมื่อการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร หรือความพึงพอใจเพิ่มขึ้นจะทำให้ การเปิดรับข่าวสารย่อมเพิ่มขึ้นเช่นกันนั้น สอดคล้องกับที่สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2556, น.294 - 295) อธิบายว่า ผู้รับสารจะเลือกเปิดรับสื่อตามความคาดหวังที่จะได้รับประโยชน์ และหากต้องใช้ ความพยายามในการเปิดรับสื่อมากแต่ได้รับสิ่งตอบแทนน้อย ผู้รับสารจะไม่เลือกเปิดรับสื่อนั้น เนื่องจากไม่ได้รับความพึงพอใจจากประโยชน์ที่ได้รับ ในทิศทางตรงกันข้าม หากผู้รับสารได้รับ ประโยชน์จากสื่อมาก โดยไม่ต้องใช้ความพยายามในการเปิดรับสื่อมากนัก จะทำให้ผู้รับสาร เลือกเปิดรับสื่อนั้น แต่หากพิจารณาถึงการเปิดรับข่าวสารที่ประกอบด้วย ระยะเวลาในการติดตาม ข่าวสาร ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร และระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสาร จะเห็นได้ว่า ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารถือเป็นตัวแปรสำคัญที่จะส่งผลต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ ได้มากกว่า เนื่องจากมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ ขณะที่ระยะเวลาในการติดตามข่าวสาร และ ระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งในการเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก การสื่อสารในภาวะ วิกฤตที่มีประสิทธิภาพจึงควรมุ่งเน้นให้ประชาชนมีการเปิดรับข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่ม ความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร นอกจากนี้ อัลเมอร์ และคณะ (Ulmer, and etal., 2007) กล่าวด้วยว่า การสื่อสารในภาวะวิกฤต ข้อมูลข่าวสารต้องมีความรวดเร็ว มีการส่งสารบ่อยครั้ง และสามารถ ติดต่อเข้าถึงได้ เนื่องจากภาวะวิกฤตส่วนใหญ่มักมีความไม่แน่นอนและเปลี่ยนแปลงได้ หากประชาชน มีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารมากจะทำให้ได้รับข่าวสารที่ถูกต้องและทันต่อสถานการณ์ อันจะช่วย ให้ภาวะวิกฤตคลี่คลายลงได้

ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากข่าวสารและความพึงพอใจข่าวสาร เป็นไปตามสมมติฐาน กล่าวคือ 5.6 การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของ กระทรวงสาธารณสุขของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข โดยมีความสัมพันธ์ไปใน ทิศทางเดียวกันในระดับสูงที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สอดคล้องกับที่โรเซนเกรน (Rosengren, 1974, pp.269-285, อ้างถึงใน นิลาวัณย์ พาณิชย์รุ่งเรือง, 2540, น.25) กล่าวว่า ความสัมพันธ์ของคำว่า “ประโยชน์” กับ “ความพึงพอใจ” เป็นลักษณะหนึ่งของผลที่เกิดจากการใช้สื่อ โดยประโยชน์ สามารถนำไปสู่ความพึงพอใจได้ ขณะเดียวกันความพึงพอใจก็อาจจะได้รับจากประโยชน์ ทั้งสอง คำจึงมีความสัมพันธ์กัน นอกจากนี้ การวิจัยของศิริวรรณ รุ่งสุขสันต์ (2560) เรื่อง “การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการธรรมปทีป วิทยานาวา ทางสื่อ ออนไลน์” ยังพบว่า ความพึงพอใจต่อช่องทางการสื่อสาร ความพึงพอใจต่อเนื้อหา รูปแบบการ

นำเสนอ และวิธีการถ่ายทอดขององค์พระธรรมกถึกของรายการธรรมปทีป วัดยานนาวา ทางสื่อออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับการนำความรู้เกี่ยวกับธรรมะที่ได้รับไปใช้พัฒนาตนเองของผู้ชมรายการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ดังนั้น การสื่อสารที่จะสร้างความพึงพอใจต่อประชาชน ย่อมต้องคำนึงถึงการตอบสนองต่อการใช้ประโยชน์จากข่าวสารให้มากที่สุด เพื่อให้ประชาชนเกิดความพึงพอใจข่าวสารนั้นในระดับมากที่สุดเช่นเดียวกัน

จากการวิจัยเรื่อง “การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุขในการสื่อสารภาวะวิกฤตโรคโควิด 19” จึงสามารถสรุปได้ว่า การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ถือเป็นภาวะวิกฤตที่สร้างความตื่นตระหนกอย่างรุนแรง ทำให้ประชาชนมีความต้องการข้อมูลข่าวสารเป็นอย่างมากทั้งข่าวสารที่เป็นทางการและข่าวลือจนอาจนำไปสู่สถานการณ์ที่ลุกลาม บานปลายยิ่งขึ้น กระทรวงสาธารณสุขจึงได้ดำเนินการสื่อสารในภาวะวิกฤตเพื่อลดความตื่นตระหนก และสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องสู่ประชาชน ด้วยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยงานที่มีอยู่เดิม โดยสื่อสังคมออนไลน์ที่ประชาชนนิยมใช้มากที่สุดได้แก่ เฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจดังกล่าว พบว่า ความตื่นตระหนกต่อภาวะวิกฤตของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจส่งผลต่อการเปิดรับข่าวสารไปในทิศทางเดียวกัน เมื่อผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจมีความตื่นตระหนกมาก การเปิดรับข่าวสารจะมากขึ้นตามไปด้วย แต่หากมีความตื่นตระหนกเล็กน้อย การเปิดรับข่าวสารจะน้อยลงเช่นกัน รวมทั้งการเปิดรับข่าวสารที่ส่วนใหญ่มีระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งไม่เกิน 15 นาทีทำให้ต้องวางแผนการสื่อสารทางสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้สามารถเผยแพร่ข่าวสารได้อย่างครบถ้วนภายในระยะเวลาอันจำกัด ส่วนการใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ด้านการรู้เหตุการณ์อยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจากผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจใช้ตอบสนองความต้องการด้านความปลอดภัยตามลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์ 5 ระดับของมาสโลว์ สำหรับความพึงพอใจข่าวสาร ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในความถูกต้อง น่าเชื่อถือข้อมูลข่าวสารที่อยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจากเป็นคุณลักษณะเด่นของกระทรวงสาธารณสุขที่เป็นแหล่งรวมผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางด้านการแพทย์และสาธารณสุขเหมาะสมต่อการแก้ไขภาวะวิกฤตจากโรคระบาด นอกจากนี้ยังพบว่า ลักษณะทางประชากรของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่แตกต่างทำให้การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร และความพึงพอใจข่าวสารแตกต่างกัน การดำเนินการสื่อสารจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงความต้องการข้อมูลข่าวสารของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจที่มีความแตกต่างกันตามโครงสร้างทางสังคมและบุคลิกภาพ ทั้งนี้ เนื่องจากการวิจัยพบว่า การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร และความพึงพอใจข่าวสารมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น การเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขจำเป็นต้องตอบสนองต่อความต้องการข้อมูลข่าวสาร

ของผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจ เพื่อให้ผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจมีการเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์จากข่าวสาร และมีความพึงพอใจข่าวสาร ซึ่งจะช่วยให้การสื่อสารในภาวะวิกฤตของกระทรวงสาธารณสุขบรรลุเป้าหมายในการลดความตื่นตระหนก และสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน ก่อให้เกิดความสำเร็จในการควบคุมป้องกันโรค และนำไปสู่ภาวะวิกฤตที่คลี่คลายลงในที่สุด

3. ข้อเสนอแนะ

3.1 ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

3.1.1 ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับนานๆ ครั้ง (ไม่ได้เปิดทุกสัปดาห์) รองลงมาคือ 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ และระยะเวลาเฉลี่ยต่อครั้งน้อยกว่า 15 นาที ผู้บริหารจัดการเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขควรเพิ่มรูปแบบเนื้อหาที่สามารถเปิดรับได้ในระยะเวลาสั้นๆ มีความกระชับ ได้ใจความ เพื่อให้ผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขสามารถเปิดรับข่าวสารได้ครบถ้วนทุกประเด็นภายในระยะเวลาจำกัด

3.1.2 ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขในระดับมาก โดยมีการใช้ประโยชน์ด้านการรู้เหตุการณ์ในระดับมากที่สุด ดังนั้น ในสถานการณ์โรคระบาด ผู้บริหารจัดการเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขควรเพิ่มความถี่ในการเผยแพร่ประเด็นข่าวสารที่สามารถตอบสนองความต้องการรู้เหตุการณ์ อาทิ ประเด็นสถานการณ์การแพร่ระบาด ประเด็นมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาด ประเด็นการดูแลสุขภาพในสถานการณ์โรคระบาด เป็นต้น

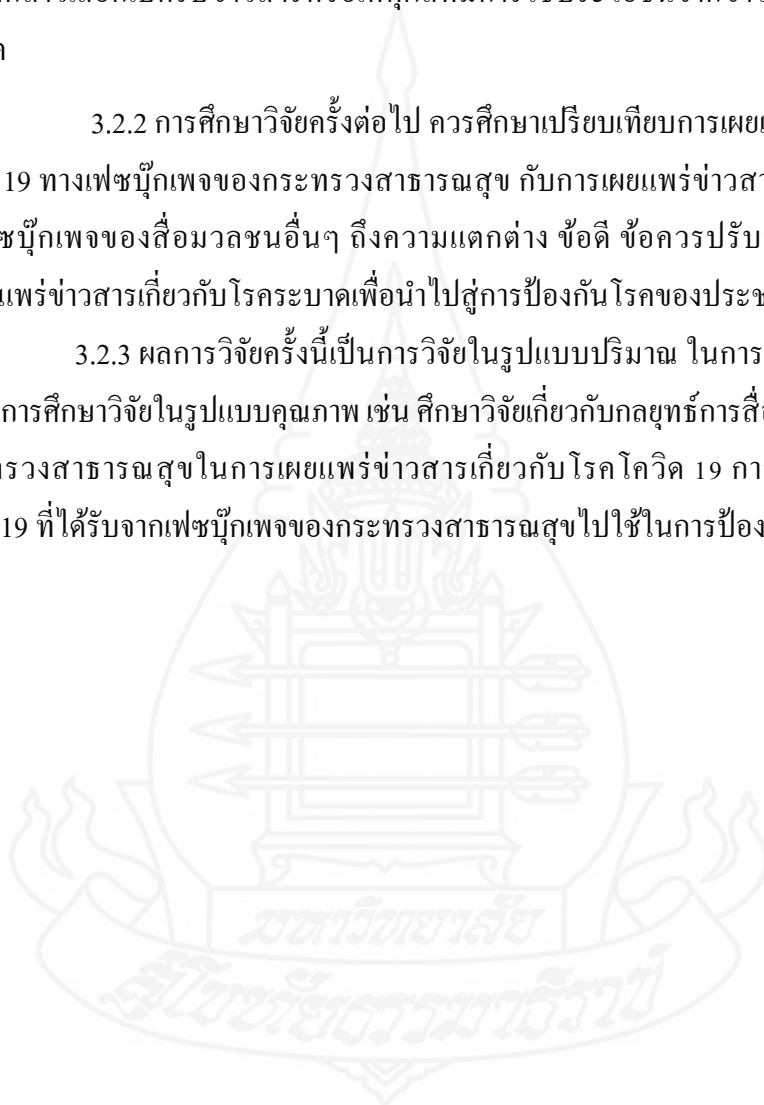
3.1.3 ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ของเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือในระดับมากที่สุด ผู้บริหารจัดการเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ควรคงการอ้างอิงแหล่งที่มาของข่าวสาร โดยมีแพทย์ บุคลากรทางการแพทย์ หรือผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้สื่อสารเช่นเดิม นอกจากนี้ควรเพิ่มความหลากหลายและความน่าสนใจของข้อมูลข่าวสาร อาทิ การเปิดโอกาสให้ผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขเป็นผู้กำหนดประเด็นข่าวสาร การเพิ่มช่วงตอบคำถามจากประชาชน ระหว่างการแถลงข่าวในรูปแบบวิดีโอถ่ายทอดสด (Facebook Live)

3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัย

3.2.1 ผลการวิจัย จะเห็นได้ว่า ผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ส่วนใหญ่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ในการศึกษาครั้งต่อไป อาจดำเนินการศึกษาเกี่ยวกับเหตุผล แรงจูงใจ ทักษะคิดที่อาชีพดังกล่าวเลือกเปิดรับข่าวสารหรือเหตุผลที่มีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารในสถานการณ์โรคระบาด

3.2.2 การศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาเปรียบเทียบการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข กับการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของสื่อมวลชนอื่นๆ ถึงความแตกต่าง ข้อดี ข้อควรปรับปรุง เพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคระบาดเพื่อนำไปสู่การป้องกันโรคของประชาชนต่อไป

3.2.3 ผลการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยในรูปแบบปริมาณ ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป อาจดำเนินการศึกษาวิจัยในรูปแบบคุณภาพ เช่น ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสารของเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 การนำความรู้เกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่ได้รับจากเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขไปใช้ในการป้องกันโรคของตนเอง



บรรณานุกรม



บรรณานุกรม

- กระทรวงสาธารณสุข. (2563, 3 เมษายน). เรื่องจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการฉุกเฉินด้านการแพทย์และ
สาธารณสุข กรณีโรคติดเชื้อโควิด - 19. คำสั่งกระทรวงสาธารณสุขที่ 432/2563.
กรมควบคุมโรค. (2563, 12 มีนาคม). โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 Coronavirus Disease 2019
(COVID-19) โดยกรมควบคุมโรค เวอร์ชัน 3 ครุ ก./1203256. สืบค้นจาก
https://ddc.moph.go.th/viralpneumonia/file/g_km/handout001_12032020.pdf สืบค้น
เมื่อ 10 พฤศจิกายน 2564
- กรมประชาสัมพันธ์. (2545). *คู่มือการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ*. กรุงเทพฯ: ม.ท.พ.
- กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ. (2551). *การสื่อสารและการบริหารจัดการในภาวะวิกฤติ*. กรุงเทพฯ:
โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทยจำกัด.
- กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ. (2552). *ผลการประเมินแผนการสื่อสารในการป้องกันโรคไข้หวัด
ใหญ่ 2009 ภาคประชาชน*. นนทบุรี: สำนักพิมพ์กองสุศึกษา.
- กมลรัฐ อินทรทัศน์. (2561). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับวัฏกรรมการสื่อสาร. ใน *ประมวลสาระ
ชุดวิชาวัฏกรรมการสื่อสาร* (หน่วยที่ 3, หน้า 3-30). นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). *สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ:
เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์.
- กาญจนา แก้วเทพ. และเชิษฐ์ อิศรเดช. (2549). *การสื่อสารเพื่อสุขภาพ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. และนิคม ชัยขุนพล. (2555). *คู่มือสื่อใหม่ศึกษา*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์
กิ่งแก้ว ทรัพย์พระวงศ์. (2546). *จิตวิทยาทั่วไป* (พิมพ์ครั้งที่ 11 ฉบับปรับปรุง). กรุงเทพฯ:
ไทยเจริญการพิมพ์.
- กิตติ กันภัย. (2543). *การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ในสังคมสารสนเทศ มองสื่อใหม่*. กรุงเทพฯ:
เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์.
- กันดา ชิวภักดี. (2540). *การศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารที่ผู้ลงทุน
ได้รับจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชา
สถิติ)*. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, กรุงเทพฯ.

- คณิศร กุ้เกียรตินันท์. (2552). พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมรายการคุยคุ้ยข่าวในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ไม่ได้ตีพิมพ์).มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- งานโรคติดต่ออุบัติใหม่. (2564, 18 สิงหาคม). สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มาตรการสาธารณสุข และปัญหาอุปสรรคการป้องกันควบคุมโรคในผู้เดินทาง. สืบค้นจาก <https://ddc.moph.go.th/uploads/files/2017420210820025238.pdf> สืบค้นเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2564
- เจนิตาร์ รักษ์ศิริโสภ. (2553). ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ชมแต่ละระดับที่มีต่อรายการ ส่งเสริมวัฒนธรรมไทยทางสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ไม่ได้ตีพิมพ์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ชลลดา ศรีมงคล. (2552). การประเมินผลการรับชมรายการโรคภัยไข้เจ็บของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร. (รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโทบริหารธุรกิจ ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ติ๊กต็อกของกระทรวงสาธารณสุข. สืบค้นจากเว็บไซต์ <https://www.tiktok.com/@healthmoph> สืบค้นเมื่อ 13 เมษายน 2565
- ทวิตเตอร์ของกระทรวงสาธารณสุข. สืบค้นจากเว็บไซต์ https://twitter.com/pr_moph สืบค้นเมื่อ 13 เมษายน 2565
- ไทยรัฐออนไลน์. (2565, 12 กุมภาพันธ์). โอมิครอน ไม่กระจาย อยู่ช่วงขาขึ้น ยังไม่จบเกม เข้าสู่โหมดโรคประจำถิ่น. สืบค้นจาก <https://www.thairath.co.th/scoop/theissue/2314472> สืบค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2565
- ชนพร กุมภีรักษ์. (2558). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ จากข่าวสารการลงทุนทางการเงินของผู้ลงทุนประเภทบุคคลในยุคสารสนเทศการสื่อสาร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ไม่ได้ตีพิมพ์).สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ธัญญาดี ลิ้มประยูร. (2560). การติดตามและการใช้ประโยชน์ของผู้อ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ The Matter. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยศรีปทุม, กรุงเทพฯ.
- ธีรารักษ์ โพธิ์สุวรรณ. (2560). ทฤษฎีเกี่ยวกับผู้ส่งสารและผู้รับสาร. ใน *ประมวลสาระชุดวิชาทฤษฎีการสื่อสาร* (หน่วยที่ 6, หน้า 6-35). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ธีรารักษ์ โพธิ์สุวรรณ. (2560). ทฤษฎีเกี่ยวกับผู้ส่งสารและผู้รับสาร. ใน *ประมวลสาระชุดวิชาทฤษฎีการสื่อสาร* (หน่วยที่ 6, หน้า 6-35). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- นิลาวัณย์ พาณิชย์รุ่งเรือง. (2540). *ความน่าเชื่อถือและความพึงพอใจของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำทางโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง (3, 5, 7, 9 และ 11).* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ไม่ได้ดีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- แนวหน้า. (2563, 4 มีนาคม). *ราชกิจจานุเบกษา ประกาศให้ผู้ติดเชื้อ COVID-19 เป็นผู้ป่วยฉุกเฉิน.* สืบค้นจากเว็บไซต์ <https://www.naewna.com/politic/477183> สืบค้นเมื่อ 1 ธันวาคม 2564.
- บีบีซีไทย. (2564, 26 พฤศจิกายน). *โควิด : WHO ให้ชื่อ "โอไมครอน" สายพันธุ์ใหม่ที่พบแถบแอฟริกาใต้ หลายชาติกลับมาจำกัดการเดินทาง.* สืบค้นจาก <https://www.bbc.com/thai/international-59428316> สืบค้นเมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2565
- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง ชื่อและอาการสำคัญของโรคติดต่ออันตราย (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2563. (2563, 29 กุมภาพันธ์). *ราชกิจจานุเบกษา.* เล่ม 137 ตอนพิเศษ 48 ง. หน้า 1.
- ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในทุกเขตท้องที่ทั่วราชอาณาจักร. (2563, 25 มีนาคม). *ราชกิจจานุเบกษา.* เล่ม 137 ตอนพิเศษ 69 ง. หน้า 1.
- ปรเม สตะเวทิน. (2539). *การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี.* กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- ปรเม สตะเวทิน. (2546). *หลักนิเทศศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 10).* กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ผู้จัดการออนไลน์. (2564, 15 มกราคม). *อนุฯ วัคซีนมีมติตั้งคณะทำงาน 6 ด้าน ดูแลการฉีดวัคซีนโควิด-19.* สืบค้นจากเว็บไซต์ <https://mgronline.com/uptodate/detail/9640000004300> สืบค้นเมื่อ 16 มีนาคม 2565.
- พรทิพย์ วรกิจโกกลาง. (2530). *การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์.* กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พระ จิรโสภณ (2560). *ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. ใน ประมวลสาระชุดวิชาทฤษฎีการสื่อสาร (หน่วยที่ 10, หน้า 10-86).* นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พิชญาวี คณะพล. (2553). *การศึกษาทัศนคติ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์กรณีศึกษา: นักศึกษาและบุคลากรวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา จ.เพชรบูรณ์.* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ไม่ได้ดีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, กรุงเทพฯ.
- พจน์ เชยจรรยา. (2541). *บทบาทสื่อมวลชนและพฤติกรรมการใช้สื่อมวลชนของประชาชนในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ.* กรุงเทพฯ: กรมประชาสัมพันธ์.
- พจน์ เชยจรรยา, เมตตา กฤตวิทย์, และถิรนนท์ อนุวัชรวิวงศ์. (2541). *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.* กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เฟซบุ๊ก. สืบค้นจากเว็บไซต์ <https://www.facebook.com/> สืบค้นเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2564

เฟซบุ๊กเพจกระทรวงสาธารณสุข. สืบค้นจากเว็บไซต์ <https://www.facebook.com/fanmoph> สืบค้นเมื่อ 13 เมษายน 2565.

ภัทรา เรืองสวัสดิ์. (2553). รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. (รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโท) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.

มลินี สมภพเจริญ. (2551). สถานการณ์การสื่อสาร. *วารสารสุขศึกษา*, 31(110), 1-11.

ยง ภูววรรณ. (2565, 7 มกราคม). โควิด-19 การระบาดในประเทศไทย มาถึงปัจจุบัน โอมิครอนระลอก (wave) ที่เท่าไร. สืบค้นจากเว็บไซต์ <https://www.facebook.com/photo/?fbid=6951744904868067&set=a.192552250787400> 13 เมษายน 2565.

ยูทูป moph channel. สืบค้นจากเว็บไซต์ <https://www.YouTube.com/user/mophchannel/> สืบค้นเมื่อ 13 เมษายน 2565

รัตนภรณ์ ทานน้ำ. (2563). ความคาดหวังและความพึงพอใจของประชาชนต่อสื่อออนไลน์ของกระทรวงสาธารณสุขที่สื่อสารเกี่ยวกับไวรัสโคโรนา 2019. (รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญาโท) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร. รุจิรัตน์ ณะนาค. (2561). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และการใช้ประโยชน์ของกลุ่มผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจอึ้ง. (รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโท) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ.

ฤดีพร ผ่องสุภาพ. (2551). การแสวงหาข่าวสารการประชาสัมพันธ์และความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตนักศึกษา. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ.

วาสนา จันทร์สว่างและคณะ. (2550). การสื่อสารสุขภาพ: กลยุทธ์ในงานสุขศึกษาและการสร้างเสริมสุขภาพ. กรุงเทพฯ: เจริญดีมั่นคงการพิมพ์.

วรทัย ราวิณี และพิริวัฒน์ เทพจักร. (2564). การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับโควิด 19 จากกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข และการรู้เท่าทันข่าวปลอมของผู้รับสาร. *เอกสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต ประจำปี 2564*, น.313 – 323 สืบค้นจาก https://rsucon.rsu.ac.th/files/proceedings/nationalsoc2021/1894_20210511145259.pdf.

- วิรัช ถภรรัตนกุล. (2553). การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์ (ปรับปรุงเพิ่มเติมใหม่). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิภาวี จันทร์แก้ว. (2559). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ทักษะคิด และการใช้ประโยชน์ กรณีศึกษา เฟซบุ๊กแฟนเพจดังตฤณแฟนคลับ. วารสารการสื่อสารและการจัดการ นิต้า, 2 (1), 134-152.
- วิมลพรรณ อาภาเวท, สาวิตรี ชีวะสาธน์ และชาญ เดชอัสวณง. (2554). พฤติกรรมการสื่อสารในเฟซบุ๊กของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร, 7(2), 119-130.
- วิมล อังสฤษดิ์อ่อนนัต์ (2557). การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อเฟซบุ๊กเพจ *PTT Blue Society* ของแฟนเพจในเขตกรุงเทพมหานคร. (รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญาโทมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- เวิร์กพอยท์ทูเดย์. (2564, 15 พฤษภาคม). ‘หมอแก้ว’ เปิดใหม่ไลน์ครบ 500 วัน โควิด-19 ในไทยกับการวิ่งมาราธอนที่คนไทยทุกคนต้องไปด้วยกัน. สืบค้นจากเว็บไซต์ <https://workpointtoday.com/covid19-150521-2/> สืบค้นเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2564
- ศิริวรรณ ธีรสุขสันต์. (2560). การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการธรรมปทีป วัดยานนาวา ทางสื่อออนไลน์. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี.
- ศรันธียี่หั่นสุวรรณ. (2558). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิด และแนวโน้มพฤติกรรมที่มีต่อโครงการส่งเสริมสังคม ของผู้นำเยาวชนประเทศอาเซียนและ ญี่ปุ่น ผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก (Facebook). (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ศูนย์ข้อมูล COVID-19. (2565, 13 เมษายน). สถานการณ์ COVID-19 ทั่วโลก. สืบค้นจากเว็บไซต์ <https://www.facebook.com/informationcovid19/photos/a.106455480972785/540966730854989/> สืบค้นเมื่อ 13 เมษายน 2565
- ศูนย์ข้อมูล COVID-19. (2565, 13 เมษายน). สถานการณ์ COVID-19 ในประเทศไทย. สืบค้นจากเว็บไซต์ <https://www.facebook.com/informationcovid19/photos/a.106455480972785/540966157521713> สืบค้นเมื่อ 13 เมษายน 2565
- สรศักดิ์ภูณ ดวงคำสวัสดิ์และอโนมา กลิ่นเจริญ. (2548). แนวทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤตการณ์ด้านสาธารณสุข : ตัวอย่างกรณีโรค SARS. กรุงเทพฯ: รำไทยเพรส.

- สราวุฒิ จบศรี. (2564). การสื่อสารในภาวะวิกฤติของกระทรวงสาธารณสุข ในสถานการณ์
การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19). *วารสารนิเทศศาสตร์
มสช.*, 11(1), 13-29.
- เสกสรร สายสีสด. (2564). พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและความตระหนักรู้ของนักเรียน
นักศึกษาจังหวัดอุดรธานีในช่วงไวรัสโควิด-19 ระบาด. *วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์
(มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)*, 11(1), 13-25.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2563, 30 มีนาคม). ETDA เผย ปี 62 คนไทยใช้
อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 10 ชั่วโมง 22 นาที Gen Y ครองแชมป์ 5 ปีซ้อน. สืบค้นจาก
เว็บไซต์ <https://www.etda.or.th/th/Useful-Resource/publications/Thailand-Internet-User-Behavior-2020.aspx> สืบค้นเมื่อ 1 ธันวาคม 2564
- สำนักงานรัฐมนตรี. (2563, 12 มีนาคม). *เรื่องจัดตั้งศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค
ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด - 19)*. คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรีที่ 76/2563.
- สุชา จันทร์เอม. (2544). *จิตวิทยาทั่วไป* (พิมพ์ครั้งที่ 13 ฉบับแก้ไขปรับปรุง). กรุงเทพฯ:
ไทยวัฒนาพานิช.
- สุรพงษ์ โสชนะเสถียร. (2556). *ทฤษฎีการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: ระเบียบทอง.
- สุรางค์ ไคว์ตระกูล. (2541). *จิตวิทยาการศึกษา*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรุณรัตน์ ชินวรรณ. (2553). *สื่อประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุดม ไพโรเกษตร. (2558). *การมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านทางสื่อสังคมเพชบุรีของหน่วยงาน
ภาครัฐไทย*. (วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีปทุม, กรุงเทพฯ.
- อภิสิทธิ์ เหมะสมสกุล. (2547). *การสื่อสารภาวะวิกฤต : กรณีศึกษาเปรียบเทียบ โรคซาร์สและโรค
ไข้หวัดนกของกระทรวงสาธารณสุข*. (รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญา
มหาบัณฑิต ไม่ได้ตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- อินสตาแกรมของกระทรวงสาธารณสุข สืบค้นจากเว็บไซต์
<https://www.instagram.com/healthmoph/> สืบค้นเมื่อ 13 เมษายน 2565
- Abinet Arega Sadore et al. (2021, Jun 8). Influence of Social Media Use on Practice of COVID-
19 Preventive Measures Among Ethiopian Residents: An Online Cross-Sectional
Study Retrieved from [https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/](https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/34099090)
34099090 Retrieved November 10, 2021
- ASEAN Biodiaspora Virtual Center. (2020). การประเมินความเสี่ยงการแพร่กระจายเชื้อไวรัสโค
โรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (2019-nCoV) ระหว่างประเทศทั่วอาเซียน ข้อมูล ณ วันที่ 31

มกราคม 2563. สืบค้นจากเว็บไซต์ https://ddc.moph.go.th/viralpneumonia/file/RiskAssessment/ThaiVers_310163.pdf
 สืบค้นเมื่อ 10 พฤศจิกายน 2564

- Christina Newberry. (2021, January 11). 47 Facebook Stats That Matter to Marketers in 2021. Retrieved from <https://www.indianadscompany.com/47-facebook-stats-marketers-that-matter-to-marketers-in-2021/> Retrieved December 1, 2021
- Cronbach, L. J. (1990). *Essentials of psychological testing*. New York: Harper & Row.
- Gibson, J. W., & Hanna, M. S. (1976). *Audience analysis: A programmed approach to receiver behavior*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Hawkins, Rojer J. Best, Kenneth A. Coney. (2004). *Consumer behavior : building. marketing strategy*. Boston: Mass. McGraw-Hill.
- Hinkle, D.E, William ,W. and Stephen G. J. (1998). *Applied statistics for the behavior sciences*. New York: Houghton Mifflin.
- Klapper, J. T. (1960). *The effects of mass communication*. New York: Free Press.
- McCombs, M. E. & Becker, L. B. (1979). *Using mass communication theory*. New York: Prentice-Hall
- McQuail, D., Blumler, J. G., and Brown, J. R. (1972). *The television audience: A revised perspective. In sociology of mass communication*. Harmondsworth: Penguin.
- Nunnally, J.C. (1978). *Psychometric theory*. New York: McGraw-Hill Book.
- Raacke, J., & Raacke, J. B. (2008). Myspace and Facebook: Applying the uses and gratifications theory to exploring friend networking sites. *Cyber Psychology & Behavior*, 11(2), 169-174.
- Slaikeu, K. A. (1984). *Crisis Intervention*. Massachusetts: Allyn & Bacon.
- Ulmer, S., Seeger, M. W. (2007). *Effective crisis communication moving from crisis to opportunity*. California: Sage.
- Wilbur Schramm. (1973). *Channel and audience in handbook of communication*. Chicago: Rand McNally College.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis*. New York: Harper & Row.

ภาคผนวก



แบบสอบถาม

การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจเฟซบุ๊กเพจ ของกระทรวงสาธารณสุขที่มีต่อการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19

ผู้วิจัย นางสาวกัญญ์วรา ศิริสมบุญแนว นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

คำชี้แจง 1. แบบสอบถามชุดนี้มีจำนวน 7 หน้า แบ่งออกเป็น 5 ตอน

2. กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลหรือ
ความคิดเห็นของท่าน

โดยเลือกเพียงตัวเลือกเดียว เว้นแต่ข้อนั้นจะกำหนดให้ตอบได้มากกว่า 1 ตัวเลือก

คำถามเพื่อคัดเลือกรูปแบบตัวอย่าง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวง
สาธารณสุข

ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวง
สาธารณสุข

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจที่มีต่อเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับ
โรคโควิด 19

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของ
กระทรวงสาธารณสุข

คำถาม (เพื่อคัดเลือกรูปแบบตัวอย่าง)

1. ท่านได้กดติดตาม (Follow) เฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขหรือไม่

☐ 1) กด ☐ 2) ไม่กด

2. ท่านได้ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขหรือไม่

☐ 1) ติดตาม ☐ 2) ไม่ติดตาม

หากท่านกดติดตาม (Follow) เฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข และติดตามข่าวสารเกี่ยวกับ
โรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ขอความกรุณาตอบแบบสอบถามด้านล่างนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- ☐ 1) ชาย ☐ 2) หญิง ☐ 3) ไม่ต้องการระบุ

2. อายุ ปี

3. การศึกษา

- ☐ 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ 2) ปริญญาตรี ☐ 3) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- ☐ 1) นักเรียน/นักศึกษา ☐ 2) ข้าราชการ/พนักงานภาครัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
☐ 3) พนักงานบริษัทเอกชน ☐ 4) ประกอบธุรกิจส่วนตัว/งานอิสระ
☐ 5) พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ ☐ 6) อื่นๆ โปรดระบุ

5. รายได้

- ☐ 1) ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน
☐ 2) 15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน
☐ 3) 25,001 – 35,000 บาทต่อเดือน
☐ 4) 35,001 – 45,000 บาทต่อเดือน
☐ 5) 45,001 - 55,000 บาท ต่อเดือน
☐ 6) 55,001 บาทขึ้นไปต่อเดือน

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

6. ท่านติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขผ่านอุปกรณ์ใดบ่อยครั้งที่สุด (กรุณาเลือกตอบเพียง 1 คำตอบ)

- ☐ 1) คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ/PC ☐ 2) คอมพิวเตอร์พกพา/โน้ตบุ๊ก
☐ 3) สมาร์ทโฟน ☐ 4) แท็บเล็ต

7. ท่านติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมาเป็นระยะเวลาเท่าใด

- ☐ 1) น้อยกว่า 6 เดือน ☐ 2) 6 เดือนขึ้นไป – 1 ปี
☐ 3) 1 ปีขึ้นไป – 1 ปี 6 เดือน ☐ 4) 1 ปี 6 เดือนขึ้นไป – 2 ปี

- ☐ 5) 2 ปีขึ้นไป
8. ท่านเปิดอ่านข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขกี่ครั้งต่อสัปดาห์
- ☐ 1) นานๆ ครั้ง (ไม่ได้เปิดทุกสัปดาห์) ☐ 2) 1 – 2 วันต่อสัปดาห์
- ☐ 3) 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ ☐ 4) 5 – 6 วันต่อสัปดาห์
- ☐ 5) มากกว่า 7 ครั้งต่อสัปดาห์
9. ช่วงเวลาใดที่ท่านเปิดอ่านข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขมากที่สุด (กรุณาตอบเพียง 1 ข้อ)
- ☐ 1) 00.01 – 03.00 น. ☐ 2) 03.01 – 06.00 น.
- ☐ 3) 06.01 – 09.00 น. ☐ 4) 09.01 – 12.00 น.
- ☐ 5) 12.01 – 15.00 น. ☐ 6) 15.01 – 18.00 น.
- ☐ 7) 18.01 – 21.00 น. ☐ 8) 21.01 – 00.00 น.
10. ท่านใช้เวลาในการอ่านข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขโดยเฉลี่ยต่อครั้งนานเท่าใด
- ☐ 1) น้อยกว่า 15 นาที ☐ 2) 15 นาทีขึ้นไป – 30 นาที
- ☐ 3) 30 นาทีขึ้นไป – 45 นาที ☐ 4) 45 นาทีขึ้นไป – 1 ชั่วโมง
- ☐ 5) มากกว่า 1 ชั่วโมงขึ้นไป
11. ประเด็นเนื้อหาใดเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่ท่านอ่านเป็นประจำทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ☐ 1) สถานการณ์การแพร่ระบาดในพื้นที่ต่างๆ
- ☐ 2) วัคซีนโควิด 19
- ☐ 3) มาตรการป้องกันการแพร่ระบาด
- ☐ 4) แนวทางการปฏิบัติของสถานที่ต่างๆ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาด
- ☐ 5) การบริหารจัดการของโรงพยาบาล/โรงพยาบาลสนาม
- ☐ 6) การดูแลด้านสุขภาพทั้งทางร่างกายและจิตใจ
- ☐ 7) สายด่วน และเรื่องที่ประชาชนสอบถาม เช่น การติดต่อเบอร์สายด่วนเมื่อติดโควิด เบอร์โทรติดต่อสายด่วนต่างๆ การตรวจโควิดตามสถานที่ต่างๆ การฉีดวัคซีนตามสถานที่ต่างๆ

- ☐ 8) ความเชื่อมั่นของห้องปฏิบัติการทั้งทางด้านการตรวจโควิดจากห้องปฏิบัติการที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน และผลการตรวจสอบมาตรฐานวัคซีนจากห้องปฏิบัติการ
- ☐ 9) เรื่องอื่นๆ ในสังคม เช่น การให้กำลังใจบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข ความทุ่มเทของบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข น้ำใจของคนไทยที่ให้การช่วยเหลือกันในช่วงโควิด 19
- ☐ 10) การชี้แจงข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับข่าวปลอม
- ☐ 11) การแนะนำแอปพลิเคชันต่างๆ ที่เกี่ยวกับโรคโควิด 19 เช่น หมอพร้อม ไทยชนะ หมอชนะ เป็นต้น
- ☐ 12) อื่นๆ โปรดระบุ....

12. ท่านเลือกติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขด้วยเหตุผลต่างๆ ต่อไปนี้ ระดับใด

เหตุผลที่เลือกติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจกระทรวงสาธารณสุข	ระดับ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
- เป็นผู้ติดตามเฟซบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขอยู่แต่เดิมแล้ว					
- เป็นช่องทางการสื่อสารของหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรง					
- เป็นเฟซบุ๊กเพจที่มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ					
- เป็นเฟซบุ๊กเพจเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่มีความรวดเร็วทันต่อสถานการณ์					
- เป็นเฟซบุ๊กเพจเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่มีประเด็นหลากหลาย รูปแบบน่าสนใจ					
- ต้องการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมผ่านการสนทนาบนเฟซบุ๊กเพจกระทรวงสาธารณสุข					

ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข

ท่านมีการใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขเพื่อตอบสนองความต้องการในด้านต่างๆ ต่อไปนี้ ระดับใด

การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข	ระดับการใช้ประโยชน์				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านการรู้เหตุการณ์					
1. ทำให้ทราบถึงข่าวสาร สถานการณ์การแพร่ระบาดของความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับโรคโควิด 19					
2. ทำให้ทราบถึงมาตรการในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19					
3. ทำให้ทราบถึงวิธีการดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19					
4. ทำให้ทราบถึงสายด่วนที่เกี่ยวกับโรคโควิด 19 และคำตอบในเรื่องที่ประชาชนมีข้อสงสัย					
5. ทำให้ทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ไม่ตกเป็นเหยื่อของข่าวปลอม					
6. ทำให้ทราบถึงแอปพลิเคชันเกี่ยวกับโรคโควิด 19 และได้รับคำแนะนำถึงขั้นตอนการใช้					
7. ทำให้มีความรู้เกี่ยวกับโรคโควิด 19 เพิ่มขึ้น					
ด้านข้อมูลเพื่อสนทนา					
8. ทำให้มีข้อมูลเกี่ยวกับโรคโควิด 19 เพื่อนำไปใช้ในการสนทนา					
9. ทำให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับโรคโควิด 19 ในการนำไปบอกเล่า สuggestผู้อื่นๆ					
ด้านการมีส่วนร่วม					
10. ทำให้ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่าง					

การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับ โรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทาง เฟสบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข	ระดับการใช้ประโยชน์				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
บุคคลที่สนใจข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ด้วยกัน					
11. ทำให้ได้มีส่วนร่วมในการสอบถาม แสดง ความคิดเห็นเกี่ยวกับ โรคโควิด 19 ต่อ กระทรวงสาธารณสุขโดยตรง					
ด้านสนับสนุนการตัดสินใจ					
12. ทำให้สามารถวางแผนการปฏิบัติตนเพื่อดูแล ป้องกันตนเองจากโรคโควิด 19					
13. ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการเข้ารับการฉีด วัคซีนโควิด 19					
14. ทำให้สามารถตัดสินใจเข้ารับบริการใน สถานที่ต่างๆ ที่ปฏิบัติตามแนวทางป้องกันการ แพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ได้อย่างมั่นใจ					
15. ทำให้สามารถวางแผนในการเข้ารับการรักษา พยาบาล กรณีที่ตนเองหรือบุคคลใกล้ชิดติด เชื้อโควิด 19					
ด้านลดความตึงเครียด					
16. ทำให้ลดความตื่นตระหนกที่มีต่อการแพร่ระบาด ของโรคโควิด 19 จากมาตรการการป้องกัน การแพร่ระบาด และการบริหารจัดการ โรงพยาบาล/โรงพยาบาลสนาม					
17. ทำให้ผ่อนคลายความตึงเครียดจากเรื่องราวดีๆ ท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เช่น ความทุ่มเทของบุคลากรทางการแพทย์ ความมีน้ำใจของคนไทย เป็นต้น					
18. ทำให้ได้ใช้เวลาว่างได้เป็นประโยชน์					

การใช้ประโยชน์จากข่าวสารเกี่ยวกับ โรคโควิด 19 ที่เผยแพร่ทาง เฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข	ระดับการใช้ประโยชน์				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
19. ทำให้รู้สึกมีความหวังถึงความสำเร็จในการ ควบคุมป้องกันโรคโควิด 19 ของประเทศไทย					

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจที่มีต่อเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19

ท่านมีความพึงพอใจต่อเฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุขในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ต่อไปนี้ ระดับใด

ความพึงพอใจที่มีต่อ เฟชบุ๊กเพจของกระทรวงสาธารณสุข ในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
1. ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความทันสมัย ทันเหตุการณ์					
2. ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความหลากหลาย น่าสนใจ					
3. ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของ กระทรวงสาธารณสุขมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ					
4. ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ทางเฟชบุ๊กเพจของ กระทรวงสาธารณสุขมีความครบถ้วน สำหรับดูแล สุขภาพในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19					
5. ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับตรงต่อความต้องการ					
6. ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความรวดเร็ว สามารถ เข้าถึงได้สะดวก					

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ทางเฟซบุ๊กเพจของกระทรวง
สาธารณสุข



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ	นางสาวกัญญ์วรา ศิริสมบูรณ์เวช
วัน เดือน ปีเกิด	14 ตุลาคม 2530
สถานที่เกิด	ตลาดเก้าห้อง อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี
ประวัติการศึกษา	ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) เกียรตินิยมอันดับสอง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2553
สถานที่ทำงาน	สำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
ตำแหน่ง	นักวิชาการเผยแพร่ปฏิบัติการ

